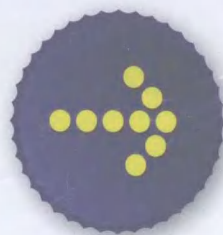




银领工程

企业经营管理综合实训教学解决方案

ITMC编写组



企业经营管理实训教程之二

——模拟教练机



高等教育出版社
Higher Education Press

银领工程
企业经营管理综合实训教学解决方案

企业经营管理实训教程之二

——模拟教练机

ITMC 编写组

高等教育出版社

内容提要

本书是企业经营管理综合实训系列教材之一。

本书的编写是以一套先进的 ERP 软件为蓝本,参照真实企业案例,较系统地阐述了企业信息化管理软件的应用过程。全书共分为十章,包括教练机实训概论;软件应用的系统初始化过程及方法;采购管理;销售管理;仓库管理;生产管理;质检管理;人力资源管理;财务管理;软件快捷键介绍;综合实训题。每一章后均附有“实训与评估”与“技能训练”,旨在训练学生能够掌握所学知识和技能,将其灵活运用于企业的实际管理当中。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院的经济管理、企业管理、市场营销、物流管理、财务管理、计算机与信息管理等专业的教学用书,也可作为五年制高职、中职相关专业教材,还可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

企业经营管理实训教程之二:模拟教练机/ITMC 编写组.

—北京:高等教育出版社,2007.6

ISBN 978-7-04-021487-1

I.企… II.ITMC… III.企业管理-计算机管理系统, ERP-高等学校-教材 IV.F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 058675 号

策划编辑 赵洁 责任编辑 沈炜 封面设计 张志奇
版式设计 王莹 责任校对 杨凤玲 责任印制 尤静

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 化学工业出版社印刷厂

开本 850×1168 1/16
印张 14.25
字数 320 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版次 2007 年 6 月第 1 版
印次 2007 年 6 月第 1 次印刷
定价 88.00 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21487-00

前 言

自实施国务院制定的《振兴软件产业行动纲领》及《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》以来,我国信息化建设得到迅速发展,信息化带动工业化取得初步成效,引发了国内大中小企业及事业单位对企业管理信息化人才的大量需求。面对这种市场需求,国内大中专院校纷纷将企业经营管理实训作为人才培养的重要内容,纳入日常教学体系。

在国家信息产业部、教育部大力提倡并积极推进企业信息化进程的时代背景下,在当前大学生就业引起社会各界普遍关注的今天,编者总结了多年积累的实践教学经验,参照企业管理信息化应用工程师的职业标准,编写了这套企业管理信息化综合实训教材。根据实训项目的具体目标和内容,这套教材分为三个分册:

1.《企业经营管理实训教程之一——沙盘对抗》:使学生在沙盘模拟对抗中直面市场竞争之激烈,探索企业信息化管理的谋略,并通过不同职位角色的扮演,运用企业经营管理理论和信息化管理技能,进行市场选择、筹投资决策和生产运营,砥砺真知,增长才干,搏击商场,百战不殆。

2.《企业经营管理实训教程之二——模拟教练机》:教练机的语音导航和情景模拟再现了企业信息化管理各岗位职能和业务流程,使学生身临其境,并可以根据需要选择不同的职位进行演练,做到边学边练,学用结合,迅速掌握 ERP 软件的使用要领,提高信息化管理技能。

3.《企业经营管理实训教程之三——模拟企业》:学生在掌握教练机操作的基础上,可进行模拟企业的实训,置身于仿真的生产经营过程,完成企业生产经营中各种信息的采集和处理,感悟各岗位的 ERP 解决方案,体验与其他部门角色的协作,经历完整的企业经营过程,感受现代化信息技术的魅力。

本套教材贴近我国企业管理信息化进程,适应我国高等教育实践教学改革的要求,适用于经济管理、企业管理、市场营销、物流管理、财务管理等相关专业实践教学。教材结构清晰,内容简明,注重理论应用和实践操作。

由于时间和水平有限,书中难免有疏漏之处,我们真诚欢迎广大读者提出宝贵意见。

编 者

2007 年 2 月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第 1 章 教练机实训概论	1
1.1 EMS 2006 软件概述	1
1.2 教练机系统运行概述	1
1.3 案例公司简介	7
第 2 章 软件应用的系统初始化过程及方法	13
2.1 软件应用准备	13
2.2 教练机系统初始化	13
第 3 章 采购管理	61
3.1 流程概述	61
3.2 请购业务处理	62
3.3 询价业务处理	63
3.4 采购业务处理	64
3.5 入库业务处理	65
3.6 发票业务处理	66
3.7 付款业务处理	67
3.8 报表查询	68
第 4 章 销售管理	83
4.1 流程概述	83
4.2 报价业务处理	84
4.3 受订业务处理	85
4.4 出库业务处理	86
4.5 销货业务处理	87
4.6 发票业务处理	88
4.7 收款业务处理	89
4.8 报表查询	90
第 5 章 仓库管理	103
5.1 流程概述	103
5.2 非生产领料业务处理	104
5.3 货品借入业务处理	104
5.4 货品借出业务处理	105
5.5 库存调拨业务处理	106
5.6 库存盘点业务处理	107
5.7 批号管理业务处理	108
5.8 报表查询	109
第 6 章 生产管理	119
6.1 流程概述	119
6.2 受订业务处理	120
6.3 制程规划	120
6.4 BOM 表维护	122
6.5 主生产计划	124
6.6 粗能力需求计划	125
6.7 材料需求计划	126
6.8 主生产排程	127
6.9 细能力需求计划	128
6.10 生产排程	129
6.11 缺料表的维护	130
6.12 请制维护	131
6.13 制令业务处理	132
6.14 生产通知业务处理	133
6.15 生产领料业务处理	134
6.16 生产日报业务处理	136
6.17 制程送检业务处理	138
6.18 生产验收业务处理	139
6.19 检验转移业务处理	139
6.20 生产转移业务处理	141
6.21 成品缴库业务处理	142
6.22 生产报表	143
第 7 章 质检管理	157
7.1 流程概述	157
7.2 入库送检处理	157
7.3 采购验收处理	158
7.4 转单处理	159
7.5 制程检验	160
第 8 章 人力资源管理	167
8.1 流程概述	167
8.2 计薪条件处理	168
8.3 人事资料处理	170
8.4 薪资结构处理	171
8.5 出勤调整处理	173
8.6 薪资异动处理	174
8.7 薪资发放处理	175
8.8 薪资凭证处理	176
8.9 计件工资处理	178

第 9 章 财务管理	191	9.6 报表处理	200
9.1 流程概述	191	9.7 利润中心处理	202
9.2 账务处理	192	9.8 预算管理处理	203
9.3 固定资产处理	196	第 10 章 综合实训题	213
9.4 外币业务处理	197	附录:软件快捷键介绍	221
9.5 成本核算处理	198		



第 1 章 教练机实训概论



实训目标

1. 了解教练机实训的设计思想及实训意义;
2. 熟悉 EMS(Enterprise Management Systems)2006 软件的基本管理思想;
3. 熟悉教练机应用的系统配置;
4. 掌握实训案例公司的基本运营情况。

本教材配合企业管理模拟教练机使用,使学生在通过教练机学习后,能够了解企业中的实际业务,理解 ERP(Enterprise Resource Plan)原理,并能够操作 ERP 软件。本实训以简化的虚拟企业为背景,反映制造企业的基本业务在 ERP 软件环境下的流转过程。

1.1 EMS 2006 软件概述

EMS 2006 是集成的 ERP 管理软件,近年来,ERP 在我国发展迅速,国内部分高校已经将 ERP 引入教学体系,并成为高校教学改革的实训平台,因此 ERP 课程的教学内容、教学方法是高校教学改革的一种有益尝试。EMS 2006 面向高校提供了教育版的软件应用系统,是一套以 MRPII 为核心,包括财务管理、销售管理、采购管理、仓库管理、质量管理、生产管理、人力资源管理等于系统的完整的信息化管理系统,同时提供配套的教学辅助工具——教练机,在系统中仿真模拟了企业的实际业务运行过程,以教、学、练、用为特色,使学生在在学习过程中真正接近企业,身临其境,学习到管理知识、管理技巧,从而达到提高学生的综合应用与实践能力的目的。

1.2 教练机系统运行概述

1.2.1 计算机系统配置

- 单机版电脑配置:CPU Pentium III 1 G 以上,内存 256 MB 以上;
- 网络版服务器电脑配置:CPU Pentium III 1.5 G 以上,内存 512 MB 以上;
- 网络版客户端电脑配置:CPU Pentium III 800 以上,内存 256 MB 以上。

1.2.2 应用软件系统配置

- 单机配置:Windows 98/2000 server/NT4.0 (SP4)/Windows XP SP2、Microsoft SQL Server 2000 (SP3)、ADO2.8、网页浏览器(IE 或 Netscape 等);
- 联网机配置:Windows 98/2000 server/NT4.0 (SP4)/Windows XP SP2、Microsoft SQL Server 2000 (SP3)、ADO2.8、网页浏览器(IE 或 Netscape 等)。

1.2.3 SQL Server 2000 的安装

【SQL Server 2000 安装流程】

① 把“SQL Server 2000”安装光盘放入光驱,自动运行跳出如图 1-1 画面;如不能弹出下面的界面,打开光盘目录,找到“AUTORUN.EXE”双击运行,选择“安装 SQL Server 2000 组件”。



图 1-1 SQL Server 2000 安装界面

② 进入“组件选择”界面,选择“安装数据库服务器”。如图 1-2 所示:



图 1-2 组件选择

③ 进入“欢迎”界面。如图 1-3 所示:

④ 在“计算机名”输入窗,取默认值:“本地计算机”。如图 1-4 所示:

⑤ 在“安装选择”框,取默认值“创建新的 SQL Server 实例,或安装‘客户端工具’”。如图 1-5 所示:

⑥ 进入“用户信息”输入窗口,默认带出系统信息,也可手工录入,完成后,点击“下一步”。如图 1-6 所示:

⑦ 进入“软件许可证协议”界面,点击“是”。如图 1-7 所示:

⑧ 进入“安装定义”界面,取默认值:“服务器与客户端工具”。如图 1-8 所示:



图 1-3 SQL Server 2000“欢迎”界面

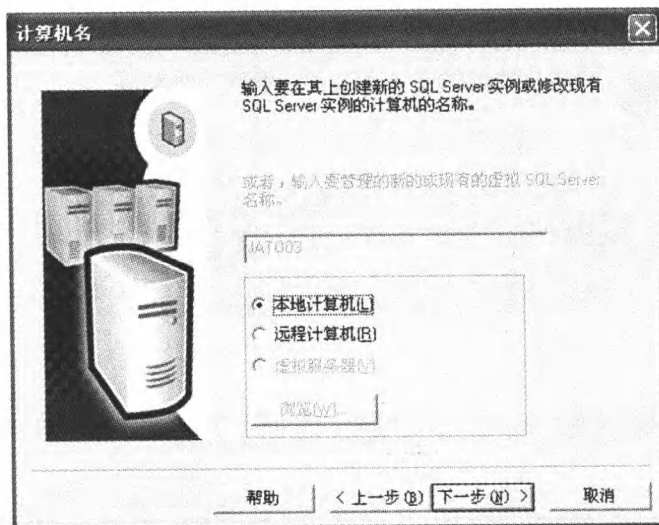


图 1-4 计算机名输入界面

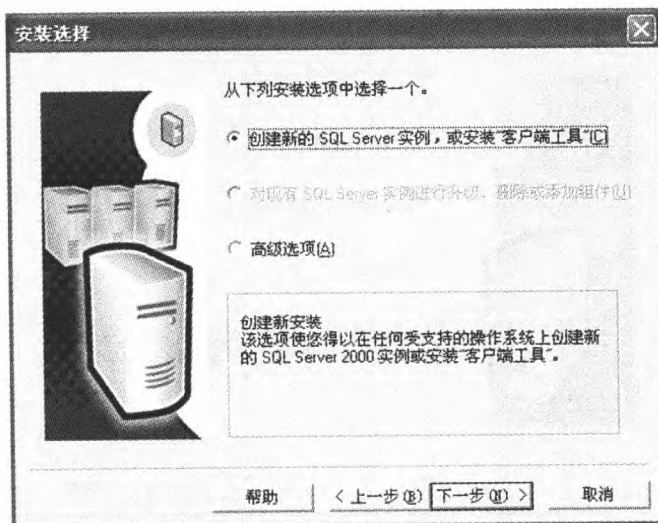


图 1-5 安装选择

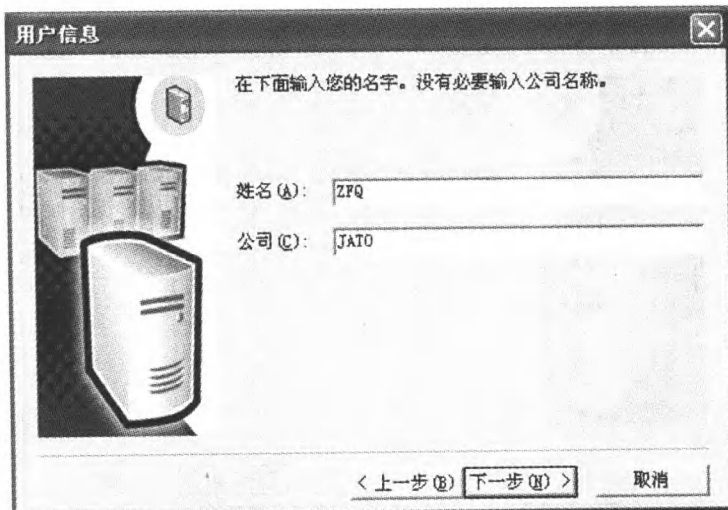


图 1-6 用户信息录入

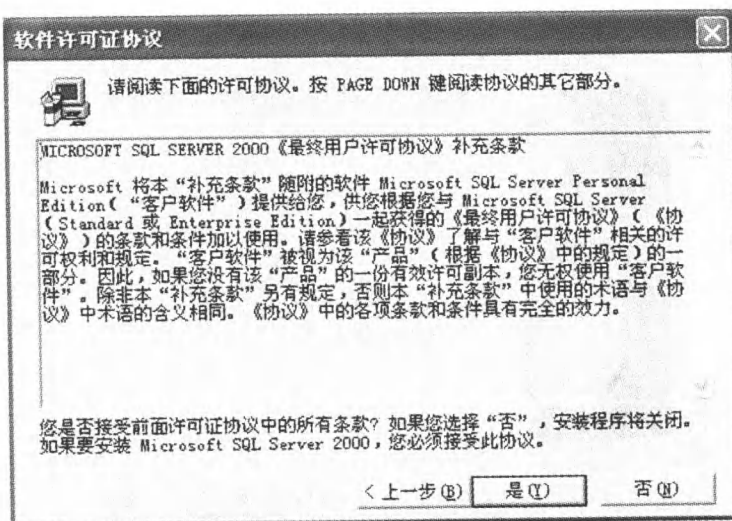


图 1-7 软件许可证协议

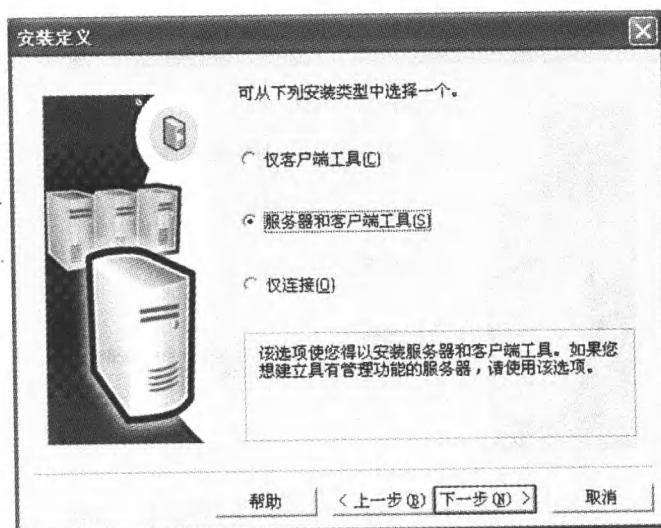


图 1-8 安装定义界面

⑨ 进入“实例名”输入框,选择“默认”,点击“下一步”。如图 1-9 所示:

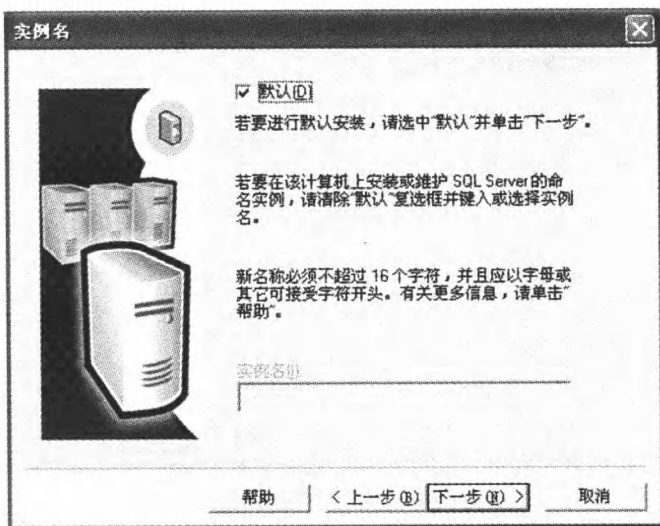


图 1-9 实例名输入界面

⑩ 进入“安装类型”界面,取默认值:“典型安装”,选择安装径,点击“下一步”。如图 1-10 所示:

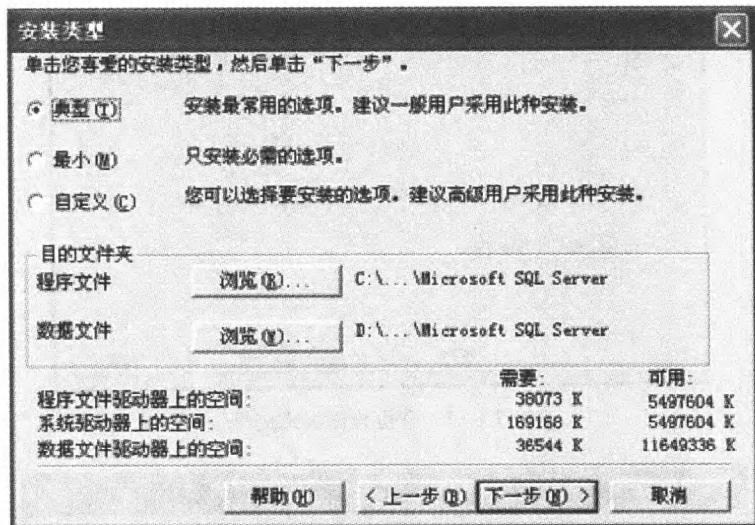


图 1-10 选择安装类型

⑪ 进入“服务账户”界面;选择“对每个服务使用同一账户。自动启动 SQL Server 服务”项,在“服务设置”选择框中,选择“使用本地系统账户”。如图 1-11 所示:

⑫ 进入“身份验证模式”界面,选择“混合模式”,可以输入密码,也可以选择“空密码”项。如图 1-12 所示:

⑬ 进入“开始复制文件”界面,点击“下一步”。如图 1-13 所示:

⑭ 复制文件,请等待。如图 1-14 所示:

⑮ 系统弹出“安装完毕”界面,提示 SQL Server 2000 安装成功,点击“完成”。如图 1-15 所示:

⑯ 数据库安装完后则开始安装 SQL Server 2000 的 SP3。进入 pack3 的安装程序,运行“setup.bat”文件,参考 SQL Server 2000 安装说明,进行安装。

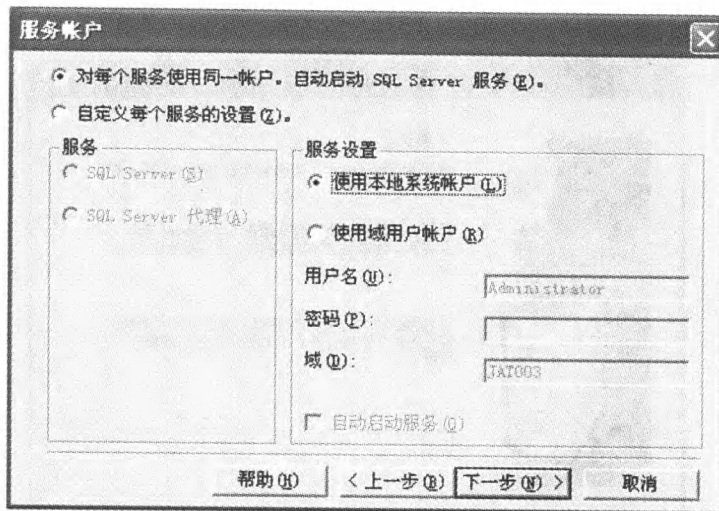


图 1-11 服务账户设置

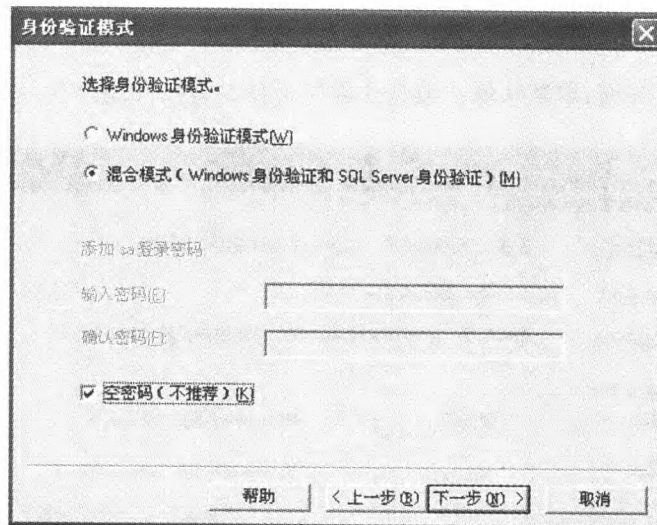


图 1-12 身份验证模式选择

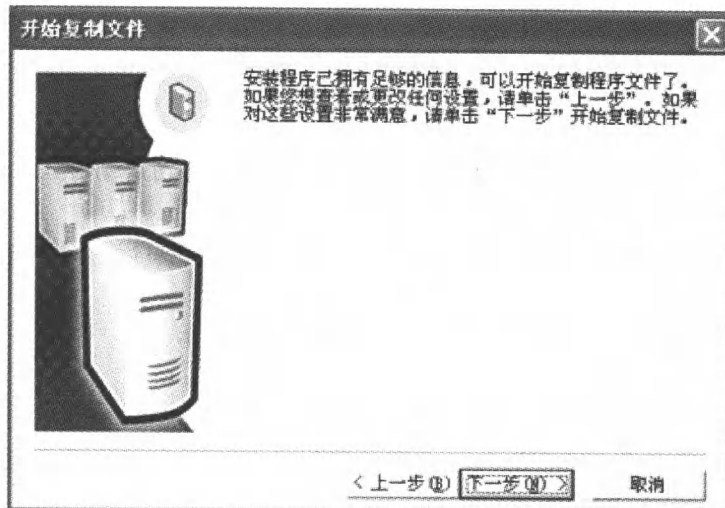


图 1-13 开始复制文件界面

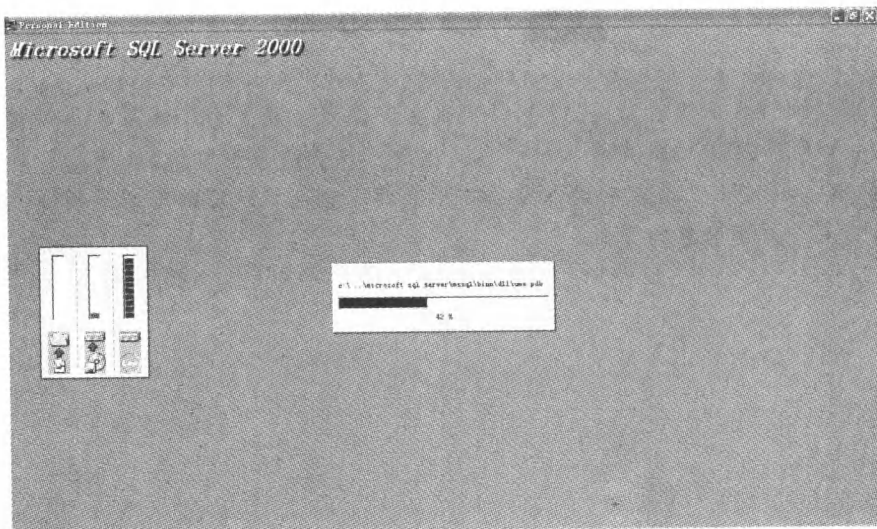


图 1-14 文件复制过程

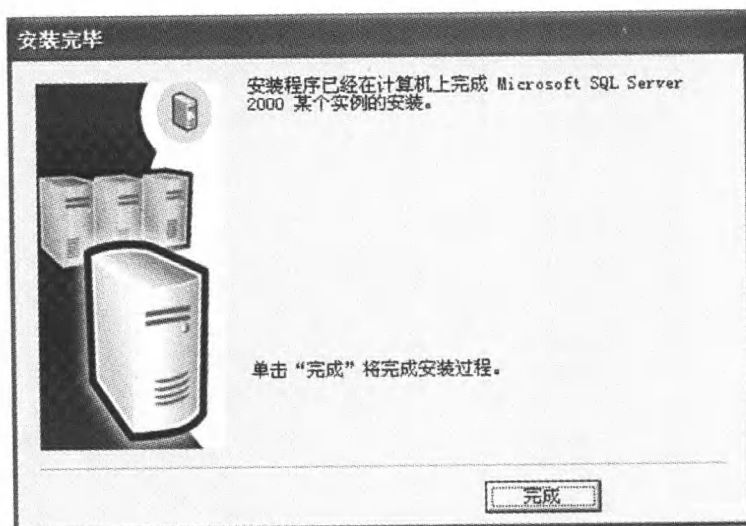


图 1-15 安装完毕提示

1.3 案例公司简介

新星电脑有限公司是一家中型企业,在 IT 行业具有一定的影响力。

随着社会的发展,市场竞争加剧,企业面临越来越大的生存及发展压力。公司经营环境的变化给企业的生存和发展带来了很大的挑战,这就要求公司的经营战略要从粗放型的管理模式向精细化管理模式转变。为此,新星公司进行经营管理上的改进,其中建立 ERP 管理系统正是公司变革的重要举措之一。

该实训教程的内容是配合 ERP 教练机,通过情景再现方式,展示了新星公司各种业务在 ERP 系统中运行的整个过程。



本章小结

本章对教练机实训目的进行了阐述,说明了该实训课程主要是为了提高学生对 ERP 软件的理解和操作能力;讲述了 EMS 2006 软件的核心思想以及所包含的管理模块;从计算机系统配置、应用软件系统配置、SQL SERVER 2000 安装方法三方面介绍了教练机运行的软硬件环境;对教练机实训中的案例公司情况进行了简单的介绍。



■ 单元评估

单元课程评价表

单元内容:	学号:	姓名:	班级:	年 月 日
1. 你认为本单元最有价值的内容是:				
2. 你需要进一步了解或得到帮助的问题有:				
3. 教师讲授思路是否清晰? 态度是否友善?				
4. 教师的教学方法对学习是否起到了帮助作用?				
5. 你是否有计划有组织地学习? 是否向学习目标努力?				
6. 为使学习更有效,你对本单元的教学有何建议?				
教师签字:		学生签字:		

