

中

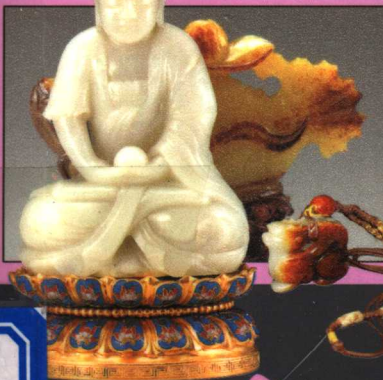
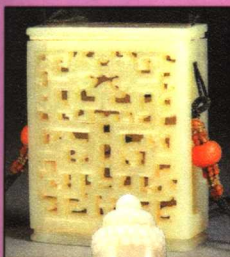
国

中华国粹系列丛书

一生不可不知道的
中国玉器

ZhonghuaGuocuiXilie

唐 译/编著



在这里，我们有着世界上独一无二的艺术瑰宝，它传承着中国文化，延续着这种艺术精神，在今日世界仍然光彩夺目，鲜亮照人。

YISHENGBUKEBUZHIDAODE
ZHONGGUOYUQI

中国戏剧出版社

玉

器

G12-51

15

中华国粹系列丛书

中国玉器

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华/唐译编著. —北京:中国戏剧出版社, 2007.6

ISBN 978-7-104-02646-4

I. 国… II. 唐… III. 传统文化-简介-中华 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 092843 号

中华国粹系列丛书

责任编辑:肖楠 王媛媛

责任出版:冯志强

排版:陈娜

出版发行:中国戏剧出版社

社址:北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码:100097

电话:010-58930221 58930237 58930238

58930239 58930240 58930241(发行部)

传真:010-58930242(发行部)

经销:全国新华书店

印刷:北京世艺印刷有限公司

开本:787mm×960mm 1/16

印张:192

字数:1200 千字

版次:2007 年 10 月 北京第 1 版第 1 次印刷

书号:978-7-104-02646-4

定价:696.00(全十二册)

版权所有 违者必究

总序

zong xu

中国，对于艺术品的研究可谓历史久矣。而今，对于艺术品的研究已经走出了雅致的收藏、雕琢的考据的狭义范围，进一步向投资鉴藏等研究方向发展。

中国艺术品的价值不仅仅是经济价值，更重要的是其历史价值和艺术价值，本丛书是结合中国历史的时代背景，从艺术和现今艺术品市场的角度出发，来探讨中国（艺术）艺术品。

值此付梓之时，深切感念无数考古工作者、文博工作者，感谢他们提供了每一点滴的研究素材。感谢每一位对该书编纂出版工作予以关心支持的同仁、师友。感谢每一位读者朋友，以及即将得到的宝贵意见。



● 第一章 玉器的产生 / 8

第一节 旧石器时代的玉器 / 9

第二节 新石器时代的玉器 / 10

一、初萌玉器 / 12

二、红山文化玉器 / 15

第三节 新石器时代玉器的特点 / 28

● 第二章 玉器的发展 / 32

第一节 夏商周时代的玉器 / 32

一、夏代玉器 / 32

二、商代玉器 / 35

三、周代玉器 / 40

四、商周玉器的鉴别 / 50

第二节 春秋战国玉器的特点及区别 / 54

一、春秋时期 / 55

二、战国时期 / 65

三、春秋与战国玉器的区别 / 75

第三节 秦汉时代的玉器 / 78

一、秦代玉器 / 78

二、汉代玉器 / 81

第四节 三国魏晋南北朝时代的玉器 / 95

第五节 隋唐五代的玉器 / 101

一、概述 / 101

二、隋唐五代玉器的特征 / 105

第六节 汉唐玉器的鉴别 / 130

第七节 宋辽金时代的玉器 / 134

一、宋代玉器 / 134

二、辽代玉器 / 155

三、金代玉器 / 158

四、宋辽金玉器的鉴别 / 161

第八节 元代玉器 /166

一、概述 /166

二、元代玉器的鉴别 /173

第九节 明代玉器 /176

一、概述 /176

二、明代玉器的鉴别 /190

第十节 清代玉器 /196

一、概述 /196

二、清代玉器的鉴别 /204

第十一节 近代玉器 /208

一、概述 /208

二、近代典型玉器品类 /215

● 第三章 玉器鉴别常识 /221

● 第四章 玉器的保藏 /231

第一节 玉器的保养要点 /231

第二节 玉器的清洗和修复 /232

● 第五章 中国玉器市场的投资走向 /234

第一节 中国玉器拍卖近况 /234

第二节 明清玉器拍卖市场近况 /242

第三节 中国玉器市场投资走向 /246

一、玉器投资正当时 /246

二、玉器投资瓶颈 /248

玉器是
华夏文明史中
的一颗耀眼明珠，
灿烂光芒贯穿
中华文明全
过程。



玉器



古人云：黄金有价玉无价。玉器是华夏文明史中的一颗璀璨明珠，灿烂光芒贯穿中华文明全过程。在人们心中，玉是美好与高尚的象征。中国从玉的文字很多，“琰”、“琳”、“琅”、“珠”等；对美好事物的描述也喜欢加“玉”字，如玉女、玉手、玉容、玉貌、玉照等，为正义作出牺牲，亦以“玉碎”来形容。从古至今，人皆爱玉。玉作为文化和艺术有着无穷无尽的魅力，吸引着人们去雕琢、收藏、鉴赏。

本书介绍中国自新石器时代至清代以及现代玉器的收藏和鉴赏知识。适合广大艺术品爱好者及收藏人士。中国传统玉文化内容浩繁，蕴涵精深，本书采用“突出重点，顾及一般”的方法，力求清晰明了的为读者介绍玉器的产生、发展以及在不同社会背景和文化背景下玉器所呈现出的不同特点。最后还收录了近期玉器市场发展趋势及投资走向的相关数据，为收藏爱好者提供了参考。

玉器是中国文化史最具特色的艺术形态。中国传统文化的极具本质性的特征是阴阳二元文化及其“中和”思想。而“阴柔”是它的主要文化内涵。玉的本质坚利、厚朴、温润，而温润（阴柔）



是其特质。因此玉和玉器的文化内质，与中国传统文化的特质相一致。

自古以来，玉器即成为中华民族道德文化、行为文化、艺术文化、审美文化等的代表性艺术形态。玉器是历史进程、社会生活、文化发展中最具代表性的物质文化品类。至今，中国人爱玉、崇玉、佩玉仍在社会文化生活中十分突出，崇玉文化在中国文化史中占主导地位。

那么学习和研究玉器要掌握那些要领？首先要学好有关学科的基础理论。玉器中蕴涵着极丰富的文化内涵，富含广泛的学科内容，属于边缘学科。学习与研究玉器必须把握的相关学科的基础理论有：历史学、考古学、哲学、民族学、民俗学、神话学、宗教学、美学、古文字学、文学、地理学、矿物学等。

其次还要学好玉器发展史。深刻理解各历史时期的历史与文化背景；把握各时代玉器承上启下的发展规律；了解各种玉器的不同特征等。

此外还要学好玉器的鉴定技能。

在当代，古玉器和玉雕作品拍出天价已经不是新闻。近两年，由于清代帝王玉价格的拉动，整个玉器市场行情节节走高。清乾隆白玉阴刻填金二龙戏珠图“学诗堂记”御制诗册，2005年5月2日由香港苏富比推出，成交价1692万港元。清嘉庆御制白玉交龙钮方形玺，2005年5月30日由香港佳士得推出，成交价908万港元。清乾隆碧玉交龙“万泉庄宝”玺，2005年5月30日由香港佳士得推出，成交价437.6万港元……

一再高走的价格使很多藏家跃跃欲试，那么到底怎样的玉才算是好玉，玉的质地和工艺又如何判别，本书将为您介绍玉的历史与文化，讲解玉的鉴别方法。请您跟随我们的脚步一同去探寻中华瑰宝万古不变的魅力与神秘。



第一章

玉器的产生

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉的本质是石，玉器是由石器转化而来的，这个转化过程经历了很长时间。人们在长期的社会实践中，逐渐认识了玉具有比石更多的优良的品质，因此对玉产生了浓厚的兴趣。认识玉与石的差别，是玉器产生的思想意识根源，磨制工艺的发明，则是玉产生的工艺条件。

玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。这些特点是其它工艺美术品难以比拟的。因此，必须将玉器作为玉文化的物化形态，把学习和研究玉器的活动，归入中国传统玉文化体系之中，才能把握玉器在中国文化史上所拥有的地位、作用和价值，即在中国文化史上的代表性意义。

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。





第一节

旧石器时代的玉器



中，玉石混存，
的打制生产工具的原料玉石混用。距今约60万年前的北京周口店北京人，就已使用石英岩作工具的原料，并且还找到了水晶料。距今两万年前辽宁海城小孤山洞穴遗址，即出土透闪石、岫岩玉打制的砍砸器。黑龙江昂昂溪遗址的细石器
玛瑙材质。按现
些石器

人类制造和使用的最早工具是打制石器，因为在自然界的矿石或岩石

所以旧石器时代
中，含碧玉、石髓和
代矿物学理论，这
原料都属于广义上的“玉石”，透闪石则属于软玉，即所谓的“真玉”。

这种现象的出现，
是由于当时的生产力水平很低，人的智力与认识能力也不成熟。随着生产力的发展以及人的智力与思维的提高，石与玉的区别和优劣终于为人们发现，石与玉的分别也就成为必然。



玉器鉴赏



新石器时代是指距今10000年至4000年前的历史阶段。几十年来的考古发掘证明，遍及祖国大陆各个地方的考古学文化遗址中，都出土过不同类型的玉器。从这些玉器中，可以看出中国新石器时代玉器的概貌。



新石器时代玉的材质多为软玉，还兼用一些广义上的“玉石”，如绿松石、玛瑙、水晶、萤石等。说明人们在实践中对玉和石曾经过千万次的对比、鉴别和选择，从而认识并选取质地优于石的各种玉。

真正意义上的玉器是从新石器时代出现的，理由如下：

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精湛和含蓄的文化特征。

1. 人们为制作玉器而进行玉料的专门采挖。兴隆洼和查海玉器都是“真玉”琢制的，即证明了这点。

2. 玉器制作，作为一个高级的、专门的工艺生产部门已经初现，并且已造就出一批人数多，相对集中且生产经验和工艺技能高超的专业制造者。

3. 玉器不论在选材、工艺还是在造型、纹饰上，都已达到一定的成熟性，并形成不同考古学文化玉器的一些共性。说明玉器制作已形成初步的工艺体系和艺术体系。

4. 玉器制作已具有较大规模。表现为数量大，品种繁多，工艺齐备的共同特点。红山文化和良渚文化玉器成果，即是杰出的代表。

5. 上述情形只有在新石器时代的社会背景与文化背景中方可出现。这是因为，新石器时代生产力提高，出现了农耕、畜牧、制陶、编织等生产方式，这些是人们得以定居生活的物质条件。由于物质产品大大增加，促使人们



的精神生活更加丰富。作为反映社会精神文化生活的物化产品,玉器以其特有的审美价值和象征价值被人们所崇尚与崇拜,玉器的产生也就成为必然。

新石器时代的玉器主要有生产工具、装饰品和礼仪器3大类,成为中国历代玉器品类的基本框范。



一 初萌玉器

兴隆洼和查海玉器是迄今所知中国最早的玉器,被称为初萌玉器。

1. 兴隆洼文化玉器

兴隆洼遗址在内蒙古赤峰市敖汉旗,位于大凌河上游。1983—1993年经过6次科学发掘。该文化的年代约为公元前6200年至公元前5400年左右。其玉器的种类、造型与工艺如下:

(1) 种类

生产工具有斧、镛、凿;装饰品有玦、匕形饰、环。

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌,并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。

(2) 器物造型

生产工具体型较小，刃口分有使用痕迹与无使用痕迹两种。有使用痕迹者，说明此时玉石工具混用的现象仍存在。玦为扁圆体，剖面近椭圆形，外缘厚于孔缘，缺口面不平齐，留有切割玉料痕迹。匕形饰为长条片形，一面为圆弧形，一面为凹弧形，上部穿孔，可以佩带。

(3) 工艺

玉料为矿物学的软玉。色彩为淡绿色、黄绿色、乳白色、浅白色。淡绿色与黄绿色者颇似岫岩玉。玉器均为光素，以手工推拉琢磨而成，表面留有琢磨细纹痕迹。进行初步的抛光。穿孔为堆钻钻成，分单面钻和两面钻两种。

兴隆洼文化玉器具有中国玉器的开创性意义。它不仅把以往



玉器鉴赏

所知玉器的初萌期提前了约2000年，还为磨制工艺在玉器上的应用提供了最早的实例，它还是东北地区玉文化发展的基础，如从材质和造型上看，它们是红山文化玉器的直接源头。

2. 查海遗址玉器

查海遗址地处辽宁阜新。1986年至1994年共经7次科学发

掘。其年代约公元前 6000 年。查海遗址玉器的种类、造型及工艺如下：

(1) 种类

生产工具有斧；装饰品有匕形饰、玦、管。

(2) 器物造型

斧有双面刃。匕形饰与兴隆洼者相同。玦分二式，其一为扁圆柱形，孔缘厚于外缘；其二为立柱形。玉管两端不平齐。

(3) 工艺

玉质与玉色基本和兴隆洼者相同。其它工艺方法也和兴隆洼玉器大同。



二 红山文化玉器

1. 概述

红山文化主要分布在内蒙古南部、辽宁西部、河北北部及渤海沿岸。该文化于 1908 年为日本学者鸟居龙藏在 内蒙古赤峰红山后首次发现遗存，后于 1935 年初次发掘而被关注。到目前已知，该文化北界越过西拉木伦河向内蒙古地区深入，东界越过医巫闾山进入辽河西岸，南界伸至燕山以南的张家口地区。

红山文化的年代约为公元前 4000 年至公元前 3000 年，主要文化遗存距今约 5500 年。红山文化玉器的发现以牛河梁为中心地

玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。

区，主要遗址分布地有内蒙、辽宁、河北的赤峰红山后、赤峰蜘蛛山、赤峰西水泉、翁牛特旗三星他拉村、林西沙窝子、巴林右旗那斯台、巴

林左旗城郊、敖汉旗下洼、奈曼旗、锦西沙锅屯、阜新胡头沟、喀左东山嘴、喀左新营子、牛河梁、凌源三官甸子、朝阳十二台营子、小河沿、围场下伙房等。辽宁建平牛河梁的坛、庙、冢等各种文化遗存，代表了该文化的整体概貌。

红山文化玉器数量较多，而且多出于墓葬。据此有人提出红山文化“唯玉为葬”的看法，证明红山人爱玉、崇玉的文化特色。

(1) 种类



玉器鉴赏



生产工具有斧、刀；装饰品有璧、双联璧、三联璧、环、方缘圆孔佩、箍、镯、勾云形佩、龟壳饰、玉鳖、玉鱼、双龙首珩、兽面佩、马蹄形箍、猪首形佩、丫形佩、双猪首三孔器、鸟形佩、蝉形佩、长齿兽面形佩等；礼仪器有玉龙、玉猪龙。

(2) 器物造型

几何型和动物型构成红山文化玉器的主体。几何型分圆曲型，如璧、环、镯、马蹄形箍等；直方型如斧、刀等。动物型如上述。

纹饰造型：纹饰与器物造型合一是红山文化玉器形式结构的一大特色。即一件玉器的结构，既是造型又包括纹饰。动物纹饰来源有二：其一是写实性形象，如鱼、蝉等；二是神话动物，如龙、猪龙等。

(3) 工艺

玉材主要是岫岩玉。岫岩玉属蛇纹石类的含铁硅酸盐岩石。正黄色者称黄岫玉。玉材颜色有：淡绿色、黄绿色、灰绿色、灰白色、黄



玉器的产生是社会文化发展的渐进过程所致。玉器所代表、反映与象征的是中国文化史的物质文化和精神文化的大貌，并且具有广博、精深和含蓄的文化特征。