



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XILIE

中国铁路现代物流 发展战略

LOGISTICS

◎ 张 诚 著

中国物资出版社



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUJIA ZHUANZHU SHULI XUE

中国铁路现代物流发展战略

张 诚 著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国铁路现代物流发展战略/张诚著. —北京: 中国物资出版社, 2007. 9

(中国物流专家专著系列)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2721 - 3

I. 中… II. 张… III. 铁路运输: 货物运输—货物流通—中国
IV. U294. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 140314 号

责任编辑 寇俊玲

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 720mm × 980mm 1/16 印张: 15 字数: 269 千字

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2721 - 3/V. 0057

印数: 0001—2000 册

定价: 24.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

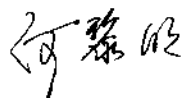
序

中国铁路走过了漫长的发展历程，发展到今天，已经形成“八横八纵”的路网格局，现在正以高速发展的势头向大西北、大西南和环海方向纵深延伸和扩展，逐步形成一套较为合理、完整的铁路运输网络体系，为中国铁路发展现代化奠定了坚实的基础。使用好、管理好中国铁路对发展中国经济，保障人民生活资料的供给，提高人民生活水平具有十分重大的意义。中国铁路以其独特的魅力吸引社会各界及科研工作者、经济学家的广为关注。

全书对铁路物流的需求进行了较详细的分析，数据翔实，分析准确透彻，结论客观合理。并在分析论证的基础上建立了数学模型，准确地分析预测中国铁路货运的发展趋势，一改过去单一的定性分析，把定性分析和定量分析有机地结合起来。这是现代物流预测工作的一次飞跃，对提高物流需求预测的准确度起着关键性的作用。同时，构建了SWOT分析的定量优化模型，详细分析了铁路发展现代物流各战略要素的匹配程度，提出铁路物流发展主要战略。全书对公路运输、水上（包括海洋和内河）运输和铁路运输发展物流的优劣势进行了综合性的分析比较。并借鉴大量国外发达国家铁路发展现代物流的经验，提出了我国铁路物流发展现代物流的主要模式和相应对策。把论点、论据和论证用现代物流理念有机地融合为一个整体：有理论、有实践、有定性、有定量、有比较、有分析。全书结构严谨、层次清晰、逻辑性强，是一部难得的作品。

读后，令我欣感内容的独具创新：①建立了铁路货运“灰色预测—马尔可夫链—定性分析”相结合预测模型；②改进了铁路运输与经济增长关系的数学模型；③构建了SWTO分析的定量优化模型；④创新性地提出了我国铁

路发展现代物流的途径和主要模式：渐进式发展模式；资源整合型发展模式；资产重组型发展模式。从组织形式上看：从物流联盟到物流中心的建立；从物流中心再到组建物流企业集团；再从物流企业集团到产业集团的建立、其形式、内容、方法和步骤上给出中国铁路物流发展的新路子。形式和内容的统一，方法和步骤的一致，构成了全书内容的核心和精华所在，很值得一读。

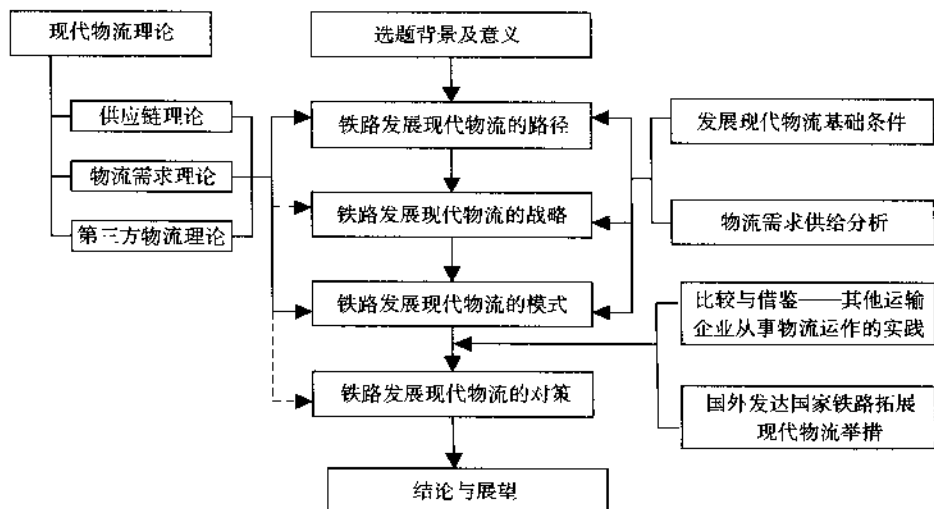


2007 年 10 月

前 言

随着供应链管理领域的扩大和经济全球化的步伐日益加快,现代物流已成为“第三利润源”和企业的核心竞争力之一,正在成为国民经济高效运行的重要支撑系统。在现代物流系统中,运输被认为是非常重要的物流资源和极具活力的构成要素,运输系统对物流系统的形成和物流效率的提高产生极其重要的影响。运输过程的优化和成本的有效控制对物流系统的整体优化和物流成本的降低具有决定性的作用。铁路作为中国陆路现代综合交通运输体系的骨干,在现代物流系统中具有难以替代的重要地位。拥有巨大运输资源和网络经营优势的铁路运输业向现代物流拓展,对构建和强化中国现代物流体系、加快第三方物流的跨越式发展、提高国民经济运行质量和国际竞争力具有十分重要的意义。从竞争及铁路运输的发展趋势来看,中国铁路拓展现代物流也是其自身发展的需要。本书主要论述中国铁路如何拓展现代物流,主要内容包括:

第1章综述铁路发展现代物流的理论基础,建立了基于物流需求的铁路发展现代物流的分析框架(如下图所示):



第2章分析了铁路运输在中国物流市场中的地位,铁路发展现代物流的重要性、基础条件及发展状况。从铁路发展的历史沿革来看,铁路发展现代物流的物质基础较好,而管理、人才等基础条件有待进一步改善。

第3章根据中国仓储协会对工商企业物流需求的五次调查数据,详细地分析了我国工商企业物流需求的特征、发展、变化及其对铁路拓展现代物流的影响。主要表现在:巨大的物流需求潜力为铁路发展现代物流提供了良好的外部条件,货运结构的变化促使铁路货运业向联运和集装箱运输及其他综合物流领域发展,物流需求的发展趋势要求铁路纵深发展现代物流和提供一体化的物流服务等。

第4章首先根据中国铁路运输的特点,对铁路货运发展趋势进行了预测分析,建立了“灰色预测—马尔可夫链一定性分析”相结合的预测模型,并利用该模型对铁路货运的需求特征进行了详细的分析。其次根据铁路货运的特征及发展趋势,拓展了王际祥的铁路运输与经济增长模型,并利用该拓展模型对铁路发展现代物流的阶段性特征进行分析,提出了铁路发展现代物流的战略路径:加快铁路建设,提供优质运输服务;发展联运和集装箱运输,提供完整运输产品;开展综合物流服务。

第5章利用SWOT分析方法对铁路货运发展现代物流的优势、劣势、机会、威胁进行了详细分析;构建了SWOT分析的定量优化模型,利用该模型对铁路发展现代物流战略要素匹配程度进行了详细的分析,并根据各主要的匹配要素提出了相应的可选战略。其中主要发展战略有拓展物流市场、发展物流联盟、加快人才培养、提供物流增值服务、打造物流品牌。

第6章根据物流市场需求特征,提出了铁路发展现代物流的主要模式:①渐进式发展模式,即铁路企业在原组织方式下,逐渐向现代物流领域拓展,沿着运输专业化—构建物流联盟—建立物流中心—拓展物流服务—建立物流企业集团的方向发展;②资源整合型发展模式,即整合铁路物流资源,组建物流产业集团,在不改变货运资源组织方式的情况下,通过提供完整运输产品来提高企业竞争力,扩大货运市场;③资产重组型发展模式,即结合货运企业重组,组建区域型物流产业集团,从而更有效地利用货运资源,更有利于货运结构的调整和提供及时性物流服务。

第7章简要描述了其他交通运输业现代物流发展现状,分析了公路、航运、航空发展现代物流的优势。列举了国内公路、航运、航空运输企业发展

物流的实例,对水运、公路、航空、铁路发展现代物流的优劣势进行了比较分析。

第8章对国外铁路业发展现代物流的典型举措进行了分析;借鉴发达国家铁路拓展现代物流的经验,结合对我国铁路发展现代物流路径及战略模式分析,提出了目前我国铁路拓展现代物流的主要对策。即制定铁路基础设施建设规划;推进铁路政企分开改革,改善铁路发展物流的制度环境;加快铁路物流标准化建设;建立信息控制网络平台,重视物流人才培养及使用;推动现有铁路货运体系的改革和发展;建立快捷的货运体系;发展综合运输服务。

第9章列举了中国铁路发展现代物流的两个案例,即中铁快运和中铁集装箱运输公司向现代物流领域的拓展。

第10章为结论与展望。

本书在写作过程中,得到了众多学者、专家及科研单位的大力支持,在此一并表示感谢。感谢导师多年以来给予的无私教诲和帮助,为本书的撰写打下了坚实的基础;感谢铁道部科技司、劳卫司的大力支持;感谢我所引用文献的编者和著者,他们的研究成果给予我很大的启迪,充实了我的写作思路,使我能从中汲取精华以完成该著作;此外,在本书资料的搜集、调研及文字处理等方面得到了多位领导、同事、朋友的大力支持和帮助,占用了他们许多宝贵的时间,在此也向他们表示由衷的感谢。最后感谢我的家人,是他们默默地支持与奉献使我得以安心学习,完成学业和本书的写作。

因作者水平有限,本书中有不妥之处,恳请批评和指正。

华东交通大学 张诚

2007年8月

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景、目的和意义	1
1.2 国内外研究及相关理论基础综述	3
1.3 研究思路、方案	25
2 中国铁路发展现代物流的基础条件及现状	28
2.1 现代物流内涵	28
2.2 中国铁路发展现代物流的必要性	31
2.3 中国铁路发展现代物流的基础条件概述	35
2.4 中国铁路发展现代物流的现状	48
2.5 本章小结	51
3 物流需求对铁路发展现代物流的影响	52
3.1 物流需求与供给分析	52
3.2 物流需求与供给对铁路发展现代物流的影响	65
3.3 本章小结	66
4 中国铁路发展现代物流的路径分析	67
4.1 中国铁路运输的特点	67
4.2 中国铁路货运发展趋势预测	70
4.3 中国铁路发展现代物流的阶段性理论及路径	91
4.4 本章小结	97
5 基于物流需求的中国铁路发展现代物流战略	98
5.1 中国铁路发展现代物流的 SWOT 分析	98

5.2	SWOT 定量优化分析与战略构建	110
5.3	本章小结	118
6	基于物流需求的中国铁路发展现代物流模式	120
6.1	渐进式发展模式	121
6.2	资源整合型发展模式	133
6.3	资产重组型发展模式	137
6.4	本章小结	142
7	比较与借鉴——其他运输业从事物流运作的实践	143
7.1	公路运输业从事物流运作的实践	143
7.2	水运企业从事物流运作的实例	163
7.3	航空运输业从事物流运作的实践	175
7.4	公路、水运、航空发展现代物流与铁路比较	183
7.5	本章小结	184
8	国内外铁路现代物流发展趋势及策略	185
8.1	国外铁路发展现代物流的典型举措与启示	185
8.2	中国铁路发展现代物流的策略	192
9	中国铁路发展现代物流案例分析	202
9.1	中铁快运发展物流案例	202
9.2	中铁集装箱发展物流案例	206
10	结论与展望	209
	参考文献	211
	附录 1 SWOT 定量分析表	223
	附录 2 铁路运输企业调查问卷	226

1 绪论

1.1 研究背景、目的和意义

随着供应链管理领域的扩大和经济全球化日益加快,现代物流已普遍被认为是企业“第三利润源”、“经济领域的黑大陆”^①和企业的核心竞争力之一,是国民经济高效运行的重要支撑系统。在现代物流系统中,运输被认为是非常重要的物流资源和极具活力的构成要素,运输系统对物流系统的形成和物流效率的提高产生极其重要的影响。运输不仅在现代物流系统中的地位至关重要,而且是物流总成本中最重要的组成部分。运输过程的优化和成本的有效控制对物流系统的整体优化和物流成本的降低具有决定性的作用。铁路作为现代中国陆路综合交通运输体系的骨干,在物流系统中具有难以替代的重要地位。拥有巨大运输资源和网络经营优势的铁路运输业向现代物流拓展,对构建和强化中国现代物流体系、加快第三方物流的跨越式发展、提高国民经济运行质量和国际竞争力具有十分重要的意义。

传统铁路运输业向现代物流领域拓展是铁路货运新的经济增长点。发展现代物流,不仅可以提高铁路货运资源的利用率,而且还可以为铁路货运开拓新的业务领域提供广阔的空间。诸如,利用枢纽内及口岸有条件的铁路货运站,发展各类物流中心和配送中心,开展各种形式的仓储、包装、流通加工及配送服务;通过合理的组织与协调,为企业提供全程代理服务和综合物流服务;利用铁路的人力资源和信息资源,为企业提供物流解决方案和一体化供应链管理咨询服务等。新的资源利用方式与新的业务活动拓展,将为铁路货运开辟新的增值服务领域和利润空间。在拓展现代物流服务过程中,与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系,使铁路物流业能主动适应外部经贸

^① Peter F. Drucker. The Economy's Dark Continent [J]. fortune. April 1962.

环境和运输物流市场需求变化,有利于实现铁路货运的可持续发展。

经济全球化进程日益加快,必然大大促进中国国际贸易的发展,为铁路运输企业的国际物流提供更多的商机;有利于加快铁路体制改革步伐,实现政企分开、商业化经营和铁路的公司化改革,促进铁路生产效率的提高和经济增长方式的转变;有利于吸引外资、加快引进国际先进技术、装备和管理经验,加速铁路的经营管理与国际接轨;外资铁路企业经营带来的竞争压力有利于促使我国铁路企业提高服务水平和服务质量,提高效率,降低运营成本,开拓新市场,激活新业务。同时,也将给货运企业带来挑战,主要表现在:外资物流企业直接从事集装箱、冷藏、快运和多式联运等专业性运输,对铁路货运企业本身起步晚、技术落后、竞争力弱的专业性运输构成比较大的威胁。若外资物流企业在中国从事公路运输,由于其技术装备先进,服务水平和生产效率高,将对中国铁路货运形成替代性竞争,给中国铁路货运带来更加巨大的压力;若外资公司从事相应的仓储和货运代理业务,将给中国铁路货运企业的相关业务带来巨大的冲击;由于外资物流企业的吸引力,中国铁路企业的优秀人才将可能流向外资物流企业,中国铁路货运企业竞争力将进一步受到削弱。

此外,现代物流信息技术的应用对物流产生了革命性的影响。诸如,POS系统(销售时点信息管理系统)、EOS系统(电子补发货系统)的产生,使得“单品管理”和“无库经营”成为可能;而GPS系统(全球定位系统)和EDI技术(电子数据交换技术)的发展,使得企业对整个供应链进行管理成为可能,从而推动物流业更快的发展。供应链管理的发展,使企业专注于生产的趋势变得更加明显,将物流外包已成为发展趋势。据中国仓储协会历年的调查显示,目前第三方承担生产企业原材料物流的比重保持在20%左右;生产企业成品销售物流,第三方承担的占57%左右;商业企业物流执行主体中第三方的变化起伏较大,由2003年所占比例47%下降到2005年的19%,商业企业在外包过程中并不满意,在没有找到满意的服务商前,更倾向于自理物流业务;在2005年的调查中,有74%的生产企业和46%的商业企业在寻找新的物流代理商^①。以上数据说明第三方物流市场广阔且变数较大,为铁路

^① 中国物流与采购联合会. 中国物流发展报告(2005—2006) [M]. 北京:中国物资出版社, 2006.

货运企业发展现代物流提供了机遇和挑战。

在物流环境变化的情况下,铁路运输如果不能为物流市场的主流需求提供物流服务,其所面临的只能是两种结局:一是成为能提供良好物流服务,适应供应链管理需求的第三方物流企业的附属品,在整个物流活动中赚取少量的物流作业费用;二是现有的市场份额进一步萎缩,面临生存危机。因此,对铁路发展现代物流的路径、战略模式及对策的研究具有重要的现实意义。

1.2 国内外研究及相关理论基础综述

1.2.1 国内外有关铁路发展现代物流的研究现状评述

国外铁路行业一般经历了从私营到国有,再到部分私营化改革的过程,主要从事大宗货物运输业务,在国民经济的发展中发挥着重要作用。因此,早期对铁路的研究主要集中在运输领域,如运输规划、铁路基础设施建设及铁路运输业与国民经济发展的关系等,其中,代表性的研究成果有福格尔的《铁路与美国经济增长》,主要应用现代统计学的方法考察铁路与美国经济增长的关系,认为美国工业的发展并非归因于铁路,并且认为当时美国对铁路的选择只是满意而已,不一定是最佳选择^①。20世纪90年代,由于经济结构的变化,现代科学技术的发展,运输行业竞争的加剧,现代物流业的发展等,许多学者开始对铁路改革及现代物流等相关领域进行研究,包括铁路体制改革、快捷化运输、集装箱运输、运输物流化等领域的研究,如Kopicki和Thompson认为,世界各国铁路改革的成功经验是将旧的国营体制重组成为能够独立应对运输市场竞争的真正的运输企业^②。

我国铁路运输业发展现代物流的研究主要集中在以下几个方面:

1. 铁路发展现代物流的优势、劣势及重要性的探讨

黎青松、叶怀珍、贺晓玲、弋延德等认为,铁路发展现代物流具有国家政策支持、发展“门槛”较低、第三方物流需求旺盛等外部优势;具有资源、

^① Robert W. Fogel. Railroads and American Economic Growth: Essays in Econometric History [M]. The Johns Hopkins Press, 1964: 218-213.

^② Kopicki, Ron & Thompson, L. S. Best Methods of Railway Restructuring and Privatization [M]. The World Bank, Washington, D. C. 1995.

计算机信息管理系统和品牌等内部优势。其劣势主要有管理体制、铁路网络结构、技术装备水平、对现代物流发展的认识不到位、人才缺乏等。铁路发展现代物流的措施有扩充铁路运输能力、深化内部改革、发展“第三方物流”、提高货物运输质量、加速物流人才的培养等^{①②③}。何静、叶玉玲等指出,提高铁路综合竞争力的途径是加强铁路与第三方物流企业的融合,应建立灵活机动的运营机制^④。靳军、王青等认为,构建以铁路运输为核心、以其他运输方式为补充的复合一贯制运输系统,将成为我国物流系统的主要模式^⑤。胡亚东认为,我国幅员辽阔,内陆深广,大宗物资运输对铁路的依赖性强,铁路要快速扩充运输能力、加快信息化建设、努力提高货运质量、完善物流服务功能、实施物流企业战略合作、积极培育物流服务市场,充分利用各种有利条件,加快向现代物流的拓展^⑥。

2. 对发展模式的研究

李雅娟分析了铁路发展现代物流三种方案的具体内容以及各自的优、劣势^⑦。赵宜、蒲云等从价值链的角度提出了铁路物流企业联盟的发展模式。张小军通过总结现代物流中心的基本概念及其分类,并在分析货运站的类型及存在问题的基础上,提出铁路货运站发展成现代物流中心的三种模式^⑧。何兴国、朱健梅阐述了基于铁路货运站的物流中心可供选择的几种运营模式,并就铁路货运站发展而来的物流中心如何实现运营模式的转变给出了建议^⑨。齐晓敏提出了构建物流产业集团的构想,主要强调资源整合,但是又把铁路货运排除在资源的整合之外,虽然提出了产业集团与铁路货运互动的构想,但

① 黎青松,叶怀珍.从物流大系统看铁路货运企业的发展[J].铁道运输与经济,2000(5).

② 贺晓玲,牛惠民.铁路企业发展现代物流的优势与对策[J].物流技术,2004(5).

③ 弋延德,李荣胜.铁路运输企业向现代物流拓展的探讨[J].铁道运输与经济,2002,(10).

④ 何静,叶玉玲,朱海燕.铁路发展现代物流综合竞争力的探讨[J].铁道运输与经济,2005(12):35-37.

⑤ 靳军,王青,闫红,姜馨.发挥铁路运输比较优势,构建以铁路运输为核心的物流系统[J].铁道货运,2004(2):19-22.

⑥ 胡亚东.充分发挥铁道作用,加快发展现代物流[J].铁道运输与经济,2004(8):1-2.

⑦ 李雅娟.我国铁路发展现代物流的三种方案分析与思考[J].铁道运输与经济,2004(5):38-39.

⑧ 张小军.发展铁路的物流中心的探讨[J].武汉经济管理干部学院学报,2004(6):64-65.

⑨ 何兴国,朱健梅.基于铁路货运站的物流中心运营模式的探讨[J].铁道经济研究,2004(1):42-44.

就具体如何操作尚未详细说明^①。

3. 比较研究

马银波分析了美国运输业发展现状、运输结构演变特点^②。江宇探讨了国际上铁路改革的经验和方式^③。丁传芳认为,德国铁路为在激烈的市场竞争中求生存、求发展,广泛采用了先进技术,同行之间进行联盟、合作,呈现了信息化、网络化、标准化、智能化和社会化的特征^④。王德占借鉴国外铁路运输企业与物流企业兼并的运作经验以及我国铁路发展物流的实际,提出了中国铁路物流整合的思想,但对整合的具体思路缺乏详细的分析^⑤。

4. 其他相关研究

姜新华对铁路客货运量预测方法的应用现状进行分析,提出了客运量与货运量不同预测模型的选用^⑥。荣朝和、董艳华分析了中铁快运的成本扩张的经营模式及产权与组织结构变化^⑦。王少梅认为,将铁路已有的传统物流向现代物流成功地进行转换首先应该解决的关键问题是现代物流人才的稀缺与跨越式发展急需人才之间的矛盾^⑧。袁可明认为,铁路物流企业必须建立和制定一整套铁路物流标准化体系,从而规范铁路物流企业的市场化运作标准,提高参与市场竞争的能力^⑨。吴晓、程文明等探讨了铁路发展现代物流的绿色优势。根据铁路在物流中的作用和绿色优势,提出建立和完善物流政策及绿色评价指标体系,应用新技术对系统进行改造、规划和管理等铁路绿色化发展策略^⑩。

① 齐晓敏. 构建中国铁路物流产业集团 [A]. 见: 中国物流采购与联合会主编. 中国物流年鉴 [C]. 北京: 中国社会科学出版社, 2003.

② 马银波. 美国运输业发展现状分析与启示 [J]. 综合运输, 2005 (12): 69-74.

③ 江宇. 发达国家铁路发展史对我国铁路改革的启示 [J]. 铁道运输与经济, 2003 (10): 1-4.

④ 丁传芳. 德国铁路物流运输 [J]. 铁道技术监督, 2004 (8): 38-40.

⑤ 王德占. 关于德国铁路货运公司收购斯廷思股份公司的思考 [J]. 物流技术, 2005 (7): 89-91.

⑥ 姜新华. 正确运用客货运量预测方法为铁路发展提供决策支持 [J]. 铁道运输与经济, 2005 (5): 29-32.

⑦ 荣朝和, 董艳华. 中铁快运及其对铁路运输体制改革的启示 [J]. 管理世界, 2003 (11).

⑧ 王少梅. 物流人才是铁路物流由传统向现代跨越的保证 [J]. 理论学习与探索, 2005 (2): 86-87.

⑨ 袁可明. 加快制定我国铁路物流标准化 [J]. 中国物流与采购, 2003 (3): 36-37.

⑩ 吴晓, 程文明, 张则强. 绿色物流与铁路发展策略 [J]. 铁道运输与经济, 2005 (11): 17-19.

上述研究从不同的角度对铁路发展现代物流的相关问题进行了探讨,但缺乏一定的系统性,缺乏对我国铁路发展现代物流现状及其所处环境的深入探讨,对物流市场需求的分析不够详细。一方面,中国铁路运能不能满足经济发展的需要;另一方面,面临市场竞争的压力,发展现代物流的机遇和挑战并存,发展现代物流的战略、模式、路径等有其自身的特点,从物流市场需求的角度对上述问题进行探讨是非常重要的。

1.2.2 相关理论综述

1.2.2.1 供应链管理研究综述

对于供应链的定义,学术界目前还没有统一定义。Lin F. R. 等认为,供应链是包括供应商、制造商、销售商在内,涉及物流、资金流、信息流的企业网络系统^①。Stevens 认为,供应链是通过价值增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的全过程,它始于供应的源点,终于消费的终点^②。Christopher 认为,供应链是一个组织网络,所涉及的组织从上游到下游,在不同的过程和活动中,对交付给最终用户的产品或服务产生价值^③。我国学者马士华认为,供应链是围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流的控制,从采购原材料开始,到制成中间商品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中。这种供应商、制造商、分销商、零售商,直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式就是供应链^④。蓝伯雄认为,供应链是原材料供应商、零部件供应商、生产商、分销商、零售商、运输商等一系列企业组成的价值增值链^⑤。

美国物流管理协会(CLM)认为,供应链管理包括采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动及全部物流管理活动。更重要的是,它也包括与

① 黄小原,李宝家.供应链集成化动态模型与控制[J].系统工程学报,2001,16(4):254-260.

② Alexander E. Ellinger. Improving Marketing logistics cross functional collaboration in the supply chain [J]. Industrial Marketing Management, 2000 (29): 85-94.

③ Eloranta E, Hameri J H. Experiences of different approaches to logistics [J]. Engineering Cost and Production Economics, 1991 (21): 155-169.

④ 蓝伯雄,郑小娜,徐心.电子商务时代的供应链管理[J].中国管理科学,2000,8(3):127.

⑤ 美国物流管理协会.供应链管理物流管理最新定义[J].中国物流与采购,2005(1).

渠道伙伴之间的协调和协作,涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。从本质上说,供应链管理是企业内部和企业之间的供给和需求管理的集成^①。

“供应链成长过程体现于企业在市场竞争中的成熟与发展之中。通过供应链管理的合作机制 (Cooperation Mechanism)、决策机制 (Decision Mechanism)、激励机制 (Encourage Mechanism) 和自律机制 (Benchmarking) 等来实现满足顾客需求、使顾客满意以及留住顾客等功能目标,从而实现供应链管理的最终目标:社会目标 (满足社会就业需求)、经济目标 (创造最佳效益) 和环境目标 (保持生态与环境平衡) 的合一,这可以说是对供应链管理思想的哲学概括^②。

对供应链管理的研究主要集中在以下几个方面:

1. 供应链运营的驱动要素

彼得·梅因德尔提出了供应链运营的四个驱动要素是库存、运输、设施和信息^③。这些要素不仅从反应能力和赢利水平两个方面决定供应链的运营,而且决定供应链的战略匹配。库存的改变会在很大程度上提高该供应链的赢利水平和反应能力。运输可采取多种方式与路径联合的形式,它们拥有各自的运作特点。设施主要可以分为生产场所、储备场所两类。无论设施的功能如何,有关设施选址、功效和弹性的决策对供应链运营有着显著影响。信息直接影响其余每个要素,为管理者提供机遇,很有可能是供应链运营中最大的驱动要素。

2. 供应链管理方法

供应链管理最早多是以一些具体的方法出现的。如准时采购、快速反应 (QR)、有效客户反应 (ERC)、商品分类管理 (CM)、企业资源计划 (ERP)、IT 应用、延迟技术等,这些方法都与物流管理相关。其中 ERC 强调企业间的合作,通过现代化的信息和手段,协调彼此的生产、经营和物流管理活动,从而降低成本、库存和物资储备,同时提供更好的服务。QR 通过最

① 马士华,王凡,林勇. 供应链管理对传统制造模式的挑战 [J]. 华中理工大学学报 (社会科学版), 1998 (2): 65-68.

② 李培亮,陶敏. 浅谈供应链及供应链管理 [J]. 中国矿业, 2005 (2).

③ 森尼尔·乔普瑞,彼得·梅因德尔. 供应链管理——战略、规划与运营 [M]. 北京,第2版,社会科学文献出版社,2001.