

新农村

引领新农村创造财富的旗帜

- 传播增加财富的智慧
- 指点通向财富的道路
- 提升新农村自身聚财、生财的执行力

帮你

做好产品营销

——实践派营销专家新主张

安玉发 王寒笑 ◎ 编著

新农村

引领新农村创造财富的旗帜

- 传播增加财富的智慧
- 指点通向财富的道路
- 提升新农村自身聚财、生财的执行力

帮你

做好产品营销

——实践派营销专家新主张

安玉发 王寒笑 ◎ 编著

图书在版编目(CIP)数据

新农村:帮你做好产品营销——实践派营销专家新主张/安玉发,王寒笑编著. —北京:中国农业大学出版社,2007. 1

(社会主义新农村建设·财智丛书)

ISBN 7-81117-121-X

I. 新… II. ①安…②王… III. 农产品-市场营销学 IV. F304.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 136607 号

书 名 新农村:帮你做好产品营销

——实践派营销专家新主张

作 者 安玉发 王寒笑 编著

策划编辑 童 云

责任编辑 张苏明

封面设计 敖 松

责任校对 陈 莹 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100094

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本

10.75 印张

154 千字

印 数 1~3 000

定 价 16.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

安玉发简介



男，1955年3月生，汉族，吉林省汪清县人，日本千叶大学博士，现任中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师，主要研究方向为农业经济、农产品市场与贸易、农产品营销。出版《农产品市场营销理论与实践》、《食品营销学》等专著5部，在国内外学术刊物发表论文80余篇，主持完成国家自然科学基金课题、教育部留学回国基金课题、农业部课题、国际合作项目以及地方委托研究项目等30余项。

社会兼职有中国农产品市场协会常务理事、中国市场学会批发市场发展委员会常务理事等。

《新农村:帮你做好产品营销》简介

本书由中国农业大学安玉发教授领衔编写,目的是帮助新农村建设者了解市场营销的一般原理和做法,掌握产品(包括服务)营销的基本技能,树立以市场为导向的经营观念,发展农村经济,提高农民收入。

营销是一门教你如何赚钱的学问。



社会主义新农村建设·财智丛书
编 委 会

主 任 葛长银

委 员 (按姓氏笔画排列)

王卫华 安玉发 李红艳 张建平 杨 荣
郑 军 胡金有 敖 松 葛长银

社会主义新农村建设系列丛书 指导委员会

主 任 陈锡文 中央财经领导小组办公室副主任
瞿振元 中国农业大学党委书记

委 员 (按姓氏笔画排列)

王秀明 审计署法制司司长

王珠珠 中央电教馆研究员

王瑞娟 中共山西省委党校研究员

甘士明 农业部农产品加工局局长

白启云 科技部中国农村技术开发中心
农村科普处处长

白金明 农业部科教司正局级巡视员

吴加志 中国农业大学继续教育学院院长

宋 常 中国人民大学会计系博士生导师

张成龙 农产品加工·新农村建设杂志社
主编

李润亮 国家信息中心综合项目办公室
高级经济师

杨文宪 山西省农业厅厅长

孟庆田 天津农学院教授

郑清智	中国农业发展集团总公司总经理
姜毅	安徽省政府采购中心主任
姜丽明	中国银行业监督管理委员会合作 金融机构监管部副主任
查理森	中华合作时报社副总编辑
赵志杰	山西省中小企业局副局长
赵建生	山西省财政厅农业综合开发办公室 主任
赵鸣骥	财政部农业司司长
徐加爱	商务部财务司副司长
钱啸森	审计署干部培训中心主任
梁田赓	农业部人事司司长
黄晓英	北京曲辰教育科技咨询公司总经理
曾业松	中共中央党校研究室主任
戴建功	山西省农机局副局长

关于建设社会主义新农村的若干问题

(代序)

党的十六届五中全会明确指出：建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。2006年初，中共中央、国务院又发出了“关于推进社会主义新农村建设的若干意见”。扎实稳步地推进社会主义新农村建设，不仅是党中央对进一步开创“三农”工作新局面的重大战略部署，而且也是全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会所不可或缺的重要内容。

一、中央为什么再次提出建设社会主义新农村

“建设社会主义新农村”在我们党以往的文献中曾多次提出过。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中，再次提出了“建设社会主义新农村”的目标和任务。

1. 鲜明的时代特征和丰富的科学内涵

党的十六大明确提出了“统筹城乡经济社会发展”的要求，十六届三中全会提出了“建立有利于逐步改变城乡二元经济结构的体制”，这些都构成了再次提出“建设社会主义新农村”的特定时代背景。十六届五中全会提出的“建设社会主义新农村”，则是基于我国总体上已经进入“以工促农、以城带乡”发展阶段的重要判断，着眼于全面建设小康社会和基本实现现代化的全局提出来的。因此，按照统筹城乡经济社会发展的要求，落实工业反哺农业、城市支持农村的方针，就是这次提出“建设社会主义新农村”的最鲜明的特征，其内涵也必然更为丰富，这就是“生产发展、生活宽裕、村容整洁、乡风文明、管理民主”。

2. 建设社会主义新农村是党对“三农”工作的认识不断深化的必然结果

随着经济社会发展的阶段性变化，党对“三农”问题的认识也在与时俱进地日益深化。党的十六大报告第一次明确提出，“统筹城乡经济社会

发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,是全面建设小康社会的重大任务”。党的十六届三中全会首次明确提出了坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观并具体化为“五大统筹”。党的十六届四中全会上,胡锦涛总书记提出“两个趋向”的观点。2004年底的中央经济工作会议上,胡锦涛总书记进一步指出,之所以提出“两个趋向”,是因为我国在总体上已经到了“以工促农、以城带乡”的发展阶段。2005年3月,温总理在政府工作报告中也明确提出,“要适应经济社会发展新阶段的要求,实施工业反哺农业、城市支持农村的方针”。可见,到十六届五中全会召开之前,党中央已经根据经济社会发展的阶段性变化,为阐述提出建设社会主义新农村这一历史任务的重要性和必然性,从理论基础到思想认识作了层层铺垫,这一重大历史任务的提出具有必然性。

3. 建设社会主义新农村,既是长期的历史任务,又有现实的紧迫性

我国改革开放以来,在经济快速增长的同时,若干新的社会矛盾也在逐步积累和显现,其中突出的问题之一,就是城乡之间的发展差距还在继续扩大。解决这个矛盾的根本途径,就是制定加强统筹城乡发展的具体政策措施。建设社会主义新农村将是一个伴随现代化建设全过程的历史性任务,应清醒认识到推进社会主义新农村建设的紧迫感。现在提出新农村建设,至少有以下理由:第一,是建设现代农业的必然要求。第二,是遏制城乡差距扩大,实现城乡协调发展的必然要求。第三,是贯彻落实扩大内需的方针的必然要求。第四,是构建社会主义和谐社会的必然要求。第五,我国总体上已进入“以工促农、以城带乡”的发展阶段。

二、建设社会主义新农村的目标、任务和原则性要求

社会主义新农村建设是一个综合性、系统化的目标体系,是一个庞大的系统工程,需要进行全方位的把握,概括地说,就是“五个五”。

1. 总的要求:生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主

重要的是把握三点:一是这五句话中最重要的就是生产发展和生活宽裕,也就是农民要增产增收。二是要明确第二个要求是“生活宽裕”而非“生活富裕”。三是这五句话是一个完整的整体,它不能被割裂开来。绝不能片面地把社会主义新农村建设理解为就是新村庄建设,一定要引导广大农村基层干部和农民认识到,社会主义新农村建设不是一个简单

的改变村容村貌的过程,不能仅仅变为拆老房、建新房的行动。

2. 要协调推进农村五大建设:经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和基层党的建设

根据建设和谐社会的要求,中央提出了进行经济、政治、文化、社会“四位一体”的建设。结合农村的实际情况,党的农村基层组织建设确实还存在不少问题。胡锦涛总书记明确指出,要把新农村建设作为农村先进性教育围绕的一个中心来推进。

3. 在建设新农村的过程中要做到“五个必须坚持”

第一,必须坚持以农村经济发展为中心,进一步解放和发展农村生产力。第二,必须坚持稳定和完善农村基本经营体制。第三,必须坚持以人为本,着力解决农民群众在生产生活中最迫切的实际问题。第四,必须坚持因地制宜地搞好规划。第五,必须坚持调动各方面的积极性。

4. 推进新农村建设的具体工作中要做到“五要五不要”

第一,要注重实效,不要搞形式。第二,要量力而行,不要盲目攀比。回良玉副总理指出:“不要把那些好是好,就是学不了的典型,到处硬性推广。”第三,要民主协商,不要强迫命令。第四,要引导扶持,不要包办代替。第五,要突出特色,不要强求一律。要体现农村特色,让农民生产生活更方便;要突出当地文化的特色;要保持民族特色。

5. 建设新农村的“五大目标”

第一,农村生产力确实有新的发展。第二,农民生活水平确实有新的提高。第三,农村基础设施确实有新的改善。第四,农村社会事业确实有新的发展。第五,农村基层民主政治建设继续推进。

三、建设社会主义新农村必须进行体制机制创新

推进社会主义新农村建设,关键在于创新体制机制,动员能够动员的资源和力量,为实现这一重大历史任务提供保障。

1. 形成对农业农村稳步增长、效率不断提高的投入机制

现阶段,要顺应经济社会发展阶段变化和建设社会主义新农村的要求,坚持“多予少取放活”的方针,重点在“多予”上下工夫。要按照存量适度调整、增量重点倾斜的原则,不断增加对农业和农村的投入。扩大公共财政覆盖农村的范围,逐步形成新农村建设稳定的资金来源,建立“工业

反哺农业、城市支持农村”的长效投入机制。

2. 形成党委和政府各部门协调配合、齐抓共管的工作机制

建立高效、协调的工作机制是贯彻建设社会主义新农村任务的重要保证。各级党委要更加自觉地重视新农村建设工作,切实抓紧抓好,努力形成党委统一领导、党政各部门、社会各方面、各地区齐抓共管、各负其责的工作机制。

3. 形成充分调动广大农民积极性的激励机制

各级政府和领导干部要认识到,对农村的建设和发展特别是农村公共事业的发展,政府应勇于承担责任,积极予以支持;同时,要引导农民在国家政策扶持下发扬自力更生、艰苦奋斗的精神,依靠自己辛勤劳动建设自己的幸福家园。推进新农村建设,必须牢牢把握的两大重要原则是“从各地实际出发,尊重农民意愿”和“通过农民辛勤劳动和国家政策扶持”。

4. 形成吸引社会各方广泛支持的参与机制

新农村建设的主体虽然是广大农民,但必须坚持发挥各方面的积极性,引导各方面力量共同参与,使社会主义新农村建设成为全党全国的共同行动。一是政府部门和有关机构要充分发挥城市带动农村发展的作用。二是积极引导商业资本进入农村。

5. 形成逐步改变城乡二元结构的统筹发展机制

建立统筹城乡的经济和社会管理体制包括许多方面内容,也是一个漫长的过程。从世界各国改变农村地区落后的基本经验来看,最根本的就是要不断加大力度实现这两句话:“钱进去,人出来”。从我国当前的情况来看,农民最为迫切的要求之一,就是“逐步建立城乡统一的劳动力市场和公平竞争的就业制度,依法保障进城务工人员的权益”。

陳錫文

2007年1月6日

为新农村增加财富

——代财智丛书序言

财智丛书是一套传播聚财、生财、理财和发财的技能与智慧的丛书，是为新农村建设一线的各级领导人、管理者和企业经营人员编写的。她萌发于我们这些农村出身的高校教师报恩的拳拳之心，得益于“仓廩实而知礼节，衣食足则知荣辱”的先师古训，完成于“建设社会主义新农村”重要国策的启动时期。其中的情感难以言表，但又不吐不快。

中国近两千年来的发展之所以缓慢，就是我们重视了孔子，忽略了管子。为齐桓公的霸业奠定了坚实基础的管仲担任齐国宰相后，立即向齐桓公提出治国理念：“君人者以百姓为天。百姓与之则安，辅之则强，非之则危，背之则亡。”又说：“霸王之所始也，以人为本。本治则国固，本乱则国危。”并制定了一系列的富民政策。其言行在今天来看，仍然闪耀着智慧的光芒。

新农村建设是国家建设和谐社会的重要环节，也是我党在新时期的历史使命。但我们的通俗理解是：建设社会主义新农村，首先要让农村富裕起来，“仓廩实”了，“衣食足”了，其他就好说了；而富裕的基础是财富，所以，我们就把关注点放在如何增加新农村的财富方面。在现代经济社会，财富的增加不但需要科技知识，还需要智慧，需要管理、营销、理财等实用的技能和方法，也就是需要财智——增加财富的智慧。

雁无头不飞，人无首不聚。那么，首先谁要增加财智呢？当然是县、乡镇和大小企业的各级领头人，他们是新农村建设的中坚力量，特别是那些层次比较高的县级领导干部，他们的素质和能力，对新农村建设起着举足轻重的作用。在“以百姓为天”、“以人为本”的新农村建设过程中，他们贯彻中央精神和国家政策是否有效，关键要看他们的执行力，也就是解决实际问题的能力。而这执行力，取决于智慧；增加财富的执行力，取决于财智。但增加财智光靠以往的经验是不够的，还要向发达国家学习，向先

进地区学习,向成功模式学习,而实用图书是有效的学习方式之一。

新农村建设其实也为一线的领导干部提供了一个大显身手的机遇。韩国持续 30 多年的新农村建设活动,成就了一批又一批具有真才实学的普通领导干部,他们因在新农村建设活动中的不凡业绩被提拔上来,并委以重任,从而优化了干部结构,推动了韩国的经济和社会迅猛发展。这个先进经验和做法值得注意!也就是说,新农村建设为我们广大的一线领导人提供了一个广阔的天地,可谓“天高任鸟飞、海阔凭鱼跃”,但前提条件是必须具备“飞”的技能和“跃”的动力,也就是执行力和创造力。

我们这套以现实案例为基本内容的财智丛书,就是旨在提升执行力,提升新农村建设的组织者、实践者解决实际问题的能力和创新能力。她传达的不仅仅是财智,还有我们的情感。我们这套财智丛书的编写者大都是农村出身,其中有多位博士和留洋博士,也在各自的领域多有建树。记得有一句歌词是:我拿什么回报给您,我的爹娘。农村有我们的爹娘啊!作为爹娘含辛茹苦供出的一介书生,能借助新农村建设的时机,为农村做点工作,我们除了欣喜、推开其他工作全力以赴之外,也好像了却了一个心事,实现了一个小小的心愿。

我们这群编写者之所以能聚在一起,原因有三:一是我们总想为家乡做点什么;二是我们总想为国家分担点什么;三是我们追随实践派,希望让自己的所学在实践中产生价值。所以,这套财智丛书基本体现了我们的心愿和追求,她针对性很强,实战性也很强。我们推出《新农村:帮你经营乡村文化》、《新农村:帮你提升管理水平》、《新农村:帮你做好产品营销》、《新农村:帮你应用会计增效》、《新农村:帮你减轻经营税负》以及招商引资、资源开发、国际贸易、网络经营和乡村形象设计等多本书,就是依据新农村建设增加财富的过程需求而设计的。为了便于阅读,我们严格限制了字数(也降低了书价),规定了格式和语言风格,从而形成了本套丛书的突出特点:

第一,语言通俗易懂,白话传播专业知识;

第二,引用案例众多,侧重用经典案例传递执行力;

第三,体例统一而活泼,图文并茂,有一定的阅读趣味。

如果这套财智丛书能为增加广大农村的财富起到“抛砖引玉”的作用,能为新农村建设稍尽绵薄,那将是我们莫大的荣幸,也必将激励我们,沿着面向中国实践活动的治学之路,坚定地走下去。

葛长银

2006年9月16日凌晨于山海关

前 言

这是一本适合广大农民、农村基层干部和有关农业企业人员阅读的通俗读物。

作为一名农业大学的教师，我一直想为农民兄弟写点什么。适逢中国农业大学出版社组织“新农村建设财智丛书”系列图书的编写工作，我欣然加入其中。经过半年多的努力，这本名为《新农村：帮你做好产品营销》的小册子终于和读者见面了。

每次逛书店，我都发现这样的问题：农业方面的书籍比较少，好不容易从某个角落找到了农业书籍的柜台后，又发现大多是种菜、养鸡等农业生产技术方面的书籍，而关于农业经营管理、销售方面的书籍总是寥寥。每次到农村调查，我又了解到这样的问题：乡镇每年都要办几次农民培训班，培训内容也几乎都是生产技术方面的，很少涉及经营管理方面的内容。而在现实中，农民因为产品不好卖、增产而不增收的例子比比皆是。我想，应该多向农民兄弟提供一些经营和销售方面的知识。

当前，市场已经成为我国农业进一步发展的主要制约因素。农民不但要掌握生产方面的技术，而且还要学习通往市场的营销技术。因为不管是农户还是农业企业，最终都要通过把自己的产品或服务销售出去才能取得收益。产品卖得好、价格高，农民的收入才能增加，生活才能富裕起来。

从书本上学习和掌握市场营销方面的知识是一种比较直接和简单的办法，但是，目前现有的相关书籍大多侧重于理论，其中使用了大量的专业术语，篇幅又长，不太适合农民兄弟阅读。对于我这样一个写惯了学术论文的人来说，编写通俗读物是一个不小的挑战，但是我必须知难而进，因为我觉得这本书太应该写了。

本书在大农业的概念下主要讲述市场营销的基本理论和实用技巧，通过讲解什么是营销和各种营销策略，力求使广大读者对营销的基本知

识有一个比较清晰的认识;然后分别从种植业、养殖业、观光农业以及涉农企业等4个方面介绍了实际案例,重点分析和点评了案例中的营销观念、方法和技巧,期望广大读者能够从中得到启发。

本书主要由我和王寒笑负责编著,我的一些学生也参加了部分编写工作,他们均是中国农业大学经济管理学院在校或已毕业的研究生。我负责拟订编写提纲,并编写了第一讲、第二讲以及第三讲中的第四课;王寒笑执笔第四讲中的第一课、第二课、第三课、第四课以及第六讲中的第一课、第二课和第三课,并承担了案例部分的校对任务。第三讲中的第一课、第三课由陈丽芬执笔;第三讲中的第二课、第五课由孙庆莉执笔;第四讲中的第五课由李力执笔;第五讲中的第一课、第四课、第五课由盛丽颖(现在沈阳农业大学)执笔;第五讲中的第二课、第三课由曹新星(现在北京科技经营管理学院)执笔完成。另外,中央民族大学的刘睿君也参加了编写工作(负责第六讲中的第四课、第五课)。

本书中的部分案例来源已作为参考文献列在书后,在此特向原作者致以谢意!

由于时间仓促和水平所限,书中如有不足之处,恳请广大读者批评指正。

安玉发

2006年10月31日于中国农业大学