



湖南省教育科学“十一五”规划课题配套教材
高职高专物流专业系列教材

主 编 文振华 黄 慧
副主编 段圣贤 张丽霞 曾中文

现代物流概论

XIAN DAI WU LIU GAI LUN.

湖南人民出版社



湖南省教育科学“十一五”规划课题配套教材
高职高专物流专业系列教材

F25
62-C1

林建旺系业支流研支高期高

员如会委编

现代物流概论

半群文 : 丑主会委编

主 编 文振华 黄 慧 半群黄 : 同 副
副主编 段圣贤 张丽霞 曾中文

员如会委编

截断取 半群文 王会衣 慈晴王 平 取 版小衣
燕 奥 更 罗 J
并这能

图书在版编目(CIP)数据

现代物流概论/文振华,黄慧主编. —长沙:湖南人民出版社,2007.2

ISBN 978-7-5438-4380-6

I. 现... II. ①文...②黄... III. 物流-概论
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 023507 号

责任编辑:刘德华

装帧设计:张 毅

现代物流概论

文振华 黄慧 主编

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 长沙健峰彩印实业有限公司印刷

2007年2月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17

字数:408 000 印数:1-5 000

ISBN 978-7-5438-4380-6

定价:32.00 元

高职高专物流专业系列教材

编委会成员

编委会主任：文振华

顾问：黄福华

编委会成员(按姓氏笔画排序)：

方小斌	邓平	王郁葱	方玲玉	文振华	邓海涛
张为民	陈华	杨自辉	邹敏	罗勇	庞燕
钟静	宾厚	黄慧	曾中文	喻红艳	

总 序

随着经济全球化的不断推进和现代制造业的快速发展,现代物流业在社会经济活动中正在发挥着越来越重要的作用。作为“世界工厂”的中国,在成为全球最重要的制造基地和消费市场的同时,也日益成为全球最重要的物流市场。

近年来,虽然我国物流业发展速度惊人,但其中也存在很多问题。专业物流人才紧缺就是困扰我国物流企业发展的一大障碍。物流业快速发展所需的专业人才主要有两类:高素质、综合能力强的管理人才和懂技术、能进行物流作业的操作型人才。而我国操作型专业人才缺口相对较大。

新世纪以来,我国高等职业教育得到了迅速发展,已经成为我国现代高等教育的重要组成部分。根据教育部对高职高专人才培养相关指导意见,高职高专要以培养高等技术应用型专门人才为根本任务,以适应社会对高等应用型人才的需要为目标。近年来,湖南等省市的高职院校在培养应用型、技能型物流人才方面做出了不懈努力,取得了较大成绩。

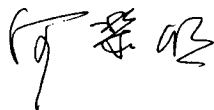
但目前,国内院校培养的人才离社会对物流人才的需求还有一定差距,究其原因物流专业方面教材建设仍滞后于高职高专物流教育的发展,未能有效地结合生产、服务等一线的物流专业人才的实际需要,造成教育与社会人才需求脱节。

如何加强物流教材体系的建设、完善物流管理专业教学内容体系,已成为各高职院校物流专业教学普遍关心的问题。推进课程改革、加强教材建设,开发一批精品教材和精品课程已成为新时期物流职业教育教学改革的一项重要内容。

由湖南现代物流职业技术学院院长文振华教授牵头,联合十多家高职高专院校共同组织、规划、编写的这套高职高专物流专业系列教材,其理论知识以“够用、必需”为度,以“应用”为宗旨,实践知识以“工作流”为导向,突出实训和动手能力,适应了我国物流操作型人才的培养需求。

相信这套系列教材的出版和发行,将对促进我国物流专业人才培养水平的提高、推动我国现代物流业的进一步发展起到积极的推动作用。

中国物流学会会长



2007年2月

前言

现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术,被认为是继劳动和自然资源之后推动国民经济增长的“第三利润”源泉,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。发展现代物流、构建现代供应链,以相对较低的成本获得尽可能大的市场空间,并形成适应未来市场需要的、以下游需求为导向的产、供、销系统,正成为诸多企业面向 21 世纪的战略选择。在 21 世纪,谁掌握了物流,谁就掌握了市场。

我国由于受早期计划经济的影响和整体经济发展水平的制约,现代物流的发展起步较晚,大约在上世纪末,有关现代物流的概念和管理思想才开始普及,并且迅速地得到广泛应用。适应物流业发展的需要,我国各种层次的物流管理学历教育与非学历教育应运而生,诸多院校纷纷开设物流管理相关专业及课程。然而高等教育的物流专业,其培养目标又是分为不同层次的,对它的知识结构、能力要求是不一样的。

2005 年 6 月,教育部办公厅、劳动和社会保障部办公厅、中国物流与采购联合会联合发布了《关于开展职业院校物流专业紧缺人才培养培训工作的通知》,要求职业院校“要落实以服务为宗旨、以就业为导向的方针,采取物流学历教育与短期培训相结合的办法,着力培养物流实用型人才”。为了落实国家培养物流技能人才的政策,满足各地高职高专院校物流专业教学需要,我们组织有关专家学者和教学一线的物流专业老师编写了这套教材。

本教材是专门面向高职高专院校物流专业、市场营销和管理专业而编写的。全书共分十章,内容包括物流基本概念、物流系统及其功能要素、物流战略、物流服务与物流成本管理、物流质量管理、物流装备与物流标准化、企业物流、第三方物流、供应链管理、国际物流、电子商务与物流、绿色物流等。教材力求语言简洁、重点突出、知识易学易懂、理论实用够用、注重紧密结合企业实际应用和行业特点,争取全面体现现代物流行业的技术应用与管理知识,顺应市场与社会发展对培养物流行业专门人才的需求。同时,精心选择了国内外物流运营与管理的典型案例,通过案例分析这条主线,突出教材的实用性。本课程作为物流管理专业的一门核心基础课,对于其他物流专业课的开设起着提纲挈领的指导作用。建议总学时为 68 学时左右。

全书由湖南现代物流职业技术学院文振华院长(教授)、长沙南方职业技术学院黄慧副教授担任主编,张丽霞副教授(长沙民政职业技术学院)、段圣贤副教授(湖南现代物流职业技术学院)、曾中文讲师(永州职业技术学院)担任副主编,方小斌(湖南科技职业技术学院)、杨自辉(湖南网络工程职业技术学院)、李珊(长沙南方职业技术学院)、王彩霞(湖南生物机电职业技术学院)等教师参加编写。各章的执笔者分别为:文振华(第一章)、黄慧(第三章)、段圣贤(第二章、第七章)、张丽霞(第四章)、曾中文(第十章)、方小

斌（第六章）、杨自辉（第九章）、李珊（第八章）、王彩霞（第五章）。全书由段圣贤负责统稿，文振华负责审核。

在编写过程中，我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材及案例，在此表示感谢。现代物流管理的理论与方法，当前还在发展与不断探索中，虽然我们为编写《现代物流概论》一书付出了艰辛的努力，但由于水平有限，难免出现疏漏和差错，恳请读者批评指正。

编 者

2007 年 1 月

目 录

第一章 绪论	(1)
学习目标与引导案例.....	(1)
第一节 物流概述.....	(1)
第二节 现代物流理念、特征与作用.....	(10)
第三节 我国物流发展的现状与对策.....	(16)
练习与思考.....	(20)
案例分析.....	(20)
第二章 物流系统及其功能要素	(21)
学习目标与引导案例.....	(21)
第一节 物流系统概述.....	(22)
第二节 运输.....	(29)
第三节 仓储.....	(36)
第四节 装卸搬运.....	(42)
第五节 包装.....	(46)
第六节 流通加工.....	(53)
第七节 配送.....	(57)
第八节 物流信息.....	(70)
练习与思考.....	(78)
案例分析.....	(79)
第三章 物流管理	(80)
学习目标与引导案例.....	(80)
第一节 物流管理的内涵与演变.....	(80)
第二节 物流客户管理.....	(86)
第三节 物流服务管理.....	(92)
第四节 物流成本管理.....	(96)
第五节 物流质量管理.....	(99)
练习与思考.....	(102)
案例分析.....	(102)

第四章 企业物流	(103)
学习目标与引导案例.....	(103)
第一节 企业物流概述.....	(104)
第二节 供应物流.....	(107)
第三节 生产物流.....	(112)
第四节 销售物流.....	(117)
第五节 逆向物流.....	(122)
练习与思考.....	(130)
案例分析.....	(130)
第五章 第三方物流	(134)
学习目标与引导案例.....	(134)
第一节 第三方物流概述.....	(135)
第二节 第三方物流的市场分析.....	(142)
第三节 第三方物流的客户服务管理.....	(149)
练习与思考.....	(154)
案例分析.....	(154)
第六章 物流装备与标准化	(158)
学习目标与引导案例.....	(158)
第一节 物流装备.....	(158)
第二节 物流信息技术装备.....	(172)
第三节 物流标准化.....	(178)
练习与思考.....	(183)
案例分析.....	(183)
第七章 国际物流	(186)
学习目标与引导案例.....	(186)
第一节 国际物流概述.....	(187)
第二节 国际物流系统.....	(192)
第三节 国际物流口岸与国际货运代理.....	(198)
练习与思考.....	(202)
案例分析.....	(202)
第八章 供应链管理	(205)
学习目标与引导案例.....	(205)
第一节 供应链与供应链管理概述.....	(205)
第二节 供应链管理方法.....	(208)

练习与思考·····	(218)
案例分析·····	(219)
第九章 电子商务与物流·····	(223)
学习目标与引导案例·····	(223)
第一节 电子商务概述·····	(223)
第二节 电子商务与物流的关系·····	(228)
第三节 电子商务下物流的发展趋势与策略·····	(234)
练习与思考·····	(240)
案例分析·····	(240)
第十章 绿色物流·····	(242)
学习目标与引导案例·····	(242)
第一节 绿色物流的概述·····	(243)
第二节 我国绿色物流的障碍与对策·····	(250)
练习与思考·····	(256)
案例分析·····	(256)
参考文献·····	(257)

第一章 绪论

【学习目标】

1. 了解物流概念的产生与演变过程，掌握物流的定义与物流的分类，理解物流与生产、流通的关系，明白物流的价值；
2. 掌握现代物流理念的内涵、特征与作用；
3. 了解我国物流发展的现状，明白我国物流发展中存在的问题，懂得促进我国物流发展的对策。

【引导案例】

海尔集团连续 16 年保持 80% 的增长速度，创出了国际知名的“海尔品牌”、“海尔管理”、“海尔文化”。近几年又悄然进行着一场重大的管理革命：这就是建立企业现代物流体系。创立了“一流三网”物流管理模式（“一流”是以订单信息流为中心；“三网”分别是“全球供应链资源网络”、“全球用户资源网络”和“计算机信息网络”），取得了巨大的物流效益，使海尔的运营效益发生了奇迹般的变化，资金周转达到了一年 15 次，实现了零库存、零运营成本、与顾客的零距离，突破了构筑现代企业核心竞争力的瓶颈。

那么，物流管理为什么会有如此大的潜力呢？物流的概念是怎样被不断地认识与提升的？物流的发展有哪些促进因素？我国物流发展的背景又如何呢？

第一节 物流概述

一、物流概念的产生与演变

物流的概念最早起源于 20 世纪初的美国。从 20 世纪初到现在近一个世纪的时间内，物流概念的产生和发展经历了三个阶段。

第一个阶段：物流概念的孕育阶段

从 20 世纪初到 20 世纪 50 年代，这一个阶段是物流概念的孕育和提出阶段。这一阶段有三个特点：第一是局部范围，主要是在美国；第二是少数人，是几个人提出来的；第三是意见不统一。主要有两种意见、两个提法：一是美国市场营销学者阿奇·萧（Arch W. Shaw）于 1915 年从市场分销的角度提出的叫做 Physical Distribution 的物流概念；二是美国

少校琼西·贝克 (Chauncey B. Baker) 于 1905 年从军事后勤的角度提出的叫做 Logistics 的物流概念。

应该说,这两个概念的实质内容是不一样的。阿奇·萧是从市场营销的角度来定义物流 (Physical Distribution), 直译应该是“实体分配”, 按中国人的语言习惯应该译成“分销物流”。它实际上就是指把企业的产品怎么样分送到客户手中的活动。而 Logistics 是后勤的意思, 主要是指物资的供应保障、运输储存等。

这两种不同的概念之所以都能分别存续下来, 是因为它们都分别在各自的专业领域中得到了一定程度的响应、应用和发展。二者之间并没有发生冲突, 也没有一个统一的物流学派来进行统一规范, 也不需要得到社会广泛一致的公认。因此这个阶段可以说是物流概念的孕育阶段, 是市场营销学和军事后勤学孕育了物流学。

第二个阶段: 分销物流学 (Physical Distribution) 阶段

从 20 世纪 50 年代中期开始到 80 年代中期, 可以叫做分销物流学 (Physical Distribution) 阶段。这一个阶段的基本特征是分销物流学 Physical Distribution 的概念发展并占据了统治地位, 而且从美国走向了全世界, 得到世界各国一致公认, 形成了一个比较统一的物流概念, 产生和发展了物流学, 因而也形成了物流学派、物流产业和物流领域。

1. Physical Distribution 概念继续在美国得到发展和完善, 基本形成了比较完整的物流管理学。

1961 年斯马凯伊 (Edward W. Smykay)、鲍尔素克斯 (Donald J. Bowersox) 和莫斯曼 (Frank H. Mossman) 撰写了《物流管理》, 这是世界上第一本物流管理的教科书, 建立起了比较完整的物流管理学科。20 世纪 60 年代初期, 密西根州立大学以及俄亥俄州立大学分别在大学部和研究生院开设了物流课程。

1963 年成立了美国物流管理协会, 该协会将各方面的物流专家集中起来, 提供教育、培训活动, 这一组织成为世界上第一个物流专业人员组织。

2. Physical Distribution 概念从美国走向世界, 成为世界公认的物流概念, 在世界范围内形成了物流管理学的理论体系。该理论体系把物流看成是运输、储存、包装、装卸、加工 (包括生产加工和流通加工)、物流信息等各种物流活动的总和, 主要研究这些物流活动在分销领域的优化问题。同时, 在各个物流专业理论和应用发展上也取得了很大的进展, 例如系统理论、运输理论、配送理论、仓储理论、库存理论、包装理论、网点布局理论、信息化理论以及它们的应用技术等。

20 世纪 50 年代中期, 美国的 Physical Distribution 概念传到了日本, 在日本得到了承认、发扬和光大, 以后又逐渐传到了欧洲、北美, 20 世纪 70 年代末也传到了中国。这样, 基本上全世界各个国家都接受了这样的物流概念和物流管理学。

3. 在分销领域各专业物流理论竞相发展的同时, 企业内部物流理论异军突起。

1965 年美国 J. A. 奥列基博士 (Dr. Joseph A. Orlicky) 提出独立需求和相关需求的概念, 并指出订货点法的物资资源配置技术只适用于独立需求物资。而企业内部的生产过程相互之间的需求则是一种相关需求, 应当用 MRP 技术。在 MRP 发展的基础上, 受 MRP 思想原理的启发, 20 世纪 80 年代又产生了应用于分销领域的 DRP (Distribution Requirement Planning) 技术, 在 MRP 和 DRP 发展的基础上, 为了把二者结合起来运用, 20 世纪 90 年代又出现了 LRP (Logistics Resources Planning) 技术和 ERP (Enterprise Resources Planning)。

这一时期五六十年代日本丰田公司创造的准时化生产技术 (Just In Time, JIT) 以及相应的看板技术是生产领域物流技术的另外一朵奇葩。它不仅在生产领域创造了一种革命性的哲学和技术, 而且为整个物流管理学提供了一种理想的物流思想理论和技术, 现在已经应用到物流的各个领域。

企业内部另一个重要的物流领域是设施规划与工厂设计, 包括工厂选址、厂区布局、生产线布置、物流搬运系统设计等等, 也都成为物流学强劲应用和发展的领域, 形成了物流管理学一个非常重要的分支学科。

所有这些企业内部物流理论和技术的强劲发展, 逐渐引起了人们的关注。分销物流的概念显然不能包含它们, 使原来只关注分销物流的人们自然想到, 仅使用分销物流 (Physical Distribution) 的概念已经不太合适了。特别是到 20 世纪 80 年代中期, 随着物流活动进一步集成化、一体化、信息化, 改换物流概念的想法就更加强烈了, 于是就进入了物流概念发展的第三个阶段。

第三个阶段: 现代物流学 (Logistics) 阶段

从 20 世纪 80 年代中期开始一直到现在, 叫做现代物流学 (Logistics) 阶段。第二阶段物流业的发展, 使全世界都自然意识到, 物流已经不只是仅仅限于分销领域, 而已经涉及到包括企业物资供应、企业生产、企业分销以及企业废弃物再生等全范围和全领域。原来的分销物流 Physical Distribution 概念, 已经不适应这种形势, 应该扩大概念的内涵, 因此决定放弃使用 Physical Distribution, 而采用 Logistics 作为物流的概念。

值得指出的是, 这个时候的物流概念 Logistics 虽然和第一阶段的军事后勤学上的物流概念 Logistics 字面相同, 但是意义已经不完全相同了: 第一个阶段军事后勤学上的 Logistics 概念主要是指军队物资供应调度上的物流问题, 而新时期的 Logistics 概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销等全范围、全方位物流问题, 无论是广度、深度以及涵盖的领域、档次都有不可比拟的差别, 因此这个阶段的 Logistics, 不能译为后勤学, 更不能译为军事后勤学, 而应当译为现代物流学。它是一种适应新时期所有企业 (包括军队、学校、事业单位) 的集成化、信息化、一体化的物流学概念。

这个阶段的主要事实是:

20 世纪 80 年代中期以来企业内部的集成化物流: 例如, MRPII 是把生产管理与生产能力管理、仓储管理、车间管理、采购管理、成本管理等集成起来; DRP 是把分销计划、客户管理、运输管理、配送管理、车辆管理、仓储管理、成本管理等集成起来; LRP 是把 MRP 和 DRP 集成起来; ERP 是把 MRPII 与人事管理、设备管理、行政办公等系统集成起来, 等等。

物流外包和第三方物流的产生, 进一步导致物流专业化、技术化和集成化, 实现了生产和物流的分工合作, 提高了各自的核心竞争力。

20 世纪 90 年代供应链理论的诞生, 供应链管理系统的形成进一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化。

二、物流的定义

(一) 历史上的物流定义

长期以来, 由于学者们不同的学科背景和学术偏好, 形成了不同的物流学派, 比如军事

学派、企业学派、工程学派、管理学派等。这些学派对物流的定义都有各不相同的提法,即使是在同一学派内,也经常会出现不同的物流定义。事实上,随着实践的发展和认识的深入,某些学术机构也会对其所下的物流定义进行修订和改进。以下是历史上较有影响的一些物流定义。

日本通商产业省物流调查会认为:“物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。”

日本早稻田大学教授西泽修在定义物流时说:“物流是指包装、输送、保管、装卸工作,主要以有形物资为中心,所以称之为物资流通。在物资流通中加进情报流通,于是称之为物流。”

美国国家物流管理委员会于1976年在定义物流管理时指出:“物流活动包括但不局限于为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退换货、废物利用及处置、运输及仓储等。”

美国物流专家察尔斯·塔夫将物流定义为:“物流是对到达以及离开生产线的原料,在制品和产成品的运动、存储和保护活动的管理。它包括运输、物料搬运、包装、仓储、库存控制、订货销售、选址分析和有效管理所必须的通信网络等。”

1985年美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)定义物流为:“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动,以及以环境保护为目的的物料回收。”

1994年欧洲物流协会(European Logistics Association, ELA)将物流定义为:“物流是在一个系统内对人员及商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

1998年美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)重新定义物流为:“物流是供应链运作中,以满足客户要求为目的,对货物、服务和相关信息在产出地和消费者之间实现高效率低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。”

(二) 中国物流标准术语对物流的定义

中国物流标准术语对物流的定义是:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

可以发现,该定义强调物流的流动背景、功能构成及其有机结合的理念,从中也可看出中国物流定义还比较接近美国20世纪80年代的物流定义描述,也从一个侧面说明我国物流发展的水平与发达国家相比,还有明显的差距。

应当说,《物流术语标准》的出台是我国物流研究重要的也是具有承上启下作用的阶段性成果,是我国众多物流专家多年的集体智慧的结晶,对统一物流认识,促进物流普及,引导物流实践,开拓物流市场,促进企业综合竞争力的提高起到了强有力的推动作用。

三、物流的分类

(一) 根据研究角度的不同可分为

1. 宏观物流

宏观物流是指从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动,是从总体看物流而不是从

物流的某一个构成环节来看物流。因此,在我们常提出的物流活动中,下述若干物流应属于宏观物流,即社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究内容是:物流总体构成、物流与社会之关系在社会中的地位,物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

2. 微观物流

企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流,即企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等,微观物流研究的特点是具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流,其研究领域十分广阔。

(二) 根据物流涵盖领域的不同可分为

1. 社会物流

社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担的。社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动,研究国民经济中物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系结构和运行,因此带有综观性和广泛性。

2. 企业物流

从企业角度上研究与之有关的物流活动。是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可分为以下不同的具体物流活动:企业生产物流、企业供应物流、企业销售物流、企业回收物流与企业废弃物物流。

(三) 根据地域的不同可分为

1. 国际物流

国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域,国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近十几年间国际间贸易的急剧扩大,国际分工日益深化,东西方之间冷战的结束,以及诸如欧洲等地一体化速度的加快,国际物流也成了现代物流研究的热点问题。研究各个国家的物流,找出其区别及差异所在,找出其连结点 and 共同因素,这是研究国际物流的重要基础。物流有共性,但不同国家有其特性,例如日本的物流,海运是其非常突出的特点,日本国土狭小,覆盖全国的配送系统也很有特点。美国物流中,大型汽车的作用非常突出,欧洲各国由于一体化进程,各国分工的特点也很突出等等。这种研究不但对认识各国的物流的特点会有所帮助,而且对促进互相学习、促进发展方面作用巨大。日本便是在研究美国物流的基础上,吸收、消化、发展起独具特色的物流。

2. 区域物流

相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流,一个城市的物流,一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素影响,都处于基本相同的科技水平和装备水平之中,因而都有其独特之处,都有其区域的特点。区域物流研究的一个重点是城市物流。世界各国的发展,一个非常重要的共同点,是社会分工、国际合作的加强,以致使一个城市及周边地区,都逐渐形成小的经济地域,这成了社会分工、国际分工的重要微

观基础。城市经济区域的发展有赖于物流系统的建立和运行。

城市物流要研究的问题很多。例如,一个城市的发展规划,不但要直接规划物流设施及物流项目如建公路、桥梁,建物流园区,建仓库等,而且需要以物流为约束条件来规划整个市区,如工厂、住宅、车站、机场等。物流已成了世界上各大城市规划和城市建设要研究的一项重点。在城市形成之后,整个城市的经济活动、政治活动、人民活动等也是以物流为依托的,所以城市物流还要研究城市生产、生活所需物资如何流入,如何以更有效的形式供应给每个工厂、每个机关、每个学校和每个家庭,城市巨大的耗费所形成的废物又如何组织物流等等。可以说城市物流内涵十分丰富,很有研究价值。

(四) 根据服务对象的不同可分为

1. 一般物流

一般物流指物流活动的共同点和一般性。物流活动的一个重要特点是涉及全社会、各企业,因此,物流系统的建立,物流活动的开展必须有普遍的适用性。物流系统的基础点也在于此,否则,物流活动便有很大的局限性、很小的适应性,物流活动对国民经济和社会的作用便大大受限了。一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流与其他系统的结合、衔接,研究物流信息系统及管理体制等等。

2. 特殊物流

专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流,皆属于特殊物流范围。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物,在保持通用的、一般的物流活动前提下,能够有特点并能形成规模,能产生规模经济效益的物流便会形成本身独特的物流活动和物流方式。特殊物流的研究对推动现代物流的发展作用是巨大的。特殊物流可进一步细分如下:

按劳动对象的特殊性,有水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流等;

按数量及形体不同有多品种、少批量、多批次产品物流,超大、超长型物物流等;按服务方式及服务水平不同有“门到门”的一贯物流、配送等;

按装备及技术不同有集装箱物流、托盘物流等;对于特殊的领域有军事物流、废弃物物流等。

四、物流与生产、流通的关系

(一) 物流与生产的关系

无论在传统的贸易方式下,还是在电子商务下,生产都是商品流通之本,而生产的顺利进行需要各类物流活动支持。生产的全过程从原材料的采购开始,便要求有相应的供应物流活动,将所采购的材料到位,否则,生产就难以进行;在生产的各工艺流程之间,也需要原材料、半成品的物流过程,即所谓的生产物流,以实现生产的流动性;部分余料、可重复利用的物资的回收,就需要所谓的回收物流;废弃物的处理则需要废弃物物流。可见,整个生产过程实际上就是系列化的物流活动。

合理化、现代化的物流,通过降低费用从而降低成本、优化库存结构、减少资金占压、

缩短生产周期,保障了现代化生产的高效进行。相反,缺少了现代化的物流,生产将难以顺利进行。

(二) 物流与商流的关系

物流和商流是商品流通过程的两个方面。它们既相互联系,又相互区别;既相互结合,又相互分离。

1. 物流与商流的统一

商流是物流的前提。没有产品所有权的转移,即买卖活动的发生,那么实物的空间位移则无从谈起。实物运动方向与商品交易方向具有一致性,物流是商流的保证。如果物流条件不具备或实物运动过程受阻,商品不能到达购买者手中,那么商流则失去了保证。

2. 物流与商流的分离

商流与物流产生分离的最根本原因是商流运动的基础——资金,与物流运动的实体——物资,两者具有相对独立性。资金的转移可以通过邮局汇款、银行转账瞬息完成;而物资的空间位移,则须经过运输、储存等一系列漫长的过程来实现。两者的分离体现为以下几个方面:

(1) 商流在前,物流在后。商品的预购就是如此,实行商品预购,首先是买卖双方的一系列交易活动,如商务谈判、签订合同,交付订金或预付货款等。这时商品可能还没有生产出来,当然也不会有物流,经过一定的时间,等商品生产出来以后,才从产地运送到销地的购买者手里,其中包含商品的包装、装卸、运输、保管等物流活动。另外,采用“信汇”、“电汇”进行结算时,一旦买方付款发生,买方就从法律上取得了商品的所有权,这时商流发生了。但是卖方在收到货款后可能要延迟一段时间才能发运物资,此时物流尚未开始,形成了商流在前、物流在后的分离形式。

(2) 物流在前,商流在后。商品的赊销就属于这种情况。在商品赊销的条件下,买者不是先付货款,而是先取得商品。商品实体首先发生包装、装卸、运输、储运等物流活动。过一个时期,才实行付款和结算,商流是在物流之后完成的。

(3) 商流迂回,物流直达。在商流中,产品的所有权多次易手,但产品实体可能从最初的售卖者直接送达最终的购买者。在这种场合,商流是曲线迂回地进行,但物流则不需要迂回进行,而是直达供货。如:对一批物资在A、B、C三方之间发生交易时,先是B付给A货款,但商品仍然停留在A的仓库中,这时商品的所有权已从A转移到B手中,而A与B之间并没有发生物流;此后,B又将商品的所有权转让给C,C付给B货款,C与B也只发生了商流而没有发生物流,最后A把商品直接发运给C,A与C之间没有商流却有物流,形成商流迂回、物流直达的分离形式。

(4) 只有商流,没有物流。只有商流没有物流。至少有以下两种情况。第一种情况是建筑物、房产的买卖。一栋大楼,可以经过许多卖主与买主的交易,反复地发生由商品变为货币和由货币变为商品的价值形态的变化,所有权出现多次的转移,但这栋大楼依旧巍然不动,根本没有物的流通。第二种情况是期货市场商品的投机活动。期货交易是指买卖双方支付一定数量的保证金,通过商品交易所进行的在将来某一特定时间和地点交割某一特定品质、规格商品的履行标准合约的买卖。此时,买卖双方关心的不是期货合约背后的真实商品,而是市场波动的商品价格差,即利用市场价格的波动进行套期保值或者利用价格差投机。只有当实物交割时,才发生物流行为。在这种投机活动中,由商品变为货币和由货币变