

全球化

与民俗保护

董晓萍 著



高等教育出版社

全球化与民俗保护

董晓萍 著



高等教育出版社

内容提要

现在国内呼吁民俗保护的人已经不少,但将民俗从生活方式转化为生存资源和保护理论的对象,还需要加以反思,同时需要提高民俗意识和把握民俗权利。开展相关的大学教育和社会公共教育是现代民俗学的一部分,作者面对全球社会的巨大变迁,阐述全球化背景下保护中国优秀民俗遗产的对象、理论和方法,附带讨论国内外前沿信息,指出中国民俗的游刃有余、通透力、青春性、表演水平和对抗现代社会紧张压力的协调能量,分析可转型民俗的内在要素、外部类型、文化多样性和保护方案的策略等,也揭示部分民俗的老境和死因,以期提高人们关注人文文化的整体水平,推动中国的世界“四遗产”保护,特别是非物质文化遗产保护。

图书在版编目(CIP)数据

全球化与民俗保护/董晓萍著. —北京:高等教育出版社, 2007. 2

ISBN 978 - 7 - 04 - 018480 - 8

I. 全… II. 董… III. 风俗习惯 - 传统文化 - 管理 - 研究 - 中国 IV. K892 G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 011013 号

策划编辑 徐 挥 云慧霞 徐莉萍

封面设计 王 晔 责任绘图 尹文军

责任校对 杨雪莲 责任印制 毛斯璐

责任编辑 金学影

版式设计 王 莹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市联华印刷厂

开 本 787 × 960 1/16
印 张 34.75
字 数 610 000
插 页 8

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007 年 2 月第 1 版
印 次 2007 年 2 月第 1 次印刷
定 价 48.00 元 (含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18480-00



董晓萍 北京师范大学教授、博士生导师。文学学士(1982)、文学硕士(1985)、文学博士(1989)。美国衣阿华大学博士后(1994-1995),芬兰约恩苏大学国际民俗学会高级培训暑期学校毕业(1995),英国牛津大学高级访问学者(2001-2002),法国高等社会科学院客座教授(2006)。主要著作有《民俗学导游》、《华北民间文化》、《仪礼》、《杨慎》、《乡村戏曲表演与中国现代民众》、《说话的文化》、《田野民俗志》和《不灌而治》等25种,发表论文200余篇。曾获第八届北京市哲学社会科学优秀学术著作一等奖、第四届中国高校人文社会科学研究优秀成果三等奖、中国文联首届优秀学术著作奖“山花奖”二等奖、中国文联理论评论奖二等奖等,并与同仁集体荣获国家级优秀教学成果一等奖和北京市优秀教学成果一等奖。



导 言

FOREWORD

全球化与民俗保护

现代中国人所能看到、听到和摸到的中国民俗，既有历史传统，也有现代特点，但一些民俗的现代特点已十分突出，用平常的历史眼光是不能认出的。之所以能产生这么大的变化，是因为现代中国人所处的世界环境改变了，跟前辈的生活环境大不一样了，中国民俗也正在遭受千古不遇的冲击和改型，这就是全球范围内的强国经济和外来文化的冲击，被人们简称之为“全球化”。而紧随着全球化的就是“民俗化”。民俗化，就是把民俗从生活方式转为生存资源加以反思、并进行开发、保护、利用和开展全民性教育的运动。它张扬人文传统，突出历史内涵、捧献民间杰作、张显民族个性、注重和谐效果、强调社会整合，提倡交流品质，是一场捍卫人类精神家园的保卫战。全球化和民俗化现在已成为中国人现代日常生活的两个看点，如同西服和唐装，今天穿这个，明天穿那个。而在悄没声之间，唐装已吸收了西服的优点，变得更加适合于展现中国人的体型和气质，又不改其本色，显示出民俗大国的大气与厚道。全球化挥之不去，民俗化去而又来；越是全球化，越是民俗化，这是悖论，也是潮流。

然而，怎样才能从色彩斑斓的现代事物中认出民俗化？怎样收起人们对全球流行物的稀罕，发现中国民俗的独一无二？怎样把其中最精彩、最活跃、最能感动世人的民俗摘将出来，找到其内在的生命要素，进行比较、反思和发展，同时加以保护、利用和弘扬，提高追求者的理性，让中国人在拥有现代文化的共性中张扬个性，增强对外交流的能力？怎样使民俗在被火热关注的新时代条件下，在当今世界的多元格局中，成为中国文化的一种代表作，给中国人提精气神儿，同时也促进保护中国生态自然资源？这些都是本书要讨论的问题。



在本书中，全球化与民俗化不是一个纯粹的学术概念，而被用作大众语汇，因而通俗易懂。笔者想避开在外圈溜达的做法，直接插入一些具体可感的事象进行讨论。比如现代人的唱歌、跳舞、看戏、听曲、住房、买车、穿时装、做广告、吃中餐、打手机、外出旅游和过节度假等，它们都是尽管受到了全球化的影响，但又很民俗化的东西，新旧混合，实实在在，俱在目前。本书再从这些具体的点说到面，阐释中国人的生活方式，也指出外面世界对中国人的看法和影响，说明中国民俗如何应该保护和保护什么？这样做，对教学而言，可以让资料与理论绑得更紧，也方便在一本书中讲清几个基本的问题。

本书重点分析全球化到来之后，中国民俗的保真、改型及其被关注保护的内容，同时阐述保护理论与方法。从对象范畴上说，是要分析民俗要素、民俗史迹、民俗类型、民俗转型、民俗文化的多样性和保护民俗的框架等。本书还将仔细讨论民俗在面对外部世界冲击时所展现的动态变化，观察最有表现力的民俗的良好发展，也揭示部分民俗的窘境和死因。

本书的目标是探索中国民俗的精品及其资源展陈途径。民俗本来是多元的，但不找出精品，就不能较量；不转成资源，就无以展陈和保护利用。以往的民俗学都在强调民俗的内部共享和自识功能，“全球化与民俗保护”不然，它采取内与外的双视角，从内部与外间、自我与世界、历史与现在、活跃与濒危两个角度，进行双面比较。它不但把自己的民俗当国宝，也把别人的民俗当宝贝，在人类国宝的共同遗产中，认识到中国民俗的不可替代地位，并在此基础上，选出代表作，参与世界级的展示与交流，争取让中国民俗更多地被世界了解、欣赏和尊重。尽管这个要求很高，但联合国保护文化多样性的文件已出台 20 年，中国政府和民间社会也已开始了多方行动，学者就自然要担负起这方面的责任。

与以往的民俗学相比，本书还强调现代全民公共教育，包括学校教育和校外的继续教育与终身教育。它要向全社会解释，优秀民族民俗对于自我生存与发展有重大价值；它还要让全民知道，只有爱惜民族民俗，才能赢得别人的尊重，才能欣赏世界多元文化。

本书还强调，在全球社会的巨大变迁中，尤其需要增长民俗知识、提高民俗意识和捍卫民俗权利。这是文化武器，能保护祖先留下的自然遗产、文化遗产和非物质文化遗产，发扬中国节约型文化的优良传统，维护国家文化安全和文化主权，辅助中国现代化的建设，造福未来社会。

本书将附带讨论国内外前沿信息、理论争论与方法。现在国内呼吁对民

俗加以保护的人士已经不少，无论政府组织、高校机构还是社会力量均有介入，但时代需要现代保护的理论与方法。古代孔孟的游历、程朱的讲学都成就了大学问，但现在不行，既然现在有了现代理论知识体系，民俗就要纳入这个体系框架，才能成为现代学问，否则就会让现代人感到莫名其妙。所以，本书所讨论的问题是现代民俗学理论的一部分，它面对古今中外的世势变迁，指出民俗的游刃度、通透力、青春性、表演水平和对抗现代社会紧张节奏及人际压力的协调能量。它还告诉人们，通过保护民俗能获得人文营养、民族个性、节约技术、受众商机和善政结构等，然后再根据自己的情况去把握。

按照上述逻辑和观点，本书在结构上，共分四部分，即导言，绪论和上、下编，凡十四章。

绪论。阐述在全球化的冲击下，民俗保护的现代理论背景和民俗学探索领域，讨论在现代社会中，全球化与民俗化如何搅在一起的。同时指出：没有全球化，就没有现代社会的高科技、城市化、多元性和信息高速公路的方便快捷与四通八达；没有民俗化，也就没有现代社会的文化差异、民族声音和社会整合，两者纠缠一处，给现代人提供了生产和消费的动力，也提供了走向未来的乐趣。

以下，分为两编，阐释民俗保护的具体对象和总体理论方法。

上编：全球化的复杂影响与民俗保护的对象论，含八章。

第一章，原生态民歌与通俗歌曲。本章从现代人喜爱的唱歌活动入手，讨论民俗保护的具体对象，阐释家喻户晓的原生态民俗和通俗歌曲的魅力之源与保护要点。共分析三类歌曲：娱乐歌曲，意义歌曲和情绪歌曲，讨论它们的文化真实、艺术真实和社会真实，解释它们所表现的现代中国政治、经济结构和民俗基因，分析现代人怎样既不恪守传统，也不西化地表达了一个古老国家乐于被外界认识和彼此沟通的意愿。

第二章，曲苑杂谈与草根戏曲。探讨中国民间戏曲和说唱文艺的民俗要素。它们是民俗中富于戏剧化的表演成分和艺术体裁，并在历史和现实的长期实践中以创造三种关系取胜：一是历史人物与现实人群的社区同构关系，二是原生态居民与外来艺人的文化关系，三是政治批评与文化诉求的安全游戏关系。因此，尽管民间艺人大谈历史，却能得到很多很现实的东西，找到眼前的自我。

第三章，通信民俗与手机短信。中国传统通信是从农业社会中流传下来的一套民俗，是全社会成员共享的文本。手机在传统载体的基础上，加入了



现代科技和经济的要素，又创造了大量流行的新文本。手机用户一方面享受现代技术的便利，一方面却在使用传统民俗媒介沟通，妙不可言。从民俗保护的角度看，传统通信中的民俗是被成功开发的资源，人们珍惜它并正确使用它，便能保持手机传媒的旺盛生命力。

第四章，民居古建与现代住房。现代中国最深刻的变迁之一，莫过于现代住房和住房利益的变迁，但另一方面，历史古建也越来越引起人们的关注。本章讨论历史古建和现代住房变迁的矛盾和共同需要解决的问题。应该看到，现代住房是现代的人文文化，与现代社会分层和现代观念变化密切相关。在城市单位分房，使住房权利变为福利；在农村盖房，使住房权利变成利益；在市场导向中购房，使住房权利变成住户权利，但无论如何，成功的住房开发，都要考虑和保护历史古建与住房民俗，这样才能保持住房的文化价值，促进住户与历史和自然的频繁接触，使住房成为人民生活走向幸福未来的基础。

第五章，经济民俗与现代广告。在全球经济的激烈竞争中，经济民俗凸显了自己的价值。在中国，现在能够主动利用经济民俗的只是一些国际知名企业，国内商家反而追求西方的经营模式和编制广告形式。本章提出，中国许多优秀的经济民俗是需要被重新认识和加以保护的，国内广告也需要以受众的民俗模式和价值观塑造自己品牌，并提高这方面的自觉性，不断完善现代广告与民俗传统文化的契合程度，这样才能适应竞争、搞好经营。

第六章，中餐市场与现代厨房。中餐饮誉世界、源远流长，但中餐在与西餐的现代市场竞争中也出现了变化，即产生了现代厨房——包括家庭厨房、快餐厨房、超市厨房、厂店厨房、主题厨房和农民厨房等运作形式，它们都展示了中餐的竞争力和巨大的发展潜能。中餐想要在世界多样饮食文化中定位，也要反思自己的优势和不足，重新确立中餐的国际优势。国内中餐在被全球化袭击后，还承载了国人的一些观念变化，如怀旧寄托和社交往来等。

第七章，中式服饰与流行时装。本章阐释中式服饰的民俗要点，如唐装。它包括多种形式、多种基本色、多种生态原料及处理棉麻丝绸等的著名传统工艺等。现代中式服饰的变化既反映在国际时装的输入上，也反映在中式服装的再度崛起上，在这一过程中，服饰民俗发挥了功能，它启发了大师独创的理念，促进了工艺回归的增值，增强了流行时装的品牌效应。中式服装的民俗还将进一步点亮灵感生活、扩展设计系统、体现民族性格。

第八章，休闲民俗与传统节日。本章主要讨论两点：一是中国的节日

史、节日分类、节日内涵、节日功能和节日变迁；二是节日的社会宏观管理系统。在受到全球化的冲击后，不但中国的传统节日没有实质性的变化，还出现了办公室节日和社交节日。新出现的节日有特定的活动范围和人群定位，并没有对传统节日造成太大的威胁。近年世界遗产概念的推行促使节日民俗变成了节日资源，对节日的社会宏观管理也得到了加强。本章强调节日的作用，指出它们是中华民族的整合空间、是传统文化的大学校，也是所有社会紧张、社会压力和社会危机的释放关口。在现代社会，采用法定的办法保护传统节日，是一种开发历史文化资源、促进社会宏观管理的明智举措。

下编：民俗保护的理论与方法，含四章。

第九章，文化多样性与民俗反思。从本章起，重点阐述民俗保护的相关理论与方法。首先阐述世界文化的多样性和民俗文化的位置。民俗既是民众日常的，又是全民族共有的；既是地方独特的，又是多元共存的；既是对内使用的，也是对外交流的；既是原地人的文化权利，也是人类共享的公共产品。其次，讨论文化多样性的理论与实践是否对不同人群产生均一的影响，是否为世界各国各民族提供更广阔的、了解不同看法的、并能获取不同文化产品的途径，哪些民俗适合被用于文化多样性的教育中，让人们能更好地融入文化多样性的世界，文化多样性的理论和实践能否突出不同国家民族的文化优势，这种民俗与文化多样性的经验能否成为现代人健康成长的动力，等等，这些都是本章尝试回答的问题。

第十章，世界遗产公约与民俗资源。世界遗产概念的提出，首次从国际化的视角提升了民俗学的地位和影响。民俗则从历史与现实的联系能力中获得了自己的独立位置。在传承上，它体现了历史演变的过程；在现代生活中，它又体现了与历史沟通的中介作用。它能让历史与现实和谐，也能让祖先与后人握手，这就将它被提到了一个不可忽视的高度上。但是，在采纳世界遗产保护公约时，还需要从一个新的角度，分析民俗资源的特征，建立更符合现代知识框架的民俗评价体系。依据中国的国情，尤其需要这样一个体系来保障遗产地民众的利益，同时保证当地民众的观念和行为也有利于保护遗产。现在的中国世界遗产评价系统还不是民俗评价体系，只是一种范畴上的接合，这是不够的。本章提出建立民俗评价体系，以推进世界遗产保护的宗旨和操作目标的实现，同时也促进遗产地与外部社会的地区平等、民族平等和代际平等。

第十一章，民俗保护的几个理论问题。内容包括在保护工作中，民俗工作的定位和相关理论课题，如传承保护理论、濒危保护理论、评估保护理



论、监督和约束保护理论、教育保护理论和保护伦理学等。民俗学加入保护工作的依据是，世界遗产是一个连续同一体，除了自然因素以外，另一个能体现连续统一体的文化要素就是民俗。在特定社会条件下，民俗还会对人类开发自然和利用自然的行为产生影响。民俗学在这方面的工作是要将民族内部的民俗意识提升到地球责任意识和人类生命意识的高度上来认识，要通过民俗学和其他学科共同努力，逆转人类生态与自然生态的退化趋势，调整人类社会运作的生态秩序、生产关系和生活方式，恢复人和自然的亲近势能。在中国，在社会承载力和环境容纳量许可的前提下，应允许民俗在时间和空间、数量和结构上获得自由发展，使中国在由农业社会的自然经济向城市社会的市场经济转型的过程中实现和谐过渡，并平稳地向可持续社会的生态经济发展。

第十二章，民俗保护区的方案建设。主要探讨保护民俗的应用实践，以设计思路方案为主，主要包括角色化方案、管理类方案和研究类方案等。本章也对保护区的管理策略和行动体系进行了适当讨论。

在现阶段，对“全球化与民俗保护”这一课题的理论建设还是一个理想化的目标，但它将努力为提高全民族自身文化的行为能力和关注水平而探索。当然，所有这些讨论都不是定论，而是开放性的尝试，但作者希望通过这种探索，搜集问题、研究问题和考虑如何接近解决问题的目标。试想有一天，每个中国人都能感受到民俗的温馨、历史的光荣和未来的责任，都能投入到伟大祖国繁荣发展的事业中去，同时也为世界优秀文化遗产的传承和保护而尽力，那阳光该多明媚，生活该多美好。



目 录

CONTENTS

绪 论 / 1

一 全球化、民俗化与民俗保护 / 2

二 全球化与民俗化的区别 / 3

三 民俗化的基础与特征 / 7

四 民俗化的现代动力 / 13

■ 上 编 全球化的复杂影响与民俗保护的对策论

第一章 原生态民歌与通俗歌曲 / 23

第一节 原生态民歌与中国农业社会 / 24

一 原生态民歌的学术争论 / 24

二 原生态民歌的民俗特征 / 28

三 原生态民歌的人文分类 / 30

四 原生态民歌的社会转型 / 57

第二节 通俗歌曲与中国现代社会 / 61

一 通俗歌曲的人文分类和时代内涵 / 62

二 原生态民歌与通俗歌曲的地位和作用 / 79

第二章 曲苑杂谈与草根戏曲 / 81

第一节 曲苑杂谈 / 81

一 曲艺的源流和种类 / 82

二 名家名段的说唱 / 90



三	曲艺的表演社区	/	95
四	曲艺在全球化中的走势	/	100
第二节	草根戏曲	/	102
一	草根戏曲小史	/	102
二	传承途径与表演系统	/	104
三	在现代化和全球化中的两种保护	/	116
四	草根戏曲的现实选择	/	119
第三章	通信民俗与手机短信	/	121
第一节	通信民俗	/	121
一	通信民俗的生态材料	/	122
二	通信民俗的内部规则	/	123
三	通信民俗的对外张力	/	126
第二节	手机短信	/	127
一	手机理念与信息民俗	/	128
二	手机通信的民俗容量	/	129
三	手机短信的民俗内涵	/	145
四	手机与通信民俗结合的发展趋势	/	155
第四章	民居古建与现代住房	/	157
第一节	民居古建	/	158
一	建房规划与仪式	/	158
二	住房格局与理念	/	165
第二节	现代住房	/	170
一	住房传说	/	171
二	住房利益分解	/	176
三	家居装修	/	181
四	民居遗产保护	/	189
第五章	经济民俗与现代广告	/	196
第一节	经济民俗	/	197
一	经济民俗的分类与经销方式	/	197
二	经济民俗的广告模式	/	200
三	经济民俗的文化机制	/	211
第二节	现代广告	/	213

一	现代广告对经济民俗的插入方式	/	213
二	现代广告对经济民俗的语码代换	/	218
三	现代广告对经济民俗的证言利用	/	222
第六章	中餐市场与现代厨房	/	239
第一节	中餐市场	/	239
一	中西餐制的文化差异	/	240
二	中餐的民族传统	/	243
三	中餐的民俗内涵	/	247
第二节	现代厨房	/	251
一	现代化工业时期的厨房形式	/	251
二	现代厨房的资源与权力	/	272
三	中餐观念的变化	/	273
第七章	中式服饰与流行时装	/	279
第一节	中式服饰	/	279
一	中式服饰的结构与文化史地位	/	280
二	中式服饰的分类	/	283
三	中式服饰的民间工艺	/	295
四	中式服饰的民俗特点	/	298
第二节	流行时装	/	299
一	西服与中式服饰的碰撞与融汇	/	300
二	流行时装对服饰民俗的吸收	/	303
第八章	休闲民俗与传统节日	/	309
第一节	休闲民俗	/	309
一	农业社会休闲民俗	/	310
二	人生成长休闲民俗	/	311
三	家庭计划休闲民俗	/	313
四	休闲与节日的关系	/	314
第二节	传统节日	/	314
一	节日的定义	/	314
二	节日名称与节日要素	/	321
三	节日内涵与整合范畴	/	332
四	节日的民俗特征	/	337



第三节 法定节假日	/	339
一 节日的现代变迁	/	340
二 节假日的划分与利用	/	343
第四节 节日遗产保护	/	347
一 非物质文化遗产申报下的节日运作分析	/	349
二 节日保护要素	/	359

■ 下 编 民俗保护的理论与方法

第九章 文化多样性与民俗反思	/	365
第一节 文化多样性的含义与民俗地位	/	365
一 混合文化现实	/	366
二 特色化的工具	/	368
三 工业经济的人文策略	/	369
四 二元社会的国家处境	/	370
五 联合国保护文件的作用	/	371
第二节 文化多样性的冲突与民俗对策	/	374
一 误读与伤害——以汽车文化为例	/	374
二 顺应与伤害——以地名文化为例	/	376
三 记忆与选择	/	377
第十章 世界遗产公约与民俗资源	/	379
第一节 自然遗产与民俗	/	381
一 定义与分类	/	382
二 评价与描述	/	383
三 民俗学与自然遗产评价	/	396
第二节 文化遗产与民俗	/	397
一 定义与分类	/	398
二 评价与描述	/	400
第三节 文化自然双遗产与民俗	/	416
一 定义与分类	/	416
二 评价、描述与民俗分析	/	417
第四节 非物质文化遗产与民俗	/	422

一 定义与分类	/	422
二 评价与描述	/	423
第五节 中国民俗遗产资源的分布特点	/	425
一 文化空间分布	/	425
二 山体生态分布	/	426
三 平原文化层分布	/	429
四 民族聚居区分布	/	430
五 岛状遗产地分布	/	430
第六节 世界遗产概念对民俗定义的影响	/	431
一 积极的影响	/	432
二 不利的影响	/	434
第十一章 民俗保护的几个理论问题	/	438
第一节 民俗保护的定义与基本问题	/	438
一 民俗保护的定义	/	439
二 民俗保护的基本问题	/	442
第二节 非物质文化遗产与民俗评估	/	449
一 民俗评估的历史与现状	/	450
二 民俗评估的体系和标准	/	452
三 政府社会公共政策对民俗评估的影响	/	455
四 民俗评估的功能	/	457
五 民俗评估体系的操作	/	459
第三节 民俗保护与大众遗产学教育	/	460
一 保护申报教育	/	461
二 保护知识教育	/	462
三 保护公民教育	/	464
四 保护专业教育	/	464
第十二章 民俗保护区的方案建设	/	466
第一节 保护区方案的构成	/	466
一 保护区的空间构成	/	468
二 保护区的社会构成	/	470
三 保护区的历史构成	/	471
四 保护区的行动构成	/	485
第二节 保护区的方案	/	486



一	角色化方案	/	486
二	管理类方案	/	487
三	研究类方案	/	489

附 录 / 492

一	现代人对巴尔扎克、雨果和齐达内的阅读	/	493
二	巴黎公社的红色记忆与民俗化	/	504
三	维希老人城	/	507
四	高速公路“一棵树”	/	513
五	逛巴黎的自由市场	/	515
六	学者的农舍和家长	/	518
七	奥塞博物馆的遗产保护	/	521
八	历史街区中的蓬皮杜艺术中心	/	524
九	饭店文化遗产	/	525
十	牛津的洋庙会	/	530
十一	游温莎城堡	/	534

后 记 / 538

记 图

后 彩



绪 论

与现代社会所出现的民俗学问题相比,以往民俗学研究的基本问题是:在自然状态下生成和传承民俗的形态与功能,民俗与农村史和农民生活史的联系,民俗在正统文化压力下传承的意义,民俗在被支配阶级文化中的特殊地位,民俗在19—20世纪间国家民族独立过程中的作用,民俗作为人生文化的普遍价值,民俗与地方文化的关系,民俗与宗教的关系,民俗与社会群体娱乐和休闲的关系等。对外界而言,以往民俗学研究的目标就是要守住——要在受到外来冲击和工业文化的冲击时守住自我民俗,民俗学研究也因此变得格外关注文化内部的问题,因此,也可称之为“传统民俗学”。

现代民俗学的研究和以往相比有所不同,特别是在中国进入全面现代化和全球化的进程后,民俗学还产生了一些新的基本问题,主要有:在农业社会自然传承民俗的时代结束后发生的民俗濒危、民俗变迁和民俗转型的走势,民俗从农业社会的生活传统转化为现代工业社会的开发资源的动力、条件和局限,在世界文化遗产系统中可参与交流的民族民俗的特征,民俗在坚持民族文化主体性的地位和作用,民俗与人类文化多样性的关系,民俗与物质遗产和非物质文化遗产的关系,民俗与社会认同的关系,民俗与经济的关系,民俗与民俗意识和民俗权利的关系,政府文化遗产保护公共政策的建立对民俗保护的作用,民俗学教育与高等教育关系,民俗学教育与公民教育的关系,民俗保护的理论、方法、评估体系和方案设计等。这种研究改变了以往民俗学的内观视角研究,开始转向内外观的双视角研究,这也是一种民俗学与人类遗产学、历史学、社会学、音乐学、语言学、建筑学、人类遗产学和自然科学相交叉和相对话的综合研究,是在现代理论知识系统框架下进行的民俗学整体研究。