

社会心理学精品译丛

Intimate Relationships

Brehm / Miller / Perlman / Campbell

亲密关系

第3版

[美] 莎伦·布雷姆 等著 郭辉 肖斌 刘煜 译



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

社会心理学精品译丛

Intimate Relationships

Brehm / Miller / Perlman / Campbell

亲密关系

第3版

[美] 莎伦·布雷姆
罗兰·米勒 著
丹尼尔·珀尔曼
苏珊·坎贝尔
郭辉 肖斌 刘煜 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

亲密关系:第3版/(美)莎伦·布雷姆,罗兰·米勒,丹尼尔·珀尔曼,苏珊·坎贝尔著;
郭辉,肖斌,刘煜译。—北京:人民邮电出版社,2007.5

ISBN 978-7-115-13879-8

I. 亲… II. ①布… ②米… ③珀… ④坎… ⑤郭… ⑥肖… ⑦刘… III. 社会心理学
IV. C912.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第118150号

Sharon S. Brehm, Rowland S. Miller, Daniel Perlman, Susan M. Campbell

Intimate Relationships, 3e

ISBN 0-07-007452-6

Copyright © 2002 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Posts & Telecom Press.

本书中文简体字翻译版由人民邮电出版社和美国麦格劳·希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者书面许可,不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封底贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号:01-2004-3229

版权所有,侵权必究。

亲密关系(第3版)

◆ 著 [美] 莎伦·布雷姆 罗兰·米勒 丹尼尔·珀尔曼
苏珊·坎贝尔
译 郭辉 肖斌 刘煜
策 划 刘力 陆瑜
责任编辑 陈浩莺
装帧设计 O. E. T.

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号A座
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
电话 (编辑部)010-64964059 (销售部)010-64983296
北京京科印刷有限公司印刷
新华书店经销

◆ 开本: 670×970 1/16
印张: 25.5
字数: 486千字 2005年10月第1版 2007年5月第3次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2004-3229

ISBN 978-7-115-13879-8/F

定价: 49.00元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)64981059

社会心理学精品译丛

编委会

主 编：彭凯平

副主编：钟 年 刘 力

编 委（以姓氏笔画为序）

王 垒（北京大学）

王登峰（北京大学）

乐国安（南开大学）

朱永新（苏州大学）

朱 滢（北京大学）

杨中芳（香港大学）

杨国枢（台湾大学）

张智勇（北京大学）

佐 斌（华中师范大学）

金盛华（北京师范大学）

侯玉波（北京大学）

荆其诚（中国科学院）

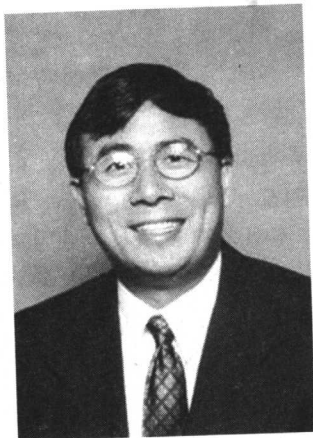
钟 年（武汉大学）

寇 彧（北京师范大学）

彭凯平（美国加州大学）

亲密关系

主 编 简 介



彭凯平 (Kaiping Peng)，美国加州大学伯克利分校 (U. C. Bekerley) 心理学教授，文化与认知实验室主任。北京大学心理学系客座教授和北京大学光华管理学院国际博士导师，国内若干知名高校兼职教授。主要研究领域为社会及文化心理学。是具有国际影响的华人心理学家。

主编的话

社会心理学是在二次世界大战后兴起的一门社会科学学科，它研究的是人的心理和社会现象之间的关系，试图探讨人的思想、情感和行为是如何受到其他人的影响，这些影响包括实际的、想像中的和推测出来的人际作用。社会心理学家通常思考的问题有：我们如何认识他人（社会知觉），我们如何与他人打交道（社会互动）以及文化、社会、团体如何作用于我们（社会影响）等方面的内容。

众所周知，社会心理学研究向来有心理学的、社会学的和符号学的三种取向，其中心理学取向的社会心理学更强调实证的研究和对社会中个体心理的关注。本译丛以津巴多（Philip G. Zimbardo）主编的“麦格劳-希尔社会心理学系列丛书”为基础，从中遴选出精品（如《决策与判断》、《自我》、《亲密关系》、《态度改变与社会影响》、《探索社会心理学》），并在更大的范围内，补充一些在近年来有广泛影响的社会心理学新著（如汇聚了若干文化心理学经典范文的《文化心理学读本》等）。

十几年前，香港著名社会心理学家彭迈克（Michael Bond）就曾经说过：“心理学不幸是由西方人创建的，结果，西方的心理学研究了太多的变态心理和个性行为。如果心理学是由中国人创建的，那么它一定是一门强调社会心理学的基础学科。”确实，这门学科是我们中国人有可能做得比其他国家的学者更好的心理学领域，因为我们的文化几千年来就很强调人与他人、人与环境、人与社会的关系，而这些关系正好是社会心理学关注的焦点所在。可惜时至今日，中国的社会心理学并没有得到它所应有的关注。我们推出这套丛书的目的，一方面是为了让国内有志于学习、研究和应用社会心理学的各界人士较为系统地了解当代社会心理学的来龙去脉、重大发现以及最新前沿，而更重要的是，我们希望通过这套丛书，为推动中国社会心理学的发展以及提高中国社会心理学的国际影响贡献绵薄之力。

彭凯平

美国加州大学伯克利分校心理学教授

序 一

我们中国人往往自诩是“关系专家”，能够自如穿梭于纷繁的关系网络，善于巧妙运用复杂的人际关系。表面上看也确实如此，尤其是近年来，中国人在“关系”方面的书籍、理论层出不穷。然而，当从科学的角度重新考虑“关系”的实证问题时，我们便茫然了。假设一个心理学家向100个学生提出下面两个问题，你能想像出他们的回答会是什么样子吗？

第一个问题是：如果你要到一个荒岛上生活，只能在你的各种亲密关系中（父母、兄弟姊妹、好朋友、同学、同乡、同事等等）选择一个人同行，你会选择谁？

第二个问题是：当你的父母、配偶、孩子、最好的朋友一起落水，只有你会游泳，而你只能救其中的一个人时，你又会选择谁？

不过，在关系科学上的无知不是我们中国人特有的。就以爱情为例吧，虽然数不胜数的诗人和作家或热情讴歌赞美，或理性分析批判，总结出一个又一个爱情真谛，但我们对这个奇妙现象背后的心理学原因理解得似乎并不深刻。是性格相似的人容易相互吸引，还是性格互补的人更容易坠入爱河呢？世界上到底有没有超越性欲的柏拉图式的恋爱？情侣之爱与舐犊之爱究竟有什么不同？

在我们早已司空见惯的各种人际关系中，你又是否注意到了两性差异？是不是女人比男人更爱嫉妒？男性和女性对关系的感知和体验方面有那些不同？男人真的来自火星、女人真的来自金星吗？所有这些问题都和社会心理学中的亲密关系研究有着密不可分的联系。

过去的20年间，社会心理学从单纯地关注认知、思维、决策等理性过程的维度逐渐扩展到人类的情感、关系等感性课题的研究。从某种意义上讲，心理学家在过去20年关于情感和关系的研究中所收集的数据和进行的科学论证，可能已经超越了我们中国两千年来在关系这个问题上的分析和判断。另外，亲密关系研究中的一个不为人知的挑战是，由这个研究课题本身的特点所决定的，人们倾向于根据自己的体验来判断其研究价值和意义。但我们必须强调科学研究讨论的是一般规律，而不是某个人的具体想法和行为。也就是说，不能依据个人喜好来判断价值。所以我们在阅读《亲密关系》这部著作的时候，读者能更多地运用理性思考，而不要单纯以情感作为评判标准。

本书的特点之一，是它探究了长期以来诗人、剧作家、哲学家，乃至医学家对亲密关系的理解和论断。由于数千年来科学家对亲密关系研究的忽视，当

通俗心理学占据了关系学的主导地位时，人们对人际关系的了解和领会往往是肤浅的，甚至是错误的。然而，最近 20 年中，如本书所记载，这方面的研究工作发生了重大的变化。当然，我们不能期望这一本书能够取代通俗心理学家在电视上的夸夸其谈，或阻止书店中庸俗心理学书籍的猖獗泛滥。但是，它至少使得人们对关系科学的认识向着更加学术化、科学化和规范化的方向发展。也就是说，它将使我们对爱情、婚姻、承诺、友谊、激情、理解、沟通、亲密、依恋、伴侣选择、嫉妒等各个方面有一个崭新的认识。

本书关注的所谓“亲密关系”，即指人们的思想、感受与他们在亲密关系中的行为是如何相互联系的。为了探讨这个问题，作者们综合了社会心理学、进化心理学、发展心理学和临床心理学等多个分支的理论和研究成果。作为活跃在社会心理学界的学者，他们本着严谨的态度，在上述众多领域中寻求平衡，融会贯通，研究了“先天因素”与“后天培养”的相互作用。

特别要提醒的是，如果你已经习惯了通俗心理学家把个人观点当作科学事实，用华丽辞藻取代严谨分析的惯常做法。那么，在阅读本书时，你不仅要适应科学研究的表达方式，更要理解科学家们在争论“关系”原理和甄别伪科学时的执着。

我相信，这本书能同时引起外行读者、学生和学者对整个领域的兴趣。可以理解，书中难免出现某些读者不感兴趣的话题，以致这些读者可能偶尔感到，本书不太合他们的口味。不过，如果耐心多读一两页，便会发现，当再次随同作者回到主要问题上时，你已经获得了对亲密关系更为深刻的理解。也许，这就是为什么科学总能广泛地吸引公众，而通俗理念往往只被信奉者所接受的原因。

彭凯平

美国加州大学伯克利分校心理学教授

序 二

亲密关系是人类经验的核心所在，形成如戏剧般的人生各个阶段的基本情节线索。我们受到一些人的吸引，喜欢或者爱上一些人，与一些人发生浪漫关系或者性关系，与伴侣结婚并给予伴侣支持和慰藉，而当这些关系不幸终结时，我们则会感到痛苦。亲密关系能够满足人们对归属和关爱的基本需求。这些需求意味着对他人的强烈的感情依恋，也常常会涉及与他人的相互依赖。现在已经众所周知的是，为避免许多精神上或身体上的疾病的危险，任何一个人所能够得到的最好的保护，莫过于置身于一个积极的社会支持网络之中。亲密关系提供有意义的且往往是持久的社会支持网络，在我们低落的时候有可以寻求安慰的人，而在别人有需求的时候又可以提供帮助和关爱。当问及人到中年的成功商界人士如果他们可以一切重来的时候，他们的生活可能会有怎样的不同时，没有人说他们会将更多精力投入到工作中去；相反，他们说会对家庭和朋友付出更多的爱，并花更多的时间与他们在一起。

亲密关系在我们的生命中占有显而易见的中心位置，但很奇怪的是，它只是社会心理学的发展历史中一个相对较新的课题。只是在近几十年中，它才发展成为一个令人兴奋的研究领域及规范。在此之前，学术兴趣仅只在于研究结构关系学中的两个人或较小团体，常常是一些公开性的，如人们的竞争与合作，磋商与谈判，顺从或者抗拒。但是有一批执着的研究人员，包括本书的几位作者，开始证明研究动态的人际关系的微妙特征，并理解喜欢之情、爱情和两性关系的一些组成因素等是完全可能的。随着研究的深入，研究兴趣开始从社会心理学扩展到人格研究、认知心理学、发展心理学、进化心理学、社会学、家庭研究、传播学及家政学。每一种视角都给亲密关系研究带来崭新的见解与思想。

我相信，推动这一领域研究发展的是 McGraw - Hill 社会心理学丛书 中莎伦·布雷姆的《亲密关系》的第一版和第二版。她的著作不仅单册销量最为成功，而且广泛地影响了教学人员和学生们，通过她极为有效的表述，研究人员看到了这一领域的意义所在。她的著作之所以具有标志性的意义，是因为本书不仅因其权威性和学术性而得到业界同仁的尊重，还由于其易于阅读理解、充满感情而受到学生读者的欢迎，对他们而言，阅读她的著作已经成为一种乐趣。

那么，要对取得如此成功的这样一本书进行修订，需要做些什么呢？莎伦·布雷姆的新团队，包括罗兰·米勒，丹尼尔·珀曼和苏珊·坎贝尔等倾力保持原书的核心价值，以及友好、活泼、流畅的叙述语调，同时还反映了当今这一领域的最有代表性的成果。《亲密关系》的第三版进行了彻底的更新，而

不仅仅是简单的修订，这一点可以从新增的数百条最新的参考文献上可以看出。三个全新的章节反映了这一领域当前的研究方向，它们是第4章“社会认知”，第7章“友情”及第12章“解体与丧失”。这本书结构上的变化也促进了新的陈述方式，如在第1章就介绍了许多核心的概念，然后在接下来的章节中进行更为全面的展开，如依恋类型、性别角色及进化社会心理学等。将这一领域的研究组织在一起的“重要观点”和谐地贯穿全书始末，当新的关键词首次出现的时候，是用黑体字来表示的。

针对学生进行的其他教学性创新还有在每一章都使用一些置于专栏内的材料，以使本书的内容更贴近这一代学生的生活，比如，聊天室交流、开场白使用技巧的自我评估、应对背叛等。这本书同样关注的是对促进亲密关系提供实用的建议，使沟通更为清楚、友好、更为有效。总而言之，章节内容的更新和修订，既强调基础性又强调应用性的新的结构平台，以及对读者的实际建议等这些因素结合在一起，使这本书成为前两个版本的有价值的承继。我相信《亲密关系》第三版将会比前两个版本更为成功，从而促进这一深具挑战性的社会心理学领域的进一步发展。

现在再说几句推介我们系列丛书的话。McGraw - Hill 社会心理学丛书具有创新性，我们将其作为对社会心理学界的研究者、理论家、实践者的贡献与成就的一种礼赞，这些贡献与成就帮助我们提高对人类本性的理解，使我们的生命质量更为丰富。丛书已经成为知名学者及崭露头角的年轻研究者展示他们的新理论、原创的分析总结、流行的研究方法等的窗口。所有作者的共同点是对与他们的受众分享见解的投入，最初是与同行同道者分享，然后扩及到研究生、本科生，以及所有对社会心理学感兴趣的人群。丛书中有有些书名传达的思想有着充分的普遍价值，应该被带入到实际应用领域并被转化成为公众的行动或公共政策。尽管丛书中的每一册都是独立的，是本学术领域的最优秀的代表，而作为整体而言，它们构成了社会心理学的核心。许多教师将它们选为对基础性课本的“深度”补充，还有一些教师完全将自己的课程按照这套丛中其中一本的内容进行设计。我们的每一位作者都是受到同一个目标的指引，即将自己的专业领域的核心原则和经验以令人感兴趣的方式表述出来，传达信息但绝不依赖术语，启发读者加入进来应用这些思想并与作者分享激动人心的发现，或者启发读者共同参与到研究中来，以便产生出新的、更好的见解。

我欢迎新的著作者罗兰·米勒，丹尼尔·珀曼和苏珊·坎贝尔加入到这一教育者的团队中来，和我多年的挚友莎伦·布雷姆并肩工作。我也欢迎亲爱的读者们，加入到与你们情况相似的学生中来，从本书的研究中、从引人入胜的写作方式中、从合著者们对社会心理学的热情和投入，以及这部激动人心的作品中得到享受并且获益。

菲利普·津巴多
丛书主编

前 言

有什么比我们与其他人的关系更为重要的事物吗？也许是健康，不过想想看：如果没有与其他人的亲近的、有意义的联系，你将身处何处呢？你会降生吗？你会安然度过你的童年时代吗？也许不会。在我们的整个生命之中，各种关系常常是无价的欢乐和支持的源泉，有时却是压力和悲伤之源。爱与恨，赢与输，没有关系就都无从谈起了。如果没有与别人的亲密联系，人就会感到痛苦。

确实，亲近的关系总能引发好奇心及评论。古代的哲学家分析这些关系，而今，作家、词曲家、老奶妈们——几乎我们所有的人——对各种关系都有着自己的见解。近年来，社会科学家也在进行系统的研究，将他们的智慧充实在世界各地各种不同文化的见解当中。这项工作产生了巨大的成果。在这一版中，我们综合了这些成果，并与您一同分享这些成果。

《亲密关系》第二、三版的目标

在《亲密关系》第二版的前言中，莎伦·布雷姆将她的书描述为“有关这一领域发展的一个准确的概览”，她写道：

本书针对的基本读者是大学生及他们的导师。写作风格简明易懂，并提供了大量日常生活中的例子。不过，它并不避开研究成果及理论解释等复杂的问题。简言之，本书既符合个人对这一主题的需要，又保持了严格的专业水准。

《亲密关系》第二版出版于1992年。从那时起，关系科学就很像“美国西部淘金热时期的一个新兴小镇”，发生了许多的事情。第二版中的许多细节需要更新，而一个新的写作团队将这本书从头到尾整个更新了一遍。从许多方面看，它完全变成了一本新的书。而使得本书如此成功的核心品质则被保留了下来。第三版既保持了个人对这一主题的需要，又保持了严格的专业水准，以及由原作者布雷姆建立起来的并且得到充分发挥的一种使读者易于亲近的风格。

与第二版相同的是，《亲密关系》第三版所针对的是中级水平的本科生。我们所传达给读者的是重要的发现、主要的理论视角及该领域目前存在的一些问题。展示了关系科学与读者日常生活的关系，鼓励人们进行思考和分析，但并不对行动进行诊断。

《亲密关系》：研究领域

对亲近关系的现代研究是一个多学科的领域。第三版的作者们是社会心理

学家，但来自其他领域（如家庭研究、传播学、社会老年学及社会学）的大量工作在本书中都有体现。新的一版正如它所研究的领域一样是多学科的。此外，我们寻求以一种彻底的方式捕捉研究的前沿成果，同时也尊重这一领域的较早期的工作。在本书的不同章节中，我们对关系科学的经典性的贡献都予以赞赏。

亲密的伙伴关系涉及行为的相互依存、需求的满足以及对朋友和浪漫关系伙伴的感情依赖。不同的关系有着独特的特点，而所有亲密伙伴关系中又有着相同的关系过程。两者在本书中均有描述。

内容的变化

本书第三版保持了上一版本的主线，但架构方面做了一些调整。

《亲密关系》二、三版的主要部分

第二版	第三版
导论	导论
一起相处	一起相处及基本过程
关系的进展及公平性	友谊与亲密
关系的有关问题	关系的有关问题
关系终结时	失去和促进关系
促进亲密关系	

与第二版一样，第三版共有14章，其中7个章节与第二版非常相似，它们是：方法、吸引、爱、沟通、权力、孤独及促进与修复亲密关系。其他章节结合或者扩展了以前在独立章节中出现过的主题。第三版的一个新章节结合了第二版中有关相互依赖和平等的材料（第6、7章）。在新版中，嫉妒是作为压力的一部分，而不是作为一个独立的章节出现。另外，不同于以往将冲突、关系的解除和失去作为独立的章节，第三版将它们放到了一个章节中。第二版中的两个章节——社会关系网和未来的关系被略掉了——不过这两个章节中的一些关键材料在第三版的其他章节中得以保留。更为重要的是，第三版包含了几个对这一领域日益重要的新主题。全新的章节包括社会认知和友谊。书中还包括了一些额外的话题如网络友谊、欺骗和背叛。几个重要的题目——如依恋类型、进化论的社会心理学、非语言的交流——在书中得到了充分的涵盖，体现了它们对现代关系科学的重要性。

重复出现的主题

第一章介绍了对关系的核心影响力——人的本性、文化、经验、个体差异、与伙伴之间的相互作用——同时搭建了一个舞台，来检视这些贯穿全书的不断重复出现的主题。特别地，关系中性别和民族因素被不断地加以考虑。另外，书中还有两个重复出现的主题：

1. 理论为理解关系的许多不同方面构建了框架。
2. 关系是有益的，但存在问题。

在有关友谊和孤独的章节中，我们用终生发展的观点来对这些问题进行探讨，而终生发展的问题也出现在其他的地方。第三版涵盖了多种理论（如认知的一致性、发展论、辩证论、强化等等），其中三个得到突出的描述：依恋、进化论及相互依赖。除了那些有了明确发展的主题外，还有一些不那么明确的，但不断出现的主题，包括关系的感情的、认知的及行为的因素；成人关系的成功与否取决于他们现在和童年因素的程度，以及我们在接触和孤独之间寻求一种平衡的需要。

学生的取向

《亲密关系》目的在于为读者提供信息并使读者获益。本书的几个特点有助于达到这一目标。与读者发生关联的第一步是选取和确定与他们有关的问题。我们试着以一种实际而活泼的方式将信息展示出来，使信息流能够引人入胜。我们努力给予学生更为系统的分析、事实、数据，甚至一些问题，而没有阅读这本书之前，学生们是得不到这些的。我们认为如果我们能够引起这样的一些反应，如“很有趣，我以前不知道”，“现在我明白了”，或者甚至“这是我没有想到的一个关键问题”，我们就获得了成功。

我们为我们平实、架构有序的写作风格而感到骄傲。我们努力将信息整合成一个整体，使之易于掌握。我们仔细地定义术语，保留了第二版中每章开篇的内容简表及结尾时的总结。我们也意识到专业研究也不能缺乏幽默感——不时地出现一丝智慧的幽默有助于达到为读者提供信息并使读者获益的目的。

我们试图以一种引人入胜的、协调而直接的方式来描述关系科学。我们也期待读者了解思想流派的多样性，它们之间并不一定同意彼此的看法。可能的時候，我们会对某篇文献的综合性评论，尤其是元分析总结给予特别的关注。我们认可文化间的差异。我们经常提供关于研究的描述性的信息（如被试数量、采用的步骤、数据的性质等），读者从而可以置身于研究参与者的角度，更具批评性地评估研究的结果。

此外，我们致力于使读者在阅读本书时，能够得到始终一致并不断累积完善的观念。我们使用两种方式：首先解释重要的理论架构，然后在理解其他问

题时，对这些理论加以应用。其次，每一章涵盖一个特定的主题，但由于关系现象并不是孤立的，书中将不断提及该主题与其他关系元素的联系。

《亲密关系》第三版继续保持个性化的色彩，帮助学生理解自身及自己的各种关系。本版还以专栏的方式，关注许多简短题目，也构成了每一章的主要材料。

致教师

为教师提供了新的教师手册和试题库，包含标准的考题（如多选题、填空题和论述题）。同时提供一些更为广泛的问题来帮助学生整合在整个课程中所学的内容，还有精选的关于人际关系的电影，以及书面作业。丹·珀尔曼（Dan Perlman, d.Perlman@ubc.ca）维护着一个相关课程的网站，从我们的试题库的问题中选取项目进行分析。他很乐意将他的分析与大家分享。教师们也许会愿意与国际人际关系协会（<http://www.isspr.org/>）或国际人际关系网络（<http://www.inpr.org/>）取得联系。这两个机构都提供教学和提示材料（本书付印时，两个机构正在考虑合并，新的组织也许会有一个新的名称）。

合作关系

本书是关于关系的。对我们而言，一种重要的合作关系存在于作者和读者之间。我们竭尽全力使这一版成为最好的。在阅读这本书的时候，读者们也许会向我们扔砖头或送花束，或者告诉我们下一次如何改进提高。不管你倾向于哪一类，我们期待你的反馈。可以给罗迪·米勒（Rody Miller, Psy_RSM@Shsu.edu）或丹·珀尔曼（d.perlman@UBC.ca）写信。请让我们知道哪些部分效果不错，哪些部分需要提高。正如爱默生所言，“好书是由好的读者造就的”。

祝你阅读愉快。请与你的朋友或爱人分享你的经验。我们希望本书对你及你的关系都有益处。对你和你的亲密伙伴，我们祝愿你们的阅读和你们的关系都一路走好。

目 录

第一部分 亲密关系研究导论

第 1 章 关系的要素	3
亲密关系的性质和重要性	4
亲密关系的性质	4
归属的需要	5
文化的影响	7
变化的原因	10
经历的影响	12
个体差异的影响	15
性别差异	15
性认同差异	18
人 格	21
自我概念和自尊	22
人性的影响	25
互动的影响	27
关系的阴暗面	28
本章总结	28
第 2 章 研究方法	33
关系科学简史	34
问题的产生	38
被试的获取	39
设计的选择	41
相关设计	41
实验设计	42
发展性研究设计	43
场景的选择	46
数据的性质	47
自我报告	48
观察法	50
生理测量	52
档案材料	53

夫妇报告	53
研究应遵循的道德标准	53
结果的解释与综合	54
最后要点	56
本章总结	57

第二部分 相识及亲密关系的基本过程

第3章 吸引	63
吸引的基础：一种回报	63
接近：喜欢我们周围的人	64
方便：接近是有回报的，距离是有成本的	65
熟识：重复接触	66
接近的力量	66
外表吸引力：看见你是为着喜欢你	67
对美丽的偏见：“美的即是好的”	67
谁漂亮	68
外表吸引力的进化观	70
文化也有作用	70
什么人对美貌有偏见	71
交往的代价及美貌的益处	72
外表吸引力的般配	74
相互性：喜欢那些喜欢我们的人	75
相像：喜欢和我们相像的人	76
什么样的相像	78
相反也有吸引力吗	79
为什么相像具有吸引力	83
障碍：喜欢我们不能得到的人	84
那么，男人女人到底想要什么	84
本章总结	85
第4章 社会认知	89
第一印象（及以后）	90
认知的力量	94
将伴侣理想化	94
归因的过程	95
关系信念	97