



中国观赏园艺 研究进展 2007

中国园艺学会观赏园艺专业委员会 ○ 张启翔 主编

*Advances
in Ornamental Horticulture
of China, 2007*

中国林业出版社

中国观赏园艺研究进展 (2007)

Advances in Ornamental Horticulture of China, 2007

中国园艺学会观赏园艺专业委员会◎张启翔 主编

中国林业出版社

顾问: 陈俊愉

主编: 张启翔

副主编: 杨建民 卜根旺 赵梁军 吕英民

编委(汉语拼音排序):

包满珠	包志毅	卜根旺	蔡友铭	车代弟	陈发棣	成仿云
程金水	戴思兰	董丽	董伟	范艳萍	房伟民	高俊平
高亦珂	葛红	郭维明	何松林	胡永红	黄敏玲	金志强
靳晓白	康德铭	李玉花	刘青林	刘庆华	刘燕	龙熹
吕英民	穆鼎	潘会堂	庞长民	彭明	沈明芳	沈守云
宿友民	孙红梅	孙振元	王雁	王云山	熊丽	杨建民
杨秋生	义鸣放	俞红强	张金政	张启翔	张乔松	张佐双
赵梁军	赵世伟	赵祥云	朱根发			

图书在版编目(CIP)数据

中国观赏园艺研究进展 2007/张启翔主编. —北京: 中国林业出版社, 2007. 8

ISBN 978-7-5038-4171-2

I. 中… II. 张… III. 观赏园艺—研究—中国—2007 IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 125890 号

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同7号)

E-mail www. cfph. com. cn 电话 66184477

发行 新华书店北京发行所

印刷 北京地质印刷厂

版次 2007 年 8 月第 1 版

印次 2007 年 8 月第 1 次

开本 889mm × 1194mm 1/16

印张 41.5

字数 1400 千字

定价 100 元

前 言

经中国园艺学会观赏园艺专业委员会研究决定,2007年8月22~24日在河北省保定市举办“2007年中国园艺学会观赏园艺专业委员会”年会,会议的主办单位是中国园艺学会观赏园艺专业委员会和国家花卉工程技术研究中心,承办单位是河北农业大学园林与旅游学院、保定市园林局和河北农业大学绿美公司。本次年会的主题是“观赏园艺与和谐社会”。

我国的花卉产业始于20世纪80年代初,经过20多年的恢复和发展,已经成为前景广阔的新兴产业。在行业发展的同时,我国的花卉科学研究也有了很大的提高,尤其在“十五”和“十一五”期间,国家对花卉科学研究方面的资助力度大大增加,通过国家“863”以及科技支撑计划项目、国家转基因专项课题、各省部级项目(包括引进项目)、国家和地方自然科学基金项目及其他各方面的资助,主要研究内容涉及野生花卉种质资源研究、中国传统名花研究、花卉遗传育种、花卉现代化栽培技术、花卉采后生理与采后技术、花卉繁殖技术、花卉应用研究(包括花卉与人体健康)等方面。获得了一批科研成果,一些成果已经成功地应用到花卉生产实践中,推动了我国花卉生产竞争力的提高。今后的研究重点是新花卉的开发和应用;花卉转基因研究及花卉新品种培育;花卉重要性状的分子基础研究;花卉高效、优质、低能耗设施生产关键技术研究;大宗花卉和特色产品采后贮运技术及机理研究;花卉对人生理和心理影响的基础研究。

一年一度的中国园艺学会观赏园艺专业委员会年会的召开和《中国观赏园艺研究进展(2007)》的出版正是为了促进花卉科技进步,创建和谐社会,本届年会参会代表将围绕这一主题展开讨论。

会议共收到论文188篇,由于篇幅所限经专家审稿,最后录用150篇。内容按照学科的研究分类进行编排,包括种质资源22篇、引种与育种19篇、繁殖技术26篇、栽培生理39篇、抗性生理13篇、采后生理5篇、应用研究16篇、有害生物控制3篇以及其他研究7篇等。

河北农业大学园林与旅游学院、保定市园林局、河北农业大学绿美公司、中国园艺学会、中国花卉协会、《温室园艺》杂志社、北京林业大学园林学院、中国林业出版社为本书的出版做了大量的工作。此外,特别感谢中国工程院院士陈俊愉先生始终在关心着观赏园艺专业委员会的发展,在此我仅代表主办单位中国园艺学会观赏园艺专业委员会和国家花卉工程技术研究中心表示衷心的感谢。

由于时间关系,本书错误之处在所难免,真诚期待同行专家给予批评指正。

张启翔

2007年7月28日

目 录

种质资源

对园林植物引种驯化的再认识	陈俊愉 陈瑞丹 (1)
我国花卉业的现状及发展趋势	王殿富 (4)
香港特区年宵花市及市场分析	许霖庆 (8)
我国榆叶梅品种资源调查研究	于 君 张启翔 (15)
中国濒危观赏植物资源研究现状	陈香波 张启翔 (25)
5 种野牡丹属植物的细胞学研究	张 媛 李青云 吴晓蕾等 (31)
我国石斛资源调查收集与引种栽培研究	武荣花 王 雁 彭镇华等 (34)
小报春 (<i>Primula forbesii</i>) 品系初探	贾 茵 李翠娟 张启翔 (37)
小五台北黄花菜群落物种多样性研究	黎海利 潘建彬 徐文杰等 (40)
野生小报春、栽培小报春与报春花形态学特性调查与分析	贾 茵 李翠娟 张启翔 (44)
浙江省野生山茶资源调查研究	张 立 张启翔 (48)
部分观赏海棠品种的果实观赏性状分析	沈红香 高遐虹 沈 漫等 (55)
广西苦苣苔科野生观赏植物资源的调查、引种及现状分析	温 放 张启翔 (60)
河北省中部地区打碗花植物学特性调查	陈段芬 邸 葆 李宪松等 (66)
马蔺 (<i>Iris lactea</i>) 天然群体遗传多样性的 AFLP 分析	牟少华 彭镇华 孙振元等 (69)
山西唐松草属植物的资源调查研究	吕晋慧 田旭平 (73)
石斛种质资源遗传多样性的 SRAP 分析	任 羽 杨光穗 尹俊梅 (76)
四川省报春花属植物资源调查	张 骞 蔡 明 张启翔 (80)
我国石斛属部分植物的 ISSR 标记分析	武荣花 王 雁 彭镇华等 (83)
刺梨性状多样性变异的研究	陈 明 (88)
合肥地区野生花卉资源研究	张二海 傅玉兰 (91)
中国珙桐在世界上的分布与应用现状	常 乐 夏宜平 (96)

引种与育种

羽衣甘蓝胞质雄性不育系选育方法的研究	祝朋芳 周家野 魏毓棠等 (100)
百合品种间杂交授粉方法的研究	刘文娟 邢大洲 吕英民 (104)
槭树属彩叶树种引种试验初报	王慧娟 孟月娥 赵秀山等 (114)
青岛市 19 个樱花品种的 RAPD 分析	陈 芳 周春玲 韩德铎 (117)
若干切花菊品种间杂交亲和力分析	朱 珺 戴思兰 (121)
11 种彩色马蹄莲种质花粉生活力测定初报	周 涤 王 贤 (127)
百合遗传转化再生体系的建立	王丽娜 明 军 刘 春等 (130)
辐射花粉用于克服百合 ‘Pollyanna’ × 大花卷丹远缘杂交障碍	张克中 贾月慧 张启翔等 (134)
根癌农杆菌介导的粗枝大叶黄杨遗传转化影响因素研究	尚爱芹 赵梁军 田颖川 (138)
堇菜属植物种间杂交育种研究初报	朱蕊蕊 高亦珂 徐连江等 (143)
卡特兰杂交与种子无菌播种研究	吕复兵 蒋明殿 朱根发等 (147)

蜡梅储藏花粉的生活力测定	左丹丹 明 军 刘 春等 (151)
蓝刺头基因组 DNA 提取及 RAPD 反应体系的优化	周俊雯 张 亚 俞红强等 (155)
日本春石斛兰品种的种植观察筛选	陈和明 朱根发 蒋明殿等 (160)
芍药属远缘杂交试验研究	张 栋 成仿云 杜秀娟 (166)
万寿菊广义遗传率与杂种优势的研究	梁顺祥 唐道城 马鸿颖 (170)
万寿菊雄配子发育与花蕾形态的关系	李 甫 唐道城 梁顺祥 (173)
夜花型热带睡莲杂交育种研究	李淑娟 (175)
紫薇开花及花粉特性研究	张秦英 罗凤霞 郭富常等 (179)

繁殖技术

玫瑰种苗嫁接生产技术规范	殷小冬 杨 靖 董 伟等 (182)
‘西伯利亚’百合多种外植体的组织培养研究	王 惠 贾桂霞 (185)
滨梅的快繁技术和组培苗生产简报	付素静 史骥清 陈建芳等 (191)
大花蕙兰‘修女’组织培养体系的建立	王秋洁 李 青 王四清 (193)
大花蕙兰组培快繁技术的优化研究	刘佩佩 刘 燕 (200)
大岩桐组织培养技术的研究	侯卓婕 傅玉兰 王丽丽 (205)
福利埃氏紫薇扦插育苗技术研究	李云龙 蔡 明 陆小青等 (209)
观果玫瑰新品种 SHAF ₁ 的离体培养与栽培技术	黄清俊 潘其云 辛亚芬等 (212)
红掌的工厂化生产研究	张 燕 胡文芳 (215)
蝴蝶兰‘红天使’启动培养研究	刘海姗 李 青 (219)
基因型和不同激素对非洲菊组培快繁的影响	黎 侠 郭方其 柴金甫等 (224)
岷江百合愈伤组织继代培养的研究	刘 坤 刘 春 明 军等 (228)
唐菖蒲体细胞胚的诱导及植株再生	郑 洋 王金刚 龚东芳等 (232)
秤锤树种子休眠机理研究初报	贾书果 沈永宝 (236)
几种新优地被植物的繁殖技术研究	朱永莉 刘坤良 袁 娥等 (241)
几种肖竹芋的组织培养研究	郑晓薇 王四清 张 伟 (244)
香水月季高效再生新途径的探索	郭艳超 田传卫 张 睿等 (247)
紫薇离体再生体系建立的初步研究	蔡 明 田 苗 王 敏等 (251)
小丽花组培快繁技术的研究	曲彦婷 张 兴 唐焕伟 (256)
早樱‘红枝垂’组织培养快繁技术的研究	荣冬青 王贤荣 (260)
大花蕙兰组织培养降低成本的研究	王秋洁 李 青 (264)
扶芳藤子叶再生体系的建立	闫晓洁 尚爱芹 赵梁军 (269)
3种植物激素对猪笼草扦插的影响	杨和生 杨秀珍 许 衡 (273)
野生花卉蚂蚱七离体叶片培养和不定芽再生研究	吴晓蕾 杨利平 李敬蕊 (276)
印度野牡丹的愈伤组织诱导及植株再生研究	伍成厚 陈妙贤 冯毅敏等 (280)
生长素的种类和浓度对红掌组培苗生根的影响	赵卫国 石 岭 莫东发等 (283)

栽培生理

牡丹开花前后营养变化分析研究	高志民 王 雁 李振坚等 (286)
3 种石斛在不同基质中的光合特性研究	孙 晔 王 雁 岳 桦等 (291)
3 种野生芍药的花粉贮藏及萌发特性研究	付喜玲 郭先锋 丁修堂等 (297)
保定引进的日本仙客来幼苗生长特性	王立娅 杨际双 宋朝辉 (300)
不同光照强度对红叶石楠叶色表现的影响	崔晓静 肖建忠 李 丽 (305)
不同空气相对湿度对牡丹生理生化特性的影响	吕长平 徐 艳 成明亮 (310)
遮荫对大花萱草光合特性的影响	陈丽飞 董 然 (314)
桂花无土栽培基质研究初报	董立格 王贤荣 (317)

夏花型切花菊品种选育及栽培	卢 洁 戴思兰 (320)
营养液喷雾对菊花插穗生根和生理生化代谢的影响	王文莉 孙宪芝 郑成淑 (325)
营养液中氮磷钾浓度与冬红果观赏品质的相关性研究	郑宝强 王 雁 肖建忠等 (329)
影响荷兰鸢尾开花的若干因素研究	林 兵 黄敏玲 陈源泉等 (333)
影响姜荷花切花品质及子球产量因素的研究	叶秀仙 黄敏玲 陈源泉等 (338)
云南西北部地区部分野生百合引种栽培研究	张 玲 贾桂霞 (343)
栽培因子对春石斛生长及盆花品质的影响	郭方其 朱金庆 王红友等 (350)
七叶树幼叶叶色生理变化研究	史宝胜 刘冬云 梁海永等 (354)
垂花型蕙兰花芽生长及温度的影响	刘晓荣 王代容 廖飞雄等 (358)
不同气候条件下红千层叶片光合速率日变化	刘建福 (362)
不同生境下细叶百合生物量的生殖分配	杨利平 聂庆娟 (366)
氮肥不同施用量对大花蕙兰生长和开花的影响	代 玲 杨秀珍 刘 燕 (370)
氮磷钾三要素对大花蕙兰营养生长的影响	吴根松 傅玉兰 曹 勇 (374)
东方百合试管鳞茎生产技术研究	郭方其 丁晓瑜 朱金庆等 (378)
东方百合营养积累及糖分变化规律研究	吴朝海 唐道城 蔡成寿等 (383)
磷施肥量对大花蕙兰生长和开花的影响	胡继颖 杨秀珍 刘 燕 (386)
喷施 6-BA 与 KH_2PO_4 对蝴蝶兰花蕾发育的影响	刘晓荣 王碧青 朱根发等 (391)
切花向日葵不同播种期主要性状的变化研究	钟淮钦 黄敏玲 吴建设等 (394)
切花紫罗兰花芽形成过程的研究	杨秀珍 多田步 山内益夫 (399)
树皮和花生壳作为一品红代用基质的研究	孙向丽 张启翔 (403)
天山鸢尾、准噶尔鸢尾种子的休眠与萌发	王 俊 高亦珂 (410)
土壤水分状况对小报春光合作用和蒸腾作用的影响	王友彤 (416)
施肥量和浇水频率对新几内亚凤仙盆花生产影响的初步研究	喇燕菲 潘会堂 (419)
3 个地被菊品种香气成分初探	孙 明 刘 华 张启翔等 (423)
几种不同花色姜花花瓣呈色机制的初步研究	王旭日 范燕萍 张 伟等 (428)
新疆圆柏叶香气化学成分的研究	田旭平 阿不都拉·阿巴斯 吕晋慧 (432)
一串红不同部位叶片对种子干物质积累的贡献	唐道城 梁顺祥 李 甫等 (436)
茶用地被菊品种总黄酮与绿原酸含量分析	靳 璟 陈俊愉 (440)
春石斛无土栽培营养生长期主要影响因素分析	范 敏 付玉兰 (444)
紫花高乌头种子萌发特性研究	周丽霞 贾桂霞 (448)
藏东南地区大花黄牡丹营养元素分析研究	张 蕾 袁 涛 (453)

抗性生理

鹿蹄草生理生化特性的研究	赵耀新 杜克久 冯天杰等 (459)
NaCl 胁迫对 3 种补血草细胞膜透性及渗透调节物质的影响	王 雁 邓旺华 缪 崑 (463)
SO_2 胁迫对紫叶李色素含量及叶绿素荧光动力学特性的影响	李彦慧 冯晨静 陈书明等 (468)
8 个北美引进槭树品种的耐热性研究	商侃侃 王 铖 张德顺 (474)
不同抗性枣品种病健叶蛋白质表达分析	杜绍华 卜志国 温秀军等 (478)
高温对三色堇幼苗几项生理指标的影响	孔令芳 蒋 燕 阳韶昆 (482)
水分胁迫对中华金叶榆生理生化的影响	张晓磊 史宝胜 刘冬云 等 (486)
水渍胁迫下牡丹生理生化特性研究	王 萍 胡永红 刘庆华 (491)
脱锻炼期间金叶女贞对冷冻温度与持续时间的响应	王丽霞 张 钢 薛 梅等 (494)
伞形槐转雪花莲凝集素基因遗传转化体系的建立	张 睿 陈晓丽 田琳琳等 (498)
偃麦草根茎非质体蛋白质修饰冰晶能力的观察	龚束芳 杨 涛 车代弟 (504)
盐胁迫对中华金叶榆生理生化的影响	邢晓蕾 史宝胜 刘冬云等 (508)
紫叶李内源激素变化和抗寒性的关系	刘从霞 冯晨静 王文凤等 (512)

采后生理

- BA 对牡丹切花保鲜及生理特性的影响 肖婷婷 孙宪芝 郑成淑 (516)
- 非洲菊切花保鲜效果的研究 蒋少磊 邸 葆 刘 晓 (520)
- 牡丹切花‘洛阳红’乙烯代谢类型的研究 刘 娟 董 丽 (523)
- 芍药切花贮藏特性的研究 周 华 刘 燕 (527)
- 乙烯及 1-MCP 处理对牡丹切花采后开花衰老进程的影响 贾培义 张玉环 刘燕燕等 (532)

应用研究

- 长沙城市绿地景观格局分析研究 吴金友 吴 毅 (536)
- 北京市屋顶绿化植物选择的调查研究 周伟伟 王 雁 韩丽莉 (544)
- 北京园林中百合科植物的应用调查 罗 乐 张启翔 (549)
- 长沙市园林彩叶植物种类及应用研究 金晓玲 王晓红 沈守云等 (554)
- 近自然园林植物群落及其评价指标体系初探 李春娇 贾培义 董 丽 (560)
- 观赏草在北京园林中的应用初探 刘秀丽 (563)
- 上海市不同植物蒸腾的降温增湿效益研究 高 凯 秦 俊 王丽勉等 (567)
- 居住区绿地对大气可吸入颗粒物的影响 周春玲 张启翔 (571)
- 上海居住区常见植物群落对改善夏季热环境的研究 秦 俊 王丽勉 高 凯等 (575)
- 室内植物的固碳放氧研究 王丽勉 秦 俊 高 凯等 (579)
- 5 种地被植物生态效益研究 赵亚洲 卓丽环 王 莹等 (582)
- 西安植物园展览温室引种植物布展效果及评估 李 艳 李思锋 董长根等 (585)
- 植物园中的植物景观营建 胡文芳 谭利华 (591)
- 中美道路中央分隔带绿化模式比较研究 吕迎霞 赵惠恩 (595)
- 阳台山植物群落调查及丰富园林植物多样性途径的研究 张廷华 刘青林 (601)
- 几种常绿树种的光合生态效益研究 王奎玲 朱向涛 刘庆华等 (605)

有害生物控制

- 长沙市外来植物入侵调查与分析 沈守云 金晓玲 吴 敏 (610)
- 城市绿地光肩星天牛的发生情况与防治对策 卜志国 杜绍华 张 媛 (616)
- 富贵竹炭疽病菌生物学特性的研究 徐 婧 范燕萍 (620)

其他研究

- 快速发展的贵州花卉产业 陈 训 贺瑞坤 (624)
- 兰花在全球花卉贸易中的地位与发展动态 李振坚 王 雁 彭镇华等 (628)
- 北京奥林匹克森林公园空气因子的测定 李春娇 贾培义 董 丽 (633)
- 果树盆景的发展现状及生长调节剂的应用进展 兰海波 肖建忠 张 媛等 (637)
- UPOV 蔷薇属植物新品种测试指南发展研究 许杜意 葛 红 邓光华 (642)
- 紫薇新品种 DUS 测试指南研究进展 田 苗 张启翔 (646)
- 历届奥林匹克运动会颁奖用花调查研究 罗 宁 杨 希 (651)

对园林植物引种驯化的再认识*

陈俊愉 陈瑞丹

(北京林业大学园林学院, 北京 100083)

摘要 引种驯化对园林建设极为重要。作者经过多年对南梅北移和棕榈引种驯化的研究、实践, 初步总结了现在对园林植物引种驯化存在的认识偏差及中外引种驯化我国野生园林树木的成功经验等。并提出园林植物引种驯化既是科学也是艺术。而在实施过程中应以主导生态因子为重要指标。

关键词 引种; 驯化; 生态因子; 理论基础

Reconsideration of Landscape Plants Introduction and Acclimatization

CHEN Jun-yu CHEN Rui-dan

(College of Landscape Architecture, Beijing Forestry University, Beijing 100083)

Abstract Introduction and acclimatization are very important for landscape architectural construction. The authors did research of Mei flower (*Prunus mume*) introduction from south to north, and introduction of windmill palm (*Trachycarpus fortunei*) for many years. They preliminarily summarized misunderstandings of introduction and acclimatization for ornamental plants, and some successful experiences. Finally, they give the conclusion that introduction and acclimatization are not only an important issue of science, but also an art in practice. The researchers should consider the key ecological factors as main measures for getting success of introduction and acclimatization.

Key words Introduction; Acclimatization; Key ecological factors; Theoretical basis

1 园林植物引种驯化的概念

园林植物的引种驯化或称风土驯化, 就是使野生植物成为栽培植物、外地植物成为本地植物的措施和过程。分开来讲, 引种是手段, 驯化则为过程和结果。园林植物引种驯化这一措施对园林化(大地及城镇)这一宏伟理想之实现极为重要^[1,2,3,4]。过去的引种驯化使祖国成为世界“园林之母”。今天对引种驯化进行再认识, 定可促使其在成为全球主动的花卉王国过程中加速实现目标。

园林植物引种驯化对园林建设极为重要。因为此项工作是不不断丰富园林植物种类和品种的源泉。我国在世界上是园林之母, 除原产、主栽园林植物种质资源极为丰富多样外, 几千年来的引种驯化做出了重大贡献。如刺槐(*Robinia pseudoacacia*)原产美国, 就是20

世纪初从欧洲引入青岛, 然后散布开的。它耐干旱、瘠土, 是城乡绿化好树种, 在华北生长表现尤佳^[4,6]。又如悬铃木(*Platanus × acerifolia*)系种间杂种, 1663年在英国首栽, 百余年前传至我国, 上海现有百余年的大树, 长江、黄河流域普遍用作行道树, 以其树大荫浓, 耐粗放管理, 受到欢迎, 近年已推广至京、津^[4,6]。但是, 这些年在引种驯化中, 在认识和技术上也都存在一些偏差, 造成若干失误。主要是:

1.1 对园林植物引种驯化在认识上的偏差

在引种驯化中我们对科学程序认识不足, 而较多考虑短期即获成功, 而对保证成功的可能性与科学根据注意太少。如20世纪, “大跃进”时期上海园林处大规模自庐山引种大树, 造成全军覆没, 就是个重大的历史教训。反之, 刘明德等引种驯化辽宁野生花卉

* 基金项目: 国家自然科学基金项目(30600483), 教育部重点基金项目(104034)。

取得成功,主要在于他们找出主导生态因子,分了5个区,分别进行^[5]。未严格免疫(病、虫、危险杂草等),对建立技术档案重视不够。

急于求成,多未做到有计划、有步骤地引种、驯化——包括初选,区域试验、生产试验,严格鉴定与审定及育苗、栽培操作规程等。2006年作者曾在浙江台州见到马路上种了长叶刺葵(*Phoenix canariensis*)作行道树,耗费巨资,只求一时辉煌。如遇大风寒潮,后果实难设想。

1.2 全球气候变暖,对植物引种成功应更慎重对待

其实引种驯化成功必须经过10年以上时间考验。否则急于言胜,反而失败就在眼前。如第一作者在北京植物园“文革”前合作搞乌桕引种驯化试验,结果1966年小树开花之年,当年入冬即受冻裂干而死。因此衡量一种园林植物是否引种驯化成功,定要从植物适应表现、引种效益和繁殖能力等指标加以综合考察,始可最后判定。

2 中外引种驯化我国野生园林树木的成功经验

中国的植物资源丰富,在历史上就是引种驯化很有成就的国家。由于我国特殊的地形与气候特点,许多植物在我国横断山脉等一些“避难所”躲过了第四纪冰川的灾难而存活下来。比如水杉、银杏就是非常著名的例子。我们称这种植物为孑遗植物。这些植物中的活化石,历经冰川冲击而幸存,并在我们不断的引种驯化推广中种植到全国范围,甚至世界范围。引种驯化在植物应用领域,占有非常重要的地位。

银杏(*Ginkgo biloba*)是中国特产树种,也是世界著名的古生树种。目前我国北至沈阳,南到广州均有栽培^[6]。也已经引种栽植到世界各地。我国最古老的银杏在山东莒县,树龄3000~4000年,是世界上最古老的银杏。而世界上最大的银杏在四川灌县青城山天师洞,单株冠幅36m多。

水杉(*Metasequoia glyptostroboides*)在20世纪40年代被发现、定名后至今为止成功引种至国内26个省、市、自治区和特别行政区^[7],并且从1947年开始,水杉在亚洲、欧洲、大洋洲、非洲、北美洲、南美洲的45*~53^[8]个国家和地区广为栽培。

3 植物引种驯化的理论基础

我国古代引种的辉煌成就,现却因种种原因而停滞不前。由于全世界对于引种驯化理论到技术未形成统一的认识,我们更应加紧研究,总结出有中国特色的引种驯化理论。目前大多数研究者对德国科学家迈尔的气候相似论比较认同^[3,9]。作者却认为气候相似

论有其局限性,不能用来指导引种驯化的实际工作。比如茶树的引种。茶是世界上最古老的饮料。原产中国。在长江流域及其以南各地广为栽培。如果单从气候相似论的角度出发,那么茶只能在同纬度的地区间进行引种。但纵观茶的引种成功范例,我们发现,茶不仅可在长江流域气候相似的地方种植,同时也可以引种到辽宁省丹东地区。茶树在丹东可在冬季冰天雪地的条件下安全越冬,但从气候植被带来看,丹东是暖温带,而长江流域大部分是亚热带,气候条件差异很大。在更北的地区,到俄罗斯黑海附近,也已在冰天雪地中引种茶成功。

4 引种驯化应以主导生态因子为导向

在茶的引种成功地区中,气候与其原产地可以差异很大。作者分析,在众多生态因子中,温度从原产地到丹东差异很大,不能作为引种的关键指标。土壤酸碱度和空气湿度在两地都很相近。第一作者曾在北京试验种茶,初出土时子叶很大,都是绿色的,但会慢慢从绿变黄绿,最后变黄直到枯死。实践证明,茶是酸性土植物,在北京的碱性土壤中会生长不良直到死亡。在茶的种植区中一般以多云雾的山区所产茶叶质量最高,所以空气湿度对茶的引种也有重要的作用。因此在茶的引种驯化中,当以空气湿度和酸性土壤作为影响引种成功的主导因子。

5 引种驯化既是科学又是艺术

在抓住主导生态因子以后,通过引种驯化措施使我们把植物从山区引种到平原,从郊野引种到城市,从南方引种到北方都成为可能。在具体的实施过程中,要发挥中华的优良传统。注意在适当加以保护的前提下,最大限度地调动植物本身的抗性和适应性,把它的生态习性适应范围扩展到最大。

1979年冬,作者及其他研究人员从棕榈露地栽培最北城市西安采集种子,次年春季在北京露地播种。头2年盖草、铺厩肥等适当保护,第3年在冷室过渡,第4年移至北京林业大学内幼儿园背风向阳露地花池中。幼苗一年年长大,还经受了-17.8℃的考验。结果大部分冻死了。经过“斯巴达”锻炼,留存下3株,2雌1雄,已开花授粉2次,获得了幼苗。相信在其子代中,可培育出更耐寒的露天棕榈来。

另一个例子是梅花。梅原产于我国,其自然分布包括自西藏东南部、云、贵、川等长江流域、广东、广西、福建等珠江流域以及台湾。早在公元前十世纪

* 引注:个人通信,并感谢美国Brooklyn植物园的马金双博士向作者提供他个人调查的准确数字:水杉在世界范围引种达到45~47个国家。

的《诗经·召南》中,就有一首《摽有梅》,描写当时在陕西雍、梁二州梅林中,姑娘向她看中的小伙子抛青梅以表爱慕之情的习俗。同样,在《秦风》、《陈风》和《曹风》等诗集中,也有许多咏梅诗歌。所以我国古代的黄河流域包括现今陕西、河南及山东等地梅树成林的景象应是较多的^[9]。

根据考古发现、古书记载及古气候学的证据都可以说明:在距今3000~7500多年前,梅的自然分布范围比现在要更广阔^[10]。从历史上看,从仰韶文化到安阳殷墟,大部分时间我国的年平均气温比现今高2℃左右,1月气温高3~5℃。到12世纪中国近代历史上出现最冷的时期,温度的降低改变了许多动植物的分布范围^[14]。同样梅花被迫放弃原分布北缘,向南推移其分布,形成了比古代气候温暖时范围南移很多的分布区域。

经前人多次努力,把南方的梅花大苗运往北方栽植,但均以失败而告终。根据苏联科学家库里齐亚索夫和梭柯罗夫等的生态历史学说的启示^[3,11],又了解到古代梅曾在比现在更北地区分布的事实,故采取适当迁移播种和培育措施,使梅重新在北方安家落户。

第一个阶段,陈俊愉吸取前人失败的经验教训,以米丘林迁移播种法为指导,与中科院北京植物园的几个研究人员把从湖南沅江骨梅树和南京梅花山的梅树上采集种子,1957~1958年在北京大面积播种。严寒对所生的梅实生苗进行自然选择即实生选种,终于在1962~1964年露地开花、结果,从几千株梅苗中选育出‘北京玉蝶’、‘北京小梅’两个抗-19℃的梅花新品种,成功迈出了南梅北移的第一步^[12]。“文革”后陈又锲而不舍地开始指导研究生通过种间杂

交培育更抗寒的梅花新品种。通过梅与杏、山桃和毛樱桃的杂交,使新品种获得杂种优势,进一步提高了其抗寒能力。对杂种进行抗寒生理的试验测定结果,表明有些品种可以抗-30~-35℃的低温。第三阶段,为了使梅花在“三北”地区开放,他从20世纪80年代开始先后指导了3批学生进行梅花栽培区域试验,将北京的抗寒梅花苗木分批种植到山西、陕西、甘肃、内蒙古、辽宁、吉林等地^[13]。目前梅花(主要是杏梅系及樱李梅系品种)已经种植在北京、太原、延安、包头、赤峰、兰州、沈阳、长春、乌鲁木齐等城市的试验点上,有些品种不仅突破北方越冬成活的瓶颈(冬春季的低温和干旱)安全越冬,而且在春季开花。

截至2006年,梅之北上历程从江南至北京迈出第一步,跨越1300多公里,第二步由北京向三北地区再迈出一大步,跨越约700km。近2年,又将抗寒梅花引种至大庆和乌鲁木齐,迈出了南梅北移的地三步。原引种来源地距大庆、乌鲁木齐竟约有2400km之遥。南梅北移这些成果的完成,历时五十载,总路程约2000km以上。目前我国梅花品种约有323个,加上果梅品种189个共有400个以上,比较集中的品种栽培区域还是在江南一带。随着梅花区域试验在“三北”地区更多城市的深入开展,希望能有更多的品种在北方安家落户。陈俊愉所提“主导生态因子相似论”,在梅花北移成功应用后,拟作出系统总结向大家汇报。现仅将反映“主导生态因子相似论”的“八句诀”列下,以供参考:“合理育苗,循序渐进;和谐自然,保护适应;培育选择,提高抗性——抓住关键,南树北进。”

参考文献

1. 盛诚桂. 引种驯化. 载陈俊愉主编. 中国农业百科全书·观赏园艺卷: 489~490. 北京: 农业出版社, 1996
2. 陈俊愉. 植物的引种驯化与栽培管理. 原载: 北京: 科学出版社《植物引种驯化集刊·第二集》: 1~6, 1966; 《陈俊愉教授文选》: 21~26, 转载, 北京: 中国农业科技出版社, 1997
3. 谢孝福. 植物引种学. 北京: 科学出版社, 1994
4. 吴中伦. 国外树种引种概论. 北京: 科学出版社, 1983
5. 刘明德, 刘淑芳, 刘名伟. 辽宁省野生花卉种质资源的区域特征及引种驯化. 园艺学报, 1988, 15(3): 195~200
6. 张天麟编著. 园林树木1200种. 中国建筑工业出版社, 2005
7. 王印省. 对林木引种工作的再认识. 河北林业科技, 增刊, 2006, 9: 8~9
8. 马履一, 王希群, 郭保香. 水杉引种及迁地保护进展. 广西植物, 2006, 26(3): 235~241
9. 张秦英. 抗寒梅花品种区域试验及离体培养的研究. 北京林业大学图书馆, [博士学位论文]. 2004
10. 李庆卫, 陈俊愉, 张启翔. 河南新郑裴李岗遗址地下发掘碳化果核的研究. 北京林业大学学报, 2007, 29(增刊1): 59~61
11. 索科洛夫. 当代植物驯化与引种理论状况: 《植物引种与绿化建设》V: 9~32, 苏联科学院, 莫斯科与列宁格勒, 1957(俄文)
12. 陈俊愉, 张春静, 张洁, 俞玖. 中国梅花的研究 III, 梅花引种驯化试验. 园艺学报, 1963, 2(4): 395~410
13. 陈瑞丹, 陈俊愉. 江南到塞外, 梅花的北上之旅. 生命世界, 2005(1): 28~35
14. 文焕然, 文榕生. 中国历史时期冬半年气候冷暖变迁. 北京: 科学出版社, 1996

我国花卉业的现状及发展趋势

王殿富
(中国花卉协会)

摘要 本文结合中国花卉协会的实际工作,对我国花卉业的现状和发展趋势进行的综合论述。我国花卉行业的现状是:种植面积持续扩大;花卉销售额稳步增长;出口能力不断增强;专业化、规模化水平明显提高;区域化布局基本形成,专业化、规模化程度提高;流通网络初步形成;花卉科研取得可喜进展;花卉文化空前繁荣;对外交流合作日益广泛。存在的问题是:劳动生产率水平低;低水平生产能力过剩、高水平生产能力不足;技术创新能力弱;生产方式落后。我国花卉业发展趋势是:花卉业是当今世界充满活力的产业之一;丰富的种质资源和气候资源,是我国发展花卉业的自然优势;巨大的消费市场和社会需求,是花卉业发展的根本动力;建设社会主义新农村、构建和谐社会、全面建设。此外要积极发展现代花卉业。

关键词 花卉产业;花卉协会

The Present Situation and the Development Tendency of Flower Industry of China

WANG Dian-fu
(Flower association of China, Beijing 100714)

Abstract The present situation and the development tendency of flower industry of China were reviewed in this paper.

Key words Flower industry; Flower association

1 我国花卉业的现状

改革开放以来,我国花卉业迅速发展,特别是进入新世纪以来,我国花卉业抓住机遇,积极应对经济全球化和加入 WTO 带来的严峻挑战,坚持花卉业与经济、社会协调发展,以市场为导向,加强宏观指导,紧紧依靠科技进步,积极开展国际合作与交流,充分发挥行业协会组织、协调、服务、指导的作用,花卉产业继续保持了快速发展的势头。

种植面积持续扩大 据统计,1984 年全国花卉生产面积 1.5 万公顷,2005 年全国花卉种植面积达 81 万公顷,比 2004 年的 63.6 万公顷增加 17.6 万公顷,增长 27.4%。

花卉销售额稳步增长 1984 年为 6 亿元,2005 年全国花卉销售额达 503.3 亿元,比 2004 年的 430.6 亿元增加 72.7 亿元,增长 16.9%。

出口能力不断增强 1984 年出口 200 万美元。2005 年花卉出口额为 1.54 亿美元,比 2004 年的 1.44 亿美元增加 1000 万美元,增长 6.9%。过去我国出口花卉种类主要是盆景等传统产品和牡丹等传统名花,

而近年来切花切叶出口增长很快,云南省 2006 年出口额 6500 多万美元。出口能力的增强,标志着我国花卉产品质量在不断提高。

专业化、规模化水平明显提高 2005 年花卉种植面积 3 公顷或年营业额 500 万元以上的企业,全国已有 8334 家,比 2004 年的 6717 家增加 1617 家,增长 24%。长期存在的“小而全”、“小而散”的落后生产状况有了根本性的改变。

区域化布局基本形成,专业化、规模化程度提高 各地发挥比较优势,发展特色花卉,区域化布局基本形成。云南的鲜切花,上海的种苗,广东的观叶植物,江浙的盆景,海南的切叶,辽宁、甘肃的种球,上海、广州、北京的盆花,江苏、浙江、河南、四川的观赏苗木,东北的君子兰,福建的水仙,河北的仙客来,洛阳、菏泽的牡丹等,各具特色,并有一定的生产能力,有的还远销海外。

流通网络初步形成 花卉是鲜活商品,流通是否顺畅,对于花卉业的发展至关重要。20 年前,我国花卉业刚刚起步,几乎没有花卉市场和花店。经过 20 年的发展,2005 年全国有花卉市场 2568 个,花店

2 万多家。拍卖市场、批发市场、零售花店, 拍卖交易、对手交易、订单交易, 异地送花、网上购花, 花卉流通网络初步形成。

花卉科研取得可喜进展 花卉科研工作者克服经费不足等困难, 取得了一批重要科研成果。选育出一批花卉新品种, 已有 30 多个新品种获保护权; 采用生物技术等先进手段, 进行花卉引种、驯化、繁殖等研究, 使一批进口花卉实现了国产化; 开展生物技术与工厂化育苗研究, 建立了一批工厂化育苗基地; 引进、消化、吸收国外温室技术, 研究开发出适合我国气候特点的温室设备; 干花艺术加工、化学保色技术达到了国际领先水平。特别是花卉企业的研发能力不断增强。浙江森禾种业完成的“国内外名优木本花卉引种与产业开发”项目, 成功驯化一批花卉品种; 昆明杨月季公司、通海丽都公司培育的拥有自主知识产权的花卉新品种月季, 产品已打入日本、香港市场。

花卉文化空前繁荣 一是在中国花卉协会成立的同时, 即筹备创办了《中国花卉报》。2001 年中国花卉协会又创办了自己的机关刊物——《中国花卉园艺》杂志。《中国绿色时报》创办了花草周刊。北京的《中国花卉盆景》, 上海的《园林》, 广东的《花卉》, 武汉的《花木盆景》等, 花卉文化宣传阵地越来越多。二是为弘扬源远流长的中国花文化, 1995 年成立了中国花卉协会花文化专业委员会。三是一大批花卉园艺类图书出版问世。四是 1994 年开展了全国范围的国花评选活动, 对宣传弘扬中国花文化产生了重大影响。五是全国有 100 多个城市评选确定了自己的市花。中国花卉协会、中国市长协会和中国文联牡丹书画委员会联合举办的中国城市市花书画艺术展, 产生了广泛的影响。六是花卉网络发展迅猛。2003 年中国花卉协会网站正式开通, 全国有花卉园艺类的网站上千个。网络已成为宣传花卉文化、交流花卉信息的重要平台。

对外交流合作日益广泛 20 年前, 我国花卉对外交流和合作很少。20 年来, 随着改革是深化和开放的扩大, 花卉业对外交流和合作日益广泛。一是加入了有关国际组织。1994 年中国花卉协会代表中国加入国际园艺生产者协会, 同年加入世界月季联合会, 1989 年加入世界盆栽友好联盟, 1998 年加入国际茶花协会, 2006 年加入亚洲花店业协会。二是积极参加国际花事活动。1999 年在昆明成功举办了世界园艺博览会, 有力地促进了我国花卉业的发展, 极大地提高了我国在世界花卉园艺领域的地位和影响。2003 年在浙江金华成功召开了国际茶花大会。经国务院批准, 中国花卉协会代表中国参加了 1992 年和 2002 年的荷兰世界园艺展览, 该展览 10 年举办一次, 是世界最高水平的花卉园艺展览。从 1988 年到 2002 年, 中国花卉协会连续 15 年组团参加了香港花卉展

览。2000 年在澳门举办了第 14 届全国荷花展。1994 年在北京召开了海峡两岸花卉发展交流研讨会。2006 年在沈阳成功举办世界园艺博览会。2006 年参加了泰国世界园艺博览会。三是通过多种形式, 引进外资。境外花卉企业进入我国, 一方面满足了人们对高档花卉产品的需求, 另一方面引进了先进的品种、设施、技术和管理。经过 20 年来的努力, 我国花卉业与发达国家的差距大大缩小, 部分花卉产品质量已可与国外同类产品相媲美, 有的还成功出口日本、欧洲等国际市场。

虽然我国花卉业已经有了较大的发展, 但由于起步晚、起点低, 与发达国家相比还有较大差距, 存在一些比较突出的问题, 需要我们在今后的工作中认真研究, 加以解决。

一是劳动生产率水平低。我国花卉业的劳动生产率水平与一些发达国家比, 存在较大差距。荷兰花卉从业人员为 9 万多人, 生产面积 4.4 万公顷, 花卉年产值达 55.2 亿欧元, 人均产值 6 万多欧元, 每公顷产值 12.5 万欧元。我国 2005 年花卉每公顷产值为 6.2 万元人民币, 人均产值 1.14 万元人民币。这是差距, 也是发展潜力。

二是低水平生产能力过剩、高水平生产能力不足。由于一些投资者只重视硬件投入, 不重视品种更新和技术引进, 导致一些中低档花卉产品市场竞争激烈, 价格持续走低, 有的甚至没有销路, 而一些技术含量高、附加值高的花卉产品还需要进口。

三是技术创新能力弱。目前花卉生产上的关键技术需要引进, 种苗、种球大部分也靠进口, 绝大多数企业技术开发能力和创新能力相当薄弱, 缺乏技术创新的资金和优秀人才。

四是生产方式落后。虽然各地花卉生产专业化水平有了一定提高, 但“小而全”或“大而全”的生产方式普遍存在。这种落后的生产方式, 严重影响了我国花卉产品质量和经济效益, 进而影响国际竞争力。

2 花卉业发展趋势

目前, 我国已进入全面建设小康社会、构建和谐社会、加快推进社会主义现代化的新的历史发展阶段, 花卉业将是一个发展潜力巨大、发展前景广阔的朝阳产业。

本世纪前 20 年, 是我国花卉业必须牢牢抓住并且可以大有作为的 20 年。只要我们抓住机遇, 迎接挑战, 以科学发展观为指导, 求真务实, 开拓创新, 实现花卉业持续健康发展, 把我国花卉业建成一个创造上千亿元产值的大产业, 是完全可能的。

2.1 花卉业是当今世界充满活力的产业之一

人类养花的历史十分久远, 但花卉的商品化生产

是世界经济发展到一定阶段的产物。第二次世界大战以来,和平与发展成为时代的主题,随着世界经济的发展,花卉业也在加快发展。世界花卉年消费额1985年为150亿美元,1990年达1000亿美元,1994年为1400亿美元,2000年已达2000亿美元。1985到2000年,花卉消费增长了12倍。专家预测,随着经济全球化的发展,世界花卉的消费将以两位数增长。巨大的消费需求拉动着花卉生产的发展。不论是传统花卉生产国,还是新兴的花卉生产国,花卉产业都在迅速发展。荷兰是当今世界最大的花卉生产国,1992年花卉产值20.49亿美元,2005年已发展为47亿欧元,出口69亿欧元。美国1995年花卉产值32亿美元,2001年发展为近50亿美元。日本1990年花卉产值3845亿日元,2000年发展为4412亿日元。

近年来,世界花卉生产出现了向气候条件优越、生产成本较低的发展中国家转移的趋势。亚洲的韩国、泰国,非洲的肯尼亚、津巴布韦,南美洲的哥伦比亚、厄瓜多尔等国家,花卉业都在快速发展。韩国1991年花卉产值3.8亿美元,1999年达7.19亿美元。2002年哥伦比亚花卉从业人员达8万人,花卉成为仅次于石油、煤炭、咖啡的第4大支柱产业。

2.2 丰富的种质资源和气候资源,是我国发展花卉业的自然优势

我国是世界上野生花卉资源和园林植物资源最为丰富的国家之一,被誉为“世界园林之母”。全国有高等植物3万多种,用于园林观赏的有数千种。我国是多种名花的起源中心。梅花、牡丹、月季、菊花、兰花、荷花、山茶、杜鹃花等都原产我国。具有重要观赏价值的杜鹃花,全世界有800多种,我国就有600多种。在栽培的名花中,我国有梅花品种300多个,牡丹品种460多个,荷花品种160多个,菊花品种3000多个。丰富的种质资源,是培育花卉新品种的重要的物质基础。

花卉新品种培育能力是花卉业的核心竞争力。由于科研滞后和技术落后等原因,我国在花卉新品种培育方面与花卉业发达国家存在较大差距。花卉王国荷兰仅2001年就培育花卉新品种1400多个,授权保护的1100多个。截止目前,我国授权保护的花卉新品种仅有几十个。我国花卉业要能够后来居上,实现跨越式发展,就必须要有拥有自主知识产权的新品种。我国有丰富的种质资源,我们完全有可能、也有能力源源不断地培育出自己的花卉新品种来。

我国幅员辽阔,地跨热带、亚热带、温带等多个气候带,加上地形、海拔、光照、降水等自然条件的变化,形成了多种气候类型和小气候,适合多种类型的花卉生长。各种花卉几乎都可以在我国找到其适生

地。这就为我们充分利用自然条件,降低生产成本,生产高品质花卉提供了可能。如我国云南昆明地区,四季如春,犹如“天然温室”,生产的月季、香石竹等切花不仅成本低,而且质量好,已成功出口日本、香港等国家和地区,颇具市场竞争力。在海南,热带兰等花卉仅需简单遮荫即可正常栽培,且品质不错。

在国际上,哥伦比亚花卉业的迅速崛起是利用自然优势的成功范例。哥伦比亚是当今世界仅次于荷兰的第二花卉大国,花卉主产地波哥大位于赤道附近,海拔2400多米,光照充足,昼夜温差大,气候条件十分适合香石竹等花卉生产。目前,世界三大花卉消费市场之一的美国市场,鲜切花的80%以上来自哥伦比亚。

2.3 巨大的消费市场和社会需求,是花卉业发展的根本动力

按照市场经济的一般规律,一个产业的发展取决于其产品有无社会需求和消费市场。试想一种产品没有市场,生产者无利可图,这样的产业还能够存在和发展吗?

花卉不是生活必需品,花卉消费是物质消费,更是一种精神和文化消费。研究表明,一般而言,花卉消费水平随恩格尔系数的降低而提高,同时也与花卉文化水平有关。改革开放以来,我国人民生活水平逐步提高。人们在温饱问题解决之后,追求更高的生活质量、生活环境和生活品位,社会对花卉的需求在不断增长。礼仪送花已逐渐取代馈赠食品、用品的习俗;用鲜花装饰婚礼、庆典已成为时尚;随着住房条件的改善,花卉开始进入寻常百姓家;城镇的绿化美化、景观建设,用花量在逐年增加;节日花卉消费,是我国花卉市场的一大亮点,春节等传统节日,国庆节、教师节等新节日,情人节、母亲节、圣诞节等洋节日,往往是花卉消费的高潮。正是由于消费市场的逐步扩大,拉动我国的花卉业从小到大,不断发展。

与发达国家相比,我国花卉消费的总体水平还比较低。以2000年人均鲜切花消费为例,瑞士133美元、挪威90美元、芬兰75美元、奥地利69美元、比利时65美元、丹麦61美元、荷兰55美元、瑞典55美元、德国53美元、法国44美元、意大利39美元、日本30美元、美国28美元、希腊26美元、英国25美元、西班牙20美元、葡萄牙20美元,而我国仅为1美元。2005年也不到40元人民币。这既是差距,也是发展空间。

2003年,我国人均国内生产总值超过1000美元,进入中低收入国家行列。居民收入和消费水平大幅度提高。从1978~2006年,农村居民的恩格尔系数从67.7%下降到43%,城镇居民的恩格尔系数从

57.5%下降到35.8%。全面建设小康社会,国内生产总值到2020年将比2000年翻两番,人民生活将更加富足,城乡居民的恩格尔系数将进一步下降,人们有可能拿出更多的钱用于花卉消费。我国有近13亿人口,随着国民经济的持续快速发展和人民生活水平的不断提高,加上源远流长、内涵丰富的花卉文化,我国将是一个十分巨大的花卉消费市场。荷兰、日本、美国等国家的花卉及相关企业纷纷进入我国,正是看好我国的花卉消费市场。

巨大的消费需求市场,是拉动我国花卉业发展的根本动力。今后及相当长的一个时期,我国花卉业的发展应立足国内市场,努力培育和扩大国内市场,积极满足和占领国内市场。与此同时,面对经济全球化的发展,我们还要积极开拓国际市场,充分利用国内外两种资源、两个市场,来加快我国花卉业的发展。

2.4 建设社会主义新农村、构建和谐社会、全面建设小康社会,为花卉业开辟了广阔的发展前景

党的十六大提出,“我们要在本世纪头20年,集中力量,全面建设惠及十几亿人口的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实”。党的十六届五中全会和全国科学技术大会,提出了建设社会主义新农村和建设创新型国家的宏伟目标,以及《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》,对扎实推进新农村建设作出了重大部署。这为花卉业提供了难得的发展机遇,开辟了广阔的发展前景。

统筹城乡经济社会发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,加快城镇化进程,是全面建设小康社会的重大任务。农村富余劳动力向非农产业和城镇转移,是工业化和现代化的必然趋势。1978年,我国城镇化水平为17.9%,2000年为36.2%,2006年为43.9%,远远低于发达国家70%以上的水平,也低于发展中国家50%以上的水平。专家预测,到2010年,我国城镇化水平将达到45%左右,2020年将超过50%,2050年达60%~70%。花卉业是劳动密集型产业,我国劳动力充裕,成本相对较低,这是我国发展花卉业的一大优势。城镇化进程的加快,城镇绿化美化工程的建设,都将推动花卉业的发展。花卉业的大发展,必将为农业增效、农民增收,为缓解城乡就业压力,为推进社会主义新农村建设、全面建设小康社会做出积极贡献。

3 积极发展现代花卉业

中共中央国务院《关于积极发展现代农业,扎实

推进社会主义新农村建设若干意见》指出:“加强‘三农’工作,积极发展现代农业,扎实推进社会主义新农村建设,是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求,是加快社会主义现代化建设的重大任务。”花卉业作为大农业的重要组成部分,比较效益高,集经济、社会、生态效益于一体,发展花卉业,对于统筹城乡协调发展,发展农村经济,增加农民收入,整洁村容,文明乡风,扎实推进社会主义新农村建设;对于美化生活,陶冶情操,改善环境,促进人与自然和谐,构建社会主义和谐社会,都具有十分重大的意义。

我国花卉业经过改革开放20多年的快速发展,为发展现代花卉业奠定了较好的基础。

发展现代花卉业,符合当今世界花卉业发展的一般规律。第二次世界大战以来,荷兰、美国、日本等花卉发达国家开始用现代物质条件装备花卉业,用现代科学技术支撑花卉业,以温室大棚为代表的农业设施得到全面普及,穴盘育苗、容器育苗、遗传工程、信息网络、电子通讯等技术得到广泛应用,花卉生产彻底改变了完全依赖自然条件的状况,反季节生产、周年供应、品质一致性等成为可能,形成了比较完善的花卉物流体系,新品种不断涌现,质量不断提高。花卉发达国家已经实现了由传统花卉业向现代花卉业的历史性转变,从而在世界花卉生产和贸易中占据了有利地位。

我国花卉业近年虽有较大发展,但由于起步晚、起点低,与花卉业发达国家相比还有较大差距。全面推进现代花卉业建设,是尽快缩小我国花卉业与发达国家差距的必然选择。中国花卉协会江泽慧会长在2007年年初召开的常务理事会上,提出了全面推进现代花卉业建设的总体思路,即用现代物质条件装备花卉业,用现代科学技术改造花卉业,用现代产业体系提升花卉业,用现代经营形式推进花卉业,用现代发展理念引领花卉业,用扩大对外开放拓展花卉业,用培养新型花农发展花卉业,提高花卉业科学化、机械化和信息化水平,提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率,提高花卉业的素质、效益和竞争力。

现代花卉业的内涵十分丰富,全面推进现代花卉业建设的过程,就是改造传统花卉业、不断发展花卉生产力的过程,就是转变花卉业增长方式、促进花卉业又好又快发展的过程。全面推进现代花卉业建设,需要做的工作很多,我们要从实际出发,遵循客观规律,从最需要解决、最有条件解决的问题着手,立足当前,着眼长远,有重点、有计划、有步骤地扎实发展,防止脱离实际、急功近利、急于求成,确保现代花卉业建设顺利推进。

香港特区年宵花市及市场分析

许霖庆^①

(香港中港生物技术中心)

摘要 本文报道了香港特区年宵花市的历史、形式和现况,年宵花市中销售的花卉品种和市场分析,内地花卉输入香港的情况及问题,年宵花市的改进建议。香港年花种类包括枝头花类;盆植观赏年花,其中包括柑橘类、盆花类和小型盆花;切花类以及其它一些切叶品种如万年青、富贵竹、人参榕等及用富贵竹捆成的开运竹等,也十分畅销。并对香港年宵花市市场进行了分析,同时对内地花卉在香港市场的重要性也进行了论述,年宵花市已由广东港澳地区扩展到全国各大中城市;从香港年宵花市的发展历史可以看出年宵花市本身内容在不断变动中。最后提出了有关增加新年花卉品种一些建议:培育新品种;加强年花花期调控研究;加强年花销售工作中创新意识;北花南调研究。加强对用户服务进行年花回收工作。

关键词 香港年宵花市;年花品种;香港入口花卉

Studies on Hong Kong Lunar New Year Eve Festival -Flower Market Analysis

XU Lin-qing (HUI Lam-hing)

(Sino-Hong Kong Biotechnology Centre, Hong Kong, China)

Abstract The history and the status of Hong Kong Lunar New Year Eve Festival - Flower Market were reported. The flower varieties sell in the market also described. The importations of the flowers produced in mainland China to Hong Kong were discussed. Some suggestion to improve the flower market were presented.

Key words Hong Kong Lunar New Year Eve Festival; Flower Market; Hong Kong import flower

香港 699 万居民中,95% 为华人,而又以广东人占多数。香港许多风俗习惯和节日源自广东,特别是广州市。香港地处中西文化交汇点,西方节日也在此流行,因此香港节日比较多,有农历新年(春节)、清明节、端午节、七夕、中秋节、重阳节、国庆节、冬节和元旦新年、情人节、复活节、母亲节、父亲节、圣诞节等。其中以春节与圣诞节最为热闹,而以春节最受中国人重视。香港人过春节有许多活动和内地相同,如岁晚大扫除,过冬节、年晚守岁吃团年饭,贴春联,新春互相拜年,派红包(利是封)等。但也有比较独特是吃罢团年饭去逛年宵花市买年花,家家户户和所有的商店、大厦、公营部门都在春节期间内摆放年花。这一习俗本是广州、香港、澳门和广东一些城乡的习俗,近十年来由于国内经济起飞,花

卉的生产、运输、销售迅猛发展,春节摆放年花已不再是南方人的专利了,全国各大城市相继办起了年宵花市,越来越兴旺。它的扩展和发达不仅为全国许多家庭居室增添了喜气洋洋,生气蓬勃的新春气息。而也成为花卉园艺业一年中最重要的营销活动。有些花农、花商,年宵花市的收入成为他们重大经济来源。因此研究年宵花市及其市场情况不仅是民俗学的课题,也是园艺经济学的研究内容之一。本文将讨论香港年宵花市的起源与历史、现状及其前景、分析其市场情况,并提出一些建议,供有关部门参考。

1 起源与历史

香港年宵花市习俗源出广州,要了解它的起源与

^① 作者简介:许霖庆,1932 年生,男,广东开平人。主任、研究员、教授。中国科学院植物研究所、昆明、华南、武汉、江苏、广西、西双版纳等植物研究所(园)客座研究员;东北师范大学及原中山大学及客座教授;中国农科院蔬菜花卉所科技顾问。长期从事植物细胞学、细胞及组织培养、园艺及经济植物学研究。Email: huilamhing@yahoo.com.hk。

变化,还应由广州年宵花市说起:

据路平(1991)^[1]在广州风物书中报导:广州一般花市起源于约400年前的明万历(1578~1630)年间,起初这种花市天天都有,地点也不固定,后来固定在现北京南路的天字码头和河南对岸,以后陆续扩展到九个城门。清代著名文学家屈大均(1630~1696)在广东新语^[2],书中便提及这种花市,当时所摆卖的花品种较少,主要是市郊花农种植的素馨花,并未形成春节的年宵花市。到了清代中叶,花市的规模扩大并固定在西关,现光复路和桨栏路一带,也开始形成春节前3天的年宵花市,一直到今天。解放后,年宵花市日期定于农历十二月廿八开始一直到春节除夕子夜时分,花市的范围也扩大了。改革开放以来,花卉市场大发展,陈村花卉中心等地年宵花市实际早在新年前一周已开始了。

香港在1841年开埠,最初人口不多,1842年只有5650人,城市范围不大,并无年宵花市,据著名历史学家金应熙教授考证^[3]:[据前人笔记记载,在19世纪70年代,广州市年宵花市上的吊钟花和水仙花都“如云如霞”,大家小户都争着购买。广州的时尚很快便传来香港,吊钟花在香港年花中最盛极时,甚至赢得了“中国新年花(Chinese New Year Flower)”的英文称号。香港的年宵花市和广州情况相似,也是先有固定摆卖花的地方,以后发展为花市,再发展为有年宵花市。它大约在1860~1870年间开始形成,最早在香港岛中环云咸街和德己立街等,九龙区在界限街的花墟。到了20世纪50年代,香港经济起飞,年宵花市也有了发展,香港政府开始规定集中管理,指定年宵花市地点,并预先公开招标竞投。香港地点设在湾仔修顿球场,有几年扩展到海旁的告士打道。1959年铜锣湾填海以后,建立了有19公顷大的维多利亚公园,年宵市场便设在那里,成为香港最大的年宵市场,九龙的最大年宵花市则仍在花墟球场。目前香港人口已接近700万,市政面积也扩展到离岛及新界郊区,共有18个行政区。年宵花市地扩大了范围,2007年香港特区政府统筹规划设置了14个年宵花市;港岛铜锣湾维多利亚公园、九龙深水埗花墟公园、长沙湾游乐场、黄大仙摩士公园、观塘游乐场、荃湾沙咀道游乐场、新界区葵涌运动场、屯门天后庙广场、元朗东头工业区游乐场、新界北区石湖墟游乐场、大埔天后宫风水广场、沙田源禾游乐场、西贡万宜游乐场、将军澳宝康公园。年宵花市的日期也比过去长,在新春元旦前七天开始到元旦清晨结束。

2 香港年宵花市的规模与盛况

自从政府统筹规划年宵花市以后,每年在春节前

2个月左右,由政府公布各个年宵花市摊位,布置、设计,提出公开招标,政府负责摊位竹棚的搭建、水电供应,交通标志和维持秩序以及清洁等工作。各个摊位按其位置及大小有不同底价,每年竞投相当热烈,以价高者得,有高达10万元以上者。每个年宵花市的摊位分为湿货摊位区和干货摊位区,湿货摊位以售卖年花为主,干货摊位以售卖年货、玩具为主,也有一些属于政党宣传或公司推销摊位,有些大、中学生为了取得经商经验,也积极参加竞投。

年宵花市顾名思义当以销售花卉为主,但实际上以售卖花卉的摊档在整个年宵市场的比例有下降趋势,而以售卖干货(年货、玩具等)及宣传摊位则逐年上升。在20年前花卉摊位占2/3左右,现在已减少至占三四成。1997年回归以后,各政党都在年宵市场设档,宣传政党主张,代市民写挥春,派发传宣小册子或送小礼物,以增加政党的影响力。一些大公司也利用这个人流过百万的市场设摊宣传和出售自己的产品,目前年宵花市已超越了原来只卖过年花卉的活动,变成一个春节购物的嘉年华盛会了。

香港各个年宵花市在春节前一星期开始,由晨早到深夜,买花的居民络绎不绝,而以除夕夜最为热闹,居民在吃过团年夜饭后,一家大小逛年宵花市成了大多数香港家庭的必备节目。其中最热闹的数港岛维多利亚公园的年宵花市,在除夕下午7时左右便见到男男女女,扶老携幼纷纷向维园涌来,维园四周的马路涌满了逛花市的人群,整个花市灯火通明,人头涌涌,买花、看花的人挤满了花市内的通道,水泄不通、靠近百个警察指挥,疏导人群才能人挨着人地缓慢行进,大人手捧购买的年花,小孩牵着汽球等玩具,兴高彩烈地在欢乐的音乐、叫卖声中慢慢行进。花光灯影,乐声市声组成了一曲欢乐的新春交响曲,在这时刻,过去是香港总督,现在是特区行政长官必到花市,以示与民同乐,这也成了电视台必备过年播放节目。人们争购年花的热闹场面,一直保持到深夜直到新年元旦清晨花市才算结束,新春日的报纸便会出现“50万居民迫爆维园花市”的头版头条大字标题消息报导这一盛况。文学家秦牧^[4]曾写下了几篇散文、诗歌去歌颂广州的年宵花市,有一首诗写道“香街十里一城春,笑语喧声入彩们,疑是层峦采蜜使,幻成百万看花人。”这也可以作为香港年宵花市的写照。正是“除夕花市不夜天,桃红橘金百花艳,欢乐人群如潮涌,争购年花喜迎春!”

3 香港年花种类

香港人过年插年花不仅是主要家庭的习俗,也是每间店铺、大商场、大厦、以至办公大楼的习惯。年