

B 财经蓝皮书®

LUE BOOK OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业 发展报告No.6

加快发展生产性服务业

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

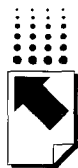
ANNUAL REPORT
ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY
(NO.6)

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编/何德旭



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



财经蓝皮书



BLUE BOOK
OF FINANCE AND ECONOMY

中国服务业 发展报告No.6

加快发展生产性服务业

The Development of Producer Service Industry

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY
No.6

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编 / 何德旭



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 财经蓝皮书 ·

中国服务业发展报告 No.6

——加快发展生产性服务业

主 编 / 何德旭

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责 / 邓泳红

责任编辑 / 李长运

责任校对 / 孙志良

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 20

字 数 / 330 千字

版 次 / 2008 年 2 月第 1 版

印 次 / 2008 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0043 - 3/F · 0018

定 价 / 49.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务业发展报告 No. 6: 加快发展生产性服务业/何德旭主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2008. 2

(财经蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0043 - 3

I. 中... II. 何... III. 服务业 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2008 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 010836 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

财经蓝皮书编委会

主 编 何德旭

编 委 （按姓氏笔画排列）

王诚庆 孔繁来 冯 雷 宋 则 杨之刚

荆林波 高培勇 夏杰长 倪鹏飞 裴长洪

执行编委 夏杰长 孔繁来

主要编撰者简介

何德旭 中国社会科学院财政与贸易经济研究所副所长、研究员；中国社会科学院研究生院教授、博士生导师；兼任中国社会科学院金融研究中心副主任、中国金融学会常务理事、中国投资学会常务理事；享受国务院颁发的政府特殊津贴专家。1996~1998年，美国科罗拉多大学和南加州大学访问学者。已出版专著（合著）10余部，发表论文和研究报告等200余篇，主持完成了多项国家社会科学基金项目、中国社会科学院重大课题等的研究，多次荣获省部级以上优秀科研成果奖。主要研究方向有中国金融改革、金融创新与金融发展、金融监管、货币政策、商业银行制度、资本市场、企业融资等。主要著作有：《中国金融创新与发展研究》、《中国投资基金制度变迁分析》、《中国金融服务理论前沿（4）》、《中国服务业发展报告 No. 5：中国服务业体制改革与创新》等。

中文摘要

大力发展服务业是我国提升经济结构、实现经济社会现代化的必由之路。鉴于生产性服务业具有很强辐射性、在现代经济中增长最快、并已成为不少发达国家支柱产业的事实，加快生产性服务业发展，对于我国促进产业结构升级、推动服务业结构转型、完善服务业功能、提升服务业竞争力、转变经济发展方式有着重要的现实意义。

《中国服务业发展报告（2008）——加快发展生产性服务业》在系统梳理国内外相关文献的基础上，借鉴世界发达国家现代服务业发展经验，结合中国经济发展阶段与服务业发展实际，提出了促进生产性服务业快速发展的一系列对策建议。报告认为，加快生产性服务业发展必须有所侧重，找准发展的重点领域和突破口。而根据我国具体国情，可以选择金融保险业、商务和租赁、交通运输仓储业（物流）、科学研究和综合技术服务（研发）、信息服务业（包括信息传输、计算机服务和软件业）等作为生产性服务业重点发展的领域，在政策上加以重点支持。在加快生产性服务业市场化改革步伐的同时，充分发挥政府的作用，制定促进生产性服务业的中长期发展战略规划，运用财政投资、税收、金融和科技政策，鼓励生产性服务业适度超前发展。

本报告除从宏观上研究了我国生产性服务业的发展重点和政策思路外，还研究了中国金融服务业、现代物流业、交通运输业、电子商务服务业、会展业、研发产业、中介服务业等主要生产性服务业行业的发展问题，并深入系统地进行了生产性服务业与消费性服务业比较、生产性服务业与经济增长的关系、生产性服务业与制造业的互动发展机制、生产性服务业与产业集群的作用机理与发展路径，以及中国区域生产性服务业竞争力比较研究等专题研究。

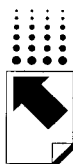
Abstract

Accelerating the development of service industry is the only way to improve the economic structure and to achieve social and economic modernization of China. The producer service industry is strongly correlated to other sectors, it grows the fastest in modern economy and acts as the polar industry in many developed countries. Therefore, accelerating the development of producer service industry can significantly benefit the economy in China by promoting the upgrade of industrial structure, promoting the transformation service structure, improving the function of service industry and lifting the competitiveness of service sector.

In this issue of IFTE Report Series on Service Industry in China (No. 6), The Development of Producer Service Industry, the authors systematically examined current literatures, they drew experiences from developed countries, studied the actual situation of service development in China at present stage of economic growth, and suggested some policy options to accelerate the development of producer service sectors. The report suggests that the development of producer service in China should emphasize on some kernel fields, and according to the practical situation in China, such fields as finance and insurance, business and leasing, transportation and storage in logistics, research and development, information services should be chosen as major sectors and be given favorable policy support. It is also proposed that, while promoting the market-oriented reform in producer service sectors, it is important to bring the government's role into full play by formulating mid-term and long-term strategic plan for the development of producer service, to encourage the antecedent development of producer service by means of fiscal investment, taxation, financial and technical policies.

In addition to explore the kernel fields of producer service and relevant policy options from the macroeconomic perspective, this report studied specific issues in major

produces service sectors such as financial services, modern logistics, transportation, e-commerce service, exhibition services, agency service, research and development service. It systematically compared producer service and consumer service industries, illustrated the relationship between the growth of economy and producer service, discussed the interactive mechanism of producer service and manufacturing industry, the interactive mechanism and development path of producer service and industrial clusters. Besides, the issue of regional competitiveness of producer service industry is also discussed in this report.



目 录

总 报 告

中国生产性服务业的范围界定、发展重点和政策思路 课题组 / 001

专 题 报 告

生产性服务业与消费性服务业：一个比较分析框架

..... 何德旭 姚战琪 王朝阳 / 036

生产性服务业与经济增长的关系：一个基本分析框架 李勇坚 / 062

生产性服务业与制造业互动发展的机制与实证研究 顾乃华 / 085

生产性服务业与产业集群：作用机理与发展路径 郑吉昌 夏 晴 / 110

中国区域生产性服务业竞争力比较研究 沈志群 倪鹏飞 / 134

行 业 报 告

中国金融服务业发展的实证分析与政策思路 何德旭 王朝阳 / 149

中国现代物流业发展的实证分析与政策思路 李 蕊 孙开钊 / 169



中国交通运输业发展的实证分析与政策思路	李 钊 / 185
中国电子商务服务业发展问题研究	荆林波 赵京桥 刘 波 / 209
中国会展业发展的实证分析与政策思路	戴学锋 / 236
中国研发产业发展的实证分析与政策思路	尚铁力 夏杰长 王 娜 / 258
中国科技中介服务业发展分析与政策思路	韩 霞 / 283

CONTENTS



General Report

Producer Service Industry in China: Classification, Major Sectors
and Policy Options

Project Team / 001

Subject Reports

Producer Service and Consumer Service: A Framework

for Comparative Study

He Dexu, Yao Zhanqi, Wang Chaoyang / 036

The Relationship between Producer Service and Economic Growth,

A Basic Analytical Framework

Li Yongjian / 062

Producer Service and Manufacturing Industry: The Interactive

Mechanism and Positive Analysis

Gu Naihua / 085

Producer Service and Industrial Clusters: The Interactive Mechanism

and Path of Development

Zheng Jichang, Xia Qing / 110

A Comparative Study of Regional Competitiveness of Producer Service

Sectors in China

Shen Zhiqun, Ni Pengfei / 134

Sectoral Reports

The Development of Financial Service in China: A Positive Analysis

and Policy Options

He Dexu, Wang Chaoyang / 149



- The Development of Mordern Logistic Service in China: A Positive
Analysis and Policy Options *Li Rui, Sun Kaizhao* / 169
- The Development of Transpotation Service in China: A Positive Analysis
and Policy Options *Li Zhao* / 185
- A Study of E-Commerce Service in China
Jing Linbo, Zhao Jingqiao, Liu Bo / 209
- The Development of Exhibition Service in China: A Positive Analysis
and Policy Options *Dai Xuefeng* / 236
- The Development of R&D Service in China: A Positive Analysis
and Policy Options *Shang Tieli, Xia Jiechang, Wang Na* / 258
- The Development of Technical Media Service in China: A Positive
Analysis and Policy Options *Han Xia* / 283

总报告



中国生产性服务业的范围界定、 发展重点和政策思路

课题组*

摘要：大力发展主要面向生产者的服务业是加快我国服务业发展的重要任务。我国生产性服务业已有长足发展，但与我国经济发展和产业升级的要求还很不相适应。在一定时期，发展生产性服务业必须有所侧重，找准重点领域和突破口。根据我国具体国情，可选择金融保险业、商务和租赁、交通运输仓储业（物流）、科学研究和综合技术服务（研发）、信息服务业（包括信息传输、计算机服务和软件业）等作为生产性服务业重点发展的领域，在政策上加以重点支持。加快生产性服务业市场化取向的改革步伐，充分发挥市场竞争机制的作用是促进生产性服务业又好又快发展的必由之路。与此同时，还要充分发挥政府的作用，制定促进生产性服务业的中长期发展战略规划，运用财政投资、税收、金融和科技政策，鼓励生产性服务业适度超前发展。

关键词：生产性服务业 制造业服务化 服务业 服务业政策

* 中国社会科学院财政与贸易经济研究所“中国服务业发展”课题组。课题组负责人：裴长洪、何德旭、高培勇；本报告执笔人：夏杰长。

夏杰长，男，1964年3月出生于湖南新宁县，经济学博士。现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员、服务经济理论与政策研究室主任，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。主要研究方向为服务经济与财税政策。



中国《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》明确提出：“大力发展主要面向生产者的服务业”。目前，生产性服务业是世界经济中增长最快的行业，在不少发达国家已成为支柱产业之一。近年来，我国生产性服务业也有了长足发展。但总体来看，规模偏小，层次较低，功能有限，开放度不高，与我国经济发展和产业升级的要求还很不相适应。加快生产性服务业发展对促进产业结构升级、推动服务业结构转型、完善服务业功能、提升服务业竞争力、转变经济发展方式有着重要的现实意义。

一 相关文献述评

国外学者从 20 世纪 80 年代开始重视生产性服务业，目前已有较深入的研究。我国学者对生产性服务业的研究刚刚起步，许多基本的理论问题还在探讨和争论之中，对生产性服务业的认识很不统一。理论是行动的指南。为了更好地指导实践，对国内外学者关于生产性服务业的研究进行较系统的梳理，并从中寻找对我国发展生产性服务业的启发，有重要的理论和实践意义。

（一）西方学者的相关研究述评

1. 生产性服务业的内涵与范围

生产性服务业（也有学者称之为生产者服务业）的定义因研究者的研究面不同而不同。根据程大中（2006）的研究：生产性服务（Producer Services）的概念最早是由 Greenfield（1966）提出、后经 Browning 和 Singelman（1975）等经济学家的发展而得到深化。他们在对服务业进行功能性分类时，提出了生产性服务业概念，并认为生产性服务业包括金融、保险、法律工商服务、经纪等具有知识密集和为客户提供专门性服务的行业。根据吕政等（2006）的研究，国外学者一般把服务业划分为生产性服务业和消费性服务业，但他们对生产性服务业包括的范围则有着不同的看法。比如，Daniels（1985）等人把服务业分为生产性服务业和消费性服务业，认为生产性服务业的专业领域是消费性服务业以外的服务领域，并将货物储存与分配、办公清洁和安全服务也包括在内；Howells 和 Green（1986）认为生产性服务业包括保险、银行、金融和其他商业服务业如广告和市场研究，以及职业和科学服务如会计与法律服务、研究与开发服务等为其



他公司提供的服务；Hansen（1990，1994）指出生产性服务业具有促进货物生产或为其他服务的投入而发挥中间作用的功能，其定义包括上游的活动（如研发）和下游的活动（如市场）。

2. 制造业服务化与生产性服务业的发展

服务经济的最重要特点是生产性服务业从制造业中逐渐分离，而且与制造业的关系日渐密切。生产性服务业主要是由于制造业企业将一系列以前由内部提供的生产性服务活动（研发、设计、内部运输、采购、融资等）进行垂直分解，并实施外部化的结果。西方学者非常重视制造业服务化的特征、趋势与原因等内容研究。这些研究较好地解释了制造业与生产性服务业融合与互动的机理，以及生产性服务业迅速发展、且在服务业中占主导地位、对经济发展的影响越来越深刻这一经济现象。

（1）制造业服务化的内涵。在相当长时期内，无论是学术界还是实践界都认为服务业和制造业有着显著的区别，二者存在泾渭分明的边界。比如第布兰塔尼（de Brentani，1991）指出，生产和分销体系在制造业中是分离的，而在服务业中则相反；范比玛和格林渥德（van Biema&Greenwald，1997）认为，服务业和制造业的区别源于服务和服务行为的易消逝性、复杂性和多样性。但如今世界上越来越多的制造业企业不再仅仅关注产品的生产，而是将行为触角延伸至产品的整个生命周期，包括市场调查、产品开发或改进、生产制造、销售、售后服务、产品的报废及解体或回收等。越来越多的制造业企业不再仅仅提供产品，而是提供产品、服务、支持、自我服务和知识的“集合体”。并且，服务在这个集合体中越来越居于主导地位，成为增加值的主要来源，制造业同服务业之间的界限越来越模糊。

学术界用“制造业的服务化”这一专用术语来描述上述服务在制造企业中比重不断提高的现象。但不同学者关注制造业服务化的侧重点并不一致。比较流行的是从企业供给内容角度理解制造业的服务化过程。范德莫维和雷达（Vandermerwe&Rada，1988）将制造业服务化分为以下三个阶段：①企业或涉足生产行业，或涉及服务行业；②企业既提供商品又提供服务；③企业的产出是商品、服务、信息、支持及自助式服务等元素的集合体。怀特等（White et al.，1999）指出，服务化就是制造商的角色由产品提供者向服务提供者转变，它是一种动态的变化过程。类似的，瑞斯金等（Reiskin et al.，2000）把服务化定义为



“企业从以生产产品为中心向以提供服务为中心的转变”。考勒 (Kotler, 2003) 区分了产品演进的五个阶段, 即: 有形商品→带有服务的有形商品→混合品→带有少许商品的服务→纯服务。目前, 制造商大多提供带有服务的有形商品, 未来制造业将越来越趋向于提供混合品, 或是带有较少商品的服务。戴维斯 (Davies, 2003) 对于企业的描述表明, 生产商供给内容的演变遵循这样的路径, 即从生产到综合体, 再到运作服务和中间服务。而奥莉维亚和凯伦伯格 (Oliva&Kallenberg, 2003) 又将这样的演进过程表示成一个闭集, 两端分别是物质产品和服务, 为我们理解从纯生产到服务的演变过程提供了清晰的模型。

也有学者从企业内部管理角度来理解制造业的服务化过程。马丁和霍恩 (Martin& Horne, 1992) 发现了从商品主导型供给转变为服务主导型供给时会遇到的两大障碍: 客户生产率管理和新服务的发展。但他们的研究并没有清楚地指明这两大障碍是否可以逾越。采拉维兹 (Szalavetz, 2003) 认为制造业服务化具有两层含义: 一是内部服务的效率对制造业企业竞争力来说日益重要, 已超过了诸如企业技术质量、人力资源质量、运作效率、资产数量等传统的决定因素。这些内部服务不仅包括产品和过程开发、设计、后勤、扩展训练、岗前培训以及价值链管理, 还包括组织开发和协调、人力资源管理、会计、法律及金融服务。简单地说, 竞争力不仅来源于传统制造活动的效率, 也来源于内部服务的有效组织和提供, 且其重要性和复杂性逐渐提高。二是与产品相关的外部服务对顾客来说复杂性和重要性日益提高。产品—服务包不仅包括维护和修理, 还包括购买融资、运输、安装、系统集成和技术支持。通过产出无形成分的服务, 提高了产品的价值和销量。

(2) 制造业服务化的原因。那么为什么会出现制造业的服务化现象呢? 学者们主要从服务在企业竞争中的作用以及服务在价值链整合中的作用这两方面进行分析。

一是作为竞争手段的服务。为什么许多传统的制造业企业在制造活动中引入越来越多的服务活动, 有的甚至干脆专注于战略管理、研究开发、市场营销等活动, 放弃或者外包制造活动? 企业管理理论认为, 消费者服务和生产服务是提升商品价值的一种方式, 即服务可以和有形商品绑定以增加其核心价值, 从而在市场上和其他产品形成差别性竞争。也就是说, 用服务来区别生产商所提供的有形产品。希尔顿布兰德等 (Hildenbrand et al., 2004) 将这种行为称作“非技术性