



建设社会主义新农村书系

第二批

农家游

Nongjiayou Nongjiacai

农家菜

李丽 关亮 等 编著



农村读物出版社
中国农业出版社

建设社会主义新农村书系(第二批)

文化生活篇

农家游 农家菜

李 丽 关 亮 等 编著

农村读物出版社
中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农家游 农家菜/李丽等编著. —北京: 农村读物出版社, 2007. 1

(建设社会主义新农村书系)

ISBN 978 - 7 - 5048 - 5032 - 4

I. 农... II. 李... III. ①农村—旅游业—研究—中国
②菜谱—中国 IV. F592 TS972.182

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 159535 号

责任编辑	李娜 育向荣
出版	农村读物出版社 (北京市朝阳区农展馆北路 2 号 100026) 中国农业出版社
发行	新华书店北京发行所
印刷	北京通州皇家印刷厂
开本	787mm×1092mm 1/32
印张	5.125
字数	105 千
版次	2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月北京第 1 次印刷
定价	7.20 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

出版说明

党的十六届五中全会明确提出了建设社会主义新农村的重大历史任务。中国农业出版社按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，秉承为“三农”服务的办社宗旨，及时策划推出了《建设社会主义新农村书系》。

本套书紧紧围绕建设社会主义新农村的内涵，在内容上，分农业生产新技术、新型农民培训、乡村民主管理、农村政策法律、农村能源环境、农业基础设施建设、小康家园建设、乡村文化生活、农村卫生保健、乡村幼儿教育等板块；在出版形式上，将手册式、问答式、图说式与挂图、光盘有机结合；在运作方式上，按社会主义新农村发展的阶段性，分期分批实施；在读者对象上，依据广大农村读者的文化水平和阅读习惯，分别推出适合广大农民、农技人员和乡村干部三个层次的读本。整套书力求内容通俗易懂，图文并茂，突出科学性、针对性、实用性和趣味性；力求用新技术、新内容、新形式，开拓服务的新境界。

本套书第一批近百种出版半年多以来，得到了广

大农民朋友的欢迎。此次推出的第二批更进一步地为农民朋友提供了范围更宽、内容更新的选择对象。

我们希望该套书的出版，能够提高广大农民的科技素质，加快农业科技的推广普及，提高农业科技的到位率和入户率，为农业发展、农民增收、农村社会进步提供有力的智力支持和精神动力，为社会主义新农村建设注入新的生机与活力。

中国农业出版社

2007年1月

前言

农家游是近年来兴起的一种以农家生活为招牌的特色旅游，顾名思义有两大要点，一是农民自发开办的旅游项目，风格以朴素自然的农家风格为主；二是到农家去旅游，体验原汁原味的农家生活。近两年，百姓的旅游需求一浪高过一浪，随着旅游概念不断深入人心，农家游日渐兴起，成为都市人的新时尚。比如退休的宋老先生，他特别推崇“吃农家饭、住农家居、享农家乐”的“农家游”。他认为，老年人年龄较大，腿脚不灵便，如今的旅游活动跟赶场似的，步调太紧，老年人身体难以承受，一次旅行下来身心疲惫，“农家游”避免了旅途中的舟车劳顿，还能品尝到自己动手获得的劳动果实，比一般的旅游更适合老年人参与。

农家游一经兴起以后，倍受广大旅游爱好者的喜爱，不仅给旅游市场平添了一分活力，更给经营农家游的农民朋友带来了实惠，一笔笔数目不菲的旅游收入丰盈了他们的口袋，绽放了农民朋友饱经风霜的笑脸。由于强烈的致富愿望，广大农民对发展农家游表现出极大的热情，许多农民主动向有关部门进行咨询。

开展旅游的农户，其收入明显高于其他农户，起到了示范和带动作用。

农家游，这个简便快捷的农村致富方式，正逐渐为越来越多的城里人所喜好，为越来越多的农民朋友所开发和利用，那么，到底如何开发农家游，如何经营农家游，如何使自己的农家游办得更有特色，如何吸引更多的游客，更实际一点，如何使自己的口袋能装更多的钱，本书将就农家游的这一系列问题与读者交流和探讨。

建设社会主义新农村书系

第

2

批

种植业篇

天麻规范化栽培新技术
林木育苗实用技术
小麦病虫草害防治彩色图谱
草莓设施栽培技术问答
大棚西瓜无公害生产技术
现代日光温室蔬菜产业技术
葡萄无公害贮藏保鲜与加工

养殖业篇

海水鱼虾蟹病害防治图谱
新鸡病诊断与防治
新猪病诊断与防治
新禽病诊断与防治
养鸡 500 天(第五版)
水产养殖病害防治实用技术
农村高效养猪新技术
肉牛饲料配制及配方(第二版)
家兔常见病诊断图谱(第二版)
肉鹅快养 60 天(第二版)
科学养貂 200 问
肉牛 奶牛饲养技术图解

野生蔬菜保鲜与加工技术
蜜橘、脐橙、柚子、金柑保鲜与加工技术
花卉应用指南
花卉栽培 180 问
棉花病虫草害防治技术
棉花育苗移栽
经济作物栽培技术图解

养鸡防疫消毒指南
舍饲养羊图诀 250 例
科学养兔图诀 200 例
畜禽疾病防治 50 年经验谈
黄粉虫养殖与开发利用
妙用百草养黄鳝
家禽传染病防控技术
人兽共患病防治
奶牛模式化饲养管理与疾病防治实用技术
新型实用栽桑养蚕技术问答
肉羊饲养技术图解

农业工程与农业机械篇

小四轮拖拉机常见故障诊断与排除
图解

农用运输车常见故障诊断与排除图解
温室灌溉原理与应用

民主管理与政策法律篇

农村金融与税收基础知识
村集体经济组织财务管理
中华人民共和国农村土地承包法问答
婚姻 继承 收养关系法律问答

新农村干部工作实务
农产品市场营销基本知识
农村经纪人知识问答
为新农村建设支百招

文化生活篇

乡村文化大院
农民商务英语 300 句

农家游 农家菜

卫生保健篇

图解常见病耳疗法

饮茶与健康

农村劳动力转移培训篇

餐厅服务员指导手册
商场营业员指导手册

农民期货卖粮培训手册

建设社会主义新农村书系

第

批

种植业篇

水稻优质高效栽培答疑(7.40 元)
小麦优质高效栽培答疑(6.90 元)
高油大豆高产技术(6.40 元)
名特蔬菜病虫害无公害防治(8.20 元)
生物农药使用指南(7.70 元)
葡萄设施栽培技术问答(5.50 元)
桃设施栽培技术问答(5.20 元)
南方草莓优质栽培技术(6.40 元)
特色番茄 彩色甜椒新品种及栽培技术(8.90 元)

养殖业篇

现代养羊 180 问(10.10 元)
瘦肉型猪疾病防治问答(第二版)
(7.60 元)
奶牛高效饲养新技术(9.80 元)
蜜蜂饲养与病敌害防治(8.70 元)
农村养猪新技术(14.30 元)
种草养鹅技术(6.20 元)
高效益养鸡法(13.30 元)
林蛙养殖(第二版)(8.20 元)
断乳仔猪饲养管理与疾病控制专题
20 讲(9.90 元)

农业工程与农业机械篇

小型柴油机使用与维修(9.10 元)

白菜 甘蓝 花菜 芥菜栽培(4.50 元)
茄子 辣椒栽培新技术(4.80 元)
蔬菜育苗一问一答(4.80 元)
甘薯优质高产栽培与加工(7.20 元)
山野菜保鲜贮藏与加工(7.40 元)
农家花卉栽培技术(6.30 元)
番茄无公害规范化栽培技术(4.80 元)
测土配方施肥技术问答(7.00 元)
新编食用菌栽培技术图解(9.20 元)
作物施肥图解(6.00 元)

黄鳝健康养殖实用新技术(11.60 元)
蛋鸡无公害饲养 200 问(8.70 元)
高效养鸭新技术(9.30 元)
快速养猪 200 问(6.90 元)
獭兔饲养技术(第二版)(9.30 元)
新编养猪实用技术(12.80 元)
建设绿色奶源基地(8.70 元)
家蝇养殖与综合利用技术(5.10 元)
肉牛健康养殖与疾病防治(10.30 元)
肉鸡快速饲养 200 问(7.70 元)

小型农机具选购使用维护指南(7.70 元)

民主管理与政策法规篇

村民代表会议制度知识(3.80元)
农民专业合作社经济组织知识(3.80元)
乡村社会事业管理知识(6.40元)
怎样解决经济纠纷(5.60元)
农民经营决策技巧(7.80元)
现代农业经营管理(7.10元)

小康家园建设篇

省柴节煤灶炕(5.20元)
农业污染防治技术(4.20元)
农村能源利用(6.90元)
家庭节能妙招(3.50元)
家用太阳能热水器的使用与维护
(5.00元)
被动式太阳房使用管理(4.50元)

文化生活篇

农家小幽默(7.80元)
农家棋类游戏(6.30元)
农村应用文快速写作法(9.30元)
趣联故事精选(7.30元)
农家乡土菜(8.40元)

卫生保健篇

营养茶膳(3.30元)
乡村医生手册(8.80元)
按摩治疗常见病(5.50元)
农家食疗方(8.10元)
农家育儿经(7.70元)
中成药自购自用指南(16.20元)

农村劳动力转移培训篇

装饰装修工培训手册(7.30元)
护理工培训手册(6.20元)

村民委员会选举基本知识(5.60元)
新农村法律知识问答(6.80元)
新农村的社会保障(5.70元)
乡村基层组织知识(6.40元)
农村党支部工作问答(7.70元)
新农村建设与县域经济发展(7.60元)

户用小型风力发电机使用与维护
(5.00元)
生物质炉灶的使用与维护(5.00元)
微型水利发电站的使用与维护
(4.50元)
太阳灶使用知识(5.00元)

茶文化基础知识(5.20元)
中外经典流行歌曲集(6.80元)
中外经典影视歌曲集(6.80元)
中外名歌经典(6.80元)
中外合唱经典(15.00元)

农家常见病自我用药(8.10元)
新婚知识200问(7.80元)
浅谈肝炎防治(5.20元)
图解常见病手疗法(4.30元)
图解常见病足疗法(5.10元)
农家治病小验方(7.30元)

进城务工指导手册(6.00元)

目 录

出版说明

前言

第一部分 农 家 游

一、农家游有多大的潜在市场	1
(一) 数据显示	1
(二) 场景显示	1
(三) 政策显示	2
(四) 效益显示	2
二、如何发展农家游的旅游资源	4
(一) 利用已有的现成旅游资源，提供农家住宿、 农家饮食、农民导游等旅游项目	4
(二) 利用知名度开发扩大旅游资源	7
(三) 开发新的旅游资源	9
三、如何经营农家游	12
(一) 游	12
(二) 住	17
(三) 行	20
(四) 食	20

(五) 购	26
(六) 娱	28
四、教你几招	30
(一) 重视信息资源	30
(二) 学习了解相关政策	31
(三) 加强与各旅行社的合作及联系	31
(四) 提高自身素质	32
(五) 开展特色种植和养殖	32
(六) 开展民俗旅游	33
附录	35
附录一	35
附录二	37
附录三	39
附录四	41

第二部分 农家菜

一、肉类	51
二、禽类	64
三、海鲜类	77
四、杂素类	96

第一部分 农家游

一、农家游有多大的潜在市场

(一) 数据显示

2004年“五一”黄金周期间，天津的“农家乐”形成了从未有过的高潮。据统计，黄金周的前六天，到天津市12个农业区县景点游览的人数已经超过了百万人次，同比2002年增长四成以上。大连市民的郊区游、农家游、生态游等中短线旅游也持续高峰。

如此庞大的旅游人流和旅游货币流，让众多的旅游业者兴奋不已，摩拳擦掌，跃跃欲试，思索着如何吸引来更多的旅游客源和更大量的旅游货币。而作为近年旅游新热点之一的农家游，只要开发得当，经营得法，其能为农民朋友带来的经济收入无疑将会很可观。

(二) 场景显示

周末或节假日，意欲出游的人们坐在家裡，翻报纸、看电视、查书籍，在铺天盖地的旅游信息里艰难地寻找着令他们眼睛一亮的旅游信息。各旅行社、旅游景点使尽浑身解数为自己拉最大数量的客源。

有媒体总结百姓生活十大变化，其中之一是假日旅游热起来，人们较多地利用双休日进行短程旅游，费用不高、内容新鲜的农家游让城里的游客们津津乐道，乐不思返。

（三）政策显示

各级地方政府认识到旅游业对优化产业结构、提升经济优势的重要作用，也纷纷出台支持、鼓励、指导旅游农业发展的政策、措施。更有部分富有卓识的政府官员，鼓励之余，带头发展农家游，如吉林省镇赉县人民政府在 2004 年 7 月 16 日牵头主办的那达慕大会（地点在镇赉县莫莫格蒙古族自治乡，活动内容有赛马、摔跤、射箭、抛布鲁、拔河等），就是充分利用当地的民俗特色开展的特色旅游农业。

因各地农村具体情况不同，各级政府制定的旅游政策也有所不同，想自主开发农家游项目的农民朋友，不妨直接咨询当地相关部门。

（四）效益显示

发展农家游的意义主要体现在它为农业经济开辟了一个全新市场，竖起了一个新兴产业。它从另一种角度去挖掘农村现有的人力物力资源，开拓出一个完全属于农民自己的旅游市场。从事农家游的农民在经营自己的事业时主动而活跃，富有创造力。

具体而言，农家游带来的社会和经济效益主要体现在：

一是直接增加了农民口袋里的收入。农家游的住宿、饮食、旅游农产品等项目，都以最短的时间直接实现了农民增收。如北京房山乡十渡的农民利用自己的房屋设备给旅游者提供清洁、便利、便宜的住宿条件，一张床位仅收 10 元，

在旅游旺季可接待 20 名大学生，仅住宿一项每晚纯收入就达百元以上。

二是提高农产品质量，间接增加农民收入。现在，人们越来越注重健康，绿色食品、无公害食品、有机食品成为食品的主流。农家游所经营的农产品既有地方特色，又满足了天然、无污染的需求。农民无论在选择品种还是选择生产方式上，品质成为重要目标，许多旅游地区的农产品大面积实行无公害生产。

三是吸收了农村富余劳动力，解决部分农民就业问题。在农村，旅游农业是份额较大的第三产业。2001 年，我国旅游业吸纳间接从业人员就接近 3 000 万人。旅游农产品的经营，旅游农业地区劳动力的经营，都吸纳了大量的农村富余劳动力。笔者曾到蒋介石的故里雪窦山旅游，惊讶于该地芋头的奇大无比，兴致勃勃地买了 2 个，询问那卖芋头的大婶，她常年在景点售卖自家的农产品，旅游带给她的年收入近两万元。

于是，专业人士分析得出结论，农家游有如下三方面的需求：日益扩大的旅游市场的消费需求；农业经济结构调整的市场需求；吸纳农村富余劳动力的就业需求。用最直接的话来说就是，农家游的旅游市场太大了！

二、如何发展农家游的旅游资源

虽然农家游的前景和收益如此可观，可是，还会有农民朋友发愁：我们这里没有什么有名的旅游景点，想搞农家游也搞不起来呀？别急，本篇就帮您解决如何开发旅游资源的问题。

（一）利用已有的现成旅游资源，提供农家住宿、农家饮食、农民导游等旅游项目

我国旅游景点众多，各地的名山大川、名胜古迹不胜枚举，有些地方的农家游已经搞得颇有特色和名气。如果恰好是生活在旅游区的农民，正好可以利用现成的资源优势，只需动动脑子，多多观察，多跟游客聊天，了解游客的实际需要，就能搞出很有特色的农家游项目，让游客吃在农家，住在农家，饱览自然风光之余，充分享受到乡间清闲逸趣。例如有“青山野渡、百里画廊”之称的北京十渡风景区，这里有华北地区最大、最典型的岩溶峰林峡谷，有天然石佛、飞来石、一线天、龙山“佛”字、水往高处流、石中石等 12 大地质奇观，玉带般的拒马河蜿蜒迂回，穿山而过，与峰林映衬，相得益彰。当地政府利用这一天然独特的旅游资源，开发了西庄民俗村、西河流水养鱼垂钓专业村等 11 家旅游专业村，能提供行、游、住、食、购、娱一条龙服务，为当地农民带来了丰厚的旅游收入。