

中国粳稻经济

——对供给与需求的重点研究

● 王明利 著



中国农业科学技术出版社

中国粳稻经济—— 对供给与需求的重点研究

王明利 著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国梗稻经济——对供给与需求的重点研究 / 王明利著 .
—北京：中国农业科学技术出版社，2006.11
ISBN 7-80167-868-0

I . 中… II . 王… III . 农业经济 - 中国 - 文集
IV . F32 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 120559 号

摘 要

水稻一直是我国最重要的粮食作物。长期以来,我国水稻种植以籼稻为主,粳稻的比重很小。到1980年,我国粳稻种植面积只占水稻的11%,粳稻产量也仅为稻谷总产量的10.76%。近20年来,我国粳稻生产发展较快,到1990年粳稻种植面积已占到水稻的16%,产量已占到17.76%(前人调查);到2001年又进一步分别增长到23.13%和25.83%(笔者调查)。是什么因素促使我国粳稻产业发展得如此迅速。本研究从整个产业角度,对生产、消费和贸易等粳稻产业的各个环节和层面进行研究,以揭示其发展的诱因和变动规律,从而为新世纪我国粳稻产业迎接WTO后的挑战、走向新的辉煌提供决策建议。

本文首先要解决粳稻(米)数据从水稻中分离的问题。因为直到现在,我国还没有粳稻生产的统计数据。通过全面调查、典型调查和相关统计资料收集,推算出我国相关各省区的粳稻面积和产量,以及全国粳稻种植面积和产量,我国粳米消费和贸易数据,以及世界粳稻生产和贸易数据。以这些数据为基础构建了我国粳稻(米)的供求分析系统(该系统由C-D生产函数模型、Nerlovian供给反应模型和双对数需求函数模型三大模型构成),以此揭示影响我国粳稻(米)供求的各种重要因素,及各因素的影响程度。特别是在WTO框架下,比较全面、深入地分析我国粳米的贸易态势和国际竞争力问题。同时根据当前我国粳稻产业的发展态势,及对影响粳稻产业发展的自然、经济和社会等各重要因素进行分析。据此预测我国粳稻产业在2005年和2010年的发展情况,并对我国粳稻产业的未来发展提出相应对策和建议。

水稻是世界上重要的粮食作物之一，粳稻在水稻中所占的比重不大，2001年世界粳稻播种面积为1 084.486万公顷，占当年稻谷收获面积的7.16%，产量为7 261.75万吨，占稻谷产量的12.25%（根据FAO统计资料及其他相关资料推算）。但由于粳米在部分国家或地区（如日本、韩国、中国台湾和大陆部分地区）在居民消费中具有不可替代的重要作用，在部分国家的稻米贸易中也占有举足轻重的地位。因而，粳稻产业在世界水稻经济中占有重要的位置。

我国是世界上最大的稻米生产国和消费国。粳稻是我国水稻中发展最快的产业，到2001年我国粳稻种植面积已达到666.420万公顷，占水稻种植面积的23.13%，产量为4 587.50万吨，占稻谷总产量的25.83%。近年来我国水稻播种面积有所减少，在水稻内部品种结构进行重大调整的关键时期，我国粳稻生产发展很快。从1980年到2001年我国粳稻面积年均递增2.79%，产量递增5.42%，而同期我国水稻播种面积年均递减0.77%，产量年均递增1.14%。

我国粳稻产业发展迅速的原因之一是比较效益较高。近年来我国粮食生产效益普遍下滑的大环境下，粳稻生产的收益也有所下降，但粳稻生产的比较效益仍然很高。1995年我国粳稻生产的税后纯收益分别是早、中、晚籼稻的2.25倍、1.49倍和1.64倍，到2001年又分别是早、中、晚籼稻的9.13倍、1.65倍和2倍。导致籼稻生产效益下滑的原因除了粮价普遍走低外，主要是由于劳动力成本的大幅度提高（主要是劳动日工价提高）和成本外支出（税外负担）快速增加；导致粳稻比较效益提高的主要原因是粳米的产量较高，质量较好，喜食粳米的人群扩大，从而导致粳米需求增加，与其他稻谷的比价较高。

我国粳稻生产的地区比较优势明显。虽然我国能够种植粳稻的地区多达20个省区（市），但由于生产要素在整个国民经济中

的市场化配置,使得一些传统粳稻产区大面积萎缩。过去因技术条件没有得到开发的地区得到了大发展(特别是20世纪90年代以来发展很快)。目前我国粳稻生产最具优势的地区为东北地区 and 长江中下游地区两大生产区域,最具代表性的几个粳稻主产省是黑龙江省、吉林省、辽宁省和江苏省,而传统的京津地区粳稻大面积减少。

我国粳稻单产增长的原因很多,主要有投入的变化、劳动者素质的提高、技术进步的作用等。通过对这些因素进行C-D生产函数分析,发现所有变量中以化肥投入的弹性最大,为0.1227,其他依次为劳动投入-0.1055和除化肥外的其他物质投入0.0723。说明在粳稻生产中,化肥投入对生产的增长所起的作用仍较大。劳动投入的生产弹性为负值,说明目前粳稻生产的劳动投入已经过剩。从反映技术变化的时间变量来看,我国粳稻生产从1980年到2001年平均每年的技术进步率为1.19%。技术进步对粳稻单产增长的贡献份额占51.52%,特别是水稻旱育稀植技术和水稻抛秧技术的大面积示范和推广使得我国东北地区粳稻种植迅速扩大。从模型中还发现,我国粳稻生产受自然灾害的影响比较大,特别是东北地区受低温冻害的影响很大。

我国粳稻面积扩大的主要原因来自稻农对市场价格的反应以及地区水资源条件等。本研究运用一般化的Nerlovian供给反应模型进行模拟运算后得出。我国粳稻生产的短期供给弹性为0.069,长期供给弹性为0.518。说明我国粳稻与小麦比价,每提高1%,在短期内,粳稻种植面积就增加0.069%,在长期内,粳稻种植面积将增加0.518%,即粳稻面积的变动受粳稻与小麦的比价变动的影响在短期内较小,在长期内则影响较大。同时,粳稻的部分调整系数为0.1329,说明我国粳稻生产在受到外界冲击时由旧均衡点向新的均衡调整的速度很慢,大约需要7.5年。如此慢的调整速度一方面反映了我国粳稻的技术、机械集约化生

产，另一方面也反映出粳稻生产的地域限制很强。另外，反映水利条件的人均有效灌溉面积系数为 0.587 8，说明我国人均有效灌溉面积与粳稻种植面积呈同方向变动，可以说水利条件是影响粳稻种植很重要的一个因素。

通过对大米加工企业具体案例基本情况的分析以及笔者的调查，可以得到如下结论：单一经营大米加工（碾米）的企业效益较差，必须开发大米精深加工产品，拓宽经营范围，获取综合经济效益；必须增强创建品牌意识，加强市场营销工作，扩大广告宣传力度，提升企业形象；必须与稻农生产紧密联系，建立起企业稳固的优质稻基地；必须搞好企业的产品和市场定位，努力寻找市场空缺，创出自己的特色，不随大流；必须建立现代企业制度，理顺机制，强化管理，向管理要效益。我国大米加工未来需开发的重点领域主要有：开发米淀粉功能食品、开发米糠健康食品和对稻壳的深度开发利用。

新中国的稻米购销政策经历了“统购统销”、“合同订购”、“保护价收购”和“顺价销售”四个阶段。当前我国稻米购销流通渠道主要有国有粮食收购部门、稻米加工企业、集贸市场和私商粮贩四种渠道，其中国有粮食收购部门是最主要的流通部门，其他部门处于从属、补充的地位。随着我国农业产业化经营模式的深入发展，实践已经初步证明，“龙头企业+基地+农户”的运作模式是最新发展起来的比较理想的一条稻米流通渠道，当前的主要任务是如何进一步将其规范、进一步合理化。

通过对我国 8 个省份的 540 户居民（其中农村 320 户、城镇 220 户）进行调查后发现我国居民对粳米消费有如下特点：①我国城镇居民粮食消费中选择粳米作为第一消费偏好的占被调查者的 54.65%，农村居民选择粳米作为第一消费偏好的占 46.64%；②目前我国城镇居民对大米的购买主要还是集中在散装大米（一次购买少量）和 10 公斤袋装、25 公斤袋装等大包装袋装大米

上,三者的购买量分别占到所调查户总购买量的 38.33%、21.31%和 35.55%,而对 2.5 公斤袋装、5 公斤袋装大米的购买量很少,两者分别只占被调查者购买总量的 0.49%和 2.69%;农村居民购买散装大米和 25 公斤袋装大米的比重分别占到被调查者总购买量的 73.08%和 25.00%,购买 10 公斤袋装的占 3.85%,而对小包装大米基本不购买;③城镇调查户购买粳米的质量标准是看产品颜色好坏,其次为产品的新鲜程度,再次为洁净程度,整精米率排在第四位,以商标作为购买质量标准的调查户比例仅为 5%;在购买粳米的农村调查户中,有一半是以颜色作为质量标准,其余标准从高到低依次是整精米率、洁净程度、新鲜程度等。④随着收入的提高,城镇消费者对粳米的消费量不变的占被调查者的 88.42%,消费量减少的占 5.79%;随着价格的下降,城镇消费者对粳米的消费量不变的占被调查者的 90%,消费量减少的占 2.63%,这种现象在农村调查户中表现得也比较明显。

通过对需求函数模型的进一步分析得知:当城镇居民人均收入每增加 10%时,城镇居民对粳米的消费就下降 0.86%,当粳米的价格每提高 10%时,城镇居民对粳米的消费需求就下降 7.2%,因为当粳米价格提高时,理性的城镇居民就可以减少消费粳米,增加消费籼米、面食或其他粮食;当农村居民人均收入每提高 10%,人均粳米消费就降低 0.69%,当粳米价格每提高 10%时,农村居民对粳米的消费需求就下降 6.1%,因为农村居民面对粳米价格的变动,同样会在粳米、籼米、面食等不同粮食品种之间进行选择。

国际大米市场具有较强的垄断性和政府干预性,同时,由于大米生产区域高度集中和部分国家对其的高度依赖和强烈干预,使得国际大米市场比其他谷物和油料市场具有更大的价格波动性。但随着经济全球化进程的加快,各国将有条件地分开国内大

米市场,日本和韩国都已承诺对其国内大米市场实行关税化配额管理,这样国际粳米市场将会有很大程度的开放。国际上的粳米出口市场主要由中国、美国和澳大利亚三国瓜分。我国粳米出口占粳米产量的1.46%,占大米总出口的18.96%(1999~2001年平均)。我国粳米在国际上具有成本和价格竞争优势、生产技术优势、种类多样化和适合进口国居民消费口味的优势、出口地区优势等,但在品牌、信誉与服务等方面缺乏竞争优势。

通过对我国粳米未来供需变动的一般性理论预期,得到两个预期方案:①面积不变方案:2005年粳稻种植面积666.42万公顷,粳稻产量5 024.33万吨,折合粳米3 517.03万吨,出口粳米140.68万吨,进口粳米50万吨,人均直接食用消费粳米22.24公斤;2010年粳稻种植面积666.42万公顷,粳稻产量5 629.33万吨,折合粳米3 940.53万吨,出口粳米157.62万吨,进口粳米50万吨,人均直接食用消费粳米22.21公斤。②面积增加方案:2005年粳稻种植面积693.479万公顷,粳稻产量5 228.34万吨,折合粳米3 659.84万吨,出口粳米182.99万吨,进口粳米50万吨,人均直接食用消费粳米22.14公斤;2010年粳稻种植面积728.854万公顷,粳稻产量6 156.71万吨,折合粳米4 309.70万吨,出口粳米215.48万吨,进口粳米50万吨,人均直接食用消费粳米21.90公斤。预期我国未来粳稻产业的发展,有喜有忧,喜忧参半。喜的是我国粳米的需求旺盛,国内虽然随着城市化的加快和居民消费结构的调整,人均消费粳米数量会略有减少;但另一方面,粳米消费群体还会扩大,总人口还会增加,这样最终使粳米总需求还会略有增加。国际上各国相继对大米市场放开,我国粳米的出口前景比较乐观;忧的是我国粳稻生产资源在逐渐减少,特别是水资源严重匮乏、耕地资源迅速减少,另外劳动力机会成本大幅度增加,这些将会制约粳稻生产的进一步发展。

综观我国粳稻生产的历史和国内粳米消费趋势以及国际粳米

市场走向，我国粳稻产业总体上优势明显、前景乐观。只要决策部门找准问题、措施得力，有关当局下大力气解决粳稻产业中遇到的问题，努力稳定现有粳稻种植面积，不断依靠科技进步，主攻粳稻单产、品质 and 安全性，加强对粳米加工的技术研究和产业化开发，尽快研究开发出适合我国国情的现代化精米加工设备，积极培育龙头企业，大力推广“龙头企业+基地+农户”的粳米产业化运营模式，充分利用绿箱政策，灵活运用粳米进出口关税配额管理措施，在努力巩固原有粳米出口市场的基础上，积极开发欧美、中亚和中东市场，这样将使我国的粳稻产业步入更加稳定协调的、开放式的、可持续发展轨道。

目 录

摘要	(1)
第一章 导论	(1)
一、研究的背景	(1)
二、国内外研究现状	(4)
三、研究目的、目标、内容和研究方法	(8)
四、研究内容及文章的结构	(9)
五、研究方法	(9)
六、数据来源与研究基础	(14)
七、本论文的创新点和研究的难点	(14)
第二章 粳稻在粮食中的历史地位	(16)
一、稻谷在粮食中的历史地位	(16)
二、粳稻在水稻经济中的历史地位	(21)
第三章 我国粳稻生产的历史变化	(25)
一、水稻及粳稻的起源和在我国分布	(25)
二、水稻的品种与品质特性	(28)
三、我国水稻生产的发展变化	(33)
四、我国粳稻生产的发展变化	(36)
五、我国粳稻生产发展的基本特征	(59)
第四章 我国粳稻生产增长的动因分析	(64)
一、粳稻生产增长的动因分析——生产投入、科技 进步	(64)
二、粳稻生产增长的动因分析——生产者对价格变化	

的反应	(78)
第五章 我国粳米的加工和流通	(82)
一、我国稻米的加工	(82)
二、我国稻米的流通	(92)
第六章 我国粳米消费的历史变化和动因	(107)
一、我国食物消费结构变动的总体趋势	(107)
二、我国稻米及粳米的消费状况	(110)
三、我国稻米及粳米消费的时序变动趋势	(111)
四、我国稻米及粳米消费的区域变动趋势	(113)
五、我国城乡居民对粳米消费的行为分析	(114)
六、我国粳米消费变动的原因分析	(127)
第七章 我国粳米的进出口贸易	(132)
一、稻米及粳米的国际贸易格局	(132)
二、我国稻米及粳米的贸易状况	(135)
三、我国粳米的国际竞争力分析	(140)
四、加入 WTO 后对我国粳米贸易的影响	(148)
第八章 我国粳米供需变动的未来前景	(154)
一、影响我国未来粳米供需变动的主要因素	(154)
二、我国粳米供需变动的基本假定和预测结果	(161)
第九章 结论与对策建议	(168)
一、基本结论	(168)
二、我国粳稻产业发展的对策建议	(175)
附录：我国粳米供需平衡表	(180)
参考文献	(182)
致 谢	(191)

第一章 另 论

一、研究的背景

稻谷，是世界农业中最重要的粮食作物之一。世界稻谷的主产区集中在亚洲，2001 年世界稻谷产量为 58 514.7 万吨，其中亚洲为 53 343.1 万吨，占 91.16%。中国、日本、韩国、越南、泰国、缅甸、菲律宾、印度、印度尼西亚等国是稻米的主要生产和消费国。其中泰国、越南、美国、中国是大米的主要出口国，其他许多国家稻米自给或不足，需要从国外进口。

中国是世界上最大的稻米生产国，水稻是我国种植面积最大、单产最高、总产最多的粮食作物，2001 年稻谷产量达 18 151.50 万吨，占世界总产量的 30.62%^①；单位面积产量是世界平均水平的 1.6 倍。水稻生产的发展，在我国粮食生产中占有举足轻重的地位。在我国，稻谷总产量占谷物总产量 40% 以上，有 60% 以上的城乡居民以大米为主食。稻谷供求总量和品种结构的平衡对全国粮食供求结构平衡具有举足轻重的意义^②。但在过去，由于面临粮食供给问题的压力，在稻谷生产中一味追求产量的提高，而忽视了品质的改善。20 世纪 80 年代以来，随着我国稻作生产的发展和人民生活水平的改善，稻米品质问题开始受

① 据 FAO 统计资料。

② 我国的大米供给不足将对粮食市场产生巨大的影响，这方面的历史教训是很深的，如 1985 年全国稻谷减产 5.4%，次年粮价上涨 9.2%；1988 年稻谷减产 3%，次年粮价上涨 21.3%；1991 年稻谷减产 2.9%，次年粮价上涨 24.3%。数据来源于郑乃诚：“大米市场深处并不平静”，《商业经济研究》，1996 年第 7 期。

到重视,优质稻米^①,特别是北方梗米,以其价格低、口感好而受到消费者的普遍欢迎,而南方早籼米因其口感差,形成滞销积压。虽经过几次结构调整,但均未从根本上解决稻米的品质问题。

尽管当前我国的稻谷生产表现出过剩迹象,但也存在着诸多现实或潜在的制约因素,主要有:①耕地面积有限,稻田面积更有限;②稻农的劳动力机会成本快速增加,从而使稻谷生产成本刚性提高;③继续依靠科技进步,在短期内不会有很大的促进作用;④更为关键的是,我国水资源的严重短缺将是制约我国稻谷生产进一步发展的最主要因素。所有这些因素对今后我国稻谷生产将产生相当大的制约作用。

我国同时也是世界上最大的稻米消费国。全国有60%以上的人口以大米为主食消费。人均大米食用消费最高水平为1983年,达到99.56公斤,其中农村居民大米消费在1985年达到最高水平为105.04公斤,城镇居民在1983年就达到最高水平,为83.09公斤。虽然城镇居民和农村居民大米人均消费已先后达到最高水平,并呈现明显的下降趋势,但随着我国人口的增加,大米总的消费需求还会略有增加。

① 优质米目前国内尚未有统一的确切的定义。大体有两种说法:一种是从通俗上讲,即外观好看,闻起来有米香味,吃上嘴口感好的米就是优质米;一种是从理性上讲,分籼、粳、糯类,各项品质指标均达到国家标准或行业标准规定等级的为优质米。金连登等在“当前我国优质稻米生产现状及发展对策”(《中国稻米》,2000年第3期)中认为,按照当前市场经济以市场为导向的要求,优质米的概念应遵循三条原则:一是“标准”原则,它是国家和行业评判优质米的基础;二是品牌原则,优质米必须具有品牌,这是市场评判优质米的基础;三是消费者接受程度原则,这是优质米的生命力所在,是百姓评判优质米的基础。为此,优质米的概念应包括上述“三位一体”,缺一不可。即:各项品质指标中达到国家或行业质量标准规定的质量等级的、具有明确品牌及一定包装的、消费者普遍认可并有一定市场份额的大米为优质米。

我国曾经是世界三大稻米出口国之一，大米曾经是我国的传统出口商品，但因我国大米质量不高，加工设备简陋、工艺落后，缺少产品分级、抛光、色选等现代技术和工艺，包装材料简陋、缺少真空或充氮等先进包装技术，因而产品往往碎米多、杂质含量高，米粒粗糙无光泽、不耐贮藏等，产品档次低，在竞争激烈的国际市场上，竞争力下降，出口量波动很大。但近年来我国稻米出口重新占据了世界稻米市场重要的位置，1998 年是我国大米出口有史以来最多的一年，出口 375 万吨，净出口 351 万吨；1999 年出口 270.3 万吨，净出口 253.5 万吨；2000 年大米出口 294.8 万吨，净出口 270.9 万吨。即使这样，我国大米在世界大米出口份额中的比重也只有 13.11%^①，与我国是世界第一大稻米生产国的身份格格不入，当然其中有我国稻米质量和加工技术水平的因素，但更有其他深层次原因。

稻米产业是我国传统、古老而最重要的粮食产业，其生产、加工、消费和贸易中任何一个环节发生的变化都会对我国的粮食产业产生重大影响，也会对世界稻米经济产生难以估量的影响。我国已经加入世贸组织，加入世贸组织后，稻谷将是我国唯一在贸易自由化进程中具有竞争潜在优势的粮食作物。但由于世界大米市场的狭小性、垄断性、价格的不稳定性和竞争的激烈等特点，以及如前所述我国国内稻谷产业各层面出现的诸多问题，我国的稻米出口道路并不平坦。在我国加入 WTO 的农业谈判中，我国已承诺到 2004 年大米进口配额达到 532 万吨，这一数量为我国近年来年均进口大米的十几倍，这样，使我国的稻米贸易形势显得更为严峻。

但另一方面，随着全球贸易自由化的进程加速，世界大米贸易量有较大幅度增长。特别是国内水稻生产资源严重短缺的日本

① 据 FAO 统计资料。

和韩国在乌拉圭回合多边谈判中都承诺要逐步放开其国内大米市场。同时,我国的台湾地区也已加入 WTO, 会向大陆开放市场, 这样, 我国对日本、韩国和台湾地区的优质粳米出口将会增加^①。随着世界经济一体化、贸易自由化的发展, 美、欧等国家出于营养需要(东方优质大米含有独特氨基酸组成的蛋白质, 可以降低胆固醇, 预防高血脂), 吃一部分米饭的家庭有所增加。因而国际市场的大米贸易量还将有显著增长, 到 21 世纪初, 世界大米贸易量将可能达到 3 000 万吨以上^②, 为我国粳稻的生产和粳米的出口, 提供了难得的发展机遇。我国北方是粳米的主要产区。北方粳米米粒晶莹光滑, 米饭清香浓郁、黏润爽口。天津小站米、东北大米、京西大米、银川大米等驰名中外, 久负盛誉。在我国已经加入 WTO 的新形势下, 如何发挥这一优势, 努力降低那些限制性因素的影响, 加速发展水稻经济, 是我国当前亟待解决的问题。

二、国内外研究现状

在西方国家, 水稻经济的研究与其他农产品一样历来受到高度的重视。联合国粮农组织和美国农业部都把水稻及其相关产品纳入自己的农业宏观模型体系加以重点研究, 并据此向全社会定期发布其研究和预测结果。如美国农业部 1999 年出版的杂志《Situation and Outlook Yearbook: Rice》中提出, 国际大米市场比

① 1999 年度中国产大米在日本大米进口中占 52%, 其中绝大多数是粳米; 2000 年日本进口了 82 万吨大米, 相当于其国内产量的 8%, 其中主食用大米的 60% ~ 70% 都是从中国进口的粳米。资料来源于中国粮油信息中心网“日本增加中国大米进口”, 2000 年 6 月 20 日。

② 见黄季焜“优质稻米产业发展: 机遇、问题和对策”, 《中国稻米》, 1999 年第 6 期。

其他谷物和油料市场呈现出更大的价格波动性，这种剧烈的波动是由于国际大米市场所具有的几个特点所致，这些特点是：①国际大米市场是狭小的市场，每年的贸易量只有全球总产量的6%左右，因而生产的变动会引起大米市场价格的剧烈波动，这种“狭小”是由政府对贸易的操纵所致；②全球大米生产的近一半位于从巴基斯坦、东南亚到菲律宾这样一条狭长的地带，受亚洲季风气候的影响，实际上，90%的大米生产于亚洲，而其他谷物和油料作物在各地都有生产，基本不依赖于单一的气候条件；③国际大米市场根据品种和质量（其在消费和生产上可替代性很小）被分割成不同的市场。市场分割使得国际大米市场更加狭小，更加剧了价格的波动。籼米（*indica*）市场占了75%以上，粳米（*japonica*）市场占了约11%，香米（*aromatic*）市场占了约9%，其余是糯米（*glutinous*）市场；④大米是几十亿亚洲人的主食，东南亚和东北亚的大部分地区的土地和气候很不适宜于种植其他谷物和油料作物，足见其在几十亿人中的特殊重要性；⑤政府在国际大米市场的干预水平——如贸易壁垒、对生产者的支持和政府对贸易的控制——确实比其他谷物和油料要高，这是导致国际大米市场价格波动的主要因素，对大多数发展中亚洲国家而言，保持大米的充足供应和低消费价格是主要的政策目标，而对较高收入水平的亚洲国家或地区（如日本、韩国和中国台湾省）而言，是帮助生产者抵制低价格大米的进口。该文章指出，就品种而言，日本是最大的粳米进口国，其次是土耳其、韩国和约旦，在国际市场上，粳米较籼米颇受欢迎。日本和韩国逐步放开其大米市场，转向从其他国家进口粳米以供国内消费，美国、中国和澳大利亚是向日本和韩国提供粳米的主要出口国家，而就这3个国家而言，只有中国有进一步扩大出口粳米的潜力。

在国内研究大米经济的文章可谓种类繁多，大致可分为如下几类：