



2006

第五卷

主编：朱大可 张 闳

21 世纪中国文化地图

The Chinese Culture Map Of 21st Century
(volume5)

吉林出版集团有限责任公司



主编：朱大可 张 闾

21 世纪中国文化地图

The Chinese Culture Map Of 21st Century
(volume5)

吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪中国文化地图.2006 年卷 / 朱大可, 张闳编.

长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2007.7

ISBN 978-7-80720-587-6

I .2... II .①朱... ②张... III.文化—概况—中国—2005

IV.G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 114488 号

21世纪中国文化地图(2006 年卷)

责任编辑: 武 学

装帧设计: 张 嫣 林 涛 秦 巍

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

(长春市人民大街 4646 号 邮编:130021)

发 行: 吉林出版集团有限责任公司北京分公司

(北京市宣武区椿树园 15-18 号底商 A219-A226 邮编:100052)

发行电话: 010-63106240

销售热线: 010-65512133

印 刷: 山东新华印刷厂临沂厂

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 21.125

版 次: 2007 年 8 月第 1 版

印 次: 2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80720-587-6

定 价: 34.00 元

版权专有 侵权必究·如有质量问题,请与印刷厂联系调换 电话:0539-2925659

本卷《21世纪中国文化地图》集中展示2006年度中国大陆的文化状况。包括年度文化批评的精华文献、流行关键词及其阐释、文化事件年表诸部分。在大众文化飞速变化、转瞬即逝的今天，对抗遗忘，保护文化记忆的完整性和连续性，是本书的基本使命。在编选方略上依然是对此前已出版的数卷的延续，继续保持第一现场的真实感和独立立场的批判性。而生动有趣，可读性强，则是本书的风格特征。对于有志于从事文化学习、研究、批评、探索的读者来说，本书提供的是一幅高清晰度的文化资讯导航图，同时也是一份富于启示性的文化现场判决书。

· 编者简介 ·

朱大可 著名文化学者，同济大学文化批评研究所教授。崛起于上世纪80年代中期，是前卫文化的重要代言人，目前主要从事中国文化研究与批评，在该领域有广泛影响。代表性著作有《燃烧的迷津》、《聒噪的时代》、《话语的闪电》、《守望者的文化月历》、《流氓的盛宴——当代中国的流氓叙事》等。

张阅 文化批评家，随笔作家。江西都昌人。曾为医生，后在华东师范大学中文系获文学博士学位。现任同济大学文化批评研究所教授，博士生导师。主要从事文化理论研究与文化批评，在大众文化领域有着广泛的影响，并以独立的批判立场、锐利的思想锋芒和奇警的话语风格，在文化批评界独树一帜，是新生代批评家的重要代表人物。著有《声音的诗学》、《文化街垒》、《黑暗中的声音》等。



策划人	严搏非
责任编辑	武学
特约编辑	依稀
装帧设计	张嫣
	林涛
	秦巍

编撰人员

(以姓氏笔画为序)

主 编:

朱大可 张 闵

编 委:

王晓渔 王晓熊 张 念 河 西
徐 来 殷罗毕

撰稿人:

王月华	王汪汪	王晓熊	邓华龙	叶晓倩
田应渊	刘旭俊	刘丽君	吴 雁	张 嫣
辛巴克	河 西	金 健	珏 氏	赵 靛
徐 来	殷罗毕	基 甫	梁 佳	黄维嘉
薛 征				

目 录

批评文选

【文化批评文选】

灵玉的精神分析	朱大可(3)
鸦片帝国:浪漫主义时代的一种东方想象	周 宁(12)
漂浮在海洋丝路上的超级帝国	珏 氏(25)
拉穆:从中国白到非洲黑	李 蕾(34)
“文化混搭”中的中国功夫	黄维嘉(39)
中国拳脚敲击西方大门	赵 岚(45)

【艺术批评文选】

被压迫的“美学”:《血衣》与阶级斗争的图像政治(节选)	冯 原(51)
非人之人 and 梦中之梦——李继开绘画	汪民安(65)
拱廊街:资本主义的空间寓言	张 闳(70)
溃解的建筑 消散的城市	朱 涛(77)
贴纸相:被拼贴的记忆	黄昌成(88)

【影视批评文选】

欲望,只有欲望了——评电影《夜宴》	崔卫平(93)
杨德昌:埋在玻璃窗中的棒喝	杨 波(99)
恶心——评女性主义电影《无穷动》	王小鲁(103)
反动是纪录片的唯一出路	郭熙志(112)
“组合鬻”:舌头对家园的记忆	张 盈(118)

【文学批评文选】

鲁迅的黑暗与博尔赫斯的黑暗	蒋 蓝(125)
中国作家:在世界舞台上粉墨登场	玻璃唇(131)
《兄弟》和当代文学批评的残局	张 柠(138)
动物庄园里的“冷兵器思维”	王晓渔(147)
痉挛的身体与饕餮之胃——对《一块银元》的新解读	祝 勇(154)

【音乐批评文选】

中国音乐新潮的民族主义困局	毕明辉(163)
独立音乐宣言,或者一切固定的东西都烟消云散了	风 子(170)
窦唯:后摇滚清道夫	张晓舟(174)
中国流行乐的症结	孙孟晋(178)

文化关键词

数字、字母、其他符号	(187)	《断背山》	E	(197)
《XX 的历史》 3G KTV 收费		恶搞禁令	F	(198)
Orz SMG 《V》 Wiki		法拉奇 反讽 非物质文化遗产		
A	(189)	废除中医 《疯狂的石头》 福寿螺 富士康	G	(200)
阿娇 阿伦特 安倍晋三 安迪		高考移民 高温 哥德堡号 公务员热 谷歌 顾彬 关机山 光棍节 郭德纲 国学辣妹	H	(203)
《暗恋桃花源》		韩寒 汉服 汉芯 1 号 悍然		
B	(190)	“好男儿” 核爆 《红花雨》 红楼选秀 红色旅游 洪峰 后悔上大学 胡戈 沪版历史教科		
八十年代 白求恩 白烨 爆乳				
贝克特 《碧奴》 《冰点》				
C	(193)			
蔡嘎亮 查韦斯 长征 “超人”				
陈化粮 陈凯歌				
D	(194)			
《大国崛起》 大闸蟹 单身腕带				
倒扁 德国世界杯 底层关怀				
“顶你个肺” 豆瓣网 毒鸭蛋				

书 换妻 黄健翔 “黄金甲” 黄静案 回车键 会展 霍金 J (209)	科学院士 审萨 《生死疲劳》 师 洋 施琅 史蒂夫·艾尔文 《世 界是平的》 视频舞女木木 瘦肉 精 《书城》 熟女 数码宝贝 甩脂机 双核 水景 “水煮× ×”(清蒸××) 宋祖德
K (211)	T (231)
克鲁格奖 孔子标准像 矿山公园 L (212)	汤姆·克鲁斯 唐山地震纪念 淘 宝 铁凝 铜须 童学馆 头槌 土家饼
兰德 老徐的博客 梨花教 李银 河 廉价房 《龙虎门》 娄烨 论文门事件 萝卜史学 M (215)	W (234)
马哈福兹 马季 马勒别墅 麦克 卢汉 “馒头” 美女政治家 孟 买爆炸 孟母堂 冥王星 莫扎特 《墨攻》 默克尔 《母猪女郎》 木心 穆特	王菲分娩 伪科学 魏斐德 文代 会 文化批评 “文学死了” 《我 的名字叫红》 “我型我秀” 沃尔 玛 《无极》 《武林外传》 “舞林 大会” 《误读》
N (219)	X (238)
内贾德 《那儿》 纳斯鲁拉 《鸟 笼山剿匪记》 女硕士闯红灯 虐 猫女郎	西美尔 裘景 下河迷仓 下体艺 术展 襄阳路 向鼎 欣弗 新农 村 新三座大山 新说书时代 《兄弟》(下) 许纯美 玄幻 雪 佛兰
P (221)	Y (242)
帕穆克 跑跑卡丁车 泡泡堂 皮 诺切特 针-210	艳俗主义 耶诞节 《夜宴》 医 疗保健广告 “乙醚” 以赛亚· 伯林 易中天 毅行 尤努斯 油 价 娱乐化 《愚人日报》 圆明 园重建 愿景 《越狱》
Q (222)	Z (246)
乔姆斯基 青藏铁路 青春写作旅 丘成桐	扎卡维 张惟英 张钰 正搞 中 国龙 中国制造 中性风尚 “中 央一套” 中医申遗 周末号陶族
R (223)	
人民币升值 人品计算器 《人鱼 小姐》 《如焉@sars.com》	
S (225)	
桑美 杀狗 烧车 社保基金 社	

文化事件

电影事件——影片、制作、发行、放映、奖项	(253)
电视事件——节目、制作、演播、技术、观众	(261)
建筑事件——设计、房产、城规、园林、标志工程	(270)
媒体事件——媒体风云、网络文化、新闻体制、传播技术	(277)
美术事件——展览、创作、艺术奖项、艺术品市场	(290)
时尚事件——理念、服饰、美容、休闲、选美、娱乐	(299)
文学事件——小说、诗歌、散文、出版	(307)
戏剧事件——话剧、舞蹈、曲艺、相声、歌剧	(314)
音乐事件——流行音乐、专业音乐	(321)

批评文选

文化批评文选

艺术批评文选

影视批评文选

文学批评文选

音乐批评文选

灵玉的精神分析

朱大可

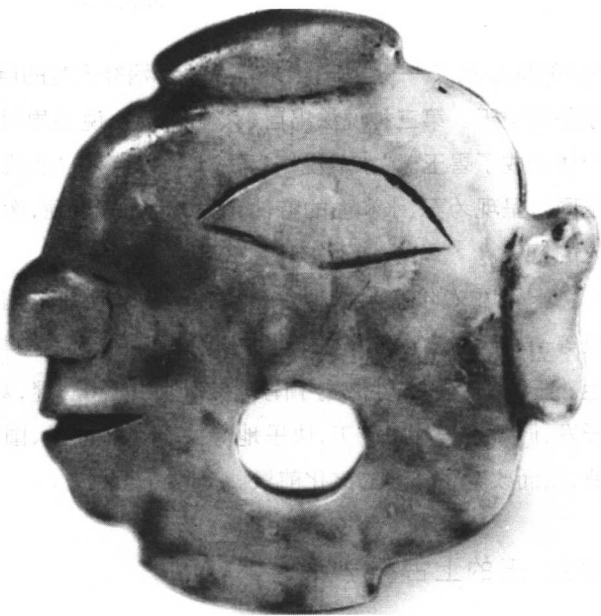
玉颜：从矿物学到美学

玉是庞大而驳杂的家族，它的成员分布在汉语辞典的各个角落。狭义的玉，仅指矿物学范畴的玉石，包括角闪石（如和田玉和羊脂玉等）和辉石类（翡翠）两种，而广义的玉则包括蛇纹石、绿松石、孔雀石、玛瑙、水晶、琥珀、红绿宝石等各类宝石。后者属于文化学范畴，在历史上喧嚣了数千年之久，构筑着华夏物质信仰的坚硬内核。

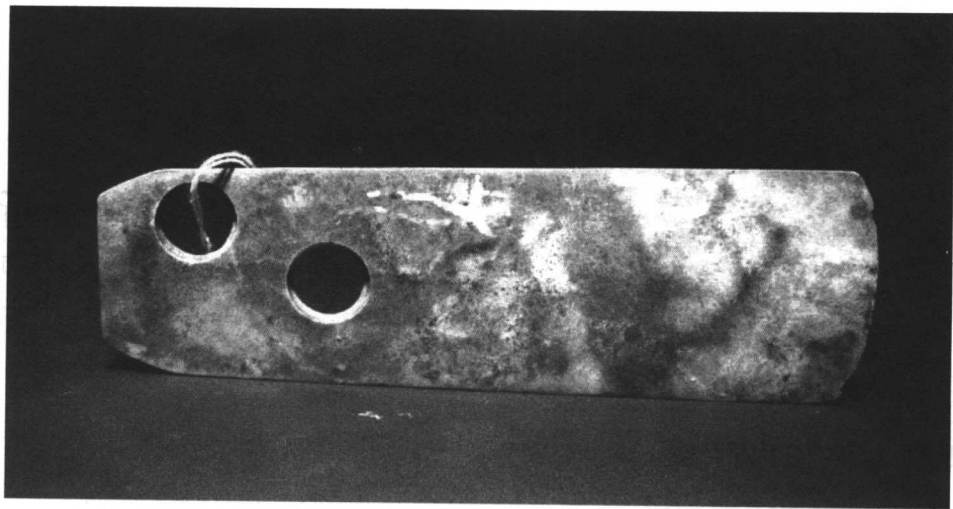
在 21 世纪初叶的装饰豪华的珠宝铺里，只有和田玉、岫岩玉、南阳玉和翡翠等少数几种美玉，被陈列在玻璃柜台里，散射着孤寂而恒久的光芒。但在华

夏历史的开端，出现过的玉料种类却多得令人吃惊。据今人杨伯达统计，《山海经》记载的玉产地共有 149 处，而《康熙字典》里的各种玉名则多达 173 种，这个庞大的玉石家族，与铜鼎（代表）和宝镜（代表）一起，构成了早期华夏器物神学的三大支柱。

在五行学说的范畴里，出现了有关玉的身世的三种声音。孔子认为，玉是水的精华，因为它看起来仿佛是圣水凝结后的形态，而曹雪芹则认为玉是土石的精华，《红楼



龙山文化玉人头饰



商代玉璜

梦》的核心意象——宝玉，本来是一块女娲补天时的巨大弃石，由一名圣僧点化为小如扇坠的宝玉。第三种说法出自《太平广记》，说是周灵王的宠臣苁弘被杀死后，其血和尸体化成了碧玉。“水成说”、“石(土)成说”和“血成说”，正是玉的多重性表达，因为玉同时呈现为石、水和血的特性：像石头一样坚硬，像水一样晶莹，又像血一样流布着人的精气。

玉的语义的复杂性，似乎也超越了其他所有的器物。玉暗示光洁、温润、坚固、永恒等一切玉器的物理属性，同时也隐喻美丽、年轻、华贵、健康、道德纯净和灵魂的永生。玉的阐释开放性激励了阐释者，他们前仆后继，对玉所蕴含的各种语义进行深度开发，俨然一群思想矿工，快乐地寻找着它在神学、国家主义、伦理学和游戏方面的价值，从而改变了玉器的文化前景。

巫玉：玉的上古神学

玉是神自身，也是神的物化和神的载体，最终又是神所享用的物体（食物和玩具）等，玉的这种所指的丰富性，使它置身于器物谱系学的中心。

《山海经》宣称，后世有道德的君子，只要随身佩戴那些硬玉，就能避凶获吉。这个简短的陈述，揭发了玉的核心价值：作为一种神器，它拥有奇妙的魔法力量，能够保护人不受灾祸和邪灵的伤害。黄帝所在的年代，华夏部落被巫师集团所主宰，黄帝是其中最强大的巫师。玉所具有的法力，令其成为巫师集团的首席武器，充当祭祀和统治的双重道具，它既是在祭坛上向神明传达资讯（祈求、愿望、赞美和怨气）的礼器，也是

向民众昭示威权性的法器。这种双向(向上与向下)的征服,统一在神学的强大根基上。

玉所拥有的魔法力量,在中国器物文化体系中是独一无二的。唐玄宗(685—762)有件叫做“玉龙子”的玉器,虽长宽不足数寸,却温润精巧,为人间不可多得的宝贝。京城一旦爆发旱灾,他都要虔诚地向它祈求恩泽。而每次下雨时分,皇帝近观玉龙子,都能看见龙鳞及鬣毛的翕张。开元年间,京城一带发生大旱,皇帝又向玉龙子祈祷,但十多天后还是没有下雨,他就把玉龙子悄悄地扔进宫中的龙池,顷刻之间,云状的物体拔地而起,紧接着风雨大作。玉龙子显示了非凡的力量。在玉跟皇帝之间,似乎存在着某种庇佑民众的秘密契约。

跟传说中的神器完全不同,玉器的神性是被人的德行所深刻限定的:它不仅可以庇佑好人,也能致坏人于死地。玉器的这种道德审判能力,超出了世界上的所有物体。由于玉的诞生,流传在人间的神器,第一次具备了神祇的特征。唐肃宗年代发生过的一件奇案,足以显示这个独一无二的特征。

以奸恶擅权著称的宦官李辅国,从皇帝那里得到了两枚做工精巧的玉辟邪,其香气百米以外就能闻到。有人不小心用衣服擦抹了玉辟邪,香味经年不退,即使放水反复冲洗,也不能消退。有一天李辅国正在梳洗,听见玉辟邪一个发出大笑,另一个则发出了悲号。太监惊骇得不知所措,就把它俩砸碎后扔进厕所,从此时常听到厕所发出冤痛之声。不到一年,老太监就遭到一个潜入府邸的刺客的谋杀,他的头颅割下后,恰好被扔进了那座厕所的粪池。

这就是作为神器的玉所能提供的全部意义。它的神性与神通,进入了广阔的政治和道德领域,为皇帝、官吏和人民的行为做出示范,也向奸恶者发出了明确的警告,展示着鲜明的断头台风格。它温莹而刺目的光泽,闪烁在中古世纪的黑夜里。它是无限缄默的,却喊出了最犀利的声音。

帝玉:玉的帝王政治学

据《瑞应图》、《竹书纪年》、《尚书》等古文献记载,西王母曾向黄帝和舜帝贡献白环、玉珎、白玉瑭等玉器,这无疑是华夏民族第一次触摸玉的时刻。早在民族书写运动的起点,玉就已进入领袖、国王和酋长阶层,成为权力政治学的象征。仓颉发明的汉字,清晰地描述了“玉”的定义,这定义被坚固地书写在“玉”的字形里。玉,就是佩戴于王者腰间的那一个点状饰物。它是如此细小,犹如天地间的一粒粟米,却散发出无与伦比的权力气味。

这是自然精英和人类精英的合二为一。玉和人发生了内在的置换:人获得了玉的

自然灵性,而玉获得了人的精神高度。在巫师退出历史舞台之后,玉的无限法力被传承下来,成为庇护国王世俗权力的法宝。

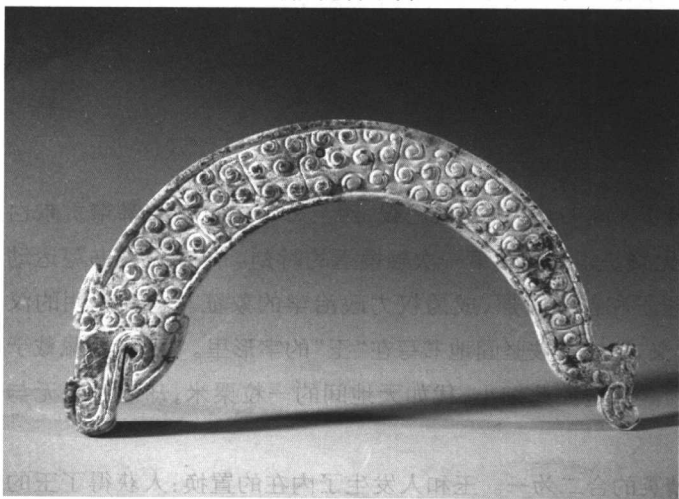
真正把玉镶嵌在国家意识形态核心的是周人。和田玉的发现激励了周人,促使他们发现它的权力本性。周朝的最大贡献是制定玉器的礼制。《周礼》记载了六种宫廷祭礼所用的玉器(圭、璋、璧、琮、琥、璜),显示礼器的精密分工。不仅如此,周朝还为世人留下了三件最著名的玉器——隋侯珠、和氏璧和昆山之玉。那些奇妙的玉器在数量上只有九鼎的三分之一,体积和重量上则更为轻微,却拥有无限广阔的神性。周是玉器和鼎器并重的王朝,它同时掌握了石器时代和青铜时代的权力秘匙。

周朝的晚期衰微,再度引发了玉的悲剧。它被迫在世俗权力的争斗中沉浮,成为人类争斗的工具。司马迁在《史记》中向我们转述了和氏璧的传奇经历,秦昭王声称愿意用 15 座城池跟赵惠文王交换和氏璧。赵国的使者蔺相如凭借才智和胆识,捍卫了玉璧的所有权。这与其说是一场权力、韬略、阴谋和尊严的角逐,不如说是关于和氏璧的价值展览。

秦王嬴政在公元前 222 年吞并赵国,力夺和氏璧,清洗了先祖当年被赵臣戏弄的耻辱。他的极权主义王朝,用和氏璧充当御玺,《汉旧仪》记载其上镌刻着“受命于天,既寿永昌”八字,意思是它来自上帝的授权,所以将会万寿无疆,永远昌盛。玉正式取代笨重的“九鼎”,成为历代王朝的最高权力象征,历经长达一千多年的劫难。公元 936 年,后晋石敬瑭攻陷洛阳的前夜,五代后唐的末代皇帝李从珂和后妃在宫里自焚,和氏璧跟所有御用之物一起化为灰烬,而中国文明则开始了它的下降历程。

玉的世俗复兴,从汉开始,直到晚清为止。它是华夏各王朝的权力守望者,从一个形而上的角度,定义着皇帝及其臣子的德行。另一方面,皇帝对玉的迷恋,也到了无以

战国龙首玉璜



复加的地步。关于宫廷玉的叙事,由此变得脍炙人口起来。《太平广记》援引《异苑》说,汉武帝平素最爱把玩的,是西胡渠王进献的玉箱与瑶石手杖。这两件器物后来都成为皇帝的随葬品,被深深埋入地下。但多年之后,这两件宝物突然出现于扶风的古玩市场。宫廷里的侍臣们根据出

售者的长相判断,他就是死去的汉武帝本人。我们不知道武帝如何走出密封的墓室,也无法了解他为何要兜售自己的宝物,但越过其复活的传说,玉昭示了其创造永生奇迹的法力。

这是关于玉和帝王亡灵的关系的神秘证据。在大多数情况下,玉还会被缝制成玉衣,包裹皇帝及其嫔妃们的亡灵,或者像糖果一样被放进死者的嘴和肛门里,以维系尸体的新鲜,并为死者的复活或升天奠定医学基础。我们就此观察到了一个奇特的事实:玉能够坚守它的主体性。在岁月的打磨中,它非但没有生锈和腐化,反而变得莹光四射,温润可喜。跟青铜器和铁器相比,玉是唯一能够被时间擦亮的器物。这种属性照亮了皇帝的希望,他们指望通过对玉的占有,延缓日益腐败的王朝的生命。

士玉:玉的儒家伦理学

玉的道德化完成于春秋儒家集团。在周王朝日益衰微的背景中,儒家学者形成了最早的世俗玉学家团队,他们的赞美惊天动地,把玉推举到道德象征的高度。他们描述玉的质地坚硬缜密,色泽皎洁冰莹,性情温泽细润,声音清越舒远。这是罕见的誉辞,儒学和玉学就此结成了坚固的联盟。他们的作为,为玉学在历史中的延展,提供了卓越的样本。

玉所承载的世俗伦理语义是如此宏大,令先秦的道德哲人感到了无限惊喜。我们被告知,孔子出使别的诸侯国时,恭敬谨慎地拿着玉圭,好像举不起来的样子,向上举时好像在作揖,放在下面时好像是给人递东西。脸色庄重得像战栗的样子,步子很小,仿佛沿着一条直线往前走。

这不是出自对王权的敬畏,而是一种不同寻常的道德表演,旨在宣谕儒家和玉的生命联系。孔子是卓越的演员,他要藉此向世人演示人与器物的崭新关系。玉不是神器,而是君子灵魂的凝结物,散发着士人知识分子德行的浓郁香气。越过玉的形态和气质,儒生看见了自身的端庄面影。玉就是士人精神投射在矿物上的伟大镜像。

春秋早期的思想家管仲,率先提出玉有仁、知、义、行等“九德”,此后孔子将其扩展为“十一德”,对玉器伦理学做了完备的描述。但许慎《说文解字》嫌孔子的玉学过于繁琐,难以记诵和传播,简化为仁、义、智、勇、洁“五德”,跟上古流传下来的“五行”模式遥相呼应,最后厘定了玉器伦理学的基本原则。

在玉的伦理学里,渗入了儒家修辞学的话语力量。这是简单而粗糙的隐喻行为,显示儒家从事数字游戏的非凡激情。被道德算术所精心计算过的“玉德”,从九增加到十一,又从十一锐减到五。这不是数字的修正,而是传播学的自我调试。它要把“玉德”的叙事限定于五个手指能够抓握的范围。这是多么漫长的集体修辞,跨越了数百