

CHENG REN GAO XIAO XUE BAO YAN JIU

成人高校 学报研究

全国成人高校
学报系统联络中心
编

甘肃人民出版社

成人高校学报研究

全国成人高校学报系统联络中心 编

甘肃人民出版社

成人高校学报研究

全国成人高校
学报系统联络中心 编

甘肃人民出版社出版发行

(兰州第一新村 123 号)

甘肃省新华书店新文印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 11.75 字数 286,000

1997 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—1, 200

ISBN 7-226-01790-3/C·112 定价: 21.40 元

《成人高校学报研究》编委会

顾 问：孙中范 余士雄

主 编：佟建寅 何道颖 王 蓉

执 行 主 编：赵健杰

执行副主编 高 峰

编 委：（按姓氏笔划为序）

丁亚秋 王芝光 叶国建

冯金泉 刘小兰 刘长明

庄则军 赵国求 曾向东

序

潘 国 琪

全国高校文科学报研究会成人高校学报联络中心成立于1994年，至今也只不过三年的时间。但在这不长的时间里，“中心”的领导者们，以高度负责的精神，带领所属会员开展了工作经验交流、学术讨论等一系列的活动，重点是围绕提高学报质量抓了编辑学的研究。这本《成人高校学报研究》，汇集的就是作者为历次学术讨论会提供的文章。全书篇幅不大，却涉及到了编辑学的一般原理、学报的性质、学报的特色、学报的功能、编排规范、编辑的素质等众多的问题，几乎涵盖了编辑学的各个方面。视野广阔，内容丰富。这一学术成果的取得，实在令人兴奋！《成人高校学报研究》的出版，表明“成人高校学报联络中心”对于学术研究工作抓得是很好的，是很有成效的。这完全符合学报研究会的基本宗旨。众所周知，学术团体，就必须研究学术，这是它的天职，也是它的生命力之所在，否则，它就难以存在下去。作为高校学报系统的学术团体，学术研究的重点，当然应该是编辑理论。这种理论研究有什么作用呢？在我看来，至少有这样一些方

面：第一，能认识编辑活动的规律。而认识了规律，就能减少盲目性，取得事半功倍的成效；第二，能将经验升华到理论的高度。没有这种升华，就很难自觉地做好编辑工作，从而也就难以进一步提高学报的质量；第三，能提高编辑的理论素养。缺乏理论素养的编辑，其工作质量就要大打折扣，从而也就很难说是一个合格的编辑。“成人高校学报联络中心”之所以越来越有吸引力，之所以越来越兴旺，其关键就在于它能把全体会员的积极性引导到学术研究上来，引导到提高各自学报质量方面来。这样看来，学术研究确实是学术团体的“生存之本”。愿“中心”的领导者们，继续围绕这个“本”来开展工作，继续狠抓这个“本”不放松。

《成人高校学报研究》的出版，表明成人高校学报界人才济济，实力雄厚。据我所知，这其中的许多同仁对编辑学的研究开始较晚，但刚一起步，就表现出身手不凡，在较短的时间内就取得了可喜的成果。我深信，同仁们不会就此止步，一定会把编辑学研究更加引向深入；“成人高校学报联络中心”也会有第二本、第三本……论文集问世，对我国学报事业的发展作出更大的贡献！

1997年4月1日于北京师范大学报编辑部

目 录

序.....	潘国琪
--------	-----

1 编辑学基本理论研究

试论编辑思想的形成与发展.....	吴端民 (2)
谈编辑与信息.....	赵巧萍 (9)
编辑的美学价值	刘澄谭 (22)
论学报编辑的精品意识及其实现	赵健杰 (27)
学报编辑工作规律探析	何道颖 (35)
成人高校文科学报编辑规范化浅探	林大础 郑娟榕 (42)
对学术期刊编辑发展方向的几点构想	罗振华 (48)
论跨世纪高校文科学报编辑的职责	曾向东 (52)

2 编辑流程研究

审稿两大问题略论	余士雄 (61)
谈学报审稿中的非科学因素及克服	杨 烽 (76)
谈责任编辑与审稿	周小梅 (82)
试谈学报的栏目设置	占 卒 (88)
千丘万壑巧安排 ——兼论报刊版面的创意效应	董 霞 (93)
谈错字与校对技巧	曹荣珍 (98)

3 成人高校学报性质与特色研究

论成人高校办刊的结合点.....	王 蓉 (104)
关于成人高校办刊宗旨与刊物性质的研究.....	叶国建 (110)

浅议学刊	张志海	段鸿溪	(120)
论内刊的特殊性		黄焕山	(125)
试论职工大学内部学术刊物——学报	刘俊心	陈洪元	冯金泉 (130)
关于成人师范院校学报办刊方针的几个问题		黄明瑞	(136)
试论成人高校学报的特色问题		张世文	(147)
成人高校学报应有自己的特色	叶毓良	毕世富	(155)
试论成人高校学报如何才能办出特色		郭丽云	(159)
适应市场经济需要办出有成人高校特色的学报			
太原经济管理干部学院《城市经济管理》编辑部			(165)
教育学院学报如何办出自己的特色		邵霭吉	(171)

4 成人高校学报质量与管理研究

社会科学期刊质量浅议		赖世权	(181)
信息与读者·作者·编辑者 ——成人高校期刊编辑与管理浅见		张世蓁	(189)
关于成人高校刊物质量标准的研究		刘小兰	(198)
提高学报质量应在“特色”二字上下功夫		欧翠珍	(206)
稿源——学报质量的基础	陈忠升	高紫阳	(213)
提高编辑素质是提高学报质量的关键	张国枢	吕耀春	(215)
构筑编辑“◇”型知识结构 提高成人院校学报学术质量		谢敏	(222)
对成人高校学报编排质量的考察		朱永良	(227)
1985—1992年《辽宁卫生职工医学院学报》引文分析	刘郁	刘文艳	(232)
简论成人高校学报的评估	郭立新	孙灵珍	(238)

高校学报质量管理问题探讨	曹竹霞 任山庆	(242)
关于加强学报管理的几点思考	牛玉明	(246)

5 成人高校学报编辑队伍建设

论成人高校学报编辑的职业道德	佟建寅	(251)
加强编辑职业道德建设应处理好的几个关系	庄则军	(258)
关键在于加强领导		
——关于成人高校学报建设的思考	高峰	(265)
试论高校学报编辑的学者化	李晓晴	(279)
成人高校学报编辑学者化若干问题的思考	胡鑫	(286)
应赋予“编辑学者化”新的内涵	杨荣星	(291)
学报编辑应进行科学研究	张玉森	(297)

6 成人高校学报改革与发展

社会主义市场经济与高校学报工作改革初探	张小可	(306)
成人高校学报改革刍议	胡文彦	(313)
论成人高校学报办刊模式的改革	王欣 王良军	(316)
成人高校学报编辑应强化什么样的市场意识	刘长明	(322)
成人高校学报要树立大编辑观念	郑骅	(330)
试论教育学院学报在市场竞争中的若干问题	黎尚健	(336)
医学成人高校学报的困境与对策	曾凡富	(341)
“学术性与应用性兼融”		
——高校学报发展方向刍议	张翠敏	(345)
加快培养跨世纪青年编辑人才	刘春景	(350)
附录：中国高等学校社会科学学报编排规范（修订稿）		
.....		(358)
后记	编者	(364)

1

编辑学基本理论研究

试论编辑思想的形成与发展

吴 端 民

一家期刊办得如何,关键在于编辑思想是否正确。所谓编辑思想,即期刊的主编和编辑人员办刊的共同思想。

编辑思想是客观现实在编辑的主观意识中的产物,是编辑主体的思想认识通过客体——传播载体反映出来的一种思想理论体系。它受社会意识形态和读者群体的制约和影响。

一、编辑思想确立的过程

1. 选准期刊的位置。

确立一个正确的编辑思想,首要的是选准期刊的位置。在知识爆炸、期刊林立的今天,第一步是先明确自己期刊的类别,及自己在这类期刊所处的位置。比如大学学报,既有社会科学版,又有自然科学版。同是大学社会科学版学报,从主办单位说,有重点院校和普通院校之分,从主办单位的层次上分又有本科院校和专科学校之别。而期刊的发展,在一定时期内又很难超越它的经济实力与学术水平。比如一家市级期刊,与省级期刊或是全国级期刊相比,无论是经济实力,还是学术水平,它都难以相比(但也有特殊情况)。找准自己位置的不同后,就要千方百计地强化和发展自己的“不同”,使其迅速发展成为特色。

2. 给期刊定性。

给期刊定性,即确定所办期刊的性质。在林林总总的期刊中,每家期刊所承担的任务各是什么?是工作研讨,还是学术研究?甚或二者兼之?即使是兼之,也有主次之分。比如同是新闻类期刊,有的侧重从宏观上进行理论研讨,有的侧重从微观上进行写作技

巧的研究。期刊的性质往往还受期刊位置的制约和影响。

说到定性,其实在前边选择位置时,从宏观上已经有所涉及,只是阐述得还不够具体和细致。定性的关键是“准确”,就是对性质把握要“准”,一定要体现出自己的优势、特长。选准了“这个”,也就是选准了自己发展的方向。现在社会上的期刊,确实有不少办得很有特色,但也确有一些期刊缺乏“个性”。在同类期刊中,只剩个刊名与别人不同。这种只有“共性”,而缺少“个性”的期刊,确实需要花点气力,研究一下自己的“个性”。不然,长期把自己湮没在共性中,又怎能叫人识其“庐山真面目”呢?

仍以大学学报为例,同是本科院校的期刊,我们要千方百计地寻找自己的不同,同是专科学校的期刊,我们照样要千方百计地寻找自己的不同。即使同类院校的期刊,也应各有千秋。这个“不同”可以体现在多方面。(1)地理环境的不同。也就是你所处位置的地理、文化、经济的特点是与别人不同的;而我们的研究就应该和当地的经济、文化等密切联系起来,以研究来促进当地经济、文化的发展。(2)长线研究。即在现有学科或专业中,与同一类别同一层次相比,哪些是自己的特长,我们就应该在这一特长上大作文章。使研究进一步促进长线专业的发展,而长线专业的发展也必将会提高期刊的学术质量。二者相辅相成,相得益彰。(3)挖掘自己的潜在能力。潜在能力是一种无穷的能力。它好比地下的岩浆,平时无风无火,难视端倪,一旦爆发,势不可挡。根据外因只有通过内因才能发挥作用的原理。挖掘潜力,首先需要研究分析自己的综合能力。主要包括,人员的知识素质、社会活动能力,科研设备等。在这过程中要把重点瞄准中青年,因为不少中青年已经具备了较高的知识和思想素质,孕育着一种极强的能量,一旦爆发,就会引起世人刮目相视,甚或超越前人,我们的期刊编辑就应该积极地为他们创造挖掘潜力的条件,使这棵新苗尽快成长起来。当然,人的潜力有大有小,我们的方针是:照顾重点,但也不要丢弃一般。(4)权

衡利弊,选准突破口。在错综复杂、相互牵动的现实面前,有时一时难以分辨自己的优势,衡量来衡量去难以分清谁轻谁重?这时,一要冷静,二要大胆抉择。先选准一二项短期内易于见成效者为突破口,随着事物的不断发展,优势将会越来越清楚。万一第一次选择错了,那就应该及时纠正,重新抉择。

基于以上的研究和分析,我们完全可以给自己期刊的性质下一个较为准确的结论了。而其原则是:立足于自身,放眼社会(主要是与同类同档期刊相比)选准优势,努力发展。

3. 研究读者。

读者群体是确立编辑思想的重要因素。因为读者群体的思想文化素质是分层次的,而我们期刊的读者对象重点应是哪个层次的,这一点,编辑心里必须非常清楚。在选发文章时,无论是文章的品位,或是风格都应该侧重照顾重点读者群体。这个比例,一般应掌握在 3/5 左右为宜。就我国目前公民的思想文化素质来看,高层次的还占少数,绝大部分是中间层次的。也可以说,搞专业的,或者尖端专业的是少数,而绝大部分是中间状态的。这正是我国目前的期刊,为什么专业性期刊发行量少,而一些雅俗共赏的通俗类读物发行量猛增的重要原因。

发行量的多少,虽然也是确立编辑思想的一个因素,但不是重要因素。因为每家期刊所承担任务的不同,决定了期刊性质的不同。所以,我们确定编辑思想时,既要适当考虑发行量,更要重点考虑期刊所承担的任务,绝不能因专业期刊的读者群体小而舍其不办,都去争办发行量大的知识性通俗期刊。至于专业性期刊和其他类期刊的比例,要由国家有关部门根据社会发展的需要宏观调控,对于那些发行量小的专业期刊,甚至是重点专业期刊,国家要舍得投资,重点去办,办出特色,以此推动社会的发展。

二、编辑思想确立的基本要素

一个正确的编辑思想的形成需要多方面的因素,除了上边谈

到的外,更重要的是编辑的思想文化素质。

1. 思想素质。

思想素质主要包括:马列主义、毛泽东思想及邓小平建设有中国特色社会主义理论水平,执行党的路线、方针、政策的水平。对编辑来说,这是非常重要的,因为一个优秀的编辑不但是一个编辑方面的专家,同时还应该是一个政治活动家,因而,他应该具备较高的马列主义水平及思想理论素质。唯此,才能出色地做好编辑工作。

2. 专业文化知识素质。

专业文化知识素质包括:

(1)党和国家关于新闻出版方面的方针政策等。这是做好编辑工作的必要前提。因为编辑工作直接受社会意识形态的制约和影响,有什么样的社会意识形态,必然会有与之相适应的新闻出版工作。而党和国家有关新闻出版方面的方针与政策,也正体现了党和国家对新闻出版方面的指导思想与要求。这也正是永葆我国的新闻出版事业与建设有中国特色社会主义理论体系相适应的关键所在。

(2)文化知识素质。常言道,编辑是个杂家。这话只道出了问题的一面,即一个优秀的编辑应该通晓多方面的文化知识,上至天文,下至地理、历史、经济、军事、哲学等等都应有所通晓。尤其是在知识爆炸、新学科、交叉学科层出不穷的今天,必须加强对新知识的学习,才能做好编辑工作。另一方面,编辑还应该成为某一方面的专家。如若只停留在对各类知识的一般了解,这还远远不够。这至多只能算是一个合格的编辑,一个优秀的编辑还应该尽可能地成为一二方面或者更多方面的专家。因为编辑学者化、专家化是时代向编辑提出的要求。

(3)能力素质。即分析问题和处理问题的综合能力。一个编辑具备了一定的思想理论水平和科学文化素质,但并不等于已具备

了较强的工作能力。因为把思想文化知识转化为能力还需要一个过程。一个人的能力是在错综复杂的社会现实面前,用所掌握的思想文化知识在分析、研究现实问题中不断锻炼提高的,是分析、探讨事物规律的收获与升华是思想、文化知识水平和工作经验的总和。

能力素质对于主编来说尤为重要,因为主编不仅自己需要具备这种能力,而且需要用这种能力去团结、指导一班人一道去工作,并把这种能力变成一班人的共同能力。唯此,才能把编辑工作做得更好。

三、主编在确立编辑思想过程中的主导作用

一般说来,一家期刊办得好与否,关键在主编,因为主编是这家期刊编辑思想的集大成者,从某种程度上说,期刊的编辑思想也就是主编的编辑思想。

1. 主编的主导意识。

在确立编辑思想的过程中,主编的主导意识非常重要。因为主编处于领导的地位,他处理问题的基点一般应高于一般编辑,他对自家期刊的“位置”较一般编辑更应该胸中有数,他处理起问题来应该具有一种居高临下的位势。这种“位势”决定着主编处理问题的高度,以及应避免的片面性,主编的这种主导意识来自他的马列主义思想水平、科学文化知识及思维能力。主编如若不具备这种主导意识就是一位不称职的主编。

当主编的主导意识与其他编辑的思想认识出现距离或相反时,主编应以循循善诱的姿态进行启发和引导,而且主编应在讨论时虚心听取大家的意见,认真学习吸取别人的有益见解,从而逐渐完善升华自己的思想,进而使大家接受自己的思想。

2. 主导作用的另一面——虚心接受别人合理的意见。

虚心接受别人的合理意见是主编主导意识的另一面。因为主编因种种条件的限制,很难事事高于别人,而且充分调动大家的积

极性,积极发挥大家的聪明才智是办好期刊的重要条件之一。反之,将很难办好期刊。

在虚心接受别人的合理意见时,主编的主导意识主要体现在如下方面:

(1)完全接受别人的意见。一般来说,这种意见较为有见地,完全接受过来,对办好期刊非常有益。在这种情况下,主编与编辑之间并不存在高低之分,主编也不应该顾及面子问题。往往还有一种情况,在接受别人意见的同时,经由主编和编辑的共同加工提高,使其意见得到进一步的完善与升华。

(2)部分地接受别人的意见。即接受别人意见的合理部分。遇到这种情况,往往需要进行认真地研究和分析,辨别其可采纳的部分与不能采纳的部分,把可采纳的部分吸收过来后再进行加工与提高。

(3)认真研究相反的意见。这一点是非常重要的。因为相反的意见可以促使你思考许多问题,不但能够避免许多片面性,而且还可以使你的意见进一步完善和提高。

四、编辑思想的发展

经过以上过程的研究和分析,一个特定期刊的编辑思想基本上已经形成,但这仅仅是一个雏形,它还需要有一个发展完善的过程,才能逐渐成熟,形成一种特色。

从期刊编辑思想的形成到发展成熟,形成一种特色需要一个过程。这个过程少则几年,多则十几年。但编辑思想一旦形成,就应该成为全体编辑人员的共同思想,并且每一个人都应该为这一思想的发展、完善、直至成熟努力工作,促使其健康发展。

在编辑思想的发展过程中有几点需要注意:

1. 坚定的意识。

编辑思想形成以后,如何去发展,怎样去发展,朝着哪个方面去发展?编辑部全体工作人员都应该心中有数,也就是说要有一个

完整的实施方案,并且要使这个方案变为全体工作人员的实际行动。这要形成一个团体的坚定的意识,为共同的目标——办出期刊的特色携手并肩去奋斗,不达目的誓不休。

2. 努力发展自己的强项,使之成为强中之强。

这是办出期刊特色的重要原则。强项也就是优势,发展自己的优势,条件自然也就较为充分,实施起来,一般来说较为得心应手。如若自己的强项与别人的强项相撞,那就要努力使自己的强项成为强中之强,以强取胜。

3. 社会发展对期刊的要求。

就是说,在确定自己的强项时,首先应该考虑到社会发展对期刊的要求。也就是说自己的强项要和社会发展的需要相统一,这样发展起来,就有了坚实的社会基础。反之,强项就失去了存在的必要性。

4. 根据需要随时调整自己的计划方案。

计划方案在实施过程中应根据需要随时进行调整、修改或补充。有的调整得少一些,有的调整得多一些,不进行调整修改的方案几乎是没有的。因为形势在不断地发生变化,原定的计划与形势的发展不相符合,自然需要调整,不调整就要失败。

(作者单位:山东广播电视大学)