

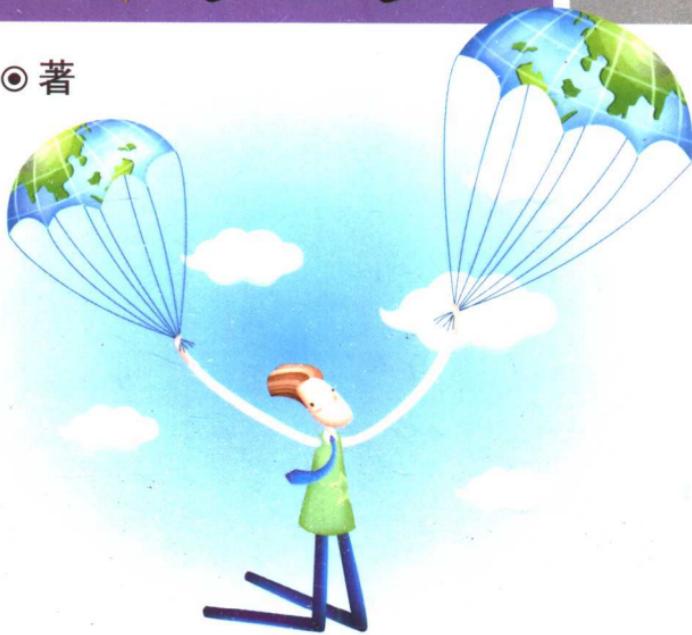
礼仪系列丛书 插图本

LI YI XI LIE CONG SHU (CHA TU BEN)

SHE WAI LI YI

涉外礼仪

金正昆 ◎著



事事合乎礼仪·处处表现自如

如何参与涉外交往，令您内强素质、外塑形象？

如何熟悉与掌握礼仪规范，在涉外场合展现您的风度与魅力？如何在涉外活动中热情友善，更好地与交往对象有效沟通？

中国人民大学出版社

SHE WAI LI YI

涉外礼仪

金正昆◎著



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

涉外礼仪 / 金正昆著.

北京：中国人民大学出版社，2007

(礼仪系列丛书：插图本)

ISBN 978-7-300-08255-4

I. 涉…

II. 金…

III. 外交礼节—基本知识

IV. D802. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 090187 号

礼仪系列丛书 (插图本)

涉外礼仪

金正昆 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010 - 62511242 (总编室) 010 - 62511398 (质管部)

010 - 82501766 (邮购部) 010 - 62514148 (门市部)

010 - 62515195 (发行公司) 010 - 62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 125 mm×188 mm 32 开本 版 次 2007 年 6 月第 1 版

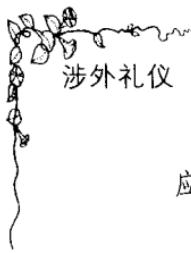
印 张 5.875 插页 1 印 次 2007 年 6 月第 1 次印刷

字 数 102 000 定 价 14.50 元

目 录

第一章 涉外通则

以人为本	2
维护形象	6
不卑不亢	11
求同存异	15
入乡随俗	21
信守约定	27
热情有度	31
不必过谦	39
不宜先为	44
尊重隐私	48
女士优先	52
爱护环境	60
以右为尊	62



应对媒体	67
------------	----

第二章 日常礼仪

衣的礼仪	76
食的礼仪	86
住的礼仪	102
行的礼仪	110
访的礼仪	117
小费礼仪	126

第三章 迎宾的礼仪

迎的礼仪	138
见的礼仪	147
谈的礼仪	157
娱的礼仪	166
赠的礼仪	173
后记	183

第一章

涉外通则





以人为本

“以人为本”，业已成为今日中国外交的一种基本取向。有鉴于此，在对外交往中，中国的每一名涉外人员均应高度自觉地以自己的实际行动去贯彻、落实“以人为本”的外交新理念。

在涉外交往中具体体现“以人为本”这一原则时，主要应当关注两个方面的具体问题。



必须高度重视人权问题

所谓人权，其实是一个不断发展着的历史概念。简而言之，它指的是人的基本权利。但其具体内容涵盖甚广，它不仅包括政治权利、经济权利、社会权利、文化权利等个人权利，而且还包括发展权、民族自决权等集体权利。

在人权问题上，国际社会一直存在着争议与斗争。中国政府的基本立场是：人权必须作为一个完整的概念被理解。

对任何一项人权的剥夺，实质上都是对人权整体的剥夺；对任何一项人权的促进，实质上都是对人权整体的促进。

因此，涉外人员在对外交往中具体涉及人权问题时，必须坚持以下基本立场：



- 中国是尊重和保障人权的。
- 中国对人权有着自己的理解。
- 中国历来反对某些国家将自己的人权观强加于人，或者借所谓“人权问题”干涉中国内政。



明确涉外工作的本质是为人民服务

坚持涉外工作为人民服务这一基本目标，具体需要谨记以下两个要点：

我国的涉外工作首先是为中国人民服务的

需要强调的是，我国的涉外工作应当是为全中国人民服务的。其具体对象，不但应当包括内地人民，而且还应当包括台湾、香港、澳门同胞，以及一切海外华侨及华人。

我国的涉外工作同样必须服务于世界人民

我国的涉外工作，首先要努力促进世界的和平与发展。涉外工作主要以外国朋友为服务对象，因此它在本质上就是为世界各国人民服务的。

我国的涉外工作要以不损害世界人民与别国人民的根本利益为前提。在任何情况下，我们都不应以自己的所作所为伤害世界人民或别国人民的根本利益。在世界人民或别国人民利益受到伤害时，不应对此幸灾乐祸或推波助澜。





维护形象

郑伟是一家大型国有企业的总经理。有一次，他获悉有一家著名的德国企业的董事长正在本市进行访问，并有寻求合作伙伴的意向。他于是想尽办法，请有关部门为双方牵线搭桥。

让郑总经理欣喜的是，对方也有兴趣同他的企业进行合作，而且希望尽快与他会面。到了双方会面的那一天，郑总经理对自己的形象刻意地进行了一番修饰。他根据自己对时尚的理解，上穿夹克衫，下穿牛仔裤，头戴棒球帽，足蹬旅游鞋。无疑，他希望自己能给对方留下精明强干、时尚新潮的印象。



然而事与愿违，郑总经理自我感觉良好的这一身时髦的“行头”，却偏偏坏了他的大事。他的德国同行竟就此认为：此人着装随意，个人形象不符合常规，给人的感觉是过于前卫，尚欠沉稳，与之合作之事当再作他议。

在这件事情上，并非德方无事生非，刻意刁难，而的确是郑总经理的穿着打扮不够规范，从而损害了其个人形象。

根据惯例，在国际交往中，人们普遍对交往对象的个人形象倍加关注，并且都十分重视遵照规范的、得体的方式塑造、维护自己的个人形象。此即“维护形象”的原则。

首先，每一个人的个人形象，都真实地体现着他的个人教养和品位。比如，当一名男子身穿深色西装套装时，依照国际惯例，上衣左袖袖口上的商标必须拆掉，而且不能穿白色的袜子。

其次，每一个人的个人形象，都客观地反映了他个人的精神风貌与生活态度。在日常生活里，假如一个人总是蓬头垢面，衣冠不整，不修边幅，邋遢邋遢，别人恐怕很难认为他热爱生活。搞不好，甚至还会认为他的精神不正常。

第三，每一个人的个人形象，都如实地展现了他对交往对象所重视的程度。一个人对自我形象重视的程度，应与对其交往对象重视的程度成正比。

第四，每一个人的个人形象，都是其所在单位的整体形象的有机组成部分。也就是说，作为所在单位形象有机组成



部分的个人形象，在某种意义上通常会被人们直接地当成所在单位形象的化身。因此对商界人士而言，形象永远是金！个人形象就是品牌，就是服务，就是效益，就是本企业最重要的无形资产。

最后，每一个人的个人形象，在国际交往中还往往代表着其所属国家、所属民族的形象。因此，一个中国人在对外交往中，若是不注意维护自身形象，从某种程度上讲，就有可能会因此损害中国的国际形象和整个中华民族的形象。

基于以上原因，在涉外交往中，每一个人都必须时时刻刻注意维护自身形象，特别是要注意维护自己在正式场合留给初次见面的外国友人的第一印象。这是因为，心理学实验证明：一个人在初次见面时，留给他人的第一印象至关重要，而且往往很难改变。它的好坏，通常会对人际关系构成极大的影响。

既然个人形象问题在国际交往中事关大局，举足轻重，那么到底什么是个人形象，怎样维护个人形象方为得体呢？

根据常规，要维护个人形象，重点需要注意六个环节。

仪容

人所共知，在国际交往中，通常要求男子不蓄须，不使鼻毛、耳毛外露，不留长发；女子则不剃光头，不剃眉毛，宜暴露腋毛，不宜化妆过于浓重；任何人都不准刺字、文身，不准躬身、哈腰，不准蓬头垢面。这些，实际上都是有关个



人仪容的约定俗成的规范。

表情

与语言相比，一个人的表情往往会“此时无声胜有声”，能够更准确地传达出其真情实感。在国际交往中，最适当的表情应当是亲切、热情、友善、自然。

举止

行为举止可以真实地反映出人的心理活动。在涉外交往中应随时注意令自己的举止文明、优雅。

服饰

一个人在服饰方面所作出的选择，不仅表现着他个人的审美品位，而且也充分反映着其个人修养。当你见到一位身穿背心、短裤、拖鞋出入于公共场合，甚至前去拜会外宾的先生，难道你会觉得他懂得尊重别人吗？答案自然会是否定的。

谈吐

与外国朋友交谈时，一定要遵照国际惯例，自觉地调低音量。同时，还应使用规范的尊称、谦词、敬语与礼貌语。另外，还应尊重外国人不喜欢谈论个人隐私，不喜欢评判他人的所作所为，不喜欢在自己讲话时被别人插嘴打断等方面的习惯。

待人接物

重视待人接物，不光要善于运用常规的技巧，最重要的，是要善于理解人、体谅人、关心人、尊重人。孔子早就讲过：礼

者，敬人也。敬人是礼仪的核心，也是待人接物的主旨之所在。

不卑不亢

20世纪90年代中期，中国国内的一名中学生应邀前往一个拉美国家，参加民间外交活动。有一天，当他前去出席在那个国家所举行的一次国际性会议时，发现在会场周围悬挂的各与会国国旗之中竟然缺少中华人民共和国国旗，便当即向会议的组织者指出了这一问题，并且严正地表示：“不悬挂我国国旗，就是缺乏对我国的尊重。假如不马上改正，我将拒绝出席这次会议，并且立即回国。”

经过他的据理力争，中国国旗终于飘扬在会场的上空。在会议的组织者再三地表示了歉意之后，那位中国的中学生才终于步入会场，出席会议。在他入场时，有不少与会者主

