



省会中心城市现代服务业发展的成功实践



SHENGHUI ZHONGXIN CHENGSHI XIANDAI FUWUYE FAZHAN DE CHENGGONG SHIJIAN

现代服务业 研究

谭仲池/主 编

向力力/副主编

全书以崭新的视角立体展示了长沙现代服务业的发展轨迹，
既充满着理性的思考，又闪烁着实践创新的光芒。

XIANDAI FU
WUYE YANJIU



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



省会中心城市现代服务业发展的成功实践



SHENGHUI ZHONGXIN CHENGSHI XIANDAI FUWUYE FAZHAN DE CHENGGONG SHIJIAN

现代服务业 研究

谭仲池/主 编
向力力/副主编

全书以崭新的视角立体展示了长沙现代服务业的发展轨迹，
既充满着理性的思考，又闪烁着实践创新的光芒。

XIANDAI FU
WUYE YANJIU



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业研究/谭仲池主编、向力力副主编. - 北京:中国经济出版社,2007. 10

ISBN 978 - 7 - 5017 - 6598 - 0

I. 现… II. ①谭… ②向… III. 服务业 - 研究 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 148989 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:邓媛媛(电话:010-68319283,邮箱:editordeng@163.com)

责任印制:石星岳

封面设计:白长江

经 销:各地新华书店

承 印:北京市银祥福利印刷厂

开 本:960×787 1/16

印张: 18 字数:286千字

版 次:2007年10月第1版

印次:2007年10月第1次印刷

印 数:3000册

书 号:ISBN 978 - 7 - 5017 - 6598 - 0/F. 5319

定价: 29.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话:12390

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

序 言

当今世界已进入了一个服务经济时代。尤其是随着现代科学技术向服务业的加速渗透,服务业不断衍伸出全新的发展方式,使之在现代经济发展过程中占有越来越重要的地位。正如西蒙·库兹涅兹所说:“现代经济增长实际上就是经济结构的全面变化,它不仅仅是一场工业革命,它还是一场服务业的革命”。现代服务业作为一种以现代经营方式和组织形式发展起来的服务业,其发展水平已成为衡量一个地区一座城市经济发展程度的重要基准。

当前,我国正处于落实党的十七大精神,实现集聚优势,科学发展,全面建设小康社会的关键时期,也是工业化、城镇化、市场化、国际化加速发展的时期,现代服务业的发展呈现出蓬勃生机,规模不断扩大,结构不断优化,质量不断改善,领域不断拓展,在集聚优势,促进经济又好又快发展、扩大就业等方面发挥着极其重要的作用。发展现代服务业成为实现经济结构调整、优化、升级的有效途径,实现经济全面协调可持续发展的基础保障;成为区域和城市促进经济发展,提升综合竞争力的重要选择。地处中部地区的长沙,近年来通过发挥自身综合优势,以敢为人先的长沙精神,大力改造提升传统服务业,积极发展现代物流、文化旅游、信息咨询、金融服务等现代服务业,走出了一条独具特色、令人惊喜的现代服务业发展之路。长沙成为内地第一家聚集麦德龙、家乐福、沃尔玛三大世界商业零售业巨头的城市;2005年起全市全社会消费品零售总额跻身全国十强之列。形成了以文化创意、休闲娱乐、商贸服务为特色品牌,以大型综合超市、在卖场、社会服务、教育卫生体育为主要特点,消费性服务业和生产性服务业共同发展的现代服务业发展格局。这些成绩的取得,让我欣喜地看到长沙的决策者和领导者的独特魄力与远见。

摆在我面前的这本《现代服务业研究》就是长沙现代服务业近年来发展成果的结晶,该书以新的视角全面展示了长沙现代服务业的发展轨迹。透过一组组真实的数据,一个个成功的事例,长沙现代服务业的繁华景象清晰地展现在我们面前:发达的商贸流通业、繁荣的文化旅游业、健康的房地产业、崛起的现代物流业和会展业……无不充满着生机与魅力。毫无疑问,《现代服务业研究》是一部展示长沙现代服务业发展成果的书

现代服务业研究

卷,同时也是一部系统研究和探讨现代服务业发展的理论著作,作者以长沙现代服务业的发展为研究对象,深刻揭示了现代服务业发展的普遍规律,阐明了新时期政府在现代服务业发展中的重要作用,为我们发展现代服务业提供了一个可资借鉴的模式。我相信,《现代服务业研究》的出版发行,无论是对现代服务业的实践探索,还是对现代服务业的学术研究,都将有很大裨益。因为,这部书里既充满着理性思考,又有较为充实的案例。

著名的配第一克拉克定理告诉我们,随着人均国民收入水平的提高,社会生产和劳动人口将从农业逐渐转移到制造业,再从制造业转到商业和服务业。目前,我国正处在服务业发展的大好时期,现代服务业的发展方兴未艾,研究现代服务业的发展任重而道远。我衷心地希望有更多的有识之士来关注现代服务业发展,来研究和探索现代服务业发展。

是为序!

于永达

2007年9月30日

作者系清华大学公共管理学院国际战略与发展研究所所长、教授、博士生导师,美国乔治·梅森大学客座教授,国家商务部经济学家。

目 录

序 言

第一章 概论

以服务业与服务贸易为主要内容的服务经济迅速崛起,成为 20 世纪中叶以后世界经济发展的显著特征。当今世界,服务经济越发达,劳动效率越高,而劳动生产率越高,经济发展的速度也就越快。在我国服务业生产水平及产业结构正处于转型阶段,党和国家大力推进服务业发展的重要时期,进行现代服务业发展的研究代表着一种新的思考与探索。

第一节 服务业与现代服务业的基本概念	2
第二节 国际现代服务业的发展	8
第三节 我国现代服务业的发展	15

第二章 长沙现代服务业的发展

服务业的兴旺发达是现代经济的一个显著特征,发展服务经济是城市的第一要务。服务业建立了世界各国城市独特的文化传统,做到了不同城市的多种生态的生活方式,决定了城市发展可能达到的高度。

第一节 现代服务业是现代城市发展的战略支点	24
第二节 长沙现代服务业发展概况	26
第三节 长沙现代服务业发展结构分析	37
第四节 长沙现代服务业发展的综合评价与比较分析	40

第五节 长沙现代服务业发展动力机制	45
-------------------------	----

第三章 长沙现代商贸流通业的发展

商贸流通业是反映一个国家或城市经济发展和社会繁荣程度的一个窗口,是现代市场经济条件下社会生产与消费中间的重要一环,具有满足市场需求,实现市场需求,创造市场需求和开拓市场需求的多重功能,能为产品的生产提供较为全面的市场信息,又能在市场的引导下实现资源的有效配置。

第一节 现代商贸流通业的基本内涵	51
第二节 长沙现代商贸流通业的崛起	53
第三节 长沙市现代商贸流通业的空间布局	57
第四节 长沙现代商贸流通业的主要业态发展状况	69

第四章 长沙文化产业发展

随着我国人民群众生活水平大幅度提高,文化消费需求日益高涨,各种文化产品的竞争性供给越来越丰富。改革开放以来,长沙社会经济的飞速发展,居民生活水平的不断提高,带来了长沙文化前所未有的繁荣。尤其是“十五”以来,市委、市政府坚持“以文立市”,把文化发展放在战略和全局的位置来抓,深化文化体制改革,解放和发展文化生产力,文化产业积极稳健快速发展。

第一节 文化产业的基本内涵与发展态势	77
第二节 长沙文化产业概况	82
第三节 长沙文化创意产业	87
第四节 长沙旅游休闲业	98

第五章 长沙房地产业的发展

房地产又称不动产(real estate 或 real property),指房屋和

土地两种财产的合称,“房依地建,地为房载”,不可分离。在经济形态上,从房屋建筑开始,到房地产的买卖、租赁、抵押、典当、赠予等各种活动,房产和地产表现为内在的整体性和不可分割性。解放以来到现在,尤其是“十五”期间,长沙市委、市政府致力于改善城乡居民居住环境,实施棚户改造、经济适用房和廉租房建设,大力发展商品住房,在城乡居民住房基本保障和多样化需求的得以基本满足的同时,长沙房地产业得到快速发展,逐步成为了长沙经济发展的支柱产业。

第一节	长沙房地产业发展的基本概况与特征	107
第二节	宏观调控下的长沙房产发展与预测	113
第三节	长沙住房保障	119
第四节	长沙房地产相关产业发展	123

第六章 长沙现代物流业的发展

世界经济和科技革命的发展,为服务业提供了新的技术手段和物质基础,使服务业发生了重大变革。现代服务业不仅在发展规模和深度上是以往时代所难以比拟的,而且还带来了结构性变革。一方面,服务业的传统部门发生了革命性的进步;另一方面,崛起了众多的新兴服务业。物流产业就是其中一个引人注目的新型业态。

第一节	现代物流的内涵与发展趋势	126
第二节	长沙现代物流业的发展现状	131
第三节	长沙现代物流业的基础设施	137
第四节	长沙金霞海关保税物流中心	139

第七章 长沙信息服务业的发展

在高速发展的当今社会,信息越来越被人们重视,无论是发达国家还是发展中国家,信息的生产与利用已经达到相当社会化的程度。随着产业化范围的扩大和产业化程度的提高,信息服务业应运而生,信息服务业已成为 21 世纪的主

导产业,其发展水平成为衡量一个国家发达程度和综合国力的重要标准。近年来,我国信息服务业发展迅速。长沙与全国一样,随着信息化的整体推进,信息服务业不断成长、壮大,成为全市工业化和城市化快速发展的重要引擎。

第一节	长沙信息服务业的发展	144
第二节	长沙软件产业基地建设	149
第三节	长沙电子政务和电子商务	155

第八章 长沙会展和中介服务业的发展

近年来,随着长沙经济社会的快速发展,城市功能的日趋完善,对外开放的不断扩大,长沙区域性中心城市地位正日益凸现,长沙社会消费品零售总额连续两年跻身全国十强。与此同时,长沙的会展业和中介服务业发展也取得了巨大成就,呈现出迅猛增长的良好发展态势。

第一节	长沙会展业发展	161
第二节	长沙中介服务业发展	172

第九章 长沙现代金融服务业的发展

随着市场经济的发展,金融服务业在现代经济中发挥着越来越重要的作用。实践和理论研究都证实:有深度、高效率的金融服务对于全球和地区的经济增长具有非常重要的推动作用。改革开放尤其是近几年来,随着经济社会的快速发展,长沙金融服务业取得了长足的发展,目前已形成以银行、证券、保险、信托服务为主体、其他相关金融服务为补充的比较完整的金融服务体系。现代金融服务业的发展为长沙经济社会又好又快、率先发展发挥着重要作用。

第一节	现代金融服务业概述	184
第二节	长沙现代金融服务业发展现状	188

第三节 长沙区域性金融中心建设	193
-----------------------	-----

第十章 新时期现代服务业发展的基本趋势 与战略取向

进入 21 世纪后,全球经济一体化发展的步伐加快,每一个国家和地区都可以直接倾听世界经济的声音,感受世界经济脉搏。在这种全新的世界经济产业发展氛围中,特别是随着信息通讯技术的快速发展,在知识、技术和全球化力量的推动下,现代服务业的领域更加拓展,业态更加丰富,在经济发展中的地位更加明显,世界“服务经济时代”来临的脚步比以往任何时候都更加汹涌,现代服务业成为影响地区经济社会发展的最重要的主导力量之一。

第一节 世界现代服务业发展的新趋势	204
第二节 现代生产性服务业的发展	213
第三节 我国现代服务业发展的战略取向	223
第四节 国内各主要城市现代服务业的发展战略	228

第十一章 新时期长沙现代服务业发展的 规划

在服务经济时代,现代服务业发展的差距就是经济发展的差距,影响着—个地区城市经济社会发展的兴衰与成败。经过多年的持续发展,长沙现代服务业虽然迅速崛起,但与世界现代服务业发展先进发达城市相比,仍有较大差距。应立足新时期现代服务业发展的新趋势、新特征、新产业,以更高的视野规划长沙现代服务业的发展,科学确定发展目标,突出发展重点,探索促进现代服务业快速发展的新路径,实现长沙现代服务业的持续、健康发展。

第一节 新时期长沙现代服务业发展预测与总体目标	239
第二节 新时期长沙现代服务业产业发展规划	245
第三节 新时期长沙现代服务业发展的路径选择	251

第十二章 新时期现代服务业发展中的政府作用

中共中央在《关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确提出:“大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业,运用现代经营方式和信息技术提升传统服务业,提高服务业的比重和水平。”要实现这一目标,既要依靠内生主力即市场力量的自然发展,又要借助外生的政府的强有力的推动。

第一节	政府在推动现代服务业发展中的重要作用	257
第二节	政府推动现代服务业发展的政策与环境营造	261
第三节	新时期长沙推进现代服务业发展的政府抉择	266

参考文献

后 记

第一章

概 论

以服务业与服务贸易为主要内容的服务经济迅速崛起,成为 20 世纪中叶以后世界经济发展的显著特征。当今世界,服务经济越发达,劳动效率越高,而劳动生产率越高,经济发展的速度也就越快。在我国服务业生产水平及产业结构正处于转型阶段,党和国家大力推进服务业发展的重要时期,进行现代服务业发展的研究代表着一种新的思考与探索。

第一节 服务业与现代服务业 的基本概念

“现代经济增长实际上就是经济结构的全面变化,它不仅仅是一场工业革命,它还是一场服务业的革命”(西蒙·库兹涅兹,1989)。不同时代的西方经济学家从不同角度揭示了人类社会的发展过程中,国民生产总值的最大比例从第一产业转向第二产业,进而转向服务业的客观规律性。

1.1 服务业的含义、特征与类别

1.1.1 服务业的概念

服务业的概念最早源于西方“第三产业”这个概念。英国经济学家埃伦·费希尔(Allen Fisher)在其所著的《安全与进步的冲突》一书中,最早提出了“第三产业”的概念,并将此概念用于国民经济产业结构的划分,从而形成了三次产业的分类法。但是,对于服务业定义的界定,在理论界尚未完全达成共识。一般认为服务业即指生产和销售服务商品的生产部门和企业的集合,泛指旅游娱乐文化艺术教育科技和政府活动等以提供非物质产品为主的部门或行业。但就其本质而言,“服务业”是与“服务”紧密相联的,其特征也以“服务”的特性为基础。

所谓服务业是国际通行的产业分类概念,指那些提供非实物产品为主的行业。从20世纪50年代开始,各国开始普遍采用三次产业的分类方法对国民经济的各个部门结构进行分类。1985年,我国开始采用三次产业的办法进行国民经济产业结构的划分,并且作为考量国民经济发展的重要指标进行统计。因此,在我国,服务业被称为第三产业,其范围包括除一产业(农、林、牧、渔业)、二产业(工业、建筑业)以外的其他所有行

业。为了与国际通行的产业分类概念接轨,现在将第三产业改称为服务业。

1.1.2 服务业的特征

大多数服务与一般商品服务相比,具有三个方面的不同特性。一是具有无形性。与有形的消费品或工农业产品比较,服务的空间形态基本上是不固定的,在很多情况下人们不能触摸和看见;有些服务的实用价值或效果,往往在短期内不易感受到,如教育服务等。二是具有即时性。服务的生产和消费过程通常是同时发生的,服务产品与其提供来源大多是无法分割的;同时,多数服务无法同有形产品一样,在生产之后可以存放待售,服务和生产和销售必须在同一时间、同一地点进行。三是具有异质性。即使是同一种服务,提供服务的时间、地点及人员等因素的影响很大,通常会视服务人员、接触顾客的不同而有所差异,服务的构成成分及服务质量经常变化。

1.1.3 服务业的基本类别

服务业是一个包含行业极多的产业,根据不同的侧重,对服务业的分类方法也不尽相同。目前,理论界对服务业的分类主要有以下四种方法:一是从服务消费的角度分类,可以把服务业划分为生产性服务业和生活性服务业。二是从服务业产生的时间顺序分类,服务业可划分为传统服务业和新兴服务业。三是从服务的功能分类,服务业可划分为流通服务业、生产者服务业、社会服务业和个人服务业。

按照联合国和世界贸易组织的分类方法,服务业主要包括 11 大类:商务服务(其中又分为专业服务、计算机服务等类别);通讯服务(其中又分为邮政服务、速递服务、电信服务、视听服务等类别);建筑和相关工程服务;分销服务(其中又分为佣金代理服务、批发服务、零售服务、特许经营服务等类别);教育服务;环境服务;金融服务(其中又分为保险和保险相关服务、银行和其他金融服务、证券服务等类别);与健康相关的服务和社会服务;旅游和与旅行相关的服务;娱乐、文化和体育服务;运输服务(其中又分为海运服务、内河运输服务、航空运输服务、航天运输服务、铁路运输服务、公路运输服务、管道运输服务、运输辅助服务等类型)。

根据国家 2003 年印发的《三次产业划分规定》及新《国民经济行业分类》国家标准(GB/T4754-2002)以及有关资料,我国将服务业划分为 15 类:F—交通运输、仓储和邮政业,G—信息传输、计算机服务和软件业,

H—批发和零售业,I—住宿和餐饮业,J—金融业,K—房地产业,L—租赁和商务服务业,M—科学研究、技术服务和地质勘察业,N—水利、环境和公共设施管理业,O—居民服务和其他服务业,P—教育,Q—卫生、社会保障和社会福利业,R—文化、体育和娱乐业,S—公共管理与社会组织,T—国际组织。

1.2 现代服务业的内涵、特性及分类

1.2.1 现代服务业的定义

“现代服务业”的概念是我国的提法,在国外很少使用。1997年9月党的十五大报告中首次出现“现代服务业”的提法,2000年10月十五届五中全会正式提出了“发展现代服务业,改组和改造传统服务业”的发展目标,十五届四中全会关于“十五”计划纲要的决议以及“十六大”报告中都有使用,但没有给出明确的定义,在我国国民经济统计体系中也没有确认现代服务业的界定范围。在国际上正式使用现代服务业概念的也并不多见,但在20世纪90年代以来,曾有划分传统服务业和知识密集服务业的先例。如OECD(经济合作与发展组织)国家将信息服务业(包括通信)、金融服务业、教育服务业、专业技术服务业、健康保健服务业等五大类列为知识密集型服务业,又称战略性服务业,它是知识经济时代背景下成长性最高的产业。据美国国家科学委员会资料,1998年美国知识密集型服务业的产值为3.48万亿美元,约占GDP的35%,占全部服务业比重的一半左右。

经济界和理论界对现代服务业的内涵尚未完全形成统一的认识。其一是认为,现代服务业是在传统服务业基础上,依托信息技术和现代化管理理念发展起来,以不生产商品和货物,融信息与知识于一体的服务业。其二是认为,现代服务业主要是指那些依托电子信息等高技术和现代管理理念、经营方式和组织形式发展起来的,主要为生产者提供服务的部门。其三是认为,现代服务业又称现代生产性服务业,指为生产、商务活动和政府管理而非直接为最终消费提供的服务。

我们认为,现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的,是指工业产品的大规模消费阶段以后出现快速增长的服务业。主要依托信息技术和现代化管理手段发展起来的、信息和知识相对密集的服务业,包含那些不生产商品和货物的产业,主要有信息、物流、金融、会计、咨询、法律服务等行业。与传统服务业相比,更突出了高科技含量与技术密集型的特点。

现代服务业有广义和狭义区分,广义的现代服务业包括传统服务业的升级和新型的服务业;狭义的现代服务业主要是指依托信息技术、现代化科学技术和技能发展起来的,信息、知识和技能相对密集的服务业。

1.2.2 现代服务业的特性

美国学者丹尼尔贝尔在《后工业社会来临》一书中突出强调了后工业社会中的现代服务业与在此之前的服务业的区别。他认为,在农业社会,服务业主要以个人服务和家庭服务为主;在工业社会中,服务业主要围绕商品生产活动而展开,以商业服务和运输服务为主;但在后工业社会中,服务业则以技术性、知识性的服务和公共服务为主。美国学者马克卢普在《美国的知识生产与分配》一书中突出强调了现代服务业的知识性和信息服务性。从理论归纳的角度分析,现代服务业一般具有五大基本特性:

1、现代性。主要指服务业在传统服务业基础上的现代化改造和提升。由于服务范围扩大、经营领域拓宽、市场竞争日趋激烈,现代服务业必须提高运行效率,加大资源配置和劳动力组织的有效性,因而,必须采用最新的信息技术,对成千上万种商品实行单品管理、全过程管理等。没有计算机的支持,没有安全可靠的信息系统,这是无法实现的。

2、先进性。包括理念上的先进性、管理上的先进性和手段上的先进性。理念上的先进主要表现在企业文化上,如体现以人为本的理念、以客户为中心的理念等。管理上的先进即采用最先进的管理方法和管理手段,表现在集专家研究成果和自身经验总结基础上的制度化、程序化、模式化、人性化等控制企业流程的软件上。手段上的先进就是先进科技成果、技术的广泛采用,尤其是数字化技术和信息网络技术的广泛应用。

3、创新性。现代服务业在时间上是现代兴起的或从过去演变而来的,是对新的服务领域进行开发和拓展。现代服务业正将前所未有的资源和信息用于拓展新的生产行业和经济领域,使现代服务业充满了创新的空间和拓展的领域,可以全面突破大规模和低成本的思维瓶颈,引入全新的“服务竞争”模式。例如,计算机服务业和软件业就是新兴的;以电子商务和第三方集中配送为基础的物流服务业就是从传统商业、运输业中衍生而来的。

4、技术、知识和人力资本密集性。现代服务业主要是利用科学技术进行更为精细的专业化分工,把传统上由企业内部组织进行的服务活动外包出来,由拥有专门人才和专业技术的服务企业或机构应用专业知识

和实践经验,为客户提供某一领域的专业服务,从而提高服务效率和服务质量,并有效降低交易成本。因此,现代服务业具有技术化、知识化的特征,高素质的人才成为该产业竞争力的核心。

5、高附加值和集群性。现代服务业处于产业链的利润高端,是提高经济效益的重要途径。在整个价值链中,咨询、创意、研发、设计、销售、物流、售后服务等服务活动的价值含量日益增高。在欧美发达国家,汽车、计算机行业80%的利润来自服务过程,而制造过程只能获得20%的利润。同时,现代服务业不仅可以使服务过程产生知识的增值,而且可以产生服务的规模效应和各种服务相互融合的聚集效应,引起服务的大幅度增值。例如,现代服务业的交互融合程度高,大多集聚于纽约、伦敦、东京、北京等国际大都市之中,由此带动整个大都市的服务经济能够产生规模效应和乘数效应,引起现代服务业的不断扩张、专业分工细化和高效益的协作。

现代服务业除了自身特有的特性外,还具有明显的“三新四高”的时代特征。“三新”,第一是指新技术,主要是指具有时代特征的新技术、网络技术以及在它们基础上形成的现代服务业运作的信息平台;第二是指新业态,是指由于高新技术作用和市场因素的影响,不断演化出来的新兴服务业态,他们不仅是新的经济增长点,而且对提高产业的素质和老百姓生活水平有很大的作用。如以广润发、联华、沃尔玛为代表的仓储式超市,以及电子商务就曾经作为这种新的业态出现,它的经营成本比传统业态大大下降,通过给消费者带来好处获得发展空间;第三是指新方式,即新的增长方式,宏观解释是高人力资本的增长方式,这一方面是产业结构升级的产物,另一方面是现代服务业高附加值、低资源消耗、低环境代价的结果。微观解释就是新的服务方式,服务提供者在技术创新、制度创新和管理创新的基础上产生的服务自身的一种创新。“四高”即高文化品位和高技术含量,高增值服务,高素质、高智力的人力资源结构和高感性体验、高精神享受的消费服务质量。

1.2.3 现代服务业的分类

我国现代服务业主要包括以下四大类:一是基础服务:主要包括通信服务和信息服务;二是生产和市场服务:主要包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及各类中介等专业服务;三是个人消费服务:主要包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等;四是公共服务:主要包括各类政府公共管理服务、行政治安、安全保卫、基础