

茶馆

最佳店堂07

TEAHOUSE

茶馆的发展史·审美功能·多种装修风格……
书中为您一一阐述
22套经典案例详解·风格独特·装修精品
26种实用装修材料介绍·赋予空间魅力
8个吉方位+11个吉祥物·好风水详解

主编

深圳市金版文化发展有限公司

南海出版公司



图书在版编目(CIP)数据

茶馆 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. — 海口: 南海出版公司, 2006. 6

(百姓装修. 最佳店堂)

ISBN 7-5442-2938-6

I. 茶... II. 深... III. 茶馆—室内装修—建筑设计—图集 IV. TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第027168号

BAIXING ZHUANGXIU

百 姓 装 修

ZUIJIA DIANTANG (07) —— CHAGUAN

最佳店堂 (07) —— 茶 馆

主 编 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云 周诗鸿

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦5楼 邮编 570206

电子信箱 nhcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 深圳市极雅致印刷有限公司

开 本 711mm×1016mm 1/48

印 张 30

版 次 2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

书 号 ISBN 7-5442-2938-6

定 价 198.00元 (共10册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http://www.ch-jinban.com

BEST STOREFRONT
最佳店堂  TEAHOUSE

07

茶馆

深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

南海出版公司

目

录

Contents

一、茶馆概述3

(一) 茶馆的发展史4

1. 形成期4

2. 发展期5

3. 繁衍期5

4. 新时期5

(二) 茶馆的功能与种类6

1. 茶馆审美功能6

2. 茶馆的种类8

(三) 茶馆的装修与装饰10

1. 茶馆的空间设计10

2. 茶馆的装饰材料12

3. 茶馆的装饰风格13

(四) 茶具的选择16

1. 茶具种类16

2. 其他辅助茶具19

3. 茶具的运用20

二、茶馆实例赏析23

深圳唐韵茶楼24

碧露轩茶艺馆北京亚运村店30

花之林人文茶馆34

长沙美林茶艺馆38

茗圣轩茶艺馆44

茶香悠悠茶艺馆48

韩国茶馆50

青藤阁(静安店)54

北京太和茶馆58

广州一品茶堂64

杭州心源茶楼68

宁波颐和茶馆76

上海宋园茶艺馆80

广州流花茶艺馆86

广州越秀茶艺乐园90

静颐茶馆96

镜花缘茶楼104

径山茶馆110

朗月茶艺馆114

深安茶艺馆120

西湖茶艺馆124

水之榭茶艺馆130

三、附录134

(一) 材料介绍135

(二) 吉祥物139

(三) 吉方位143

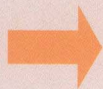
最佳店堂

BEST STOREFRONT

SUMMARY OF TEAHOUSE

一、茶馆概述

茶馆是随着商业发展而逐渐形成和兴旺起来的。它是社会的一个窗口和缩影，从一个侧面折射出一个国家或一个地区的地域文化与民族文化。茶馆文化是茶文化的一个组成部分。由于每个地区的文化背景不同，各地区涌现出具有不同文化特征的茶馆，如四川茶馆以综合效用见长；苏杭茶室以幽雅著称；广东茶楼主要是与“食”相结合；北京茶馆则集各地之大成，以种类繁多，文化内涵丰富为特点。



(一) 茶馆的发展史

茶馆的兴起，并非偶然，而是有其历史根源，那就是由茶馆文化延续下来，并加以发扬光大而成的。茶馆的最早出现，可追溯到两晋南北朝，当时出现的是专供人们喝茶、住宿的茶寮，至唐代时才正式形成茶馆，至今已有一千六七百年历史。

现在就茶馆的发展阶段，略述如下。

1. 形成期

两晋至唐代是我国茶馆的形成期。陆羽在《茶经》中引用了南北朝时神话小说《广陵耆老传》中的一个故事，说晋元帝时“有老姥每日独提一器茗，往市鬻之，市人竞买，自旦至夕，其器不减”。这可能是设茶摊、卖茶水的最早方式，也是茶馆的雏形。

唐代是茶文化承前启后的重要时期。茶馆在这时期得到了确立。唐代封演的《封氏闻见记》曾记载：“开元中（公元713—741年）……自邹、齐、沧、棣，渐至京邑城市，多开店馆，煮茶卖之，不问道俗，投钱取饮。”可见卖茶、饮茶十分盛行。当时茶馆名称繁多，茶肆、茶坊、茶楼、茶园、茶室……而且都与旅舍、饭馆结合在一起，尚未完全形成独立经营的局势。此时的饮茶之风虽与佛教、科举、诗风有着很重要的联系，但并未出现非常浓郁的文化氛围。



2. 发展期

宋代至清代是我国茶馆的发展时期。宋以后，城市、集镇大兴，且一些大城市三鼓后，仍夜市不禁，商贸地点不再受划定的市场局限。在热闹街市，交易通宵不断，这为茶馆发展提供了一个很好的契机，并且开始了独立经营。接洽、交易、清谈、弹唱都可在茶馆见到，茶馆的社交作用开始凸显出来，不仅可供饮茶，还营造了一种文化氛围，令茶客陶醉。《农讲传》《清明上河图》都形象生动地再现了那时茶馆的真实情景，宋代的茶馆文化成为市民茶文化的一个突出标志。元、明时期的茶馆，与宋代的没有本质上的差别，但在茶馆经营买卖方面有较大发展。清代作为封建社会最后一个王朝，已走向衰败，最终沦为半封建半殖民地，茶馆这一社会窗口真实反映了这一历史变迁。其不仅在数量上有很大发展，文化色彩、审美情趣融入其间，在社会性能上也有相应拓展，出现了为不同层次群众服务的特色茶馆。这时期的茶馆发展特点体现为社会功能逐渐扩大，注重文化环境，民间艺术进入茶馆，点心佐茶逐渐流行。

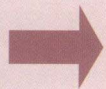
3. 繁衍期

20世纪上半叶是我国茶馆的繁衍期。这一时期由于社会动荡，战乱不断，各种矛盾尖锐，茶馆成为人们了解时局、预测形势发展和获取各种信息的主要场所，于是数量陡增，而随着数量的增加，经营上也呈现出多样性、复杂性的特点。这个时期的茶馆有以下特点：茶馆的社会功能进一步扩大，政治、经济色彩更为浓厚；装饰、布置更趋讲究；西方文化与中国古老茶馆文化兼融并存，文化内涵与意蕴加深。

4. 新时期

解放后是我国茶馆的新生期。解放后政府对茶馆进行了整顿、改造，取缔了过去消极的、不正常的社会性活动，使其成为人民大众健康向上的文化活动的场所。“文革”期间，茶馆被取消。改革开放后，一度消失的茶馆重又复苏，勃发生机。不仅老茶馆、茶楼重放光彩，新型、新潮的茶园和茶艺馆也如雨后春笋般涌现。新时期的茶馆无论从形式、内容、经营理念到文化内涵都发生了很大变化，更符合社会发展需要，也更具活力。这一时期的茶馆已成为精神文明建设的一个重要方面，其日益注重内在文化韵味，茶道、茶礼、茶艺成为重要组成部分。

今天，茶馆正以它的勃勃生机、异彩纷呈吸引着广大中外客人，并以它无穷魅力展示中国这一古老而又充满生机的茶文化。



(二) 茶馆的功能与种类



1. 茶馆审美功能

审美欣赏是人们的一种高层次的精神需求。饮茶之所以被看作是一种文化，主要是因为它在满足人们解渴的生理需要的同时，还能满足人们审美欣赏、社交联谊、养身保健等高层次的精神需要。茶馆能提供的审美对象是多方面的，这里主要从以下五个方面加以阐述。

(1) 自然之美

我国山水风景举不胜数，在很多名胜风景区都设有或大或小的茶馆，它们或依山，或临湖，或处于幽境之中，或立于林间石旁，供游人小憩，品茗赏景。客人可在茶香萦绕间享受大自然的无限情趣。

(2) 建筑之美

亭、台、楼、阁是古建筑中的佼佼者，在我国传统的民族建筑艺术中，是重要的组成部分。我国的古典园林，都有亭台楼阁点缀其间，为园林增添古朴典雅的色彩。现在，许多茶楼的主体建筑设计为江南古典园林的形式，一般建成两层小楼，屋脊、牙檐、梁栋、门窗雕有栩栩如生的人物、飞禽走兽及花草草木，还有砖刻和绘画。有的茶楼四周，一泓清水，九曲长桥，旖旎风光尽收眼底。

(3) 格调之美

我国古式的茶楼，大厅的香红木八仙桌、茶几方凳、大理石圆台，桌上放着古朴雅致的茶具，天花板上古色古香的宫灯，墙上嵌的壁灯、装裱的各种字画，四周大窗配以淡黄色饰布，隔着茶艺表演台的雕花隔扇，楼外绿树林阴、卵石覆地，木栅花窗、阁楼回廊，加上古乐雅音，无不渗透出古朴典雅的风韵，使人油然而产生回归自然、心旷神怡的感觉。

(4) 香茗之美

品茶是为了追求精神上的满足，重在意境。在细细品味的过程中，可以从茶的色、香、味、形中得到审美的愉悦。茶叶冲泡后，形状发生变化，几乎可恢复到自然状态，汤色也由浅转深，晶莹澄清。各类茶叶，各见特色，即使同类茶叶也有不同的颜色。绿茶，其汤色有浅绿、嫩绿、翠绿、杏绿、黄绿之分；红茶，有红艳、红亮、深红之分；黄茶，有杏黄、橙黄之分；乌龙，又有金黄、橙黄、橙红、橙绿之分……茶叶的形状，也是千姿百态，各有风致。不同的茶叶具有不同的香气，泡成茶汤后，出现清香、栗子香、果味香、花香等。茶汤入口后，不要立即下咽，而要在口腔中停留，使之在舌的各部位打转，只有充分感受到茶中的甜、酸、鲜、

苦、涩五味，才能充分体验茶汤的美妙滋味。

(5) 茶艺之美

茶艺就是泡茶的技艺和品茶的艺术。在茶艺馆里，茶叶的冲泡过程，就是一项普及茶文化知识，充满诗情画意的艺术活动。冲泡者不仅要掌握茶叶鉴别、火候、水温、冲泡时间、动作规范等技术问题，还要注意在整个操作过程中的艺术美感问题。冲泡技艺之美，包括境美、水美、器美、茶美和艺美，能给人美的享受。茶的冲泡者艺术之美表现为仪表美与心灵美融为一体。仪表是指冲泡者的外表，包括容貌、服饰、姿态、风度等；心灵是指冲泡者的内心、精神、思想、情感等，通过其身体、动作和眼神表达出来。在安静优雅、整洁舒适、完美和谐的茶品环境里，进行审美欣赏活动，不仅能培养和提高人们对自然美、社会美和艺术美的感受能力、鉴别能力、欣赏能力和创造能力，而且还能帮助人们树立崇高的审美理想、正确的审美观念和健康的审美趣味。



2. 茶馆的种类

(1) 仿古式茶馆

仿古式茶馆在装修、室内装饰、布局、人物服饰、语言、动作、茶艺表演等方面，都以某种古代传统为蓝本，对传统文化进行挖掘、整理，并结合茶艺的内在要求重新进行现代演绎，全面展示古典文化的整体面貌。各种各样的宫廷式茶楼、禅茶馆等，就是典型的仿古式茶馆。

(2) 园林式茶馆

园林式茶馆突出的是清新、自然的风格，或依山傍水、或坐落于风景名胜区内，或是一个独门大院，它由室外空间和室内空间共同组成，往往营业场所比较大。室外是小桥流水、绿树成荫、鸟语花香，突出的是一种纯自然的风格，让人直接与大自然接触，从而达到室内人造园林达不到的一种品茗的意境。这种风格是与现代人追求自然、返璞归真的心理需求相契合的，但它对地址的选择、环境的营造有较高的要求，目前为数较少。

(3) 室内庭院式茶馆

室内庭院式茶馆以江南园林建筑为蓝本，结合茶艺及品茗环境的要求，设有亭台楼阁、曲径花丛、拱门回廊、小桥流水等，给人一种“庭院深深深几许”的心理感受。室内多陈列字画、文物、陶瓷等各种艺术品，让现代都市人在繁忙的生活中去寻找回归自然，心情神宁的感觉，进入“庭有山林趣，胸无尘俗思”的境界。



(4) 现代式茶馆

现代式茶馆的风格比较多样化,往往根据经营者的志趣、爱好,结合房屋的结构依势而建,各具特色。有的是家居厅堂式的,开放式的大厅与各种包房自然结合;有的拱门回廊,曲径通幽;有的清雅、古朴,讲究宁静氛围;有的豪华、富丽,讲究高档气派。而内部装饰上,则名人字画、古董古玩、花鸟鱼虫、报刊书籍、电脑电视等各有侧重,并与整体风格自然契合,形成相应的茶艺氛围。一般以家居厅堂式的较为多见,既有开放的大厅,又有多种风格的房间,客人可以根据自己的兴致作出选择。现代式茶馆往往注重现代茶艺的开发研究,在经营理念上紧跟时代潮流,强调规范化管理和优质服务,通过营造温馨舒适、热情周到的服务氛围来吸引顾客。

(5) 民俗式茶馆

民俗式茶馆强调民俗乡土特色,追求民俗和乡土气息,以特定民族的风俗习惯、茶叶茶具、茶艺或乡村田园风格为主线,形成相应的特点。它包括民俗茶馆和乡土茶馆。

民俗茶馆是以特定的少数民族的风俗习惯、风土人情为背景,装饰上强调民族建筑风格;茶叶多为民族特产或喜爱的茶叶;茶具多为民族传统茶具;茶艺表演也具有浓郁的民族风情。乡土茶馆大都以农村社会的背景作为其主基调,在装饰上,竹木家具、马车、牛车、蓑衣、斗笠、卵石、花轿等应有尽有,凡是能反映乡土气息的材料都可以使用;有的直接利用已经少有人居住的古屋加以装修成茶馆;有的特别设计成乡村气十足的客栈门面,户外是花轿、牛车,室内是古井、大灶,服务人员接待客人时,穿着古朴的服饰,生动形象地刻画出乡土文化的特点。

(6) 戏曲茶楼

戏曲茶楼是一种以品茗为引子,以戏曲欣赏或自娱自乐为主体的文化娱乐场所。这种集品茶与娱乐为一体的文化形式,在我国由来已久。戏曲茶楼在装饰上更强调戏曲表演的氛围和要求,相对来讲,品茶是它的一种主要的附带功能,

它不太讲究茶叶、茶艺,而是以茶叶为引,使人们在戏曲与乐曲声中,松弛身心,交流联谊,享受戏曲艺术。

(7) 综合型茶艺馆

综合型茶艺馆主要体现在经营服务项目上,以茶艺为主,同时经营茶餐、餐饮、酒吧、咖啡、电脑、棋、牌等内容,将多种服务项目综合在一起,以满足客人的多种需求。





(三) 茶馆的装修与装饰

1. 茶馆的空间设计

随着经济不断的发展，高楼大厦林立，钢筋混凝土纵横的现代都市，充斥着喧嚣和浮躁，人们需要寻找一个静谧的怀旧空间，以适当地放松和调整自己的心情。而作为传统文化精神的保留和继承，茶馆空间则提供了这种需求。茶馆也许拥有小桥流水、粉墙黛瓦的传统因素，但它又处于现实社会之中，这就使得这些空间处于微妙的关系之中：是内与外、局部与整体、历史与现在、艺术与现实、过去与未来、抽象与具象、单纯性与复杂性两极之间的，同时又渗入了自己意志而升华出的一种综合表现形式。

(1) 形态引致空间

作为整个茶馆室内设计的空间只是最后所表现出的结果，空间的形成是由不同形体的体块相互作用而成，而这些在空间形态中存在的体块的基础就是平面。没有平面就没有宏伟的构思和表现力，就没有韵律，没有体块，没有协调；没有平面就会有人们不能忍受的诸如畸形、贫乏、混乱和任意的感觉。平面需要活跃的想像力，但它更是以使用功能作为前提的。

(2) 材质引致质感、肌理、色彩

在茶馆的设计中，可以运用玻璃、涂料、青砖、混凝土等最普通的材料，但一定要追求其表面的质感和肌理，不同质感和肌理的材质对比正如不同形体体块的互相对话，如果



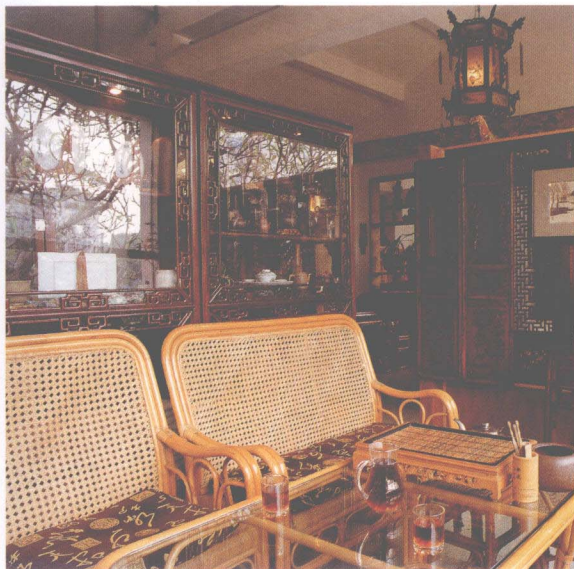
再加上色彩的元素,就一定可以达到良好的视觉效果。如红色易于吸引年轻的消费群体,特别是女性消费者,而通过女性消费又可以带动男性消费;黄色则继承了佛教的传统色彩,以便突出茶馆部分空间,达到一种“禅”的意境。

(3) 影像引致光形

影的成像是离不开光源这个载体的,通过光与影的相互作用,材料的表面质感得以体现,空间的环境气氛得以营造。在茶馆的设计中,某处青砖墙面上,如使用一束斜置的线光源,从右上方打至左下方,那么这一束倾斜的光能够使人联想到古建筑天井中相邻屋檐之间漏出的那一缕阳光,带给人怀旧的意境便是不言而喻的,这种光源已经作为一种固定形式出现在了限定的空间中。或运用大量的竹子,营造出竹林的氛围,试想:一边是实体的竹子,一边在竹子前方放置喷砂玻璃,然后通过灯光投射出竹影,形成虚体的竹子,就这样通过光线的投影,产生出虚实对比的效果。

(4) 布景引致意境

一个好的室内设计,最后的布景往往起着画龙点睛之笔,好的布景能够使人产生心灵上的共鸣,达到情境的升华,茶馆的布景就更为如此。茶几、花瓶、花窗、砖雕门楼似乎都成为茶馆装修不可缺少的点睛之物,有时将这些布景换一种形式就会使人产生另一种感受。茶馆室内空间的水景是最能渲染氛围的,如能巧妙引用水渠这一元素,甚至让装载着蜡烛的碟盘从水渠的上流飘至下流,以达到古人“曲水流觞”的意境。用现代的设计手法来表现传统的文化,如此一来,茶馆的室内设计不只是继承了传统文化的一些具体形态,更重要的是继承了其根本的精神性的东西,然后将其传承到下一个时代。



2. 茶馆的装饰材料

虽说科技日新月异, 建筑装饰材料不断推陈出新, 可最受人们钟爱的茶馆装饰材料还是木材, 最能体现茶馆文化的依然是木材。细细打量岁月的刻痕所构成的特殊图案, 流畅的线条、典雅的造型、精致的做工, 在目光与古典家具相遇的时候, 就是细数历史流逝的开始。中国古代家具沉稳、冷静的外表, 就像是纯中药的制剂, 使人心平如镜, 其用料相当考究, 常使用的是花梨、紫檀、铁梨、红木、楠木、鸡翅木、影木、乌木、黄杨木、榉木、樟木、桦木等优质木材。在品目繁多的木材中何种才是茶馆设计师的首选, 下面介绍一些经营者也是茶客们心仪的品种。

(1) 花梨, 一名“花榈”, 其木纹有若鬼面者, 亦类狸斑, 故又名“花狸”。老者纹拳曲, 嫩者纹直。木结花纹圆晕如钱, 色彩鲜艳, 纹理清晰美丽, 可做家具及文房诸器。花梨木也有老花梨与新花梨之分。老花梨又称黄花梨, 颜色由浅黄到紫赤, 纹理清晰、美观, 有香味。新花梨的木色呈赤黄, 纹理色彩较老花梨稍差。

(2) 紫檀木, 其木颜色呈紫赤, 木质坚实、沉重, 入水即沉, 纹理纤细浮动, 变化无穷。

(3) 铁梨木, 又作“铁力木”“石盐”“铁棱”。铁梨木的色彩与鸡翅木极为相似。

(4) 红木, 广东称“酸枝木”, 又称紫榆。红木也有新老之分, 老红木颜色较深, 大多呈紫红色, 有的色彩近似紫檀, 只是光泽较暗, 颜色较淡一些。新红木一般颜色黄赤, 木纹与花梨相似。

(5) 楠木。楠木有三种, 一是香楠, 木微紫而带清香, 纹理也很美观; 二是金丝楠, 木纹里有金丝, 是楠木中最好的一种, 更为难得的是, 有的楠木材料结成天然山水人物花纹; 三是水楠, 木质较软, 多用其制作家具。



(6) 鸡翅木，又作“杞梓木”。广东一带称“海南文木”，另有“红豆木”和“相思木”的别名。鸡翅木有新老之分，新鸡翅木木质粗糙，紫黑相间，纹理浑浊不清，且僵直呆板，极易翘裂、起茬；老鸡翅木肌理细腻，有紫褐色深浅相间的蟹爪纹，尤其是纵切面，纤细浮动，酷似鸡的翅膀。鸡翅木较花梨、紫檀等木产量更少，木质纹理又独具特色，因此以存世量少和优美艳丽的韵味为世人所珍爱。

(7) 影木，亦称“瘿木”。其木多节，缩叠成山水、人物、鸟兽的纹案，有的木纹结成小葡萄纹及茎叶之状，名曰“满架葡萄”。影木不是某一特定树种，而是泛指树木生病后所生的瘿瘤。

(8) 乌木，又称乌文木、乌木曼木、黑檀。其木坚实如铁，略似紫檀，老者纯黑色，光亮如漆，但产量极少。

(9) 黄杨木。树小而肌理坚实、细腻，色彩极艳丽，有的呈蛋黄色，因其难长，故无大料，常用于刻印，用于家具时则多作镶嵌材料。

(10) 樟木。树皮黄褐色，心材红褐色，边材灰褐色，纹理细腻，花纹精美，且不易变形，可用于雕刻。其突出特点是有浓烈的香气，可以驱避蚊虫。

(11) 桦木。有白桦和枫桦两种。白桦呈黄白色，枫桦呈淡红褐色，木质略比白桦重。桦木木质略重且硬，易加工，切剖面光滑，适用于雕刻和制作各式家具。

3. 茶馆的装饰风格

步入街头巷尾任意一家茶馆，都能领略到不同的风情。或庄重、典雅，或乡风、古韵，或西化、雅致，这些都成就于设计师和茶馆经营者对于装饰风格的不同理解和诠释。综观茶馆风格，不外乎以下几种。

(1) 中国传统风格

这类风格崇尚庄重和优雅，多采取中国传统木构架构筑室



内藻井天棚、屏风、隔扇等装饰手法以及对称的空间构图方式,笔墨庄重而简练,空间气氛宁静、雅致而简朴。

(2) 乡土风格

主要表现为尊重民间的传统习惯、风土人情,为保持民间特色,注意运用地方建筑材料或利用当地的传说故事等作为装饰的主题。在室内环境中力求表现悠闲、舒畅的田园生活情趣,营造自然、质朴却不失高雅的空间气氛。

(3) 自然风格

这种风格崇尚返璞归真,回归自然,摒弃人造材料的制品,而是将木材、砖石、草藤、棉布等天然材料运用于室内设计中。这些做法,对风景区中的茶馆特别适宜,备受人们喜爱。

(4) 复古风格

当人们对现代生活的要求不断得到满足时,又萌发出一种向往传统、怀念古老饰品、珍爱有艺术价值的传统家具陈设的情绪。于是,曲线优美、线条流动的明清家具和略带胡风的唐代家具常用来作为茶馆的陈设,再配以相同格调的壁纸、帘幔、地毯、家具外罩等装饰织物,给室内增添了端庄、典雅的贵族气氛。

(5) 西洋古典风格

这是一种追求华丽、高雅的古典风格。茶馆色彩主调为白色,家具为古典弯腿式,家具、门、窗漆成白色。擅用各种花饰、丰富的木线变化、富丽的窗帘帷幄是西式传统室内装饰的固定模式,空间环境多表现出华美、富丽、浪漫的气氛。

(6) 西洋现代风格

这种风格以简洁明快为主要特点,重视室内空间的使用效能,强调室内布置按功能区分的原则进行,家具布置与空间密切配合,主张废弃多余的、繁琐的附加装饰,使貌合神韵。另外,装饰色彩和造型追随流行时尚。

(7) 日式风格



空间造型极为简洁，家具陈设以茶几为中心，墙面上使用木质构件作方格几何形状，与细方格木推拉门、窗相呼应，空间气氛朴素、文雅、柔和。

(8) 中西结合式风格

这种风格在空间结构上既讲究现代实用，又汲取传统的元素，在装饰与陈设中融中西为一体。如传统的屏风、茶几与现代风格的墙画及门窗，新型的沙发相组合，使人感受到不拘一格。

不同性格、不同文化修养、不同年龄的设计师和经营者对茶馆空间环境的风格及个性要求是不同的，所以茶馆风格须结合茶馆的定位和周边环境进行具体选择。

