



经济管理类应用型本科系列教材

Guoji Maoyi Lilun Yu Shiwu

国际贸易理论与实务

缪玉林 / 主编



立信会计出版社
LIXIN KUAJI CHUBANSHE



经济管理类应用型本科系列教材

国际贸易理论与实务

缪玉林 / 主编

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/缪玉林主编. —上海:立信会计出版社, 2007. 8

(经济管理类应用型本科系列教材)

ISBN 978-7-5429-1847-5

I. 国… II. 缪… III. ① 国际贸易-经济理论-高等学校-教材 ② 国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 123706 号

国际贸易理论与实务

出版发行	立信会计出版社
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮政编码	200235
电 话	(021)64411389
传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	19.5
插 页	2
字 数	362 千字
版 次	2007 年 8 月第 1 版
印 次	2007 年 8 月第 1 次
印 数	1—4 000
书 号	ISBN 978-7-5429-1847-5/F·1636
定 价	29.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

作者简介

缪玉林，男，1962年7月生。1985年7月毕业于杭州商学院（现浙江工商大学）统计系。1985年8月至2001年7月在安徽财贸学院（现安徽财经大学）工作。2001年8月至今，在江苏技术师范学院工作。在20多年的教学中，主要讲授的课程有经济学、金融学、证券投资学、国际贸易理论等。先后在省级以上刊物发表论文20余篇，主编教材1部。



前 言

进入 21 世纪,全球经济化趋势锐不可当,许许多多涉及国家之间经济交往和贸易往来的问题不断引导人们去思考,如为什么中国和美国的贸易模式是中国出口劳动密集型产品,而美国向中国出口技术密集型产品?为什么美国和欧盟互相出口技术密集型产品?国际贸易中的两个国家发生贸易的基础是什么?两国从国际贸易中能获得哪些利益?在具体的进出口贸易中,进口商或出口商该注意些什么问题?这些问题都属于国际贸易理论与实务的研究范畴。

国际贸易理论与实务是为经济学、管理学两大学科门类的各专业学生而设置的一门学科,它通常对应着两门课程,即“国际贸易”和“国际贸易实务”。前者主要讲授国际贸易理论和政策,探讨国际贸易发生的原因,分析国际贸易形态的决定以及贸易利益的产生和这种利益在贸易参与国之间的分配;同时国际贸易考察贸易保护政策产生的缘由及其效应。后者主要讲授进出口商在具体进行货物的进出口时所涉及的具体操作,亦称“进出口实务”。本书也可以作为外销员等资格证书考试的参考书。

本书的特点是:① 将国际贸易理论、政策和实务置于同一架构,既体现逻辑的递进关系,又有着完整的严谨体系。② 吸收前人的研究成果,充分反映学科发展的前沿状况以及最新的有关国际贸易体制、国际贸易发展趋势、国际贸易实务的演进过程。③ 尽可能全面而又简洁地阐述学科内容,以期增加学生对本学科的学习兴趣。

本书共分十六章,主要内容包括国际贸易概述,当代国际贸易发展变化趋势,国际贸易理论,国际贸易政策,国际贸易行为的约束,贸易术语,国际贸易货物运输,国际货物运输保险,国际贸易货款的收付,商品检验、索赔、不可抗力与仲裁,国际贸易中的电子商务运用问题等。

本书体系结构由缪玉林设计,具体分工为:第一、第三章由缪玉林编写,第二章由李文新编写,第四、第五章由王东编写,第六章由王东和缪玉林编写,第七、第八章由徐璐编写,第九、第十章由李向东编写,第十一、第十二、第十三章由问泽霞编写,第十四、第十五、第十六章由缪玉林、问泽霞编写。

由于编者水平有限,书中难免有欠妥之处,在此恳请各位读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际贸易的分类	4
第三节 国际贸易的产生与发展	7
复习思考题	11
第二章 国际分工与世界市场	12
第一节 国际分工	12
第二节 世界市场	19
复习思考题	23
第三章 当代国际贸易发展变化趋势	24
第一节 区域经济一体化	24
第二节 国际资本移动	30
第三节 跨国公司	34
复习思考题	40
第四章 国际贸易理论	41
第一节 重商主义国际贸易理论	41
第二节 古典国际贸易理论	43
第三节 新古典国际贸易理论	49
第四节 现代国际贸易理论	56
第五节 保护贸易理论	66
复习思考题	74
第五章 国际贸易政策	76
第一节 关税壁垒措施	76

第二节 非关税壁垒措施	86
第三节 出口鼓励政策	97
复习思考题	101
 第六章 国际贸易行为的约束	102
第一节 贸易条约与协定	102
第二节 关税与贸易总协定和世界贸易组织	106
第三节 中国与世界贸易组织	115
复习思考题	121
 第七章 贸易术语	122
第一节 贸易术语的含义与作用	122
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例	123
第三节 对各种主要贸易术语的解释	127
第四节 对其他贸易术语的解释	137
第五节 贸易术语的实际运用	140
复习思考题	142
 第八章 商品的品名、品质、数量及包装条款	143
第一节 商品的品名	143
第二节 商品的品质	144
第三节 商品的数量	149
第四节 商品的包装	153
复习思考题	158
 第九章 国际贸易货物的运输	160
第一节 交货和装运的概念	160
第二节 货物的装运条件	160
第三节 货物的运输方式	166
第四节 运输单据	178
复习思考题	182
 第十章 国际货物运输保险	185
第一节 风险与损失	185

第二节 我国海运货物保险条款	188
第三节 我国陆空邮政运输货物保险条款	194
第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款	198
第五节 国际货物买卖合同中的保险条款	201
复习思考题	204
 第十一章 进出口商品的价格	 206
第一节 进出口商品价格的内涵	206
第二节 佣金与折扣	211
第三节 国际货物买卖合同中的价格条款	213
复习思考题	214
 第十二章 国际贸易货款的收付	 216
第一节 支付工具	216
第二节 支付方式	221
第三节 银行保函与备用信用证	237
第四节 支付方式的选择	240
复习思考题	241
 第十三章 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁	 242
第一节 商品的检验	242
第二节 索赔	249
第三节 不可抗力	251
第四节 仲裁	254
复习思考题	257
 第十四章 国际货物买卖程序	 258
第一节 交易前的准备	258
第二节 交易磋商	260
第三节 合同的成立与书面合同的签订	267
第四节 合同的履行	270
复习思考题	282
 第十五章 国际贸易方式	 284

第一节 经销与代理	284
第二节 招标与投标	287
第三节 寄售与拍卖	288
第四节 商品期货交易	290
第五节 加工贸易	292
第六节 对销贸易	293
复习思考题	294
 第十六章 国际贸易中的电子商务运用问题	 295
第一节 国际贸易中电子商务的运用	295
第二节 国际电子商务发展所面临的新问题	300
复习思考题	304

第一章 国际贸易概述

【本章学习目的】

通过本章学习,要求学生了解国际贸易的基本概念、国际贸易的产生与发展、国际贸易的分类,加深对国际贸易的认识和理解。

【本章关键词】

国际贸易基本概念 国际贸易分类

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易(international trade),是指世界各国(地区)之间的商品交换活动,它既包含着有形商品(实物商品)的交换,也包含着无形商品(劳务、技术等)的交换。从世界范围来说,国际贸易也就是世界贸易(world trade),一般所讲的国际贸易,就是指世界贸易。

如果从一个国家的角度来看,这种交换活动称为对外贸易(foreign trade)。它是指国际贸易活动中的一国(地区)同其他国家(地区)所进行的商品、劳务、技术等交换活动。对外贸易有时也被称为国外贸易(external trade),或称为进出口贸易。一些海岛国家,如日本、英国等,也常用海外贸易来表示对外贸易。

二、国际贸易额与对外贸易额

国际贸易额(value of international trade),又称为国际贸易值,是指把世界上所有国家和地区的出口额按同一货币单位换算后相加所得出的数额。国际贸易额是世界各国和地区的出口额相加,而不是世界各国和地区的出口额与进口额相加,这是因为一国的出口就是另外一国的进口,两者相加就会形成重复计算。世界各国和地区的进口总额会高于出口总额,这是因为大多数国家和地区统计出口额时

是以 FOB 价格计算的,统计进口额时是以 CIF 价格计算的,CIF 价格包含正常运费和保险费,而 FOB 价格是离岸价格,因而用离岸价格统计国际贸易额比较合理。所以,在统计国际贸易额时,是将世界各国(地区)的出口额相加。

对外贸易额(value of foreign trade),又称为对外贸易值,是指把一国在一定时期内从国外进口的商品的总额与该国同一时期向国外出口的商品总额相加所得出的数额。目前,对外贸易额有的国家用本国货币表示,有的用外国货币表示。在计算时,出口商品总额要以 FOB 价格计算,进口额则以 CIF 价格计算。一国在一定时期内(通常为 1 年)商品出口总额与进口总额之间的差额,称为对外贸易差额。当出口总额大于进口总额时,其差额称为“贸易顺差”,或称“出超”;当出口总额小于进口总额时,其差额称为“贸易逆差”,或称“贸易赤字”,也可称为“入超”;当进出口商品总额相等时,则称为“贸易平衡”。

三、国际贸易量与对外贸易量

由于进出口商品价格是经常变动的,因此,国际贸易额往往不能准确反映国际贸易的实际规模与变化趋势。如果剔除价格变动的影响,以国际贸易的实际商品数量来衡量,就能避免上述缺陷。所谓国际贸易量是以一定时期不变价格为标准计算的各个时期的国际贸易额,即以固定年份为基期而确定的价格指数剔除报告期的国际贸易额,得出相当于按不变价格计算的国际贸易额。其计算公式为:

$$\text{国际贸易量} = \frac{\text{国际贸易额}}{\text{价格指数}}$$

例如,1970 年国际贸易值为 2 800 亿美元,1978 年国际贸易值为 11 736 亿美元。假定出口价格指数 1970 年为 100,1978 年为 265,比较 1978 年国际贸易额和国际贸易量与 1970 年国际贸易额的增长变化情况。

以国际贸易额计算:

$$\frac{1978 \text{ 年国际贸易额}}{1970 \text{ 年国际贸易额}} = \frac{11\,736 \text{ 亿美元}}{2\,800 \text{ 亿美元}} = 4.2(\text{倍})$$

即:1978 年与 1970 年相比,国际贸易额约增加了 4.2 倍。

以贸易量计算:

$$1978 \text{ 年的贸易量} = \frac{1978 \text{ 年国际贸易额}}{\text{价格指数}} = \frac{11\,736 \text{ 亿美元}}{\frac{265}{100}} = 4\,429(\text{亿美元})$$

$$\frac{1978 \text{ 年国际贸易额}}{1970 \text{ 年国际贸易额}} = \frac{4\,429 \text{ 亿美元}}{2\,800 \text{ 亿美元}} = 1.58(\text{倍})$$

即:剔除了价格上升的因素后,1978 年国际贸易量是 1970 年国际贸易额的

1.58 倍,仅增长了 58%。由于计算贸易量可以得出较为正确的反映贸易实际规模变动的情况,所以许多国家和国际组织都采用这种方法。

对外贸易量是以一定时期不变价格为标准计算的出口额或进口额,即以固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的出口或进口总额。对外贸易量是一个剔除了价格变动的影响,并能准确反映一国对外贸易的实际数量变化的一个指标。其计算公式为:

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}}$$

四、国际贸易商品结构与对外贸易商品结构

国际贸易商品结构(composition of international trade),是指一定时期各类别的商品在整个国际贸易中所占的比重,通常以它们在世界出口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构,通常是看初级产品与工业制成品两大类商品分别占国际贸易额的比重,它可以反映出整个世界的经济发展水平和产业结构状况等。第二次世界大战后,伴随着科技进步和经济的发展,国际贸易商品结构发生了重大变化,工业制成品所占比重逐渐上升,初级产品的比重日趋减少。

对外贸易商品结构(composition of foreign trade),是指一国一定时期内各类进出口商品占整个进出口贸易额的份额。一国的对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、自然资源状况、劳动力就业状况等。

五、对外贸易依存度

对外贸易依存度(ratio of dependence on foreign trade),是指一国在一定时期内进出口总额在该国同时期国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)所占的比重。它反映了一国国民经济对进出口贸易的依赖程度。其计算公式为:

$$\text{对外贸易依存度} = \frac{\text{进出口总额}}{\text{GDP(GNP)}} \times 100\%$$

随着经济全球化进程的加快,国际分工迅速发展,各国之间的相互依赖程度也在不断加强,导致各国对外贸易依存度不断提高。

六、贸易条件

贸易条件(terms of trade),是指一国在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的比率,也就是说,一个单位的出口商品可以换回多少进口商品,又称为交换比价或贸易比价。它反映着该国的对外贸易状况,一般用贸易条件系数来表

示。其计算公式为:

$$\text{当年贸易条件系数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果该系数大于 100,表明每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增加,即该国的当年贸易条件得到改善;如果该系数小于 100,则表明该国当年贸易条件恶化。

七、国际贸易地理方向与对外贸易地理方向

国际贸易地理方向(direction of international trade),又称为国际贸易地理分布,是指国际贸易的地区分布和商品流向,也就是世界各国或各个国家经济集团在国际贸易中所占的地位,一般用它们的出口额或进口额占世界出口总额或世界进口总额的比重来表示。

对外贸易地理方向(direction of foreign trade),又称对外贸易分布或国别构成,是指一定时期内各个国家或地区在一国(地区)对外贸易中所占的地位,一般以这些国家在该国(地区)进出口总额中所占的比重来表示。对外贸易地理方向表明了一国(地区)出口商品的去向和进口商品的来源,反映了该国同世界各国或地区之间经济贸易联系的程度。

第二节 国际贸易的分类

国际贸易活动种类繁多,性质复杂,从不同角度进行科学分类是认识和研究国际贸易的一项非常重要的基础工作。

一、按货物移动方向划分

(一) 出口贸易

出口贸易(export trade),是指将一国生产和加工的商品输往国外市场进行销售的商品交换活动。如果商品不是因外销而输往国外,则不计入出口贸易的统计之中,如运往境外使馆、驻外机构的物品,或者携带个人使用物品到境外等。

(二) 进口贸易

进口贸易(import trade),是指一国将外国生产和加工的商品输往本国市场进行销售的贸易活动。如果商品不是因购入而输入国内,则不计入进口贸易,如外国使、领馆运进自用的货物以及旅客携带个人使用物品进入国内等。

出口贸易与进口贸易是每笔交易的两面,对卖方国家来说,是出口贸易;而对买方国家而言,则是进口贸易。此外,在国际贸易中,一国对从外国进口的商品未

经加工又输出到国外的贸易活动,称为复出口(re-export);反之,一国的商品出口后,在国外未经加工又重新输入本国国内的贸易活动,称为复进口(re-import)。一国在同类商品上往往既有出口也有进口,如果一国(地区)某一时期在某种同类商品的对外贸易中,出口量大于进口量,其超出部分称为净出口(net export);反之,如果进口量大于出口量,其超出部分就为净进口(net import)。

(三) 过境贸易

出口国与进口国运送商品时,由于地理位置的原因,必须通过第三国的国境,对第三国来讲就是过境贸易(transit trade)。

(四) 转口贸易

转口贸易(entrepot trade),是指一国(地区)进口某种商品不是以消费为目的,而是将它作为商品再向别国(地区)出口的贸易活动。即使商品直接从生产国运到消费国,只要两者之间并未直接发生交易关系,而是由第三国(地区)转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系,仍然属于转口贸易范畴。

二、按国境与关境划分

(一) 总贸易

以国境为标准划分进出口而统计的国际贸易称为总贸易(general trade),又称总贸易体系。凡进入国境的商品一律列入总进口,凡离开国境的商品一律列为总出口。总进口额与总出口额之和即为总贸易额。目前,采用总贸易体系的主要有中国、美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、独联体国家、东欧等。

(二) 专门贸易

以关境为标准划分进出口而统计的国际贸易称为专门贸易(special trade),又称专门贸易体系。凡进入关境的商品一律列为进口,凡离开关境的商品一律列为出口。因此,当外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,尚未进入关境,一律不列为进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品,才列为进口。专门进口额加专门出口额即为专门贸易额。目前,采用专门贸易这种划分方法的主要有德国、意大利、瑞士、法国等 80 多个国家和地区。

三、按交易对象的性质划分

(一) 有形贸易

有形贸易(visible trade),是指在进出口贸易中进行的实物商品交易。因为这些商品看得见、摸得着,故称为有形贸易,也叫货物贸易。

(二) 无形贸易

无形贸易(invisible trade),是指非实物商品(无形商品)的贸易,如劳务、技术、旅游、金融、保险、通讯、运输等。

有形贸易与无形贸易的最大区别是:有形贸易的进口与出口都要办理海关手续,故其反映在海关的进出口统计中;无形贸易通常不办理海关手续,在海关的进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来。

四、按有无第三方参加划分

(一) 直接贸易

直接贸易(direct trade),是指商品生产国(地区)与消费国(地区)不通过第三国(地区)直接进行的贸易活动。贸易双方交易的货物既可以直接从生产国运到消费国,也可以通过第三国的国境转运到消费国,只要两者之间直接发生关系,即不通过第三国作为中介进行的贸易就是直接贸易。

(二) 间接贸易

间接贸易(indirect trade),是指商品生产国(地区)与消费国(地区)通过第三国(地区)进行买卖商品的活动。与直接贸易一样,贸易双方交易的货物既可以直接从生产国运到消费国,也可以通过第三国的国境转运到消费国,只要两者之间没有直接发生关系,而是通过第三国作为中介进行的贸易就是间接贸易。

五、按清偿工具划分

(一) 自由结汇方式贸易

自由结汇方式贸易(free liquidation trade),又称现汇贸易(spot exchange trade),是指以货币作为清偿工具的贸易。其前提条件是作为支付的货币必须能够在国际金融市场上自由兑换。目前,自由结汇方式贸易是国际贸易活动中运用最普遍的一种方式,作为清偿工具的货币主要有美元、欧元、日元等。

(二) 易货贸易

易货贸易(barter trade),是指以经过计价的货物作为清偿工具的贸易。它大多起因于某些国家外汇不足,无法以正常的自由结汇方式与其他国家进行交易。其特点是:把进出口直接联系起来,双方都有进有出,进出基本平衡。

六、按交易方式的性质划分

(一) 商品贸易

商品贸易(goods trade),是指以商品买卖为目的的、以纯商业方式进行的贸易活动。此种性质的交易活动又包含着一些具体的交易方式,如经销、代理、展卖、寄

售、投标及拍卖等。

(二) 加工贸易

加工贸易(process trade),是指从国外输入原料、半成品、样品或图纸,经国内企业加工、装配之后再出口的贸易活动。加工贸易又可分为来料加工、来样加工和来件装配。

(三) 补偿贸易

补偿贸易(compensation trade),是指一方以用对方提供的贷款购进机器、设备或其他技术,或以用对方提供的机器、设备或技术进行生产和加工活动,待一定时期后,该方以该项目下的产品或其他产品或产品销售收入去偿还对方的贷款或设备技术款的一种贸易方式。这种方式对解决买方资金暂时不足,对帮助卖方推销商品均有一定的作用。

(四) 租赁贸易

租赁贸易(renting trade),是指由租赁公司以租赁方式将商品出租给国外的用户使用,国外租户不交付货款而交付租金的一种贸易方式。这种贸易方式在国际贸易活动中发展迅速,并逐渐发展至租购结合,即先租赁,到一定时期后,该商品所有权即转为租户所有,变成了买卖关系。

第三节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。有可供交换的剩余产品和国家的形成是国际贸易产生所必须具备的两个基本条件。从根本上来说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期,由于社会生产力水平极为低下,没有剩余产品可供交换,也没有阶级和国家,故也就不可能存在跨越国界的国际贸易了。

到了原始社会末期,随着生产力的发展,有了部分剩余产品,阶级和国家也相继出现,使得商品流通跨越了国界,产生了初始的国际贸易。

二、国际贸易的发展

(一) 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会的国际贸易与原始社会末期的国际贸易相比,有了一定程度的进步,但由于自然经济仍然占统治地位,生产的目的是消费,商品生产在整个社会生产中微不足道,进入流通领域的商品极为有限,加之当时生产技术落后,交通工具

简陋,使国际贸易的规模和范围受到很大限制。

在奴隶社会,国际贸易的商品主要是供奴隶主享受的奢侈品,如宝石、香料、各种织物等。此外还有奴隶,当时欧洲希腊的雅典就是贩卖奴隶的一个中心。我国在夏商时代已经进入奴隶社会,贸易主要集中在黄河流域。

(二) 封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易有了较大的发展,特别是在封建社会的中后期,随着商品生产的发展,封建地租由劳役和实物形式转变为货币地租,再加上城市手工业的发展,商品经济和国际贸易都有了较大的发展。

在封建社会,国际贸易中的主要商品仍然是奢侈品,如呢绒、酒、丝绸、香料、珠宝等。在欧洲,国际贸易的中心从地中海东部和阿拉伯地区扩展到整个欧洲。我国从春秋战国时期向封建社会过渡,在以后两千多年封建社会的历史上,西汉“丝绸之路”的开辟、唐朝经济繁盛时期陆路贸易和海上贸易的发达、明初郑和下西洋的空前规模,都表现了中国当时对外贸易的盛况。可惜由于整个封建社会生产关系的稳定性和历代王朝的重农抑商政策,中国的对外贸易始终没有发展起来。

(三) 资本主义社会的国际贸易

人类社会进入资本主义社会后,国际贸易得到迅速发展,国际贸易的规模、贸易商品的种类以及地理范围都得到了空前的扩大,国际贸易在国民经济中的地位越来越高。而在资本主义不同的发展时期,国际贸易的发展又各具特征。

1. 资本主义生产方式准备时期的国际贸易。16~18世纪中叶是资本主义生产方式的准备时期,即资本原始积累和工场手工业的发展时期。在这一时期,由于欧洲城市的不断兴起,城市手工业得到迅速发展,商品经济取得了很大的进步,这一切为国际贸易的发展提供了物质基础。特别是15世纪末到16世纪上半叶的地理大发现以及随后的殖民地开拓更加速了资本的原始积累,促使世界市场的形成,从而大大扩大了世界贸易的规模。

这一时期欧洲国家的对外贸易主要是殖民贸易,并以海上贸易为主。奴隶贸易仍然极为盛行,欧洲殖民者把非洲变成了掠夺黑人奴隶的市场。这时的奴隶贸易给殖民者带来了惊人的暴利,成为欧美资本原始积累的重要来源。除此之外,交换的商品还包括金银财宝等贵金属和粮食、糖、茶叶、咖啡等日用品及食物。

随着几个主要贸易国的兴衰变化,国际贸易中心几度转移。起初,由于西班牙、葡萄牙的兴起,比利牛斯半岛诸城市成为国际贸易中心。以后荷兰的兴起,安特卫普和阿姆斯特丹取而代之,成为国际贸易中心。至17世纪英国取得了国际贸易霸权,伦敦成为国际贸易中心。

资本主义生产方式准备时期的国际贸易同奴隶社会和封建社会相比有了很大的进步,它加速了资本原始积累的进程和资本主义生产方式的确立,但此时的国际