

DUSHIQUANFAZHANYUGUANLIYANJIUXILIECONGSHU

都市圈发展与管理研究系列丛书



都市圈经济一体化中的 产业集聚与整合

史占中 罗守贵 主编



上海三联书店

中国都市圈发展与管理研究中心
都市圈发展与管理研究系列丛书

都市圈经济一体化中的 产业集聚与整合

史占中 罗守贵 主编



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

都市圈经济一体化中的产业集聚与整合/史占中, 罗守贵主编. —上海: 上海三联书店, 2007. 9

(都市圈发展与管理研究系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5426 - 2618 - 9

I. 都... II. ①史... ②罗... III. 城市经济—研究—中国 IV. F299. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 117541 号

都市圈经济一体化中的产业集聚与整合

主 编 / 史占中 罗守贵

特约编辑 / 蒋录全

责任编辑 / 邱 红

装帧设计 / 范峤青

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031) 中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海市印刷七厂有限公司

版 次 / 2007 年 9 月第 1 版

印 次 / 2007 年 9 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 1/32

字 数 / 290 千字

印 张 / 11.625

ISBN 978 - 7 - 5426 - 2618 - 9/C · 230

定价: 35.00 元

前 言

都市圈是现代社会经济发展进程中一个具有划时代意义的区域形态,是各国城市化发展进程的必然结果。它对于促进城市间区域经济发展、打破地方保护主义、改善城市投资环境、优化社会资源配置起着极其重要的推动作用。

国际学术界对大都市圈的研究首先集中在都市圈的类型、形态特征与功能特征。其次是对大都市圈不同演化阶段的划分及其演化规律的研究,一方面是从更加抽象的高度将大都市圈的几何特征(空间投影)与经济生态特征结合起来,揭示其深层次的演化规律;另一方面是对大都市圈内部的资源配置方式等进行实证研究和总结,以期与实践服务。

国内对大都市圈的研究主要集中在以下几个方面:一是比较研究;二是对大都市圈形成与演化过程中的城市之间的关系进行广泛的研究;三是对大都市圈基础设施、环境、产业发展的协同效应和途径进行研究,直接为区域经济决策提供理论指导。

另外,国内近年来对都市圈的理论研究也比较重视,2001年以来国家自然科学基金有多项相关资助项目,国家社会科学基金也资助了一系列相关领域的研究项目。

学者们从不同层面、不同角度对都市圈进行研究,虽然提出问题的角度各异,但最后得出的观点与结论却基本相同,即都认为采用都市圈的建设方式是一种适合中国国情的发展模式。所以,如果把都市圈作为中国未来的一种空间经济组织创新模式,那么对中国今后一段时期

内一些重大社会经济关系的整合也具有重要的战略意义。

作为国家“985”二期工程哲学社会科学创新基地的中国都市圈发展与管理研究中心将充分发挥上海交通大学在都市圈与区域经济协调发展研究方面的优势,借助中外都市圈与区域发展的管理与研究方面的重要资源,综合管理学、经济学、行政学、环境科学、地理科学、法学等诸多人文与社会科学,以及工程技术学科,系统研究我国都市圈的形成、发展和演化的规律与模式,都市圈内部和都市圈之间的竞争、合作和协同的关系,以及与都市圈密切相关的各种社会和经济问题,为中国都市圈与区域经济协调发展领域的思想交流、信息共享、人才培养、国际合作提供平台,建立官、产、学、研相结合的基地。

《都市圈发展与管理研究系列丛书》是中国都市圈发展与管理研究中心的系列成果之一。

在本丛书呈现给广大读者之际,我们真诚地感谢给予中国都市圈发展与管理研究中心以热情支持和帮助的众多政府部门、科研院所的专家学者和企业事业单位。

由于时间仓促和各方面的主客观原因,文中一定有不足之处,敬请各位读者批评指正。

中国都市圈发展与管理研究中心
上海交通大学安泰经济与管理学院
《都市圈发展与管理研究系列丛书》编委会

2006年9月

导 言

随着经济全球化与区域经济一体化进程的加快,以大城市为中心、以区域城市群为主体的都市圈经济成为 21 世纪世界经济发展的主旋律。大都市圈的形成提升了大城市的竞争能力和经济势能,并以强大的经济辐射能力带动区域经济的发展。以都市圈为核心的区域经济发展问题逐渐引起各国政府的高度重视。

现代都市圈经济的发展过程,简而言之就是跨行政区的经济合作,消除行政区之间的各种壁垒,并在市场规则上尽快与国际接轨,努力营造开放规范的市场环境,打破资金、人才、技术、要素和产品流通上的各种障碍,促进都市圈内部要素自由流动的过程;也是都市圈产业结构不断调整、升级和优化的过程。长三角都市圈、珠三角都市圈、京津冀北都市圈是中国经济发展的三大增长极,属于城市化水平较高的城市集聚区域。三大都市圈已经成为我国经济发展和对外开放程度最高的地区,是全球制造业向中国转移过程中承接能力最强、转移效率最高的地区,也是加速我国经济阶梯式发展的动力源地区。要促使都市圈经济持续、快速、健康发展,就要研究都市圈内产业集聚与整合的模式,以获得正确的认识用以指导实践。在都市圈经济一体化发展过程中,产业的集聚与整合是实现区域产业结构优化升级和经济增长方式转变的必经之路。

通过对国外纽约都市圈和东京都市圈的研究,以及对我国三大都市圈的实证研究,本书分析提出阻碍都市圈产业发展的四大共性问题:即行政区经济模式阻碍了都市圈经济的发展;首位城市聚散效应弱化,

辐射带动功能偏弱;产业“大而全,小而全”,内在关联度低下;主要城市恶性竞争,重复建设现象突出。首先,行政区划的存在,客观上导致了城市之间的各自为政和相互防范,而且市场分割和地方保护阻碍了经济资源的自由流动和跨地区的经济合作。地方政府往往从自身利益出发设置各种障碍来阻止企业总部和生产基地的分离,其行政博弈的出发点是本地利益的极大化;这种政策上的缺陷严重制约了区域经济的发展。其次,作为三大都市圈的首位城市,由于历史背景和发展基础的不同,存在着辐射能力偏弱的问题,尤其与世界发达国家成熟都市圈相比,从经济总量、产值、人口集中度、从业人数占都市圈的比重等指标看,都存在较大差距。要素聚集辐射功能不强,城市的中央商务区功能极不完备,为产业及其配套的专业研究机构力量薄弱;再次,三大都市圈的产业发展基本上还是以外延型、速度型、粗放型为主,产业结构低度化,处于“产业链”的低端,产业的技术创新能力不强是突出问题。各大都市圈都将投资的重点集中在投资少、见效快的少数几个行业上,致使区内产业结构雷同,并引发都市圈内部企业的过度竞争。最后,三大都市圈虽都有中心城市,但区域内各主要城市相互间的恶性竞争有愈演愈烈之势,如有的城市为了吸引外资实行优惠政策攀比甚至廉价批租土地,使经济资源不能得到有效配置。不合理的重复建设普遍存在,尤其集中在一些利润潜力较大的产业领域,以及像港口、机场这样的基础设施领域。由于缺少协作分工,因而削弱了都市圈内的分工和集聚效应。

都市圈范围内的产业集聚与整合涉及不同的行政区域,涉及不同地区的经济利益,需要建立科学合理的实施原则。本书分析认为:首先,在都市圈范围内进行产业集聚与整合,必须坚持都市圈利益最大化的原则,在我国都市圈发展过程中,各地方都市圈整体利益的意识还有待加强。其次,都市圈进行产业集聚与整合,应该主要依靠企业这个市场主体的市场运作,依靠市场这双“看不见的手”作为资源配置的主要方式,打破条块分割、地区封锁、各自为政的局面,从根本上解决重复投

资、重复建设和恶性竞争的问题,形成一个结构合理、布局优化的区域经济综合体。再次,加快都市圈产业集聚与整合的进程,应以提高产业和企业的国际竞争力为最终目的,使我国的三大都市圈发展成为世界上强大的产业集聚区域,进而提升都市圈的国际竞争力。最后,伴随都市圈产业的集聚与整合,区域经济将得到快速发展,而资源消耗、环境恶化等问题也日益凸现出来。这种以牺牲环境和生态为代价的经济增长模式,不仅对现代人的生存环境造成影响,而且还波及到下一代人的发展。如何实现都市圈的可持续发展,将成为都市圈产业集聚与整合过程中不容回避的问题。

本书稿的完成是集体智慧的结晶,全书由史占中、罗守贵共同主编,在提出研究框架和篇章目录的基础上,第1章都市圈产业集聚与整合的理论基础由钱思佳和宋元文共同完成;第2章都市圈产业集聚与整合的分析框架由钱思佳完成;第3章国外著名都市圈产业发展模式由应茵、赵祎和张春霞共同完成;第4章长三角都市圈的产业集聚与整合和第9章三大都市圈汽车产业实证分析由吴益锋完成;第5章珠三角都市圈的产业集聚与整合由刘慧芬完成;第6章京津冀北都市圈的产业集聚与整合由尹广萍完成;第7章都市圈产业发展中存在的共性问题由吴益锋、刘慧芬、尹广萍和应茵共同完成;第8章三大都市圈电子信息产业集聚实证分析由刘慧芬和尹广萍共同完成;第10章都市圈产业集聚与整合的基础、原则和途径由赵祎完成;第11章都市圈产业集聚与整合的政策建议由宋元文完成;第12章我国都市圈经济的协同发展由刘慧芬完成。

目 录

导 言	1
第 1 章 都市圈产业集聚与整合理论基础	1
1.1 都市圈概述	1
1.1.1 都市圈概念的提出	1
1.1.2 都市圈的内涵和范围界定	2
1.1.3 都市圈的结构特征	4
1.1.4 都市圈的形成及演化过程	4
1.2 都市圈经济与行政区经济	6
1.2.1 行政区域与行政区经济	6
1.2.2 行政区经济的形成及特点	7
1.2.3 都市圈经济的内涵与发展	11
1.2.4 行政区经济的政府行为与都市圈经济的市场 行为	12
1.2.5 超越行政边界发展都市圈经济的意义	13
1.3 都市圈经济一体化	14
1.3.1 都市圈经济一体化的内涵	14
1.3.2 都市圈经济一体化的动因和条件	15
1.3.3 都市圈经济一体化的发展进程	16
1.3.4 阻碍都市圈经济一体化的因素	17
1.4 都市圈经济的产业研究理论基础	18

1.4.1	区域空间结构	19
1.4.2	区域分工与协作理论	21
1.4.3	系统发展理论	23
1.4.4	空间相互作用理论	24
1.5	都市圈经济中的产业集聚与整合	26
1.5.1	产业集聚与整合的理论基础	26
1.5.2	产业集群发展理论	37
1.5.3	都市圈经济发展中的产业集群	38
1.5.4	都市圈产业集聚与整合的内在机制	39
1.5.5	都市圈竞争力提升路径——产业集聚与整合	44
第2章	都市圈产业集聚与整合的分析框架	48
2.1	都市圈产业结构分析	49
2.1.1	三次产业结构分析	49
2.1.2	制造业细分产业结构分析	50
2.1.3	产品层次结构分析	51
2.2	都市圈产业分工分析	52
2.2.1	支柱产业与主导产业	52
2.2.2	专门化产业	54
2.2.3	克鲁格曼的产业结构差异系数	55
2.3	都市圈产业梯度转移分析	56
2.3.1	梯度转移理论	56
2.3.2	产业梯度系数	57
第3章	国外著名都市圈产业发展模式	59
3.1	日本东京都市圈产业发展现状	59
3.1.1	概述	59
3.1.2	三次产业结构分析	60

3.1.3	产业结构相似性分析	64
3.1.4	优势制造业的选择	67
3.2	美国纽约都市圈产业发展现状	74
3.2.1	概述	74
3.2.2	三次产业结构分析	76
3.2.3	产业结构相似性分析	77
3.2.4	优势制造业的选择	79
3.3	东京都市圈与纽约都市圈的比较分析	81
第4章	长三角都市圈产业集聚与整合	93
4.1	长三角都市圈概述	93
4.1.1	长三角都市圈的范围及界定	93
4.1.2	长三角都市圈的演化过程	93
4.1.3	长三角都市圈的经济分析	95
4.2	长三角都市圈的产业	99
4.2.1	长三角都市圈的产业结构	99
4.2.2	长三角都市圈的主导产业	102
4.2.3	长三角都市圈主导产业调整	110
4.3	长三角都市圈产业集聚与整合	115
4.3.1	长三角都市圈的产业分工	115
4.3.2	长三角都市圈产业集聚与整合模式	123
4.3.3	长三角都市圈产业集聚与整合效应	130
第5章	珠三角都市圈产业集聚与整合	132
5.1	珠三角都市圈概述	132
5.1.1	珠三角都市圈的范围及界定	132
5.1.2	珠三角都市圈的演化过程	134
5.1.3	珠三角都市圈的经济分析	134

5.2	珠三角都市圈的产业	139
5.2.1	珠三角都市圈的产业结构	139
5.2.2	珠三角的产业基础	143
5.3	珠三角都市圈产业集聚与整合	149
5.3.1	珠三角都市圈的产业分工	149
5.3.2	珠三角都市圈制造业分工模式与特点	152
5.3.3	珠三角产业集群类型	156
5.3.4	珠三角都市圈产业集聚与整合效应	157
5.4	珠三角都市圈产业集聚与整合措施及其优势分析	164
5.4.1	珠三角都市圈产业集聚与整合措施	164
5.4.2	珠三角都市圈产业集聚与整合优势分析	171
第6章	京津冀北都市圈产业集聚与整合	177
6.1	京津冀北都市圈概述	177
6.1.1	京津冀北都市圈的范围及界定	177
6.1.2	京津冀北都市圈的演化过程	180
6.1.3	京津冀北都市圈的经济分析	182
6.2	京津冀北都市圈的产业	188
6.2.1	京津冀北都市圈的三次产业结构	188
6.2.2	京津冀北都市圈的产业层次	191
6.2.3	京津冀北都市圈的产业分工	193
6.2.4	京津冀北都市圈主导产业发展	194
6.2.5	京津冀北都市圈的产品分工	199
6.3	京津冀北都市圈产业集聚与整合	201
6.3.1	京津冀北都市圈产业集聚与整合概况	201
6.3.2	京津冀北都市圈支柱产业集聚分析	205
6.3.3	京津冀北都市圈支柱产业调整	208
6.3.4	京津冀北都市圈产业集聚与整合模式特征	213

6.3.5 京津冀北都市圈产业集聚与整合效应	215
6.3.6 各城市产业集群竞争力分析	216
6.4 京津冀北都市圈发展的最新动态——滨海新区	219
第7章 都市圈产业发展中存在的共性问题	224
7.1 行政区经济模式阻碍了都市圈经济的发展	224
7.2 首位城市聚散效应弱化,辐射带动功能偏弱	226
7.3 产业“大而全,小而全”,内在关联度低下	229
7.4 主要城市恶性竞争,重复建设现象突出	232
第8章 三大都市圈电子信息产业集群实证分析	236
8.1 三大都市圈电子信息产业发展历程	236
8.2 三大都市圈电子信息产业发展概况	237
8.3 三大都市圈电子信息产业集群分析	239
8.4 三大都市圈电子信息产业优势分析	242
8.5 长三角都市圈电子信息产业集群特点	244
8.5.1 集聚基础	244
8.5.2 产业格局	244
8.5.3 集聚效应	245
8.6 珠三角都市圈电子信息产业集群特点	246
8.6.1 集聚基础	246
8.6.2 产业格局	247
8.6.3 集聚效应	248
8.7 京津冀北都市圈电子信息产业集群特点	249
8.7.1 集聚基础	249
8.7.2 产业格局	249
8.7.3 集聚效应	250
8.8 三大都市圈电子信息产业存在的问题	251

8.9	三大都市圈电子信息产业发展对策分析	252
第9章	三大都市圈汽车产业集群实证分析	254
9.1	汽车产业概况	254
9.2	三大都市圈汽车产业发展概况	255
9.3	三大都市圈汽车产业集聚分析	259
9.4	三大都市圈汽车产业集聚模式	264
9.5	三大都市圈汽车产业集聚存在的问题	268
9.6	三大都市圈汽车产业集聚的政策建议	273
第10章	都市圈产业集聚与整合的基础、原则和途径	274
10.1	都市圈产业集聚与整合的基础	274
10.1.1	区域协调机制初步形成	275
10.1.2	区域基础设施发达	277
10.1.3	产业集群初具规模	278
10.1.4	文化底蕴一脉相承	280
10.2	都市圈产业集聚与整合的原则	281
10.2.1	都市圈整体利益最大化	281
10.2.2	以企业为主体、市场为主导	283
10.2.3	发挥政府的服务与引导作用	284
10.2.4	着眼于增强产业国际竞争力	285
10.2.5	坚持可持续发展原则	286
10.3	都市圈产业集聚与整合的途径	288
10.3.1	发挥比较优势,实现错位发展	288
10.3.2	建设统一、开放、规范的市场	290
10.3.3	培育具有国际竞争力的产业集群	291
10.3.4	形成具有规模优势的企业集团	293
10.3.5	构建一体化产业链	295

10.3.6	合理引导产业梯度转移	297
第 11 章	都市圈产业集聚与整合的政策建议	301
11.1	积极推进政府改革,促进都市圈产业集聚与整合的 一体化进程	301
11.1.1	建立联合政府规划机构,协调都市圈产业规划	302
11.1.2	完善联合政府协调机制,规范都市圈产业规划	303
11.1.3	明确联合政府规划战略,推进都市圈产业规划	304
11.2	加强政策制度建设,构建都市圈产业集聚与整合共 同利益机制	305
11.2.1	政策制度	306
11.2.2	共同利益机制	308
11.3	加快硬件设施和软件环境建设,提升都市圈产业集 聚与整合力度	311
11.3.1	科学地建立特色经济园区和工业园区	311
11.3.2	全方位地提供公共服务	312
11.3.3	有针对性地培养区域特色文化	312
11.3.4	加大区域创新系统的建设	312
11.4	加强企业竞争与合作,扩大都市圈产业集聚与整合 竞争力	313
11.4.1	本土企业地方产业网络,强调合作	313
11.4.2	外商直接投资,促进竞争	315
11.5	推动政府企业互动机制,深化都市圈产业集聚与 整合	317
11.5.1	加强政府与企业协调机制	317
11.5.2	加强政府与企业互动机制	318
11.5.3	加强政府与企业合作机制	318

第 12 章 我国都市圈经济的协同发展

——兼对三大都市圈发展的对策研究	320
12.1 促进我国都市圈的发展	320
12.1.1 转变政府职能,增强政府之间的沟通与协调	320
12.1.2 产业分工与协作	325
12.1.3 建立都市圈内的统一市场	330
12.1.4 公共平台的建立	332
12.2 对我国三大都市圈发展的建议	340
12.2.1 长江三角洲都市圈发展思路	341
12.2.2 珠江三角洲都市圈发展思路	344
12.2.3 京津冀北都市圈发展思路	346
参考文献	348

第 1 章 都市圈产业集聚与 整合理论基础

随着经济全球化与区域经济一体化的深入,以大城市为中心、以区域城市群为主体的都市圈经济成为 21 世纪世界经济发展的主旋律。大城市对周边地区经济发展的吸引和辐射效应形成若干都市圈经济的发展模式,都市圈的形成又提升了作为中心城市的大城市的竞争能力和经济势能,并以更加强大的经济辐射能力带动区域经济的发展,进而推动世界经济的发展。以都市圈为核心的区域经济发展问题逐渐引起各国理论界和政府的重视,纷纷加强了对都市圈经济理论的研究,逐步形成了都市圈经济的理论体系。

1.1 都市圈概述

1.1.1 都市圈概念的提出

“都市圈”一词最早起源于日本,1951 年日本学者木内信藏提出了三个地带学说,其思想进而被发展成为“都市圈”的概念。1957 年,法国地理学家戈特曼(Jean Gottmann)根据对美国东北海岸地区的实地考察,发表了著名论文《大都市带:东北海岸的城市化》,至 1990 年出版的 *Since Megalopolis: The Urban Writing of Jean Gottmann* 文集,戈特曼对大都市带的特征、功能、形成机制和阶段划分进行了系统的研究,逐步完善了大都市带理论;在戈特曼看来,大都市带就是在具备特定条件的地区出现的沿着特定轴线发展的巨大的多核心城市系统。它是由存在着多种形式的密切交互作用、空间形态相连的多个异质子系