



新世纪

高职高专物流管理专业规划教材

国际物流学

李永生 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

国际物流学

主 编 李永生

副主编 蔡佩林

参 编 张丽芳 丁 鹏

宋旭琴 田小利

主 审 叶小明



机械工业出版社

本书依据现代物流管理理论思想和国际物流的运作特征,全面地介绍了国际物流的运作方式和管理知识。内容包括:国际物流的基本知识,国际贸易基本知识,国际物流组织,国际物流节点、线路,国际物流运作,国际物流管理,国际物流商务,国际物流信息管理和国际物流服务贸易理论。全书结构清楚、层次分明、内容细致,很好地把握了国际物流管理和运作的协调,全面地概括了国际物流领域的各种运作和相关理论知识,并加强了适用性内容和操作的指导。

本书适作为物流管理专业的国际物流专业课程教学用书,同时能满足国际贸易、国际商务、国际经济专业学生学习国际物流的需求。对于从事国际生产和贸易的从业人员,本书亦有较高的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流学 / 李永生主编.—北京:机械工业出版社,2004.9(2006.7重印)

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

ISBN 7-111-15267-0

I.国… II.李… III.国际贸易—物流—高等学校:技术学校—教材 IV.F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第094380号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:孔熹峻

责任印制:李妍

北京中兴印刷有限公司印刷

2006年7月第1版·第2次印刷

169mm×239mm·8.625印张·319千字

4 001—6 000册

定价:23.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线:(010)68354423

封面无防伪标均为盗版

新世纪高职高专 物流管理专业规划教材编审委员会

主任委员	蔡昌荣	广州民航职业技术学院	副院长
副主任委员	沈耀泉	深圳职业技术学院	副院长
	何友义	番禺职业技术学院	副院长
	叶小明	广东轻工职业技术学院	院长
	姚和芳	湖南铁道职业技术学院	副院长
	贡克勤	机械工业出版社	教材总策划
	王世刚	机械工业出版社职业教育分社	副社长
	张海花	陕西省城市经济学校	校长
委员	李永生	广州航海高等专科学校	系副主任
	梁炳钊	广东白云职业技术学院	副院长
	菅国坤	济源职业技术学院	院长助理
	郭颂平	广州金融高等专科学校	副校长
	陈周钦	广东交通职业技术学院	院长
	董奇志	郑州铁路职业技术学院	副院长
	曹建林	江苏信息职业技术学院	副院长
	韦学敏	广西柳州交通学校	校长
	陈瑞晶	福建交通职业技术学院	副院长
	寇宝明	西安市经贸学校	校长
	张毓琴	广州民航职业技术学院	兼委员会秘书
	王玉鑫	机械工业出版社职教分社	兼秘书

编写说明

20世纪90年代以来,我国高职高专教育为社会主义现代化建设事业培养了大批急需的各类专门人才,提高了劳动者的素质,对于建设社会主义的精神文明,促进社会进步和经济发展起到了重要作用。中共中央、国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》指出:“要大力发展高等职业教育”,教育部在《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》中明确指出:“高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,培养拥护党的基本路线,适应生产、建设、服务第一线需要的,德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才;学生应在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能。”加入WTO以后,我国将面临人才资源的全球竞争,其中包括研究开发型人才的竞争,也包括专业技能型优秀人才的竞争。高等职业教育要适应我国现代化建设的需要,适应世界市场和国际竞争的需要,培养大批符合市场需求的、有熟练技能的高等技术应用性人才。

教材建设工作是整个高职高专教育教学工作中的重要环节,在贯彻国家教育教改精神、保证人才质量方面起着重要作用。改革开放以来,各地已出版了一批高职高专教材,但从整体上看,具有高职高专教育特点的教材还较匮乏,尤其是物流管理专业方面的,教材建设仍滞后于高职高专教育的发展需要。为此,根据目前高等职业教育发展的要求,机械工业出版社组织全国多所在高等职业教育物流管理方面办学有特色、在社会上影响较大的高职院校成立了“新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会”,选择教学经验丰富、实践能力强的骨干教师,组织、规划、编写了这套“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”。它凝聚着全体编审人员、编委会委员的大量心血,同时得到了各委员院校的大力支持,在此表示衷心感谢。

本套教材的作者队伍是经编审委员会严格遴选确定的,他们来自高等职业教育物流管理教学的第一线,教学经验丰富、业务上乘、文笔过硬,大多是各校学科和专业的带头人。他们对本专业的课程设置、教学大纲、教学教改都有深刻的认识和独到的见解,对高职教育的特色把握能力强,有较高的编写水平。这些都为编写出具有创新性、适用性强的高职教材打下了良好基础。

本套教材的编写以保证基础、加强应用、体现先进、突出以能力为本位的职教特色为指导思想,在内容上遵循“宽、新、浅、用”的原则。所谓“宽”,即知识面宽、适用面广;所谓“新”,就是要体现新知识、新技术、新工艺、新方法;

所谓“浅”，是指够用为度、通俗易懂；所谓“用”，就是要注重应用、面向实践。

本套教材的出版，促进了高等职业教育物流管理专业的教材建设，将对我国高等职业教育的发展产生积极的影响。同时，我们也希望在今后的使用中不断改进、完善此套教材，更好地为高等职业教育服务，为经济建设服务。

新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会

前 言

国际物流是物流的一个特殊的领域，它不仅包括了物流的所有功能，而且面对着国际经济、政治、文化、技术和地理环境的高度差异，与国内的物流有着明显的差别，涉及到更加广泛的领域，因而更为复杂。随着国际经济一体化的发展，一方面国际物流的总量不断增长，另一方面厂商与国际物流的关联程度更加深入，国际物流已成为极其重要的物流领域。虽然说国际运输是一个传统的行业，但不能同类地将国际物流也当作古老的行业。现代国际物流是充分利用现代运输、信息、装卸、仓储技术的高效的物流，特别是国际物流管理更是利用现代物流管理的理论对国际运输等国际物流运作进行提升和优化。

国际物流学就是归纳和总结国际物流的特征和实践，利用管理学、国际经济学、交通运输学的相关理论，研究国际物流的发展，阐述决定国际物流的国际货物贸易的基本规律和制度，总结国际物流的目的和要求。通过分析国际物流的过程和特性，建立国际物流运作和管理的基本框架和方法。国际物流学涉及到众多的方面和内容，包括国际物流管理、国际运输、国际口岸管理和运作、国际仓储、信息技术，以及国际贸易、国际服务贸易、国际金融、国际经济法等众多领域，知识面极为广阔。

本书汇集了国际物流的基础知识和国际物流运作的基本理论，总结归纳了国际物流的科学实践经验，介绍了国际物流的发展方向，对国际物流管理、国际物流商务领域进行了深入的探讨和总结，形成了较为完整的国际物流学的体系。全书分为十章，内容包括国际贸易知识、国际物流的组织、国际物流节点和线路、国际物流运作、国际物流管理、国际物流信息技术、国际物流商务以及国际物流的服务贸易等内容。通过综合以上内容组成了全面的国际物流学课程教材。

本书供具有初步物流管理知识的读者继续学习之用。读者通过对本书的学习，一方面可以继续深入了解物流管理的知识，另一方面还可以掌握国际物流的运作和管理，使读者全面掌握物流领域的专业知识和相关知识，了解国际物流的作用和国际物流的运作，并能有效地进行国际物流操作。在国际物流已成为物流中极为重要的组成部分的现代物流领域，掌握国际物流的知识已成为物流管理从业人员的当务之急。

本书的出版凝结着参与本书编写的6位人员的心血，他们分别是：广州航海高等专科学校李永生（第一、三、七、八章）、张丽芳（第二章）、宋旭琴（第九章），广东交通职业技术学院蔡佩林（第四、六章），河南济源职业技术学院丁鹏（第五章）、田小利（第十章）。全书由李永生统稿。广州轻工职业技术学院院长叶小明教授对书稿进行了认真的审核，给编者提供了宝贵的意见和建议。全体编

者借此对他致以崇高的谢意！此外，全体编者对本系列教材编委会的辛勤工作和认真指导表示衷心的感谢！

由于国际物流学内容涉及广泛，能够在了一本教材中将这些内容深浅适中地表达实属不易，再加上编者的水平局限，书中或许还存在较多的不足和遗漏，敬请广大读者批评指正。一部教材的形成不仅是编者在该领域的学习成果，也是该领域已有研究的积累结果。借此，本书全体编者对本书编写中被大量参考、引用的书籍和资料的编作者表示衷心的感谢！希望本书也能为国际物流学的研究和发展添砖加瓦。

作 者

2004年3月于广州

目 录

编写说明

前言

第一章 国际物流概述.....1

第一节 国际物流的概念和地位.....1

第二节 国际物流的特点.....8

第三节 国际物流的系统.....10

思考题.....14

第二章 国际贸易知识.....15

第一节 国际贸易发生的基本理论.....15

第二节 国际贸易方式和术语.....20

第三节 国际贸易合同条款.....27

第四节 进出口业务.....30

第五节 国际贸易管理.....37

思考题.....40

第三章 国际物流组织.....41

第一节 厂商国际物流.....41

第二节 国际物流服务商.....46

第三节 国际物流服务中介机构.....57

思考题.....70

第四章 国际物流节点.....71

第一节 口岸与口岸管理.....71

第二节 港口与机场.....79

第三节 陆路口岸管理.....85

第四节 仓储.....88

第五节 国际物流中心.....91

思考题.....97

第五章 国际物流线路.....98

第一节 海洋运输.....98

第二节 航空运输.....108

第三节 国际铁路运输.....114

第四节 公路运输.....118

第五节 管道运输.....121

第六节 国际多式联运.....122

思考题.....128

第六章 国际物流运作.....129

第一节 包装.....129

第二节 托盘与集装箱.....133

第三节 运输与运输合理化.....139

第四节 进出口手续.....143

第五节 仓储与存货管理.....146

第六节 配送组织.....151

思考题.....155

第七章 国际物流商务.....156

第一节 国际物流商务概述.....156

第二节 国际物流合同.....161

第三节 国际物流的成本和定价.....169

思考题.....179

第八章 国际物流管理.....180

第一节 国际物流服务计划.....180

第二节 客户服务与服务管理.....184

第三节 国际物流风险管理.....190

第四节 国际物流成本管理和绩效评价.....206

思考题.....214

第九章 国际物流信息管理.....215

第一节 国际物流信息概述.....215

第二节 国际物流信息技术.....218

第三节 物流信息系统.....232

思考题.....236

第十章 国际物流服务贸易	238	附录	255
第一节 国际服务贸易概述	238	附录 A 海运提单(集装箱)	255
第二节 国际物流服务贸易管理	246	附录 B 国际货物运输托运单	257
第三节 国际物流服务贸易的开展	251	附录 C 航空运单	258
第四节 国际物流服务贸易的 发展趋势	253	附录 D 运输险投保单的填制	260
思考题	254	附录 E 保险单	262
		参考文献	264

第一章 国际物流概述

【学习目的】了解国际物流的概念、国际物流的发生、国际物流的地位和作用，熟悉国际物流的运作体系，掌握国际物流的特点，了解国际物流的发展趋势。

第一节 国际物流的概念和地位

一、国际物流的概念

(一) 物流的定义

虽然说“物流”一词在汉语中的使用还是近20多年的事情，但该词所包含的“物品流动”的行为却是古老的活动，是人类社会最基本的活动之一。随着经济的发展，人们所拥有的物质不断丰富，商品交换不断发展，物品的流动不仅在数量上急剧增长，流动的方式更是不断发生着深刻的变化，物品流动的过程已需要高度的管理和控制。“物品流动”的内涵已远远突破其原本的含义，“运输”、“货如轮转”、“车水马龙”，甚至带有物流管理思想的“兵马未动，粮草先行”等已不能够准确反映现代物流的实质意义。特别是在经济高速发展、物质充分丰富的时代，更加迫切需要一个能准确反映其实质的术语，并加以准确的定义。在国际互动的影 响下，“物流”一词成为了现代物品流动的专门用词，并被赋予了专门的含义。

在英语中，曾经采用 Physical Distribution（实物配送），以及 Logistics Management（后勤管理）描述物流，到了20世纪70年代之后，Physical Distribution 逐步被 Logistics 所代替。1986年美国的 National Council of Physical Distribution Management 改名为 The Council of Logistics Management，称为（美国）物流管理协会，“Logistics”成为正式术语。

但由于各国发展程度上的差异，现在对物流术语的涵义的规范有所不同。

美国物流管理协会（The Council of Logistics Management）作出的定义为：“Logistics—The process of planning, implementing, and controlling the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from point of origin to point of consumption for the purpose of conforming to customer requirements.”（物流是为满足消费者需要而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动和存储的计划、实施和控制过程）。并且说明：That this definition includes inbound, outbound, internal, and external movements,

and return of materials for environmental purposes (该定义包括进口、出口、内部和外部的活动, 以及为了环境保护的物品回收)。

加拿大物流协会(Canadian Association of Logistics Management)把物流定义为: Logistics——The process of planning, implementing, and controlling the efficient, cost effective flow and storage of raw materials, in-process inventory, finished goods and related information from point of origin to point of consumption for the purpose of meeting customer requirements.

欧洲物流协会(European Logistics Association)将物流定义为:“物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关支持活动的计划、执行与控制, 以达到特定的目的。”

欧美对物流(Logistics)的定义中把效率、效益放到了核心的地位, 强调了计划和控制的功能, 表现了物流不仅仅是实物的流动过程的操作, 更是对物流过程的组织管理和经济控制, 体现了现代物流中管理职能的实质。

2001年8月1日, 中国国家质量技术监督局批准的《物流术语》国家标准将物流定义为: 物流(Logistics)——物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。并同时定义了“物流管理”(Logistics Management)——为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平, 对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

《物流术语》将物流与物流管理分别进行了定义, 其“物流”定义只注重物品的流动过程, 强调过程要素, 而将物流的管理职能单独进行定义, 使得现代物流的目的不能在“物流”术语中得以充分的体现。

物流的发展虽然说伴随着物流过程技术的不断发展, 如运输工具、仓储条件、包装加工技术等物流过程技术的不断发展, 而且配合以信息技术使效率提高; 但现代物流的理念却是以满足消费者要求的服务性和以最低的成本提供物流服务的效益性为核心, 表现为7R's的物流准则, 即以经济的成本(Right Cost)、正确的条件(Right Condition and Packaging)、准确的时间(Right Time)、确定的客户(Right Customer)、确切的地点(Right Place)、合适的数量(Right Quantity)和所需的物品(Right Goods)。现代物流的目的在于保证即时的供给、提高产品的最终竞争力和降低产品整体的最终成本, 获得更高的收益。我们将仅仅实现产品的流动, 以空间和时间的变换为目的的物流称为传统物流。

物流定义的各种差异, 体现了物流范围的广泛性和复杂性, 经济结构及其运行方式的差异, 以及物流产业发展的阶段差别及人们对物流功能认识的不同。

(二) 国际物流的定义

当物流发生在不同的国家(地区)之间时便产生了国际物流。可以说国际物

流是国内物流跨国界的延伸和发展，涉及到在不同国家以及国际水域、空域的物流运作。由于不同国家的物流环境的差异，使得国际物流与国内物流具有本质性的不同。国内物流和国际物流共同构成了社会物流。

国际物流（International Logistics, IL）是指发生于不同国家（地区）之间的物流。对于物流涉及范围界定的不同，国际物流的概念可以有广义和狭义之分。广义的国际物流，只要物品在一国（地区）生产，在另一国（地区）消费，或者需要经过另一国（地区）转运，该物流涉及到的整个物流过程都成为国际物流，包括了在国内的物流过程和国家间的物流过程；狭义的国际物流仅将物品从一国（地区）流出（出口）到另一国（地区）流入（进口）的过程，以及经过另一个国家（过境）的过程称为国际物流，流出之前和流入之后的在国内的运作过程仍划入国内物流。基于突出国际物流的特点和物流过程管制的差异，本书只限于阐述狭义国际物流的运作和管理（如图1-1所示）。因而将国际物流界定为：国际物流是指为了实现保证国际贸易商品的国际供给和降低供给过程的支出、缩短供给时间，对国际运输、仓储储存、装卸搬运和流通加工以及相关的信息进行计划、控制和实施的过程。

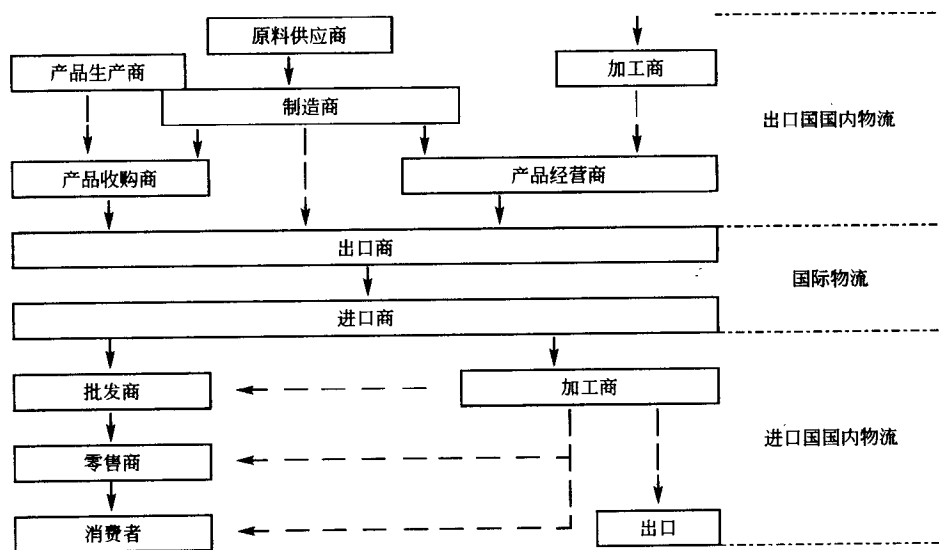


图 1-1 国际物流与国内物流

与物流管理的理论和实践发展相一致的，国际物流也在物流管理的理论和实践的发展中同步发展，但由于其自身的特殊性，国际物流发展成为了物流管理理论和操作的新分支。特别是随着近年来国际经济一体化的发展、全球信息技术的

发展和普及、集装箱运输的广泛使用以及国际航空运输的发展，国际物流的理论和实践得以进一步完善，基于不同的物流环境和更为复杂的过程，国际物流已自成独立的体系，成为独立的物流环节。

根据物流对象的不同，国际物流包括国际贸易商品物流、非贸易商品国际物流以及伴随国际投资而产生的投资物流、国际旅游物流、邮递物流等。有些是国内物流的国际延伸，也有些是独立地在国际间存在。

（三）国际物流学的性质和内容

国际物流是整体物流的一个重要的组成部分，遵循物流学的基本规律和知识体系，是物流学的一个分支的发展。但由于国际物流所面临的条件和环境的特殊性，受国际地理环境、国际人文差异、各国经济发展的程度的直接影响，国际物流具有其自身的特点和要求，也有其自身的基础知识和操作要求，自成较为独立的体系。国际物流学就是为了分析和克服国际环境差别，保证国际物流的顺利进行，实现国际物流高效率、低成本的运作，而对国际物流进行的理论阐述和实践总结。

国际物流学就是归纳和总结国际物流的特征和实践，利用管理学、国际经济学的相关理论，研究国际物流的起因，阐述决定国际物流的国际货物贸易的基本规律和制度，总结国际物流的目的和要求。通过分析国际物流的过程和特性建立国际物流运作和管理的基本框架和方法。

二、国际物流的产生和发展

1. 伴随着国际贸易的发生而产生了国际物流

国际物流的产生来源于国际贸易，由于有了国际贸易因而产生了国际物流，国际物流是实现国际贸易的必需环节，没有国际物流就无法进行国际贸易。当商人在海外采购商品之后，就需要仓储、运输的物流运作将商品运回销售，或者将在本国采购的商品运往其他国家后再进行销售。在船商合一时代，物流过程由自有船舶的商人自行完成，商流与物流合一。随着航海业的发展，船商经营分离，国际物流由独立经营运输的商船提供运输服务，进而也形成了国际物流由专业国际航运服务的格局。

2. 随着国际贸易发展，国际物流得以发展

由于绝大多数国家都存在着资源的不足，不同国家的劳动生产率存在着差别，国际贸易是享受别国资源、分享他国的生产发展的成就，以及通过出口促进本国经济发展的重要手段。在当今的社会，人们都已认识到自由贸易的利益，发达国家更是自由贸易的最大获益者，国际贸易也成为世界各国经济的重要组成部分。据统计，1986~1990年，国际货物贸易年均增长13.0%，1990年全球总出口为34 374亿美元；1990~2000年，全球出口平均增长率为6%。表1-1以1950年为基数100，比较了50年来的国际贸易额增长情况，可以看出国际贸易增长了

近20倍。

表 1-1 近 50 年国际贸易的增长

年 份	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1999
国际贸易	100	148	210	310	476	605	776	862	1 157	1 562	1 955

高速发展的国际贸易产生了大量的国际物流。一方面国际物流需要满足大量国际贸易的需要,保证国际贸易顺利进行;另一方面新的物流渠道,低成本的、高效率的物流服务,也促进着国际贸易的开展,如跨国铁路、公路的建设使得两国国际贸易能够进行,运输速度的提高使得保存期短的商品也能进入国际贸易范畴中。

3. 国际经济一体化的发展使得国际物流形成了新的模式

近年来的国际经济的格局的最大特征是世界经济一体化的程度不断加深,各国经济之间联系更加紧密,普遍的自由贸易政策和区域经济一体化为主要的表现形式。经济全球化可以说是各国经济发展、现代科技发展的必然结果,追求利润最大化的厂商需要在更大的范围上销售产品和采购原料,需要利用更低成本的生产要素,其结果必然是使得国际经济一体化的程度不断加深。国际经济一体化的发展降低了人为的国际物流障碍,在运输技术、通信技术等科学技术不断发展的支持下,国际物流的形式和组织有了更多的选择,并且能通过良好的组织获得更多的利益,进而不断催生出新的国际物流模式。

4. 国际物流的特有规律

虽然国际物流是服从国际贸易的活动,但由于国际物流各环节的技术因素和经济特性的自身规律性的约束,国际物流需要满足自有的规律性进行运作。例如,物流商品的数量、形式、时间等,需要与物流条件相配合,并且满足物流目的的实现,由此必然会发生与国际贸易商务的差异,这种差异必然会影响国际物流的运作,促使国际贸易的商流与国际物流进一步分离。

从现代物流的观点看,国际物流也应该是建立在现代物流的理论和实践的基础之上的特殊物流,同样也是一种有组织有控制的物流,遵从现代物流管理的基本理论和运作规律,也应该以现代物流的管理思想对国际物流实施有效的管理,实现相同的物流目的。但同时面对着国际物流的特殊环境,国际物流必然要以客观存在为依据,总结和创造符合其本质要求的规律。

5. 规模化、系统化以及供应链一体化成为国际物流的发展趋势

随着国际经济的发展和变化,现代国际物流也与传统国际物流形成了明显的区别。在全球信息技术、国际大市场和国际经济一体化的国际经济环境下,国际物流的规模越来越大,物流与产品生产、销售结合得更加紧密,国际物流与国内物流配合更加协调,物流系统更为灵活和有效率,因而在物流组织中出现了供应链一体化的发展趋势。

随着国际贸易数量的增长,国际物流设施设备的改善及技术的进步,国际物流具有了规模化运作的基础,形成了极大程度的规模效应。国际物流服务商不断通过国际间的组合、合并,规模越来越大,形成大型的跨国公司,或者通过联合的方式形成联盟。国际物流运输工具和设备大型化成为了发展趋势,5 000TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) 的大型集装箱船的箱位占全球运力的比例不断增长(见表1-2),45ft集装箱现已成为海运集装箱的主流,航空运输也在大型化。

表 1-2 世界集装箱船队运力发展与分布

船型	2001年末		2002年末		2003年末	
	艘	TEU	艘	TEU	艘	TEU
3 000TEU以下	2 180	2 781 996	2 242	2 900 639	2 317	3 034 815
5 000TEU以上	163	972 179	209	1 256 163	244	1 474 387
总数	2 745	5 300 135	2 905	5 915 939	3 053	6 423 756
5 000TEU比例	6%	18.3%	7%	21.2%	8%	23%

国际物流的运作跨越狭义的国际物流范畴,不断与国内物流加强联合,向着广义国际物流的运作发展,从产品生产到销售的整个过程的系统物流管理成为国际物流发展的方向。而以国际物流为纽带的国际供应链一体化更成为当今产业发展的标准模式,对国际物流提出了更高的要求。

三、国际物流的地位

1. 国际物流是实现国际贸易的保证

国际商品贸易必须要将所交易的商品移到进口国家方可实现,也就需要国际物流的过程才能完成国际商品贸易。两国之间如不具有物流条件,或者物流条件不良,则很难发生国际贸易,甚至无法进行国际贸易。国际贸易是由国际商务系统、国际物流系统和国际信息系统共同支持的系统,三者缺一不可。同时三者之间也互相影响,互相支持,商流决定了物流和信息流,并需要物流和信息流的支持;信息流支持物流和商流,并来源于商流和物流;物流受制于商流和信息流,并支持商流和产生信息。三者的关系如图1-2所示。

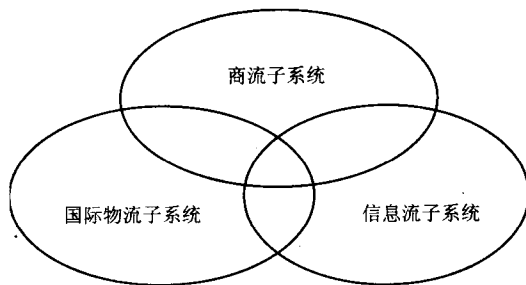


图 1-2 国际贸易子系统的关系

国际物流还具有国际贸易最为重要的信用保证作用，通过国际物流环节的提单、航空运单或者铁路运单、国际仓单的交货保证担保，保证了卖方的交货收款和买方的付款收货，实现了国际贸易的顺利进行。

2. 国际物流的发展促进国际贸易的发展

国际物流条件的开发和改善，不仅使得国际贸易能顺利进行，而且大大促进了国际贸易的开展，产生了贸易创造的效果。例如，新欧亚大陆桥的开通，并没有分流西伯利亚大陆桥的流量，而是产生了中国与中亚国家的年均700万t的贸易量。国际物流对国际贸易的影响有两方面，其一为物流条件的开发使得贸易能够进行，其二表现为物流条件的改善，降低了物流成本，使得产品的附加成本得以降低，产品所具有比较优势能够实现，促进贸易。例如，A、B两国X、Y产品的生产价格分别为A国的X10元、Y8元和B国的X8元、Y10元，两国间的物流成本在2元以上时，则两国的优势都不能实现，贸易不会发生。当物流成本降低到2元以下时，两国的X、Y产品分别出现优势，就可实现A国出口Y产品到B国，B国出口X产品到A国。

3. 国际物流是国际供应链运作的基础条件

供应链（Supply Chain）是指在生产及流通过程中的上游与下游企业，为将产品或服务提供给最终用户的竞争力最大化，通过高效的物流连接所形成的网链结构。其目的是为了最终满足产品用户的需求和整体的生产效益。供应链的形成不仅是提高劳动生产率的专业化分工和充分使用丰富要素的经济分工，更重要的是通过高效率、低成本的物流连接，并通过为了共同利益的合作协议才可形成的。国际供应链则是在不同国家的上游和下游企业之间形成的网链结构。供应链的基础条件是物流条件，只有在高效率、低成本的物流基础上，才能实现供应链的有效运作。

国际供应链产生的基础是各国的生产和消费优势，但国际供应链运作的核心却是国际物流，只有在便捷、高效和低成本的国际物流支持下，国际供应链才能实现预期的目的，并能促进国际供应链在更大的范围开展。

4. 国际经济发展的促进因素

国家政局稳定、政策适合、人民勤劳是一个国家经济发展的基础内因。自由和广泛的国际贸易却是经济发展的重要促进因素，通过国际贸易能获得本国发展需要的不足资源和要素，进一步开发市场，平衡国内的供求关系；能使国内的生产分工扩大到全球，获得进一步提高生产率、生产规模更大、市场更大的国际分工利益；通过国际贸易会使得国内资源配置进一步优化、产业结构优化，提高效率 and 减少资源浪费；通过贸易和交流可以使国内厂商得到学习的机会，获得学习利益。

因而各国特别是发展中国家要发展外向型经济，获得国际分工的利益，就必