

鉴赏专家话收藏



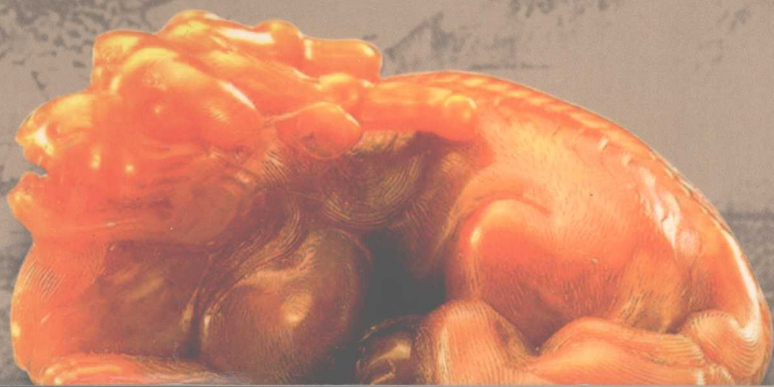
©刘 梅等 主编

JIANSANGZHUANJIA

HUASHOUCANG

YUSHI

玉石



济南出版社

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS



THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS



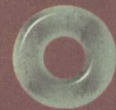
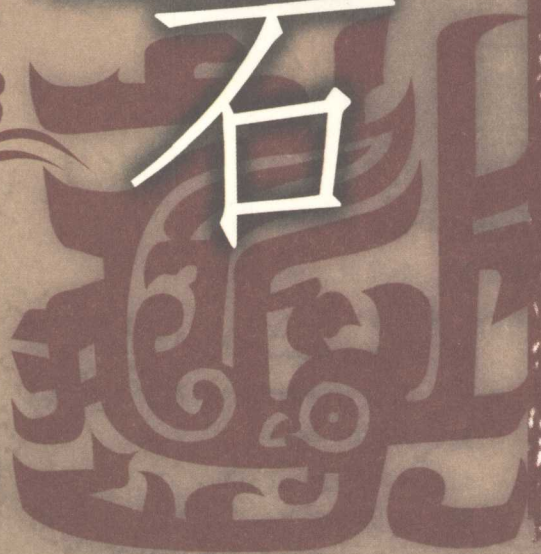
©刘 梅等 主编

JIANSHANGZHUANJIA

HUASHOUCANG

YUSHI

玉石



鉴赏专家话收藏



济南出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉石/刘梅等主编. — 济南: 济南出版社, 2007. 4

(鉴赏专家话收藏)

ISBN 978-7-80710-436-0

I. 玉… II. 刘… III. 玉石—收藏—基本知识 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 038780 号

责任编辑 胡瑞成
封面设计 李兆虬 薛 涵

出 版 济南出版社
地 址 山东省济南市经七路 251 号
邮 编 250001
网 址 www.jnpub.com
经 销 新华书店
印 刷 山东莱芜华立印务有限公司
版 次 2007 年 4 月第 1 版
印 次 2007 年 4 月第 1 次印刷
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 8
字 数 160 千字
定 价 22.00 元

(济南版图书, 印装错误可随时调换)

前言

中国文化艺术的历史源远流长，其间也凝聚着文艺收藏的风云沧桑。社会文明的整体进步，在促进文艺繁荣的同时，也推动着文艺收藏的蓬勃发展。

近年来，人民群众物质生活水平的提高引发了对精神文化的需求，社会对传统文化的重视以及旅游经济的发展又刺激了古玩艺术品经济升温。收藏活动逐渐走出原来的以知识分子为主的人文雅士的层面，扩展到社会的各个阶层、不同年龄段群体。民间收藏组织也相继成立，并出现了一批私立博物馆，民间收藏活动呈现出前所未有的繁荣景象。

收藏在改变人们物质生活的同时，也提升着人们的精神生活。研究藏品的文化内涵，提高自身鉴赏古玩的能力已成为当今收藏新时尚。实际上，收藏的过程就是知识积累、鉴别、欣赏的过程，收藏品就是历史的载体，从它们身上可以折射出历史的光芒，同时它们也是美的化身。通过收藏，人们可以徜徉在艺术的殿堂里，丰富审美情趣，提高艺术修养，获取生活的乐趣。“收藏的乐趣，就是陶冶性情，就像点燃一支香，能望着它永无重复的渺渺烟云，还能嗅着它融着自然气息的清香”。千百年来，收藏注重的不仅仅是其文化和精神内涵，还注重其艺术和不可再生性，其本身的价值，往往随时间的推移而不断攀升。

本册《玉石》是《鉴赏专家话收藏》丛书之一。中国玉器，是中国文化的重要支柱，中国人把玉看作是天地精气的结晶，人神心灵沟通的中介物，赋予玉不同寻常的宗教象征意义。早在3600~3100年前的商周时代，奴隶主贵族便以用玉为荣，生前佩带，死后同葬。玉制品被看作是显示等级、身份、地位的象征物，成为维系社会统治秩序所谓“礼制”的重要构成部分，并把玉本身具有的一些自然特性比附于人的道德品质加以崇尚。据《史记》所载：黄帝有厘订玉制之举。由此推断，当时用玉已极为普遍。既然用玉已经有了定制，想必玉的使用由来已久，而不应该始于黄帝时代。根据考古发掘材料，中国迄今发现的最早的玉器出现在距今7000~8000年的新石器时代早期，在中期已广泛分布于大江南北，晚期则遍布我国东部北自辽河流域的红山文化、南到广东石峡文化的半月形沿海地区。玉的



产生，在世界文明中是一个特例，这个特例，是东方精神的物化体现，同时，也是中国文化传统精髓的物质根基。古往今来，“玉”字在人们心目中都是一个美好而高尚的字眼。人们用玉字组成不计其数的词，来表达自己所喜爱的事物，例如玉貌、玉体、玉女、玉容等等，并把为正义而死形容为“宁为玉碎，不为瓦全”。崇玉之风炽盛，可见一斑。古人辨玉，首德而次符。德是质量，符是颜色，即质量是首要的，颜色是次要的，至今这仍是评价软玉的两个基本标志。玉的内质，古人有很多评价标准，如《礼记》为十一德，《管子》为九德，《荀子》为七德。汉代许慎将先秦对玉自然属性的观察和演绎加以概括和充实，提出玉有五德之说。这五德是“润泽以温，仁之方也；鳃理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，絜之方也。”可见五德不仅包括了玉的质、色、声、雕等内涵，而且把它们同人的品质结合起来。“君子比德于玉”、“君子无故，玉不去身”等比喻，都是古人将玉人格化，并赋予它美和德两重性格。

春秋战国时期，“百家争鸣”，各个学派从不同的立场观点出发，对玉器的功能价值提出了各自的看法。墨家的代表人物是墨子，他反对掠夺战争，主张节约，把是否有利于解决人们的温饱作为衡量价值的标准，因而对玉器持全面否定的态度。他认为：“和氏之璧”等

天下公认的宝物，既不能使国家富裕，也不能使人丁兴旺，对社会安定起不了作用，所以不是什么宝物，只是少数统治者的奢侈品而已。韩非子是法家的代表人物，他主张建立君主集权制，提倡以法治天下。他对玉器的态度表现出浓厚的实用主义色彩，认为玉器的价值在于它的实用性，如果一件装饰华丽的玉器不能使用，它就没有任何价值。他以玉卮和陶器为例来阐述他对两者价值的认识，认为陶器虽贱但可实用，玉卮虽值千金却无用，因此陶器比玉卮强。孔子是儒家的创始人，对玉器采取较为实际的态度，对它的内质、外观及价值不轻加否定。孔子认为玉材的价值并不大，玉器的价值在于它的制成品。例如有一次子贡问孔子：“我这里有块美丽的玉材，是藏在柜里呢，还是把它卖给识货的商人？”孔子回答得很干脆：“把它卖掉吧！”可见孔子对玉材的态度是很随便的。但是孔子对一些用玉制成的器物却很重视，《论语》描述了孔子执玉圭时，弯着腰，十分谨慎，一副小心翼翼的样子。孔子所处的时代，正是用玉制度形成的时代，孔子非常重视礼制，对于玉制礼器也极为推崇。不仅如此，孔子认为玉帛等器物还不足以表现礼的全部内容，玉器的内在美也是很重要的，他强调玉器的表现形式要与内容相统一。由于儒家思想被后世封建统治者奉为主导思想，因此孔子论玉对后世玉器体系的理念化影响也最大。儒家思想的介入，玉器



从主要为原始宗教活动的“法器”、祭祀鬼神的原始礼器，发展为贵族阶层用以表示身份、地位的佩饰，这在玉器发展史上是很大的进步。贵族阶层佩带成组玉饰的习俗在西周时期就已盛行，儒家学派将这种佩玉习俗在理论上给予肯定，提倡以玉比德，使佩玉制度化；因而玉从主要为“神”服务转变为主要为“人”服务。这个转变过程，与孔子“不语怪、力、乱、神”，“敬鬼神而远之”，以及“未能事人，焉能事鬼”等含有唯物论因素的中庸思想有一定的因果关系。儒家学派选择“玉”作为其政治思想和道德观念的载体，大大加强了玉的文化含量，使玉文化在中国传统文化中占有重要的地位。

本套丛书的作者，都是从事文物、博物馆和鉴评、研究工作多年的学者，参加本册《玉石》撰写工作和提供了部分资料的人员，还有首都博物馆韩英研究员，中国艺术研究院林华研究员，临沂学院高梅副教授，厦门大学林祝富教授，山西大学刘泰威教授，山西文物界汪俊发先生、张志忠先生、杜鸿勋先生，由于封面、扉页位置所限，只能将这几位参与者的名字写在这里。本书的出版，得到了中国农工民主党中央文化工作委员会、中国出版工作者协会国际合作出版促进会研究中心、北京攀登者国际出版咨询中心的大力帮助，在本书结集付梓之际，谨向他们一并表示崇高谢意和敬意。



目錄

1 中国文化的重要支柱——玉文化

11 玉的历史长河

14 夏商周时期

18 春秋战国时期

22 秦汉魏晋南北朝时期

24 隋代时期

25 唐宋时期

28 辽代时期

28 金元时期

29 明清时期

45 玉的家族

47 软玉

53 硬玉

58 玛瑙

59 水晶

59 碧玉

60 绿松石

61 墨玉

61 独山玉

64 岫岩玉

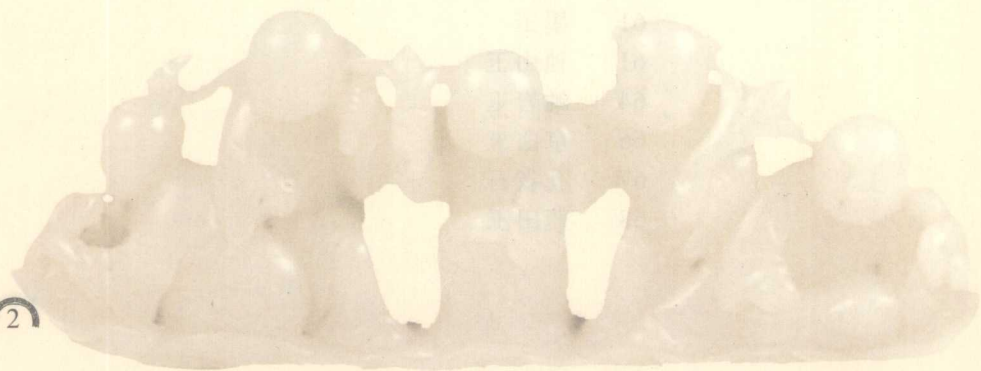
66 京白玉

67 孔雀石

68 蓝田玉

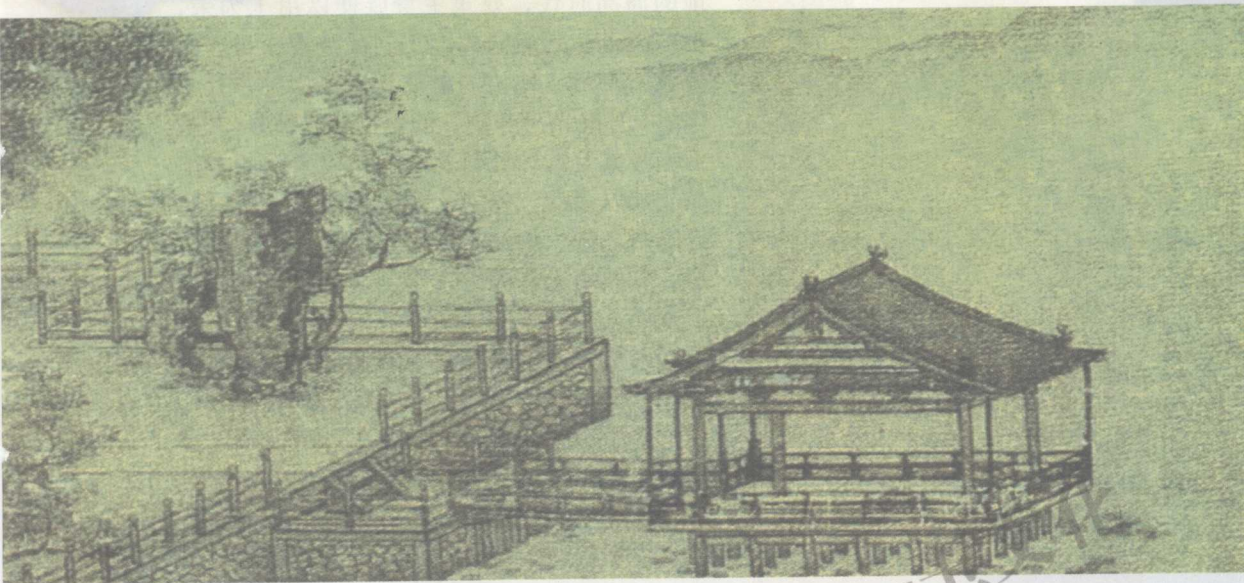


- 69 酒泉玉
- 71 梅花玉
- 73 玉器欣赏
- 95 玉不雕，不成器
- 103 古玉的收藏、鉴定
- 113 玉器鉴赏术语
- 117 附录 中国经营玉器最多的营业单位

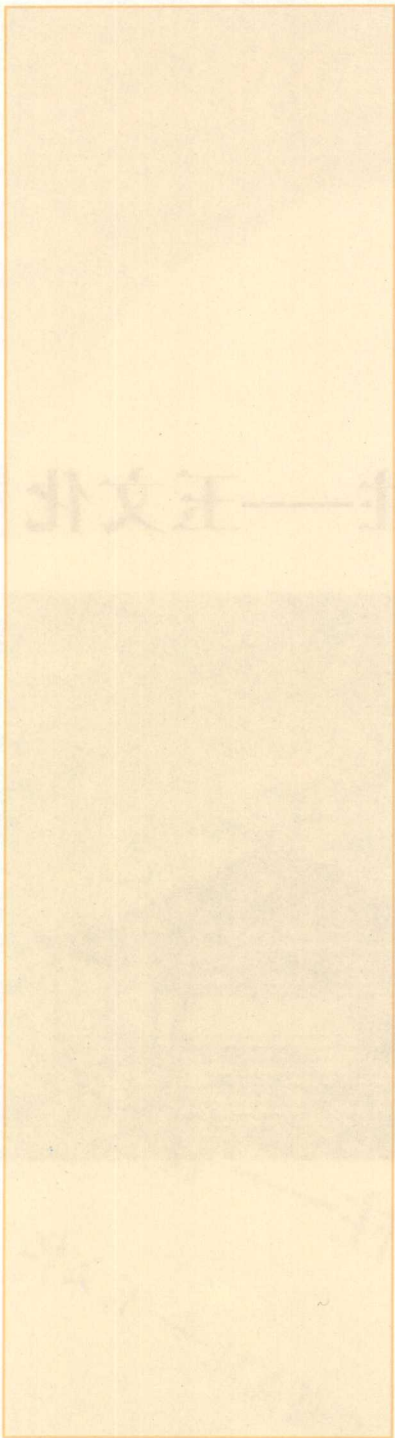


将一衣带水，宋为舟楫，通舟楫，
且而... (市代)不... 世... 文... 洪... 印... 数...
... 洪... 印... 数... 洪... 印... 数...
... 洪... 印... 数... 洪... 印... 数...
... 洪... 印... 数... 洪... 印... 数...

中国文化的重要支柱——玉文化



中国文化的重要支柱——玉文化
中国文化的重要支柱——玉文化
www.ertongbook.com



中国自新石器时代以来，玉器作为一种重要的物质文化遗物，不仅分布广泛，而且在中国各个历史时期扮演着不同的角色，在社会生活方面发挥着重要作用，从而形成了经久不衰的玉文化传统，这是中国文化之所以能独立于世界民族文化之林的重要原因之一。

中国人把玉看作是天地精气的结晶，用作人神心灵沟通的中介物，将玉赋予了不同寻常的宗教象征意义。早在3600年到3100年前的商周时代，奴隶主贵族便以用玉为荣，生前佩带，死后同葬。玉制品被看作是显示等级、身份、地位的象征物，成为维系社会统治秩序所谓“礼制”的重要构成部分，并把玉本身具有的一些自然特性比附于人的道德品质加以崇尚。据《史记》所载：黄帝有厘订玉制之举。由此推断，当时用玉已极为普遍。既然用玉已经有了定制，想必玉的使用由来已久，而不应该始于黄帝时代。根据考古发掘材料，中国迄今发现的最早的玉器出现在距今7000~8000年的新石器时代早期。在中期已广泛分布于大江南北，晚期则遍布我国东部北自辽河流域的红山文化、南到广东石峡文化广大的半月形沿海地区。玉的产生，在世界文明中是一个特例，这个特例，是东方精神的物化体现，同时，也是中国文化传统精髓的物质根基。



“玉”和“玉器”概念是不尽相同的。玉是远古人们在利用选择石料制造工具的长达数万年的过程中，经筛选确认的具有社会性及珍宝性的一种特殊矿石。



《说文解字》释玉为“玉，石之美（者）”。《辞海》则将玉简化地定义为“温润而有光泽的美石”。这几种说法就是我们今天广义上所说的玉。它不仅包括和田玉、翡翠，而且包括岫岩玉、南阳玉、水晶、玛瑙、琥珀、珊瑚、绿松石、青金石等其他传统玉石。现代矿物学把玉分成硬玉和软玉两大类，硬玉即翡翠，而软玉主要是指新疆的和田玉，这就是狭义上的“玉”的定义。从我国用玉的历史来看，只是在商代以后才大规模使用新疆和田玉，而在此之前各地使用的玉材基本上是就地取材的各种美石。因此，中国玉的定义，不能单纯地依赖现代矿物学的标准，而应该从历史的角度出发，尊重传统的习惯，把广义的玉作为我们研究玉器、玉文化的对象。

广义上的玉器应该具备三个特点：一是材料上符合“美石”的要求；二是在形制上具备典型玉制器的基本样式；三是制成的玉器必须是由制玉的特殊制作方法如琢磨、钻孔等技术完成的，而不是一般的制石工艺所能完成的。



早期玉器一开始是作为佩饰、实用工具或财产使用的，然后才慢慢地通过它



与原始宗教与原始崇拜之间的联系表现出其礼仪活动的用途。中国古代玉器的发展经历了三次高潮：史前玉器以红山文化玉器、凌家滩玉器和良渚文化玉器最为发达，达到了中国古玉发展的第一高峰。第二次高潮是商、周、秦、汉几个历史时期，随着玉被不断地神化，玉器地位很快上升，玉礼器从商代开始便在全社会“热”了起来，以至于形成一股潮流。及至春秋战国时期，由于以人为中心的诸子学说的影响，玉礼器相对地减少，而玉佩饰大量增加，并且出现了成套的剑饰、带钩以及人身佩玉，玉器的制作进入了为人服务的实用领域，并在汉代达到高潮。三国两晋南北朝时期，中国玉器的发展走入低谷。隋唐时期，随着国家从统一走向强盛，玉雕工艺也随之又一次兴起，但好景不长，唐朝灭亡之后，出现了“五代十国”，玉器发展的步子相对慢了下来。至宋代，随着国家的统一，城市经济的繁荣，市民阶层的扩大，玉器的发展进入了高度繁荣时期，玉器向着世俗化、装饰化的方向发展。至明清时期，达到了中国古玉发展的顶峰，形成了中国制玉史上的第三次高潮。



中国玉器经过数千年的继承发展，其品种、纹饰及造型都在不断地丰富和发展，从史前的古朴稚拙到秦汉的雄浑豪放，发展到明清的玲珑剔透，经历了一个由物—神—人—物的发展历程，是不同时代、不同地域、不同思想观念下的不同产物。玉器艺术属于工艺美术的范围，它的发展不是孤立的，既受同时代的绘画、雕塑艺术的影响，又与其他的工艺美术息息相通。同一时期的玉器、陶瓷、金银器、铜器等等，它们在造型、纹饰上往往有许多相似之处。如商周玉器纹饰大多与同期的青铜器纹饰相似；又如隋唐玉器，在秦汉现实主义基础上受雕塑、绘画艺术的影响，呈现出新的特点：玉器皿造型受金银器的影响，显得雍容华贵、丰腴饱满；动物玉雕受到雕塑艺术的熏陶，肌肉隆起，特征鲜明；人物玉雕形象单纯，栩栩如生等等。

中华民族是一个爱玉、崇玉的民族，中国人有着自己独特的玉石文化观念、体系，以历史悠久、质地优良、工艺精美、内容丰富、功能广泛、富有传统而著称于世，中国玉器有独特的涵义，包含着古人无穷无尽的理想追求和精神向往。古往今来，人们把一切美好的东西以玉喻之，更把生命的理念寄托于玉。玉器已不仅仅是单纯的工艺品，而且形成了玉器文化体系、现象，这种文化现象惟中国所

独有。古玉之美，在于它的材质自然之美，更在于它的造型之美、雕琢工艺之美和内在蕴含之美，这种人文美的蕴含，使玉超越了其“山岳精英”的自然属性，包蕴了中国人的精神、思想、观念。

中国玉文化中凝结了中华民族的精神品格，并且见证了中华民族的历史经历，陶冶了中华民族的思想情操，抚育了中华民族的君子风范。玉的质地细密、色泽淡雅、温润光洁，玉器的各种形式、蕴涵、观赏、寓意和审美所形成的独特文化现象，在泱泱数千年中，玉在中国人的心目中形成了崇高地位，国人所赋予玉的社会、道德、文化的内涵，使玉早已经超越了地质单纯分类学的范畴，而成为中华民族的精神寄托。

我国国产玉石的主要品种和产地有京白玉，主要产自北京，一般呈淡黄色，质地细腻滋润。岫玉，又称岫岩玉，产自辽宁省岫岩县，储量丰富，质地较软，玉质光滑如蜡脂。蓝田玉，产地在陕西蓝田，玉质与岫玉相似。南阳玉，产地在河南南阳，质地晶莹纯净，光泽好，硬度高，可同翡翠媲美，大多数呈不透明至半透明状，少数微透明。黑碧玉，以我国东北和河南出产最多，色泽深暗，质地细腻光滑。酒泉玉，产于甘肃酒泉，一般为半透明质地，色泽碧绿中带有均匀的黑色斑点。和田玉，有玉中之王的美称，产自新疆和田，色泽包括白、青、青白、黄、墨、碧绿等等。分布于新疆莎车—塔什库尔干、和田—于田、且末县绵延1500公里的昆仑山脉北坡，共有9个产地。和田玉的矿物组成以透闪石—阳起石为主，并含微量透闪石、蛇纹石、石墨、磁铁等矿物质，形成白色、青绿色、黑色黄色等不同色泽。





和田玉多数为单色玉，少数有杂色。玉质为半透明，抛光后呈脂状光泽。和田玉生在海拔 3500~5000 米高的山岩中，经长期分化剥解为大小不等的碎块，崩落在山坡上，再经雨水冲刷流入河水中。待秋季河水干涸，在河床中采集的玉块称为籽玉，在岩层开采的称山料。现已发现的用和田玉制作的年代最早的玉器，出自殷墟妇好墓。春秋战国以后，和田玉逐渐成为主要采集材料，至清代始开采山料。清代乾隆时期琢制的大禹治水玉山，重 5350 余公斤，即采自密勒塔山中。

和田玉在汉代、宋代、清代几个制玉的繁荣期，都被认为是“重器”。其中羊脂白玉，为白玉中的上品，质地纯洁细腻，含闪透石达 99%，色白，呈凝脂般含蓄光泽，同等重量玉材，其经济价值数倍于白玉。汉代、宋代和清乾隆时代都极推崇羊脂白玉。其次是青田玉，质地与白玉无显著差别，仅玉色白中泛淡淡的青绿色，为和田玉中三级玉材，经济价值略次于白玉。另外还有一种青玉，色淡青、青绿、灰白均称青玉，颜色匀净，又称天山碧玉。以颜色纯正的墨绿色为上品，夹有黑斑、黑点或玉筋的质差一档，碧玉含闪透石 85% 以上，质地细腻，半透明，呈油脂光泽，为中档玉石。和田玉中以羊脂白玉最负盛名。和田玉又有山料与籽玉之分，山矿中采的玉叫山料，也叫渣子玉，质量较差；河中的玉，在水中经过多年的



冲刷琢磨，石质已完全剥离，成为纯净的玉石，称为籽玉。籽玉圆润细腻，洁白无瑕，是珍贵的玉中上品。

随着人类审美意识在复合层面上的凝聚，史前艺术已开始沉积、建构和萌生。原始艺术品的出现，是人类在当时文化教育中所创造、使用的物质媒介，是原始先民所“同化”自然、改造自然的文化功能。在原始人类看来，自然万物本身都蕴藏着自身固有的生命本源或生命潜能。在原始宗教的驱使下，营造出一种充满“灵”与“力”的神密氛围，在这种氛围中，除纹身和服饰外，先民们还创造了佩戴的方式，取得与互渗对象的沟通。

最早的佩戴物大多为实物，诸如动物的骨骼、牙、皮、羽毛等，他们认为佩戴此物，便可具有该种动物的灵性与力。到新石器时代，由佩戴实物发展到佩戴实物的替代品，于是便产生了原始的雕塑。在雕塑实践中，先民们逐渐认识了石中的精品——玉，并赋予其集天地之精华的神奇功能，致使新石器时代玉的雕琢和制作达到了相当高的水平。

从辽宁阜新胡头沟红山文化遗址发现的龟形玉饰、凌源牛河梁红山文化出土的玉猪龙，到陕西神木石峁龙山文化遗址中发现的玉蚕等考古资料来看，原始先民们已能熟练地运用切、割、凿、挖、钻、磨、抛光等工艺技术。到新石器时代晚期，在原始巫术失去文化环境之后，这些佩饰便演化为一般避邪攘灾的护符瑞玉，并出现了组合玉饰。到了商代，玉器制作工艺已具有了一定的成熟性，经两周迄两汉，玉器已举世独步，尤其是汉代已细致地划分出了佩玉、瑞玉、祭玉、用器玉、玩赏玉等不同的类别。

