

21世纪  
高等学校  
社会学与  
公共管理  
系·列·教·材

21 SHIJI GAODENG XUOXIAO  
SHEHUIXUE YU GONGGONG GUANLI  
XILIE JIAOCAI

Xifang Jingjixue

# 西方经济学

● 潘 军 胡武贤 主编

华南理工大学出版社



# 西方经济学

（第二版）

主编：XXX  
副主编：XXX  
编委：XXX

21 世纪高等学校社会学与公共管理系列教材

# 西方经济学

主 编 潘 军 胡武贤

参 编 (按姓氏笔画排序):

马晓茗 刘海英 朱生伟

张开云 张应强 陈风波

赵国洪 雷明全 黎正忠

华南理工大学出版社

· 广州 ·

## 内 容 简 介

本教材在总结前人研究成果的基础上,对国内外经济学理论进行了梳理,结合社会实际和经济学最新发展,对经济学知识体系进行了适当整合,本教材共分十五章(含绪论),将微观经济知识整理为八章,宏观经济知识整理为六章。内容简明,体系完整而清晰,切合社会学、社会工作、土地资源管理、公共事业管理、行政管理、劳动与社会保障等专业教学的实际。教材中适当增加案例,使理论更加通俗化,有利于学生理解和接受。在结构上,这部教材充分考虑了各专业教学的需要和实际教学过程中学生学习的需要,每一章开头设“教学要点”,结尾设“知识回顾”和“复习题”,有助于学生掌握知识的重点。

## 图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/潘军,胡武贤主编. —广州:华南理工大学出版社,2007.8

(21世纪高等学校社会学与公共管理系列教材)

ISBN 978-7-5623-2640-3

I. 西… II. ①潘… ②胡… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第123445号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学17号楼,邮编510640)

营销部电话:020-87113487 87110964 87111048(传真)

E-mail: scutcl3@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑:周莉华

印刷者:广州市穗彩彩印厂

开本:787mm×960mm 1/16 印张:20.875 字数:467千

版次:2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

印数:1~3000册

定价:32.00元

版权所有 盗版必究

## 21 世纪高等学校社会学与公共管理系列教材编委会

**顾问：**王乐夫（中山大学教授、博士生导师、教育部高等学校公共管理类学科教学指导委员会主任委员）

蔡 禾（中山大学教授、博士生导师、社会科学处处长、政治与公共事务管理学院副院长、中国社会学学会副会长）

徐永祥（华东理工大学教授、博士生导师、社会与公共管理学院院长、中国社会工作教育协会副会长）

沈关宝（上海大学教授、博士生导师、教育部高等学校社会学学科教学指导委员会委员）

包国宪（兰州大学教授、博士生导师、管理学院院长、中国地方政府绩效评价中心主任、甘肃省管理学会会长）

莫岳云（华南理工大学教授、博士、政治与公共管理学院院长）

**主任：**李大胜（华南农业大学副校长，教授，博士生导师）

**主编：**张兴杰 易 钢

**编委：**李建军 张兴杰 易 钢 孔繁玲 胡武贤

汤惠君 张 玉 向安强 史传林 邹静琴

吴顺辉 卓彩琴 贾海薇 钟建英 游艳玲

潘 军

## 前 言

随着社会经济的发展,社会对人才的需求在不断变化,这种变化也推动了教育教学改革的进程。具体反映到大学教学中,就要求大学教学计划、教材、教学方法和手段做出相应的改革,西方经济学的教学也不例外。长期从事西方经济学教学的老师们发现:学生的专业不同,对西方经济学知识的需求和学习动力也不同,同时,随着大学教学计划的不断修订,选修课比重加大,单门课程的学时趋于减少。因此,对于不同的专业除了教学方法和手段不同外,选择一本适合于这些专业的教材也非常重要。

在内容上,这部教材在前人研究和总结的基础上,对国内外经济学理论进行了梳理,结合社会实际和经济学最新发展,对经济学知识体系进行了适当整合,内容和体系比较清晰,切合社会学、社会工作、土地资源管理、公共事业管理、行政管理、劳动与社会保障等专业教学的实际。在教材编写过程中,老师们从公共管理类专业的角度,在教材中适当增加案例,使有些理论更加通俗化,有利于学生理解和接受。在结构上,这部教材充分考虑了各专业教学的需要和实际教学过程中学生学习的需要,教材共分十五章(含绪论),将微观经济知识整理为八章,宏观经济知识整理为六章,每一章开头设“教学要点”,结尾设“知识回顾”和“复习题”,有助于学生掌握知识的重点。

本教材由潘军、胡武贤担任主编,负责策划和组织实施,并对全书进行了最终统稿。教材编写人员多数为从事公共管理类专业西方经济学教学的一线教师。各章编写具体分工为:潘军编写绪论;朱生伟编写第一章;刘海英编写第二章和第三章;张应强编写第四章、第七章和第八章;黎正忠编写第五章;陈风波编写第六章;雷明全编写第九章;胡武贤编写第十章和十一章;张开云编写第十二章;马晓茗编写第十三章;赵国洪编写第十四章。

本教材的出版得到了华南农业大学公共管理学院院长张兴杰教授的具体指导和大力支持,华南理工大学出版社周莉华老师为本教材的出版付出了辛勤劳动,在此一并表示感谢!

作 者

2007年8月8日

# 目 录

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 绪 论 .....               | (1) |
| 第一节 现代西方经济学的由来和演变 ..... | (1) |
| 一、什么是西方经济学 .....        | (1) |
| 二、西方经济学的历史渊源 .....      | (2) |
| 第二节 经济学研究的两大基本问题 .....  | (5) |
| 一、资源配置问题 .....          | (5) |
| 二、资源利用问题 .....          | (6) |
| 第三节 西方经济学的主要分析方法 .....  | (6) |
| 一、边际分析法 .....           | (6) |
| 二、实证分析和规范分析 .....       | (7) |
| 三、均衡分析 .....            | (8) |
| 第四节 如何正确看待西方经济学 .....   | (8) |

## 上编 微观经济学

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第一章 需求和供给的基本原理 ..... | (15) |
| 第一节 需求曲线 .....       | (15) |
| 一、需求与需求规律 .....      | (15) |
| 二、需求表与需求曲线 .....     | (17) |
| 三、需求量变动与需求变动 .....   | (18) |
| 第二节 供给曲线 .....       | (19) |
| 一、供给与供给法则 .....      | (19) |
| 二、供给表与供给曲线 .....     | (20) |
| 三、供给量变动与供给变动 .....   | (21) |
| 第三节 供求均衡 .....       | (22) |
| 一、均衡价格 .....         | (22) |
| 二、供求规律 .....         | (22) |
| 三、供求变动与供求均衡 .....    | (23) |
| 第四节 弹性 .....         | (24) |
| 一、弹性的含义 .....        | (24) |

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 二、需求弹性 .....                  | (25) |
| 三、供给弹性 .....                  | (29) |
| 第五节 供求曲线的应用 .....             | (31) |
| 一、减少香烟需求量的两种方法 .....          | (31) |
| 二、支持价格和限制价格 .....             | (32) |
| 第二章 消费者行为理论 .....             | (35) |
| 第一节 基数效用论 .....               | (36) |
| 一、边际效用与总效用 .....              | (36) |
| 二、边际效用递减规律 .....              | (37) |
| 三、消费者均衡与消费者需求曲线的推导 .....      | (39) |
| 四、消费者剩余 .....                 | (41) |
| 第二节 序数效用论 .....               | (43) |
| 一、消费者偏好和无差异曲线 .....           | (43) |
| 二、商品的边际替代率及其递减规律 .....        | (45) |
| 三、消费者的预算线 .....               | (46) |
| 四、消费者均衡与消费者的需求曲线的推导 .....     | (48) |
| 五、无差异曲线分析方法与边际效用分析方法的比较 ..... | (50) |
| 第三节 从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线 .....  | (52) |
| 第三章 生产者行为理论 .....             | (55) |
| 第一节 生产函数概述 .....              | (55) |
| 一、生产和生产要素 .....               | (55) |
| 二、生产函数 .....                  | (56) |
| 三、生产中的短期与长期 .....             | (56) |
| 第二节 短期生产函数 .....              | (57) |
| 一、总产量、平均产量和边际产量 .....         | (57) |
| 二、边际报酬递减规律 .....              | (59) |
| 三、短期生产的三个阶段 .....             | (59) |
| 第三节 长期生产函数 .....              | (60) |
| 一、等产量曲线 .....                 | (60) |
| 二、边际技术替代率递减规律 .....           | (61) |
| 三、等成本线 .....                  | (63) |
| 四、生产者均衡 .....                 | (64) |
| 五、生产扩展线 .....                 | (66) |
| 第四节 成本的概念 .....               | (67) |



|                            |      |
|----------------------------|------|
| 一、机会成本 .....               | (67) |
| 二、显性成本和隐性成本 .....          | (67) |
| 三、固定成本和可变成本 .....          | (68) |
| 四、利润 .....                 | (68) |
| 第五节 短期成本分析 .....           | (68) |
| 一、短期成本函数 .....             | (68) |
| 二、短期成本的分类 .....            | (69) |
| 三、各类短期成本曲线及其相互关系 .....     | (70) |
| 四、短期生产函数和短期成本函数之间的关系 ..... | (72) |
| 第六节 长期成本分析 .....           | (73) |
| 一、长期总成本曲线 .....            | (74) |
| 二、长期平均成本曲线 .....           | (75) |
| 三、长期边际成本 .....             | (76) |
| 四、短期成本曲线与长期成本曲线的综合关系 ..... | (77) |
| <br>第四章 市场理论 .....         | (80) |
| 第一节 市场类型 .....             | (80) |
| 一、四种市场类型 .....             | (80) |
| 二、不同市场类型的成因 .....          | (81) |
| 第二节 完全竞争市场 .....           | (81) |
| 一、完全竞争市场的含义与条件 .....       | (81) |
| 二、完全竞争市场的需求曲线 .....        | (82) |
| 三、厂商实现利润最大化的均衡条件 .....     | (84) |
| 四、完全竞争市场的均衡条件 .....        | (84) |
| 五、完全竞争市场的评价 .....          | (89) |
| 第三节 垄断市场 .....             | (90) |
| 一、完全垄断市场的含义与条件 .....       | (90) |
| 二、完全垄断市场的需求曲线 .....        | (91) |
| 三、完全垄断市场的均衡条件 .....        | (92) |
| 四、垄断厂商的价格歧视与垄断利润 .....     | (95) |
| 五、完全垄断市场的评价 .....          | (96) |
| 第四节 垄断竞争市场 .....           | (97) |
| 一、垄断竞争市场的条件 .....          | (97) |
| 二、垄断竞争厂商的需求曲线 .....        | (97) |
| 三、垄断竞争厂商的短期均衡 .....        | (98) |
| 四、垄断竞争厂商的长期均衡 .....        | (98) |

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| 第五节 寡头垄断市场 .....                        | (99)  |
| 一、寡头垄断市场的三个特点 .....                     | (99)  |
| 二、合作的寡头 .....                           | (100) |
| 三、竞争的寡头模型 .....                         | (101) |
| 第五章 博弈论 .....                           | (105) |
| 第一节 博弈论概述 .....                         | (105) |
| 一、博弈与博弈论的概念 .....                       | (105) |
| 二、博弈论的基本概念 .....                        | (106) |
| 三、博弈的类型 .....                           | (107) |
| 四、博弈论与经济学的关系 .....                      | (107) |
| 五、博弈论的发展简介 .....                        | (108) |
| 第二节 完全信息静态博弈——纳什均衡 .....                | (109) |
| 一、博弈的基本表达式 .....                        | (109) |
| 二、严格占优策略及严格占优策略均衡 .....                 | (109) |
| 三、逐步剔除严格劣策略均衡 .....                     | (111) |
| 四、纳什均衡 .....                            | (113) |
| 五、纳什均衡应用举例 .....                        | (115) |
| 第三节 完全信息动态博弈——子博弈完美纳什均衡 .....           | (117) |
| 一、博弈的扩展式 .....                          | (117) |
| 二、博弈树 .....                             | (117) |
| 三、信息集 .....                             | (118) |
| 四、子博弈完美纳什均衡 .....                       | (119) |
| 五、重复博弈 .....                            | (121) |
| 六、子博弈完美纳什均衡应用举例 .....                   | (123) |
| 第四节 不完全信息静态博弈——贝叶斯纳什均衡 .....            | (125) |
| 一、海萨尼转换 (Harsanyi Transformation) ..... | (125) |
| 二、贝叶斯纳什均衡 .....                         | (127) |
| 三、贝叶斯纳什均衡的运用举例 .....                    | (129) |
| 第五节 不完全信息动态博弈——完美贝叶斯均衡 .....            | (131) |
| 一、完美贝叶斯均衡 .....                         | (131) |
| 二、序贯均衡 .....                            | (134) |
| 三、完美贝叶斯均衡运用举例 .....                     | (135) |
| 第六章 要素价格理论 .....                        | (138) |
| 第一节 生产要素的供给、需求和市场均衡 .....               | (138) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 一、生产要素的需求 .....            | (138) |
| 二、生产要素的供给 .....            | (140) |
| 三、要素市场的均衡 .....            | (140) |
| 第二节 劳动力市场 .....            | (142) |
| 一、竞争性的劳动力市场 .....          | (142) |
| 二、竞争性劳动市场与产品市场的卖方垄断 .....  | (144) |
| 三、劳动力市场上的垄断独买 .....        | (144) |
| 四、工会与彼此竞争的劳动力购买者 .....     | (145) |
| 五、工会与劳动的垄断独买者 .....        | (146) |
| 第三节 资本市场 .....             | (146) |
| 一、资本的概念 .....              | (146) |
| 二、资本的供给 .....              | (147) |
| 三、资本的需求 .....              | (148) |
| 四、利息率的决定 .....             | (149) |
| 第四节 土地市场 .....             | (149) |
| 一、土地的供给 .....              | (149) |
| 二、土地的价格和地租的决定 .....        | (150) |
| 三、租金、准租金和经济租金的概念 .....     | (151) |
| <br>第七章 一般均衡论与福利经济学 .....  | (153) |
| 第一节 一般均衡论概述 .....          | (153) |
| 一、局部均衡与一般均衡 .....          | (153) |
| 二、一般均衡状态 .....             | (154) |
| 第二节 早期福利经济理论 .....         | (154) |
| 一、福利经济学及其产生 .....          | (154) |
| 二、庇古的福利经济理论 .....          | (155) |
| 第三节 经济效率和帕累托最优标准 .....     | (157) |
| 一、判断市场效率的标准 .....          | (157) |
| 二、经济符合帕累托最优标准的条件 .....     | (158) |
| 第四节 完全竞争市场符合帕累托最优标准 .....  | (163) |
| 一、完全竞争市场符合帕累托最优标准的证明 ..... | (163) |
| 二、“看不见的手”原理 .....          | (165) |
| 第五节 其他福利经济理论 .....         | (166) |
| 一、补偿原则论 .....              | (166) |
| 二、社会福利函数 .....             | (166) |
| 三、阿罗不可能定理 .....            | (168) |

|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| 四、福利经济学与“社会主义”理论 .....       | (169)        |
| <b>第八章 市场失灵与微观经济政策 .....</b> | <b>(171)</b> |
| 第一节 垄断 .....                 | (171)        |
| 一、垄断与低效率 .....               | (171)        |
| 二、对垄断的公共管制 .....             | (173)        |
| 三、反托拉斯法 .....                | (174)        |
| 第二节 外部性 .....                | (175)        |
| 一、外部性问题 .....                | (175)        |
| 二、外部性矫正措施 .....              | (177)        |
| 第三节 不完全信息 .....              | (179)        |
| 一、信息的不完全性 .....              | (179)        |
| 二、信息不完全与商品市场 .....           | (180)        |
| 三、信息不完全与保险市场 .....           | (183)        |
| 四、信息不完全与劳动市场 .....           | (184)        |
| 五、信息调控 .....                 | (186)        |
| 第四节 公共物品 .....               | (186)        |
| 一、公共物品的特性 .....              | (186)        |
| 二、公共物品的最优供给量 .....           | (187)        |
| 三、市场失灵 .....                 | (189)        |
| 四、公共物品的公共选择 .....            | (189)        |

## 下编 宏观经济学

|                                            |              |
|--------------------------------------------|--------------|
| <b>第九章 西方国民收入核算 .....</b>                  | <b>(195)</b> |
| 第一节 GDP 和 GNP .....                        | (195)        |
| 一、国内生产总值 (GDP) .....                       | (195)        |
| 二、国民生产总值 (GNP) .....                       | (198)        |
| 三、人均 GDP 与经济福利 (Economic Well-being) ..... | (199)        |
| 第二节 核算国民收入的方法 .....                        | (199)        |
| 一、用支出法核算 GDP .....                         | (200)        |
| 二、用收入法核算 GDP .....                         | (202)        |
| 第三节 衡量国民收入的其他相关指标 .....                    | (202)        |
| 一、国内生产净值 (NDP) .....                       | (203)        |
| 二、国民收入 (NI) .....                          | (203)        |
| 三、个人收入 (PI) .....                          | (203)        |
| 四、个人可支配收入 (DPI) .....                      | (204)        |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第四节 国民收入的恒等关系 .....           | (204) |
| 一、两部门经济的储蓄 - 投资恒等式 .....      | (204) |
| 二、三部门经济的储蓄 - 投资恒等式 .....      | (205) |
| 三、四部门经济的储蓄 - 投资恒等式 .....      | (205) |
| 第五节 名义 GDP 和实际 GDP .....      | (206) |
| 一、名义 GDP 和实际 GDP .....        | (206) |
| 二、价格指数 .....                  | (207) |
| <br>第十章 简单国民收入决定理论 .....      | (212) |
| 第一节 均衡产出 .....                | (212) |
| 一、均衡产出的概念 .....               | (212) |
| 二、投资等于储蓄 .....                | (213) |
| 第二节 消费函数和储蓄函数 .....           | (213) |
| 一、消费函数 .....                  | (213) |
| 二、储蓄函数 .....                  | (216) |
| 三、消费函数与储蓄函数的关系 .....          | (218) |
| 第三节 国民收入的决定 .....             | (219) |
| 一、两部门经济中国民收入的决定 .....         | (219) |
| 二、三部门经济中国民收入的决定 .....         | (220) |
| 三、四部门经济中国民收入的决定 .....         | (222) |
| 四、总需求对国民收入水平的决定作用 .....       | (222) |
| 第四节 乘数原理 .....                | (223) |
| 一、投资乘数 .....                  | (223) |
| 二、其他乘数 .....                  | (224) |
| <br>第十一章 产品市场和货币市场的一般均衡 ..... | (229) |
| 第一节 投资的决定 .....               | (229) |
| 一、投资的概念 .....                 | (229) |
| 二、资本边际效率 .....                | (230) |
| 三、投资边际效率 .....                | (232) |
| 四、投资函数 .....                  | (232) |
| 第二节 产品市场的均衡: IS 曲线 .....      | (233) |
| 一、IS 曲线及其代数推导 .....           | (233) |
| 二、IS 曲线的几何推导 .....            | (234) |
| 第三节 利率的决定 .....               | (235) |
| 一、货币的需求 .....                 | (235) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 二、货币的供给                 | (238) |
| 三、均衡利率的决定               | (239) |
| 第四节 货币市场的均衡: LM 曲线      | (240) |
| 一、LM 曲线及其代数推导           | (240) |
| 二、LM 曲线的几何推导            | (241) |
| 第五节 IS - LM 分析          | (241) |
| 一、IS - LM 模型            | (241) |
| 二、产品市场和货币市场均衡的变动        | (242) |
| 三、IS - LM 模型的理论价值       | (243) |
| <b>第十二章 宏观经济政策</b>      | (249) |
| 第一节 宏观经济政策的目标、工具和理论演变   | (249) |
| 一、宏观经济政策的目标             | (249) |
| 二、宏观经济政策的工具             | (250) |
| 三、宏观经济政策理论的发展演变         | (251) |
| 第二节 财政政策                | (255) |
| 一、财政政策的目标               | (255) |
| 二、财政政策的工具               | (256) |
| 三、财政政策的类型和局限性           | (257) |
| 四、财政政策的作用机制             | (258) |
| 五、财政政策的不同观点             | (262) |
| 第三节 货币政策                | (265) |
| 一、货币政策目标                | (265) |
| 二、货币政策工具                | (267) |
| 三、货币政策的传导机制             | (269) |
| 四、货币政策的不同观点             | (271) |
| 第四节 财政政策与货币政策的配合        | (272) |
| 一、两种政策配合的原因分析           | (272) |
| 二、两种政策配合的机理分析           | (274) |
| 三、几种政策配合的具体方式分析         | (276) |
| <b>第十三章 经济增长与经济周期理论</b> | (279) |
| 第一节 经济增长理论概述            | (279) |
| 一、经济增长的含义               | (279) |
| 二、经济增长的基本特征             | (280) |
| 三、经济增长的源泉               | (281) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 四、研究经济增长问题的方法 .....    | (281) |
| 第二节 哈罗德-多马模型 .....     | (282) |
| 一、哈罗德-多马模型概述 .....     | (282) |
| 二、哈罗德-多马模型的含义 .....    | (283) |
| 第三节 新古典增长模型 .....      | (284) |
| 一、新古典经济增长理论的演化 .....   | (284) |
| 二、新古典经济增长模型 .....      | (285) |
| 三、新剑桥经济增长模型 .....      | (287) |
| 第四节 经济周期概述 .....       | (288) |
| 一、经济周期 .....           | (288) |
| 二、经济周期理论概述 .....       | (290) |
| 三、乘数-加速原理 .....        | (292) |
| <br>第十四章 通货膨胀理论 .....  | (297) |
| 第一节 通货膨胀概述 .....       | (297) |
| 一、通货膨胀释义 .....         | (297) |
| 二、通货膨胀的测定 .....        | (298) |
| 三、通货膨胀的种类 .....        | (299) |
| 第二节 通货膨胀原因及其效应分析 ..... | (300) |
| 一、通货膨胀的原因 .....        | (300) |
| 二、通货膨胀的效应分析 .....      | (304) |
| 第三节 菲利普斯曲线 .....       | (305) |
| 一、三种菲利普斯曲线 .....       | (305) |
| 二、菲利普斯曲线的变形 .....      | (308) |
| 第四节 政府针对通货膨胀的政策 .....  | (309) |
| 一、经济衰退政策 .....         | (309) |
| 二、收入政策 .....           | (310) |
| 三、收入指数化 .....          | (312) |
| <br>主要参考文献 .....       | (317) |

# 绪 论

## 教学重点

在学习西方经济学之前，首先需要知道西方经济学是如何演变来的，西方经济学究竟研究什么内容，要用到哪些方法等基本知识。因此，在绪论部分将重点介绍现代西方经济学的由来和演变；经济学研究的两大基本问题；西方经济学研究的主要分析方法；以及如何正确看待西方经济学、为什么要学习西方经济学。

## 第一节 现代西方经济学的由来和演变

### 一、什么是西方经济学

在中国古汉语中，“经济”是“经邦济民”、“经国济世”等词的综合和简化，含有“治国平天下”的意思，内容不仅包括国家如何理财、如何管理其他经济活动，而且还包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。在西方，“经济”（Economy）一词，源于希腊文，原意是家计管理，后来被引申为节俭的意思。在 17 世纪的法国，随着公共事业管理范围的扩大，出现了“政治经济学”，后经古典学派的发展完善，政治经济学成为一门关于财富的性质、再生产分配和使用的科学。19 世纪中叶后，对政治经济学的这一含义有两种意见：一是以马克思和恩格斯为代表的批评，他们认为政治经济学研究范围太窄、研究方法太单一；二是以麦克劳德（Macleod）为代表的建议，提议将政治经济学改名为“经济学”。20 世纪 20 年代，英国经济学家罗宾斯（Robbins）概括出了现代通行意义上的经济学概念，即经济学是研究人类如何将稀缺资源分配于多种欲望以取得最大福利的一门学科。20 世纪 50 年代，保罗·萨缪尔森在其《经济学》著作中，对经济学作了进一步解释：“经济学研究的主要是社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人。”经济生活是由一系列活动组成的复杂的集合，包括购买、销售、讨价还价、投资、生产、预算、成本控制，等等。经济科学最终目的就是要解决这些复杂的经济活动。

一般来说，通常所说的西方经济学，是指 20 世纪 30 年代以来，特别是二战以后，在西方经济理论界有重要影响的（主流的）经济学说或基本理论。西方经济学包括微



观经济学 (Microeconomics) 和宏观经济学 (Macroeconomics)。微观经济学是以企业、家庭和单个市场作为研究对象, 研究供求行为与价格之间的关系等经济行为的科学; 要解决的问题主要是资源配置 (Resource allocation) 问题; 所应用的中心理论是价格理论; 研究方法主要是个量分析, 研究经济变量的单项数值如何决定。宏观经济学是研究一个国家整体经济的运行及政府运用经济政策来影响整体经济等宏观经济问题的学科; 要解决的主要问题是资源利用问题; 所应用的中心理论是国民收入决定理论; 研究方法是总量分析。两者互相补充, 资源充分利用和资源合理配置是经济学的两个方面。微观经济学是宏观经济学的基础。

## 二、西方经济学的历史渊源

经济学的历史渊源可以用图 0-1 表示。

### (一) 重商主义

重商主义产生于 15 世纪, 是经济学的早期阶段。重商主义的代表有英国的托马斯·曼、约翰·海尔斯以及法国的柯尔培等经济学家。16 世纪末以后, 在英、法两国出现了不少宣传重商主义的著作, 其中代表作是托马斯·曼的《英国得自对外贸易的财富》, 重商主义的主要观点是: 把金银看做是财富的唯一形式, 认为对外贸易是获得货币财富的真正源泉, 只有在对外贸易中多卖少买, 才能给国家带来货币财富。这些观点反映了原始积累时期资本主义经济发展的要求。

### (二) 重农学派

重农学派是 18 世纪 50—70 年代的法国资产阶级古典政治经济学学派。重农学派的代表人物是法国的经济学家魁奈, 代表作是 1758 年发表的《经济表》。重农学派提出“纯产品”学说, 以自然秩序为最高信条, 视农业为财富的唯一来源和社会一切收入的基础。魁奈认为财富是能满足人们需要而又具有出卖价值的物质产品, 但财富又不是在流通中由贱买贵卖增加的, 他认为农业生产的剩余产品就是纯产品, 纯产品的创造是财富的增加, 工业生产中没有纯产品出现, 所以农业是提供财富的唯一源泉。

### (三) 古典经济学

古典经济学从 17 世纪中期开始到 19 世纪 70 年代前为止, 是经济学的形成时期, 古典经济学的代表有英国经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图、西尼尔、约翰·穆勒、马尔萨斯等, 最重要的代表作是 1776 年出版的亚当·斯密的《国富论》。《国富论》的发表被称为经济学史上的第一次革命, 这次革命标志着现代经济学的诞生。古典经济学研究的中心内容是国民财富如何增长, 他们认为财富是物质产品, 增加国民财富的途径是增加资本积累和分工来发展生产, 利用价格这只看不见的手来调节经济的运行, 可以把个人利己的行为引向增加国民财富和社会福利的行为, 并由此得出自由放任的政策结论。古典经济学自由放任的思想反映了自由竞争时期经济发展的要求。