

中國畫收藏提名展

梁山藏當代中國畫作品集

四川出版集團
四川美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国画收藏提名展:梁山藏当代中国画作品集/张修佳,张春环编. —成都:四川美术出版社,2007.9
ISBN 978-7-5410-3421-3

I. 中… II. ①张…②张… III. ①中国画—作品集—中国—现代
②中国画—艺术评论—中国—现代 IV. J222.7 J212.05

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第143134号

中国画收藏提名展——梁山藏当代中国画作品集

Zhongguo shouci mingtiao zhi zhong hua zuo pin ji liangshan dang dai zhong guo hua zuo pin ji

名誉主编:张修佳

主 编:张春环

责任编辑:李咏玖 汪青青

责任校对:培 贵 倪 瑶

责任印刷:曾晓峰

出版发行:四川出版集团 四川美术出版社

地 址:成都三洞桥路12号 610031

设 计:北京图文天地企业形象策划有限公司

印 刷:北京图文天地中青彩印制版有限公司

成品尺寸:260×350mm

版 次:2007年9月第一版

印 次:2007年9月第一次印刷

印 张:37.5

图 片:240幅

字 数:90千字

书 号:ISBN 978-7-5410-3421-3

定 价:360元

中國畫收藏提名展

梁山藏當代中國畫作品集



四川出版集團
四川美術出版社

画集设计 沈 丁 谭德毅 于金宝 杜映霞

媒体支持 《美术报》《中国书画报》

展务支持 梁山中韩艺术馆

展务制作 姜飞光 侯彦丽

展务监制 张春环

秘书长 郭东旗

策展人 张修佳

何加林 张修佳

郭东旗 戚甫国

高太平 王信义

组织委员 陈国华 冯 冲 樊庆显

学术主持 山东运河书画院

主办单位 梁山县人民政府 梁山水浒传画院

中国书画收藏提名展

市场与理性

——序中国画收藏提名展

郎绍君

中国书画收藏有悠久的历史，可惜在20世纪50—80年代，这个传统被政治经济力截断了。新时期以来，随着市场经济的重建和繁荣，艺术市场也获得了新生，书画收藏日益活跃。艺术家的劳动得到了回报，画商、拍卖业和藏家也获益良多。书画市场是受经济发展制约的，经济的任何变化，都会影响到它。除了经济规律的支配之外，书画市场也受艺术规律包括艺术生产规律的作用。买方、卖方、作者（包括作伪者）、收藏者、中介、媒体、艺术批评等等，都与“市场”这只看不见的“手”相互影响。就是说，市场的冷与热、高潮与低潮、规范与不规范，市场的调节、代谢、淘汰、重新洗牌、结构调整等等，是正常的现象。近两年书画市场的相对低迷，便是市场规律和这些综合因素在起作用。在书画市场中的角逐者，可以靠时机、运气和种种暗箱操作获得利益，但从长远看，只有理性、诚信、规范的市场行为，才能获得更大的成功。譬如，新时期以来公认最有影响的艺术品拍卖行——嘉德公司，其成就即主要是靠规范操作（如严守中介规则等等）、诚信和拍品质量获得的。画廊经营和个人市场行为也是如此。一个公司、一家画廊、一个画商或一个艺术家，只有规范操作，以诚信和质量为本，才能得到广泛的信任，获得更大的商机。商业行为中的道德人格因素，具有久远而深刻的价值，绝不可忽视。

书画收藏是一种文化行为，要收藏就要到市场去购买。人们习惯于把买画的人分为倒家、买家和藏家，并指出在中国内地真正的收藏家还很少，大多数是买家和倒家。这一概括大约是符合实际的。我想，倒、买、藏“三家”，也是三种“境界”。“倒家”是买进来卖出去，以赚取差价为目的，书画对他们来说，只是一种“物”，一种可望增值的“股票”，而不是可以移情动心、无法用金子衡量的艺术价值、精神价值。当然，“倒家”也可能变成“买家”与“藏家”。“藏家”相反，他们不是以金钱为目的，而是以艺术爱好、精神娱乐和文化追求为目的，他们看重的不是书画作品的“价”，而是它们无价的“意义”。“买家”是暂时性、过渡性的，他们如果单纯为了保值而购藏，他就是潜在的“倒家”，他们如果逐渐有了审美的、文化的追求，也可能提升为“藏家”。对于市场的繁荣来说，三家各有作用；但对于市场的稳定与规范化建设、艺术的发展和文化建设而言，藏家无疑具有更重要的地位。我们应当提倡倒家。买家向藏家的转换——不待说，能对市场产生巨大影响的收藏家群的出现，需要一个过程，需要经济条件的支持，需要国家有关政策的支持，也需要当事人艺术鉴赏力的提高。

在市场社会，画家自由出售自己的作品，是天然地义的事；为了卖画，画家尽力适应市场要求，在一定程度

上迎合买方趣味，也是可以理解的。但画家不应当忘记自己卖的是艺术品，是一种创造性的精神劳动之果，而不是标准化的、可以通过批量生产获利的“货物”。画价与画家的名声地位相关，画家借助于媒体宣传自己和自己的作品无可非议，但那些非正当手段的炒作或通过假拍、假卖哄抬画价的做法，有悖于艺术家的良知。努力保持艺术追求、创造性追求与市场效益的良性互动，最大限度地保证作品的质量，不仅可以赢得藏家的信任，也是促进画家在艺术上不断升华所必需的。

通过展览、出版、雅集、座谈种种方式，使藏家与艺术家相互了解，并进而成为朋友和艺术上的知己，是促进市场建设的好途径，也是古近艺术史上的好传统。晋商、徽商与扬州画派的亲密关系，江、浙、潮汕商人与海上画派的亲密关系，是尽人皆知的事。新时期以来，山东成为国内当代书画市场的重镇，山东画廊和藏家对书画市场的

开拓性贡献，也是尽人皆知的。山东书画市场因过热而转冷，进入一个理性调整期，从长远看是好现象，有益于画廊业对书画投资的反思，有益于画家对作品质量和艺术生产方式的反思，有益于山东收藏家和书画市场的成熟。

在山东梁山举办“中国画收藏提名展”，邀请当代著名国画家参展，并组织他们与画廊主人、收藏家进行面对面的交流，是十分有意义的——可以增进友谊，加深相互了解，携手推进书画市场和书画创作的健康发展。

祝展览和会议成功！

张修佳

丙戌冬月，郭东旗约我邀请画家到山东梁山举办画展。当时，我考虑当代中国画市场尚处于调整期，画家也过于繁忙，还有我的实际水平难以从学术的层面去组织高规格的画展，这件事，就一直拖了下来。时至丁亥五月，郭东旗又再次相邀，并向我谈了许多想法。我见他诚恳，积极且有见地。加之当代中国画市场又处于“冰点”状态，便想到了以“收藏”为主题来举办画展，并邀请画家参加，与藏家、画廊业主进行面对面的交流，以此来总结藏画经验，梳理藏画脉络，调整藏画结构，从而推动市场的发展。这样的活动在当代中国画市场低速时期举办是有意义的。

山东虽为当代中国画市场的重镇，但其构成不外乎济南、潍坊、淄博等市，它们属于山东的鲁中、鲁东地区，其他市大多处于发展中的行列。作为位于泰安、济宁、菏泽和聊城四市交界处的梁山，因其历史悠久，人文积淀丰富、水泊梁山及《水浒传》的影响，使它早已名扬天下了。一大批文人墨客也因此结缘梁山，舒同、赵朴初、沙孟海等一代名流在此留下了千古墨迹。正是如此的文化背景，奠定了梁山收藏事业的基础。对于瓷器、玉器、陶器、钱币、纪念章等古玩收藏，在十年前已成气候。梁山及其周边城市关注当代中国画，则是市场处于“调整期”或是在“冰点”时期开始的。直到今日，形成了初具规模的收藏队伍，并与济宁、菏泽、聊城等周边城市的市场互为影响，出现了山东艺术市场中的鲁西、鲁西南的奇异景观，预示着当代中国画山东西部市场将要建立。不过，举办一个以“收藏”为话题的展览，是不可能短期内产生轰动效应的，但它毕竟能从理性的角度促进艺术品市场的发展。假以时日，梁山将成为当代中国画在齐鲁大地从东到西得以衔接和拓展的中心，它将打破当代中国画在山东市场上的地域性局限，构筑健全的纽带式市场结构。

以上这些，便是在梁山举办这次画展的原因，也是我等的美好愿望。

既是藏画展，自然要展出自己的收藏品。提供的藏品，其作者大多在当代艺坛成就非凡，其水准与质量也多是精心、得意的上乘之作，这些现实状况构成了梁山藏画展的基本框架。此次画展，共推出了36位画家的204件作品，参加此次活动的画家，并非是我们向社会树立的收藏标本。但需要肯定的是，他们已成就要然，学术造诣卓有建树，这个群体已是当代艺术精英的代表。由于画展是以“收藏”为主旨的，自然要谈论到艺术家的情况，涉及到市场。而艺术家本身就是一个可从多种角度研究的对象，限于画展主题，我们仅从他们的大致艺术成就及目前的市场现状进行分析。在我写给每位画家的短文中，均从客观现实且重发展的角度出发，不因个人情感加以褒扬和贬低，但由于自己的经验和调查不足，可能会造成对某位画家市场分析的偏差。在此，我表示深深的歉意。但我相信，艺术与市场均离不开求足的精神与求实的态度，这也是本次活动的思想指导。

我深知，一个市场的调整与其健康地成长，当然也包括一个市场的建立，绝不是一个画展就能解决了的。但我希望通过这次活动，能引起我们对当代中国画的热爱，对文化的关注，对收藏的认知，也希望这次画展能引起画家们对艺术的尊重，对市场的尊重，对收藏家的尊重，希望这是一个好的开端。

在此，感谢梁山县人民政府，感谢为本书作序的郎绍君先生，感谢所有的参展艺术家们，感谢梁山文化界的同仁。我还要感谢郭东旗同志，是他对文化事业的热爱与资金投入才促成了这次画展，也感谢所有支持此次活动的朋友们！

目 录

序 言	郎绍君·····	003
策展人的话	张修佳·····	005

(本图录以年龄为序)

崔振宽·····	010
郎绍君·····	018
吴山明·····	026
姜宝林·····	034
卓鹤君·····	042
郭全忠·····	050
张复兴·····	058
王 镛·····	066
唐勇力·····	074
田黎明·····	082
范 扬·····	090
张伟平·····	098
陈向迅·····	106
张志民·····	114
梁占岩·····	122
王彦萍·····	130
白云乡·····	138

曾先国	146
纪京宁	154
任惠中	162
李孝萱	170
许信容	178
陈 平	186
纪连彬	194
何加林	202
张谷旻	210
张江舟	218
张 望	226
张 捷	234
于文江	242
仁 量	250
张 铨	258
姜永安	266
常朝晖	274
吴 扬	282
丘 挺	290

梁山藏当代中国画作品集

图
版

崔振宽

张修佳赏析

崔振宽是一位传承长安画派精神，又将其发展的一位卓有成就的山水画家。他生活于西安，热爱着西北的山川、风情，长年的目睹与感受，形成了他在笔墨中诉说式的个性化的西北风格，即走出了一条从描绘西北山水到表现山水精神的发展道路。

从笔法上而言，崔振宽借鉴黄氏去表现西北的风土样貌，应是艺术语言中的一种探索与突破。黄氏笔墨浑厚华滋，西北生态粗糙拙朴，这两者本身相斥成为矛盾。但他弃韵取苍，力求与西北的自然特征相融，并求统一。他以小笔勾画大点笔簇，干墨皴擦，追求浑然厚重，并在此中得韵味。作品构图多为满景式，又趋向平面式。近距离取舍自然景观，形成胸中意象，以表现自我的思想认识。可以说他以他的笔墨表现再现了大西北内在的生态气质，苍茫、博大、浑厚，是其主要意境。也可以说，他的焦墨山水所表现的并非是回归自然的遐想，而是一种钟情并意欲改观现实的思想体现。他的水墨山水，多以积墨为表现手段，树木多细笔勾勒，景观多层次积染，使得轻巧与厚实共存，苍润与灵秀互补，有长安画派之传承，得黄土高原之新貌，是山水画传统形态向现代形态的突破。也是他对笔墨语言的自我超越。他与他的艺术为长安画派注入了鲜活的生机，并推进了一大步。

长安画派一直是人们所关注的派系之一，作为有艺术开拓精神的崔振宽，自然备受推崇。可以说，他的作品在陕西市场上一直处于上升趋势，并逐渐走向全国。若从山东现状来看，其市场刚刚步入早春。但他的创造已得到人们的公认，正如李小山给他写的一篇文章的题目“莫愁前路无知已”那样，其艺术市场迟早会走向繁华似锦的境地。

古代书画家之间存在着水平的高低，但对笔墨的重要性没有什么争议。现代的中国画家强调创新，强调个人风格，为此可以不择手段，以求视觉效果，对笔墨的理解也就产生了分歧。我体会的笔墨，其核心是用笔，即“书画同法”“书法用笔”“写”等。

吴冠中先生说：“脱离了具体画面的孤立的笔墨，其价值等于零。”这对吴先生的画来说是对的，他的笔墨语言不强调继承传统的一面，可以叫“水墨画”或“彩墨画”，不一定要称作“中国画”。但是如果从黄宾虹的画中抽出一条线甚或一个点，我们就可以从中看出力度、味道一类的东西，所谓“如千年古藤”“如高山坠石”“如力透纸背”等等，这样的“脱离了具体画面的孤立的笔墨”就不是“等于零”的。传统中国画的笔墨就应该是具有独立欣赏价值的，而某些现代、创新的中国画（水墨画），其笔墨可以只具有了具意义，笔墨语言追求某种视觉造型效果，可以不谈笔墨的独立欣赏价值。

古代画家往往把笔墨谈得很深奥、很玄。到了黄宾虹，才提出了“五笔”“七墨”这样的笔墨语言规范。黄宾虹首先是中国文人山水画笔墨的“集大成”者，其次他更强调笔墨的抽象意味，更具“现代感”。另外他的“五笔”“七墨”含义明确，有“可操作性”，并被越来越多的中国画家所推崇和接受。我觉得黄宾虹的“五笔”

“七墨”可以作为当前中国画笔墨相对统一的规范标准，因为除此之外，我还没有发现什么更好的标准。

“五笔”“七墨”既有规定性和限制性，又有很大的包容性和灵活性，既可以作为品评者的衡量尺度，操作者又可以从其中各取所需。比如“力度”，是用笔的核心要求，可以从“刚”“柔”两种不同的面貌去追求，如果能做到细而不描，粗而不刷，不抹不涂，不板不结，就是符合用笔的规范标准的，否则就是“笔病”。再如“七墨”之法中，大都与用水有关。如果仅取焦墨之法作画，也可别开生面。正如郑绍珩先生所说：“焦墨就等于一个人把自己逼到绝路上，再找一条活路。”如果焦墨显得狂躁，也就违背了用墨之法。可见“五笔”“七墨”既是制约笔墨的规范，又不限制艺术的创新和不同风格的创造。如果说中国画的创新是在思想境界、艺术观念、图式符号等方面的综合探索创造的话，笔墨就是在规范标准中提高表现力和艺术品位的最重要因素，摆脱书法用笔的笔墨创新是要以降低笔墨的艺术质量为代价的。

“笔墨经验”是一个很好的命题，因为只谈观念不谈技法，或者只谈法则不谈经验，都是不全面的。法则经验的总结，带有普遍的指导意义，但法则一旦僵化，则不利于新经验的总结。一个画家当然要有法则，但从某种意义上说，经验往往比法则更重要。



春岭生瀑 136×68cm 2007年



白鹿原畔
丁亥年夏月
張虎



白鹿原





西岳华山 136×66cm 2007年