

新疆新闻 发展战略研究

◎ 周建明 等著

新华出版社

新疆新闻发展战略研究

周建明等著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

新疆新闻发展战略研究/周建明等著

北京: 新华出版社, 2007. 1

ISBN 978-7-5011-7750-9

I. 新… II. 周… III. 新闻工作—研究—新疆 IV. G219.274.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 145357 号

新疆新闻发展战略研究

作 者: 周建明

责任编辑: 郭信峰

装帧设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 7.5

字 数: 120 千字

版 次: 2007 年 1 月第一版

印 次: 2007 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-7750-9

定 价: 30.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89580863

作者简介

周建明，蒙古族，中国人民大学新闻学院教授、中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、新疆财经学院新闻与传播学院教授。主要科研成果有《新闻评论写作——理论与实例》、《中国社会》（合著、日文版）、《中国新闻评论发展研究》（合著）、《现代社会学》（副主编译），发表学术论文 30 多篇，在报刊发表新闻、评论约 100 万字。目前主持教育部人文社会重点基地重大项目“中国新闻传媒国际竞争力研究”，参加研究的科研项目还有“中国新闻评论发展研究”、“中国新闻传播法制建设研究”、“新闻传播与和谐社会建设”。

西部大开发与新疆新闻发展战略 研究课题组成员

课题组主持人：

周建明 教育部重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、新闻学院教授，新疆财经学院新闻与传播学院教授

课题组成员：

刘 红 新疆财经学院新闻与传播学院院长，副教授

姚风明 新疆财经学院新闻与传播学院，高级讲师

焦若薇 新疆财经学院新闻与传播学院，副教授

肖燕怜 新疆财经学院新闻与传播学院，讲师

崔志勇 新疆财经学院新闻与传播学院，副教授

张菊兰 新疆财经学院新闻与传播学院，高级讲师

李讲席 新疆财经学院新闻与传播学院，高级讲师

参加课题问卷调查统计工作人员：

张曙光 新疆财经学院新闻与传播学院教师，历史学硕士

杜 鹏 新疆财经学院新闻与传播学院教师，经济学硕士

参加课题调研和大量撰写工作的还有：

来 洁 中国人民大学新闻学院 2003 级硕士研究生

孔令敏 中国人民大学新闻学院 2003 级硕士研究生

王春蔚 中国人民大学新闻学院 2003 级硕士研究生

新疆财经学院新闻与传播学院的本科生参加了课题的问卷调查活动。

目 录

总论:意义与方法

- 一、研究的意义 (1)
- 二、研究的方法 (5)
- 三、结构与内容 (7)

新疆新闻媒介的历史与现状

- 一、新疆新闻媒介的发展历史..... (11)
 - 1. 新疆解放前的传播历史:漫长的草创时期 (11)
 - 2. 20 世纪 50 年代初到 70 年代末:确立时期 (15)
 - 3. 20 世纪 80 年代以后:全面发展时期 (18)
- 二、新疆新闻媒介的现状与结构..... (20)
 - 1. 现状 (20)
 - 2. 结构 (24)

新疆新闻媒介的环境

- 一、地理环境..... (29)
- 二、社会环境..... (30)
- 三、人文环境..... (33)
- 四、人口因素..... (34)
- 五、经济因素..... (40)

新疆新闻媒介分析

- 一、《新疆日报》和《新疆经济报》两大报系分析..... (59)

1. 两报系主报对比	(61)
2. 两报系子报对比	(70)
3. 两报系联办地州报纸对比	(78)
4. 发行和广告机制对比	(82)
二、广播电视媒介分析	(85)
三、南疆二地州新闻媒介分析	(94)
1. 喀什地区	(94)
2. 阿克苏地区	(99)
四、阿勒泰地区新闻媒介分析	(104)
新疆新闻媒介内容分析	
一、《新疆日报》与《新疆经济报》内容分析	(111)
二、《新疆日报》与《新疆经济报》两报系子报内容分析	(115)
三、部分地州市(师)新闻媒介内容分析	(121)
1. 《阿勒泰报》内容分析	(121)
2. 阿勒泰电视台、广播电台主要节目分析	(125)
3. 《绿原报》内容分析	(127)
4. 《喀什日报》内容分析	(132)
5. 《叶尔羌报》内容分析	(135)
6. 《巴音郭楞日报》内容分析	(138)
四、新疆新闻媒介内容总体评价	(140)
新疆新闻媒介受众分析	
一、问卷调查情况及分析	(142)
(一) 本次调查的基本状况	(143)
1. 受众接触媒介时间	(145)
2. 受众对不同媒介的偏好	(145)
3. 受众接触媒介的目的	(149)
4. 受众喜欢的媒介内容分类	(149)
5. 受众对媒介可信度的评价	(151)

6. 受众对媒介的内容改进要求	(152)
(二)不同层面受众的对比分析.....	(153)
1. 不同文化程度受众	(153)
2. 不同职业受众	(157)
二、个别访谈情况及分析	(173)
(一)阿勒泰受众访谈.....	(173)
1. 扎尔曼村	(173)
2. 巴里巴盖乡	(176)
3. 克姆齐乡	(177)
4. 阿苇滩乡	(179)
5. 小结	(180)
(二)南疆巴扎访谈.....	(182)
新疆新闻媒介发展趋势预测与建议	
一、外部条件	(185)
二、新闻媒介的自身发展	(190)
附录一 新疆新闻媒介受众调查表.....	(204)
附录二 阿勒泰地区农村入户调查问卷.....	(209)
附录三 调研和提供资料的单位.....	(221)
主要参考文献.....	(223)
后记.....	(225)

总论：意义与方法

一、研究的意义

（一）新疆在西部大开发中的位置

西部大开发战略与东部先行、中部崛起、振兴东北老工业基地等战略构成了我国总体发展战略的蓝图，是我国构建社会主义和谐社会的有机组成部分。西部的开发发展，对于我国社会经济文化的协调发展尤为重要，而新疆由于其特殊的战略地位、地理位置、民族宗教等综合因素，成为西部大开发的重点区域。

重要的战略地位 新疆的面积 166.49 万平方公里，占国土面积的 $\frac{1}{6}$ ，是我国陆上边境最长和相邻的国家最多的省区。与蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度等 8 个国家接壤，有边境线 5600 多公里，占我国陆地边境线的 $\frac{1}{4}$ 。历史上曾经是著名的丝绸之路，现在是著名的第二座“欧亚大陆桥”的必经之地，是我国西部的战略要地。新疆又是反对民族分裂势力、非法宗教势力、恐怖势力的前沿阵地，因此，新疆的稳定是关系到国家稳定的大事，保证新疆的稳定是一项长期的战略任务，也是现实的任务。新疆的新闻媒介在这方面比其他地方媒介担负着更艰巨、更繁重的政治责

任，在反对打击上述三种势力的斗争中，新疆的新闻媒介直接担负着维护国家统一，保持民族团结，与境内外民族分裂势力、极端宗教势力、恐怖势力争夺舆论阵地的重任。

多种民族并存 新疆是我国民族成分最多的省区，有 47 个民族。其中世居民族有维吾尔、汉、哈萨克、蒙古、回、柯尔克孜、满、锡伯、塔吉克、达斡尔、乌孜别克、塔塔尔、俄罗斯，共 13 个民族。根据 2003 年底的统计数据，新疆全区的总人口为 1933.95 万人，其中少数民族人口为 1162.85 万人，占总人口的 62.12%。世居的少数民族中大多有本民族的语言文字。

多种宗教并存 新疆自古以来不仅曾经成为著名的东西商品交易的丝绸之路，也伴随着商业的发达成为东西方文化交流的重要通道。袄教、佛教、道教、摩尼教、景教等多种宗教，都曾经相继沿着丝绸之路传播到新疆，与当地土生土长的原始宗教一起在各地流传。伊斯兰教传入后，新疆不仅继续维持了多种宗教并存的局面，而且又有基督教、天主教等宗教传入。

面积辽阔，人口稀疏 新疆虽然面积辽阔，但是大部分是沙漠戈壁、高山、高原。东南有与青藏高原相连的阿尔金山脉，南有昆仑山系，西部是帕米尔高原，北部有阿尔泰山脉，中间横亘着东西长 1600 多公里的天山山脉。天山以南有世界第二大沙漠塔克拉玛干沙漠，天山以北为准噶尔盆地，这种地理环境被人们形象地称做“三山夹两盆”。因此，新疆的人口主要集中居住在天山北坡与准噶尔盆地南缘之间、天山南坡与塔克拉玛干沙漠北部边缘之间、昆仑山北坡以及帕米尔高原与塔克拉玛干沙漠西南边缘等地形成的绿洲地带，其中沿天山北坡人口相对稠密，经济也相对发达。每平方公里人口只有 11.62 人，人口密度每平方公里在 10 人以下的县市有 33 个，面积有 20 万平方公里的若羌县每平方公里只有 0.15 人，是人口最稀少的县，且末县每平方公里 0.41 人，民丰县每平方公里 0.60 人，塔什库尔干塔吉克自治

县每平方公里 0.66 人。以游牧为生的哈萨克族、蒙古族、塔吉克族等少数民族有的居住更为分散，远的户与户之间相隔数十公里，并且每年多次转换草场放牧，流动性大，甚至有的牧民的全部家当用一匹骆驼就可以驮走，收听收视广播电视困难。人口稀少，并且居住分散，使得信息传播成本昂贵。新疆的城市中百万以上人口的城市只有乌鲁木齐市，人口达到 181.53 万人。新疆总人口中城市人口有 665.11 万人，乡村人口 1268.84 万人，在岗职工 237.94 万人。1985 年到 2003 年的历次全国人口调查和千分之一人口抽样调查数据显示，新疆的城市人口增长缓慢，甚至城市人口比例有出现下降的趋势，城市化的程度处于低水平阶段。边远的乡村尚有相当数量没有通邮、通电、通路。

（二）新疆新闻媒介在新疆发展中的重要作用

西部大开发的目的是使我国西部广大地区走上经济繁荣、政治民主、社会进步、文化先进的道路。在新疆的发展过程中还要实现进一步巩固民族团结进步，各民族共同发展繁荣的特殊任务。

新疆的少数民族语言文字新闻媒介在全国占有量最多 根据《中国的民族区域自治》白皮书所公布的全国民族语言文字新闻媒介数据，2003 年，全国有少数民族语言文字的报纸 88 种，新疆有 40 余种，其中《新疆日报》除有汉文版，还有维吾尔文版、哈萨克文版、蒙古文版，新疆的另两家大报《新疆经济报》、《兵团日报》也都有维吾尔文版；我国民族自治地方使用少数民族语言的广播机构 122 个，新疆占有约 1/3，用 15 种少数民族语言广播，其中新疆占有约 1/3，新疆人民广播电台就有 4 种少数民族语言广播频率（频道）；全国有使用少数民族语言的电视机构 111 个，用 11 种语言播出节目，其中新疆电视台就使用维吾尔语、哈萨克语两种少数民族语言播出，新疆的各地市州电视台除

了有汉语节目频道外，也都或有维吾尔语，或有哈萨克语，或有蒙古语，或有柯尔克孜语节目频道。因此，研究新疆新闻媒介，对于促进我国少数民族语言文字新闻媒介发展、提高少数民族语言文字新闻媒介的整体水平具有重要的现实意义。

作为我国实施西部大开发战略的重点区域的新疆新闻媒介，担负着实事求是，进一步解放思想，引导舆论，为新疆抓住机遇，加快发展，提供信息支持和舆论支持的重要任务。

新疆的媒介经济具有一定的发展潜力 在社会主义市场经济条件下，媒介经济也是市场经济的一个组成部分。从近几年我国媒介经济发展的情况看，新闻媒介发挥传播信息、引导舆论、传承文化、提供娱乐等基本功能的同时，也在为国民经济的发展做贡献。新疆在发展媒介经济方面同全国一样也是刚刚起步，随着市场经济的发展，新疆的媒介经济的发展空间也会越来越大。因此，新疆的新闻媒介在为西部大开发中的新疆经济社会文化发展、进一步巩固发展民族团结进步做出贡献的同时，也会繁荣新疆的媒介经济，从而为新疆经济的全面发展做出应有的贡献。因而探索新疆媒介经济发展战略，吸收内地媒介经济先行发展中的经验教训，避免重复出现内地媒介经济发展中的问题，也具有重要的意义。

从新疆新闻媒介发展的社会、政治、经济环境看，新疆新闻媒介的发展有着许多的特殊性。因此，通过这项研究，具有重要的战略意义，同时试图通过该项研究，探求新疆媒介发展的基本思路，以为实践提供参考借鉴。

对新疆新闻发展战略问题，到目前为止尚未有系统的研究成果。但是，新疆无论是在经济社会发展上，还是新闻传播发展上，除了与中东部地区有一定的共性外，又具有一定的特殊性，特别是在民族区域自治地方和西部地区具有相当的典型意义。因此，对新疆新闻发展战略的研究就具有了特别的意义。

二、研究的方法

本项研究主要采取了实地调查、内容分析、文献分析、问卷调查、个案分析等方法。

实地调查

在实地调查中先后调查了新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区新闻工作者协会、《新疆日报》以及该报业集团所属的子报《新疆都市报》等、《新疆经济报》以及该报系的《都市消费晨报》等、新疆维吾尔自治区广播电影电视局、新疆人民广播电台、新疆电视台、乌鲁木齐市的部分报刊销售亭；南疆的喀什地区广播电视局、《喀什日报》（汉文版、维吾尔文版）、喀什人民广播电台、喀什电视台；阿克苏地委宣传部、《阿克苏报》（汉文版、维吾尔文版）、阿克苏电视台、库车县广播电视局；巴音郭楞蒙古自治州的《巴音郭楞日报》（汉文版、蒙古文版、维吾尔文版）、《库尔勒晚报》、巴音郭楞人民广播电台、巴音郭楞电视台、库尔勒市繁华地带金三角地区的报纸零售商；位于南疆的新疆生产建设兵团农一师的《塔里木报》、阿拉尔市（兵地合一，属于兵团建制）政府分管副市长、农一师广播电台、农一师电视台、农二师新闻中心、《绿原报》、农二师电视台、农三师的《叶尔羌报》；克孜勒苏克尔柯孜自治州阿克陶县木吉乡；北疆的阿勒泰地委宣传部、阿勒泰市巴里巴盖乡、克姆齐乡、阿苇滩乡和哈萨克族乡民为主的农业村扎尔曼村。

接受调查访谈的对象有媒介管理机构负责人、上述各家媒介的主要领导以及媒介的编辑、采访、广告、发行等部门的负责人，报摊零售人员、农牧民等。

本课题项目还对新疆传统的集市形式巴扎进行了调查，其中有疏附县巴扎、疏勒县阿拉甫乡巴扎、塔孜贡乡巴扎、沙雅县巴

扎等，对赶巴扎的少数民族群众（主要是维吾尔族群众）进行了访谈。巴扎是新疆长期形成的少数民族群众的贸易集市，它既有买卖商品的功能，又是传统的信息交流平台。这项调查的意义在于通过巴扎了解最基层群众对新闻媒介的需求状况，传统的信息交流形式对现代传播媒介的影响，提出新闻媒介改进报道的对策等。

媒体内容分析

采用量化的方法，对《新疆日报》、《新疆经济报》、《新疆都市报》、《都市消费晨报》、《叶尔羌报》、《巴音郭楞日报》、《绿原报》、《喀什日报》、《阿勒泰报》、阿勒泰电视台、广播电台等所刊播的一个时段的新闻时效性、新闻地域性、新闻原创性、新闻类别等进行了抽样统计分析。

问卷调查

2005年初，采用随机抽样的方式，在对乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、伊犁哈萨克自治州、石河子市、克拉玛依市、塔城地区、阿勒泰地区、博尔塔拉蒙古自治州、哈密地区、吐鲁番地区、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区、喀什地区、和田地区等15个地市州以及新疆生产建设兵团各师级单位的受众进行了新疆新闻受众问卷调查，被调查对象包括汉族、维吾尔族、哈萨克族、蒙古族等多个民族的受众。共发放问卷500份，回收问卷491份，问卷回收率为98.2%。

文献分析

有关新疆媒介发展战略研究公开发表的文献资料很少，因此在课题研究中主要是对统计性文献中的数据资料进行了分析。主要的数据来源包括通过调查获得的第一手数据，《中国统计年鉴》、《中国新闻年鉴》、《新疆统计年鉴》等统计数据，互联网上搜索到的数据等，并对这些数据进行了分析。

三、结构与内容

从传播学的角度观察，由于新疆独特的自然环境、人文社会环境，在漫长的传播历史上为人们留下了许多可供研究的课题，可以说是新闻传播学研究的富矿。本项研究从新疆新闻传播的发展历史入手，对新疆新闻传播的历史进行了初步的梳理。至少在3000多年前，新疆就有了与中原相联系的“玉石之路”，1000多年之后，又开辟了“丝绸之路”，这些不仅是物与物的交流之路，也是文化传播之路。当然，这个问题并不是本课题所要重点研究的，因此，只得留待今后进一步研究。我们从新疆第一份近现代报纸的诞生开始，将新疆新闻发展的历史划分为漫长的草创时期、20世纪50年代初到70年代末的确立时期、20世纪80年代的全面发展时期，以及市场经济条件下的新的探索时期。从中不仅寻找到了新疆新闻媒介的发展轨迹，也发现了其中存在的问题。新疆的市场经济刚刚起步就对新闻传播的发展产生了很大的影响，新闻传播的技术条件得到改善，覆盖率有了大幅度的提高，但是传播的到达率却大幅度下降。20世纪60年代、70年代建立起来的农村广播网，基本消失。新闻媒介面向广大农村受众的内容也随之少而又少。这种状况不能不引起重视。

第二部分重点考察了新疆新闻传播的环境。新疆的地理环境的特点是地域辽阔，城市间距离遥远，居住相对分散。结果势必造成新闻的采集成本和传播成本加大。从社会环境角度考察，新疆基本处于以第一产业为主的农业社会，这也是对现代新闻传播不利的因素。人文环境独特，民族众多，长期形成的古老的传播方式仍然占据重要位置。在人口构成上乡村人口大大超过城镇人口，人口受教育的程度偏低，影响对新闻的接受。经济环境是喜忧参半，但是总体前景是看好的。从各种相关数据的分析中可以

看到，新疆的经济从 2000 年开始加快了发展步伐，增长在加速度，将为新疆的新闻传播发展提供有利的经济环境。新闻媒介应不失时机地抓住这个机遇，解放思想，进一步深入改革，本身与经济社会协调发展的同时，促进经济社会的健康发展。

第三部分着重对新疆的新闻媒介营销机制、管理机制、运行机制进行了分析。重点分析了新疆两大报系《新疆日报》、《新疆经济报》的主报、子报、联办报纸，以及南疆的广播电视机构、《喀什日报》、《叶尔羌报》、《塔里木报》、北疆阿勒泰地区的报纸、广播、电视。市场经济条件下，新闻媒介需要具有现代的运行机制。在新闻媒介内部，现代化的组织结构具有重要意义。现代新闻媒介的组织结构形式虽然是多样的，但是，基本是由三部分组成，一是采编队伍，即新闻产品的生产队伍，二是管理队伍，即生产的组织队伍，三是经营队伍，即产品的营销队伍。现代新闻媒介实际上在生产着两种产品，一种是新闻的内容，包括事实性信息、观点性（或思想性）信息、娱乐性信息和商品性信息（即广告信息）。另一种产品是受众，新闻媒介通过新闻产品将分散的人们集中在媒介周围，再向广告商出售版面或者时段，从而获得经济支撑。

第四部分是对新疆新闻媒介的内容进行分析。在对新疆新闻媒介的个案分析基础上，对新疆新闻媒介的内容整体情况进行分析。个案分析选择的样本是具有代表性的《新疆日报》、《新疆经济报》，以及抽取的地州报纸《喀什日报》、《巴音郭楞日报》、《阿勒泰报》，新疆生产建设兵团的师级报纸农二师《绿原报》、农三师《叶尔羌报》。个案分析中可以看出，新疆新闻媒介在新闻价值的构成要素上都显得不足，尤其是在新闻的及时性、贴近性等方面存在着很大的改进空间。

第五部分是对新疆的新闻受众进行分析。主要采用了问卷调查和个别访谈相结合的方式，问卷调查在全疆范围内进行。访谈

的主要地区是南疆三地州和阿勒泰地区。从受众对各种媒介的偏好来看,读者中喜欢本地报纸者居多,而电视基本被中央电视台夺走了观众,广播则喜忧参半,中央台与本地台平分秋色。新疆的受众对媒介的可信度评价很高。受众接触新闻媒介的主要目的是获取新闻和休闲娱乐。个别访谈的对象主要是农牧民,他们对于新闻媒介的接触率和满意度偏低,尤其是在“提供产销信息”、“传授科技知识”等方面还有许多工作有待新闻媒介不断加强。

最后,通过分析认为,解决新疆新闻发展需要有利的内外条件。外部的条件主要是经济的发展、城镇化建设、基础设施建设、加强公共教育等。内部因素主要是通过新闻媒介自身的改革,一是加大民族和地域特色新闻的开发,将民族特色与地方特色、时代特色相结合,体现出新疆地方新闻媒介应具有的鲜明个性和民族特色。即使是对国内新闻、国际新闻的报道,也应尽量选择民族地区的视角,将国内外新闻事件与本地区各种产业的发展需求和各民族读者的阅读兴趣相联系,进行富有新疆特色、具有新疆视角的独家报道。二是重视民族语言文字媒介的建设、更大范围地为少数民族读者服务。三是重视农民受众的需求。鉴于大众传播媒介在新疆落后地区的特殊作用,它们应该肩负起更多的服务、教育的职责,因此新闻媒介在内容设置上应该加以改进,加大新闻信息尤其是经济服务的力度,加大教育性节目的力度,加大社会文化类节目等。四是增加深度报道,提高新闻质量,重视对新闻资源的深度开发,做好新闻资源的优化配置和整合。在信息传播渠道与日俱增的今天,媒介之间的新闻竞争越来越多地变成了选题差异化的竞争和对同一选题独家视角、独家观点和独家表现形式的竞争,也就是以开发配置新闻资源为要旨的新闻报道策划水平的高低越来越成为评判报纸新闻采编水平的标准和重心。再者,要打破地域性、隶属关系所造成的条块分割格局,对区域内现有媒体进行重组整合,包括跨媒体、跨行政所