

旅游

TOURISM

变化、影响与机遇

CHANGE, IMPACTS AND OPPORTUNITIES

〔加〕 Geoffrey Wall Alister Mathieson

肖贵蓉 译



高等教育出版社



T O U R I S M

变化、影响与机遇

CHANGE, IMPACT AND OPPORTUNITIES

2002 年创刊 双月刊 零售每册 10.00 元

ISSN 1002-5775

旅 游 TOURISM

变化、影响与机遇 CHANGE, IMPACTS AND OPPORTUNITIES

[加] Geoffrey Wall Alister Mathieson
肖贵蓉 译

高等教育出版社

售
行
转
去
行

图字:01-2006-6493号

©Pearson Education Limited 2006

This translation of TOURISM:CHANGE,IMPACTS AND
OPPORTUNITIES,Second Edition is published by arrangement with
Pearson Education Limited.

图书在版编目(CIP)数据

旅游:变化、影响与机遇/(加)沃尔(Wall,G.)(加)马西
森(Mathieson,A.):肖贵蓉译. —北京:高等教育出版社,
2007.8

书名原文:Tourism:Change,Impacts and Opportunities
ISBN 978-7-04-021928-9

I. 旅… II. ①沃… ②马… ③肖… III. 旅游 IV.F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 068614 号

策划编辑 陈正雄 责任编辑 徐丽萍 封面设计 王 睢 责任绘图 朱 静
版式设计 王艳红 责任校对 王 超 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京民族印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 16.5
字 数 310 000

版 次 2007 年 8 月第 1 版
印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21928-00

译者序

20年前,本书的原创作者撰写了他们的第1部合作旅游专著,此后,那本书翻印了19次,成为该领域的一部经典,并被译成多种文字,包括汉语。但是,由于当时的中国还处于旅游发展的初级阶段,几乎没有旅游方面的经验,那本书在中国并没有得到广泛推广。如今,中国已经成为世界旅游的重要参与者,如果要充分利用旅游带来的各种机遇,中国必须吸取其他地方的经验和教训,了解自己不断增加的旅游投入可能带来的正面和负面结果。

这么多年过去了,旅游、学术界以及整个世界都发生了巨大的变化,从这一角度来看,本书是一部比其早期的前身作品内容更加丰富、涵盖更为综合的全新著作,在文献和理念上都有了更新。例如,早期作品出版时,还没有卫星账户、旅游演变周期、可持续发展和其他诸如此类的概念材料。同时,本书还讨论了旅游的“结果”,因为目的地及其居民并不是简单地受到“影响”,他们还在积极主动地寻求旅游者和投资者;考查旅游的深远结果,有助于从经济、环境和社会文化等各个维度,全面理解旅游的重大意义,感知当今国际旅游的最新理念和动态,从而做出更为明智的旅游规划和管理决策,使到访者和被访者都能更加平等地分享旅游的利益。

作为本书原创作者之一 Geoffrey Wall 教授的学生,同时本身又在国内高校从事旅游教学和科研工作,能有这次机会承担这一著作的翻译任务,深感荣幸。这不仅是一种简单的文字转换,更是在知识海洋中的一次畅游,从中得到的启迪和乐趣自然难以言表。衷心希望本书的面世能够为广大旅游研究、规划、管理、从业人员,提供宝贵的理论依据和实践指导。鉴于能力有限,拙笔纰漏在所难免,期待各位同行不吝指教。

肖贵蓉

2007年3月7日

于加拿大滑铁卢

前 言

从我们第一次合作旅游专著(Mathieson & Wall, 1982), 迄今为止, 已经是 20 多年了。我们不仅感谢那部书能深受认可, 同时, 也为其历久时间的考验仍然广为应用、援引而略感惊讶。这既令人鼓舞, 又让人失望: 鼓舞人心之处在于, 我们阐述的观点能够具有大约 25 年的相关性; 而令人失望的是, 尽管之后涌现出大量的旅游文献, 但显然还没有重大突破能令我们的早期作品黯然失色。我们认为, 早先那本书之所以有其伸缩性, 某种程度上源于其把旅游的影响简化为经济、环境和社会 3 个方面; 尽管这种方法并不完善, 但却起到了组织框架的作用。本书仍然保留了这一特色。

然而, 从前一部书出版以来, 世界、旅游界、学术界都已经发生了太多的事情, 而且都具有特殊的关联性; 有关旅游的材料, 无论出版与否, 都在成倍地增长。在准备这本书的时候, 我们就考虑要弘扬前一本书的成功之处; 鉴于此, 本书可以视为是前一本书的新版; 但又远非如此, 我们希望更新的不仅是文献, 还有各种理念, 而且就此而言, 我们已经实现了成功地赋予一部新书以新的标题。在某些情况下, 一些原来阐释的基本观点, 最近发表的文献都未能超越, 因此, 予以保留。同时, 原著发表之后才出现了卫星账户、旅游演变周期、生态旅游、可持续发展和其他类似的概念; 期间, 我们自己的观点也在演进。例如, 尽管我们仍然频繁使用“影响”(“impact”)一词, 由于文中诠释的种种原因, 我们现在经常探讨“结果”(“consequences”), 因为目的地及其居民不仅简单受到“影响”, 他们还积极寻求旅游者和投资者。为了反应知识状况的演变过程, 我们不仅在有关经济、环境和社会等关键章节融会了新内容, 而且还增加了“解读变化”和“可持续发展”的新章节。

在编纂本书的过程中, 我们希望已经关注到旅游的深远内涵, 从而使旅游的意义得到更好地理解、对相关规划和管理能够进行更明智的决策、旅行的收益能够在游客和到访地居民之间更加平等地共享。

致谢

作为同事、学生、从业人员、旅游者和目的地居民,许多人和我们分享了他们的观点,无意中为本书作出了贡献,人数太多,无法一一致谢,也不可能准确分辨他们各自的贡献;但是,我们清楚地意识到,这本书融会了无数人士长期以来和我们分享的真知灼见,特别是滑铁卢大学(University of Waterloo)和汉伯尔技术及高级学习学院(Humber College Institute of Technology and Advanced Learning),它们始终是全力支持我们的机构。我们感谢许多编辑人员不厌其烦地敦促我们完成此书;当知道我们最终推出另一部手稿时,他们或许可以得到少许安慰。感谢培生(Pearson)出版社的编辑人员在我们最后发给他们进行合作的一些材料时所给予的鼓励和办事效率。我们可以高兴地确认,再出席国际会议、研讨会或节事的时候,当被问及下一版的问世情况时,我们能够肯定地说:手稿已经完成了。

发行人致谢

对于下列版权材料能够获准复制,我们表示衷心的感谢:

图 2.2 源自 The Determinants of Tourism Demand: A Theoretical Perspective, The Economic Geography of the Tourist Industry, p. 79-97, The Determinants of Tourism Demand: A Theoretical perspective edited by D. Ioannides & K. G. Debbage, published by ITPS Ltd (M. Uysal, 1998);

图 2.3 源自 Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, Vol. 1 edited by C. Cooper, © John Wiley & Sons Limited. Reproduced with permission (A. Poon, 1989);

表 3.1 源自 Journal of Sustainable Tourism, Vol. 1 (1) p. 38-47, published by Multilingual Matters/Channel View Publications (G. Wall, 1993);

表 4.3 源自 Tourism Satellite Accounts: Credible Numbers for Good Business Decisions, published by the Canadian Tourism Commission (2002);

表 4.8 和 4.11 源自 Tourism in Gwynedd: An Economic Study, published by the University of Wales press (B. H. Archer, S. Shea & R. Vane, 1974);

图 4.3 源自 Tourism Economics Vol. 5 (4) p. 394, © 1999 IP Publishing Ltd, reproduced by permission (N. M. Heerschap, 1999);

表 4.15 源自 Practical Tourism Forecasting Frechtling D. C. © 1996 with per-

mission from Elsevier;

表 5.2 源自 Integrated Heritage Management, reproduced by permission of The Stationery Office Ltd (C. M. Hall & S. McArthur, 1998);

表 6.1 源自 Heritage Canada, Vol. 2 (2) p. 26-27, published by the Heritage Canada Foundation (G. V. Doxey, 1976);

图 6.2 源自 Cultural Tourism: the Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management Fig. 9.1 p. 140, © 2002 the Haworth Press Inc. (R. McKercher & H. du Cros, 2002);

图 7.1 源自 Tourism Management Vol. 20 (1), S. Ross and G. Wall, Eco-tourism: Towards Congruence Between Theory and Practice, 123-132 © 1999 with permission from Elsevier.

有些情况下,我们无法查明材料的版权所有者,只能感谢使我们实现目标的任何信息。

内 容 提 要

本书大胆尝试对旅游影响研究发现的整合,以系统方式将其呈现给读者。本书的价值不仅仅在于其呈现的创造性理念,而且,作为竭尽全力评价、比较旅游结果的众多研究之一,本书希望能对这一主题做出合理的综述。本书运用新方法重新评价旅游影响,利用国际案例和模式来描述重要概念,广泛地结合了发达和发展中国家的实证,综合了最新的观点和文献,增加了框架分析和可持续性研究等最新章节,涵盖了大量的参考文献供进一步的研究。

本书内容新颖,体系完整,比较适合研究生和本科高年级作为专业教材使用,也适合旅游业、休闲业、饭店管理业、地理、管理、企业研究以及更广泛的社会学科的学生、学术界和专业人士参考。

目 录

译者序	I
前言	I
致谢	I
发行人致谢	I
1. 概要	1
组织结构	2
一些研究课题	3
影响研究	4
休闲、游憩和旅游的关系	6
旅游的界定	8
描述旅游:影响评价的意义	11
说明	13
2. 框架	14
动态因素	16
目的地因素	24
结果因素	28
旅游决策	29
购买旅游产品	31
旅游者概况	33
空间关系	37
摘要和意义	37
3. 解读变化	39
演进观点	40
空间和时间因素	42
目的地特点	45
旅游类型	47
知识状况	47
支持和调节影响的因素	49
摘要	51
4. 经济结果	52
旅游业的经济特点	56

旅游和经济发展	59
旅游优势	62
发展条件	64
旅游现实与经济发展	67
经济利益和成本	67
旅游和国际收支	68
货币流动	77
旅游和国家经济的增长(国内生产总值或 GDP)	80
经济乘数	82
创收和旅游花销的分配	91
旅游与就业	95
旅游和企业活动	104
旅游和经济结构	107
特殊节事和特定旅游产业活动的经济影响	109
旅游经济成本	110
未来旅游的经济指标	114
摘要	116
5. 环境结果	117
旅游 - 环境关系	119
旅游和环境:共生关系	121
旅游和环境的矛盾	127
旅游对生态系统的影响	141
旅游对建成环境的影响	148
旅游和资源竞争:乡村地区的旅游	163
结论	166
6. 社会结果	168
旅游者 - 东道主关系	170
旅游的社会影响	173
衡量社会影响的框架	173
旅游和社会变化:从欣快到仇外	177
旅游和道德行为	185
旅游与宗教	192
旅游和语言	194
旅游与健康	195
摘要	198
文化影响	198
旅游与文化转变	201
跨文化交流	204
作为商品的文化	207

旅游体验的真实性	207
旅游和文化的物质形式	208
旅游和文化的非物质形式	214
结论	218
7. 可持续发展	221
可持续发展	221
旅游规划和管理现状	225
点、线和面	228
影响评价和监测	229
分析和参与	235
基于社区的旅游、利益相关者及合作关系	235
评价三角	236
结论	239
8. 结论	240
旅游影响规划	242
影响研究和规划	243
摘要	247

1 概要

旅游是人们前往其正常工作和居住地以外目的地的暂时移动、在那些目的地逗留期间所参加的各种活动,以及为迎合他们的需求所创建的设施和提供的服务。旅游研究就是对离开常驻地的人的研究,对满足旅行者需求所建立的设施和机构,及其对东道主经济、环境和社会安宁的影响的研究。它涉及旅游者的动机和体验,接待地居民的期望和评价,以及进行彼此协调的众多机构、体制所发挥的作用。

旅游是一种奢侈和自愿的活动。直到不久以前,其参与还仅限于少数负担得起时间和金钱去旅行的人。休闲时间的增加、收入的增长,以及移动性的大大完善,都使更多的人来分享旅游。交通的完善、住宿的衍生,以及包价旅行和其他相对廉价度假旅游的增加,都拓展了通过旅行来寻求乐趣的可能性。如今,发达国家的大多数人以及发展中国家越来越多的人,在其生活的某段时间都是旅游者。旅游不再是少数人的特权,而是大部分、越来越多的人所接受、习以为常、甚至意料之中的生活方式的一部分。

旅游具有重要的经济和社会意义。每年,7.2 亿多旅游者在其祖国以外的花销达到 4 800 亿美元(World Tourism Organization, 2004),这是世界外贸中的大额项目之一。随着国际旅游者年增长率达到约 5%,旅游已经成为全球增长最快的经济活动之一,而且已证明旅游具有很强的适应性,在政治暴力和自然灾害发生之后,能迅速恢复和回升;是许多国家最重要的出口业和创汇行业。

无论是发达国家还是发展中国家,都已经意识到旅游的重要性,从名目繁多、资源雄厚的各种政府旅游部门的建立,它们对旅游发展的广泛激励和资助,以及众多小商业和跨国公司在促进并盈利于旅游业的过程中,都可一目了然地看到。普遍持有的乐观态度认为,旅游可能是经济和社会变化的有力且有益的动因,一些人甚至推崇其作为世界和平的动力。诚然,旅游激发了就业、投资和创业活动,改变了土地利用和经济结构,而且为世界许多国家的国际收支做出了积极的贡献。

与此同时,旅游的增长也促使洞察深刻的观察家们提出许多问题,对鼓励进一步扩展的社会和经济需求表示担忧。旅游者的花费对目的地居民有益吗?旅游在引发堕落、犯罪和赌博吗?旅游在激活还是侵蚀东道主文化传统的手工艺

呢？政府引导的优先发展内容是在满足旅游者而非当地居民的需求吗？当地居民在通过自己的纳税来资助昂贵的旅游设施吗？正是旅游在促使那些起初吸引旅游者的资源遭到破坏吗？有没有一旦超过就会使旅游者的进一步增长带来更多问题而非利益的饱和水平呢？怎么做才能计算出这些水平并确保不超过呢？鉴于旅游影响显然无法避免，有什么战略能对其进行规划和管理，从而驱弊扶利呢？

20 世纪后半叶，旅游呈现的前所未有的增长引发了众多类似的问题，直到现在才开始有了答案。随着旅游的继续壮大，与经济、环境和社会效应相关的问题已经迫在眉睫。可以预见，此类问题也会得到充分的解答，因为系统缜密的研究也在不断深入。

尽管高校旅游专业在数量上大大增加，但有关旅游的研究还是极端的支离破碎，研究人员遵循的多是孤立而且具有分歧性的途径，并往往特别局限于单一的领域。影响导向的研究同样形成专门化，强调特定、排除其他的影响，通常缺乏跨学科的方法和分析。如果能够置身于更广泛的背景下，此类研究的价值会更大。

很少有致力于将旅游影响的各种研究发现融会贯通的，然而，任何对旅游成本效益的评价都需要充分考虑所有可能的结果。本书是作者早期作品 (Mathieson & Wall, 1982) 的修正和延伸，大胆尝试对旅游影响研究发现的整合，系统地将其呈现给读者；并明确现有旅游影响研究方法的利弊，指出文献中有待进一步详细验证的主题。汇聚该书的材料大多来自已经出版的原始资料，相对于不易察觉、影响分散、前往鲜为人知地区旅游的个人而言，强调大众旅游对旅游胜地的影响。然而，资料的精挑细选则充分基于作者在旅游教育、旅游规划和国际旅游商业运作中积累的丰厚经验。本书的价值不仅仅在于其呈现的创造性理念（尽管传统智慧有时会遭到挑战），因为它必须深深地吸纳他人的成果，而且，作为竭尽全力评价、比较旅游结果的众多研究之一，希望该书能对这一命题做出合理的综述。通过关注这些影响的多样性和复杂性、及其衡量过程中内在的概念和方法的艰难性，作者提出选择框架，期待更详细的经验性分析予以检验和确认（见第 2 章）。如果政府机构、规划人员、开发者和商业人员想要了解其行为所蕴涵的深刻联系，就需要对旅游结果进行客观的评价。如果有关旅游影响性质的一些神话能够被驱散，那么，其方法应该是经得起再检验，从而能够验证旅游在促进接待地经济、环境和社会安宁方面的真正潜力。因此，应该有可能鼓励各种发展，协商旅游的诸多“恩赐”而非相关“毁坏”。

组织结构

广为接受的调查旅游影响的程序还有待确立，而尝试综合验证各种影响的

研究更是寥寥无几。从经济学的角度看,运用框架方法 and 研究影响的方法来考察旅游,已经具有一定的连贯性,但是,在衡量社会和环境的影响时,调查程序则更加纷繁多样,普遍认可的方法和框架还没有产生。就本书而言,旅游结果主要从3个方面进行归纳:经济、环境和社会。这种区别略显人为,因为现实中,该领域间的界限并不明确,而且内容也都有融合。例如,投入金钱也许是为了减少不可接受性环境变化(诸如,为了恢复植被,减少并控制旅游活动。——译者注),但由此可能会影响到就业,继而是社会的安定。同样,作为旅游支出的副产品,所得税收可能用于进一步促销旅游、清洁环境或改善社会服务。因此,这种3分法最终必须根据实际冠以正当理由。然而,多数有关旅游结果的研究,主要仅集中于这3种影响的一种,因此,3种主要影响领域的组织结构反映了现有研究的状况。

正如各影响领域之间存在交叠一样,它们本身应该涵盖什么内容也几乎没有达成一致。例如,有的经济研究聚焦于创收;有的则强调增加就业;还有许多报告专门致力于国际收支的问题。强调重点的如此分歧,不仅妨碍对不同研究发现的比较、阻挠理论体系的建立,而且助长研究结论出现矛盾和冲突。

本研究以环境影响评价名录和社会、经济指标图表为指南,对每一影响领域的主题进行分配。这一程序还能区分研究人员青睐和不常问津的话题。但是,尽管3分法切入的经济、环境和社会影响构成本书的主要结构框架,它并没有机械地运用;有时为了明确内容、协调旅游现象的多重性,一种影响的各个方面要结合另一种影响领域的方方面面加以阐述。

一些研究课题

旅游的迅速发展带来了越来越显著的经济、环境和社会效应。然而,直到最近,关注的焦点还更多地集中在经济影响上,相比之下,很少考虑旅游的环境和社会影响。在某种程度上,这是由于环境和社会影响很难量化,继而阻挠了建立广泛接受的各种方法论。尽管由于不断的人为控制环境,造成了对环境问题越来越多的担忧,并越来越意识到旅游的重要性,这后两个主题相对而言还是深受忽视。早期研究对经济的重视反映了20世纪60年代对旅游所持的普遍的乐观主义态度,对旅游促进经济发展的潜力流露出极大的兴趣;广泛认为,旅游能够对诸如国际收支、收入,就业和税收等经济指标产生许多收益。尽管这其中不乏真实因素,而且有些旅游类型还可能激发环境保护、使目的地居民受益,但是,当代旅游规模宏大,很可能置环境和社会于危险境地,使其付出昂贵代价。

对现代旅游深远结果的认识促使旅游研究重新定位。一个显著的转变是,从更加平衡的角度评价检验旅游的代价或负面影响。这样的研究不断增加,并采用环境,特别是社会或文化视角,且多数相对较新。Young (1973) 和 Turner

& Ash (1975) 的经典著作重点探讨了旅游潜在的严重的心理、社会和文化影响。继这些先导性论述,许多其他作者阐明了旅游的一些负面影响(Cohen, 1978; Graburn, 1976; Pizam, 1978; Smith, 1977),包括传统文化的改变,淫秽、犯罪的增加,以及海滨的污染等。整个 20 世纪的最后 25 年涌现了大量的文献,但多数只是强调早期的真知灼见,很难实现知识上新的突破。

随着旅游在数量和内容上的增加,其结果变得更加复杂,而且矛盾重重。例如,通过市场营销和人工制品的销售,文化变得商业化,这可能复兴或改变传统艺术形式,使其几乎失去本来面目;相关资金向地方经济的渗透也许会扭曲职业的稳定性,促使家庭和社会的凝聚力崩溃。另一方面,文化商业化也许会导致“伪民族文化”的产生,但同时也会带来就业机会,从而缓解存在的失业问题。这些早期的、多为有关旅游的负面观点也始终经受着挑战,形成更加差别细微的阐释,并需要重新思考旅游究竟会有什么影响(Wall, 1996c)。旅游目的地居民经常希望旅游者到访,目的地也寻求和提倡旅游发展;他们希望通过获得更好的工作、更高的收入、税收和其他旅游副产品,来改善自己的生活方式,而且可能会接受某些不利的社会和环境结果。因此,很可能会涉及各种交易,并随着每个目的地及其居民的情况而变化,也随着不断改变的旅游开发类型和旅游活动而有所不同。许多作者对这种衡量利弊的态度进行了探讨,如 Wall (1996c)、Van Lier & Taylor (1993)、Butler (1996)、Archer, Cooper & Ruhanen (2005),以及 Glasson, Godfrey & Goodey (1995)。所以,在旅游形式增生繁衍、影响的多样性和复杂性加深的情况下,有必要提高评价旅游的广度、深度和精度。

影响研究

对旅游影响的评价反映了整体影响研究的状况。最近的环境立法、社会对严重影响环境的项目所要求的环境影响评价,以及诸如可持续旅游发展概念的引进,都激发了对影响研究的关注,并强调必须制定合理健全的分析程序。鉴于对影响评价的不同要求及其新近的异军突起之势,缺少方法论指南或框架来承担旅游影响的研究就不足为奇了。

对任何一种环境影响进行陈述都是极其困难的(Wall & Wright, 1977: 3-5)。有 5 个原因非常突出:

第 1,数千年来,人类始终依赖并改变着地球,因而很难重构其没有涉足之前的环境,继而建立衡量变化的基准。在许多旅游目的地,人类影响已由来已久,目前不可能重建未受旅游影响之前的环境。然而,不能确立基线数据就意味着不可能充分评价旅游造成的变化强度。

第 2,难于分辨人类和自然的作用。即使没有人类的干涉,环境也不会一成不变,但可能会呈现一种永久的流动状态。这就使得界定基准更加艰难。问题

是混合型的,因为许多旅游影响源于正常的环境进程,人类的干涉加快了其行动的速度。例如,风化和侵蚀都是自然现象,但当人类活动加速其进程时,则变成了重大问题。即使过程保持不变,但能量流发生了巨变。

相关问题就是,很难区分源于先前已有进程导致的变化和旅游者流入带来的变化。旅游已经作为强有力的变化动因出现,形成的影响显然是旅游开发的产品:旅游区景观、主题公园的建设、相关就业和收入的产生,不胜枚举。但是,许多情况下,要把主要的变化原因独立出来是极其困难的;也许很难决定变化是否直接源于旅游开发,或旅游是否只是众多变化因子当中的一个。例如,在汤加(Tonga),对进口食品的不断需求源于不断增加的人口、人们赖以生存的农产品的匮乏,以及国际旅游强加的需求,由此而衍生出的根深蒂固的社会、环境问题究竟有多少是旅游导致的,不得而知。旅游无疑是一个重要的推进因素,但也可能是这些早在现代旅游诞生前就已经存在的问题的最显眼的一个替罪羊。谴责旅游当然要比通过处理社会和环境状况来解决问题容易得多。

第3,旅游现象相互作用的复杂性使总体影响几乎不可能得到衡量。旅游的许多影响都是以微妙而且经常是出乎意料的方式体现出来,换句话说,主要影响引发二级和三级影响,并产生一系列相继不断的、通常都不可能跟踪和监控的引发影响。交叉影响是经济、环境和社会现象相互作用的直接结果。每个影响领域各因素之间的相互作用导致进一步的变化,通过系统反射,形成一系列复杂的影响流。例如,有组织地前往非洲国家公园的远征狩猎旅行会改变野生动物的饲养和繁殖习惯。保护野生动物也许是为了旅游开发者的利益,还可能为拥有这些资源的国家带来经济效益。然而,建立国家公园却迫使迅速增长的非洲人口在贫瘠的地区务农,那里的农产品可能不足以使他们为生。特定人群,如人种或文化少数民族,和独特的野生动植物类型,受到的影响也是特定的。这些群体和环境成分与众不同的特色能够使其对旅游者具有非常大的吸引力,但同时又对旅游活动的影响表现得极其脆弱。

第4,因果之间在时间和空间上的不连贯性也是障碍之一。例如,一处的侵蚀现象可能是由于另一处的沉积现象造成的;一个动物栖息地主要因素的破坏也许会导致其整体范围内的种群衰退;新设施的开发可能使旅游交通偏离现有的位置,等等。一种活动的全部涵盖影响可能要在相当长的时间以后才能显现出来。因此,进行影响研究时,要想建立时间和空间上的限制是极其困难的。

第5,对影响指标的选取问题。应该使用什么指标?这些指标究竟意味着什么?例如,与交通拥挤或膨胀的课税基础相比,淫秽和犯罪率的增加有什么意义呢?换句话说,要明确表示变化形式及其衡量内容的最佳变量是很有挑战性的。相关的问题是对被选指标的权重分配,因为影响指标随其影响体系的意义而变化,要把各种不同的措施组合成具有影响强度的合成指标,将是困难重重。

上述种种问题都制约了研究结果的领域和准确性,迫使调查人员缩小其研