

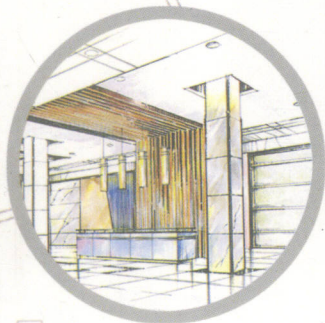
SPACE

DESIGN

环境艺术专题 空间设计

李泰山 著
广西美术出版社

ENVIRONMENTAL
ARTS PORTFOLIO
SPACE DESIGN



图书在版编目(CIP)数据

环境艺术专题空间设计/李泰山 著. —南宁: 广西美术出版社, 2007.6
ISBN 978-7-80746-137-1

I. 环… II. 李… III. 环境设计: 空间设计—作品集—中国—现代 IV. TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 078740 号

环境艺术专题空间设计

HUANJIYING YISHU ZHUANTI
KONGJIAN SHEJI

李泰山 著

出 版 人: 伍先华

终 审: 黄宗湖

图书策划: 钟艺兵

责任编辑: 陈 凌

责任校对: 陈小英 黄雪婷 林柳源

审 读: 林柳源

出 版: 广西美术出版社

地 址: 南宁市望园路 9 号

邮 编: 530022

发 行: 全国新华书店

制 版: 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷: 广西南宁华侨印务有限责任公司

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/12

印 张: 13

书 号: ISBN 978-7-80746-137-1/TU · 25

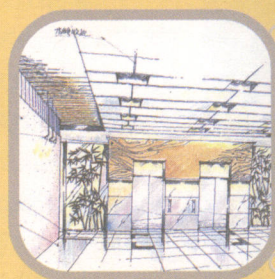
定 价: 58.00 元



版权所有 翻版必究

环境艺术专题 空间设计

李泰山 著
广西美术出版社



ENVIRONMENTAL
ARTS PORTFOLIO
SPACE DESIGN





作者简介 李泰山

1959年出生于湖南长沙。1987年毕业于广州美术学院工业设计专业，获文学学士学位。1999年至2001年就读于中央美术学院环境艺术设计硕士研究生班。1987年至今任教于广州美术学院，从事设计教育与设计实践二十余年。先后在法国、英国、德国、意大利、西班牙、丹麦、挪威、瑞典、俄罗斯、埃及、土耳其等30多个国家及我国台湾省作广泛深入的艺术设计考察与交流。现为广州美术学院环境艺术设计专业副教授，主要教授环境艺术专业设计与建筑环境艺术设计风格及史论课程。

已出版设计专著：

《室内环境艺术设计》

《美院考王——环境艺术设计》

已完成的主要环境艺术设计工程项目：

1994年广州天乐酒店室内环境艺术设计

1995年许昌人防地下娱乐舞厅环境艺术设计

1996年杭州金融大厦室内环境艺术设计

1997年台山邮电大厦室内环境艺术设计

1998年珠海非凡律师事务所环境艺术设计

2001年北京中关村科技有限公司会馆室内环境艺术设计

2002年北京金运大厦宏源投资顾问公司室内环境艺术设计

2002年广州中医药大学学术交流中心室内环境艺术设计

2003年东莞大朗巷尾小学校园环境艺术设计

2003年东莞东坑中心小学校园环境艺术设计

2004年东莞大朗三星小学校园环境艺术设计

2006年广州JY办公室建筑空间环境艺术设计

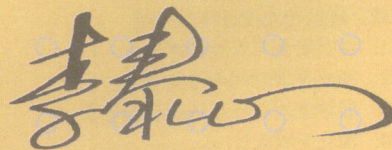
前言

环境艺术设计教育,十年来,在我国已取得瞩目的成效。政府、社会、学校、公司、协会及民众对环境艺术设计在社会生活中产生的巨大影响力已得到空前认同。中国社会物质与精神文明的超速发展引发了人们对生活空间环境艺术需求的高标准与多样化,也带动了环境艺术设计专业教育及相关设计、工程、企业、生产行业、消费市场的空前活跃。而今,人们更明晰了环境艺术设计专业的长足进步需要社会各环节的紧扣与共同努力。同时,因为环境艺术设计广泛涉及科技生产、市场经济、艺术美学及丰富的社会生活形式,其学科信息的交叉性、综合性与理论、实践的时效性,促使环境艺术设计专业人士必须不断处于设计领域新探索、新设计观念、新突破与设计实践新开发的“更新换代”的升级运作中。作为环境艺术设计专业人士应培养全面的专业素质。包括应建立系统而坚实的专业知识结构和实际设计工程的操作能力;要乐于深入体验社会生活;能迅速捕捉各行业新信息;应具有敏锐的前沿观念启迪力;应具有严谨的组织调控力、市场与人际的开发力、亲和力与社会责任感。

我们欣慰地看到我们培育的学生在社会生产建设中发挥着各自的专业才能,取得了让人振奋的成绩。他们有的已成名成家,有的已拥有自己的公司,有的已获得各种级别的环境艺术设计奖项,有的还在满怀信心地攻读更高的环境艺术设计学位,这无疑更激励着我们全身心投入到环境艺术设计教学研究与完善中。本书集聚了作者近年在环境艺术专题设计教学与设计实践探索中的一些新片段,书中有关环境艺术专题设计理论与设计作品祈望以短、精、快的形式构筑环境艺术设计专业有关设计专题、设计观念、设计造型、设计程序、设计方法、设计表现、设计风格、设计主题及设计趋势的概括性探讨。其实,环境艺术设计教学与设计实践的过程是一个综合而系统、多层次、多元化、立体而富于创造性制造产品的过程,也是砺炼专业素质与积累知识能量的过程。它既是各种设计概念与设计技能的有机演绎的过程,又是发现、探索与获取新概念、充实新内容、充满挑战、充满乐趣的过程。限于篇幅,本书仅透射出广州美术学院与作者及学生们为社会服务而努力教与学之点滴,也作为我们与关心环境艺术设计的各界人士的一种信息交流。

广西美术出版社钟艺兵先生、编辑陈凌女士为成就本书付出了精心策划与劳作,在此感谢。

广州美术学院



SPACE



第一章

环境艺术专题空间设计概念

P8 一、环境艺术专题空间设计研究的内容

1. 建筑状况
2. 环境因素
3. 服务对象
4. 功能系统
5. 投资策划

P9 二、专题空间设计造型因素

1. 空间造型风格
2. 空间造型概念
3. 空间色彩设计
4. 空间照明设计
5. 空间绿化设计
6. 空间陈设设计
7. 空间人机工程学与环境心理学
8. 空间物理环境设计

P13 三、环境艺术设计发展趋势

1. 环境艺术人性化设计
2. 环境艺术生态化设计
3. 环境艺术地域化设计
4. 环境艺术后现代化设计
5. 环境艺术主题化设计

P17 四、环境艺术设计作品分析

1. 设计策划与设计分析定位
2. 初步平面空间与造型意念
3. 整体空间设计与透视草图表现
4. 深化空间设计
5. 设计意念

第二章

住宅专题空间环境艺术设计

P36 一、住宅空间概念

P36 二、住宅社区条件

P36 三、住宅的家庭因素

1. 家庭形态
2. 家庭性格
3. 家庭活动
4. 家务活动
5. 家庭经济

P37 四、住宅的空间设计

1. 住宅的空间面积标准
2. 住宅空间设计的原则
3. 交通设计
4. 平面空间设计
5. 家具配置设计
6. 立面空间设计

P38 五、住宅室内区域设计

1. 群体区域
2. 私人区域
3. 家务区域

P39 六、住宅室内设计程序

1. 分析阶段
2. 设计阶段
3. 制作阶段

p40 七、住宅专题空间环境艺术设计作品案例分析

第三章

办公专题空间环境艺术设计

p50 一、办公室的类型

1. 办公室的管理类型
2. 办公室的使用类型
3. 办公室的智能型

p50 二、办公室功能空间系统

1. 主体办公区
2. 公共活动区
3. 辅助办公区
4. 附属服务区

p50 三、办公室空间形式

1. 小单间办公室
2. 开放式办公室
3. 单元型办公室
4. 公寓型办公室
5. 景观办公室

p51 四、办公空间的人性因素

1. 人机的关系
2. 人与人的关系
3. 人与环境的关系

p52 五、办公专题空间环境艺术设计作品案例分析

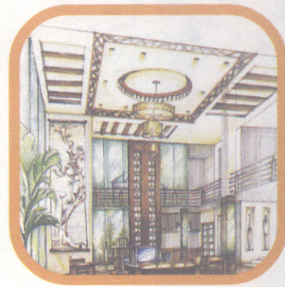
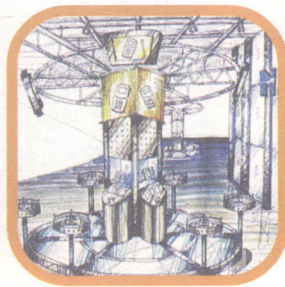
第四章

餐饮专题空间环境艺术设计

p58 一、餐饮文化与发展

1. 中国饮食文化
2. 国外饮食文化
3. 餐饮美学

DESIGN



p58 二、餐饮空间设计

1. 餐饮的组成
2. 餐厅分类
3. 餐厅区域与流线
4. 餐厅类型

p60 三、厨房规划与设计

1. 餐厨面积比值
2. 厨房区域构成
3. 厨房流线设计
4. 厨房规划设计基本原则

p62 四、餐饮空间设计的趋向

p62 五、餐饮专题空间环境艺术设计作品案例分析

第五章

展示专题空间环境艺术设计

p82 一、展示空间设计分类

1. 展览会空间设计
2. 博物馆空间设计
3. 纪念馆空间设计
4. 商业环境中的展示设计

p82 二、展示设计要素

p82 三、展示设计程序

1. 调研
2. 设计策划
3. 深入设计制作
4. 准备各种设施
5. 布展

p82 四、展示空间设计

1. 空间序列
2. 空间形态
3. 空间造型
4. 展示空间功能系统

p83 五、展示设施

1. 橱窗
2. 展架
3. 展柜
4. 展台
5. 多媒体展示设施

p84 六、展示专题空间环境艺术设计作品案例分析

第六章

商店专题空间环境艺术设计

p94 一、商店功能系统

1. 顾客系统
2. 销售系统
3. 商品系统
4. 管理系统
5. 内部员工系统

p94 二、商店设计项目

1. 门面、招牌
2. 橱窗陈列

p94 三、商店货柜空间组织

1. 商店柜架布置
2. 商店商品陈列
3. 商店营业空间的组织

p96 四、商店专题空间环境艺术设计作品案例分析

第七章

酒店专题空间环境艺术设计

p106 一、酒店的定义

p106 二、酒店分类

1. 旅游酒店
2. 商务酒店
3. 会议酒店
4. 综合中心
5. 娱乐型酒店
6. 疗养酒店
7. 体育酒店
8. 朝圣观光酒店

p106 三、酒店的等级

1. 等级的内容
2. 等级的五星制

p106 四、酒店功能系统设计

(一) 收益部分

1. 客房部
2. 餐饮部
3. 其他部

(二) 非收益部分

1. 公共部分
2. 服务部门与厨房有关部门

(三) 管理部门

(四) 职员部门

(五) 机房部门

(六) 其他部门

SPACE



p107 五、酒店功能分析

1. 大堂
2. 客房
3. 餐厅及厨房
4. 会议设施
5. 健身娱乐设施
6. 商务中心和其他营业性服务设施
7. 行政和职工用房

p108 六、酒店的“动线”流程设计

1. 客人流线
2. 服务流线
3. 物品流线
4. 信息流线

p108 七、酒店大堂设计

1. 大堂空间设计
2. 大堂平面布局
3. 大堂界面
4. 大堂主题
5. 大堂服务总台设计
6. 大堂休息区
7. 洗手间
8. 电梯间(厅)
9. 辅助服务设施

p110 八、酒店中庭设计

1. 综合功能——中庭与大堂结合
2. 共享空间
3. 顶光效应
4. 室外空间感
5. 富有运动感
6. 竖向空间艺术表现

7. 中庭设计要点

p111 九、酒店客房设计

1. 标准间客房
2. 商务套间
3. 总统套房
4. 酒店客房设计相关因素

p113 十、酒店专题空间环境艺术设计作品案例分析

第八章

室外专题空间环境艺术设计

p134 一、室外空间概念

p134 二、室外空间要素

(一) 地形

1. 平坦地形
2. 凸形地
3. 凹形地
4. 对地形的改造和利用

(二) 水体

(三) 绿化设计

(四) 地面铺装

(五) 公共设施及艺术品

1. 公共座椅
2. 室外照明
3. 室外雕塑
4. 服务设施

p136 三、室外空间设计

(一) 广场空间环境

1. 广场空间的性质
2. 广场空间的形式

(二) 居住区室外环境

1. 小区环境景观设计

2. 小区绿化设计

(三) 步行街外部空间环境

1. 交通因素
2. 休息空间
3. 商业信息
4. 小广场
5. 生活设施

p140 四、东莞大朗三星小学校园环境艺术设计方

(一) 设计宗旨

(二) 校园布局

(三) 功能分区

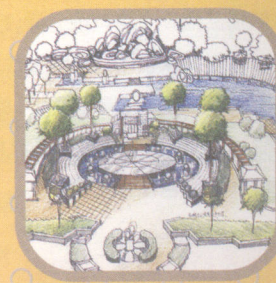
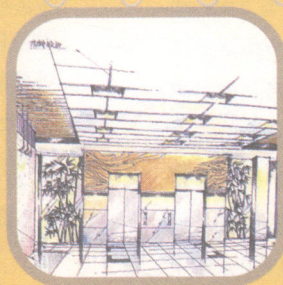
1. 校园文明建设观赏区
2. 访客聚谈区
3. 中华广场
4. 艺术园
5. 科技园
6. 磨针内庭
7. 滴水内庭
8. 文学园
9. 涛语长廊
10. 英语角
11. 生物园
12. 地理园
13. 体育地带
14. 教师园

(四) 小结

p141 五、室外专题空间环境艺术设计作品案例分析



第一章
环境艺术专题
空间设计概念



第一章 环境艺术专题空间设计概念

环境,是指独立于人以外的客观条件。它包括:自然环境(阳光、空气、山水、土石、花草等);人工环境(城市、建筑、室内)。“设计”是处理人的生理、心理与环境关系问题。环境艺术设计就是运用艺术和技术的手段,依据现代人的生活特质,创造出符合人们生活、生产需求,符合人们生理和心理要求的环境。它是为了人们生活的需要而去创造、组织理想的生活环境。它是建筑设计从整体到局部,从室外到室内的“景象化”、“物质化”的过程。它是建筑设计的延续,是建筑空间概念深化的体现。

环境艺术设计,包括了城市规划建筑设计、园林广场设计、室内设计以及雕塑与壁画等环境艺术品的设计。设计师要创造出人们各种活动所需求的各种空间,不同活动目的的空间有着各自的功能特征,它体现在空间的结构、形态、位置、尺度、面积、材质、采光、通风及人流等方面。同时,由于人们生理、心理、经济及社会条件等因素的差异,同样的活动也会要求有不同的空间形式。显然,设计师的工作就是努力创造各具特色的功能空间以满足人们各种需求。进一步说,设计师更要不断创造新的生活方式、新的生活需求以引导人们更新与完善生活方式,不断创造新的生活空间,以此丰富与提高人们的生活内容及生活素质。

随着社会生活丰富多样,人们日常活动内容与形式也多姿多彩,在环境艺术专业设计中就形成专题空间设计,即专门的功能空间设计。按人们日常活动可归纳为七种活动形式及相应功能系统空间,它们包括家庭生活活动与住宅空间,饮食娱乐活动与餐饮空间,社会工作活动与办公空间,商业服务活动与商业空间,展示交流活动与展示空间,旅游公务活动与酒店空间,户外活动与室外空间。这些专题空间各自形成功能系统,并体现各自的空间需求特色,专题空间设计也由此展开。

一、环境艺术专题空间设计研究的内容

1. 建筑状况

环境艺术设计与建筑艺术设计紧密相关,它是建筑空间设计的延续。环境艺术设计师在进行环境艺术专题空间设计时,要研究了解相应

的建筑状况,如:建筑结构特征(混凝土框架结构或悬挑结构)、建筑空间的特色(高层建筑或低层建筑)、建筑造型特点(现代建筑或古典建筑)及建筑功能性质(酒店功能或办公功能)。

2. 环境因素

每个环境艺术专题空间设计项目所在的地理位置都有着特殊的环境因素,设计时必须现场考察、了解设计工程项目的环境状况并依据环境特点进行设计定位。环境因素包括自然环境因素与社会环境因素。自然环境因素如:地理位置、地质、地貌、自然山水、自然气候、通风、采光等。社会环境因素如:地域人文历史、文化传统、地方风土人情、区域经济、商贸特色、交通状况、人群消费习惯等。

3. 服务对象

各项专题空间都是为特定使用者服务,他们各有自己的社会物质与精神条件,他们或是某个人、或是某个家庭、或是某个社会团体、或是某个消费群体。设计师为他们设计某专题空间必须了解、分析他们的生活性质,如他们的文化习俗、社会地位、工作职业、经济收入、年龄性别、审美爱好及需求等,以此设定设计目标。

4. 功能系统

人们的每项活动都包含着一个运作过程,并形成有规律的程序,它们涉及的许多相关因素构成了相应的功能系统。环境艺术设计师要了解具体空间项目的功能系统,作为策划、设计空间的依据。环境艺术设计师研究的空间功能系统包括人们活动的物质功能部分与精神功能部分,物质功能部分如活动空间的结构、尺度、面积、位置、材料及活动所需的各项设备等。精神功能部分如空间造型的风格、形式、空间规模、装修档次、空间个性审美表达、空间意境塑造等。在专题空间设计策划中,我们把功能系统分为主要功能系统、次要功能系统与辅助功能系统,它们一起构成相对独立又互相联系的有机系统,空间功能布局与组织由此展开。

5. 投资策划

所有环境艺术专题空间建设都需设计师与投资方对建设工程所处的市场综合因素进行整体分析策划。根据空间使用对象、空间功能特性、空间

使用期限等因素来决定投资档次。设计师在设计中要对设计项目作深入准确的市场调研分析,确定建设投资档次,而空间功能系统、空间区域特性、空间造型设计意念、装修材料计划及空间所需设备形式等都将影响投资、造价及档次。

二、专题空间设计造型因素

1. 空间造型风格

专题空间造型运用何种风格形式,取决于对市场的分析定位、使用者的审美取向,获取市场的独特地位是决定采用何种风格走向的关键因素。一旦确立了某专题空间的造型风格形式,设计师可根据世界建筑环境艺术设计发展史,引用有明确定论的相关风格形式,也可结合某地域、地方风情及当代社会生活新潮加以创造性演变。当然,设计师必须根据实际空间的功能与空间状况,对沿用的某风格形式加以灵活演化,以适应具体空间及使用者需求。

我们常见的风格形式可概括为六类:

- 一类是以中国传统建筑环境艺术为主要特征的东方传统设计风格。
- 二类是以法国传统建筑环境艺术为主要特征的欧洲传统设计风格。
- 三类是以美国现代建筑环境艺术为主要特征的西方现代设计风格。
- 四类是以欧、美当代建筑环境艺术为主要特征的欧美后现代设计风格。
- 五类是以中国当代中西糅合建筑环境艺术为主要特征的中国当代设计风格。
- 六类是以世界地域环境风情艺术为主要特征的当代地域设计风格。

无论何种设计风格,当代人与当代设计师都应以愉悦的心去不断地创新。

2. 空间造型概念

在广泛的空间认识概念中,存在着空间实体论、属性论和关系论三种观念:实体论认为,空间是独立于物之外的绝对存在;属性论则认为,物

质先于空间,空间依附物质存在;关系论的经验认为,人的处所经验反映的是物与物之间的关系。而把“空间”当做是三维可以利用的几何“实体”,或是可利用的容积的观念成为关于空间设计最普遍的认识。其实,空间是与时间相对统一的物质运动存在形式,空间是物质存在的广延性,时间是物质运动过程的持续性与顺序性。

从环境艺术设计角度看,空间是容纳人的行为的场所。空间与人发生联系则变为“环境”,人类就生活在这种环境中,并被这个环境影响。环境艺术设计即是人们对空间环境作限定性的组织形式而构成特定的社会环境,它是实用空间、审美空间、结构空间三者有机构成的统一体。

空间的实用性使生活行为秩序化,为人们创造便利的生活环境,要求空间机能与人的机能相适应。

审美空间由各种设计造型因素组成,其中空间整体感是审美空间的核心。人们在环境空间中视线所及范围仅仅是一个局部,但随着视点的移动,“摄取”的每个“画面”都会在感受对象的脑海中产生一个“视觉停留”。这些“视觉停留”的画面彼此“叠加”,形成综合视觉感受,即空间整体感。设计师往往创造着特定的空间视觉流动,引导人们感受艺术性空间视觉效果,如:从低窄稍暗的空间过渡到高宽明亮空间,会产生空间力的震撼感。

结构空间产生于各种空间的构造方式,如:错位、错叠、穿插、交错、旋转、裂变、旋挑和扭曲等。在空间形式上表现为固定空间、可变空间;静态空间、动态空间;开敞空间、封闭空间;虚拟空间、虚幻空间等。

人的本质趋向于有选择地对待现实空间环境,并按自己的思想、愿望加以改造和调整,而现实环境总不能完全满足要求。因此,不同时代的生活方式,对空间环境有不同的要求,人们对生活空间环境的发展要求也变得永无止境。

3. 空间色彩设计

色彩是环境艺术设计中重要的视觉元素,它和形、光等视觉元素一起传达空间环境的信息及语言。它依附于其他元素而存在,又和其他元素紧密相连。色彩相对于其他视觉元素,更加直观和鲜明并且富有情感。环境艺术色彩设计是指在特定场所中科学化、艺术化地处理色彩与形态、色彩

与材料、色彩与光、色彩与色彩之间的相互关系,合理地创造出建筑墙面、屋顶、装饰、标识物、地面、植物等景观要素的配色方案。

色彩本身并无美丑之分,色彩的魅力在于色彩与色彩之间的协调。发挥色彩优于其他视觉元素的特征,与环境氛围、建筑空间、形态构成紧密的结合起来才能创造出高水平的环境艺术。色彩与造型两者之间有着相互依存的关系,如果说造型是物体的躯体,色彩则是物体的衣表,两者统一整合就能充分表达该物体所具备的意义。当色彩配合的形式与人心理形式相吻合时,人就会感到和谐愉悦。和谐是色彩运用的核心原则,和谐是要求色彩在变化中、差异中实现统一或协调。

如果色彩没有变化、差异,就无所谓和谐;但变化、差异过大,也就没有和谐。首先环境空间色彩要与自然环境色彩相协调,环境艺术设计中色彩设计要考虑多种环境因素,如:地域与气候、历史文脉及时代等因素。地域与气候是环境特色与发展的重要因素,从地域与气候的角度,环境被分为寒带环境、热带环境、温带环境及海滨环境、山地环境等。环境色彩受历史和人文因素影响很大,不同的环境,因民族信仰、历史、风土人情的不同而对颜色有不同的偏爱,从而形成风格独特的环境色彩。另外,不同年代的环境色彩形成还是当时的文化主流及经济水平的反映。由于新型建筑材料、装饰材料等不断发展,为城市建设提供了前所未有的选择余地,也为城市色彩设计提供了各种可能。城市是不断发展的,城市特色是时代科技与文化精神的重要体现,在城市设计中,应综合运用新材料、新技术、新理念去规划空间环境,引导环境空间色彩体现时代性和现代感。

4. 空间照明设计

灯光可以说是一个较灵活及富有趣味的设计元素,可以成为气氛的催化剂,是空间的焦点及主题所在,光是环境艺术创作的重要元素。因此照明设计的目的并非仅止于提供足够的照明量,尚应包括满足视觉需要、感知空间组构、修饰空间表现、表达空间用途、强调焦点、引导活动、塑造情境与气氛。光环境、夜景照明、绿色照明、保护青少年视力……越来越受到社会的关注。光可以延展我们生活作息的活动时空,在白天我们试着掌握及引用自然光源——阳光,来扩大我们作息的空间范围。任何的活动及活动的空间都需要光,因有光才有照明,因照明我们才能看得

见,因此光是构成这大环境的重要元素之一。对一切空间活动而言,昼夜的界线也因新的人为光而消失了,照明设计的主要目的即在提供空间使用者适当的光,以从事各类视觉性活动,应用许多不同方法对光加以控制,包括灯具的设计、材质的使用、光源与灯具的选择,进而影响整个照明环境的布光效果。

以人为本,关怀个人对光的不同需求,追求个性化的照明风格;注重光色的选择,用光营造情调和氛围,满足人们心理上的和精神上的追求;注重非均匀照明,动态照明,在需要光的时候,把适量的光送到需要的地点。应用舞台照明手法,采用彩色灯光、动感照明、刻画重点、隐蔽光源等,用多种形式的照明把我们的生活空间环境塑造得更舒适美丽。

5. 空间绿化设计

绿化是园林绿地系统中的重要组成部分,是改善城市生态环境中的重要环节,绿化为人们创造了富有生活情趣的生活环境,是生活环境质量好坏的重要标志。绿化以植物为主,在生活环境中能净化空气、减少尘埃、吸收噪音,能改善小气候、遮阳降温、防止日晒、调节气温、降低风速,而在炎夏静风时,由于温差而促进空气交换,造成微风。

绿化设计要按观赏、功能、经济三原则。设计必须根据气候特点、人们生活习惯、活动要求进行。乔木、灌木、草坪要有一个合理的配置比例,达到功能与形式统一,产生最佳的生态和美化作用。充分利用原有地形地貌,尽量减少土方工程,选择适合当地环境的树种。用最少的投入、最简单的维护,达到经济实用与当地风土人情及文化氛围相融合的境界。绿化设计是一种多维立体空间艺术的设计,是以自然美为特征的空间环境设计,需把植物、建筑、小品等综合起来设计的造型艺术。要用对比调和、韵律节奏、主从搭配等设计手法进行规划设计,达到美化环境的效果。

绿化设计中植物配置要实现生态化、乡土化、景观化、功能化,应选择具有环境保护作用和经济收益的植物。根据环境,因地制宜地选用那些具有防风、防晒、防噪音、调节气候,以及能吸附大气污染的植物。有条件的庭园,可选用在短期内具有经济收益、管理简便的果、蔬等经济植物品种。四季花木,按功能特点来选择,如香花植物、观果植物、攀援植物,做到四季有花,四季常青。以乔、灌、草复层混交为基本形式,考

虑乔木、灌木、藤本、草本、花卉以及果树、药材、观赏植物的适当搭配,综合平面绿化与立体绿化的多种手段的运用。注意植物群落的组成,从垂直结构看应有高低之分,从平面结构看应有前后之别。在统一基调的基础上,树种力求有变化,打破周围建筑的单调和呆板感。不仅从视觉上是美丽的,从植物性、生物多样性的生态学方面考虑也是合理的。

绿化设计主要采取分割与渗透的手法来组织空间。当人处于静止状态时,空间中封闭部分给人以隐蔽、宁静、安全的感受,便于休憩;开敞部分能增加人们交往的生活气息。当人在流动时,分割的空间可起到抑制视线的作用。通过空间分割可创造人所需的尺度,丰富视觉景观,形成远、中、近多层次的空间深度,可用水面、山石、树丛、花架、小品等分割,获得园中园、景中景的效果。水面如处理得当能拓宽空间,将有限的距离拉大。山石如砌筑得法,配以树丛能增加空间层次感。

空间的渗透与联系同空间的分割是相辅相成的。单纯分割而没有渗透和联系的空间令人感到局促和压抑,通过向相邻空间的扩展、延伸,可产生层次的丰富变化。

6. 空间陈设设计

在生活中,我们的眼睛需有一个视野的焦点,或舒适的停留点,因为眼睛难于忍受空的或模糊的界面。在焦点或停留点寻获之后,视线才转移注意邻近的事物。眼睛本身是一直在不停运动的,如长久保持一定的视点,将导致精神的昏倦。所以,在一个优良设计的空间内,必须有计划地引导我们的眼睛处于空间事物的某个点上,然后转移视线到其他事物。这种设计称为“视觉流导”或“视觉导向”计划。

陈设艺术强调科学性、技术性和学术性,是一门研究建筑内部和外部功能效益及艺术效果的学科。在环境中陈设品是属于表现精神特质的媒介。从表面上看,它的主要作用是在加强空间的视觉效果,但在实质上,它的最大功效是在增进生活环境的性格品质和性灵意识。然而,由于陈设品的范围非常广泛,式样更为复杂,如果缺乏足够的装饰知识、充分的构思能力和适度的展示技巧的话,也很难将风格的搭配、形式的安排和整体的陈列等工作做到恰到好处的地步。“风格”是选择室内陈设品的重要因

素,在基本原则,从和谐的基础上寻求强调的效果是最高规范。陈设品的风格若与环境风格统一是在融洽之中求取适度的加强效果。反之,如果采用对比的手法时,它可以在对照之中收到生动的强调趣味。陈设一般分为功能性陈设和装饰性陈设。功能性陈设指重实用价值并兼有观赏性的陈设,如:家具、灯具、织物、器皿等。装饰性陈设品是指本身没有实用价值而纯粹供作观赏的装饰品,这类陈设品多数具有浓厚的艺术趣味或强烈的装饰效果,如艺术品、工艺品、纪念品、观赏性动物及植物。

陈设艺术在现代设计中的作用主要体现在几方面:烘托气氛、创造环境意境。气氛即空间环境给人的总体印象,如欢快热烈的喜庆气氛、亲切随和的轻松气氛、深沉宁重的氛围与高雅清新的文化艺术气氛等。而意境则是环境所要集中体现的某种思想与主题。与气氛比较,意境不仅被人感受,还能引入联想给人启迪,是一种精神世界的享受。陈设艺术还能丰富空间层次,加强并赋予空间含义,柔化空间,调节环境色彩。认识到陈设品的作用并在空间设计中发挥它的作用,必将创造出丰富多彩的人性空间。

7. 空间人机工程学与环境心理学

人机工程学,是应用人体测量学、人体力学、劳动生理学、劳动心理学等学科的研究方法,对人体结构特征和机能特征进行研究,提供人体各部分的尺寸、重量、体表面积、比重、重心以及人体各部分在活动时的相互关系和可及范围等人体结构特征参数。人机工程学还提供人体各部分的出力范围、活动范围、动作速度、动作频率、重心变化以及动作的习惯等人体机能特征参数。分析人的视觉、听觉、触觉以及肤觉等感觉器官的机能特性;分析人在各种劳动时的生理变化、能量消耗、疲劳机理以及人对各种劳动负荷的适应能力;探讨人在工作中影响心理状态的因素以及心理因素对工作效率的影响等。环境艺术设计应以心理为圆心,生理为半径,用以建立人与物之间和谐关系的方式,最大限度地挖掘人的潜能,综合平衡地使用人的肌能,保护人体健康,从而提高生产率。

环境心理学是将心理学引进建筑或环境,研究环境与人的心理之间相互作用、相互关系的学科。研究环境对人的心理影响及人的心理需求对环境提出的要求,并根据人的心理需求,改善和提高环境质量。人的行为也

属于心理学的范畴,人际距离、个人空间以及人的行为方式与特征都与环境形式有密切的关系。

人类环境,是围绕着人群的充满着各种有生命体和无生命体的空间,是人类赖以生存、发展、从事生产和生活的外部客观世界。自然环境对人的心理会引起特定的认知、情感、态度,决定人对环境的适应方式,对人的心理和行为产生各种影响。社会环境是人们所在的社会经济基础和上层建筑的总体,它包括社会的经济发展水平、生产关系及相应的政治、宗教、文化、教育、法律、艺术、哲学等。人们在特定的社会环境中生产和生活,社会环境对个体的活动起着调节作用。

人的心理和行为还受到潜在环境即物理环境中的非视觉部分的影响。这些潜在因素包括气候、高度、温度、光线、颜色和噪音,人们所体验到的心情和情绪大部分是潜在环境的产物。人的心理常受到生理激发状态和个人的长期情绪倾向影响,个人的性格,尤其是与生理激发状态变化有关的反应,强烈地影响人们对于潜在环境的反应。另外,研究紧张环境引起的心理变化、环境危害和自然灾害、个体对环境压力的反应、极端环境的形式与表现,即环境压力因素。环境压力发生在环境的要求超出个人所能适应的范围时,压力会产生生理和心理效果,也能干扰工作表现。

环境心理学将环境视为一个整体,围绕环境整体,具体研究内容包括:个人空间、空间的领域性、空间的密度和环境类型、空间的人际行为与人际距离等方面。环境艺术设计师在设计中应当把提高人的工作效率、减少人的疲劳、最大限度满足人的身心舒适需求作为首要考虑的内容。

8. 空间物理环境设计

空间物理环境是研究声、光、热及空气的物理现象和运动规律的一门科学,研究人在建筑内外环境中的声、光、热及空气作用下通过听觉、视觉、触觉和平衡感觉所产生的反应。对环境空间中日照、通风、保温、隔热、反光和防噪等问题,应采取技术措施,调整室内外空间物理环境设计,从而使物理环境达到特定的使用效果,以提高环境功能质量,创造适宜的生活和工作环境。

环境声学是研究音质设计和噪声控制,涉及建筑工程学、物理学、电声学、环境保护学等诸多学科。研究声波传输的物理条件 and 处理方法,以保证空间具有良好的听觉条件,控制空间内的噪声干扰和危害,建造出语言可听度高和音乐效果良好的厅堂音质和有效地控制噪声。在建筑环境空间中要求准确地传递语言信息,无论交谈、会议、讲演或做报告,要能使所有的人对讲的内容听得准确亲切,对于音乐、歌舞、戏曲或其他演出,不仅要求听得清而且有美的享受。

评价音质的好坏有一系列的主观评价指标和客观物理参量。对于音质的主观评价主要是清晰度。它在一定程度上综合了厅堂的响度、混响时间、声场分布、反射声分布和方向性扩散等客观物理参量在听觉上的反映。音质的主观感受是与客观物理参量紧密相连的,而客观的物理参量又与环境空间的容积、体形、内表面的形状凹凸曲率,包括环境空间内各种悬挂物体以及环境材料的反射吸收和分布紧密相连的。

环境光学是研究与环境有关的光的视觉性质、建筑环境空间的天然采光和人工照明技术。环境光照是保证人们进行正常工作、学习和生活的必要条件,它对劳动生产率和视力健康都有直接影响,还与安全、舒适、方便和美的享受有关。应以改善环境质量和节约能源为中心,发展采光和照明技术。随着居住水平的提高,人们对人工照明光环境的舒适性、个性化、艺术品位及安全、节能等要求也日益突出。影响光环境的因素不仅是照明强度,还包括日光比例、采光方向、光源显色性、色温以及避免色眩光等。

环境热学是研究室内外各种气候因素对建筑的作用,这些因素包括:太阳辐射、空气的温湿度、风雨雪及室内空气温湿度、生产生活散发的热量和水分等。设计师要了解室内外环境热湿参数及其对室内热环境的影响,环境材料的热物理性能,空间环境的热稳定性等。要解决环境空间中保温、防热、防潮除湿的需求。热环境的改善,主要通过控制空气温度、室内物体表面温度、相对湿度以及空气流动速度来实现。

空气是人类生存的基本要素。一个成年人每天呼吸大约2万多次,吸入空气达15~20立方米。符合环境空气质量的洁净空气,是保证人体生理机能与健康的必要条件。然而,现代都市由于交通、工业、生活等引发的空气污染,使得享有清新洁净的空气这一人类生存的基本

要素成为城市居民的奢望。室内空气污染及由此引起的“病态建筑综合症”是当前国际上的普遍问题,也日益成为我国社会关注的焦点问题。如何满足健康的新风换气量、如何过滤风沙尘埃成为建筑环境空间通风设计要解决的问题。

环境艺术空间设计包括了空间环境、视觉环境、空气质量环境、声光热等物理环境、心理环境等方面,设计时固然需要重视视觉环境的设计,但是不应局限于视觉环境,对室内声、光、热等物理环境、空气质量环境以及心理环境等因素也应极为重视。物理环境设计中要满足合适的温、湿度,必要的风速,新鲜的空气,充足的光线 and 不受周围环境的热、光辐射与噪音干扰的基本条件。因为人们对环境是否舒适的感受,总是综合的。对此“整合设计”(IDP)理念,即在设计最初方案阶段,环境艺术设计师就应综合建筑、景观、结构、通暖、给排水、建筑电气与楼宇控制等专业力量,通过有机整合和密切协作共同创造高质量的生活与工作环境。

三、环境艺术设计发展趋势

1. 环境艺术人性化设计

人性化设计是以人为中心和尺度,运用科技、艺术、经济等手段满足人的生理和心理需要、物质和精神需要。在进行环境与室内设计时首先把生活其中的人放在首位,“以人为本”,处处为人着想。如果说有关环保的绿色设计是设计师对我们生活其中的环境和自然的关注,那么,人性化的设计则是关注使用者本身。

人性化设计要求设计师在构思阶段就要把人作为设计的重要参数,要了解人的生活习惯、文化层次、心理需求、消费方式,以及喜欢的色彩、偏爱的造型、爱好等。根据人们的需求设计营造舒适、高雅的空间环境,使人们享受空间的使用趣味和快感。在享受到空间环境的方便、舒适、安全和效率的同时,人性得以充分的释放与满足,人的心理更加健康、情感更加丰富、人性更加完善,达到人物和谐,使人性化设计真正体现出对人的尊重和关心。

在人本主义理论兴起以前,环境艺术公共空间及设施设计在设计时很少考虑到人的特殊需要,也没有从人文关怀的深度去考虑。有的环境艺术

公共空间及设施设计仅仅考虑了实用和经济,有的只是彰显了对王权和神权的崇拜,它们很少关注人的实际需求。当代“人性化”的城市环境艺术公共空间既注重各种人群的活动需求的设施又强调创造富有情趣的人性空间,如在许多城市广场与商业步行街的环境艺术设计中,出现了保护与再现特定环境场所的景观特色及空间结构特征的好作品,设计师在努力营造一些具有历史文化氛围,有利于市民交往的情感场所。

一些医院的环境设计也在逐步改变,院子里种上了四季开放的花草,修建了可以供病人散步的小径和休息的椅子,增加了可以供住院病人交流的开放空间,室内的顶棚和墙上涂上了柔和的颜色,医护人员的服装也改为了让人感觉更温馨的暖色调。绿色可以缓解人们的压力并增加工作效率,一些办公空间的设计,通过大量种植室内植物调节办公空间的单调色彩,增加富有生命特点的绿色来改变办公环境。对于残疾人、老年人和儿童,在设计中应考虑这些人群的特殊要求和他们特殊的消费心理,让他们感受到社会的关怀和温暖。因此,设计师在进行室内外环境艺术设计时,一定要把残疾人的需要考虑进去,如便于残疾人方便拿取东西的空间布局、适合轮椅行走的走廊通道、让残疾人心理放松的色彩等。

我们相信,未来的人性化设计将具有更加全面立体的内涵,它将超越我们过去所局限的人与物的关系认识,向时间、空间、生理感官和心理方向发展。人性化设计是当今的一个重要趋势。

2. 环境艺术生态化设计

生态设计也称为绿色设计,是20世纪80年代末出现的一股国际设计潮流。简称3R设计,即减量化(Reduce)、再利用(Reuse)和再循环(Recycle),其概念是:设计要与生态过程相协调,减少对环境产生的破坏影响。设计尊重物种多样性,减少对资源的剥夺,保持营养和水循环,维持植物生长环境和动物栖息地的质量,保护我们的自然环境和人文环境,维护生态平衡,以有助于改善人类及生态系统的健康。生态设计源于人们对西方工业化过程中浪费资源和破坏环境的反思以及对生态规律认识的深化,是传统设计理论与方法的改革与创新。同时也体现了设计师的道德和社会责任心的回归。

生态设计选择资源循环运行的生产模式,就是要在与自然环境和谐共

处的前提下,利用自然资源和环境容量实现生产活动的生态化转向。通过可拆卸性、可回收性、可维护性、可重复利用性等一系列设计方法,延长产品使用周期、提高重复使用率。在产品完成其使用功能后,经过回收处理,又重新变为可以利用的资源,参与生产的再循环,提高资源利用率。

评价空间环境设计的优劣,不再仅仅是美观、漂亮、豪华或雅致,人们已经更多地考虑到它是否环保、是否安全,对于环境空间设计的评价标准已经加入了健康、环保和道德等因素。许多国家现在已经把健康和环保纳入到室内设计的法规之中,都制定了严格的政策来限制那些不符合环保的产品和材料用于室内和环境设计。

环境生态空间体系是一个积极与环境相互作用的智能化的可调节系统,最大限度地减少能源的需求。空间要充分利用自然通风和自然采光,改善环境空间的水循环和局部气候,保持风与水的流动性,生物的多样性,符合噪音量小,通风好,空气清新的标准。充分尊重环境空间的景观资源和生态资源,利用自然生态和人为生态的边缘效应,按整体、协同、循环、自生原理进行生态设计。环境空间设计的形式风格要体现与环境的融合性,要创造自然与文化、美的形式与生态功能的真正全面地融合,要让自然参与设计,让人们重新感知、体验和关怀自然。使人们生产、生活与自然的平衡发展达到近乎天人合一的完美境界。

设计师在进行环境空间生态设计时要尊重传统文化和乡土知识,适应场所的过程,与自然过程相和谐。对不可再生资源加以保护和节约使用,实现生存环境的可持续,要让自然做功,自然是具有自我组织或自我设计能力的,让自然在一种自我的设计中生存和延续,如返还枝叶、返还地表水、补充地下水,变废物为营养等就是最直接的生态设计应用。

尽管从外在表象来看,大多数的景观或多或少地体现了绿色的概念,但绿色的不一定是生态的,要花费大量人力、物力和财力才能形成和保持效果的景观,并不是生态意义上的“绿色”。设计中应该多运用乡土的植物,尊重场地上的自然再生植被。自然有它的演变和更新的规律,从生态的角度看,自然群落比人工群落更健康,更有生命力。一些设计师认识到这一点,他们在设计中或者充分利用基址上原有的自然植被,或者建立一个框架,为自然再生过程提供条件,这也是发挥自然系统能动性的一种体现。

设计师在环境空间生态设计中可用多种形式设计生物多样性,让自然元素和自然过程接近人们的生活,使生态设计理念和目标为大众所接受,从而成为人人的设计和人人的行为。

3. 环境艺术地域化设计

全球化在某种程度上压抑了文化的民族性和地域性,反映在建筑环境艺术设计领域的就是导致了不同城市中建筑环境艺术设计的雷同和城市特色风貌的消逝。前英国皇家建筑师学会会长帕金森(Parkinson)认为:“全世界有一个很大的危险,我们的城镇正在趋向同一个模样,这是很遗憾的,因为我们生活中许多乐趣来自多样化和地方特色。”不同的国家或民族,由于自然条件、社会条件和文化背景的差异,都形成了与其他民族不同的价值观和审美观,因而也就必然形成与众不同的本土文化,同时也是区域性的民族文化。环境艺术设计的本土性主要表现在设计观念层面上,它反映了不同的自然环境和文化环境造成的不同的文化观念,并直接或间接地表现在自己的设计活动中。

环境艺术设计的地域性是指设计上吸收本地的、民族的、民俗的风格,以及本区域历史所遗留的种种文化痕迹。地域性在某种程度上比民族性更具狭隘性或专属性,并具有极强的可识别性。由于许多极具地域性的民俗、文化及艺术品均是在与世隔绝的状态中发展演变而来的,即使是在经过有限的交流和互通下,其同化和异化的程度也是有限的,因而其可识别性是非常明确的。另一方面,同一地区不同时期所形成的文化和民俗及文物也有所不同,这是由于时间段所造成的。设计中可按功能空间设计的特殊需求,吸取某一时期的地域文化和民俗文化,加以抽象和提炼形成设计元素及符号,再运用到设计空间中。环境艺术设计中可提取的地域性因素包括:当地的地域地理环境,如具有特征的自然山水、林石及季节气候,也包括当地的人文建筑、民俗艺术、用材习惯、风土人情、礼仪文化、历史遗风及生活方式等。我们在走向现代化的同时,弘扬中华民族文化艺术是我国环境艺术设计发展面临的实践性课题。越来越多的设计师努力通过地域文化的发掘来证明其独特价值。贝聿铭设计的香山饭店,就是其现代理念与传统符号有机结合的设计代表作。

在环境空间生态设计中,地域化设计可利用传统风格设计的方式:其

特点是把传统和地方建筑的基本构筑和形式保持下来,加以强化处理,突出文化特色,删除琐碎的细节,即把传统和地方建筑加以简单化处理,突出形式特征。也可采用符号性和象征性设计手法,在传统空间形式中抽取典型符号运用到环境空间来强调民族传统、地方传统和民俗风格。还可运用后现代主义的某些手法,采用传统建筑构件及民俗艺术符号来表现环境艺术空间的文脉感。

我们要保护中国的优秀文化遗产,发掘地方文化特色,在现代设计中融入传统的精华,导入现代生活的内容,体现对人的关怀,满足人的精神需求,创造出中国人认同的情感空间。这也就要求建筑环境艺术设计师要有更为广泛的文化背景和掌握当代建筑发展的趋势。设计师要虚心向民间学习,学会充分利用设计材质特性因素,使建筑环境艺术设计更加紧密地植根于地域环境,形成对地域文化的延续。

我们在学习、借鉴西方现代建筑环境艺术设计理论的同时,也要注重继承和发扬我国的文化传统,创造我们的理论。新的环境艺术设计源于新的生活、新的文化和新的观念。现代化不仅只有一个类型、一个模式,中国和西方各有自己的文化传统和地域条件,也就必然会有各自的现代文化。通过与国际社会的交流和对话,我们要拓展自己的视野,也扩大中国文化对世界的影响。

我们应该从中华优秀传统文化中吸收丰富的设计元素,走本土化、民族化的设计之路。我们要不断挖掘、形成和充实中国风格设计的理论体系,有效地提炼和运用传统图形元素,在空间环境中体现悠久的历史文化和现代的设计理念,创造全新生命力的中国当代设计风格。在信息时代,我们以本土性的设计语言体现世界设计文化的多元化,以富于民族化意味的形式进行中国传统文化的传承。

4. 环境艺术后现代化设计

在20世纪50年代现代主义设计运动席卷全球以后,人们渐渐地发现了现代主义设计风格单一,缺少个性、民族性和地方性。自60年代起,人们以各种方式开始探讨新的设计语言和方法。80年代后,各种各样的设计风格在全世界涌现出来,设计家企图打破现代主义的枷锁和规范,从历史传统、本地文化或现代文化中汲取营养,从现代社会思想及文化的发展

中寻找灵感,从而走出一条“新路”来。设计界称之为“后现代主义”。

美国后现代主义的建筑理论家文丘里1966年出版了《建筑的复杂性和矛盾性》,表明后现代主义设计强调空间的复杂性和矛盾性,反对简单化、模式化,讲求文脉,追求人情味,崇尚隐喻与象征的手法。后现代主义宣扬文化的多元论及其差异性、开放性与变异性,强调设计的个性和民族特征。英国建筑评论家詹克斯评论后现代主义设计是戏剧化地使用传统语言,象征主义的倾向,隐喻的手法,有一种文脉主义的倾向。它具有空间层次性和戏剧性,建筑的复杂性,外简内繁的矛盾性。当技术发展可以轻而易举地处理交通、结构、材料、保温、隔声等各种功能问题时,人们对生活环境的文化内涵有了新的要求,建筑已不仅仅是提供遮风避雨的居住环境。

后现代主义的两种主要表现手法:一种是用传统建筑元件通过新的手法加以组合;另一种是将传统建筑元件与新的建筑元件相混合,最终求得设计语言的双重解码,多用夸张、变形、断裂、折射、叠加等手法,穆尔1975—1978年设计的美国新奥尔良意大利广场就是后现代主义建筑的名作,它由各种历史式样的建筑片段构成。既为行家所欣赏,又为大众所喜爱。

后现代主义的各种流派:

高技派

“高技术、高情感”,内部外翻、暴露设施,表现过程和程序,构件的组合,表现透明、层次和运动,使用鲜艳的色彩,表现结构的轻巧。英国设计师福斯特,设计了香港汇丰银行,大楼外形上显著暴露出钢柱和钢桁架,成为立面的主角。大楼底部完全开敞,自动扶梯从二楼伸下来,人员即由扶梯往上进入大楼,楼内空间也尽量开通。这座大楼处处显示现代技术成就,属于“高技派”建筑风格代表之一。

新古典主义

用现代材料和加工技术去追求传统样式大的轮廓特点,对历史样式用简化的手法,注意装饰效果,用室内陈设艺术品来增强历史文脉特色,造型端庄、典雅、有高贵感的一种设计潮流。号召设计师到“历史中寻找