

CHINESE TRADITIONAL CHEONGSAM

中国老旗袍

—老照片老广告见证旗袍的演变

白云/著

中国老旗袍

中国老广告

中国老玩具

中国老音乐

中国老字号

中国老医药

中国老包装

中国老戏曲

中国老商标

中国老医药

中国老药铺



光明日报出版社

PDG



CHINESE TRADITIONAL CHEONGSAM

(御生堂藏珍系列丛书)

◇ 整体勾勒新中国老旗袍踪迹

——再现逝去的世风民俗

◇ 诚挚奉献老照片老广告珍品

——启迪当今的服装艺术

ISBN 7-80206-186-5



9 787802 061866 >

ISBN 7-80206-186-5

定价: 220 元

Chinese Traditional Cheongsam

中国老旗袍

——老照片老广告见证旗袍的演变



白云 著

光明日报出版社

PDG

图书在版编目(CIP)数据

中国老旗袍 / 白云 著 · 1—北京: 光明日报出版社, 2006.6

ISBN7-80206-186-5

I. 中… II. 白… III. 旗袍—图集

IV. TS941.717.8-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 147297 号

中国老旗袍

著 者: 白云

责任编辑: 鲁薇

封面设计: 王依林

版式设计: 白虹

责任校对: 庞云

责任印制: 胡骑

出版发行: 光明日报出版社

地址: 北京市崇文区珠市口东大街 5 号, 100062

电话: 010—67078243(咨询), 67078945(发行), 67078235(邮购)

传真: 010-67078227, 67078233, 67078255

网址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbss@gmw.cn

法律顾问: 北京盈科律师事务所郝惠珍律师

印刷: 山东新华印刷厂德州厂

装订: 山东新华印刷厂德州厂

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开本: 889 × 1194 1/16

字数: 100 千字

印张: 16.5

版次: 2006 年 6 月第 1 版

印次: 2006 年 6 月第一次印刷

书号: ISBN7-80206-186-5

总定价: 220 元(精)

版权所有 翻印必究

新
华
出
版
社
PDG

著 者 白 云
责任编辑 鲁 威

整体勾勒中国老旗袍踪迹

——再现逝去的世风民俗

诚挚奉献老照片老广告珍品

——启迪当今的服装艺术

蘇子如
PDG

试读结束：需要全本请在线购买：

内容简介

旗袍是最能体现东方女性体态美的服装。20世纪30、40年代的中国，都市女性几乎人人一袭旗袍，之所以如此，旗袍自然是有着它自身的魅力。

本书对旗袍的最初样式、发展演变和走向经典的历程作了详细的介绍，并全面阐述了在旗袍的发展过程中中西文化交融的作用，比如与旗袍相配套的西洋烫发、首饰佩件、长丝袜和高跟鞋等的作用。书中还对引领旗袍时尚的民国学生装，电影明星、名媛贵妇的旗袍喜好，上海

新
知
船

PDG

街头女子的时髦新潮服装作了详细分析。本书还从经济与文化、社会与人文、传统与现代的角度分析了中国老旗袍的厚重文化底蕴。

从本书可以看出，近代中国时尚女子对旗袍有着与生俱来的喜爱，而旗袍对爱美女子有着无法抗拒的诱惑。当我们今天浏览书中这些精美的文字和老照片老广告图片时，不但会醉心于中国女子在服饰观念上追求自由解放所迸发出的绚丽光彩，也可以深层次理解中国近代的旗袍文化。

全书配有 300 余幅老照片和月份牌广告中的中国老旗袍图片，这些经典图片都是从北京御生堂中医药博物馆的众多藏品中精选出来的，旨在以图文并茂的形式向人们展示旗袍的发展历史。



Main Content

Chinese Cheongsam is a kind of finery which can best embody the beautiful posture of the oriental women. In the 1930s and 1940s, almost every woman preferred to wearing a suit of cheongsam for its unique charm.

This book contains detailed introduction of the earliest styles and the evolution of Chinese cheongsam which has become a classic beauty. Meanwhile, it provides us with the influence of the blending of the eastern and western cultures, such as the value of the curled hair of western style, the baldric and decorations, the stockings and the high-heeled shoes matching the cheongsam. The book also gives a wonderful analysis of the students' dress which led the fashion in the Kuomintang reigning

period,the special preference in cheongsam of the film stars and rich ladies,and the fashionable clothes worn by the ladies in shanghai streets.This book probes into the cultural significance from the aspects of the economy and culture ,the society and humanism ,and the tradition and modern.

From this book,we can know that the fashionable ladies have inherent favors in the cheongsam which disseminates irresistible attraction to them.When we skim through these brilliant words and beautiful pictures of the Traditional cheongsam,we would not only intoxicate with the killing splendor showed by the chinese women seeking after the freedom and liberation in their conception of clothing,but also deep understand the culture of chinese cheongsam.

There are over three hundreds old photoes in this book,including calendar pictures of the cheongsam.All these classic photoes are carefully selected from the precious collection in the YuShengTang Chinese Medicine Museum.



目 录

绪 论 旗袍美女老广告 1

Content Introduction: Cheongsam Beauties and Traditional Advertisements

第一节 彩色招贴广告的出现 /7

0.1 Appearance of Color Poster Advertisement

第二节 绘制老广告的画家们 /14

0.2 Painters Drawing Traditional Advertisements

第三节 老广告里的旗袍美女 /32

0.3 Cheongsam Beauties in Traditional Advertisements



第一章 近代旗袍的历史演变 62

1. Historical Evolution of Contemporary Cheongsam

第一节 老旗袍的最初样式 /64

1.1 Earliest Styles of Traditional Cheongsam



第二节 倒大袖女装的流行 /81

1.2 Fashion of Inverted Wide Sleeves

第三节 新式老旗袍的出现 /89

1.3 Appearance of New-Style Cheongsam

第四节 走向经典的老旗袍 /102

1.4 Classical Traditional Cheongsam

第五节 时兴装扮的老旗袍 /125

1.5 Fashionable Traditional Cheongsam

第二章 老旗袍离不开的装饰 147

2. Matching Baldric and Decorations on Traditional Cheongsam

第一节 打“Y”字髻烫波浪卷 /148

2.1 “Y” Style Curly Hair



第二节 穿长丝袜再配高跟鞋 /164

2.2 Stockings and High-Heeled Shoes

第三节 衬托华美的首饰佩件 /175

2.3 Elegant Jewellery and Ornaments

第三章 老旗袍互动新女性 180

3. New Women and Traditional Cheongsam

[16]

第一节 清末名妓们引领旗袍时尚 /181

3.1 Fashion Led by Famous Prostitutes in the Late Qing Dynasty



第二节 青春活泼的民国女学生装 /185

3.2 Lively Students' Dress in Kuomintang Reigning Period

第三节 电影明星名媛贵妇的喜好 /192

3.3 Favors of Film Stars and Rich Ladies in Cheongsam

第四节 时髦新潮的上海街头女子 /202

3.4 Fashionable Ladies in Shanghai's Street

第四章 老旗袍的文化底蕴 212

4. Cultural Significance of Traditional Cheongsam

第一节 经济目的和文化载体 /213

4.1 Economic Goal and Cultural Embodiment



第二节 人文思想的广泛影响 /222

4.2 Wide Influence of Humanism

第三节 含蓄适度的传统约束 /228

4.3 Traditional Restraints with Appropriate Connotation

第四节 魅力无限的中国旗袍 /234

4.4 Fascinating Chinese Cheongsam

参考书目 249

Reference Books

说明 250

Further Information

御生堂藏珍系列书目 251

Series of selective books of Yushengtang

绪论 旗袍美女老广告

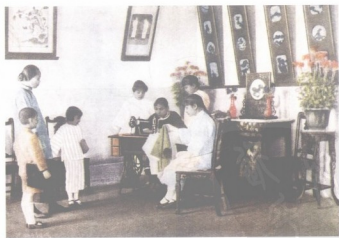
在讲述旧上海故事的电影里，在弥漫怀旧意味的酒吧中，常能看到设计精美的彩印老广告，这些笔法细腻、图式繁多的老画片，大多是清末民初的作品，内容则大多是娇艳甜美的时装美女。画面风格接近，笔法也类似，只有美人的着装变化多端。在各式各样的着装中，旗袍最引人注目，数量也最多。因此有人说，清末民初的老广告是旗袍美女的天下。的确如此，虽然这一时期的老广告也有历史故事、山水风景、市井生活等内容，但旗袍美女的确是清末民初老广告中最富生命力、最具标志性的绘画题材。也可以说，正是这一题材给中国的招贴老广告以勃勃生机，并被珍藏到今天。当我们细心回顾老广告走过的岁月，翻阅御生堂老广告的经典藏品时，会更加感到旗袍美女始终是招贴老广告难以抹灭的亮点。



含蓄端庄又透出一丝妩媚，这件倒大袖旗袍是当时年轻女子最喜爱的时装。御生堂老照片中有不少清末民初时期的经典藏品，这些摄制精美的老照片设计细腻，样式繁多，成了时装旗袍美女的天下。



1830年，法国人发明了缝纫机，不久便传到了中国。在缝纫机出现之前，手工做一件旗袍是件很不容易的事。据说，当时大户人家的女子制作一件旗袍，从选料，设计到制成需要花费半年多的时间。缝纫机的使用不仅大大缩短了制作衣服的时间，也降低了成本，为旗袍的普及起了推波助澜的作用。上图为1908年美国老豹牌缝纫机广告。下图为清末美国胜家牌缝纫机广告。





一张镶嵌在水银镜子背面的照片。在清末，镜子店为了使镜子更加美观，在镜子背面衬上一块木板，木板四周印上店铺的字号和广告，中间放一张美女照片。



宽衣大袖和繁复的刺绣完全掩盖了姑娘的体形。在那时，身上的装饰可以千变万化，但平直的造型一直延续了300年，于是削肩、细腰、平胸、薄而小的中国标准美女在清代看不见了。

141

试读结束：需要全本请在线购买：