



ZENYANG XIE HAO
DIAOYAN WENZHANG

怎样写好 调研文章

陈方柱/著



中国言实出版社

ZENYANG XIE HAO
DIAOYAN WENZHANG

怎样写好 调研文章

陈方柱/著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样写好调研文章/陈方柱著.

—北京:中国言实出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-80128-930-8

I. 怎…

II. 陈…

III. 调查报告—写作

IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 066594 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716 (发行部) 64963101 (邮 购)

64924880 (总编室) 64928661 (编辑部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市欣欣印刷有限公司

版 次 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米×990 毫米 1/16 18.25 印张

字 数 300 千字

定 价 28.00 元 ISBN 978-7-80128-930-8/H·8



作者简介

陈方柱，男，汉族，副研究员，湖北省荆门市委政研室原副调研员。1944年出生于湖北省仙桃市，从事调研工作40年，在各类报刊发表调研文章500余篇，创新不断。他的调研写作“实例法”，根据培训对象的需求，曾多次讲授，受到广泛好评，并独创“七、十、一”调研文稿编辑法，给不少调研文稿编辑和写作者新的启示；19年来为党刊编稿千篇，评改、评讲范文屡出精品；共出版合著3部。现为荆门市革命老区建设促进会副秘书长、荆门市经世调查研究所所长。



内

容

简

介

本书以作者独创的调研写作“实例法”为主线，将全书联为一体：基础篇用作者亲历亲见的实例，多层次、多侧面，系统而深入地阐述了调研的基本理论和方法，贴近实际，简捷实用。评讲篇和评改篇精心挑选了15个各有典型意义的例文，或解剖分析，鞭辟入理；或字斟句酌，精彩纷呈。全书好稿差稿，原稿改稿，对照比较，直观方便，既一目了然，又浑然一体。

本书为特色鲜明的调研写作专著，是初学者良师，深造者益友，轻松翻阅，受益良久。是党政机关公务员，各级各类调研人员，在读及求职大学生，党校学员和其他培训、求职人员的必读好书。

责任编辑：侯景华

book3105@126.com

责任校对：唐文立

封面设计：耀午书装

序一

——调研，终生的事业

秦尊文

方柱同志要我为其大作《怎样写好调研文章》作序，着实让我犯了难。照常理，作序是一种上对下、长对幼的行为，而我们之间完全不是这种关系。但方柱同志说：“知我者莫如你了。”我只好恭敬不如从命了。

1999年，我从中共湖北省荆门市委政研室调入湖北省社会科学院时，方柱同志赠给我四首七言古风，其三《离愁》曰：“同室操笔十五秋，莫道临别无离愁。你握长江书宏文，我蘸浏河^①已断流。”今天，捧读他的鸿篇，不禁想起与他“同室操笔”的日子。

我与他自相识起，就结为忘年之交，事事默契，合作愉快。在我的心目中，他一直是长者风范，学者品格，创新者、实干家形象。对于年轻人，他诲人不倦，热心传帮带。对于人生世事、荣辱升迁，他感悟透彻：看淡而不看穿，追求而不强求，达观而不悲观，长持平常心，干平常事，做平常人，保持了良好心态。他以“活到老、学到老、干到老、做人到老”的“十三字经”安身立命，把调查研究当做自己的终身事业，40多年笔耕不辍。

对于《怎样写好调研文章》一书，我可能是第一读者。看了之后，我很惊喜。一般关于写作的教材，研究如何写调研文章的不多，而且作者往往不是党政机关的干部或者没有机关工作经历，谈起写“调查报告”也多为隔靴搔痒，属于纸上谈兵、“沙盘推演”。而方柱同志这本书，完全从“实战”出发，他阐述的这些调研文章写作方法，学了就可以用，用了就可以见效。之所以能如此，是基于他的“三合一”身份。

首先，他是一个调研实践工作者。他从事调研工作40多年，撰写调研文章近千篇，出了很多精品力作。比如他在1982年写的《价值规律与生猪生产问题初探》，就水平很高，其观点至今都给人以启发。之所以如此，关键就在于这篇

文章有活的思想。宋朝的周敦颐曰：“文所以载道也。”如果不能做到“文以载道”，即使字字珠玑，也不能算是一篇好的调研文章，因为调研文章毕竟是思想的载体。同时，文章的思想应该清晰地表达。我记得方柱同志逻辑学学得非常好，所写的文章表述严谨、层次分明，大家从本书收集的作者的调研文章中可窥一斑。

其次，他是一个调研理论创新者。邓小平同志倡导：“理论要精，要管用。”方柱同志的调研理论做到了这一点，他在实践中总结、升华出的调研理论确实很管用。他很早就在《秘书工作》《秘书之友》《调研世界》上发表过调研理论文章，近10多年他通过修改稿件、作调研辅导报告总结出了一些新的理论。特别是他把这些理论用于修改稿件的实践上，使稿件的原作者们受益多多，从“调研文章诊断”的几篇文章的前后对比看，有点“点石成金”的感觉了。即使对长期从事写作的人来说，好文章都是“改”出来的，而对初学者来说，则更是如此了。文章若能改到像清朝袁枚所说的“糟去酒清，肉去泊馈”的境地，那就是文章中的上品了。

最后，他还是一个调研文化传播者。方柱同志提出了“调研文化”新概念。我觉得他一直是调研文化的实践者，而且是调研文化的传播者。他在传播调研文章写作技巧和方法时，全部采用他自己创造、命名的“实例法”进行，他每次在调研培训班上讲课，总是针对讲授对象的需求和要求，结合其自身的调研实例，从不同的侧面，讲授一至两个重要调研环节的理论原则和基本方法，从不生搬硬套、照本宣科。我想“调研文化”这个新概念、理念是包含着深厚文化底蕴和文化内涵的，对于调研的深入和文化的发展一定有着积极的作用。

写调研文章是很苦的，但有乐趣、也有回报。一篇好的调研文章，从“公益性”讲，可以引导公众意志、影响领导决策；从“自益性”讲，可以改变自己的命运，甚至流芳百世（诸葛亮的《隆中对》就是如此）。魏文帝曹丕在《典论·论文》篇中说：“盖文章，经国之大业，不朽之盛事。”一个皇帝都如此看重文章，我们搞调研的人就更不应该小瞧它了。方柱同志这本书，是教授如何写文章的，更应当算“不朽之盛事”了。相信这本书的出版，会有助于更多同志尤其是年轻人写好调研文章，参与“经国之大业”。

2007年4月8日于武昌

（作者系湖北省社会科学院长江流域经济研究所所长、博士、研究员、研究生导师）

〔注〕①“浏河”指湖北省荆门市一条城区河道。

序二

——独特的讲授 精湛的评改

蔡 紫

陈方柱同志的《怎样写好调研文章》一书,90%的篇幅为调研培训讲授和调研文章诊断、评改,其余内容也是为调研写作服务的例文、范文。所以,这是一本调研写作专著,其独特的讲授方法和精湛的评改内容,是本书最为突出的特点。所举之例均来自于实践中的真实案例,其所证明的方法都是调查研究的基本方法,只要略加领会,就能从中获得启迪,实为广大文秘工作者不可多得的一本好书!

其独特的讲授方法,跟一般的调研教材不同:

一是结合实例讲调研方法,绝少空谈。陈方柱同志讲调研基础实用方法,就像农技人员给农民讲授实用技术,在田间地头,一边操作,一边讲课,深入浅出。讲授对象一听就懂,一看就会,立竿见影。全书所有具体方法多用实例演绎;不举实例的,就用浅显易懂的语言解释。语言平实而不失韵味,说理透彻而不显晦涩。

二是主要用他自己亲历亲为的例子来讲方法,以事说理,贴近实际,亲切自然,令人感悟颇深。这些例子看似信手拈来,如行云流水,实则是作者精心挑选的结果。

三是多把思想方法和基本调研、写作方法联系起来,融为一体讲。陈方柱同志的思想方法是他40多年调研人生的实际体验,可以说是调研工作的方法论。这一方法贯穿于这本书十五讲每个篇章中,所有的讲授都可说是他用全部的人生在讲授,全部的心血在讲授。所以,他的每一次讲授都令人激情澎湃,让人久久不能忘记。

四是针对讲授对象提供的习作一分为二讲,针对性强,真正对症下药,讲的

人和听的人都感到亲切贴近,生动活泼,效果极佳。

五是拆拼组合速配讲授。主要根据讲授对象的需求和要求,从全书中任意选择内容,怎么拆拼组合都行,内容可多可少,时间可长可短;可以边讲边听,也可以边提问边解答,方法灵活,气氛活跃。听过讲授的人都觉得好。

本书所采用的文章评改方法为著名语言学家叶圣陶、吕叔湘等首创,陈方柱同志加以创造性的学习和借用。本书中的5篇评讲文章和5篇评改文章原稿都是他从自己10多年编辑的稿件中选取,几乎每篇都代表着调研写作构成、文体、题材及水平的一个重要方面、一个种类或一个档次;不论哪个档次的原稿,属评讲对象的,在结构布局和文字上都字斟句酌、精雕细刻。属评改对象的,都对其高标准、严要求,从整体上全方位多侧面进行诊断,开出药方,只要你照着去改,都大有可能提高。他评讲、评改的精湛表现在:

一是提炼升华主题的精湛。调研和调研写作是目的性、应用性极强的活动,特别要求主旨即主题明确,不像文学艺术,比如散文,有人主张无主题创作。有的调研写作者,包括少数老手,在调研和调研写作中“跑题”,抓不住主题;抓住了,却深化不了,主题肤浅,质量不高。方柱同志在第八讲《诊断〈村与新农村建设中生产发展的思考〉——兼谈主题提炼与材料选择》中,对原稿作了准确的剖析和诊断后,对如何提升该文主题,结合该文的实际,着力做了三件事:一是寻找事物本质性、规律性的东西;二是毫不可惜地把与“重点在村”没有联系或联系不紧密的内容删掉;三是将事实材料条分缕析,做到表述清楚,层次分明,且内容错落有致,情节一波三折,使主题逐步明晰和深化。真是入木三分,令人拍案叫绝。

二是压缩长文的精湛。长篇大论是长期以来调研和文秘写作的通病和顽症,有的人甚至连简报都写不短,“简”不短。本书第十一讲《评改〈关于加快我市广播电视数字化发展的思考〉——兼谈编发简报要“六简”》,介绍了作者怎么将7000多字的原稿,一下子减掉了4500多字;而剩下的2480字,主题突出,结构严谨,言简意明,成为简报中的佳作。

三是整体诊断的精湛。《发挥财政统筹性特点 加快城乡一体化进程》一文,方柱同志称它“杂乱得颇有特点,颇具代表性,才一直不忍舍弃”。可说是“爱不释手”。对它反复研读,最后给它综合诊断出了“五个混杂”的毛病:一是主题混杂,核心主题不突出;二是布局混杂,各自为政,结构松散;三是内容混

杂,宏观与微观,经验与对策,过去时、将来时与现在时混杂不清;四是文体混杂,论文、经验、调研文体“一锅煮”;五是语言混杂,论文语言、公文语言、调研语言等多种语言交织。方柱同志在诊断病症的同时还对症下药,开了药方。只要你照方服药,就可收到好的效果。

四是结构调整优化的精湛。这种精湛体现在对文章结构图的匠心运用之中。文章结构图是文章的骨架、思路、思想脉络的立体化、具象化显示。对文章的构思、写作、评改、研究作用很大。方柱同志在长期的写作实践中把它运用自如了。所以,在本书中,他接连用了三次,真可谓匠心独运,给人以新鲜而深刻的启迪。

本书值得一提的还有两点:一是实例全文尽收书中;二是文章评改中的评改意见与原稿中被评改内容上下连接紧密,阅读、查对较为方便。

2007年4月29日于北京
(作者系《人民日报》原记者)

序三

——调研人生的精彩

岳海翔

中央电视台有一个《艺术人生》节目，专门播报知名艺术家的精彩人生及艺术成就，使不少被播报者享誉海内外。

中共湖北省荆门市委政研室的陈方柱同志自称他所从事 40 多年调研工作的经历为“调研人生”，所撰写的专著《怎样写好调研文章》一书是他“40 年调研人生纪要”。我读了这本“纪要”，深切感到他所创造的精彩和成就并不比那些知名艺术家逊色，他所使用的虽是论文和应用文体，但他的许多思想、事迹及其记述、论断和建言献策却妙语连珠，精彩纷呈，亦可堪称艺术和艺术精品，使我受益不少，激动不已。

一是说实话的精彩。方柱同志出生在农村，当过农民和农村基层干部。他第一次接受调研任务，就深刻体会到“没有调查就没有发言权”的道理。从此，与调查研究结下了不解之缘，并且数十年如一日，从不懈怠。他脚踏实地，坚持从实际出发，实事求是，实话实说。1979 年粮食提价后，工业品轮番涨价，各路媒体却仍一边倒地报道农民如何富裕。方柱同志立足实际，在《中国财贸报》上发表《要让农民得到实惠》的新闻调查，为农民讲了实话。1981 年，方柱同志当上沔阳县三伏潭公社副主任不久，在接待湖北省畜牧局一位专家时，如数家珍地介绍了本社畜牧业情况。专家发现他思维敏锐，熟悉情况，当即约请他为本省和全国即将召开的畜牧经济理论研讨会撰写论文。在专家指导下，他数易其稿，写成了《价值规律和生猪生产问题初探》一文，相继参加了两个会议。全国第四次畜牧经济理论研讨会专门对他的文章印发了一期简报，会议纪要和总结报告还分别以相当篇幅评介了这篇文章的主要内容和观点。那么，他的文章何以获此“殊荣”呢？因为在 1979 年粮食提

价以后，国务院拟给生猪提价，但提多少为宜？当时农业部畜牧总局的专家学者们没有第一手资料。而方柱同志的文章正好从粮猪比价、肉料比等几个方面较好回答了这个问题，所以他受到了会议的高度重视。后来，他就凭借这篇文章，被荆门市委办公室作为人才引进，让他全家人都跳出了“农门”，改变了人生命运。他的这篇文章来自实际，其中很多数据、事例都属于他自己、自家的亲身经历，只是实话实说。现在读来，仍使人觉得它充满了睿智灼见，给人以许多启迪。

二是说真话的精彩。好长一段时期以来，不少同志感到说真话难，以至于不说和不敢说真话；不少领导同志，也觉得听真话难，听不到真话，感到十分困惑。但读了方柱同志这本书，几乎处处都能读到 he 敢讲真话和讲真话的精彩。1994 年，国家出台了“粮食三项制度改革”政策，使粮食购销体制一下子几乎退回到建国初期统购统销的老路上去了。对这项政策，当时上下几乎一个声音，一致拍手叫好。1995 年 1 月，方柱同志在为市委领导准备出席全省农村工作会议的材料时，立足荆门实际，直指这其中存在的问题“一是使农民利益重新受到损害，二是使收购农产品的矛盾重新尖锐，三是使刚刚缓和下来的干群关系重新紧张起来”，进一步建言应“从根本上解决农产品购销体制放开又收回的问题”，并把这条建言作为防止农业反复的第三条措施提出。市委领导采纳了他的建言。

方柱同志年轻时曾经是个文学爱好者，做过多年文学梦。他之所以放弃文学，成为调研迷，就是因为他认定对比文学的潜移默化，调研的建言献策，可以“致君尧舜上，再使风俗纯”，直接改造社会，改造世界，意义更为重大。几年后，实践最终证明了他建言的正确。他讲真话的难能可贵，还有一点，就是对自己的顶头上司也敢于直言，不讲假话。尽管他多次吃过讲真话的亏，但在这一点上他仍矢志不渝，坚定不移，坚持我手写我心、我手写我思，显示了一个调研者敢讲真话的高尚品德。而这一点，也正是当今众多调研者应当具备的基本素质。

1998 年 10 月，为了形成市委采取减免税收、财政补贴等行政手段推行对优质稻敞开收购的决议，领导安排方柱同志带队到优质稻集中产区京山县孙桥镇突击调研优质稻收购情况。方柱同志既了解农民种稻的成本，又了解粮食部门和地方政府税务部门、财政部门的看法以及他们各方之间的矛盾。结果粮食部门反映不堪重负，税务部门反映市县政府无权减免，财政部门反映财政雪上加霜。总的要求是不能为了农民的眼前利益，使县域经济长远受损。于是，方柱同志按照实情撰写了《发展优质稻生产要着力化解有关诸方矛盾》的建议，提出了种植上创真正优质，

加工上创精品名牌,经营上靠市场定价,逐步改变靠行政干预的做法等四条建议。当时,曾有位好心的同志前来劝阻:难道市委领导的意图你还不明白吗?你这个材料交上去怕又吃力不讨好了!方柱同志说,领导的意图,我当然知道。但我不能睁着眼睛说瞎话呀!我是想试一试,希望领导能改变主意,最好不要形成这个决议。他的诚实和敢讲真话的举动,终于说服了领导,避免了优质稻收购上可能出现的问题。后来几年,全市坚持依靠科技进步和市场引导,终于打造出了京山县孙桥镇的中国名牌农产品——“湖北国宝桥米”知名品牌,这一农产品被称为“湖北一袋米”,享誉海内外。

三是说新话的精彩。新话,就是创新,包括新思路、新思想、新理念、新角度、新举措、新语言,等等。这些创新,都对调研写作至关重要。在几十年的调研实践中,方柱同志坚持与时俱进,刻苦自学,勇于探索,不断创新。他创新调研方法,创新调研培训方法,创新思维,取得了不少好成绩。20世纪90年代,是我国城乡市场经济大发展的重要时期,方柱同志连续发表了一系列宣传市场经济理念的文章,其中《湖北经济管理》1993年第5期刊登的他那篇《发展市场经济要树立科学的发展观》值得一提。这篇文章是他的“市场三论(观)”系列,即“科学发展观、科学机遇观、科学市场观”中的一篇,对科学的发展观所包含的风险发展观、竞争发展观和协调发展观进行了比较系统的阐述,给人以新鲜而深刻的启迪。

60岁退休,对于很多人来说都是船到码头车到站,再不用劳神思考这、探索那了。但与调查研究结为“莫逆之交”的方柱同志却在被原单位返聘以后,仍笔耕不辍。最难能可贵的是他在63岁这一年,创造了“调研文化”新概念、新理念,并旁征博引,不仅对这一新概念进行了全面的阐述,而且简明扼要地对它的重要意义和作用进行了概述;他把在现、当代一直被人们视做应用写作的调研写作提高到文化层次,这对调研、调研文化乃至大文化的发展都具有重要意义。2006年底,中共中央办公厅秘书局主办的《秘书工作》发表了他的《调研文化新概念解》一文,这是秘书界及社会公众对这个新概念、新理念的认可和应用,也是方柱同志调研人生的精彩一笔,值得庆贺!

拜读完方柱同志的大作,诸多感慨,特涂以上文字,权为序。

2007年5月于冀东

(作者系中国公文写作研究会常务副会长兼秘书长、中国公文文学研究所研究员)

目 录

序一

- 调研,终生的事业 秦尊文(1)

序二

- 独特的讲授 精湛的评改 蔡 紫(1)

序三

- 调研人生的精彩 岳海翔(1)

基础篇

- 第一讲 调研者要有“五心”、“四敢”,过好“三关” (3)
- 第二讲 调研要有好点子,会“发现” (13)
- 第三讲 调研要选择最佳角度 (22)
- 第四讲 调研要有好思路、好提纲 (36)
- 第五讲 调研十二法 (43)

评讲篇

- 第六讲 评讲共青团湖北省荆门市七篇调研文章(上) (53)
- 兼谈当前调研文章普遍存在问题的原因
- 第七讲 评讲共青团湖北省荆门市七篇调研文章(下) (66)
- 兼谈报刊编辑的职责、权利、作用及“七、十、一”调研文稿编辑法
- 附:共青团湖北省荆门市七篇调研文章 (85)

文章一:放大办学职能 提升教学效果(见上文,此略)	(85)
文章二:理清思路谋发展 全面实现村村通	(85)
文章三:新时期农村共青团工作面临的挑战	(86)
文章四:探索引入项目化管理模式 推动共青团工作全面落实	(91)
文章五:发挥自身优势 服务兴工富市	(94)
文章六:非公有制经济组织团建工作中存在的问题及对策	(96)
文章七:认真贯彻落实“两法” 切实维护青少年合法权益	(98)
——荆门对全市“两法”实施情况进行检查	
第八讲 诊断《村与新农村建设中生产发展的思考》	(105)
——兼谈主题提炼与材料选择	
第九讲 诊断《认真做好“五个文章” 切实抓好新农村建设》	(114)
——兼谈发展战略研究文章的写作	
第十讲 诊断《发挥财政统筹性特点 加快城乡一体化进程》	(123)

评改篇

第十一讲 评改《关于加快我市广播电视数字化发展的思考》	(139)
——兼谈编发简报要“六简”	
第十二讲 评改《建好每一个岗 树牢每一面旗——沙阳县开展农村 无职党员设岗定责活动的基本做法》	(154)
——兼谈经验文章的写作与比较	
第十三讲 评改《学温州人精神 话荆门经济发展》	(176)
——兼谈学习考察报告的写作	
第十四讲 评改《荆门市园林绿化发展方向探索》	(191)
——兼谈专业技术文章的编辑	
第十五讲 评改《国道经济——城郊发展的重轴线》	(202)

例文篇

价值规律与生猪生产问题初探	陈方柱(223)
发展与大中型企业的联合 加快荆门经济建设的步伐	陈方柱(231)
发展市场经济要树立科学的发展观	陈方柱(236)

参与市场竞争要有成熟的市场意识	陈方柱(239)
市场竞争中如何抓机遇促发展	陈方柱(242)
当前农副产品增产减收的表现、成因及对策	陈方柱(244)
拓宽创牌渠道 打造品牌强市	
——发展“荆门品牌经济”之我见	陈方柱(248)
发展工程农业 夯实农业产业化基础	
——湖北省荆门市发展现代农业的调研报告	
..... 李天贵 秦尊文	陈方柱(251)
围绕发展主旋律 加快建设小城镇	李天贵 陈方柱(258)
农民闯市场的十大趋势	朱同炳(261)
当前影响农村经济全面发展的几个问题	何木生(265)
管理决策中秘书与领导同层次思维	陈方柱(269)
要建立决策责任制	陈方柱(273)
后 记	(275)

基础篇