

上海交通大学出版社

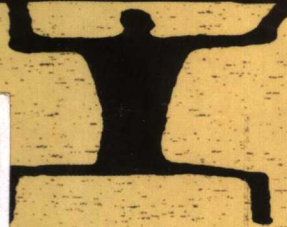


3ds max
Lightscape

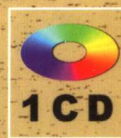
室内装饰设计

■ 马凌云 马红云 编

轻松从业



轻松从业系列教材
国家教育部计算机培训基地指定用书



上海交通大学出版社



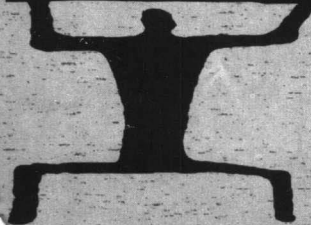
3ds max
Lightscape

室内装饰设计

■ 马凌云 马红云 编



轻松从业



轻松从业系列教材
国家教育部计算机培训基地指定用书

内 容 简 介

本书通过一个大型酒店内部装修的实际案例,分别介绍了多功能报告厅、小型会议室、餐厅包厢、歌舞厅等具有装饰特色的室内效果图设计方案,全面而详细地讲述室内效果图设计师从最初各项资料的收集,到使用 AutoCAD 绘制平面图、施工图,使用 3ds max、Lightscape 以及 Photoshop 软件绘制室内效果图的全过程。

本书针对求职者和岗位充电者编写,适合岗位培训教学和自学,也可作为各类培训班学习室内效果图设计的教材。

图书在版编目(CIP)数据

室内装饰设计/马凌云 马红云编. —上海:上海交通大学出版社,2005
(轻松从业系列教材)

ISBN 7-313-04091-1

I. 室… II. ①马… ②马… III. 室内装饰—建筑设计 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 079029 号

室内装饰设计

马凌云 马红云 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

合肥学苑印务公司印刷 全国新华书店经销

开本:787 mm × 1092 mm 1/16 印张:20.25 字数:500 千字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

印数:1 ~ 6050

ISBN 7-313-04091-1/TP · 624 定价:28.00 元(含光盘)

版权所有 侵权必究

序

我们正处在高科技时代。IT产业在新的格局下与时俱进,激烈的竞争使IT业的从业人员不断地在实践中变革和创新。

由于各类电脑培训教材的内容与实际就业市场脱节的痕迹日益明显,亟需把电脑设计的新成果及时升华为理论,并加以阐述和指导。这就需要从事电脑设计丰富经验的行家,汇同有深厚知识理论造诣的专家,一起熔铸新一代的电脑设计应用教材。我们着力推出“轻松从业系列教材”,便是怀着这样的一种初衷和理念。

如何使自己所学的知识在实际工作中真正做到学以致用,如何以更专业、更快捷的方式完成工作任务等等,这些问题都是众多从事电脑设计系列教材人员所关心的重要问题,也是众多电脑培训机构非常关心的重要问题。“轻松从业系列教材”就是一套对目前电脑设计图书中普遍存在的呆板、陈式化、可读性差等弊病颇具冲击力的“新锐”佳作。它对于提升电脑设计的水准,有着很强的指导作用和操作价值。

丛书首先从岗位特点下笔,再详细介绍典型案例的策划过程和设计思想,最后给出案例的实现过程。各章脉络分明、条理清晰、重点突出、一目了然。

“轻松从业系列丛书”主要有以下鲜明特色:

“高”:新时代对电脑从业人员的综合素质要求越来越高。鉴于此,丛书编写时,立足高起点、多跨度,各章节知识点融贯一体。

“精”:精心设计,精益求精,案例选择上突出一个“精”字,所选案例很多都是广告公司、网络公司等单位实际使用的并得到广泛好评的工程。

“新”:电脑知识日新月异,案例实现中所使用的软件都是目前广泛被采用的主流软件。

“轻松从业系列教材”编写过程中参阅了国内外大量参考文献,并得到全国十几家工程公司的大力支持,在此一并表示感谢。

“江山代有才人出,各领风骚数百年”。在高科技信息社会,这种更新速度会更快。这是自然和社会发展的规律。我们期待着这套教材能给广大电脑工作者轻松从业带来帮助,同时也期望有更多的关于从业技巧的图书问世。

编者的话

随着我国经济及计算机技术的迅猛发展,学习电脑技术,尽快掌握某种新的技能,已经成为当今社会的一种就业状态,然而,并不是简单学会某个软件的使用方法就可以就业了,我们还需要将所学的理论知识与实践相结合并制作出满足时代要求的作品才能在实际工作中独挡一面,成为真正的高手、能手!目前市场上的基础教程很多,但真正能帮助读者入门某项实际工作成为高手、能手的图书却很少,为此,我们编写了这本《室内装饰设计》,以解 3ds max 初、中级读者的燃眉之急。

制作室内效果图是设计师进行方案设计的重要手段,也是在确定装修方案之后向客户进行效果展示的主要途径——它可以使非专业人士非常直观地了解室内设计的最终效果。创造具有时代感和文化品位的生活环境是现代家装设计的出发点,因此,优秀的室内设计师必须了解社会和时代的发展动向,应对现代人类生活环境及其文化艺术的发展趋势有一个总体的认识。

本书共有 6 章。第 1 章为基础知识,主要介绍家装效果图设计岗位的工作要求和技能、应聘技巧,绘制效果图所必备的一些软件知识。第 2 章~第 6 章通过一个大型酒店内部装修的综合案例,分别介绍了酒店大堂多功能报告厅、小型会议室、餐厅包厢、歌舞厅等具有装饰特色的室内效果图设计方案,全面而详细地讲述室内效果图设计师从最初各项资料的收集,到使用 AutoCAD 绘制平面图、施工图,使用 3ds max、Lightscape 以及 Photoshop 软件绘制室内效果图的全过程。

本书的作者长期从事三维效果图的设计创作,有着很深的美术功底,在行业内有着一定的知名度。本书注意理论与实践操作并重,是系统实用的家装效果图实例教程,有很高的技术含量。读者在阅读本书时,首先应充分理解每章实例前的相关命令介绍及知识点剖析,然后再对照步骤进行实际制作。其次,读者在学习时不宜生搬硬套,应该学会将知识点运用到其他场合,举一反三,就能很快掌握绘制家装效果图的关键之所在。另外,本书配有素材光盘,书中用到的所有素材和最终效果图都可在光盘中找到,读者在实际制作中不愁“巧妇难为无米之炊”。

本书由马凌云和南京信息工程大学大气学系博士马红云编写。此外,参加本书编写的人员还有余胜普、丁雪芹、王淑盈、侯静等。

愿使用本书的读者能从中真正受益,但苦于作者水平有限,书中不妥与错误之处在所难免,望读者和同行批评指正。

作者的 E-mail: maandgao@hotmail.com。

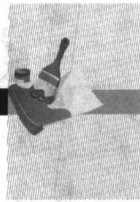
编者
2005 年 5 月

目 录

第1章 室内装饰设计岗位概述	(1)
1.1 深入了解室内装饰设计行业	(1)
1.1.1 室内装饰设计公司的构成	(1)
1.1.2 室内装饰设计公司的 workflows	(2)
1.1.3 室内装饰设计岗位描述	(3)
1.1.4 室内装饰设计岗位的求职技巧	(5)
1.1.5 室内设计师的职业等级和技能提高	(6)
1.1.6 室内装饰设计要素和基本原则	(7)
1.1.7 室内设计的方法	(10)
1.1.8 室内设计的分类	(10)
1.2 室内装饰设计常用软件	(11)
1.2.1 Discreet 3ds max	(11)
1.2.2 Autodesk Lightscape	(12)
1.2.3 Adobe Photoshop	(13)
1.2.4 Autodesk AutoCAD	(14)
1.2.5 各软件配合绘制室内效果图的基本流程	(14)
第2章 酒店大堂效果图设计	(17)
2.1 相关知识点	(17)
2.1.1 酒店内部装饰设计基础理论	(17)
2.1.2 酒店大堂设计概述	(19)
2.2 案例操作实践	(21)
2.2.1 酒店大堂效果图设计说明	(22)
2.2.2 制作分析	(22)
2.2.3 在 3ds max 中创建三维场景	(24)
2.2.4 在 Lightscape 中设置灯光、材质并进行最终渲染	(72)
2.2.5 在 Photoshop 中进行后期处理	(96)
2.3 本案例设计小结	(103)
2.3.1 设置 Lightscape 显示模式	(103)
2.3.2 Lightscape 中编辑材质的一般流程	(104)
2.3.3 设置光源	(105)
第3章 多功能报告厅效果图设计	(107)

3.1 相关知识	(107)
3.1.1 室内必须的设备	(108)
3.1.2 室内布局	(108)
3.1.3 室内的照明设置	(110)
3.1.4 室内的声学要求	(110)
3.1.5 室内供电系统	(110)
3.2 案例操作实践	(111)
3.2.1 多功能报告厅效果图设计说明	(111)
3.2.2 制作分析	(112)
3.2.3 在 3ds max 中创建三维场景	(112)
3.2.4 在 Lightscape 中设置灯光、材质并进行最终渲染	(133)
3.2.5 在 Photoshop 中进行后期处理	(153)
3.3 本案例设计小结	(154)
3.3.1 自 3ds max 导出 *.lp 文件发生错误的解决方法	(154)
3.3.2 分层输出后再合并的操作步骤	(156)
第4章 歌舞厅效果图设计	(163)
4.1 相关知识	(163)
4.1.1 歌舞厅设计概述	(163)
4.1.2 室内装饰设计色彩运用概述	(164)
4.1.3 装饰设计中的光环境营造	(165)
4.2 案例操作实践	(166)
4.2.1 歌舞厅效果图设计说明	(166)
4.2.2 在 3ds max 中制作三维场景	(167)
4.2.3 在 Lightscape 中设置灯光、材质并进行最终渲染	(197)
4.2.4 在 Photoshop 中进行后期处理	(210)
4.3 本案例设计小结	(215)
第5章 小型会议室效果图设计	(219)
5.1 相关知识	(220)
5.1.1 办公环境的功能布局	(220)
5.1.2 办公环境的装饰处理	(220)
5.2 案例操作实践	(221)
5.2.1 小型会议室效果图设计说明	(221)
5.2.2 室内空间结构的制作	(221)
5.2.3 在 Lightscape 中设置灯光、材质并进行最终渲染	(244)
5.2.4 在 Photoshop 中进行后期处理	(262)

5.3 本案例设计小结	(268)
5.3.1 自然光的特点	(268)
5.3.2 定义窗户和空洞	(269)
第6章 中式餐饮包厢效果图	(271)
6.1 相关知识点	(271)
6.1.1 大中型餐厅的空间处理要点	(272)
6.1.2 中餐厅的室内装饰	(272)
6.1.3 西餐厅的室内装饰	(272)
6.2 案例操作实践	(273)
6.2.1 中式餐饮包厢效果图设计说明	(273)
6.2.2 在 3ds max 中创建三维场景并架设灯光	(274)
6.2.3 在 Lightscape 中设置灯光、材质并进行最终渲染	(299)
6.2.4 在 Photoshop 中进行后期处理	(306)
6.3 本案例设计小结	(313)
6.3.1 色彩要素	(313)
6.3.2 室内场景中的光影设计要素	(315)



第1章 室内装饰设计岗位概述

随着中国建筑装饰业的兴起与发展,室内设计行业也与时俱进,中国的现代室内设计从20世纪80年代由境外传入兴起,以香港的室内设计师为主体,又从20世纪90年代初期以中国南方深圳室内设计为龙头,现时已逐步由中国大陆沿海向内地辐射发展,近年来“两岸三地”室内设计的频繁交流及中国与国际室内设计行业交流的日渐密切,加之网络信息的沟通,更是使中国的室内设计队伍异军突起并发展迅猛,已成为目前就业市场上最炙手可热的一个行业,越来越多的人正在从事或正准备从事室内装饰设计这一时尚的职业。

1.1 深入了解室内装饰设计行业

对于正准备从事室内装饰设计的人员而言,首先需要深入了解室内装饰设计公司的构成、室内装饰设计公司的常规工作流程、室内效果图的常规绘制流程、室内装饰设计的基本原则、室内效果图设计人员的必备素质、室内效果图设计岗位的求职技巧等内容。

1.1.1 室内装饰设计公司的构成

对于想要从事室内装饰设计的人员来说,了解这一行业的组织构成是很必要的,可以为将来的顺利上岗做好准备。一般的室内装饰设计公司的组织机构如图1-1所示。

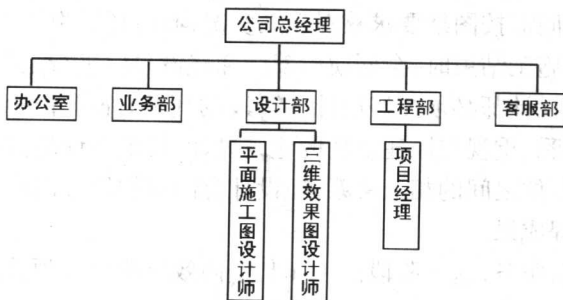


图1-1 家装设计公司组织机构图

在各部门中,设计部占有举足轻重的地位,因为设计师是家装设计公司里的灵魂人物,他们代表了设计公司的设计风格和理念,是公司树立品牌的关键。

1.1.2 室内装饰设计公司的 workflows

本书将通过一个大型酒店内部装修的综合案例,分别介绍标准客房、KTV 包房、舞厅、会议室、餐厅、桑拿浴室等多个具有装饰特色的室内效果图设计方案,全面而详细地讲述室内效果图设计师从最初各项资料的收集,到使用 AutoCAD 绘制平面图、施工图,使用 3ds max、Lightscape 以及 Photoshop 软件绘制三维效果图的全过程,为那些即将从事室内设计职业的人员提供一个学习和了解的机会,为今后的工作做好心理准备。

室内装饰设计公司的 workflows 一般分三个阶段:

第一阶段是计划,其流程如图 1-2(a)所示。室内装饰设计师通过与客户洽谈沟通、现场察看房型、测量尺寸等进行相关资料的收集、调查与系统分析;由平面施工图设计师根据客户需要及实际情况制作出初步的施工图,包括总平面图(规划出整体的基本雏形)、细部结构图(说明空间细部美化的装饰处理方法)、高低压配电系统图(水电、空调、消防、电脑、通信等监控图)、设备布置设计图(明确室内设备的规格尺寸、摆放位置、使用电源等)、家具设计图(自行设计的家具造型、尺寸及放置空间)、视觉、图案和 CI 设计样稿(商业空间所要求的 CI,如企业标志、悬挂旗图案等);再由三维效果图设计师根据上述二维图纸进行材料分析、色彩规划后制作出能够表现出设计意图的最终效果图,在此期间还需要不断与客户进行沟通,确认设计效果与内容;设计师还应与工程人员沟通,确定装修用料并制订出预算报价。

在这一阶段,室内设计师要提供出一整套的设计文件,通常包括以下内容:

- ① 平面图,常用比例为 1:50、1:100。
- ② 室内立面展开图,常用比例为 1:20、1:50。
- ③ 平顶图或仰视图,常用比例为 1:50、1:100。
- ④ 室内三维效果图。
- ⑤ 室内装饰材料实样版面。
- ⑥ 设计意图说明和造价概算。

第二阶段是现场施工,该阶段工作主要由项目经理负责,其流程如图 1-2(b)所示。室内工程在施工前,室内装饰设计师应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况,有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时,会同质检部门和建设单位进行工程验收。为了使设计取得预期效果,室内设计师必须抓好设计各阶段的环节,充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面,并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施设计的衔接,同时还须协调好与建设单位和施工单位之间的相互关系,在设计意图和构思方面取得沟通与共识,以期取得理想的设计工程成果。

第三阶段是售后服务,这一阶段的工作与室内效果图设计师关系不大。

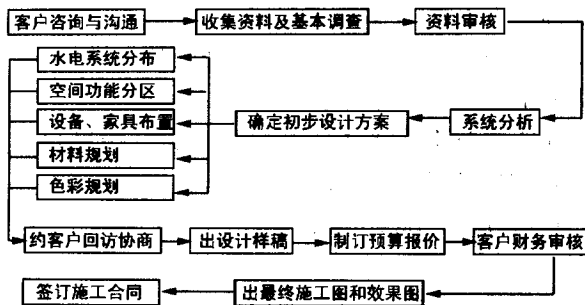


图 1-2(a) 第一阶段:业务洽谈流程图

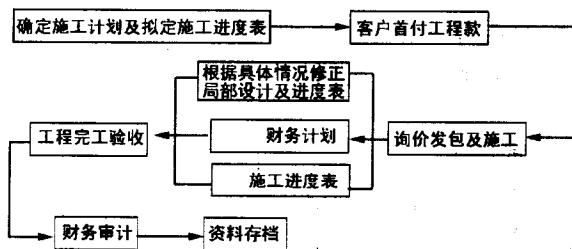


图 1-2(b) 第二阶段:现场施工流程图

1.1.3 室内装饰设计岗位描述

1. 岗位定义

为达到更好的使用及美观效果,运用物质技术和艺术手段,对建筑物(居家、办公和商用)内部空间进行装饰设计的专业人员。

2. 基本素质及技能要求

在室内装饰设计行业中,根据该行业自身的特点和所涉及到的其他领域,对设计人员的基本素质提出了以下基本要求:

① 室内装饰设计或室内装饰工程相关专业中等或以上学历,经专业培训合格并持相关职业资格证书。

② 熟练掌握各种用于室内设计的操作系统和设计软件。目前市场上流行的室内装饰设计绘图软件主要有辅助设计 AutoCAD、三维制作软件 3ds max、渲染巨匠 Lightscape 以及平面图像处理软件 Photoshop。设计人员将这四个软件互相配合使用,就可以在真实施工之前将设计方案表现出来,产生形象、直观的视觉效果。

③ 掌握建筑和室内设计的基本概念,知道建筑与室内设计的关系及其发展,掌握室内设计的基本程序和设计方法,了解室内设计与使用功能、精神功能,室内设计与人体学、心理学等的关系。

④ 了解家具在室内设计中的地位 and 作用,掌握家具造型设计的原理、程序和方法。知道家具的材料与性能,家具的构造和家具的连接。

⑤ 熟悉木材加工工具、设备和加工方法,木质家具的特点和制作工艺及表面处理,了解五金配件。

⑥ 掌握室内装饰施工工艺、室内装饰材料。

⑦ 掌握装饰工程预决算的程序、方法,知道装饰施工的程序,施工的组织、计划和管理及施工预算的编制。

⑧ 熟练编制设计任务书,能根据有关资料进行设计构思和方案比较,能绘制全套设计图纸和表现图、撰写设计说明书等完整的工作程序文件。

⑨ 有强烈责任心,有较好的团队合作精神。

3. 工作内容

(1) 与客户接触、沟通,了解客户的需要

室内装饰设计师在进行设计绘图之前,必须先和客户进行全面、细致的沟通,详细了解所有相关的、必要的信息,如客户的要求、室内设计项目的客观需要、室内设计工程的施工计划安排等,将与客户的沟通意见记录下来加以整理,并作为设计时的参考,以保证工作可以正常、及时地完成。需要记录的项目主要应包括以下内容:

① 工程地址。

② 工程状况:新屋或旧屋。

③ 确定房屋用途:会议室、中餐厅、桑拿房、KTV 包房等。

④ 房屋的状况:户型、现况、有无漏水、电容量、水管状况、门窗等。

⑤ 了解客户的基本需求,例如哪些家具、结构需要制作。

⑥ 了解客户的特殊需求,例如在室内设计隐藏保险柜、某些墙体需要拆除、在室内要加设神龛或者供台等。

⑦ 是否受风水思想影响:如朝向、座向、门向等。

⑧ 客户的偏好:喜欢的材料、色彩、形式等。

⑨ 客户的忌讳:宗教习惯或生活禁忌等。

⑩ 约定完成设计草图的时间。

⑪ 客户的装修预算(包工包料):上限多少,下限多少。

⑫ 客户的装修预算(仅包工):上限多少,下限多少。

⑬ 预定开工日期。

⑭ 预定竣工日期。

(2) 资料的收集整理

① 房屋的综合情况。房屋的综合情况包括四项主要内容:

- 周边环境:例如房屋的位置、楼层、座向、风水、水质、日照、交通等。

- 人文环境:例如宗教、习俗、习惯、文化等。

- 房屋的具体情况:例如要求户型、供水系统及排水系统、高低压电力系统、设备和家具的安装位置、地面状况及表面处理、墙面状况及表面处理、天花板状况及表面处理、现场色彩等。

- 结构情况:取得户型平面图和装修结构图(了解承重墙的位置、排水及配电系统),设计人员应赴现场测量尺寸,绘制现场示意图同时记录现场的各项资料(包括平面尺寸、屋高、门窗、开关位置等,总之,能见到的都需要测量绘图)。

② 客户的财务状况。了解客户的财务状况,确定用多少预付款进行工程。

(3) 绘制出设计图纸

- ① 使用 AutoCAD 软件绘制二维施工图。
- ② 使用 3ds max、LightsSape 和 Photoshop 软件绘制三维效果图。

4. 技能要求

同济大学艺术设计系副教授、上海市工业设计中心副总工程师朱钟炎认为,室内设计人员必须具备广博的知识结构。首先,他必须了解建筑方面的知识,如房屋结构、房屋的测量等;其次,他必须熟悉室内装饰的相关知识,如空间的分割、光线的运用、布局的合理安排等;再次,他还必须了解人的心理需求,做到设计“以人为本”,给人们带来审美上的精神愉悦。

5. 室内装饰设计师岗位薪金市场价位

表 1-1 列出的市场指导价位是以大型城市为标准的(如上海、广州等地)。

表 1-1 家装效果图设计薪金指导价位表

三维效果图设计师薪金情况(RMB,元)	
大专学历	1800 ~ 2000
大学本科学历	2000 ~ 2300
大专学历(3 年以上工作经验)	2300 ~ 2500
大学本科学历(2 年以上工作经验)	2300 ~ 2500
大学本科学历(5 年以上工作经验)	3000 ~ 4000
大学本科学历(10 年以上工作经验)	5000 以上

1.1.4 室内装饰设计岗位的求职技巧

1. 充分准备个人简历

对于以“室内装饰设计师”为职业目标的人而言,其求职简历在设计上应该有别于其他普通岗位的简历,除包含必备信息之外,还要尽量体现出自己的设计创意和风格,很难想像一个把自己的简历设计得十分简陋甚至粗糙的求职者能胜任室内装饰设计师这一岗位。一般地,室内装饰设计师岗位的个人简历应包含以下几个要素:

- ① 姓名、目标职位与联系方式。
- ② 个人基本信息,如姓名、性别、民族、出生年月日、籍贯和学历等。
- ③ 自己对于室内装饰设计的思想与设计理念。
- ④ 学习经历与工作经历。
- ⑤ 成功的设计案例。
- ⑥ 身份证、学历证书与获奖证书等证件复印件。
- ⑦ 个人作品展示,必要的时候还需提供存放作品的刻录光盘或 URL。
- ⑧ 其他能证明个人能力的相关材料(一般作为个人简历的附件供主考官参考)。

2. 精心挑选优秀的个人作品

在个人的其他条件基本均等的前提下,个人作品准备的充分与否,个人作品的优秀与否,很大程度上能决定求职是否成功。因此在简历中准备的个人作品,一定要经过精心挑选,在有限数量的作品展示中充分体现自己的设计能力。

3. 充分展示个人的设计思想与设计理念

在准备个人简历与实际的求职过程中,求职者应该选择合适的时机向面试的主考官充分展示个人的设计思想与设计理念,这对求职成功有很大的帮助。

4. 严格遵守求职礼仪

严格遵守求职礼仪主要是指求职者必须严格遵守双方约定的面试或考核时间,同时还应使自己具有得体的着装和良好的交谈技巧。

1.1.5 室内设计师的职业等级和技能提高

1. 职业等级

室内设计师共分为四个等级:室内装饰设计员(中级,国家职业资格四级)、助理室内装饰设计师(高级,国家职业资格三级)、室内装饰设计师(技师,国家职业资格二级)、高级室内装饰设计师(高级技师,国家职业资格一级)。

2. 职业能力的提高

(1) 学校的正规训练

目前,全国多数大专院校都开设了建筑设计专业或建筑设计方向的学历教育,并且有专科、本科、研究生各个层次。作为在校就读室内设计专业的学生来说,最重要的还是学好基础课程,搞好基础训练,另外还要研修或选修管理、营销、法律、经济等相关课程,不能只重视实用性的课程。其实,各种实用科目在到职后大多能够在正规与非正规的在职培训中学到,那时的学习也更有针对性、实用性,更容易牢固掌握。因此,大学并不是学习实务的最佳场所,特别是对于那些没有实际工作经验的在校学生而言,把功夫花在实用课程上,往往事倍功半,不如现在打好坚实的理论基础,博学多看,为将来理论联系实际,所学能够真正有所用做好准备。

(2) 职业训练班和职业继续教育

非正规院校毕业的人员可以通过参加各种职业训练班或职业继续教育学习与家装设计有关的课程。此外,还应接受相关的电脑知识培训,掌握各种时下流行的家装设计软件。此类培训学校在安徽省合肥市的发展已经比较成熟,例如著名的中国计算机函授学院就开设有室内装饰专业课程,这些知名院校为各类需要寻求职业培训和提高的人员提供了学习的机会。

(3) 在职训练

在工作过程中不断学习新知识、增加新能力,是受过任何教育的家装效果设计师成长的必要条件。正规的在职训练是指企业内部设立的有讲师、有讲义、有正规课程的训练班。现在越来越多的设计公司开始重视正规训练,设计人员要争取每一个接受正规训练的机会,吸收最新知识。企业内部还有大量的非正规训练的机会,包括观摩他人作业、聆听别人的经验介绍、听取他人意见等。另外,随现场人员实地施工也是企业培训的重要一环,在现场可以学到各种材料的使用方法、装修常识等课堂上学不到的内容,能极大地提高设计人员的实际设计和操作能力。

(4) 自我学习

自我学习是室内设计师提高自身能力的重要方式。有人说,一个人成功的关键是看他的业余时间用来做什么。自我学习的方式有以下几种:



① 阅读相关书籍和专业杂志。

② 选择你认为值得作为学习模范的人,主动拜访他,请他担任你的导师,定期不定期请他指导工作上的各项事务,由他介绍你认识行业前辈,指引你不断前进。

③ 建立广泛的人际网络,在需要时可以获得专业帮助。如果能够在企业内部或者同行业中结交一些能够敞开讨论问题的同仁,经常进行沙龙式聚会,形成一个“智慧圈”,极有利于设计人员的在职提高。

④ 经常上网,寻找新知识、新技术。利用电子邮件向其他专业人士请教、沟通、交换意见。在相关论坛上交流,对工作有很大的助益,网络突破了人们交流方面的时空障碍,使大量信息在很小的空间中聚集,可以在更大范围内直接互动、讨论和交流,有利于拓展想像力、从他人的发言中获得启发、及时克服谬误和思维惯性并相互提供心理支持。作者常去的论坛有“中国装修论坛(<http://bbs.roomage.com>)”和“室内人论坛(<http://www.snren.com>)”。

1.1.6 室内装饰设计要素和基本原则

由于中国经济的快速发展与国民消费理念的国际化,使中国现代室内设计经历了从实用性——舒适性——个性化的三次转变过程,室内设计被公认为是建筑设计的延伸,室内设计必须服从建筑设计语言,并与之高度和谐,它的任务就是综合运用技术手段,考虑周围环境因素的作用,充分利用有利条件,积极发挥创作思维,创造一个既符合生产和生活物质功能要求,又符合人们生理、心理要求的室内环境。

1. 室内装饰设计要素

① 空间要素。空间的合理化并给人们以美的感受是设计的最基本任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象,不要拘泥于过去形成的空间形象。

② 色彩要素。室内色彩除对视觉环境产生影响外,还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作,有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外,还须随着时代审美观的变化而有所不同。

③ 光影要素。为了消除室内的黑暗感和封闭感,可以通过门窗将自然光直接引入室内,还可以通过室内灯光的设置增加房间的光影度,特别是顶光和柔和的散射光,可以使室内空间更为亲切自然。光影的变换,使室内更加丰富多彩,给人以多种感受。

④ 装饰要素。室内整体空间中不可缺少的建筑构件,如柱子、墙面等,结合功能需要加以装饰,可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征,可以获得千变万化和不同风格的室内艺术效果,同时还能体现不同地区的历史文化特征。

⑤ 陈设要素。室内家具、地毯、窗帘等均为生活必需品,其造型往往具有陈设特征,大多数起着装饰作用。实用和装饰两者应互相协调,使得功能和形式统一而有变化,令室内空间舒适得体,富有个性。

⑥ 绿化要素。室内设计中绿化已成为改善室内环境的重要手段。在室内移花栽木,利用绿化和小装饰以沟通室内外环境,对扩大室内空间感及美化空间均起着积极作用。

2. 室内装饰设计的基本原则

(1) 室内装饰设计要满足使用功能要求

室内设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨,把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位,所以在进行室内设计时要充分考虑使用功能,使室内环境合理化、舒适化、科学化;要考虑人们的活动规律,处理好空间关系、空间尺寸、空间比例;合理配置陈设与家具,妥善解决室内通风,采光与照明,注意室内色调的总体效果。

(2) 室内装饰设计要满足精神功能要求

室内设计在考虑使用功能要求的同时,还必须考虑精神功能的要求(如视觉反映、心理感受、艺术感染等)。室内设计的精神就是要影响人们的情感,乃至影响人们的意志和行动,所以要研究人们的认识特征和规律;研究人的情感与意志;研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感,使其升华达到预期的设计效果。室内环境如能突出地表明某种构思和意境,它将会产生强烈的艺术感染力,更好地发挥其在精神功能方面的作用。

(3) 室内装饰设计要满足现代技术要求

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系,二者应取得协调统一,充分考虑结构造型中美的形象,把艺术和技术融合在一起。这就要求室内设计者必须具备必要的结构类型知识,熟悉和掌握结构体系的性能、特点。现代室内装饰设计,它置身于现代科学技术的范畴之中,要使室内设计更好地满足精神功能的要求,就必须最大限度地利用现代科学技术的最新成果。

(4) 室内装饰设计要符合地区特点与民族风格要求

由于人们所处的地区、地理气候条件的差异,各民族生活习惯与文化传统的不同,在建筑风格上存在着很大的差别。我国是多民族的国家,各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异,使室内装饰设计也有所不同。设计中要有各自不同的风格和特点,能体现民族和地区特点,以唤起人们的民族自尊心和自信心。

3. 室内装饰设计要点

室内空间是由地面、墙面、顶面的围合限定而成的,从而确定了室内空间的大小和形状。进行室内装饰的目的是创造适用、美观的室内环境,室内空间的地面和墙面是衬托人和家具、陈设的背景,而顶面的差异使室内空间更富有变化。

(1) 地面装饰

地面在人们的视域范围中是非常重要的,是室内装饰的重要因素之一,设计中要满足以下原则:

地面要和整体环境协调一致,取长补短,衬托气氛。从空间的总体环境效果来看,地面要和顶棚、墙面装饰相互协调配合,同时要和室内家具、陈设等起到相互衬托的作用。注意地面图案的分划、色彩和质地特征。地面图案设计大致可分为三种情况:第一种是强调图案本身的独立完整性,如会议室,多采用内聚性的图案,以显示会议的重要性。色彩要和会议室功能相协调,取得安静、聚精会神的效果;第二种是强调图案的连续性和韵律感,具有一定的导向性和规律性,多用于门厅、走道及常用的空间;第三种是强调图案的抽象性,自由多变,自如活泼,常用于不规则或布局自由的空间。地面装饰



时要注意楼体的结构情况,在保证安全的前提下,给予构造、施工上的方便,不能只是片面追求图案效果,同时要考虑如防潮、防水、保温、隔热等物理性能的需要。地面的形式各种各样,种类较多,如木质地面、块材地面、水磨石地面、塑料地面、水泥地面等,图案式样繁多,色彩丰富,设计时要同整个空间环境相一致,相辅相成,以达到良好的效果。

(2) 墙面装饰

室内视觉范围中,墙面和人的视线垂直,处于最为明显的地位,同时墙体是人们经常接触的部位,所以墙面的装饰对于室内设计具有十分重要的意义,要满足以下设计原则:

① 整体性。进行墙面装饰时,要充分考虑墙面与室内其他部位的统一,要使墙面和整个空间成为统一的整体。

② 物理性。墙面在室内空间中面积较大,地位重要,要求也较高,对于室内空间的隔声、保暖、防火等的要求因其使用空间的性质不同而有所差异,如宾馆客房,要求高一些,而一般单位食堂,要求低一些。

③ 艺术性。在室内空间里,墙面的装饰效果,对渲染美化室内环境起着非常重要的作用,墙面的形状、分划图案、质感和室内气氛有着密切的关系,为创造室内空间的艺术效果,墙面本身的艺术性不可忽视。墙面装饰形式的选择要根据上述原则而定,形式大致有以下几种:抹灰装饰、贴面装饰、涂刷装饰、卷材装饰。这里着重谈一下卷材装饰,随着工业的发展,可用来装饰墙面的卷材越来越多,如塑料墙纸、墙布、玻璃纤维布、人造革、皮革等,这些材料的特点是使用面广,灵活自由,色彩品种繁多,质感良好,施工方便,价格适中,装饰效果丰富多彩,是室内设计中大量采用的材料。

(3) 顶棚装饰

① 顶棚设计原则。顶棚是室内装饰的重要组成部分,也是室内空间装饰中最富有变化的部分。其透视感较强,通过不同的处理,配以灯具造型能增强空间感染力。使顶面造型丰富多彩,新颖美观是现代顶棚设计的原则。要注重整体环境效果,顶棚、墙面、地面共同组成室内空间,共同创造室内环境效果,设计中要注意三者的协调统一,在统一的基础上各具自身的特色;顶面的装饰应满足适用美观的要求。一般来讲,室内空间效果应是下重上轻,所以要注意顶面装饰力求简捷完整,突出重点,同时造型要具有轻快感和艺术感;顶面的装饰应保证顶面结构的合理性和安全性。不能单纯追求造型而忽视安全。

② 顶面设计形式。平整式顶棚,这种顶棚构造简单,外观朴素大方,装饰便利,适用于教室、办公室、展览厅等,它的艺术感染力来自顶面的形状、质地、图案及灯具的有机配置。凹凸式顶棚,这种顶棚造型华美富丽,立体感强,适用于舞厅、餐厅、门厅等,要注意各凹凸层的主次关系和高差关系,不宜变化过多,要强调自身节奏韵律感以及整体空间的艺术性。悬吊式顶棚,在屋顶承重结构下面悬挂各种折板、平板或其他形式的吊顶,这种顶往往是为了满足声学、照明等方面的要求或为了追求某些特殊的装饰效果,常用于体育馆、电影院等。近年来,在餐厅、茶座、商店等建筑中也常用这种形式的顶棚,使人产生特殊的美感和情趣。井格式顶棚,是结合结构梁形式,主次梁交错以及井字梁的关系,配以灯具和石膏花饰图案的一种顶棚,朴实大方,节奏感强。玻璃顶棚,现代大型公共建筑的门厅、中厅等常用这种形式,主要解决大空间采光及室内绿化的需