

首届中国消费经济高层论坛成果汇编

消费经济：

从概念到实践

消费日报社 主编



中国轻工业出版社

消费经济：从概念到实践

——首届中国消费经济高层论坛成果汇编

消费日报社 主编

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费经济：从概念到实践：首届中国消费经济高层论坛成果
汇编 / 消费日报社主编. —北京：中国轻工业出版社，
2007.4

ISBN 978-7-5019-5775-0

I. 消… II. 消… III. 消费经济学—中国—学术会议—
文集 IV. F126.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第148534号

图片摄影：陈丽光

责任编辑：刘云辉

策划编辑：刘云辉 责任终审：滕炎福 封面设计：刘 鹏

版式设计：马金路 责任校对：郎静瀛 责任监印：胡 兵 张 可

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印 刷：河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

经 销：各地新华书店

版 次：2007年4月第1版第1次印刷

开 本：720×1000 1/16 印张：11

字 数：206千字 插页：6

书 号：ISBN 978-7-5019-5775-0/F·389 定价：28.00 元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-85119817 65128898 传真：85113293

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

60913K5X101HBW



2004年12月29日上午，由中国轻工业联合会主办，中国轻工报业总社、消费日报社和中国经济规律研究会消费委员会共同承办的“中国消费经济高层论坛”暨《消费日报》创刊20周年、中国轻工报业总社成立大会在北京人民大会堂隆重举行。图为大会现场



全国人大副委员长顾秀莲出席大会并与全国人大常委、中国轻工业联合会会长陈士能在会上合影



全国政协委员、中国轻工业联合会副会长杨志海（右）与应邀参加论坛大会的首都经济贸易大学校长文魁（左）亲切交谈



全国政协常委、中国轻工业联合会副会长潘蓓蕾（左）与应邀出席大会的新闻出版总署报刊管理司副司长王国庆在会上合影



中国轻工业联合会副会长张善梅（左）与参加论坛大会的企业家代表
康奈集团总裁郑秀康合影



应邀出席大会的原轻工业部部长杨波（左）在消费日报社社长吴炳晶（右）的陪同下走进会场



中国轻工业联合会副会长王世成（左二）、杨自鹏（右二）、李玉娟（左一），中华全国手工业合作总社副主任刘金良（右一）在论坛会场



全国人大常委、中国轻工业联合会会长陈士能（中）在会上
与消费日报社社长吴炳晶（右二），副社长邬成梁（右一），副
社长、总编辑王松美（左二），副社长牟新艇（左一）合影



首届海尔杯消费经济论坛获奖论文作者上台领奖



消费日报社记者在论坛大会上采访企业家代表



与会代表在论坛大会现场



与会代表在论坛大会现场

编辑委员会

主 任 杨志海

编 委

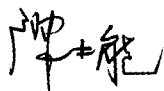
（以姓氏笔画为序）

王松美 王卫平 王燕华 尹世杰 文 魁 叶培红

刘方棫 邬成梁 牟新艇 吴炳晶 沈志鹏 杨圣明

张少龙 国世平 单纪文

序



当前，中国社会经济发展正在进入一个以科学发展观为指导，全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会的新时期。消费经济作为经济规律研究中的一个重要分支，以其在理论上的创新和实践中与国计民生的密切关系正在引起全社会更加广泛的关注。

消费是人类一切经济活动的起点和归宿。最大限度地满足人民群众日益增长的物质文化生活需要是社会主义生产的本质和目的所在，也是一个国家经济社会发展水平最直接的体现与标志。然而，在相当长的一段时期内，消费经济在理论学术研究和国家宏观经济发展中的地位和作用，特别是它与国民经济的协调发展以及社会和谐的重要关系，并没有得到应有的重视。

2004年12月，由中国轻工业联合会主办，消费日报社、中国经济规律研究会共同承办的首届“中国消费经济高层论坛”在北京人民大会堂举行。这是国内第一次以“消费经济”为主题，从消费经济的角度关注经济、民生、社会发展的高层研讨会。在这次论坛上，与会的专家学者和企业代表就如何落实科学发展观，坚持以人为本，不断完善消费政策，重点解决制约消费发展的突出问题，净化消费环境，优化供给结构，切实发挥消费对经济社会发展的重要拉动作用等当前社会各界普遍关注的热点问题进行了深入研讨。这次论坛很成功，论坛所关注和研讨的问题已经引起包括政府各级决策部门、理论界的专家学者、相关行业主管部门、各类企业以及新闻媒体的高度关注。可以说，论坛为促进消费经济理论与实践拓展搭建了一个很好的平台，通过汇聚各方人士对我国经济社会发展中一些紧迫而现实的问题集中进行探讨，将社会各界的目光集中到如何加快中国消费经济的发展上来，起到了重要和积极的作用。

我国十一五规划的制定，进一步明确了扩大内需，主要是扩大国内消费需求将是今后一个时期经济发展的重点。中央十六届六中全会关于构建和谐社会的发展目标也强调了进一步关注民生，全面建设惠及十几亿人口更高生活水平的小康社会。从国家稳定和发展的角度看，消费既是经济问题也是社会问题和政治问题。一个国家的消费水平是人民生活水平的一个量化指标，也是衡量一个国家社会政治发展程度的重要依据。消费经济不仅是对一个社会消费与经济关系的描述，也是对一个社会经济形态的描述。因此，研究消费经济，不仅具有经济意义，还具有社会和政治意义。当前，我国消费经济领域面临许多亟待深入研究和