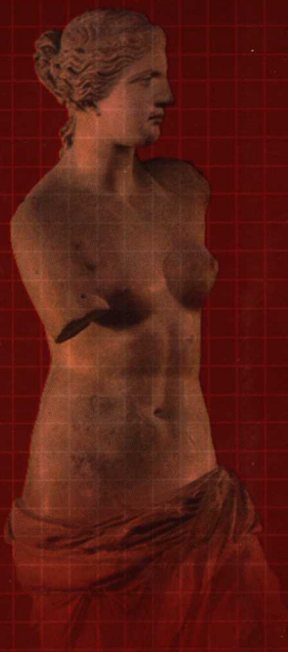


MEIXUE DAOLUN

21世纪高等学校规划教材

美学导论

李华 编著



湖北长江出版集团

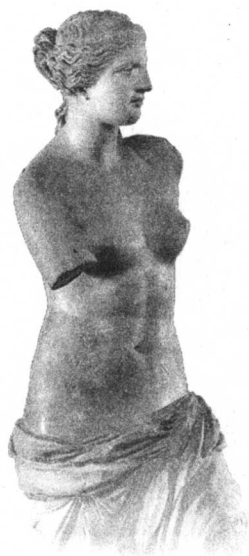
湖北科学技术出版社

21世纪高等学校规划教材

MEIXUE DAOLUN

美学导论

李华 编著



湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美学导论/李华编著. —武汉:湖北科学技术出版社,
2006.12

ISBN 7 - 5352 - 3670 - 7

I. 美… II. 李… III. 美学 IV. B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 131246 号

美学导论

© 李 华 编著

责任编辑:高诚毅 李芝明

封面设计:张利平

出版发行:湖北长江出版集团
湖北科学技术出版社

电话:87679468

地 址:武汉市雄楚大街 268 号湖北出版文化城 B 座 12 - 13 层

邮编:430070

印 刷:湖北省咸宁市新泉印刷厂

邮编:437100

787 毫米 × 960 毫米 16 开 15.5 印张

268 千字

2006 年 12 月第 1 版

2007 年 1 月第 1 次印刷

印 数:0 001 - 5 000

ISBN 7 - 5352 - 3670 - 7

定价:20.00 元

本书如有印装质量问题 可找承印厂更换

◆前言

有个古希腊神话故事：人间英雄珀琉斯和女神忒提斯结婚，举行盛大宴会，邀请众神参加，结果遗漏了不和女神厄里斯。厄里斯不满，来到席间扔下一个金苹果，上面刻着“赠给最美的女人”。参加宴会的三位女神赫拉、雅典娜和阿佛洛狄忒都认为自己最有资格得到金苹果，争执不下就找主神宙斯，宙斯让她们找特洛伊王子帕里斯裁决。三位女神来到帕里斯面前，都答应给他最大的回报，请他把金苹果判给自己。赫拉能使他成为亚细亚的国王，雅典娜可让他成为世界上最伟大的英雄，阿佛洛狄忒将让他得到人间最美的女子为妻。帕里斯把金苹果判给了阿佛洛狄忒。后来，阿佛洛狄忒帮助帕里斯拐走了希腊的绝色美女、斯巴达国王的妻子海伦。因此，希腊与特洛伊之间爆发了一场持续十年的战争。

这个金苹果的故事饶有风趣。赫拉是天后，雅典娜是智慧女神，阿佛洛狄忒（古罗马神话中的维纳斯）是爱神，她们争夺的并不是金苹果本身，而是金苹果所象征的美。帕里斯是特洛伊国王遗弃的儿子，在牧羊人家中长大，当时正在山里放牧。国王的权力，英雄的荣誉，这些对他来说应该是非常诱人的。可是，他在王位、荣誉和美三者之中，最终选择了美，甚至不惜为此进行一场旷日持久的战争。由此可见，美具有无限的魅力，有着巨大的力量；审美是人不可缺少的高级精神需要，对人有着十分重要的作用；爱美之心，人皆有之。

在人的生活中，如果没有审美愉悦和享受，那是非常可悲的。一部人类文明发展史，就是一部人类自我教育、自我塑造、自我

完善、自我美化的历史。随着文明程度和生活水平的日益提高，人类不仅有着越来越高的物质需求，还有着越来越高的精神追求。审美作为人类的高级精神活动，已经在人们的日常生活中占有越来越重要的地位。

美学与社会人生息息相关，与人的物质生活、精神生活、生命质量紧紧相连，与时代进退、国家兴衰密不可分。它影响审美意识，指导审美实践，把审美需要提升为一种自觉追求和自由创造，使我们充分意识到生命的价值和创造的意义，进而塑造完美的世界与健全的人生。

学习、研究美学，可以帮助我们树立科学的审美观，区分真善美与假恶丑，进一步洗涤蒙昧和愚蛮，不断美化生存环境和日常生活；可以培养和提高我们的审美能力，做一个懂美、爱美、创美的人；还有利于我们搞好专业学习和专业工作，提高科学文化素质。

学习美学，运用美学，是充实滋润人的心灵世界、提高人的综合素质的需要，也是促进社会物质文明、政治文明和精神文明的发展，建设一个民主文明、繁荣昌盛的现代化国家的需要。审美在表层上是审视自然、审察社会、审读艺术，在深层上则是洞晓人生，洞彻人性，洞达人心。它对于协调人与自然的关系，治理生态危机，保护生态环境，建设美好家园；对于改善人际关系，解决种种现代社会问题，提升人的本质力量，建设和谐社会；对于丰富人的精神生活，提高人的精神境界，健全人的文化心理，塑造完善的自我，具有潜移默化的重要作用。

美学神奇诱人，能够提升人生境界、指导人类生活、引领社会发展，却没有得到应有的地位，受到足够的重视，我们当为学习美学、研究美学、传播美学、运用美学鼓与呼。

作者

2006年8月

目 录

| | |
|------------------|----|
| 第一章 美学的研究对象 | 1 |
| 一、美学是一门古老而年轻的科学 | 1 |
| 二、美学是一门边缘科学 | 3 |
| 三、美学的研究对象 | 4 |
| 四、美学的学习方法 | 8 |
| 五、美育 | 11 |
| 第二章 美的本质 | 14 |
| 一、一个难解的理论之谜 | 14 |
| 二、对美的本质的思考 | 21 |
| 1. 审美活动是一种社会现象 | 21 |
| 2. 美是人的本质力量的感性显现 | 23 |
| 3. 美的根源在于社会实践 | 27 |
| 三、美的特征 | 33 |
| 1. 形象性 | 33 |
| 2. 感染性 | 33 |
| 3. 社会性 | 34 |
| 4. 新颖性 | 35 |
| 四、美的相对性与绝对性 | 36 |
| 第三章 形式美 | 38 |
| 一、美的内容与形式 | 38 |
| 二、形式美及其特征 | 39 |
| 三、形式美的构成要素 | 41 |
| 1. 色彩 | 42 |
| 2. 形状 | 45 |
| 3. 声音 | 46 |
| 四、形式美的基本规律 | 47 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 1. 整齐划一 | 48 |
| 2. 对称均衡 | 48 |
| 3. 比例匀称 | 49 |
| 4. 节奏韵律 | 50 |
| 5. 调和对比 | 50 |
| 6. 多样统一 | 51 |
| 第四章 自然美 | 54 |
| 一、自然美及其特征 | 54 |
| 二、自然美的类型 | 60 |
| 1. 经过人类劳动加工改造的自然美 | 60 |
| 2. 未经人类劳动加工改造的自然美 | 62 |
| 三、自然美的构成 | 62 |
| 1. 色彩美 | 63 |
| 2. 形状美 | 63 |
| 3. 声响美 | 64 |
| 4. 流动美 | 65 |
| 5. 人文景观美 | 66 |
| 6. 生态环境美 | 67 |
| 四、自然美的风格 | 68 |
| 1. 秀丽 | 68 |
| 2. 幽深 | 69 |
| 3. 奇特 | 69 |
| 4. 雄伟 | 70 |
| 5. 壮阔 | 70 |
| 6. 险峻 | 71 |
| 第五章 社会美 | 72 |
| 一、社会美及其特征 | 72 |
| 二、人的美 | 74 |
| 1. 人的外在美 | 75 |
| 2. 人的内在美 | 83 |
| 三、社会生活美 | 89 |
| 1. 生产劳动美 | 89 |

| | |
|-------------------|-----|
| 2. 科学技术美 | 92 |
| 3. 社会变革美 | 95 |
| 4. 日常生活美 | 97 |
| 5. 体育运动美 | 100 |
| 四、社会环境美 | 104 |
| 1. 生活环境美 | 104 |
| 2. 社会风尚美 | 106 |
| 第六章 艺术美 | 110 |
| 一、艺术美及其特征 | 110 |
| 二、艺术美的功能 | 116 |
| 1. 愉悦娱乐功能 | 116 |
| 2. 启迪认识功能 | 117 |
| 3. 感化教育功能 | 118 |
| 4. 自由创造功能 | 119 |
| 三、艺术的分类 | 121 |
| 四、各种艺术的审美特性 | 123 |
| 1. 建筑 | 123 |
| 2. 工艺 | 126 |
| 3. 书法 | 127 |
| 4. 摄影 | 128 |
| 5. 绘画 | 130 |
| 6. 雕塑 | 134 |
| 7. 音乐 | 136 |
| 8. 舞蹈 | 141 |
| 9. 戏剧 | 144 |
| 10. 电影 | 146 |
| 11. 文学 | 148 |
| 第七章 美的范畴 | 151 |
| 一、优美与崇高 | 151 |
| 1. 优美 | 152 |
| 2. 崇高 | 152 |
| 二、悲剧性与喜剧性 | 156 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 1. 悲剧性 | 156 |
| 2. 喜剧性 | 162 |
| 第八章 美感 | 170 |
| 一、美感的含义 | 170 |
| 二、美感的特征 | 174 |
| 1. 直觉性 | 174 |
| 2. 愉悦性 | 175 |
| 3. 情感性 | 176 |
| 4. 功利性 | 177 |
| 三、美感的心理要素 | 177 |
| 1. 感觉与知觉 | 178 |
| 2. 联想与想象 | 183 |
| 3. 情感 | 187 |
| 4. 理解 | 190 |
| 四、美感的差异性与共同性 | 194 |
| 第九章 美的欣赏 | 200 |
| 一、美的欣赏的基本条件 | 200 |
| 二、美的欣赏的一般过程 | 204 |
| 1. 官能的欣赏 | 205 |
| 2. 情感的欣赏 | 206 |
| 3. 理性的欣赏 | 208 |
| 三、审美判断的标准 | 212 |
| 1. 真实性标准 | 214 |
| 2. 功利性标准 | 216 |
| 3. 宜人性标准 | 216 |
| 第十章 美的创造 | 218 |
| 一、美的创造的基本条件 | 218 |
| 二、美的创造的基本原则 | 221 |
| 1. 合规律性原则 | 221 |
| 2. 合目的性原则 | 224 |
| 三、美的创造的意义 | 227 |
| 1. 美化生活 | 227 |

| | |
|---------------|-----|
| 2. 审美教育 | 228 |
| 3. 美的追求 | 230 |
| 主要参考文献 | 232 |
| 后记 | 234 |

第一章 美学的研究对象

“爱美之心，人皆有之。”爱美是人的天性。美与我们密切相关，是人性中一种最原始、最自然、最普遍的需要，是人类不可缺少的精神生活资料。学习美学非常重要、十分有用，研究美的问题挺有意思、蛮有乐趣。

一、美学是一门古老而年轻的科学

人类的审美活动和审美意识的历史是很古老的，但是美学成为一门独立的学科，又是十分年轻的。

美学是一门古老的科学。人类朦胧的审美意识的形成非常早，几乎与人类的出现一样古老。在漫长的生产实践中，人类最终摆脱了动物状态，开始懂得装饰自己、娱乐自己，出现了原始艺术，形成了朦胧的审美意识。这种最早的审美意识在远古的诗歌、绘画、舞蹈、神话传说中有比较集中的体现。

人们对美的思考也很早，可以追溯到两千多年前的奴隶社会。在我国，早在春秋战国时就开始了对美的探讨。我国第一个给美下定义的是春秋时楚国人伍举。他说：“夫美也者，上下、内外、大小、远近皆无害焉，故曰美。”^①美是对上下、内外、大小、远近都没有害处的事物。孔丘提出以和谐为美，提到“乐而不淫，哀而不伤”的中和之美，认为人的美应该是内在和外在相统一的“文质彬彬”，艺术应该是内容和形式相统一的“尽善”又“尽美”，好的艺术有“三月不知肉味”的感染力。孟轲提出“充实之谓美”，指出人的精神美在于一定阶级道德的充实。老聃谈到了美丑的相对性问题。荀况讲到了美感的差异性问题的。

在西方，古希腊许多思想家对美进行了哲学思考。毕达哥拉斯认为美

^①国语·楚语上。

在于“对立因素的和谐统一，把杂多导致统一，把不协调导致协调”。^①赫拉克利特认为美不是对立面静止的统一所产生的和谐，而是对立面的斗争所产生的和谐。德谟克里特强调了人的内在美。他说：“身体的美，若不与聪明才智相结合，是某种动物性的东西。”^②苏格拉底认为美与善是一致的，美就是符合某种目的的东西，或者说美就是有用。柏拉图区分了“美是什么”和“美的东西”这两个不同的概念，认为美是理念。亚里士多德肯定了现实生活中美的客观存在，指出艺术美对生活的依存关系，认为艺术作品中塑造的人物形象可以而且应该比原来的人更美。

美学是一门年轻的科学。人类古代的美学思想十分丰富，有不少精辟的见解，但是这些思想比较零碎，而且掺杂在哲学、文艺学等学科中，没有形成一门独立的、完整的学科。在很长的一个历史时期里，美学思想就是在这种情况下不断地发展着。直到18世纪，由于当时哲学和自然科学的推动，美学发展才进入一个新阶段。1750年，德国哲学家鲍姆加登(Baumgarten)的专著《美学》出版，这在美学发展史上具有划时代的意义。鲍姆加登认为，人的心理活动包括知、情、意三个方面，应该相应地有三门学科来加以研究。研究“知”的学科是逻辑学（理性、知识），研究“意”的学科是伦理学（道德、意志），研究“情”的学科则是美学（感性、情感）。他说，美学是关于感性认识的学科，美是感性认识的完善。从此，美学成为一门有别于哲学、文艺学、伦理学等的独立学科。事实上，早在1735年，鲍姆加登在发表的博士论文《关于诗的哲学沉思录》中就首次使用了“美学”一词，并提出了建立美学的建议。鲍姆加登因此被称为“美学之父”。此后，经过康德、黑格尔、车尔尼雪夫斯基等人的努力，美学研究逐步走向深入，使这门学科获得了日益严密的理论形态。

在我国，把美学作为一门独立的学科来研究还是19世纪末20世纪初的事。我国进入近代，社会结构与价值系统发生了前所未有的重大变化，西学东渐，美学也被引入我国。王国维（1877—1927）是最先在学科意义上把美学引进我国的学者。美学作为一门学科在我国诞生后，很快成为我国教育体制的一部分。王国维、蔡元培等为我国美学的开创和审美教育作出了重要贡献。

①北京大学哲学系美学教研室. 西方美学家论美和美感. 北京: 商务印书馆, 1980.14

②北京大学哲学系外国哲学史教研室. 古希腊罗马哲学. 北京: 商务印书馆, 1961.111

美学是一门年轻的科学，还处在探索阶段。至今，美学的许多重大理论问题尚无定论，连美学的研究对象、美的本质等一些最基本的理论问题还在争议之中。要使美学成为一门真正的科学，还有待于我们去不断探索和完善。

在长期的审美实践中，人类对美的认识由朦胧的审美意识发展到零散的美学思想，进而形成独立的美学学科。从人类朦胧的审美意识的产生及其对美的探讨看，美学的源头是很遥远的，经历了一个相当漫长的过程，从这个意义讲，美学是一门古老的科学；美学从哲学、文艺学等学科中独立出来，真正成为一门完整的学科，这是近两百多年的事，就这个意义说，它又是一门年轻的科学。

二、美学是一门边缘科学

从美学发展的历史看，它是一门边缘科学。作为一门独立学科的美学是近两百多年的事情，在这之前，它与哲学、文艺理论、伦理学、社会学等夹杂在一起。这表明美学与这些学科有着源远流长、密不可分的联系，美学在历史上就是这些学科的边缘科学。

从美学发展的现状看，它也是一门边缘科学。自18世纪美学成为一门独立的学科以来，哲学、文艺学、心理学等学科的迅速发展与相互渗透大大加速了美学的发展，这也表明了美学的边缘科学性质。

关于美学的边缘科学性质，大而言之，它是社会科学与自然科学的边缘科学；小而言之，它是哲学、文艺学、心理学、伦理学等学科的边缘科学，特别是与哲学和文艺学相互渗透的边缘科学。这是因为美学运用哲学所提供的世界观和方法论来研究美学的基本问题，而且美学的基本问题——审美意识与审美对象的关系问题正是哲学的基本问题即思维与存在的关系问题在美学领域中的具体体现，因此美学渗透到哲学之中，成为哲学的边缘科学；美学要研究文学艺术中的美即艺术美，而艺术美是最集中、最典型、最纯粹的美，因此美学渗透到文艺学之中，成为文艺学的边缘科学。美学属于人学，是人文科学。这里谈到的美学的基本问题也有不同的看法，可以继续探讨。

美学与相关学科的关系：

1) 美学与哲学。美学曾经长期隶属于哲学，后来才分立为独立的学科，

所以与哲学的关系极为密切。哲学是研究自然界、社会和人类思维及其发展的最一般规律的学科。它为美学研究提供世界观和方法论的基础,对美学研究起指导作用。美学是研究美、美感和美的创造的一般规律的学科。它有自己的研究对象,是一门独立的学科,可以为哲学的发展提供丰富的材料。

2) 美学与文艺学。文艺学以文学和艺术作为研究对象,研究文学艺术的一般理论问题。美学也研究文艺,但只研究文艺的美即艺术美的问题,而不研究文艺的其他问题。美学和文艺学都要研究艺术美的问题,然而,美学决不限于研究艺术美,还要研究自然美和社会美;文艺学也不仅研究文艺美的问题,还要研究文艺的其他理论问题。

3) 美学与心理学。心理学是探讨人的心理活动的一般规律的学科,而人的审美活动从认识上说是一种特殊的心理活动,因此,美学的发展离不开心理学的发展。审美心理活动不同于一般的心理活动,美学的研究范围不局限于审美心理,所以,绝不能简单地把美学等同于心理学。

4) 美学与伦理学。伦理学是研究道德现象,揭示道德本质及其发展规律的学科。它的基本范畴是善及其对立面恶。美与善的关系非常密切。美的对象应当是善的,恶的事物不可能美;恶可以采取美的形式,即伪善,终究还是恶。因此,不能把美学与伦理学截然分开。但是,美、善是不同的范畴,相互不能混淆,善只是美的基础,并非任何善的事物都是美的。伦理学与美学又有明显区别。

三、美学的研究对象

谈到美学的研究对象,自鲍姆加登建立美学以来,就有不同的观点,至今尚无定说。还有一种不正确的看法、意见或倾向,认为不存在什么美学。因为,美是主观的和相对的,因人而异,没有认识真理之类的知识问题或科学问题,也没有普遍必然的有效法则或客观规律,不可能也不应该去发现或建立美或审美的规则、理论或科学。新中国成立以来,在20世纪50年代和80年代,美学界就美学的研究对象、美的本质等问题展开了两次大讨论,在第二次大讨论中还兴起一股“美学热”。据说,1978年某单位招工考试出了一个“什么是美学”的题目,有一个答案写道:美学是研究美国的学问。这说明当时还有不少人对于美学不太了解。如今,美学在我国已有了很大的发展,但还没有得到应有的重视。

关于美学的研究对象，综合中外美学家的观点，主要有六种。

1) 认为美学的研究对象是美。主张“美学应当是美学”，即美学是研究美的学科。认为存在一种客观的美，美学应该研究客观对象的美，探求美本质问题。鲍姆加登认为美学就是研究美，美是感性认识的完善，丑是感性认识的不完善。美学是关于美的学问，这种常识性的理解没错，但不完全正确。这一观点注意到了美学研究对象的特殊性和现实性，强调对审美对象、美的本质的研究，而没有考虑到审美主体的作用，存在着局限性。

2) 认为美学的研究对象是艺术。德国黑格尔指出，美学的研究对象就是广大的美的领域，说得更精确一点，它的范围就是艺术，或者说就是美的艺术。认为美的本质最集中地反映在艺术当中，艺术是美的高度集中的表现；美学是关于艺术的学问，也就是“艺术哲学”，“美的艺术的哲学”。这一观点强调了艺术的美，但忽视了现实的美，其片面性、狭隘性显而易见。

3) 认为美学的研究对象是美感或审美经验。这是近代西方心理学美学（审美心理学）的观点。认为美学应该研究审美活动中人的心理活动，研究美感或审美经验的有关问题。这种观点注意到了审美活动的主体方面和心理因素，却忽略了审美对象的存在和作用，同样存在着片面性。

4) 认为美学的研究对象是美、美感和艺术。美学是研究美、美感和艺术的一般规律的学科，美学体系分为美论、美感论和艺术论三大部分。或者说，美学内容由“美的哲学”、“审美心理学”和“艺术社会学”三个部分构成。我国李泽厚就持这一观点。他的《美学四讲》就讲美学、美、美感和艺术。这种观点从审美主体、客体和美的特殊领域去研究美学，注意到了美学问题的不同方面、不同层次，有一定的道理，但是这样突出艺术美似乎不妥，其实现实美也相当重要，从某种意义上说甚至比艺术美更为重要。

5) 认为美学的研究对象是审美关系。提出美学要研究人对现实的审美关系。这种关系就是以审美的态度去对待现实，也就是人对现实的观赏。人同现实有各种各样的关系，如认知关系、实用关系等，美学只研究其中的审美关系，而不研究其他关系。拿穿的衣服来说，我们从实用功能上看，它可以保暖、遮羞，还可以作为区别某种职业的标志，这是一种实用关系；我们不看它的实用功能，而用一种观赏的态度去看，看它穿在身上是否漂亮，这就是审美关系。人同艺术的关系主要是审美关系。艺术是对现实的反映，只供人观赏，不供人实用，所以它是人对现实审美关系的最高形式。俄国车尔尼雪夫斯基强

调对现实美的研究,强调艺术与现实的审美关系。这一观点注意到审美活动中主体和客体的相互作用,并从审美关系中去考察美学的研究对象,这是应该肯定的。但它没有弄清审美关系与审美活动的关系,没有看到审美关系实质上是由审美活动造成的,没有抓住问题的实质。

6) 认为美学的研究对象是审美活动。认为美学要从最简单、最基本、最普遍的事实出发,具体分析各种审美现象,实证考察审美活动中的美和美感,辩证思考审美活动的主客体关系,全面研究自然、社会、艺术的美。毫无疑问,这种观点是比较科学的。

本人持最后一种观点,即美学的研究对象是审美活动。美学要从审美现象入手,围绕审美活动来研究审美关系。

审美活动是人对客观对象的美的欣赏活动。广义的审美活动,不仅包括美的欣赏,还包括美的创造;既是一种精神活动,又是一种实践活动。它在社会实践中产生,随着人对客观世界的认识、改造的不断深入而不断发展。审美活动作为精神活动,与认知活动、伦理活动不同。阎国忠指出,审美活动是主体对客体的自由合目的性的评价,是主体对客体的一种选择和重构,是主体的意念与情趣的投射,是主体对自身的肯定和补偿,是人的自我描述、自我观照、自我追求。看某个人,医师从医学的角度去观察,根据这个人的体征认识其健康状况,这是一种认知活动;认识这个人的人用道德标准去评价其言行,作出好与坏、善与恶的判断,这是一种伦理活动;不认识这个人的人首先留意其外在仪表,看其外表漂亮不漂亮,进而关注其内在品质,看其心灵好不好,这就是一种审美活动。我们常说“花红”、“花好”、“花美”,这就是三种不同活动所作出的三种不同判断。看到花的红色得出红色的花,这是认知活动所作的认知判断,具有客观性;喜欢花的人看到花就说花好,这是伦理活动所作的道德判断,具有主观性;看到花感觉很舒服,心理很愉快,说明花引起了人的美感,人感到花美,这是审美活动所作的审美判断,既具有客观性又具有主观性。在认知活动中,客体是目的,主体趋向于客体,其结果取决于趋近客体的程度;在伦理活动中,主体是目的,客体趋向主体,其结果取决于趋近主体的程度;在审美活动中,主体和客体的融合统一才是目的,主体与客体必须相互趋近并最终达到相互和解,即达到“物我两忘”与“物我合一”。就是说,审美活动是主客体双向创构的活动,主体与客体都是在审美活动中获得自身定性的。进入审美活动的主体不再是原来的主体,是经过客体确证、唤醒、照亮的主体;进入审美活动的客体也不再是原来的

客体，是经过主体发现、选择、重构的客体。审美主体与审美客体都诞生于审美活动，美和美感就是它们诞生的结果和凭证。美、美感只存在于审美活动中，只有在审美活动中它们才真实地显现出来。美就是客体在审美活动中生成的一种特殊价值，美感就是主体在审美活动中产生的一种特殊感受。

审美活动生成审美关系。审美活动是人的活动，审美主体是人，指进行审美活动的人；审美活动离不开审美对象，审美对象就是审美客体，指人的审美活动所指向的客观对象。审美主体与客体相互作用构成审美活动。主体对客体进行审美，形成人与客观对象的审美关系。人与客观对象的关系是多重的、复杂的，从不同方面去看有多种说法，如生产关系、经济关系、法律关系、阶级关系、血缘关系、师生关系、同事关系等。根据主客体关系的不同性质以及与真善美的联系，人与客观对象的关系不外乎认知关系、实用关系和审美关系三种。一片山林，生物学家了解生物的科属种类，研究动植物的生长规律和特性，这是一种认知的态度，构成认知关系；木材商所见所思的是林木面积的大小，木材的优劣和经济价值，这是一种实用的态度，构成实用关系；画家看到植物的千姿百态，林海的波动，山势的起伏，陶醉于眼前的自然风光，这是一种审美的态度，构成审美关系。人与客观对象的审美关系极为丰富广阔。它包括人与大自然的审美关系，也包括人与社会生活中各种事物和现象的审美关系，还包括人与各种艺术品的审美关系。不过，大自然与社会生活中诸多事物和现象，如一件衣服、一架飞机、一片树林等，虽然可以与人发生审美关系，但它们与人的关系主要不是审美关系；而艺术品不同，一部电视剧、一篇小说、一尊塑像、一座园林等，是专供人们欣赏的，它们与人的关系主要是审美关系。人与客观对象的审美关系是人与客观对象诸种关系中的一种，是人们从审美的角度来认识与把握世界的一种特殊方式。

审美活动表现为审美现象。审美活动与一般的活动不同，它不是外在的活动，而是内在的活动。研究审美活动首先不是研究他物的审美活动，而是以自身的审美活动即内部体验为研究对象的。就是说，对审美活动不能像自然科学那样仅仅从外部研究，而首先应该从内部即对审美现象进行研究，通过直觉、体验、反思，达到哲学的抽象。这里说的审美现象不是通常意义上的客观现象，而是现象学所说的现象，即主体与对象同一的现象。在审美活动中，审美对象与审美体验完全同一，不可分割，成为审美现象。可见，审美活动是审美现象的内在内容，审美现象是审美活动的表现形式。