

商業統計函授學習方法指示



15.24

82

中国人民大学農業貿易統計教研室編

PDG

目 錄

序 言	1
-----------	---

分章學習參考資料

第一章 商業統計的對象和任務	5
第二章 商品流轉統計的一般問題	9
第三章 農產品採購統計	12
第四章 商品批發流轉統計	17
第五章 商品零售流轉統計	21
第六章 飲食業統計	24
第七章 商品儲存統計	26
第八章 物價統計	30
第九章 商業勞動統計	35
第十章 流通費統計	38
第十一章 商業財務統計	42
第十二章 商業網統計	45

作 業

作作業時應注意的幾個問題	49
第一章 商業統計對象、任務和方法的作業題	51
第二章 商品流轉統計一般問題的作業題	54
第三章 農產品採購統計作業題	58
第四章 商品批發流轉統計作業題	63
第五章 商品零售流轉統計作業題	65
第六章 飲食業統計作業題	71

第七章	商品儲存統計作業題	73
第八章	物價統計作業題	77
第九章	商業勞動統計作業題	82
第十章	流通費統計作業題	85
第十一章	商業財務統計作業題	89
第十二章	商業網統計作業題	93
編后話		94

序 言

商業統計學是貿易統計專業的最主要課程，也是貿易經濟專業學生必修課程之一。學習商業統計學的目的是要通過這門課程來學會運用馬克思列寧主義的統計理論來研究我國國內商業方面的現象和過程的數量方面，商業統計學是編制商業計劃和檢查計劃的執行情況的不可缺少的知識，研究本課程是以中國人民大學“商業統計學教學大綱”為依據，不過對統計專業和貿易經濟專業，在時間上和要求上是有所不同的。

商業統計學是一門有階級性和黨性的社會科學，學習這門課程除了要通曉馬克思列寧主義的統計理論外，尚須很好地掌握馬克思列寧主義的經濟理論，特別是關於商業方面的原理和指示，這一切都說明商業統計學是以馬克思列寧主義政治經濟學和歷史唯物主義為基礎，商業統計學與貿易經濟，貿易會計，經濟統計學，國民經濟計劃，商業組織與技術，等課程都有極密切的聯繫。

商業統計學的黨性要求在學習商業統計時，必須密切地結合實際。這就要經常體會黨和政府的經濟政策和我國社會主義建設情況，應該領會發展我國國民經濟的第一個五年計劃中有關國內商業方面的指示和措施的精神實質，經常注意到黨和政府各項有關商業和統計的決定、和國家統計局、商業部、糧食部、供銷合作總社等有關部門的各項指示，不間斷地閱讀有關商業方面和統計方面的報紙和雜誌（目前主要是“統計工作通訊”和“商業工作”）也是理論聯繫實際的重要方法之一。學習蘇聯先進商業統計的理論實踐對促進我國商業統計發展具有決定性的意義。這就要求學生也必須注意蘇聯先進的商業統計理論和實際，學生能經常閱讀“貿易譯叢”“統計

譯叢”等杂志中有关的論文是会有很大幫助的。

學生要想巩固地掌握商業統計学，就必須正确地融會貫通地來完成每章復習題与每次作業。

在學習商業統計时，要避免在名詞、概念、指标、計算公式和分析方法上死記或硬搬、硬套。應該領會它們的含義，这样才便于今后灵活的应用。

商業統計中每一章都有它的特点与重点，也都有一些不易了解的問題。因此，在學每章之前，能够把教学大綱与方法指示中有关部分閱讀一遍，这对學習該章会有很大的幫助，而不應該把这一步驟看成是無关紧要的事情。只有了解了每章的邏輯体系，重点与注意的問題，才便于順利的深入的閱讀講義。教材閱讀后，必須經過一定的思考，对教材有了一定的領會以后，再去研讀有关参考書，其目的是要解决閱讀教材时尚未解决的問題或使已学到的东西能有更深刻的理解便于对这門科学进一步的鑽研。只看講義而不去研讀参考書，这是不好的現象。

在“国内商業統計学講義”中除第一章外，其它各章对問題叙述的邏輯一般都是先从經濟上作簡短扼要的論述然后就闡明各章的統計的任务，必須注意到各章的統計任务是从經濟意义上来規定的。經濟上的論述和統計任务、統計組織三者有着極密切的联系。學生在學習时必須將三者联系起来，因为經濟性質不同就要提出不同的統計任务与不同的統計組織，例如在學習物價統計时就必須知道由于社会主义和資本主义价格的性質与变动規律根本不同，因而物價統計的組織就有原則性的区别。

在明确了每章所述統計任务和統計組織后，就要學習解决各章所提出統計任务的一些指标。

學生在學習商業統計中每一指标时必须达到这样的要求，首先是确切了解这一指标所能說明的問題。即要認識到計算这一指标的意义，例如零售商業中研究零售商品的構成时，就应知道这一指标是为反映居民生活水平、为研究商業部門的經營管理和計算物價指

數等，商業統計中許多指標常常只从某一方面來說明問題，如批發商品輸送均勻性這一指標是研究完成計劃均勻的程度，而不能說明計劃完成了多少，要說明計劃完成多少就得應用計劃完成百分數這一指標，學生常常誤會以為只根據說明某一方面問題的指標，就能下全面的結論這種想法是不妥當的。

其次，在學習每一指標時必須了解計算這一指標的資料來源的問題，因為資料來源的不同就規定了每一指標應如何計算。例如在計算蘇聯零售商業的商品構成時，由於資料的關係就不能採用直接的核算方法，而只能通過間接的方法來加以推算。

最後，在學習每一指標時，必須通曉每一指標的計算方法，通曉指標的計算方法，決不能簡單理解為套用公式，學生必須提高到計算的方法論上來理解，決不能放鬆這一指標計算的任一點，因為不正確的計算就不能使指標說明所要反映的經濟內容的客觀性，例如計算商品流轉日數這一指標只能是平均商品儲存額與每日平均銷售額之比，假如不用平均商品儲存額而用期末商品儲存額所得的就不是說明商品流轉速度而是說明期初商品儲存能保證的天數。此外計算商品流轉速度指標時也必須是商品儲存額與商品銷售額採用同一價格，不如此也不能正確反映這一指標所要求的內容。

不能正確地計算每個指標，也表明對每個指標的經濟意義，還沒有徹底了解。

記憶公式的問題，常常是某些函授學生認為困難的。任何時候記公式時絕不能與公式所反映的經濟內容脫節而強記，不少學生不鑽研公式所說明的問題，而死記公式的符號，這樣背誦公式，常常會把各個公式混淆起來，而不能正確運用。正確記憶公式的方法是从公式的經濟意義出發，領會為什麼這樣計算就能反映指標的經濟內容，例如在本課程中第一個碰到的公式是商品移動環節次數，這一指標是說明商品平均銷售了幾次。它的計算公式是總銷售額與純銷售額之比，當從經濟上了解到總銷售額是一切銷售行為的總和，每銷售一次即要計算一次，而純銷售額是對總體外銷售行為的總

和，只能計算一次，因此總銷售額和純銷售額之比就能說明平均銷售幾次。由此可見深入了解公式的經濟意義是正確記憶公式的方法。在“商業統計學講義”中常有同一指標為了便於說明起見常用不同的符號來表示，如商品銷售額有時用 Q ，有時用 pq ，有時用 T 等，但在另一些有關核算的書籍中又可能用其他的符號，似此情況，如不從公式的經濟意義來說明則會難於理解與記住的。

要完成上述幾點要求，學生必須很好的按實習題目要求完成作業，因為作業中包括了指標的計算，並要求就所計算指標的意義加以分析和作出一定的結論。但引出結論時決不能離開所計算的指標空談情況，這就是統計的分析不同於一般總結報告之處，所以作出任何的結論都必須有指標為依據。

分章學習方法指示

第一章 商業統計的對象和任務

本章是研究本課程最基本的理論問題，其中主要的有下面幾個：

- (1) 商業統計學的對象；
- (2) 商業統計的任務；
- (3) 商業統計的方法；
- (4) 商業統計的組織。

研究商業統計的對象和任務是這一章最主要的問題。對象決定着本課程研究的範圍和研究的方法。任務則在於闡明研究這門學科的重要性與目的性，許多學生在學習第一章時不夠重視，認為這章所講的內容與以後各章無關與實際工作無關，這種想法是不對的，因為只有正確了解商業統計學的對象和任務才有可能澈底領會本課程各個指標的意義及其計算的依據，也只有這樣才可以懂得如何具體地來分析各個指標。

1. 國內商業統計學是一門社會科學，它是經濟統計學的一個部門。它的對象是在質與量密切聯繫中研究國內商業方面大量社會現象的數量方面，研究國內商業發展規律在具體地點和時間條件下的數量表現。國內商業統計學的對象是以奧斯特洛維奇諾夫“關於統計學對象討論會上的總結”和“蘇聯統計科學會議的決議”為依據。因此學生應該深入鑽研上述兩個文件的內容，在學習商業統計學的對象時必須弄清楚上述定義中數量方面應如何理解。它是指現象的數量，數值，比例關係，速度等等。也必須認識到在質與量密切聯繫中來研究數量方面的真正意義，同時也要注意統計是依據大量

數字資料來研究現象的，只有在這些問題上學習好，才能將商業統計學與其他很接近的幾門學科如貿易經濟，貿易會計與貿易企業經濟活動分析等加以區別，也才算真正懂了商業統計的對象是什麼，在學習對象時也必須了解我國商品流通的範圍，在國民經濟發展的不同階段，其內容也是有區別的。

至於商業統計學的科學基礎是歷史唯物主義和馬克思列寧主義政治經濟學這個問題，是要建立在對商業統計學對象徹底懂的基本上去學習，要由商業統計學對象的性質和特點來考慮，因此，如能深入學習上述兩個文件，則對此問題的了解會有很大的幫助。

2. 商業統計學的任務是為編制商業計劃提供資料和檢查與監督商業計劃執行情況，這些都是人們所熟知的，但對學習商業統計學的学生來說，決不能限於一般的了解這些任務，必須認識到國民經濟有計劃按比例發展的規律在我国的作用和商業計劃工作隨着國民經濟的發展而日益擴大的情況，要深刻領會商業統計資料對編制商業計劃和檢查商業計劃的必要性，及其理論根據是什麼，商業統計又是如何來完成這一任務的。也要知道商業統計為計劃服務的兩個方面是如何統一起來。此外商業統計學的另一任務是反映過渡時期總任務在商業方面實現和反映居民物質生活水平的提高。因此在學習這一個問題時必須將商業統計這些任務聯繫起來加以考察，即是說統計資料可完成各方面的任務決不能是孤立的。

3. 商業統計學在研究國內商業大量社會現象的數量方面時，所應用的方法和經濟統計學是一樣的，如組織系統的調查，分組法、歸納指標、動態數、指數法和平衡表法等。所有這些方法都在統計理論一般問題中學過。這裡只提出在商業統計中的應用的問題。學生在學習商業統計學的方法時，碰到困難可以參考中國人民大學出版的“統計學原理講義”第二章到第八章，或參考“統計理論”（統計出版社出版）第一、第二分冊。

4. 在學習商業統計的組織以前，首先會碰到“總體單位”“調查單位”和“報告單位”這幾個概念，不少學生就在這幾個名詞和概念

上糾纏，追究那些是总体單位，那些是調查單位等等。但這些都不必要，應該領會不同的概念应用在統計研究的不同階段。如調查單位和報告單位都是应用在統計的調查階段，其中報告單位又是应用在采用統計報表為搜集統計資料的組織形式中。在“商業統計學講義”中將報告單位區分為商業企業，商業機構和總管理機構，在這個問題上學生常會覺得這和實際工作的習慣不一致，特別在實際工作中並沒有對商業企業與商業機構的概念嚴格區分。但這點並不是原則的分歧，在本課程中區分為商業企業和商業機構的目的是從包括總體的范围大小，來將提交報表的單位進行分類，同時也為了便於以後各章的學習。

在學習我國商業統計組織時決不能孤立地研究，必須將商業統計看成是我國整個統計組織的一個有機的組成部份。在學習我國商業統計的組織時具有發展的观点就特別重要，因為，商業統計的組織是隨着整個國家經濟的發展而變動的。在講義中只能從原則上說明我國商業統計組織的一般情況，所以學習時還必要參考各商業系統的報表制度，並密切結合我國統計工作的實際情況，在學習商業統計報表制度時，只學其中前面的有關部份即可，而具體的報表與指標體系可結合以後各章來學習。

至於學到對資產階級商業統計的批判的問題，必須具有歷史唯物主義的观点和工人階級的立場，首先要從資本主義的生產方式去了解資產階級商業統計的辯護性和局限性，在資本主義生產方式下為資本家服務的資產階級統計，它的組織是不能保證商業統計客觀地說明商業的現象和過程。在“商業統計學講義”中關於資產階級商業統計中的反科學性和反動性的實例毋須花費很多時間——深入鑽研，但必須從所說明的事例中作出資產階級統計反動性和反科學性的結論，關於批判資產階級統計的論文是很多的，雖然很少是直接批判資產階級商業統計學的，不過商業統計也是整個資產階級統計的一部份，其歪曲手法是大同小異的，所以這些文章對學生的深入學習是可以參考的，在這些論文中“資產階級統計掩蓋事實真相”(財

經出版社出版) 是比較全面的。

复 習 題

1. 商業統計学的研究对象。
2. 为什么說历史唯物主义和馬克思列宁主义政治經濟学是商業統計学的基础?
3. 如何理解商業統計学的階級性与党性?
4. 商業統計的任务是什么? 这一任务是如何提出的? 怎样理解各个任务的統一性?
5. 將报告單位区分为商業企業、商業机构和总管理机构的意义如何? 是如何区分的?
6. 如何理解资产階級商業統計的辯护性、局限性与反科学性。

注: 不以商業統計学为專業的函授生, 对以上第6題可以不作。

主要參考資料

1. 奧斯特諾維奇揚諾夫: “在苏联統計科学會議上的總結”(統計工作通訊, 1954年第八期)。

2. “苏联科学會議关于統計学的对象的決議”(統計工作通訊, 1955年第二期)。

3. 国家計劃委员会付主席李富春在第三屆全国統計會議上的指示。(1955年国营商業統計制度第4頁)

4. 姚依林: “国营商業統計工作目前的任务”(統計工作通訊, 1954年第八期)(1955年国营商業統計制度第11頁)。

5. 中央人民政府国家計劃委员会“关于計劃工作与統計工作若干問題的統一規定”(統計工作通訊, 1954年第七期)。

(以上第3、4、5种参考書也可見“統計工作重要文件彙編”第一輯)

6. 現行“商業部統計制度”(其中, 总則、报告程序、綜合統計部門与其它部門在統計工作上之分工及其相互关系等部份)。

參 考 資 料

1. 廖佐夫、齐列利包木：“商業統計学教程”第一章。
2. 1956年全国供銷合作社統計报表制度——总則、报表程序。
3. 薛暮桥：“在第五屆全国統計會議上的总结报告”（統計工作通訊，1956年第5期）。

第二章 商品流轉統計的一般問題

本章所講的都是有关商品流轉統計各章节的共同性的問題，也直接关系到物价統計劳动統計等等章节。因此下面这些問題都是本課程的基本問題，对每一問題学习时都应給以足够的重視。

- (1) 商品流轉統計的任务；
- (2) 商品流轉的分类；
- (3) 商品流轉統計的指标体系；
- (4) 商品总銷售額与商品純銷售額；
- (5) 商品移轉过程的环节次数；
- (6) 商品目录。

1. 在学习商品流轉統計的任务时，最先要了解什么是商品流轉？要了解我国过渡时期商品流轉的范围与苏联有所不同。因为这些問題都直接影响到对統計的任务与以后各章的指标体系和資料来源等等問題。进一步还需要很好的了解商品流轉在我国过渡时期国民經济中的重要作用。只有对这些問題有了确切的了解，才能全面地了解商品流轉流轉的任务是什么。在本章中提出的商品流轉統計任务是研究商品流轉的动态，構成（商品構成、地区構成、經濟成份構成等），商品移轉的过程及其环节性等問題。学习时要注意，其中多数的問題只能作理論上的了解，在本章不可能做徹底的具体的論述，这些要留待以后有关章节分別解决，这也表明后面有关商品流轉統計的各章节与本章有着密不分的关系。只有总銷售額，純

銷售額，环节次数以及商品目录等一些問題需在这里比較澈底地討論到。

2. 至于学到商品流轉統計指标体系时，同样需要联系到商品流轉的概念，要清楚这些指标是反映商品流轉过程的最基本的指标体系。但每个指标也可以構成独立的統計范畴进行專門的研究。

3. 对商品流轉的分类是本章最重要的內容，学习时首先要了解这一分类是根据交易行的买者或卖者在再生产过程中所处地位的不同来区分的，要認識到这一分类是在最广泛的意义上來講的。因此，基于此分类而得出的統計諸范畴比实际工作中，以及与本課程以后有关章的概念都較為广泛。例如本章的批發流轉概念就是如此。因而在學習时就应从實質上去理解。而范围包括上的不同，只是由于划分的角度不同，而非原則性的区别。

学习商品流轉的分类时，还要联系到我国过渡时期商品流轉的特点，即在买者方面有生产資料的消费者，这点不同于苏联商品流轉的分类，因此在参考廖佐夫与齐列利包木合著“商業統計学教程”时要注意到在苏联作为商品交易行为的买者只有消费者与商業机构。当然在我国作为买者的生产資料消费者將随着物资供应范围的扩大而逐漸退出商品流轉領域。

4. 商品总銷售額和商品純銷售額这两个概念無論在实际工作中或本章以后討論各質量指标时都經常提到。总銷售額与純銷售額的区分只产生在綜合單位，基層單位是不存在这一問題的。必須知道总銷售額与純銷售額是按計算总量的方法来区分的，这不是基本的分类。与上述分类不能相提并論。在理論上和实际上只有純銷售額才是衡量商業組織工作量的唯一指标，在学习总銷售額与純銷售額时必须对統計中“总体”的概念有較清楚的了解。

5. 本課程所講商品移动过程环节次数这一概念和其他統計書籍上所用的商品流轉环节性系数概念完全一样的，不过用次数更能确切的反映这一指标的意义，这一指标的計算通常是以总銷售額与純銷售額之比來求得。但不能因此就忽略了此指标也是一个歸納指标

帶有平均指标的意義。但應該特別注意，這一平均指标只能是各種商品移轉過程環節次數不同的平均，而不是各商業系統的環節次數的平均，這是因為系統間尚有着補充環節。

商品移動過程環節次數是反映商品移動合理性的一个質量指标，用以衡量綜合單位組織商品流轉的工作質量，以後各章討論到綜合單位各項質量指标的分析時都會牽涉到這一指标的。

正確計算商品移動次數要具備兩個條件；各商品流轉環節商品儲存不變和各商品流轉環節都要以同一價格估價，要完全滿足這兩個條件是不容易的，因此商品移動環節次數這一指标是不易作到絕對正確的，這點需要注意，但這一指标的計算，在統計分析中也是很重要的。

6. 商品目錄是商業部門各項工作經常用到的，但要區分國內商業統一的商品目錄和統計商品目錄。前者是在整個商品部門特別是在商業的業務工作中應用，其應用的範圍和包括的商品是最廣的。統計的商品目錄是在統一商品目錄的基礎上產生。要了解只有國內商品目錄的統一，統計商品目錄的統一，才能保證商業部門各項指标能夠彙總。統一的商品目錄是資本主義國家所沒有也不可能有的。在學習商品目錄這一個問題時，最好能參看國家統計局出版的“國內貿易統一商品目錄”並將各商業系統的統計商品目錄和計劃商品目錄加以比較，這樣對於領會商品目錄編制的原則是有很大幫助的。

復習題

1. 商品流轉的最基本分類是什麼？這一分類是根據什麼標識來分的，分類的意義何在？
2. 為什麼說銷售流轉額是商品流轉統計的中心指标？
3. 總銷售額和純銷售額的意義和計算？
4. 商品流轉環節次數的意義和計算？正確計算商品流轉環節次數的條件是什麼？

5. 为什么国内貿易的商品目录必須統一？商品目录与統計商品目录的相互关系怎样？

主要參考資料

1. 李富春：关于發展国民經济的第一个五年計划的报告，第三部份，第五段，“关于保証市場穩定問題”。

2. 关于商品流轉統計中几个問題的意見（統計工作通訊1953年第10期）。

3. 关于国内貿易統一商品目录的編制說明。（統計工作重要文件彙編第一輯）

4. 把苏維埃貿易統計提高到新任务所要求的水平（統計譯叢第三輯）。

5. 1955年国营商業統計制度（其中基本报表的編制說明第二、三部）。

參考資料

1. 廖佐夫“商業統計学教程”第二章。

2. “貿易統計学补充教材”（人民大学）第二章。

3. 国内貿易統一商品目录（1955年編）。

第三章 農產品採購統計

在这一章中要具体的学到下列几个問題：

- (1) 农产品採購的組織及統計的任务。
- (2) 农产品採購的分类。
- (3) 农产品採購統計的一般特点和計量方法。
- (4) 農業稅征收統計。
- (5) 計划收購（統購）統計。
- (6) 市場收購（非統購）統計。

- (7) 預約採購統計。
- (8) 农产品採購的歸納與分析。
- (9) 农产品採購指數。
- (10) 农产品採購平衡表。

由本章開始就要學到各種具體統計的問題，應該了解各種具體的統計工作，都是和它的業務工作有着密切的聯繫，這就要求今後學習每一章時，都要對這一方面的業務性質與工作過程有明確的了解。

各種業務工作都有其不同的性質與特點，因而也就決定了各種統計有着不同的具體任務與指標體系。但是對每章（或每個問題的）闡述的邏輯體系上都是由調查，整理到分析。

在開始學習本章各個問題之前，首先要了解本章論述問題的角度。根據第二章所講到的商品流轉基本分類來看，农产品採購這一行為，從買者來看應屬批發流轉，而從賣者來看則應屬商品最初銷售流轉。為了正確反映农产品投入商品流轉領域的數量，統計是把农产品採購作為最初商品流轉來核算的，所以只有農業生產者向商業組織銷售的行為才屬於农产品採購的概念。

1. 农产品採購是實現農業商品產品的基本形式，是國家掌握农产品和原料的基本方法。國家利用採購來的农产品來供應全國廣大城市和工礦區及農業技術作物區等居民的糧食需要，供應輕工業生產以原料，供應出口等，所以，农产品採購是我國社會主義建設不可缺少的重要環節之一，因此，及時檢查各種產品的採購量計劃完成情況就成為农产品採購統計的基本任務，其次就是要研究农产品採購的調運與儲存情況及其發展趨勢等。

2. 农产品採購的分類，是為了正確組織各種不同方式的採購統計，而首先應解決的問題，這一類分的目的主要解決統計的組織問題，並不是解決农产品構成問題。

這一類分的另一特點是，是根據國家掌握农产品資源的政策、計劃性程度與採購方式等二個標識來分類的，所以實質上它是一綜

合分組。

这里所講到的各种采購，都有其特点与不同的作用。但也有着相互补充的关系，特别是表现在一种重要的农产品采購上可能实施着几种采購形式，这也是今后学习到各种具体的农产品采購統計时需要注意的。也要知道农产品采購中农业稅征收这种形式并没有通过买卖关系，由此又可看到农产品采購的特点。

3. 第三个問題要解决农产品采購統計与其他商品流轉統計的区别，也要解决各种不同形式采購統計的共同点。农产品采購的实物量指标对农产品采購統計來講是特別重要，在实物量的計算上由于要求的不同可以有自然量，驗質量与折合量的計算，这里对驗質量介紹了三种不同的計算方法，三种方法各有其优缺点，究竟采用那一种方法，必須視具体条件来决定，所謂具体条件就是指农产品是如何檢驗的，实际質量与标准質量的离差大小和要求計算的精确程度以及对农产品采購工作是否方便等等。

4. 农业稅征收原是国家的财政收入的一个組成部份是由财政部主管的，但因稅收的是实物，除部份留作国家儲备粮外，大部份参加到商品流通，为了减少中間搬运环节农业稅的实物就由农产品采購部門直接負責接收，再由采購部門与財政部門进行結算，所以在农业稅征收統計中不仅要进行送达农业稅納稅通知書的統計以了解应征农业稅数量，而且在进行实际征收时还必須就財政部門与采購部門分別进行統計，因为这两个部門所研究問題不同，而指标体系也就有所区别，这可參閱財政部門有关农业稅征收的各项規定和表格。

5. 计划收購(統購)是为了实现国家过渡时期总路綫的一項重要措施，它保證了国家能够掌握一定量的主要农产品，使国家能进行有计划的供应与稳定市場。由此看来正确地組織计划收購(統購)統計是有着重要的意义。

在学习这一問題时，需要注意与了解党和政府关于粮食、棉花等农产品統購統銷的政策与有关文件。