

北大版对外汉语教材·商务汉语教程系列



中 级

商务汉语 教程 下

主 编 王惠玲 黄锦章



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北大版对外汉语教材·商务汉语教程系列

中级商务汉语教程

(下)

主 编 王惠玲 黄锦章

编 委 (按姓氏笔画排序)

丁俊玲 王丽娜 卢惠惠 刘 焱

李劲荣 李春普 周 红 周 虹

姚 鹰 徐 巍 薛 侃



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中级商务汉语教程(下)/王惠玲,黄锦章主编. —北京:北京大学出版社,
2007.6

(北大版对外汉语教材·商务汉语教程系列)

ISBN 978-7-301-12401-7

I. 中… II. ①王…②黄… III. 商务—汉语—对外汉语教学—高等学校—教材 IV. H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 083186 号

书 名: 中级商务汉语教程(下)

著作责任者: 王惠玲 黄锦章 主编

责任编辑: 邓晓霞

标准书号: ISBN 978-7-301-12401-7/H·1785

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962 编辑部 62752028

印 刷 者: 北京大学印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17.5 印张 446 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001~3000 册

定 价: 45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

前 言

《商务汉语教程》系列教材是上海财经大学 211 重点学科建设项目之一, 全套教材分初、中、高三个等级, 每个等级分上下两册, 共计 6 册。

该系列教材面向对外汉语专业(经贸方向)本科生。由于本科生课时有严格限制, 同时, 在预科阶段, 学生已经在听说读写各方面受过严格训练, 所以, 本教程重点扩充学生的专业汉语知识。在编写原则上, 把“听、说、读、写”融为一体, 以阅读为主。在大量阅读的基础上组织专题讨论, 以培养学生的高级会话能力, 并可在此基础上进行议论文的写作训练。

本系列教材所涵盖的知识面较广, 具体涉及以下 16 个功能区域: 日常购物、家庭理财、银行存储、办公室事务、招聘与应聘、经营管理、市场营销、国际贸易、电子商务、商务谈判、文化产业、旅游、保险、证券、投资、诉讼等。使用本教材可按每周 4—6 节课, 在一学期内完成, 并可根据学生汉语水平酌情详简处理。

每篇课文分主课文和阅读课文两大块。主课文由生词、课文、注释、预习题、词汇例释、语法漫谈、综合练习六大部分构成。其中, “生词”和“词汇例释”的区别在于, “生词”是新出现的词语, 只要求理解, 不要求运用。“词汇例释”则是学生已经习得的词语, 着重讲解其用法, 要求学生不仅理解词语的意思, 而且能够灵活运用。“注释”部分着重介绍有关商务方面的背景知识, 一方面帮助学生理解课文, 另一方面, 可以扩大学生的知识面。“语法漫谈”与学生的“现代汉语”专业课程互补。“现代汉语”课程强调知识的系统性, 而“语法漫谈”则着重于汉语语法中的疑难之处, 作深入讲解。不求系统, 但求实用。“综合练习”题型较丰富, 客观题在命题方式上模拟 HSK 的试题, 以满足学生考试需要。主观题有两种类型, 一种结合课文内容, 通过师生之间的问答互动, 帮助学生进一步理解课文。另一种供主题讨论之用, 要求学生在课文的基础上加以发挥, 以培养学生的思辨能力和语言表达能力。

阅读课文与主课文在内容上属于同一商务功能域, 具有扩大专业词汇量





的功能。同时,可以帮助学生练习快速阅读。后面配备适量练习,可用以检测学生的阅读效果。主课文虽然要求精讲,但建议在预习阶段先让学生快速阅读,课文后面的“预习题”可用以检测学生快速阅读的效果。然后,再深入讲解,可以有事半功倍之效。

本系列教材的编写得到我校有关领导的大力支持,在此谨表示衷心的感谢。在成书过程中,北京大学出版社的沈浦娜和邓晓霞两位老师从编辑的角度,给我们提出了许多有价值的建议,也在此一并致谢。

教材中课文所用稿件来源于《人民日报》、《解放时报》、《市场报》、《中国经营报》、《经济参考报》、新华网、中国新闻网等新闻媒体。在此,谨对各稿件来源媒体及相关部门、撰稿者一并致谢。

编 者

2007年5月



目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一单元

第 1 课	黄金周不一定要出门旅游	(3)
	语法漫谈 “的”字结构	(11)
	阅读材料 休假制需要科学规划 带薪灵活休假能否实现	(17)
第 2 课	新年百姓投资理财前瞻	(22)
	语法漫谈 插入语	(32)
	阅读材料 “纸黄金”亮相申城	(37)
第 3 课	记者亲历短信信用卡诈骗	(42)
	语法漫谈 惯用语	(50)
	阅读材料 信用卡消费 胡乱签名竟能刷	(56)

第二单元

第 4 课	网络广告增长,新闻网站再次走红	(63)
	语法漫谈 句子的主干成分和附加成分	(71)
	阅读材料 专家调低广告市场预期 网络广告逆势增长	(76)
第 5 课	企业公关部门的 7 个主要职能	(80)
	语法漫谈 “比”字句	(89)
	阅读材料 索尼危机公关 被媒体拒绝启示了什么?	(95)
第 6 课	招聘面试中如何进行有效的提问?	(99)
	语法漫谈 准词缀	(106)
	阅读材料 网上求职应聘,各有各的妙招	(111)





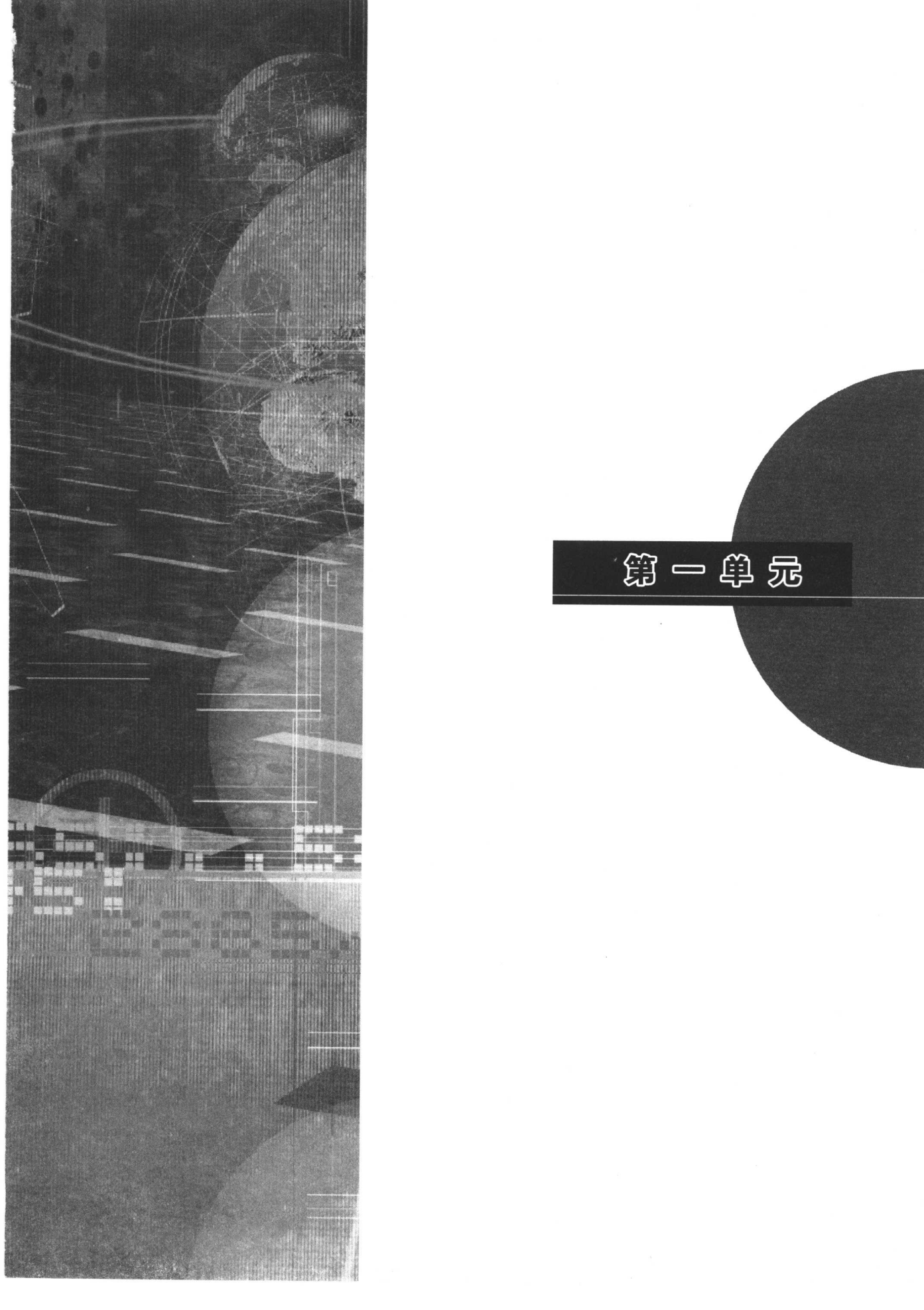
第三单元

第 7 课	湖南卫视四轮驱动整合营销	(119)
	语法漫谈 定语和结构助词“的”	(129)
	阅读材料 IT 企业需要怎样的形象代言人	(135)
第 8 课	解读烟草走私	(139)
	语法漫谈 状语和结构助词“地”	(149)
	阅读材料 走私洋烟的危害	(156)
第 9 课	中国汽车产业知识产权诉讼案例分析	(160)
	语法漫谈 补语和结构助词“得”	(168)
	阅读材料 案例两则	(174)

第四单元

第 10 课	牛市、熊市及其市场特征	(181)
	语法漫谈 语言结构的层次性	(192)
	阅读材料 股票的价格	(198)
第 11 课	跨国投资对母国产业结构的影响	(202)
	语法漫谈 总起分说的表达方式	(210)
	阅读材料 中国企业跨国投资出现新趋势	(215)
第 12 课	HR 部门如何应对跨文化整合	(218)
	语法漫谈 注释性成分的表达方式	(227)
	阅读材料 解读企业文化	(232)
附录 1	部分练习参考答案	(237)
附录 2	生词表	(257)





第一单元



第1课

黄金周不一定要出门旅游

NEW

生 词

- | | | | |
|---------|-------------|-----|--------------------------------|
| 1. 一望无际 | yíwàng-wújì | (成) | 一眼看不到边。 |
| 2. 脊背 | jǐbèi | (名) | 人或其他脊椎动物的背部。 |
| 3. 嘈杂 | cáozá | (形) | 声音杂乱扰人,也指喧闹。 |
| 4. 心有余悸 | xīnyǒuyújì | (成) | 指经历一场危险之后,想起还会心跳害怕。 |
| 5. 把控 | bǎkòng | (动) | 把握,控制,调节。 |
| 6. 斟酌 | zhēnzhúo | (动) | 反复考虑以后决定取舍的行为。 |
| 7. 心思 | xīnsi | (名) | 主意,想法。 |
| 8. 应对 | yìngduì | (动) | 课文中指采用某种方法来解决所面临的问题。 |
| 9. 紧缩 | jǐnsuō | (形) | 缩小,减少。课文中指市场上流通的钱币数量小于应该流通的数量。 |
| 10. 局面 | júmiàn | (名) | 原指在棋局上所下棋子的形势,后用以比喻事态、形势。 |
| 11. 感慨 | gǎnkǎi | (动) | 心灵受到某种感触或刺激而发出慨叹。 |

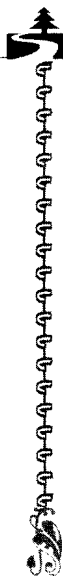


- | | | | |
|----------|-------------------|-------|---------------------------------|
| 12. 闲适 | xiánshì | (形) | 清闲,安适。 |
| 13. 基于 | jīyú | (介) | 以……为基础,以……为依据。 |
| 14. 扎堆 | zhāduī | (动) | 许多人聚拢在一块。 |
| 15. 现实 | xiànrí | (名、形) | 客观存在的事物,合乎客观情况。 |
| 16. 配置 | pèizhì | (动) | 根据具体需要而对现有的人力、物力作出安排。 |
| 17. 生态 | shēngtài | (名) | 生物在一定的自然环境下生存和发展的状态,课文中指人的生活状态。 |
| 18. 劫难 | jiénàn | (名) | 原为佛教语,指人世间恶业所导致的灾难。后泛指灾难。 |
| 19. 关注 | guānzhù | (动) | 关心并重视。 |
| 20. 青睐 | qīnglài | (动) | 垂青,喜欢。 |
| 21. 惬意 | qièyì | (形) | 称心如意的状态。 |
| 22. 拍手称快 | pāishǒu-chēngkuài | (成) | 拍着手大喊痛快,形容人们对某事觉得非常满意,非常高兴。 |
| 23. 调整 | tiáozhěng | (动) | 重新调配整顿,使适应新的情况和要求。 |
| 24. 不约而同 | bùyüē'értóng | (成) | 指事先没有商量而彼此的言论或者行动却完全一致。 |
| 25. 元素 | yuánsù | (名) | 要素。 |



课 文

黄金周长假制度实行到 2005 年,似乎走到了“七年之痒”¹的份儿上。回想黄金周期间那一望无际的脊背,嘈杂的人声,真令人心有余悸。于是,对黄金周表示不满的声音日渐多了起来。有喊取消的,有建议搞普遍带薪休假的,还有严肃声称黄金周存废应该根据国家整体利益进行宏观把控和斟酌的,等等。明年旅游的天气如何尚不明确,但可以确定



的是,国家旅游局目前还没有动“取消黄金周”的心思。

1999年9月,为了刺激消费以应对当时的通货紧缩²局面,政府出台了新的法定休假制度,规定每年劳动节、国庆节和春节期间全国放长假。从此,黄金周掀起的旅游消费热成为人们经济生活的新亮点。然而今年国庆节前夕,北京市统计局社情民意调查中心的专项调查显示,78.1%的北京人表示黄金周不出游。

也许位居皇城根下的北京人还不足以说明问题。笔者一位朋友今年新到北京,国庆期间急急忙忙赶着上天安门,眼见着人山人海。除了被人推着走,就是喝矿泉水;喝饱了水,就急着排队入厕。事后,朋友大发感慨说,再不选黄金周游北京了,都要被挤成肉饼了。还不如坐在自家门口看炊烟,听鸡打鸣呢!³

笔者这位朋友要的只是一种闲适。黄金周的最初提出,更多的是立足于商家,而不是基于旅游者本身的需求。在大多数旅游胜地,满眼扎堆的人群能给自己带来闲适吗?旅游并不是看热闹。看来现实的黄金周旅游,并不是现代生活的一种补充和调剂,倒像是一个沉重的包袱。集体休假、集中消费带来的公共资源配置失衡、服务供求矛盾突出等问题,使得黄金周被戏称为生态、文化、金钱、体力四大劫难。

值得关注的是,黄金周至少从今年五一起,在国人的观念中,已不再像往日那样“金光灿灿”了。来自全国各地的报道显示,从今年五一黄金周开始,不仅传统的“快餐式”、“牧羊式”的旅游方式正被越来越多的自驾游、农家游、探险游、市内游等“个性化休闲旅游”所取代,而且,旅游也已经不再是国人度假的唯一选择。多样化和理性化的度假方式越来越多地受到人们的青睐,体育馆、健身房、图书馆、驾驶学校训练场地和各种短期培训班成为人们在黄金周的“度假胜地”。甚至看书、睡觉、散步、购物也以其轻松惬意而成为“不出门过节”的度假方式。国人度假方式的多样化在今年悄然出现,业界人士为之拍手称快。

中国旅游的发展,长期以来存在着重观光游、轻休闲游的老毛病。有业内专家说,需求决定市场,国人度假方式的多样化选择,不仅会促使中国的旅游结构向“休闲”调整,更重要的是,会使国人形成一种更为健康的生活方式,这对于消费市场的良性长远发展是大有益处的。

尽管“黄金周”初期,我们不约而同地选择了去旅游。然而在多元



化、个性元素活跃的今天乃至未来,谁也没逼你一定要干这干那。在七天的长假里,睡个好觉又有什么不好呢?在乎的就是梦的香甜啊!

(来源:中国产经新闻,作者:严娟娟。引自人民网 <http://finance.people.com.cn>)



注 释

1. 七年之痒

“七年之痒”原指男女结婚七年时互相因为审美疲劳以及新鲜感消失而产生的厌倦感和危机感,也用来比喻再美好的东西也有受到冷落的一天。这里指黄金周刚开始时大家抱着一种新鲜的态度来对待它,可随着时间的流逝,也逐渐没有了刚开始的热情。

2. 通货紧缩

“通货紧缩”指市面上流通的钱币数量少于市场商品流通需要的数量。通货紧缩发生时,一般的表现是大众购买力下降,商品库存较多卖不出去。

3. 事后朋友掰着指头大发感慨说,再不选黄金周来北京了,都要被挤成肉饼了。还不如坐在自家门口看炊烟,听鸡打鸣呢!

“掰着指头”指说话时刻意细数,强调其所说的话。“肉饼”形容人多,拥挤不堪。“看炊烟,听鸡打鸣”并不是说真的看炊烟听鸡打鸣,而是用来形容一种像乡村一般安适宁静的生活状态。



预 习 题

一、根据课文内容,给下面的每一道题选择正确的答案。

- 1999 年,政府制定黄金周的主要原因是什么? ()
 - 让消费者过一个闲适的长假
 - 刺激消费,拉动国内需求以应对通货紧缩
 - 规定两个法定的节假日
 - 调节现代社会快节奏的生活
- 目前,消费者对黄金周不满的原因主要是什么? ()
 - 假期太短,不能玩得痛快尽兴
 - 假期太长,导致节后不能快速适应繁重的工作



- C. 黄金周集中消费带来了许多麻烦和矛盾,假日并不轻松
D. 黄金周花费太多,消费者承受不了
3. 最初提出规定假日黄金周是基于谁的利益? ()
A. 百姓
B. 旅游者
C. 商家
D. 政府
4. 如今哪种过节方式最被国人嫌恶? ()
A. 个性化休闲旅游
B. 快餐式旅游
C. 去商场购物
D. 去健身房锻炼
5. 中国的旅游结构正向休闲调整,是什么原因促使了这一转变? ()
A. 政府出台的新政策
B. 旅游业的自主革新
C. 旅游市场的现实需求
D. 随世界潮流而动

二、根据课文内容,判断下面句子的正误。

1. 目前人们对黄金周越来越不满意,因为黄金周并没有给他们带来舒适和安逸。()
2. 作者对黄金周旅游的态度是极为赞成的。()
3. 如今个性化休闲方式正在取代传统的旅游方式,越来越多地受到人们的喜爱。()
4. 黄金周的集体放假、集中消费造成了公共资源配置不平衡。()
5. 现实的黄金周旅游是现代生活的一种补充和调剂。()
6. 中国的旅游结构正向“休闲”调整,这反映了需求决定市场这一真理。()

三、根据课文内容,问答下面的问题。

1. 黄金周为什么不一定要出门旅游? 结合课文谈谈自己的看法。
2. 中国旅游业的出路在哪里? 结合课文谈谈自己的看法。



词汇例释

一、嘈杂

形容词。指声音杂乱扰人;喧闹。例如:

周围的嘈杂声让他无法安心学习。

菜市场上一片嘈杂,人声鼎沸。

与“喧闹”是 synonym。

二、声称

动词。表示公开对外宣称。例如:

搜狐执行总裁张朝阳声称已亲自兼任总编辑。

记者接到恐吓电话,声称等李宇春来到重庆时,要制造混乱让她难堪。

三、心思

名词。

(1) 主意、智慧、想法。例如:

他挖空心思地想办法也没想出来。

你的心思我已猜出来了。

(2) 愿望,想做某事的心境。例如:

眼下他可没心思去看电影。

我有心思去爬山,可没人和我一起去。

四、人山人海

成语。形容汇聚的人非常多。例如:

庙会的那一天,山脚下人山人海,密密实实的都是人。

今年的招聘会盛况空前,可以用“人山人海”来形容了。

五、立足(于)

动词。从某种立场出发或把某事物的利益放在第一位。常和介词“于”一起用。例如:

我们必须立足于市场本身,才能在竞争中生存。

新政策的出台是立足于广大消费者的。

六、现实

1. 名词。客观存在的事物。例如:

网络是现实的一种虚拟形式。

虽然现实很残酷,可你无法改变它。

2. 形容词。符合客观情况的。例如:

这部电影有着很深刻的现实意义。

这个计划很现实,一定可以实现。



七、取代

及物动词。在某个领域或位置上,排除原有的人或物,由新的人或物来占据这个领域或位置。例如:

据报道,俄罗斯将取代美国,成为世界第一武器出口大国。

近几年,彩电迅速取代了黑白电视机,成为家庭必备生活用品。

八、青睐

及物动词。表示器重、赏识、喜欢。一般用于上对下、女性对男性以及消费者、客户对所接受的商品、服务或商品、服务的提供者等关系。例如:

外商特别青睐徐家汇一带的楼盘。

小张工作很勤奋,老板对他特别青睐。

这款新型手机一上市就得到广大消费者的青睐,销量直线上升。

帅小伙当然更容易受到女性的青睐。

九、悄然

形容词。

(1) 形容忧愁的样子。例如:

每次伤心时,她只是悄然落泪。

(2) 形容寂静无声。例如:

这个家电公司悄然完成了重大战略调整。

据可靠消息透露,新一轮的国家调控已悄然来临。

十、调整

及物动词。表示重新调配整顿,为适应新的情况和要求加以改变。例如:

为了迎接五一黄金周,好多商场都调整了价格。

夏天到了,我想调整一下作息时间表。

十一、逼

及物动词。施加压力迫使某人干某事,强迫。例如:

几名歹徒逼着他交出身上所有的财物。

时间逼人,得赶紧采取一定的措施来应对这复杂的局面。

十二、关注

及物动词。表示关心重视。比“注意”的程度高一点。书面语。例如:



我国政府密切关注这一地区事态的发展。

当地公安局对这件事情表示严重关注。

辨析：“关注”、“注意”与“关心”

“注意”。及物动词。把意志放在某一方面。使用范围广，一般用语。例如：

他的异常举动引起了警察的注意。

注意不要闯红灯！

“关心”。及物动词。关怀、挂念。例如：

妈妈很关心我的健康问题。

这位气象学家很关心气候的变化。

十三、前夕

名词。前一天晚上。用于名词或短语的后面，不能单独使用。例如：

国庆节前夕，公司通知他节日期间得加班三天。

春节前夕，政府出台了一系列政策以确保广大人民过个愉快又安全的春节。

辨析：“前夕”与“以前”

“以前”。指时间上某点、某个转折或某个事件之前。一般用语。可用于名词或短语的后面，也可单独使用。例如：

新产品上市以前必须要做好市场调查。

我以前来过这里。

前夕还有比喻的用法，比喻事情即将发生的时刻。例如：

现在已经到了大决战的前夕。

股市面临崩溃前夕。

十四、掀起

及物动词。比较急剧地、大规模地兴起。例如：

韩国电视剧在中国掀起了一股收视热潮。

这家电器公司率先掀起了降价风。

辨析：“掀起”与“引起”

“掀起”往往是一种有意识的行为，而“引起”则表示客观的因果关系，不一定是有意识的。此外，“掀起”所引发的结果范围广，程度高。“引起”所表示的