

新锐

生活小管家



新锐 shin.com Shiningstar

自己动手
省时又省钱

巧手妙招解决家事大麻烦

新锐 SHININGSTAR
BOOK 系列
图书

北京《新锐》杂志社 / 编著
吉林科学技术出版社

生活小管家

 **Shiningstar**
BOOK 新锐系列图书

北京《新锐》杂志社/编著
吉林科学技术出版社

新锐生活小管家

主 编:北京新锐杂志社

责任编辑:宛霞 赵沫

技术插图:孙明晓 张丛 王舒

徐晓凤 柳俏 魏巍

出版发行:吉林科学技术出版社

印 刷:长春新华印刷厂

版 次:2007年1月第1版第1次印刷

规 格:889×1194毫米 24开本

印 张:4

字 数:120千字

书 号:ISBN 7-5384-3369-4

定 价:12.00元



版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换。

社址:长春市人民大街4646号

邮编:130021

发行部电话:0431-85635177

85651759 85651628

邮购部电话:0431-85677817

编辑部电话:0431-85674016

传真:0431-85635185

网址:<http://www.jlstp.com>

新锐 shiningstar编辑组:

策划总监:陈煌

执行策划:王岚巍 李静 周磊 张晶

韩晓光 康博 郭馨

三年

——写在《新锐 book》系列丛书之前

一直到现在，我都分不清宛霞和赵沫她俩谁是谁：常常电话里把宛霞当成赵沫，见了面又把赵沫当成宛霞。然而，有一个印象却一直清晰定格在我的脑海里：

那是去年盛夏，两个姑娘坐着火车从长春来到我办公室，带着东北姑娘特有的干练和执拗，她们开门见山，说想和《新锐》合作，出一套丛书。

其实在此前，我们已经有了自己出书的计划，然而面对她们灼灼的目光，我事先想好的婉拒的话却始终没说出来。

这样的目光，在2003年春天，我也一样感受到。那时，面对20多束这样灼灼的目光，我的声音在北京五道口一处民居里回响：如果我们努力去做，并且成功了，我们将书写一段媒体传奇；如果我们努力去做，最后失败了，我们也将书写一段媒体传奇；如果我们最后决定不这样做而放弃，我们也会因为这样的探索，在我们生命中划下一道璀璨的痕迹……我记得那是一个春日午后，阳光从窗棂中泻进来，打到每一个人脸上，一片静寂中，我却仿佛听到心与心激越的碰撞与海啸般的共鸣。

那是一个多么令人沉醉的午后啊！

春去冬来，我们如同大漠里逆风而行的孤独旅人。前路迷茫，寒风凛冽，脚下是先行者的累累遗骸，路边是温情的客栈和葱茏的绿洲。也曾四顾茫然，也曾淹留踟躇，然而，总有一道灼灼的光，指引着我们，温暖着我们，让我们不断向前、向前。

人们常说媒体是易朽的，在这些易朽的文字与图像背后，那些情怀，那些感动，那一束束灼灼的目光，却总是历久弥新，难以忘怀。

从呱呱坠地，到小女初成，《新锐》倏忽三年。这三年里，《新锐》用一般媒体1/4乃至1/5的投资，在一无资源、二无背景、三无经验的情况下，筚路蓝缕，众志成城，走出一条“小角度切入市场，低成本迅速扩张”的“新锐之路”，形成以“激情、务实、创新、协作、简洁”为核心的“新锐文化”。我们用最短时间实现了盈利，用最快速度进阶全国青春类时尚期刊发行量前三甲，并一跃成为“中国高校时尚期刊第一品牌”。我们也被业界誉为近几年来国内最具成长性的时尚类媒体之一。

三年，流萤逝水。三年，青春无悔。这是一本杂志的

三年，这是一群人的三年，这是一个梦想的三年。经历如此浓缩，如此转折，如此丰富的三年，宛若一辈子。

三年里，有人结婚，有人掉队，有媒体关张，有媒体初创。纷纷攘攘中，我们依然固守着那份宁静，意志展翅如鹰，盘旋在家园上空。

山穷水尽不必提了，一波三折不必提了。日复一日，我们一点点锻造着自己的理想，就像深山里冶炼宝剑的手艺人，默然无语，满怀期待，炉火映红脸庞。

手中的《新锐》，就如同我们的孩子，我们看着它十月怀胎，看着它一朝分娩，看着它咿呀学语，看着它步履蹒跚……我们透支的青春在它身上延续，我们勾勒的梦想在它身上呈现，我们已经合而为一，你中有我，我中有你了。

也许10年后，我们已经沐浴在夕阳里坐看云起，《新锐》也长成一个风华绝代的少女。那时的新锐人会这样追述《新锐》的历史：当年，有一个疯子，带着一群疯子……

因此，我希望读者把这套丛书理解为对一段生命时光的梳理与检阅：它有失误，有不足，有青涩，有瑕疵，但在它背后，有隐隐的热，有浓浓的血。

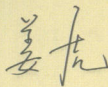
感谢吉林科学技术出版社。

感谢我的拍档陈煌、王艾力、谷峰、王岚巍、李静，感谢我们资深的编辑们：周磊、张晶、韩晓光、康博，感谢所有和我们一起走过的人与经历的事。

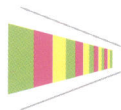
三年，在生命长河里是短暂一瞬，在媒体探索的旅程中也只是一小步。我们可以总结，但不可因此却步。我经常引用CNN的一段话给大家：

“我们是媒体里的弱势者和局外人，我们为此而自豪。我们与众不同的开端使我们处于竞争的前沿，我们失败不起。严酷的竞争是有利的，它将使我们确保精干、节俭和警醒。”

这段话，希望与所有的新锐人共勉。



《新锐》创刊人、出版人
于2006年3月北京东方银座



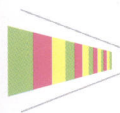
选购辨别



- | | | | |
|----|--------------|----|------------|
| 08 | 识别服装真假 | 21 | 文胸和外衣的搭配 |
| 08 | 6招教会你网上购服装 | 22 | 一裤到底 |
| 10 | 专家教你识别服装标牌 | 22 | 如何选购内裤 |
| 11 | 专家淘货3步走 | 23 | 选择适合的内裤尺寸 |
| 11 | 买裤子不用试穿的独门秘诀 | 23 | 选择适合的内裤款式 |
| 12 | 7招挑选羽绒服 | 24 | 内裤的种类 |
| 13 | 牛仔裤无敌兵法 | 24 | 内裤的洗涤 |
| 13 | 牛仔裤的起源和历史 | 25 | 内裤的正确穿法 |
| 14 | 牛仔裤经典品牌 | 26 | 如何选购袜子 |
| 15 | 按身材选牛仔褲型 | 26 | 彩袜的选购 |
| 17 | 牛仔裤的质料与织法 | 26 | 弹力丝袜的选购 |
| 17 | 牛仔裤搭配对对碰 | 27 | 如何选购针织衫 |
| 18 | 解开文胸的秘密 | 27 | 选购针织衫4步法 |
| 18 | 如何选择文胸的款型 | 27 | 针织衫VS体型 |
| 18 | 如何选择文胸的款式 | 28 | 如何选购鞋子 |
| 19 | 如何选择文胸的面料 | 28 | 选择适合自己的款式 |
| 19 | 如何选择文胸的肩带 | 29 | 选择浅口鞋的注意事项 |
| 20 | 文胸的正确穿法 | 30 | 高跟鞋的选购要诀 |
| 20 | 文胸的正确洗涤 | 31 | 如何选购香水 |

- 31 | 香水的前中后味与调性
- 31 | 香水的浓度
- 32 | 香水的选择
- 33 | 香水的购买
- 34 | 香水的使用

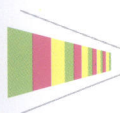
- 34 | 名词释疑
- 35 | 小小衣架大大不同
- 35 | 衣架的种类
- 36 | 如何晾挂衣物



清洁收纳

- 38 | 衣物的清洗收纳
- 41 | 巧除衣物污渍
- 41 | 衣服发霉巧处理
- 42 | 衣物收纳
- 43 | 牛仔裤的清洗收纳
- 43 | 牛仔裤的清洗
- 43 | 洗衣机洗牛仔裤的技巧
- 44 | 牛仔裤的收纳
- 44 | 牛仔裤 Q&A
- 45 | 鞋子的清洁收纳
- 45 | 毛皮鞋子如何清洗
- 45 | 浅色帆布鞋如何护养
- 46 | 冬季毛毛靴如何收藏
- 47 | 沙滩鞋、夹趾凉鞋的收藏
- 47 | 皮凉鞋的收藏
- 48 | 靴子的保养要诀
- 48 | 运动鞋的保养要诀
- 49 | 配件的清洁保养
- 49 | 包包的清洗

- 49 | 皮包的保养
- 50 | 帽子的清洗
- 50 | 草编帽子的清洗收纳
- 51 | 丝巾的保养
- 51 | 丝袜的清洗收纳
- 52 | 小杂货清洗窍门
- 52 | 笔记本沾到奇异笔怎么办
- 52 | 玩具娃娃要怎么清洗
- 52 | 特殊皮革出现问题怎么办
- 52 | 银饰品要怎么清洗
- 53 | 化妆品的保养、清洁、收纳
- 53 | 保养篇
- 54 | 清洁篇
- 55 | 收纳篇
- 56 | 出行物品的收纳
- 56 | 带什么
- 56 | 用什么装
- 56 | 怎么装



DIY

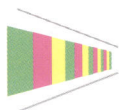
- 58 | 创皂新流行
- 58 | Q&A

- 58 | SOAP 香皂 12 变
- 59 | 制“皂”原料



- 60 丝瓜去角质皂 DIY
- 61 创皂包装学
- 61 手工皂的保存方法
- 62 衣架 DIY
- 62 无痕衣架 DIY
- 63 防止衣物下滑的衣架 DIY
- 63 防止衣物变形的衣架 DIY
- 64 DIY 制作梦幻口红盒
- 64 快速简便熔口红 DIY
- 64 精致级熔口红 DIY
- 65 DIY 加工流行棒球帽
- 66 DIY 珠珠为锦衣加分

- 66 花边水晶链 DIY
- 69 串珠项链 DIY
- 70 羽毛珠珠长链 DIY
- 71 羽毛胸花 DIY
- 73 如何鉴定珍珠
- 74 改装仔裤大行动
- 74 仔裤变短裙
- 75 裤管变包包
- 76 碎布变别针
- 76 窄脚裤变喇叭裤
- 77 DIY 加工流行牛仔短裤
- 78 DIY 加工流行牛仔短裙



生活小建议

- 80 10 种系鞋法
- 80 交叉式
- 80 楼梯式
- 81 间隔式
- 81 松枝式
- 82 几何式
- 82 对比式
- 83 鱼鳞式
- 83 花边式
- 84 盘旋式
- 84 鱼骨排列法
- 85 为男友打领带,你会吗
- 85 领带的三种打法
- 85 领带的日常保养
- 86 衣物熨烫有妙招
- 86 衬衫熨烫法
- 87 毛衣熨烫法
- 87 百褶裙熨烫法



- 88 长裤熨烫法
- 88 灯心绒面料衣物熨烫法
- 89 让美眉的熨斗更好用
- 90 美眉,你懂得穿袜吗
- 90 丝袜的发展历史
- 91 购袜窍门
- 93 眼药水你真的会用吗
- 93 使用眼药水的注意事项
- 94 正确地滴眼药水
- 95 如何摘戴隐形眼镜
- 95 正确摘戴隐形眼镜



选购辨别



识别服装真假

“网上拍卖由于无法真实的事先摸到、分辨,所以真假货品充斥,常常让不知情的人摸不着头绪,甚至买到假货!这里整理一些长期积累下来的购买经验,希望能帮助大家分辨网上拍卖服装的真假!”

6招教会你网上购服装

真品鳄鱼的标志



一想,如果这个卖家不是代理商却卖的是真品,那他卖的就比原厂进口的真货还便宜,请问他的利润在哪里呢?没有利润,还会在网上拍卖吗?除非那是已穿过的二手货,或质量已有瑕疵。

2.看卷标

服装卷标上通常都会注明产地。有的写在衣领标,或是衣侧内标,而通常假货的原产地都会被剪掉或是很粗糙的印上 made in Japan 或其他的国家名,有时候如果衣领标写中文,结果衣侧内标写日文,那也绝对不会是真的!所以,你平时必须学会好好观察在百货公司或专卖店中真货的标签写法;甚至学会清楚哪些真货的服装有哪些服装材质和设计的细节,因为有些假货会以棉材质出现,而事实上在真货里却没有棉材质的服装推出,你可以据此分辨真假。

3.比较 size

原厂的真货衣服,即使设计的图案款式不同,但 size 通常都是固定的,通常真货是有 size 可选,如果卖家卖的都只有一种 size,而明明是 M,却穿起来非常大,买 X 或 XL 却穿起来非常小,那买家就要小心为妙了!

4.找网站

你可以找服装真货的官方网站查查

型录,不过这通常不太好找,而且官方网站很少会放置过季的衣服!但至少你可以先由服装真货的官方网站型录上学会认清他们所生产真货的一切信息,如设计图样、设计款式、设计材质、size 分类、颜色、价位,以及标签写法等等,你可以依据这些真货的细节来分辨你从网上拍卖来的服装是否真货。

5.看品牌名称

有许多假货在网上以真货一模一样的名称写法出现,但你买回来后才发现是假货,因为服装上的品牌名称写法与真货的名称写法,在英文发音上是相近的(如 BELLE 百丽 ≠ BALLY),或其中一个或几个字母是不同的(如 OK ≠ CK),甚至如香港或内地的鳄鱼牌 LOGO 与国际知名的鳄鱼牌 LOGO 也有区别,其实只要与真货的名称或 LOGO 有稍稍的不同,那铁定是假货;而这种情况,在国内发生的最多。

现在在网上拍卖充斥着假货,你也常常在很多地方会看到百货公司有名牌服装几折出清,其实可能一部分都是假货,首先名牌真货的价值性高,就算是过季品或有瑕疵的还是会有一定的价格,所以那种一件几十元,或三件几百元的,你在购买时就要小心了!比如,台湾之前到处都在卖 A&F、AMERICA EAGLE 的衣服,而且什么款式都有,连真品根本就沒出的款式或颜色都出现了,真是令人害怕。当然,你如果经济状况不允许,这些衣服还是很便宜,值得买来过过瘾,但真品的品质毕竟比较好,也耐穿,所以还是建议买衣服前多多注意,学会分辨吧!

1.看价钱

假的服装的价钱绝对不可能跟真的品牌服装在售价上一样高。真货一定有服装代理商,网上拍卖前看价钱是最简单的分辨方法。通常假货的价钱都会比真货的便宜一半,或更低。请你仔细想

7. 国际标识

通常，如果你购买的是一件国际品牌原装的衣服，你同时也能见到一块附在衣物上的标牌，这块标签上印了一些

国际上通用的衣物处理小图案。而这些图案都与你购买的衣物在日后的水洗、干洗、漂洗、晾晒、熨烫等等处理有关，给你提供购物后最详尽的服务，这样，只要

你按照衣服标牌上的国际通用标识，就可以应付自如，同时也不会伤害心爱的衣物了。下面例举了各种衣物处理的所有图案标识，你认识几个呢？

干洗标识



可以干洗。



可以干洗，但只能使用石油类的干洗剂干洗。



可以干洗，圆圈内的字母表示可以使用的干洗剂洗涤型号，圆圈下的直线表示洗后衣服的处理要格外小心。



不能干洗只能水洗。



你的衣物不能使用滚筒式干洗机洗涤。



可以干洗，圆圈内的字母则代表可以使用的干洗剂的型号。



可以干洗，P表示可以使用任何干洗剂洗涤。

熨烫标识



不可以熨烫。



可以熨烫，但必须低温熨烫。



可以低温熨烫，使用的熨烫温度为110℃~120℃左右。



可以中温熨烫，使用的熨烫温度为130℃~150℃左右。



可以高温熨烫，但必须垫一层布。



可以低温熨烫，但必须垫一层布。



可以高温熨烫，使用的最高温度为171℃~220℃左右。

水洗标识



只能用手洗，不能使用洗衣机。



50℃机洗，1表示轻柔档，2表示标准档，3表示可用强洗档。



不能使用搓衣板搓洗。



不能水洗。



可以使用洗衣机洗涤，但必须使用弱档。

漂洗标识(漂白)



可用含氯的洗涤剂洗涤，或用氯液漂白。



漂白时要用含氯的漂白剂。



不能使用含氯的洗涤剂洗涤，也不能用含氯的漂白剂溶液漂白衣物。



不能用沸水，或者温度过高的水洗。

晾晒标识



可以拧干。



不能挂在衣架上晒干，要放在平面处晾干。



要悬挂起来晾干。



可以用衣架晒干，但不能放在阳光下暴晒。



不能拧干，宜悬挂起来滴干。



可以用烘干机烘干衣服。



不可以拧干。



不可以用烘干机烘干。

专家教你识别服装吊牌

Q&A 吊牌对于一件服装意味着什么?

吊牌对于服装就意味着品质,优良的品质。服装实际上是一种拼凑艺术,在做服装设计当中,花费设计师精力的往往是这些吊牌的处理,吊牌设计的每一个小细节才是一个设计师,一个品牌,一件衣服的精髓所在。而设计当中最有趣的最讲究的就是在吊牌等的辅料上。换句话说来讲,一件服装的吊牌可以表达一件服装的一切,甚至可以体现一件衣服的价值。这也正是我们在挑选服装时,一件真正优质的服装通常是从吊牌等辅料上得出结论的。成功源于细节,同样可以体现在对服装的理解上。

Q&A 一件衣服有多少个标和牌?

“主标、领标、尺码标、织唛、洗涤标、辅料标、吊牌、检验牌、产地标、袖标、胸标。”曹建中说,“如果一件衣服不足11个吊牌的话,是不准出售的,也是不合格的!”不可思议,令人震惊。

- 1.主标:就是品牌标,标有服装的品牌名称,在服装领的内侧。
- 2.领标:领标在服装领的内侧,是一个可以吊挂服装的圈带。
- 3.织唛:就是针织的标识。
- 4.洗涤标:洗涤标一般出现在服装里衬下方的内侧,会标有服装的洗涤情况的说明。
- 5.辅料标:一般出现在服装里衬下方的内侧,详细说明服装面料的组成。

常见的中文和英文对照表

棉	Cotton	腈纶	Acrylic
麻	Linen	氨纶	Polyurethanes
羊毛	Wool	丙纶	Polypropylene
丝	Silk	氯纶	Polyvinyl Chloride
粘胶	Rayon	铜氨纤维	Cuprammonium(Cupro)
涤纶	Polyester	醋酸纤维	Acetate
锦纶	Polyamide	尼龙	Nylon
弹性纤维	Polythane(Elastan)	维纶	Vinal
人造丝	Nitrocellulose Silk		

- 6.尺码标:就是标识尺码的吊牌。诸如165/80A。
- 7.吊牌:就是还未出售的服装上的挂牌,为印刷物。
- 8.检验牌:和吊牌一同吊挂的印刷物。上面应有检验合格的章印。
- 9.产地标:类似于MADE IN CHINA的出产地地的详细说明。
- 10.袖标:就是袖子上的标。
- 11.胸标:不言而喻,就是胸前的标识。

专家档案

姓名:曹建中

身份:北京联合大学
师范学院艺术设计
系教师

占有数量:各式服装
吊牌80000个左右



看一下以下真品与仿品的对比图,美眉自然就会明白。喜爱淘货的美眉经常会看到这个品牌的服装,仿品一般几百元,而正品的价格则在1000~3000元不等。



仿品:感觉很稀疏,不饱满,偷工减料,节约成本。



正品:很饱满,规整,都能感觉到其光泽感,非常精致。

TIPS

1. 吊牌。正品的吊牌规格是相当严格的,包括印刷的颜色。手触就能感觉的到。
2. 拉锁一定是YKK的,这是不可能改变的。
3. 织唛反光,极具光泽感。
4. 仿品的款式在品牌柜台前是找不到的。因为仿品往往打着是外贸出口的旗号,不敢仿做国内柜台上的款式。
5. 仿品的标识不齐全且与正品相比位置、大小、规格都有差异。

专家淘货 3 步走

曹建中可是个绝对专业的淘货高手。所以,可能错过这个大好机会,就外贸货辨真伪的问题!曹建中的淘货 3 步走,可谓淘玉中的精髓之谈。

1. 看包装袋

纯正的外贸货,都会有独立的包装袋,且上面印有 MADE IN CHINA。

2. 认外文

如果是百分百的出口国外的服装,标牌上是不可能出现中文的。因为这一定是被品牌商禁止的。例如,一件服装摆在欧洲国的柜台上卖,品牌商怎么会允许出现中文呢?

3. 看辅料,看细节

越小的细节越是辨别真伪的最有利证据。当然也是最容易被人们包括仿品商忽略的。

→TIPS

如果喜爱购买外贸货的美眉,利用产地标来辨别服装真伪的方法就是看是否是 MADE IN CHINA。纯正的外贸货一定是中国制造的。

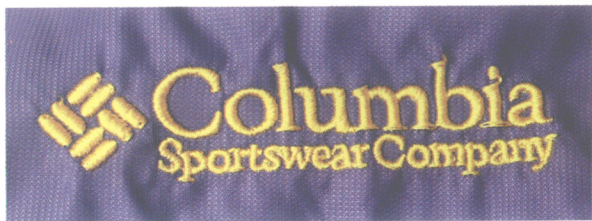
买裤子不用试穿的 独门秘诀

1. 裤腰测试:

将裤腰围脖领一圈,如果裤腰 = 领围就合身,当然这是一般情况,除了特体或病体。

2. 裤长测试:

站立,将裤腰比对在胯骨位置上,将裤子垂直于地面,确保裤腿离地面一厘米为合身,也就是裤腿垂在自己的脚踝骨的位置左右为合身。



颜色的搭配是否合理也是辨别服装真伪的关键一环。美眉注意观察图片,品牌标的颜色和服装本身的用色是和谐搭配的。实际上,一件服装上所有的标识,包括扣子和服装,黄和蓝的调配从上到下都是合理的。



同样拉链上很精致的品牌标识:YKK 的拉锁。YKK 是标志性的正品货细节,但即便如此,现在还是有仿货存在。而真正品质的 YKK 拉锁,不论你怎么去拉动它,怎么细致的去检查它,它都应该是无懈可击的。



扣子上同样要体现品牌标识。



连胸兜拉锁都有其品牌的标志,这是正品服装的品质和细节的要求。

7 招挑选羽绒服

“你开始准备买羽绒服过冬了吗？你会挑选羽绒服吗？你知道一件真正好的羽绒服的价值秘密所在吗？同时你也许不知在冬天穿过多少件羽绒服了，但你却不见得知道羽绒的知识，现在就可以让你在购买羽绒服时，对这种羽绒服有专家式的认识！”

1. 看

看有无产品质量标签。羽绒服上的各种标记应当齐全，如厂名、厂址、面料、里料的成分含量、羽绒的种类及含绒量、充绒量的指标、洗涤标识、质量等级、执行标准代号等。含绒量与充绒量应适宜。羽绒服的含绒量一般以 70% 及以上的为宜，具有一定的蓬松度和轻柔感。

2. 按

将羽绒服放松铺平，让其自然恢复 3 分钟，再用手按压制品，随即将手松开，看制品是否能很快回弹，恢复原状。如弹不起来或回弹很慢很低，说明填充料质量欠佳，如根本无回弹性，则填充料很可能是鸡毛或是其他长毛片的粉碎毛而非羽绒。

3. 摸

用手摸捏羽绒服，试其手感柔软程度，如手感柔软又有完整的毛片则为合格产品，如有过大过粗的长毛片，手感柔软但回弹性差则说明其填充物为软化毛片而非羽绒。

4. 抖

用力将羽绒服抖一抖，如果这时会有羽绒跑出来，肯定使用的布料欠缺防绒外钻的加工，这种羽绒服会愈穿愈轻，保暖性也会愈差。优质羽绒服面料大多选用 250T 以上高密度纺绒布、尼龙绸或尼龙纱丁缎，以防绒毛外钻。

5. 拍

将羽绒服放在桌上轻轻拍打，如蓬松度高，拍打后迅速恢复到原来蓬松状态的，说明是上等品；若蓬松度和回弹性能都不高，就是次品；若拍打后发死，像棉絮一样，就可能是粉碎绒。

6. 抓

有些厂家为了增加重量，在羽绒服中添加细微的棉，用手抓一下，如果掺有棉花就会有较粘的感觉，如果是羽绒就会松开。

7. 掂

用手掂一掂羽绒服的重量，同时观看体积的大小，重量越轻体积越大则为佳品。含绒量 30%，同等重量体积小于棉花一倍，含绒量 70% 以上，则大于棉花二倍以上。



牛仔裤无敌兵法



“为什么牛仔裤的英文名称为[jeans],这个字发源于 Genoese,也就是来自意大利热那亚(Genoa)的意思。由于 15 世纪末,水手们习惯穿一种热那亚制造的斜纹棉布织成的裤子,于是他们称呼它为:genes,而牛仔裤(jeans)即取其发音相同的缘故。据统计,美国大学生平均每人有 5~6 条牛仔裤,全世界的牛仔裤总销售量为 4 亿 2 千 5 百万件。而中国美眉穿牛仔裤的也十之八九,可见牛仔裤与我们日常生活已经密不可分!如何挑选到适合自己的牛仔裤呢?让我们从了解牛仔裤的起源开始吧!”

牛仔裤的起源和历史

牛仔裤是 19 世纪 50 年代开始在美国西部出现的,它最初是为淘金工人所发明的服装。由于当时淘金工所穿的衣服,皆为一般棉布衣,较易磨破,一个名叫 Levey Strauss 的布商使用原来造帐幕的咖啡色帆布造了一批裤子,裁出低腰、直裤腿、窄臀围的裤型,而大受淘金工人的欢迎。由于此种裤子精悍利落,博得牛仔们的喜爱,很快即流行起来,从此便成为牛仔们的特色。Strauss 于 1871 年申请专利,成立了闻名于世的 Levi's 公司。

30 年代,是牛仔裤的初始流行阶段。

40 年代,作为军需品,牛仔裤在战场上充分发挥了其结实耐磨的优良特性。

叛逆的 50 年代, Lee Cooper 将女装牛仔裤拉链从侧身改至中间,在社会上引起很大反响和争议。但当时好莱坞明星、摇滚乐手都喜欢穿牛仔裤,使其成为年轻人追求的目标。例如詹姆斯狄恩和猫王,牛仔裤代表着当时反传统以及勇敢冷酷的形象。而牛仔裤搭配 T 恤和机车皮夹克蔚为风潮,却以直筒裤为代表。

轻松时髦的 60 年代,因为反战运动,美国出现了“嬉皮”,英国街头出现了“庞克”,这些玩世不恭的青年给牛仔装加入了游戏精神和叛逆色彩。服装不再单纯为了美,更为彰显个性,表达有些颓废的自我。60 年代末,牛仔裤由基本款发生极大变化而推出阔角裤、喇叭裤等。披头四成员就极爱穿喇叭裤,一夕间风靡欧洲。

豪放的 70 年代,牛仔裤文化成为市场主流,拜金主义盛行,牛仔裤品牌成了另一张身份证,贵族与社会名流也将之收藏于衣柜中,不再把它当成中下阶层族群的代表。因为 Disco 带来的热潮,牛仔裤诉求转为性感走向,大喇叭裤和迷你热裤成时髦行头。因嬉皮风大盛,破洞、羽毛、珠片、印花装饰和各异其趣的腰带,都被大量使用。70 年代末,牛仔裤传入台湾,成为引人注目的焦点。玛丹娜的“音乐殿堂”专辑,造型便是走向 70 年代,掀起一股嬉皮风的潮流。

经济繁荣的 80 年代, AB 裤重现,爱标新立异的人将牛仔裤撕破,裂口、破洞、毛边成为最流行的标志。80 年代末期,在牛仔风格多元和艺术化上,东京渐取代伦敦,水桶式烟管、低腰风格、反褶裤、印染花卉等,各种异想天开的设计纷纷出现,牛仔裤个性化的时期来临了。

返朴归真的 90 年代,复古风潮出现,不论是大喇叭或是 AB 裤都重回舞台。此时深蓝色牛仔裤大为流行。重视环保、价值反思使牛仔裤的潮流趋向纯正、朴实。“红布边”、“不石磨”、“二手货”的流行,体现了世纪末牛仔装的回顾与怀旧。

牛仔裤经典品牌

Levi's

Levi's 王国的成功,要算是由 Levi's 501 开始,501 的诞生是当 LEVI STRAUSS 在 1873 年与另一伙人 JACOB DAVIS 把他们生产的扣钮牛仔褲上所用的“撞钉”注册专利。当时的 501 是一种缩水后十分合身的效果,极受当时工人们的欢迎。

80 年代后期,牛仔褲由以前讲究合身贴服,进化为追求原始牛仔褲味道的直身裁剪,此风一起,Levi's 501 又掀起了另一个牛仔褲潮流,连带 90 年代也受此潮流影响,501 再次回流。



Levi's 的现代系列中也有三大分支,分别以不同颜色商标小旗做区分。“红旗”为反对过分贴身的“追寻原本”的时尚而设(501 也算在内);“银旗”推销“现代基本”的款式:特别讲究高品质和洗水过程及制作效果;“橙旗”除基本款式外,还发展其他时髦款式,是一系列质料上紧贴潮流的产品。

LEE

革命性的创举发生于 1926 年,世界上第一条拉链牛仔褲诞生于 LEE。这时 LEE 的宣传口号是合身裁剪“TAILORED SIZES”,意念创新而独有。二次世界大战之后,LEE 随着它的狂野西部牛仔褲形象的成功,伸展至东岸城市,蔓延全国。

1975 年,第一个发展女装牛仔褲的计划,一个名为“FIT FOR GIRLS”(现今为 LEE GOSSIP)的系列问世,展开了女装市场崭新的一面。但为迎合不同的顾客层次,发展出三大分支:

★LEE BASIC/五袋经典款式,配合不同时髦趋势的裁剪的牛仔褲系列,另有便服褲和斜纹褲(CHINOS)等不同款式。

★ROUGH RIDER/传统款式,但以高品质和迎合潮流的裁剪和包装手法制造,是 LEE 作为牛仔褲制造商专家的产品保证和市场地位的象征。

★GOSSIP/配合女性身材裁剪的女装系列,设计崭新而富时代感。

WRANGLER

“W”代表工作(WORK),战争(WAR),西部(WESTERN),仓库(WAREHOUSE),是美国历史所象征着的一部分生活型态。牛仔褲后袋上的“W”成为了 WRANGLER 牌子的代表符号。

早期竞争对手 Levi's 以矿工形象起家,WRANGLER 便主力发展牛仔路线,诞生了蓝牛仔的西部形象,时髦的西部牛仔为其形象商标。在欧洲的知名度十分高,每 4 个牛仔褲消费者之中,就有 1 个拥有 1 条 WRANGLER。

目前市场上的牛仔褲品牌,除了上述的三者以外,还有 EDWIN、BLUE WAY、BIG JOHN、IBS、BOBSON 等等,各家品牌也会推出一些小副牌,例如 BLUE WAY 的箱子牛仔褲、LEE 的 GOSSIP 和 EDWIN 的 SOMETHING 就是针对女性所推出的牛仔褲款,因为男女身材不同,这些专为女性设计的牛仔褲,更可以修饰身材,展现体态之美,还有 EDWIN 的 5th street 是它的副牌,由台湾厂家所生产。

按身材选牛仔裤型

我保证,你不一定会根据自己的身材选穿牛仔裤!曾经在机场大厅见到一个大臀围的美眉,穿着一条 AB 裤的牛仔裤,天啊,她的屁股就看起来比脑袋还大 3 倍,简直难看至极!这就是不懂得选穿牛仔裤的最佳范例。如今,假使你还会不会选穿牛仔裤,仔细学学还来得及!

牛仔裤,不但是许多上班族女性的休闲裤,更是多数高校美眉们衣柜中数量最多最常穿的裤子,不过,说实话,喜欢穿却不会穿却是多数美眉穿牛仔裤时的困扰!接下来就请你先看看你自己是何种身材,然后对着不同的牛仔裤对号入座吧!

自认是身材标准的美女

- ★低腰直筒:帅性与感性一起穿上身,所以选择低腰直筒是完美的选择。
- ★伸缩喇叭:可以舒适合身地将腿部曲线做一美丽诠释,也是标准美女最适穿的牛仔裤款式之一。
- ★AB 裤:展露玲珑曲线的合身剪裁,对标准美女来说简直是 Good!
- ★宽大直筒:也没什么不好看的,只不过将完美曲线全遮住,有点可惜罢了。

自认是短短腿的美女

- ★直筒裤:笔直的线条很有修饰感,所以短短腿的美女穿上直筒裤时别忘了加双靴子。
- ★AB 裤:短短腿的美女穿 AB 裤时因曲线顺延而下,可以再藉由鞋子来延伸视觉效果。
- ★低腰裤:腿已不长的短短腿美女,怎可再以低腰式的低腰裤来虐待自己呢?
- ★喇叭裤:短短腿的美女搭配厚底高筒靴穿上喇叭裤,看起来也颇美丽的。

自认是粗壮腿的美女

- ★中小直筒裤:合身不贴身的空间,可让粗壮腿美女的大小腿视觉均等,是不错的选择。
- ★喇叭裤:下摆放宽的款式,能掩饰视线集中在大腿,也是粗壮腿的美女最佳选择。
- ★AB 裤:这会完全展现腿部曲线,因此粗壮腿的美女还是瘦身后再穿吧!
- ★阿拉伯裤:臀围大、大腿粗的粗壮腿美女的不错选择。



自认是大臀围的美女

- ★阿拉伯裤:下窄上宽的弧度是此款式的特点,大臀围美女穿上它会给臀部自由呼吸,而掩饰了你的大臀围缺点。
- ★小喇叭裤:可加强大臀围美女腿部的曲线,所以可转移视线别人对你身材缺陷的注意力。
- ★直筒裤:沿着臀型直的线条是直筒裤的特点,但大臀围美女穿此款式可能会造成下半身的沉重感。
- ★大直筒裤:不合身剪裁,不明显裤裆设计,大臀围美女还是别尝试。

自认是直筒腰的美女

- ★中大宽直筒裤:既然直筒腰美女的腰不细,就让下半身松一点,会感觉很率性。
- ★低腰直筒裤:要帅气粗犷感,直筒腰的美女穿低腰直筒是最好的了,直腰正适合。
- ★AB 裤:直筒腰的美女只是没什么腰线而已,但穿上 AB 裤后腿部的线条还是可以挽救的。
- ★喇叭裤:穿上喇叭裤能表现帅气,即使是有点女人味的直筒腰美女也是可选择的。

总之，大臀围美女的苦恼就是不管穿裤子还是穿裙子，臀部都会十分惹人注目。想要利用穿衣魔术让整个身材比例看起来恰到好处，原则之一就是努力试穿再试穿。臀部略显丰满的美女，穿起材质硬挺、线条利落的牛仔褲，其实也能达到帅气不累赘的效果。所以要留意合身却不贴身的重要穿褲原则，而牛仔褲本身的设计多是褲线沿着身体曲线剪裁，不曾产生褲裆太低使臀部面积看起来更大的困扰，此外若还能在现成牛仔褲上下点工夫，例如将缝边抽丝、绉空，或是利用 mark 设计转移视觉重心，都可以间接掩饰臀大的不完美。先不讲流行色彩的追求，掌握住“明涨暗缩”的效果就没错了。在材质上，选择线条有型，能撑起臀型的硬挺牛仔褲为佳。近来为求更舒适触感而开发的超软、丝棉牛仔布料，有大臀围的美女为避免直接贴在身材曲线上，还是少穿为妙。

而腰杆儿笔直的美女，虽说不上是翘臀，但总少了几分女人味。这类体型的美女，穿起薄纱轻飘的洋装可能表现不出优点，但就牛仔褲而言，倒是能够表现出十足的中性帅气。直腰美女在牛仔领域中就大胆地去尝试各款褲型吧！低腰的露点小肚肚 SAXY 一下，标准腰的就穿出自在休闲感，高腰款式虽然有点褪流行但穿起来方便得多，但要小心的是材质的视觉感！高腰款式虽然有点褪流行却可以让腿看起来更修长。直腰美女穿牛仔褲是潇洒得多，但要小心的是，如果比例不怎么恰当的话，皮带的使用要特别注意，否则截半身材的视觉感，会让上长下短的缺点曝光哟！在色彩上没有太大的禁忌，各种颜色都请尽情尝试。皮带的色彩可以搭配牛仔褲的颜色是最好选择。材质选择上，可以硬挺也可以柔软。线条利落能够表现英挺，而柔软线条则表现舒适。

若是根据男人最常欣赏女人身材的部位来做为美丽的标准，那腿儿壮壮的美女可能会饮恨好一阵子。事实上因为体质、生理结构的组成，不够修长的腿一直是东方美女的困扰。除了看起来不够轻盈、穿起裤子也总是有些顾虑。

人们总想将粗腿用长裙蔽之，其实只要找到褲型，长、短裤也可穿得很利落，粗犷笔挺的牛仔褲对腿略嫌粗壮的美女是很不错的选择，可以营造一种中性帅气的气氛，而它不贴身的材质也可以修饰掉粗腿的线条。

牛仔褲型解读

- 直筒褲 Straight Jeans
褲筒上下一样宽，是最受欢迎的牛仔褲款，有一百多年历史，亦是最大众化、最稳定的褲款。
- 靴型褲 Boot Cut Jeans
膝盖以下褲管逐渐变宽，但褲脚后跟较前跟长。不过只有 ck 的 Boot Cut 最传神，其他牌子的 Boot Cut 其实跟喇叭没分别。
- 喇叭褲 Bell-Bottom Jeans
分大、中、小三种喇叭，适合腿长美眉穿着，腿短美眉宜选小喇叭。
- 宽管褲 Wide Jeans
褲裆及褲管松松的，是典型滑板仔街头服，可以多衬 oversize T 恤。
- 反褶牛仔褲 Cuff Jeans
褲筒的宽度已预留反褶的厚度，所以反褶后褲脚不会向上缩，而是保持自然平直。



如何选择你的牛仔褲

牛仔褲款式与身材速配图表

	胖腰	胖臀	胖大腿	胖小腿	扁臀	身材娇小
AB 褲	○	○	○	×	?	?
小直筒褲	?	○	?	?	○	○
喇叭褲	?	?	?	○	?	?
低腰褲	○	?	?	○	×	×
大直筒褲	○	?	○	○	○	×
紧身弹性褲	?	×	×	?	×	○

备注：○表示绝佳选择。×表示不良选择。？表示视身材选择搭配即可。



小档案一



小档案二

小档案一：买大热门的低腰喇叭款式，最好选比平时大一腰围。若试穿时比较紧身也无问题，因为牛仔褲会愈穿愈松。不过，如果褲裆太紧，就表示不适合，不要死撑啦！

小档案二：试褲时，大腿位置打褶，当然是表示不 fit 身，尤其是 patpat 位置，不 fit 身会穿得“松垮垮”，最好拉直后，patpat 的位置包得刚刚好就最 fit。