

忠诚企业学习读本

赢在忠诚

YINGZAI
ZHONGCHENG

● 主编: 王抒祥 刘 光

新华出版社

YINGZAI
ZHONGCHENG

赢在忠诚

主 编：王抒祥 刘 光

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

赢在忠诚 / 王抒祥, 刘光主编. —北京: 新华出版社,
2007.9

ISBN 978-7-5011-8098-1

I. 赢… II. ①王…②刘 III. 电力工业—工业企业管理—山西省
IV. F426.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 144232 号

赢 在 忠 诚

主 编: 王抒祥 刘 光

责任编辑: 刘 洁

装帧设计: 王 强

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 太原市星河星激光照排有限公司

印 刷: 太原市钟一印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13

字 数: 200 千字

版 次: 2007 年 9 月第一版

印 次: 2007 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8098-1

定 价: 28.00 元

本社购书热线: (010)63077122 中国新闻书店电话: (010)63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0351)7057035

编 委 会

主 编:王抒祥 刘 光

副主编:曹福成 田 璐 胡庆辉

吴联梓 鞠冠章 陈书堂

王礼田

执行副主编:闫永升 郑延涛

编写组成员:张 路 孙 磊 张爱权

王 飞 魏汝潮 程建明

安 洪 肖 莉 刘晓莺

于晓媛 全大局 尚卫国

刘俊红

前 言

当前,我国已进入全面建设小康社会、和谐社会的新的历史时期。面对世界多极化和经济全球化趋势深入发展、科技进步日新月异、综合国力竞争日趋激烈的国际形势和我国经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、各种思想深刻变化的新形势,企业在不断获得新的发展机遇的同时,也不断面临新的挑战。电网企业作为关系国民经济命脉和国计民生的国有能源骨干企业,承担着保障国家能源供应安全、优化能源资源配置、为全社会提供普遍服务的重任,在促进经济社会发展中肩负着重要使命。建设一支信念坚定、业务熟练、作风过硬、勇于创新、开拓进取、忠诚企业的高素质员工队伍至关重要。

“以人为本、忠诚企业、奉献社会”是国家电网公司的核心理念,是公司系统广大员工认真践行“三个代表”重要思想、贯彻落实科学发展观、致力建设世界一流电网、国际一流企业,促进小康社会、和谐社会建设的重要思想基础。人本、忠诚、奉献是员工队伍建设的核心内容。不断增强员工忠诚度,是企业与员工共同发展的客观需要。忠诚既是一种传统美德、一种优良的精神状态,同时也是一种职业生存方式,是人际关系和谐的重要途径,是企业不断兴旺发达的内聚力。忠诚,会给员工带来执著的信念、拼搏的精神、凝聚的激情、持之以恒的动力,忠诚是职业发展的前提,是成功的有力保障。一个团结凝聚奋发进取,对事业无限忠诚的团队能够无往而不胜。全民族无数个人忠诚意识和敬业精神的挺立将汇成中华民族伟大复兴的巨大动能。

在员工中广泛深入持久地开展“忠诚企业”教育活动,是新形

势下持续加强和改进思想政治工作的有效载体,是企业文化、学习型组织等先进的管理理论落地生根、开花结果的重要途径,也是落实人本思想、建设高素质员工队伍的重要举措。这本书是我们在员工中广泛开展“忠诚企业”教育活动组织编辑的一本学习读本,继承了我国传统文化中的忠诚精髓,吸收借鉴了国内外有益的学术理论和管理经验,着眼于员工的自我学习提高,从各个不同的侧面就如何做一名忠诚企业的优秀员工以及相关问题作了阐述。书中在深入浅出、言简意赅的论述中,穿插了大量优秀案例,娓娓道来,相信对提升员工精神境界具有良好的促进作用。

“十一五”时期是公司改革发展的重要战略机遇期。以特高压电网建设促进电网发展方式的转变,以集团化运作、集约化发展、精细化管理、标准化建设促进公司发展方式的转变,加快建设“一强三优”现代公司,促进电力工业协调快速发展、确保为全面建设小康社会和社会主义和谐社会提供坚强的电力供应保障,是公司系统广大员工面临的光荣而艰巨的任务,也对广大员工提出了新的更高的要求。希望广大员工弘扬“努力超越、追求卓越”的精神,弘扬忠诚品质,认真贯彻党和国家的路线方针政策,全身心投入到公司改革发展的伟大事业中,认真履行好公司肩负的重要经济、政治和社会责任,共同塑造开放、进取、诚信、负责的新形象,为经济社会发展和人民生活水平的不断提高作出新的更大贡献。

总经理 王抒洋

山西省电力公司

党组书记 刘光

二〇〇七年五月

Contents

前 言

导 论

一、忠诚企业的时代要求 / 1

- “忠诚”是企业管理之“本” / 1
- “忠诚”是企业精神之“魂” / 2
- “忠诚”是企业发展之“基” / 3
- “忠诚”是企业动力之“源” / 3

二、忠诚企业的基本内容 / 4

- “情感忠诚” / 5
- “理想忠诚” / 5
- “规范忠诚” / 6

三、企业忠诚管理的基本途径 7

- 以提高员工诚信度、归属感和企业凝聚力为核心，改进企业思想政治工作 / 7
- 以提高员工敬业度、责任感和企业创新力为支撑，注重企业文化建设 / 8
- 以提高员工信任度、成就感和企业向心力为目的，完善企业管理机制 / 9
- 以提高员工满意度、自豪感和企业发展力为重点，营造企业和谐发展环境 / 9

目 录

Contents

第 1 章 忠诚:企业发展的内聚力

一、忠诚的力量 / 11

- “敬业”、“勤业”、“乐业”、“精业” / 12
- 全力弘扬职业忠诚 / 14

二、忠诚是金 / 16

- 危难之时的试金石 / 16
- 失去忠诚的代价 / 18

三、忠诚是一种“义务” / 20

- 白云天使 / 20
- 让忠诚永驻心间 / 21

第 2 章 让企业放心: 做热爱企业、为企业着想的员工

一、企业是实现自我价值的舞台 / 23

- 没有最好的岗位,只有最适合你的岗位 / 24
- 在企业发展中实现自我价值 / 26

Contents

- 我与企业共成长/ 27
- 赞誉只属于你——忠诚的员工/ 29

二、与企业风雨同舟 / 29

- 做一名忠诚的企业战士/ 30
- 价值观的融合才是真正的融合/ 31
- 像热爱家庭一样热爱你的企业/ 32
- 为共同愿景而奋斗/ 33
- 忠诚就是危难之际不离不弃/ 34

三、时刻为企业着想 / 35

- 把企业的利益放在第一位/ 35
- 像爱护自己的眼睛一样维护企业的形象/ 37
- 用热情去工作/ 39
- 把企业挂在心上——位卑也不忘忧国/ 41
- 积极参与企业决策/ 42

第 9 章 树立责任意识： 做恪尽职守、勇于任事的员工

一、责任是忠诚员工的第一行为准则 / 44

- 责任是忠诚的首义/ 45

目 录

Contents

· 忠诚源于责任之心/ 47

· 尽责为忠诚添光彩/ 48

二、尽责是做好一切工作的保证 / 50

· 责任是成功的基石/ 51

· 责任保证绩效/ 52

· 放弃责任等于放弃成功的机会/ 54

三、履行责任,收获成果 / 55

· 尽责体现品格/ 56

· 尽责挖掘潜能/ 58

· 尽责赢得回报/ 59

第 4 章 企业是我家:

做团结和谐、诚信合作的员工

一、和谐,企业发展的前提基础 / 61

· “维多利亚效应”:“赠人玫瑰,手有余香”/ 62

· “得黄金百斤,不如得季布一诺”/ 63

· 互助互利:“这就是天堂!”/ 65

· 避雷针效应:建立畅通的沟通渠道/ 67

· 竞争中合作,合作中竞争/ 70

Contents

二、塑造“1+1>2”的团队精神 / 72

- “大雁法则”:团队的精髓是齐心协力/ 73
- “群蚁效应”:高绩效团队具有很强的核心价值观/ 74
- “偷油困境”:没有团队精神是万万不能的/ 75
- 向微软学习,塑造团队精神/ 76

三、从我做起,培育共同价值观 / 77

- “上下同欲者胜”/ 78
- 考核全方位/ 80
- 从“人为”走向“自主”/ 81

第 5 章 细节体现忠诚: 做尽心竭力、精益求精的员工

一、世界上怕就怕“认真”二字 / 83

- 千里之堤,溃于蚁穴/ 85
- “推卸责任时,你已经有了做错的念头”/ 86
- “只要肯努力一点,就可以赢多一点。”/ 87
- 用心做事是一种态度,也是一种境界/ 87
- 鲁迅说:“不医好马虎这个病,是不能救中国的”/ 88

目 录

Contents

- 惰性是人性中最大的弱点/ 89
- 敬业就是敬重自己的工作/ 91
- 工作也是塑造自我/ 93

二、工作无小事 / 95

- 从点滴开始,从细微处着手/ 95
- 别让一粒沙阻碍你的成功/ 97

三、完美的工作 / 98

- 细节完美,结果才可能完美/ 98
- 是金子在哪里都闪光/ 100
- “没有最好,只有更好”/ 101

第 6 章 乐观向上： 做积极进取、乐于奉献的员工

一、培养乐观向上的心态 / 105

- 乐观是一种心情/ 105
- 乐观需要心理“减负”/ 107
- 乐观是一种能力/ 108

二、以感恩之心去工作 / 111

- 用感恩的态度对待企业与社会/ 111

Contents

- 我是沧海一粟/ 113
- 常怀主人翁意识,努力为企业增光添彩/ 115

三、在工作中唤起激情 / 116

- 满怀激情去工作/ 116
- 目标在激情中升华/ 117
- 做勇夺金牌的优秀员工/ 119
- 不积跬步,无以至千里/ 120

第 7 章 不断提高自己: 做好学上进、勇于创新的员工

一、终身学习是时代的要求 / 122

- 学习力是竞争力的前提/ 124
- “读书不能改变人生的起点,
但它可以改变人生的终点”/ 125
- 从无字句处读书/ 127
- 三人行必有吾师/ 129

二、机会总是垂青有准备的人 / 131

- 知识用时方恨少/ 132
- 路就在你脚下! / 133

目 录

Contents

- 八小时之外的人生选择/ 134

三、时代呼唤知识工人 / 136

- “专业知识太少,可怕!”/ 137
- 知识工人罗东元的“神话”/ 138
- 踏着榜样的足迹前进/ 138

第 8 章 为自己工作: 做主动自觉、奋发有为的员工

一、不待扬鞭自奋蹄 / 142

- 我在为自己工作! / 143
- 抓住机遇、发展自己/ 146
- 工作所给予我们的,要比我们为它付出的更多/ 148
- 自己的命运自己把握/ 148

二、钟爱工作,努力做最好的自己 / 150

- 选择你所爱的,爱你所选择的/ 150
- 热爱是最好的老师/ 152
- 如果你爱自己,就该热爱你的工作/ 153

三、笑对工作,永不言败 / 154

- 持之以恒 愈挫愈奋/ 154

Contents

- 抵制惰性 勤奋工作/ 155

第 9 章 严格执行： 做遵章守纪、令行禁止的员工

一、执行是达到目标的关键 / 157

- 不执行的计划是没有意义的/ 157
- 令行禁止才有战斗力/ 158
- 服从也是一种美德/ 159
- 用行动来证明自己的能力/ 161

二、执行力体现忠诚度 / 162

- 执行：从我做起/ 163
- 不找任何借口是最重要的行为准则/ 164
- 步调一致才能得胜利/ 166

三、在执行中完善自我 / 166

- 团结是执行力的保障/ 167
- 用心做事/ 168
- 居安思危 自我加压/ 169

目 录

Contents

第 10 章 构建和谐企业,实现人企共赢

一、让忠诚的种子根植于每一位员工心中 / 170

- 尊重员工,赋予员工主人的权利/ 172
- 信任员工,全力支持/ 173
- 宽容员工,设身处地地替员工着想/ 174
- 关爱员工,情感激励/ 176

二、建立忠诚企业的长效机制 / 177

- 让每一位员工都有晋升的机会/ 177
- 所有的人都站在同一起跑线上/ 178
- 使个人潜力发挥到最大化/ 179

三、在以人为本管理中实现人企共赢 / 183

- 善待员工,厚爱企业/ 183
- 为员工忠诚企业搭建平台/ 186
- 以文化孕育忠诚/ 189

导 论

忠诚,是一个有着悠久历史的人文概念。在我国,早在几千年前就有对“忠诚”的确切含义及推崇的记载。《说文解字》指出:“忠,敬也,从心。”段玉裁补入“尽心曰忠”四字。根据词典的定义,传统“忠诚”的概念是指对一个人、一种理想、一种习俗、对事业、国家、政府、组织等的忠实状态或程度。随着时代的发展,“忠诚”又逐步扩展到民族、家庭乃至经济领域,并随中华文明的传播扩散到全世界,被赋予了不同的社会制度和社会意识形态的要求以及时代的内涵。

一、忠诚企业的时代要求

在企业管理中,“忠诚”已成为一个关注的焦点,很多企业的兴衰成败,都验证了在当代经济全球化和市场国际化的激烈竞争中,企业要生存与发展比历史上任何一个时期都更需要“忠诚”的加盟。

· “忠诚”是企业管理之“本”

“忠诚”是企业人本管理思想的重要内容。企业管理在经历了更多的注重生产因素的以利润、质量、技术为核心的经验性管理历程之后,开始关注隐藏在利润、质量、技术背后的人的决定因素,由此实现了从生产性因素到人本因素的转变。人的因素特别是团队的作用是现代企业生存与发展的根本,已经成为人们的共识。而要有效激发人的能动