

ANGXIANG

「仿像与超越」

● 李明德 著

· 当代文化语境中的文学期刊 ·

1206 7/202

YU CHAUFU

中国社会科学出版社

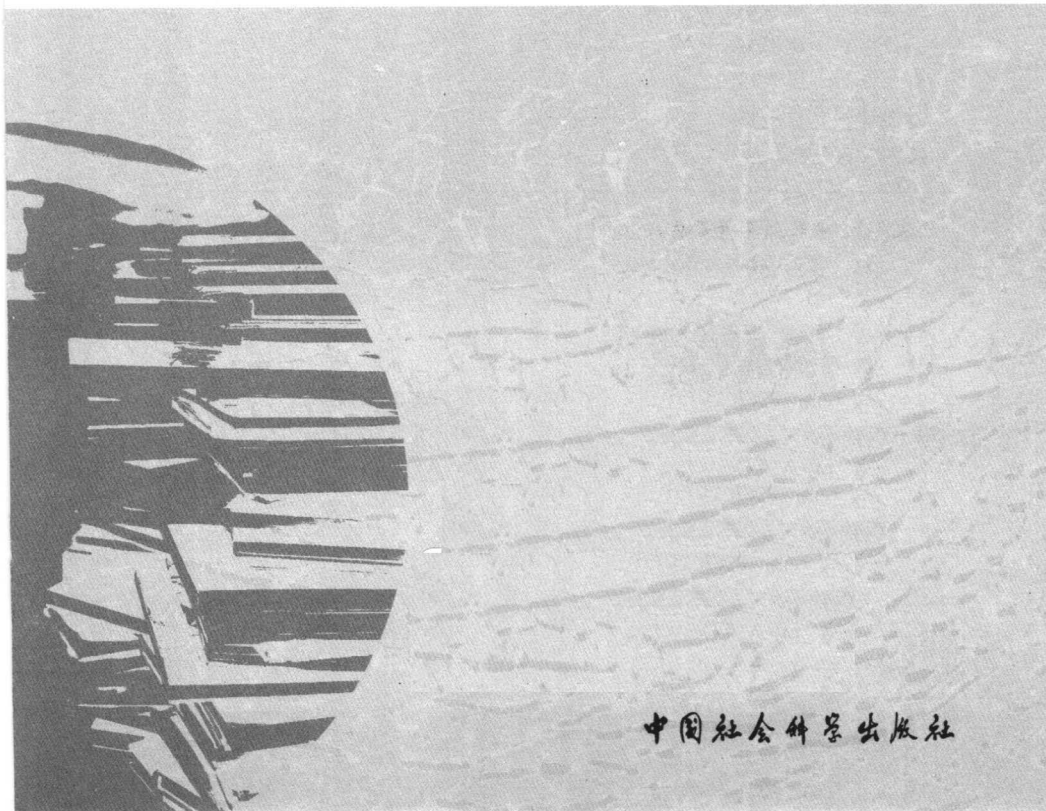
I206.7/202

2007

「仿像与超越」

● 李明德 著

· 当代文化语境中的文学期刊 ·



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

仿佛与超越: 当代文化语境中的文学期刊/李明德著.
北京: 中国社会科学出版社, 2007. 2
ISBN 978 - 7 - 5004 - 6081 - 7

I. 仿… II. 李… III. 文学 - 期刊 - 研究 - 中国 -
当代 IV. I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 004770 号

出版策划 任 明
责任编辑 曲弘梅
责任校对 周 昊
封面设计 弓禾碧
技术编辑 张汉林

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 三河鑫鑫装订厂

版 次 2007 年 2 月第 1 版

印 次 2007 年 2 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 11.25

插 页 2

字 数 309 千字

定 价 28.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

绪论	(1)
----------	-----

第一部分 文学期刊本体论

第一章 文学期刊传播与生产的双重身份确认	(17)
第一节 文学期刊的传媒品格	(17)
第二节 文学期刊的类别划分	(18)
第三节 技术力量对文学期刊的影响	(21)
第二章 功利与唯美纠结的场域	(28)
第一节 文学期刊经营性质的确立	(30)
第二节 艰难的体制创新	(35)
一、计划化时期文学期刊的一元化体制	(35)
二、变化中的痛苦选择：从一元到多元	(36)
三、在文学法则与市场法则的夹缝中艰难前行	(40)
第三节 管理模式的有效尝试	(42)
第三章 文学期刊的生产力	(48)
第一节 文学期刊生产力的确认	(49)
一、文学生产力的确认	(49)
二、文学期刊生产力内涵分析	(51)
三、文学期刊的发展必须兼顾物质和精神两个层面	(55)
第二节 文学期刊的主体性	(59)
一、文学期刊主体性的三个层面	(59)
二、生产层因素	(60)
三、外围层因素	(66)

第三节 文学期刊的可持续发展	(70)
一、主编的更替对文学期刊可持续发展的影响	(71)
二、办刊宗旨的变动对文学期刊可持续发展的影响	(71)
三、作家资源储备断裂对文学期刊可持续发展的影响	(72)
四、体制与机制以及经济分配关系的改变对文学期刊可持续发展的影响	(75)
第四章 审美理想的摇摆与归位	(77)
第一节 文学期刊与文学奖	(77)
一、文学期刊自身设奖是其审美追求的体现	(77)
二、文学期刊的审美特征	(84)
第二节 文学期刊的审美试验	(85)
一、审美试验类型	(85)
二、文学期刊的审美变化	(89)
第三节 从文学的泛审美到文学期刊的泛审美	(91)
第四节 审美的倾斜与归位	(96)

第二部分 文学期刊流变论

第一章 结构体系下的文学期刊	(109)
第一节 计划化时期文学期刊的地位、功能及作用	(109)
一、作协对文学期刊的影响	(110)
二、文学期刊形成严格的等级制	(112)
三、文学期刊政治职能的形成及其原因	(114)
四、计划化时期文学期刊的价值评判	(117)
第二节 一统时期文学期刊的困境	(120)
一、意识形态与文学期刊的紧密关系	(120)
二、文学期刊的调整及其特点	(125)
第三节 17 年时期的《人民文学》	(130)
一、从《发刊词》说起	(131)

二、社会主义现实主义审美风格的展现	(133)
三、审美风格的演变	(139)
四、虚拟的权力与权力的颠覆	(147)
第二章 文学期刊的转折	(158)
第一节 文学期刊的勃兴	(159)
一、文学期刊逐渐回归自我	(159)
二、文学期刊本体功能的发挥	(164)
第二节 文学期刊的产业化改革	(170)
一、文学期刊对文学失去热情, 改革迟缓	(171)
二、文学期刊的第二次转型	(174)
第三节 文学期刊困境追问及对策	(177)
一、困境的实质	(177)
二、文学期刊市场化及其负面效应	(180)
第三章 解构体系下的文学期刊	(183)
第一节 文学期刊“无产化”趋势加剧	(183)
一、文学期刊经费窘况	(183)
二、文学期刊自救之策	(185)
三、文学期刊在商业化原则支配下的主体彰显	(188)
第二节 文学期刊的越界与扩容	(192)
一、文学及文艺学科的越界与扩容	(192)
二、文学期刊的“改版试验”	(194)
第三节 文学期刊经营策略的调整	(203)
一、改变销售策略, 理顺销售渠道	(203)
二、由单一化经营向综合化方向拓展	(204)
三、开展广告业务, 尝试产业化运营	(205)
第四节 体制及机制改革	(208)
一、改变经营观念, 从人事和分配制度入手进行体制 改革	(209)
二、寻找体外资本的介入与运作, 走联合发展的	

道路	(210)
三、转变经营机制,探索期刊产业化发展道路	(213)
第五节 “改版”的正态效应与负面影响	(219)
一、文学期刊发展的几个重大转变	(219)
二、另类“改版”的警示意义	(221)
第六节 消费社会文学期刊的尴尬境遇	(223)
一、消费文化盛行对文学期刊的影响	(224)
二、文学期刊的应对举措	(225)

第三部分 文学期刊趋向论

第一章 文学职能及作家身份	(236)
第一节 文学被边缘化还是文学的职能被边缘化	(236)
第二节 文学在社会空间中的位移与置换	(240)
第三节 文学内部的流变与职能的发挥	(243)
第四节 文学叙述主体身份的变迁与分化	(245)
一、作家身份确认	(245)
二、创作主体的变迁使得媒体对文学的干预加强	(248)
第二章 文学期刊的走向与前瞻	(253)
第一节 文学期刊格局的变化	(253)
第二节 纯文学期刊的文化品格及审美品格的重建	(255)
第三节 消费时代通俗文学期刊的市场潜能	(258)
第四节 创作主体在文学期刊变革中的作用	(260)
第三章 文学期刊对文学的仿生成像与超越	(263)
第一节 传媒从工具理性向功能主体的转换	(263)
一、传媒对文学的演变过程	(263)
二、传媒对文学的双重影响	(266)
三、传媒改变了文学的传播意义	(271)
第二节 文学期刊与文学的关系演进	(273)
第三节 文学期刊塑造文学经典的能力质疑	(276)

第四节 文学期刊期待第三次复兴	(281)
结语 从文学期刊的嬗变看当代文学的演进	(284)
后记	(288)
附录	(291)
附录 1: 主要参考书目	(291)
附录 2: 当代主要文学期刊创办年份	(293)
附录 3: 鲁迅文学奖获奖作品来源期刊及出版社	(297)
附录 4: 中国小说学会小说排行榜	(304)
附录 5: 1978—2000 年全国文学奖获奖作品来源 期刊与出版社	(311)
附录 6: “茅台杯”人民文学奖获奖作品	(346)
附录 7: 近年来 (2003. 9—2006. 1) 学术成果及获奖 情况	(347)

绪 论

一、文学期刊的外围生态环境

20 世纪 80 年代中期以来,我国文学研究发生了一次由“语言学研究”向“文化研究”的重大转型,这意味着对文学的研究已经越出了文学的物质外壳而延伸到更广阔的外部领域^[1]。从那时起,文化研究热浪以海啸般的势头冲击着文学研究,拓宽了文学研究视野,使文学研究“从内向外转”的同时带来了一个非常明显的事实——文学研究借用文化研究出现了一个“黑洞”,文化研究在开阔了文学研究方法的同时却被泛化,使得研究主体呈现出被扩展、被放逐、被淹没的状态。尽管目前文化研究依然是学术界的“宠儿”,但是必须警惕文学研究被文化研究泛化或取代的倾向。在此我们并不想给文化研究以价值评判,而是想提出一个重要的命题:文化研究引入到文学研究中无论后果会怎样,我们只是说明研究视角的转变,即文学研究在文化研究的热潮中开始向外部研究转变,尤其是对与文学相关的载体的研究越来越明显。从传播学视角来观照文学的发展已经成为当下研究文学的一个重要切入点,这种切入不仅仅是面和点的研究,主要还是一种线性的带状研究,也就是说从外部传媒视角观照文学研究的同时,理清文学的史的发展脉络。而在文学载体当中,最传统也最具有典型性的就是以纸质媒介呈现的文学期刊,不管文学的生存环境如何,至少在目前文学期刊依然充当着无可替代的角色,它依然在传递着最新的文学信息,通过作品反映特定时空中文学和社会变迁的对话,它依然是一个国家一个时期文学发展的一面镜子,因而本书将文学期刊作为研究对

象，主要目的在于通过对文学期刊发展状态的研究来观照文学的发展事实和发展趋势。

文化研究的被引入进一步拓展了文学研究的社会化空间，同时将生产机制、消费机制等带入到文学研究中来，文学期刊作为文学的共生物遵循的也是目前文化研究被引入的生长环境，但是它的生态环境在全球化背景下的丰富性是文化研究这个黑洞无法“容纳”的，一方面文化研究纳入了文学期刊研究的诸多方面，存在泛化的倾向，另一方面文化研究的垄断和泛化的局限性无法容纳文学期刊个性化的发展事实，文化研究在泛化的同时注重的是共性，而个性才是文学期刊最为重要的研究点，这正是文化研究无法容纳文学期刊个性研究的成因。

目前期刊界和学术界对文学期刊的外围生态环境似乎存在着强烈的忧患意识：文学期刊被市场经济围攻，被政治话语钳制，发展命运岌岌可危，因而从1998年开始了大规模的“改版”风潮，直到现在仍然处于进行时态。“所谓改版是指在不改变原办刊宗旨的前提下进行的调整，这种调整的起因是为了扩大发行量、增加读者。”^[2]改革开放为物质的极大丰富准备了条件，而在物质力量占据主导地位的时候，遵循市场规律的经济关系必然会反映到文学的发展改革中来，二者原本平行的关系开始向主从关系演化，明显表现在商品化形成过程中，相应的消费体系建立起来并逐步走向成熟，经济力量侵入到文学期刊生产的内部，使文学期刊在调整、摸索中开始生成一种新的生产方式。经济与文学的对接与沟通为文学期刊的发展开创了一条崭新的途径和突破口，但是经济以何种方式进入到文学期刊的体系中来才是最具挑战性的问题，也是将其作为文学期刊生态环境的要点提出来的关键。在经济力量侵入后，政治对期刊的钳制并未放松，从表面来看，政治是站在希望文学期刊走向市场的立场上，可是政治对文学的放松实质上有一个限定框架，其活动范围不得突破无形的“圈场”，一旦文学期刊的发展背离或者越出了这个“圈场”就必然遭到制约，因为文学依然肩负着部

分意识形态的功能。一般而言,政治与经济的摩擦在某些方面可以调和,但是在文学期刊的发展方向上各自都坚守着一个基本的立场,文学期刊处在这个夹缝中左右摇摆难以把握。由此可见,文学在经济场和政治场的摩擦中没有建构起自己真正的生存场,尽管这跟文学期刊生存境况不佳与自己不掌握生存策略有关,外围生态环境中政治与经济的挤压也是发展中一个不可忽视的障碍。

在当代社会,有一个突进性的力量主宰了其前进的进程,那就是信息技术的加速度发展,尽管很多理论认为这个加速度目前已经降低,但它始终作为重要的社会生产力改变着社会生产关系。如果说文学期刊在文学一极受到技术力量的冲击还不是很强烈的话,那么在传播一极则无疑受到了很大的冲击,网络、影视等新兴媒体渗透到了生活的方方面面,以致有学者认为社会存在着第三次转型,即从语言向图像转型^[3],图像对文学这个艺术母体的冲击已经表现得非常明显。技术的演进固然打通了信息传播的多渠道,使信息流通渠道发散开来形成辐射效应,更为重要的是在信息的传播渠道之间形成了一系列的关系,如主媒体、次媒体,热媒体、冷媒体的划分。信息渠道与信息渠道之间不仅存在竞争关系,还存在结盟关系,传统媒体与现代媒体的嫁接、联盟,彼此促进相互发展,如许多文学期刊成立网络版,使纸质媒体的资源改换传播渠道,充分利用网络扩大信息流量,而且国家相关部门也要求期刊必须逐步建立网络版^[4]。信息之间的结盟使信息的多向流成为可能,信息交换、沟通、对话速度加快呈现出一种新的传播模式,使得信息的对话呈双向及多向延伸,信息的附加值无形中被提升了,发挥着更大的作用。在信息的碰撞中,载体的格局也发生了改变,传统媒体越来越受到新媒体的挤压,它的生存空间在相对拓展的同时从另一个角度看又被切分了。例如文学期刊,在网络、影视的挤压下,在彼此信息沟通速度加快的情况下,生存空间无疑被拓展了,很多作品借助影视改编、上网,在更大范围内得以传播,但同时,网络、影视又蚕食着文学期刊的发展空间,使其销量下滑,效益不佳。媒体

与媒体之间的对接与碰撞会给文学期刊的发展带来什么影响，期刊的优势和弱点在哪里，如何应对面临的挑战，这些问题不能不成为我们关注的焦点。

在文学期刊与市场、与其他传媒纷繁复杂的纠结中，它们的关系似乎很难厘清，但文学与文学期刊的关系却是明显的。文学期刊作为文学的传统的也是主要的传播载体，为文学的发展鼓与呼，为文学的式微而忧虑，二者共生、共名但又处于非和谐的关系状态，在变化中一直存在一个稳固的关系。文学在当下已经处于失语状态，中心地位被解构，日常生活的泛审美化都将文学推到边缘化的位置，文学的职能从精神关怀滑落到消费主义文化体系中，文学的“文学性”质素不断在被自身和外围力量消解着。从2004年度“中国小说排行榜”可以看出，文学创作中煽情的东西多了，格调低了；非现实主义的东西多了，人文关怀的少了；经验的雷同与作家的自我复制使小说丧失了隽永的韵味和高尚的情怀^[5]。文学的启蒙性和审美性逐渐让位于非审美因素，或者将非审美的视为审美，文学的审美功能遭到重创，职能不断在弱化。如何挽救文学的没落？文学的“贵族”气质和“骑士”风格还能保持多久？其实对文学的追问也是对文学期刊的追问，在市场逻辑主导、传媒力量加大的情况下，期刊如何保持自己的风格和气质及其审美特征，成为我们必须关注的问题。

2004年文学界召开了一系列研讨会，主要围绕全球化、消费文化、欲望写作、技术与理性等主题展开。年初汕头大学和中国现代文学研究会联合主办的“全球化语境下的中国现代文学国际学术研讨会”，展开了对新形势下文学生存问题的讨论；6月份在成都召开的“消费时代的文学与文化”研讨会对“消费文化”、“欲望”与“身体”写作进行了剖析；同月在武汉大学和《文学评论》联办的“技术化社会与汉语文学的文学性研讨会”，对文学性问题给予了高度关注；随后在人民大学又举办了“多元对话语境中的文学理论建构大型国际研讨会”，等等。这些研讨会在对文学发展

现在时进行梳理的同时，还对文学学科等问题进行了反思，对当下文学的发展给予理论和实践上的多维观照^[6]。比如，为文学发展号脉，带给文学期刊哪些启示；与文学的边缘化相伴而生，文学期刊的边缘化命题是否成立；文学审美乌托邦的破碎与文学想象的断裂对期刊的发展意味着什么；全球化语境又给期刊发展一个什么样的期待；等等。文学期刊和文学的不和谐，是因为文学偏离了自己的场域，文学期刊偏离了自己的场域，两者都偏离了设定的轨道，由此造成共生关系的不和谐，这些问题的解析依赖于剥开期刊和文学发展的内核来分析其内在的驱动力，进而找到期刊发展的方向。文学与文学期刊除去主体与载体的关系外，文学期刊在传媒品格的变化中已经主动进入到文学内部，它担当的职能不只是传统意义上的中介，二者在显性的主客体之外还存在一个隐性的关系，文学期刊的策划、导向作用不断加强，对文学现场不仅是报道，还指导着文学的发展，文学期刊对文学的反作用逐步在强化。二者关系的变化对于文学、对于文学期刊的发展是副作用大还是正面作用大，如何来平衡这种关系？对文学期刊的研究，对其外围环境的关注，归宿点还是为了促进期刊的发展，实现对文学的观照。

市场力量的强大，传媒技术的演进，全球化的跨文化交流与沟通以及审美范畴的扩充，造就了多元、交叉、融合、冲撞、重组、对立的当代语境，并使其处于再重建与反重建的“冲突期”。冲突期新元素的涌现为文学期刊的反思与进步提供了一个支撑，在对立中新的规范和文学秩序还未建立，文学期刊也随着文学的改革在观望、徘徊，一部分在市场的挤压下为了寻找出路不断调整转向，最后被通俗文学的话语淹没，背离了正统的纯文学；一部分在巨大的压力下仍然寻找与当下文学相适应的新因素并建构新的文学框架，继续坚守文学洁净的领地。这种转变与转型背景，为对当下文学期刊的定性分析给予了机遇，同时也设定了困难。

二、文学期刊研究的段落划分及与其有关的几个关键问题

文学期刊作为研究对象得到确立，需要哪些前提条件，对其界定从哪个角度切入更科学、更合理，这是研究之初首先应该明确的。正如任何一个研究对象的确立必须建立在对对象的品格、性质有了理论上的界定一样，文学期刊作为研究对象的确立也遵循这样一个逻辑。因此本书对研究对象主要是从广义和狭义方面进行界定，对其内涵是以文学期刊的主体问题作为依据，以文学性作为文学期刊的质素并以此来衡量是否构成文学期刊所必备的要素。

当代语境中的文学期刊研究的内涵包括以下几个方面：

它是当代中国文化语境中的文学期刊，西方是泛文化期刊而少有真正意义上的纯文学期刊，因此我的研究对象不属于全球化语境中文学期刊的“泛称”，它是具有中国特色的文学期刊的研究。

以纸质为主体展现形态，在技术推动下出现的外延或附属形态如光盘版、网络版等不在本研究范畴内，文中即使提及也是作为期刊变化的一个参照来叙及。

研究对象以刊发纯文学作品的期刊为主，而以文学理论研究和作家作品评论、鉴赏为主的评论类期刊，以纪实为主的报告文学、人物传记期刊以及翻译介绍国外文学作品的期刊等均不在本书的研究范围之内。

还有两个特殊问题需要单独列出，一个是在“17年”^[7]和“文革”时期由于文学与政治意识形态的紧密关系，文学与政治往往合而为一，所有的期刊包括文学期刊一般都是作为政治的传声筒和工具，许多综合类、理论类、政治类期刊里都附带有文学栏目或者文学作品刊发，如《红旗》杂志等等，对这些期刊只是作为说明问题的一个映衬来提出，不在定义的文学期刊研究范畴内；另一个就是在经济转型后应运而生的在某些方面体现出较强的文学性和

文学色彩的文化类、综合类期刊如《读者》、《读书》、《随笔》等同样不在研究的视野内，如有提及也是作为转型后文学期刊的对比来涉猎的。

从界定来看，本书的研究对象是一种狭义的文学期刊——刊登文学作品包括纯文学和俗文学但重点在前者的期刊，广义的文学期刊以及文学期刊的外延都不是必须关注的对象。如此界定的目的在于使得本研究在一个基本的范畴内有规可循，对一些问题的说明则更为紧凑和集中。

作为文学传播最主要的载体——文学期刊的发展变化与社会的发展变化是紧密相连的，当代文学的演进也是在这样的一个程式下发生的。当代社会从新制度的建立到1977年，社会体制基本上是在行政性的计划分配的模式下运行的，文学期刊对社会生活的参与方式也是按照计划分配的形式来展开的。因此从新的社会政治经济体制的建立到1977年是问题研究的第一个时间段。在这一时间单元里一些文艺政策的制定、颁布及其实施，对文学特别是文学期刊的影响是研究的核心。至于从1966年到1976年被学者称为“文化断裂”的十年，也不会一笔带过，因为在其后所发生的事件与这一时间段发生的一切都存在着内在联系，直接孕育了那个时期的文学内容和形式的特异性。在行文上主要是对事实和资料的分析 and 阐发，这一段落可以定义为“计划化时代文学期刊的研究”。在这一段落里，文学期刊在当时的文化语境中是以什么样的身份进入社会体系中来，又以什么样的身份担当起文化的建设功能，它处于社会价值的哪个坐标系是研究的几个关键问题。在几个关键问题的梳理中离不开当时“一体化”的体制，因此从文学期刊的类型、归属、机制、体制等入手来展开对问题的解析。

从1977年到1978年是一个具有转折意义的年代，不仅仅是时间上的过渡，重要的是文学的指导思想、方针、生产模式发生了质的变化，对后来文学本身及文学期刊的发展产生了重大影响。明显地表现在在此短暂的时间段内大量的文学期刊复刊，新创期刊亦如

雨后春笋般涌现，这是期刊勃兴的开始，也是笔者认为的我国文学期刊的第二次复兴期（第一次复兴当在 50 年代初期，后有论述）。在期刊复兴的同时，《人民文学》于 1977 年 11 月在北京召开短篇小说创作座谈会，在第 11 期和 12 期发表了茅盾等文艺界重要领导以“促进短篇小说的百花齐放”为主题的发言，同月又邀请文艺界人士对“文艺黑线专政论”进行批判。这样，文学从外部到内部都有质的突破，而对这些新质的研究一向是发现问题、解决问题的契机，因而将它列为一个时间段，是需要给予着重研究的。这部分研究的任务首先是找到新质，并如何来评价这些新质，国家的文化政策是如何影响文学期刊运行机制的改变，当时的接受主体和传播方式又是何样的面目，等等。

接下来的 1978 年到 1984 年为一个时间段，以 1984 年为时间段主要是因为在这一年的 12 月 29 日国务院颁布了一个要求所有期刊包括文学期刊从事业性质向经营性质转变的重要文件——《国务院关于对期刊出版实行自负盈亏的通知》^[8]，以这一文件为分水岭，1984 年前和 1984 年后文学期刊的经营模式产生了重大变革，期刊的生产性质和经营者身份开始提上市场化的日程，但是为何期刊的经营实体身份到目前还没有完全确立，这一文件的意义在哪里？此后事实上文学期刊生产化的概念浮出水面，期刊挣脱政治话语的束缚，开始了解放自我的“茧蛹”变化。文学期刊的生产过程可以与马克思的生产消费经典理论直接对话了。生产力概念不仅在经济学领域被运用，期刊的发展也同样适用。

1992 年社会形态又一次发生了转型，市场经济理论主导着社会各个领域的发展，文学期刊也开始了第二次转型——向市场效益型的转变。

从 1984 年到 1992 年和 1992 年到现在，这 20 年间实际存在着两个学术意义上的时间段，把它们放在一起主要是因为同质的东西较多，为了比较参照的方便，论述基本是围绕文学期刊的困境来展开的。而对时下文学期刊困境的分析是做这个课题的初衷和目的，

因而这 20 年间发生的文学期刊的现象、理论、实践是本书的重中之重，也是论题的关键所在。在此时间单元里，期刊的变数增大，不确定因素的概率上升，文学期刊在市场的洗礼下经受了一系列的改变，有疼痛，有欢喜，而更多的是在反思中不断向前，被市场卷入后由最初的迷茫到试行股份制，一步一步摸索着向文化产业靠近。但是直到现在文学期刊的经营实体并未完全确立，即使有些期刊被纳入到出版产业集团或者归并到文化企业中去，它的经营实体身份的确立还是处于悬置状态；同时期刊的变数也不断增加着它的发展难度系数，当然也拓宽了发展路径，所以在此段时间内期刊的发展先是“风雨欲来”，继而“风雨满楼”，语境的纷繁变迁，身份的演化，位置的漂流使得此间的期刊研究难度更大，但是也具有了典型性。因此，将对期刊研究的重点放置在这段时间内，其他时间段落的研究都是为了烘托文学期刊整体的发展。当然选取这段时间主要还是经济和政治格局发生了巨大的改变，人们的思想进一步解放，文化结构在重新塑造，消费主义体系成形，观念的碰撞更加明显，一切都在变动当中。此段时间内文学的发展也是流派纷呈、更替繁复，而西方文化的输入与中国多元文化的传播速度也在不断加快，文学与文学期刊的关系从单向转变为双向。

尽管本书的结构依然遵从了传统的时间演进的逻辑方式，但是并非从时间关系、时间史的角度来建构本书的体系框架，时间序列的划分主要是为了说明问题的方便，将问题研究划分为几个板块，可以给予宏观把握。本书主要集中在以下几个方面：首先是关于文学期刊的本体性问题，围绕文学与文学期刊关系的变动——文学期刊有脱离文学的倾向，因而有必要提出并强调文学期刊的主体性问题，重申文学和文学性是文学期刊的内核。其次对文学期刊生产力的研究可以从经济学的层面来观照并重新认识文学期刊。第三是文学期刊的流变，包括转变与转型也是问题的中心，只有理清变在哪里才能找到问题的实质，其中在市场环境中的越界与扩容是关注文学期刊发展趋势的根据。第四，文学期刊在当下的困境问题是研究