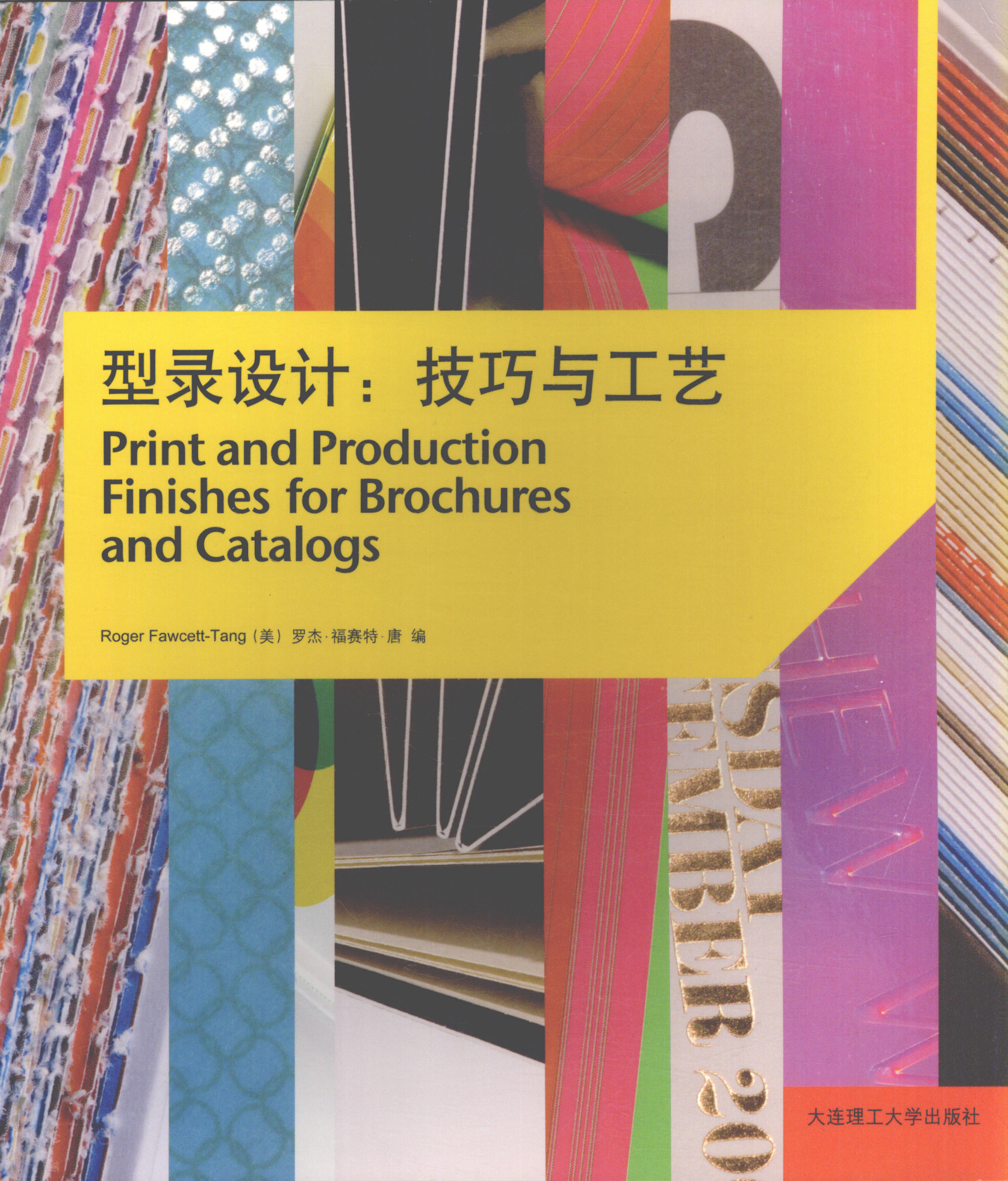




型录设计：技巧与工艺

Print and Production Finishes for Brochures and Catalogs

Roger Fawcett-Tang (美) 罗杰·福赛特·唐 编

大连理工大学出版社

型录设计 技巧与工艺

Roger Fawcett-Tang (美) 罗杰·福赛特·唐 编
姚香泓 刘雪莲 陈 婧 方 菊 译

大连理工大学出版社

Print and Production Finishes for Brochures and Catalogs

© RotoVision SA 2006

ISBN 2-940361-23-1

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.

© 大连理工大学出版社 2007

著作权合同登记06-2007年第18号

版权所有·侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

型录设计:技巧与工艺/(美)唐(Tang,R.F.)编;
姚香泓等译.——大连:大连理工大学出版社,2007.5

书名原文:Print and Production Finishes for Bro-
chures and Catalogs

ISBN 978-7-5611-3536-5

I. 型… II. ①唐…②姚… III. 平面设计 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第039974号

出版发行:大连理工大学出版社

(地址:大连市软件园路80号 邮编:116023)

印刷:利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸:228mm×260mm

印 张:12

出版时间:2007年5月第1版

印刷时间:2007年5月第1次印刷

责任编辑:初 蕾

责任校对:王单单

封面设计:温广强

ISBN 978-7-5611-3536-5

定 价:88.00元

电 话:0411-84708842

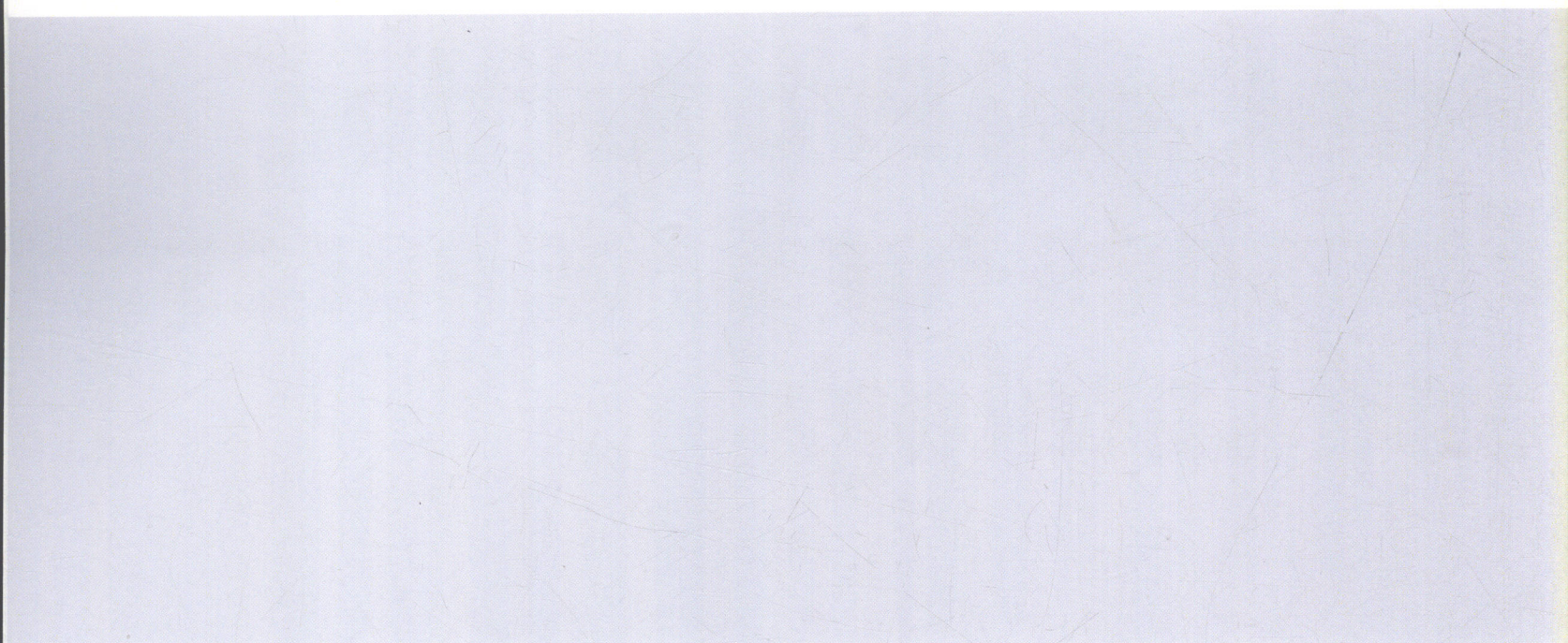
传 真:0411-84701466

邮 购:0411-84703636

E-mail: dutp@dutp.cn

URL: http://www.dutp.cn

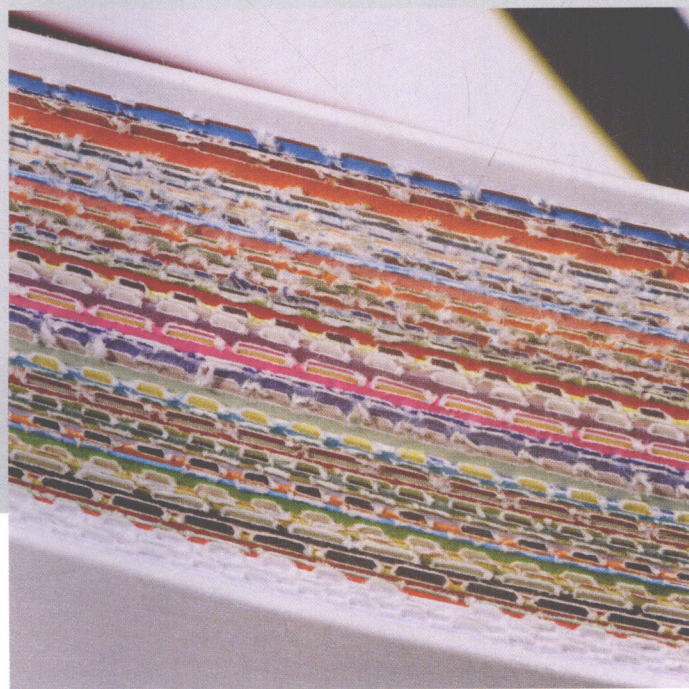
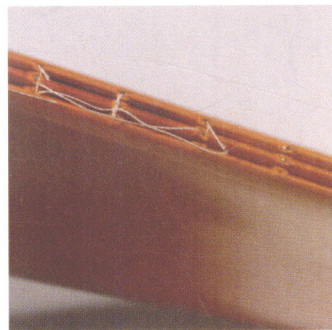
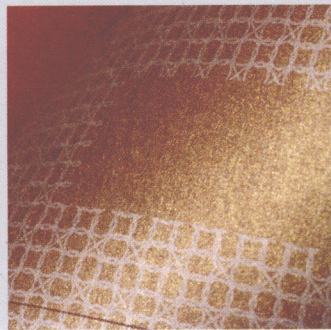
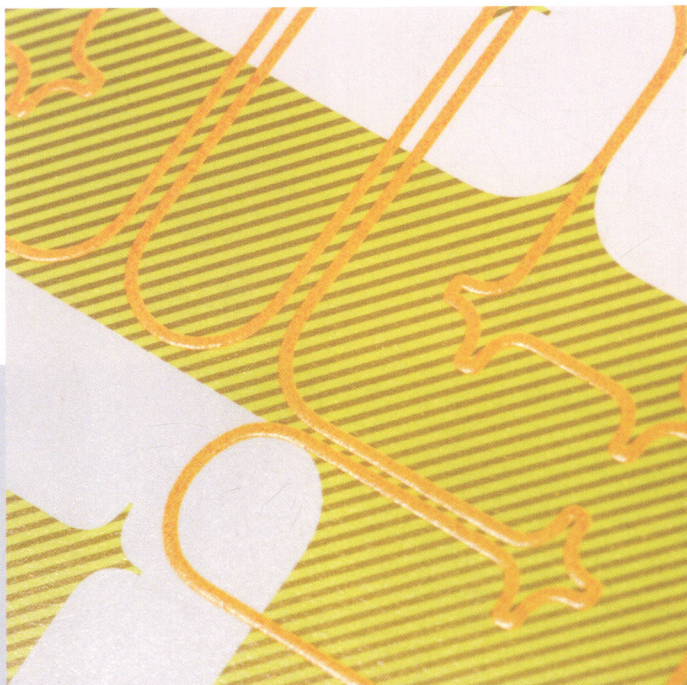
Print and Production Finishes for Brochures and Catalogs



目 录

6	序 言
8	规 格
38	材 料
60	标准印刷
90	专业印刷
130	折叠和装饰
154	装 订
184	术 语
192	索 引

序 言

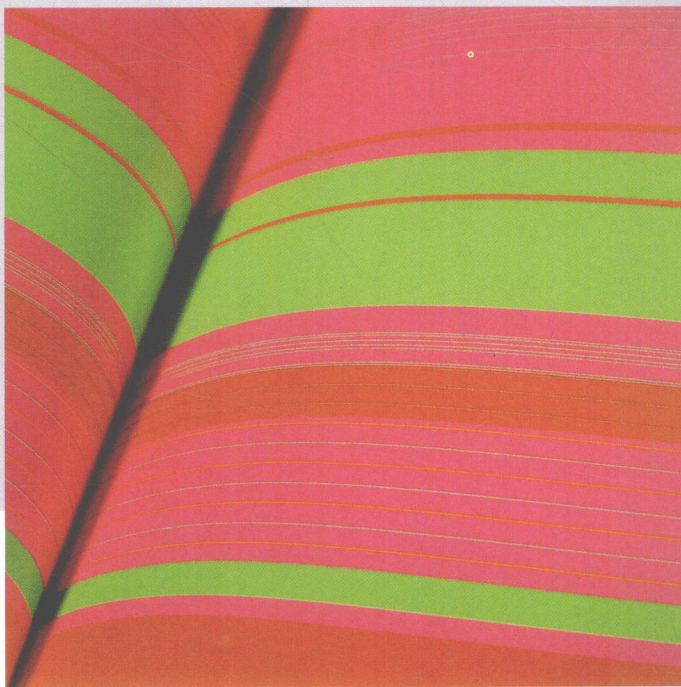
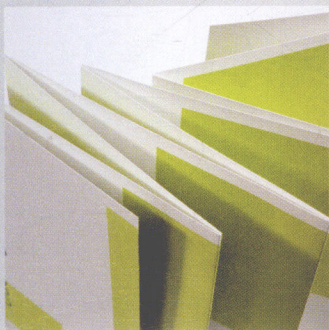
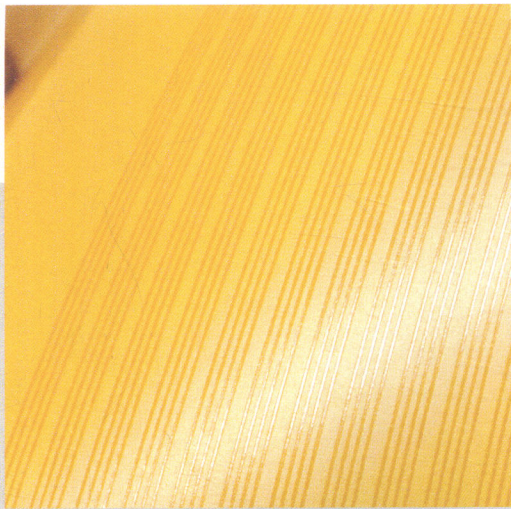


翻阅不计其数的介绍装帧设计的精装书籍，种类繁多的设计风格和制作工艺令人不禁望而却步。因为这些书籍很少涉及，甚至避而不谈具体的印刷工艺制作，不仅如此，书中反而经常提到一些陌生的印刷技巧方面的词汇，却不为读者做出详细的说明。本书的编写目的在于为读者揭去这些行业术语的神秘面纱，介绍世界顶级设计师使用的装帧制作过程。除了帮助读者重温以往见过的装帧制作工艺，介绍正规的专业术语名称，本书还会展示对读者而言全新的印刷和型录设计制作方法。

我们可以反复使用最基本的印刷设计制作工艺，但有心人只要对所使用的原料或项目尺寸稍做修改，就可能产生不同凡响的印刷效果。加深对传统的平版胶印的了解，设计师就能学会如何灵活运用该系统去满足不同的设计需求。使用双色印刷，可以降低印刷成本。由于

这种印刷色彩不发亮、纯一，还可以制作出色彩更丰富的产品。比起4色印刷，双色印刷更富有活力，因为前者是由4种套版色的不同明度组成的。叠印两种颜色也可以制造出独有的有趣效果。

选择不同的原料，制作出的产品也会产生显著的差异。同时，还应该注意底面的选择。改变纸张的令重、颜色或装订都会对最终的印刷制品产生巨大的影响。由于设计师越来越多地依赖电脑屏幕这一虚拟世界的视觉效果进行小册子设计，很容易忽视印刷成品的触感，所



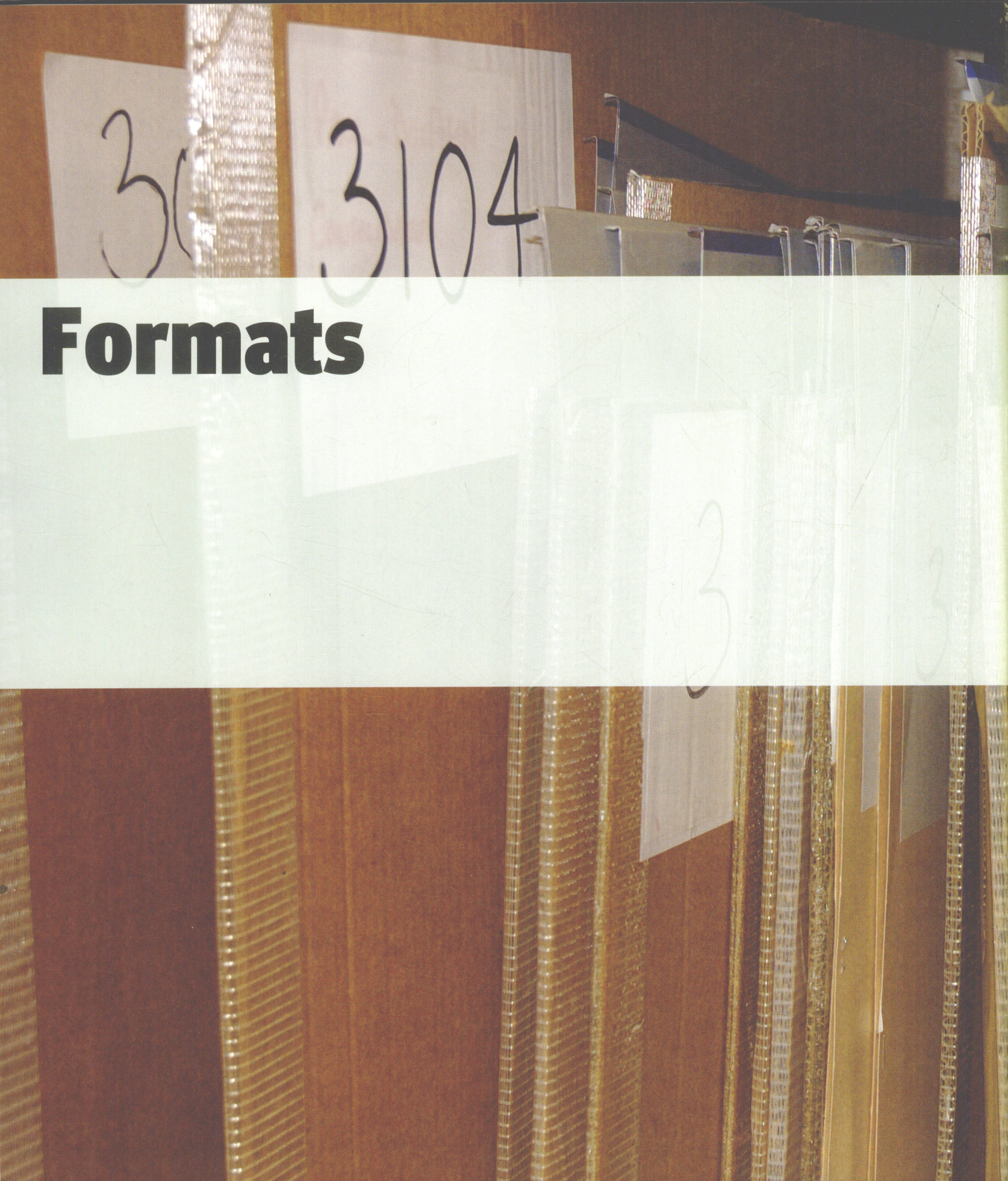
以要仔细策划纸张在晒版机的印版上的装版方式（拼版）。或许小册子或目录册的某些部分不需要采用4色印刷，或许可以考虑在装订成册的文献中不连续出现的页面的某些部分或印版上增加额外的5色或6色。

在非常薄的纸张（字典纸）或透明度很高的涂布纸上印刷，效果会怎样？恰当利用这种纸的特点可以产生良好的印刷效果。如果充分考虑这种薄页面上所能显示的图案效果，以及后续纸张上彩色插图的厚度和形状，那么设计出的印刷制品就可以在读者翻动书页时完美生动地隐藏、展示预期的图案。

不论印刷预算金额有多少，设计师总可以给出有创意的设计方案。缩小宣传册的外观，设计师可以节省印版和纸张的费用。节省出的费用可以用于支付更高级的装订技术、质量更佳的纸张或额外的颜色添加。加深

对印刷工业的了解，设计师能更清楚不同印刷方法的费用，这可以帮助他/她以最经济的方案设计印刷制品。

不论是设计单色小册子，还是6色的公司宣传画册，希望本书都能够激发你创作出视觉效果更丰富的印刷设计作品。



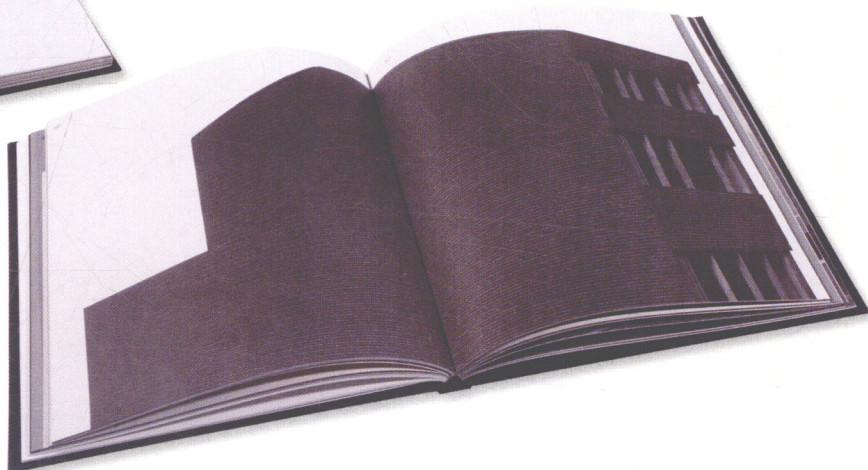
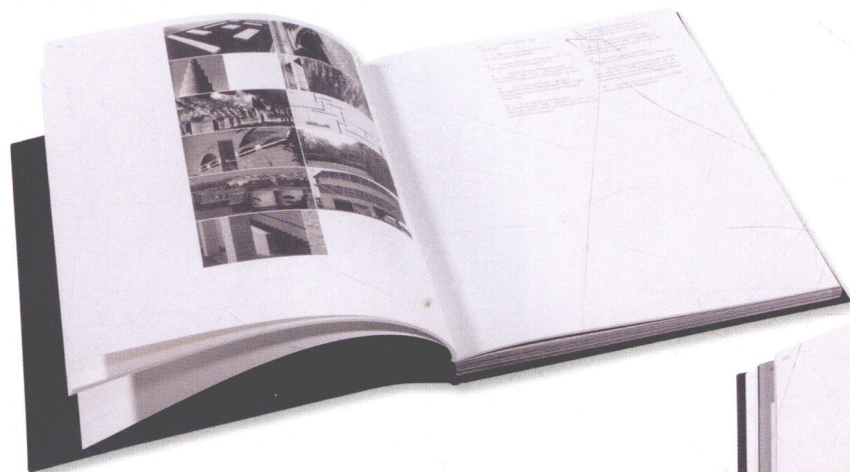
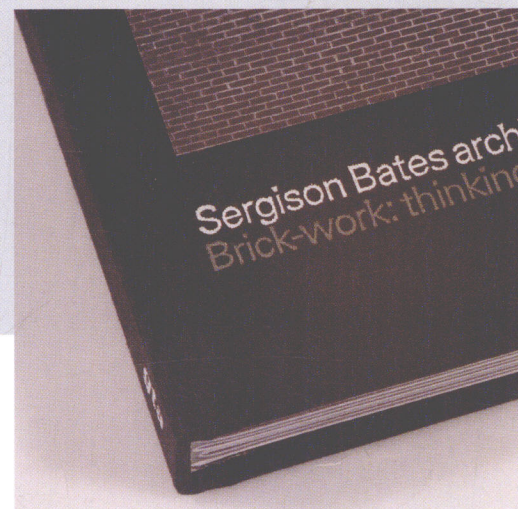
Formats

The background of the image shows a bookshelf filled with books. A large, white, rectangular paper or plastic sheet is placed over the middle section of the shelf, partially obscuring the books. The text '规格' is printed on this white sheet.

规格

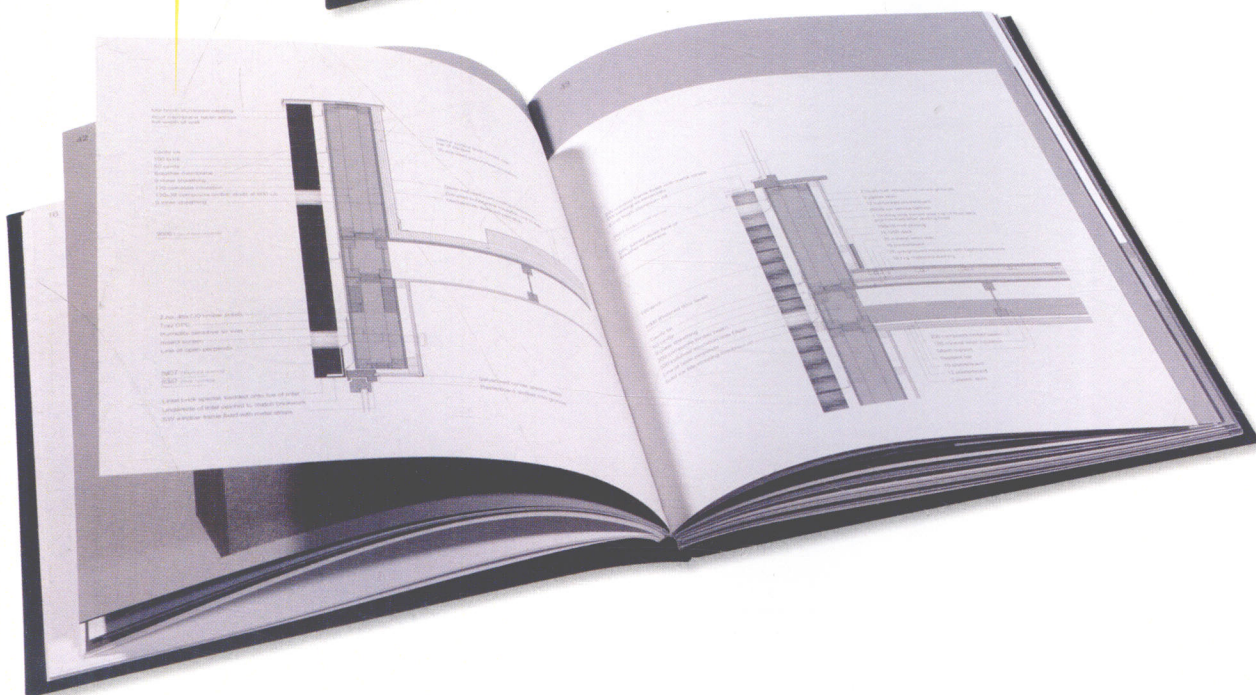
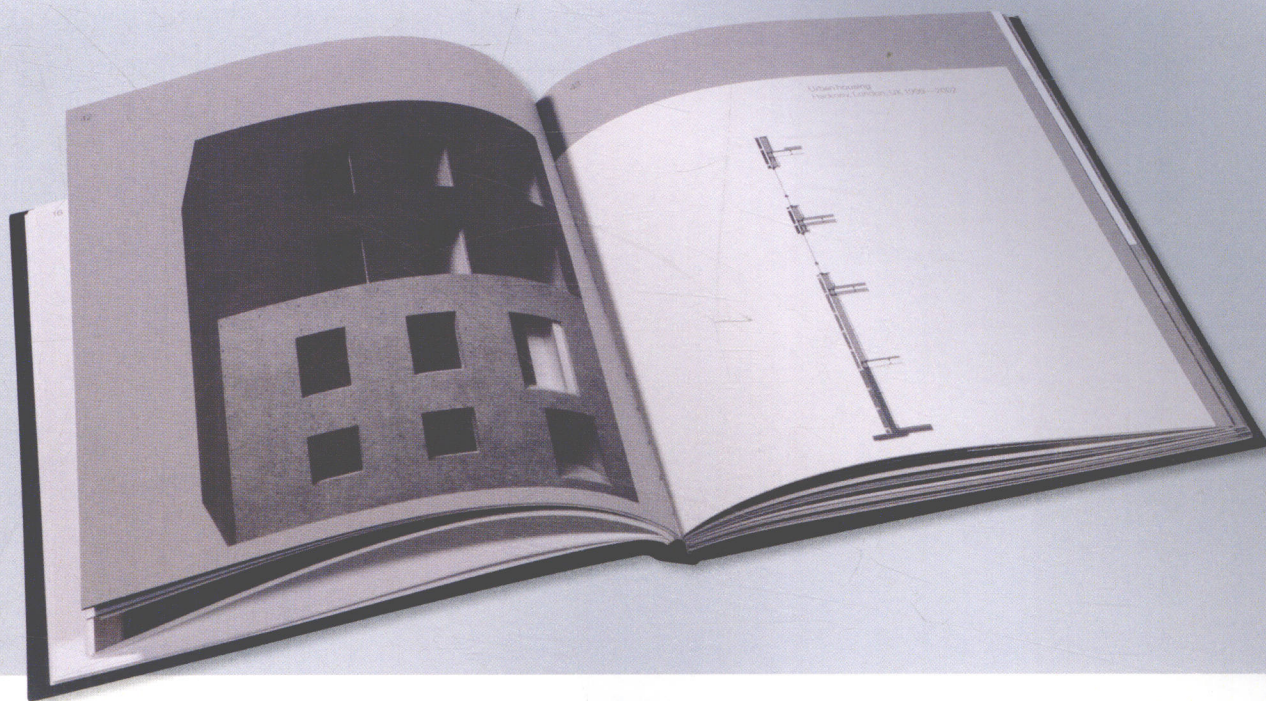
设 计	Cartlidge Levene
项 目	塞吉森·贝茨建筑师事务所 砖制建筑：Thinking and Making
说 明	136页+精装封面 双色+3色印刷 锁线装

这本图书是为了介绍在苏黎世举办的建筑作品展而制作的。该书展示的完全是各种建筑项目按比例缩小了的建筑设计模型的图片。这些设计模型以简洁的黑、灰色印刷，被赋予了一种暗淡、夜间的视觉效果。所有建筑项目的介绍内容都限制在四页之内，用小型纸张印刷，展示建筑结构示意图的所有细节。这些内容以黑色和暖灰色印刷，带有非常浅的暖灰色背景。这本精装书的封面采用黑色布面装订，书名用白色和灰色显示，以左首齐头排版。插图印制在封面上凹陷的区域内。



小型纸张

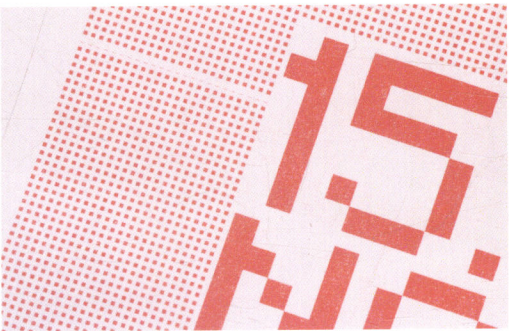
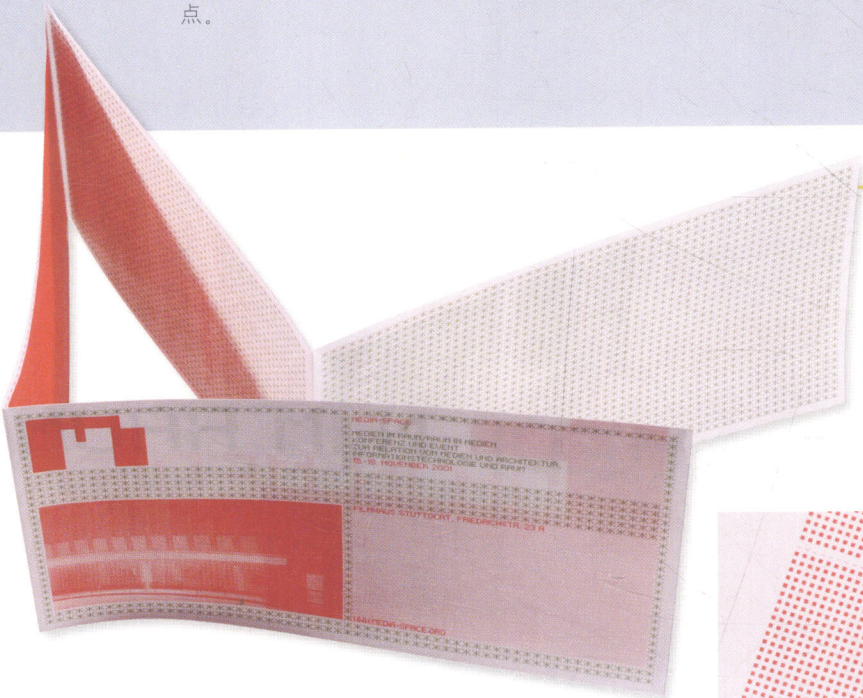
每个项目的介绍内容都限制在四页之内，展示了建筑结构示意图的所有细节。这些小型页面恰如其分地隐藏、展现了本书主体部分标准尺寸页面上的建筑元素。





设计	Projekttriangle
项目	媒体空间传单
说明	16页折叠传单 双色印刷 部分折叠+部分非折叠

该项目是为在德国斯图加特召开的一次为期四天的新式媒体会议而印制的折叠传单。标题和正文采用了点阵字体，X形点阵印刷符号以各种图案反复出现在传单中。采用非常轻的字典纸以红色和绿色印刷，这样就会出现纸张透明的效果，而设计师恰到好处地利用了这一特点。折叠传单上印有大面积的纯色块，由X形点阵印刷符号组成的反复出现的图案和形成粗网格的小网点。



透明度

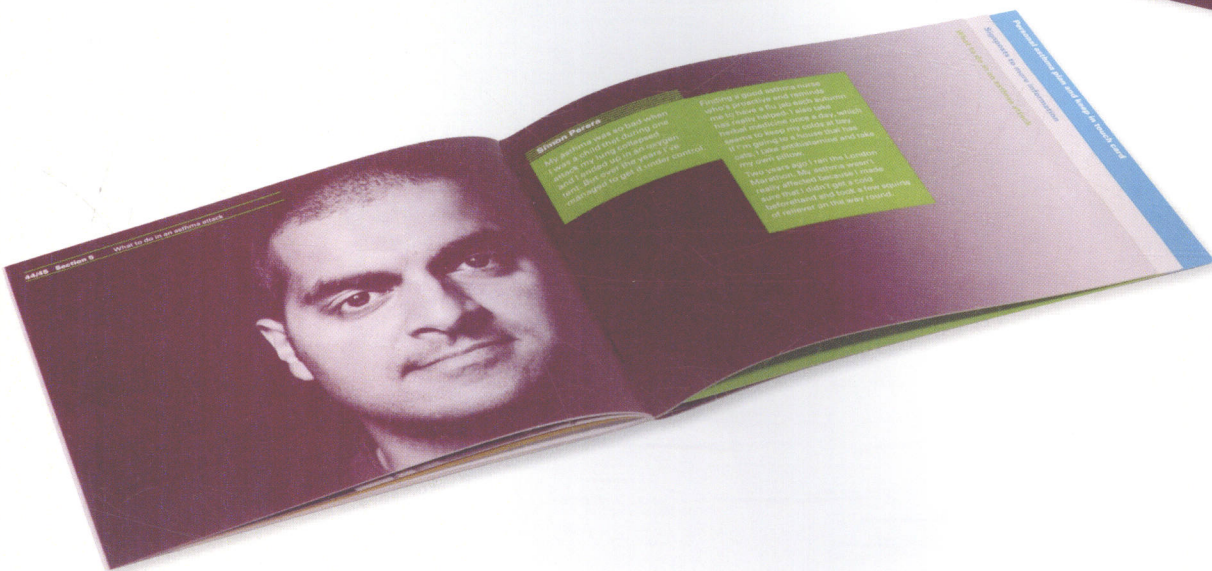
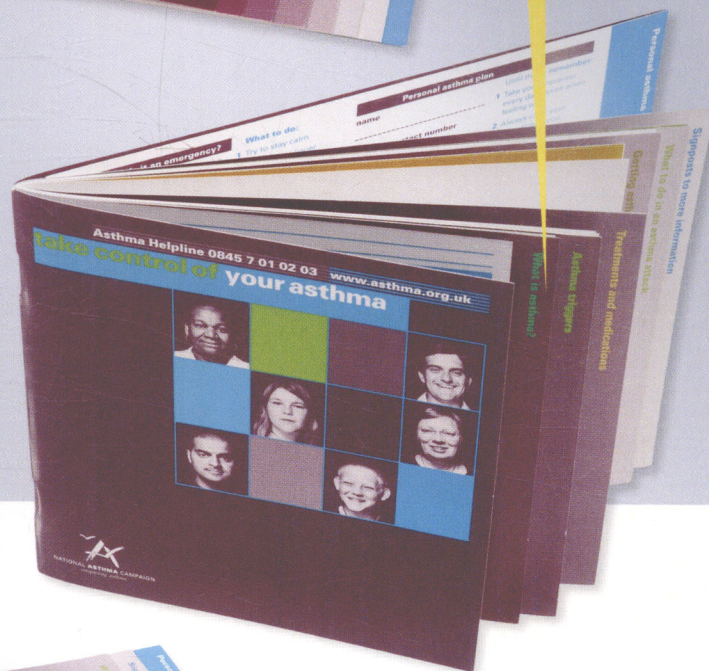
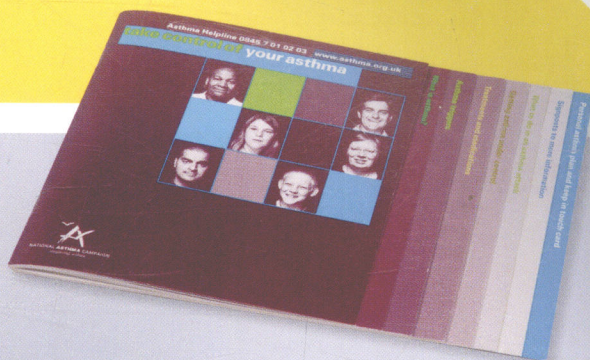
采用非常轻的字典纸进行印刷，设计师对它的透明度是非常清楚的。采用这种纸张的目的就是充分利用这一特点，使色块和底色能够透过纸张显现出来。

渐进的页宽

这本小册子的页面逐渐变宽，因此营造出一种索引系统的视觉效果，能够让读者在没打开册子的时候就能知晓其内容梗概。

设计	sans+baum
项目	控制哮喘
说明	52页 + 6页封面 6色印刷 骑马订

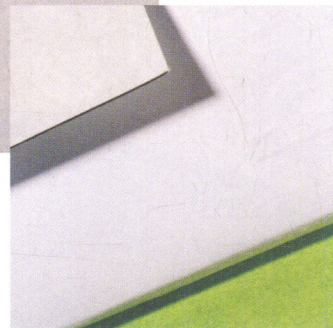
本作品共使用了6种特殊颜色印刷，使得这本健康宣传册的每一部分都以不同的颜色展现出来。之所以能够实现多种颜色的选择，是因为一些章节采用了双色印刷，而另外一些章节采用了3色印刷；整本宣传册以深栗色为基调，给人一种浑然一体的感觉，并且所有的肖像也都以栗色印刷。页面处理成不同的宽度，这样可以显现分隔不同章节的标签。这种设计的另一个优点就是一览封面，便可知道全部内容梗概。



设计	诺基亚设计品牌团队
项目	Pure Ideas
说明	92页+48个小尺寸页面 4页封面+护封 单色印刷+4色印刷+不同专色+上光 无线胶订

这是诺基亚公司的内部文件，它形象生动地对新成立的诺基亚设计品牌团队的研究工作和发展历程进行了编录。诺基亚公司的标识以蓝色印刷在封面的底部。白色护封包裹着封面，将其展开则是一幅大型海报。内页，该品牌公司的招牌白色、蓝色和绿色都呈现在一张绿色的胶版纸上。接下来的16页印刷在淡蓝色的胶版纸上，这种淡蓝色是公司的标志色。这一章节包含了对该设计团队三位重要成员的访谈。接下来的章节印刷在涂布纸上，生动活泼地展示了公司的色彩、

印刷版面式样、照片处理技术和图形处理技术，最后是来自于设计工作室的系列图片。贯穿始终的是一系列印刷在轻型铸涂纸（一面光胶，另一面哑胶）上的小插页。这本小册子大量使用机器上光来加亮纸张的某些区域，它们与小插页的位置和尺寸大小相吻合，或者用来修饰出血图片的边缘等。



插页

一系列插页贯穿小册子的始终，其底边总是与小册子的底边齐平。这些插页用来介绍设计原则方面的附加信息。即使在没有插页的页面上，同样的位置也会以UV上光的方式加亮处理。

White



设计	Struktur Design
项目	PSD: 国际招聘服务
说明	42页 + 4页封面 5色印刷 模切 手风琴式折叠页

委托人的要求是设计一个既具有保留价值又可以用为展示文件的小册子。他们非常希望这一设计传递出的信息是该公司作为英国一流的人力资源服务公司所能提供的具有“非凡广度和深度”的专业服务。设计师认真对待这一主打宣传信息，创作出手风琴式折叠的宣传册，其完全展开的长度超过3.5米，可以从视觉上为公司的服务范围营造一种无限“广度”的象征意义。宣传册的每一页都模切出一个方形的开口，里面展示的是公司的方形标识，该标识印刷在宣传册的封

三上。这一设计象征着公司服务的“深度”，并且使得读者在展开每个页面的同时都能够看到公司的标识。



模切

该手风琴式折叠宣传册的每个页面都特别展示了一个模切的方孔，它们的大小、位置完全相同，透过这个方孔可以看见印在封三处的公司标识。

