

做势为做事奠定基础 做势为做事积蓄能量

做事不如

做势

每个人都要做事，但做事的成效却有天壤之别。有的人轻描淡写之间青云直上，成就非凡；有的人鞠躬尽瘁，却事事难成。究其原因，是他们只知低头做事，而不知做势的重要性。

张一弛 编著

ZUOSHIBURU
ZUOSHI

小成者做事 大成者做势

中国纺织出版社

ZUOSHIBURU ZUOSHI

◎ 张一弛 编著

小成者做事大成者做势

做事不如做势

 中国纺织出版社

内 容 提 要

每个人都要做事,但做事的成效却有天壤之别:有的人谈笑之间就成就非凡;有的人虽殚精竭虑,却事事难成。究其原因,是他们只顾低头做事,而不了解做势的重要性。本书对什么是做势、如何做势,以及做势对于成事的意义等进行了全面而透彻的分析,希望给予有志成事的人以有益的帮助和指导。

图书在版编目(CIP)数据

做事不如做势/张一弛编著. —北京:中国纺织出版社,2007.9

ISBN 978-7-5064-4456-9

I. 做… II. 张… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 086389 号

策划编辑:詹 珏 黄 磊 责任编辑:王军锋
特约编辑:袁 莉 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

大厂回族自治县彩虹印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2007年9月第1版第1次印刷

开本:700×1000 1/16 印张:16.5

字数:200千字 定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

成功的人大多精明睿智，可是，生活中有许多像他们一样精明睿智的人却未能获得成功。更多人之所以失败，是因为他们只会做事不懂得做势。

今天的世界新事物层出不穷，知识密集，人才济济，机会多多。在这样的环境下，人们需要更大的胆量、更快的速度、更奇的招数才能脱颖而出，因而以势做事就成了一种成功的手段。不成功的人不明白这样一个基本的事实：人们之所以能获得报酬是由于他们能够做些事情。他们还不明白一种必然的结果：人们由于懂得借势才能干些使价值大增的事，从而获得更高的报酬。所以，会做事不值得惊奇，能做势才是真正的了不起！

——成功者的能力也许并不比平常人高多少，也有自己的劣势、短处，但是他们却能高明地放大自己的优势，利用自己的优势去做事。

——人脉是善于做势者最重要的成功资本。他们擅于以良好的形象、仪态、口才提升自己的社交魅力；他们长袖善舞，总能成功地在社会上结朋交友，营造良好的人际关系，凭着这种好人缘，他们就能更多地把握机遇，赢得成功。

——做势高手在处理问题时，手段更高超，方法更巧妙。他们不是被动地解决问题，而是尝试从全局的角度掌控事态；不满足于做好一件事，而是认清时务，灵活地以势做事，求得更大的突破！

——成功者知道，光有成“势”的愿望是不行的，还必须具有做大势的品性。因此，生活中他们总是刻意地打磨自己，纠正不良的习惯，培养出可以经得起风雨的非凡个性。



做事不如做势

——大凡成功者都是能够笑看成败得失的强者，压力压不垮他们，只能使他们更加奋进；一时的得失左右不了他们，只会使他们更加坚韧。正是这种拿得起、放得下的精神才成就了辉煌人生！

《做事不如做势》一书，从一个全新的角度阐释了怎样创造成功辉煌的人生。这本书是为读者们奉上的一道“精神大餐”，也是为大家能够走好脚下之路而准备的指南，如果你能悟透书中的道理，并把它转化为实际行动，那么你一定会有一个出色的、成功的人生！

编著者

2007年7月于北京

目 录

第一章 平常人做事 大成者做势

——以势成事是成功者的独家心法

即使是同样的社会条件，人与人的生存状态也是大不相同，这与各自的生存之道有着极大关系。平常人总是观望求稳，跟着感觉走，单纯为了做事而做事，成功者却能够运筹帷幄，顺应环境，灵活地以势成事。因此，如果想改善自己的生存状态，就要先学会如何做势。

1. 顺应环境并利用环境成就自己 (3)
2. 改变思路，就没有做不到的事 (7)
3. 抓住机遇才能获得成功 (9)
4. 顺应变化，以势成事 (14)
5. 起点高一些离成功就更近一些 (18)
6. 善于利用信息，你就能创造更好的未来 (20)

第二章 把优势放大 把劣势微缩

——做自己擅长之事才是明智之举

强者并非是天生的，他们的智慧和能力也并不比平常人高多少。强者的高明之处就在于，他们在生活中，在社会竞争中



不断运用自己的优势去做事，突出自己的优势，弱化自己的劣势。因此，他们才能够在激烈的竞争中脱颖而出，可以说他们的成功，就是他们善于利用优势的结果。

1. 认识自己方能成就自我…………… (27)
2. 扬长避短，发挥出自身优势…………… (33)
3. 设定目标，优势潜能会更好地发挥…………… (36)
4. 改善自身弱点就能改变人生…………… (40)
5. 不轻言放弃才能达到发挥优势的目的…………… (42)
6. 把精力倾注在你的优势上…………… (47)

第三章 个人有魅力 人生更精彩

——做势应从既简单又重要之处做起

仪容仪表、谈吐举止是一个人道德及文化素养的外在表现形式。人在日常生活和社会交往中，衣着得体、言谈举止高雅、有风度的人往往能散发出一种摄人魂魄的魅力，让身边的人产生敬佩，让自己在群体中获得景仰。因而，如果你希望自己的人生更加精彩，那么就一定要学会塑造自己的个人魅力。

1. 着装得体可以提升个人魅力…………… (53)
2. 让大方优雅的举止增加自己的魅力…………… (55)
3. 微笑是对自身形象最好的包装…………… (57)
4. 用幽默的语言展示个人的才华与素养…………… (60)
5. 讲话有礼才能博得众人青睐…………… (63)
6. 丰富话题让自己成为善谈者…………… (66)

第四章 眼光要远大 谋划宜长远

——谋长远是做势成事的必要条件

人生就好像一盘棋。有的人只能走一步看一步，因而步步艰难；有的人却能够预想十几步乃至几十步，结果总是能够掌握局势，进退自如。而做事也要如此，你不仅要能够随机应变地解决问题，把事情做好，还要立大志，谋长远，观大局，这样才能成为真正的强者。

1. 正确的判断来自长远的眼光…………… (71)
2. 长远目标与眼前利益不能背离…………… (74)
3. 做好人生规划你才能走好人生的每一步…………… (76)
4. 不争一时长短才能谋长远…………… (80)
5. 保全大局就要善于忍耐…………… (82)

第五章 顶得住压力 放得下利益

——做势高手从来不被一时的得失所左右

生活中，我们总会遭遇各种各样的成败得失，而真正的做势者绝不会为一时的得失所困。他们会从“失”中看到“得”的希望，从“得”中看到“失”的必然，因而拿得起放得下，超越得失，最终成就大事业。

1. 失败挫折压不垮才能成为真正的强者…………… (87)
2. 对金钱的追求不要太过执著…………… (90)
3. 一得一失是对人最好的磨炼…………… (94)



4. 做事不仅要拿得起还要能放得下 (97)
5. 不屈从命运摆布你就能走出人生的低谷 (101)
6. 让压力成为激发潜能的动力 (106)

第六章 打破思维定势 不断超越自我

——做势要学会突破局限

生命是一个不断超越，不断变化的过程，安于现状的人是没有未来可言的。因此，我们要不断向自己发出挑战，时时求新求变、锐意进取，只有这样积极地行动起来，才能挑战自我极限，深挖潜能，直至取得成功。

1. 突破自我局限要有背水一战的精神 (111)
2. 打破思维定势，培养超凡的创造力 (114)
3. 成就自我，你所需要的仅仅是一点勇气 (117)
4. 积极行动起来，你就能成就自我 (119)
5. 管理好时间让你的事业更上一层楼 (123)
6. 强化自身学识将最终使你走向成功 (127)

第七章 培养非凡个性 成就辉煌人生

——善于做势者要具备常人所没有的个性特点

对成功的渴望是每个人都有的，然而成功不仅需要天时地利，还需要你练就非凡的个性。你的个性是成势的不竭的动力，它能帮助你化渺小为伟大，化平庸为神奇，直至成就辉煌的人生。

1. 诚信是你获取成功的必备品质 (133)
2. 培养感恩之心你将获得更大的回报 (136)
3. 想获得成功就得有一定雄心 (139)
4. 改正浮躁的缺点才能成就一番事业 (144)
5. 始终保持自信, 你就能收获成功 (147)
6. 果断的性格是获得成功的护身符 (151)
7. 过多模仿别人只会让自己面目全非 (155)
8. 摆脱依赖性才能够走出自己的人生之路 (159)
9. 成功比面子更重要 (161)

第八章 一点一点做事 一步一步蓄势

——急于求成是做事与蓄势的大敌

除了极少数的幸运儿外, 大多数人的成功都不是靠一时的灵感或偶然的机遇, 而是靠长期的经营和精心的储备。你必须从小事做起, 一点点地努力去获得你想要的成功, 急于求成对于蓄势是毫无帮助的, 不放弃这种马上如愿的想法, 你这一生只会一事无成。

1. 小事做不好的人也同样做不成大事 (167)
2. 聚焦小事就能升华你的人生 (172)
3. 打好基础才能建造起事业的大厦 (178)
4. 迈向成功的路上没有一步登天的捷径 (181)
5. 成功需要一点一滴做事的精神 (183)



第九章 聚得起人脉 做得成事情

——聚起人脉是做事的捷径

在当今这个时代，孤胆英雄寸步难行，独行大侠是已鲜有踪迹，人与人之间的交往合作愈显重要。而做势高手更是深明此理，他们会在茫茫人海中广结人脉，营造良好的社会关系，在聚集人脉中发现机遇，发挥个人优势，打造属于自己的精彩人生。

1. 借助朋友的力量是成就事业的重要条件 (189)
2. 与人互助会让自己办事更顺利 (192)
3. 想聚起人脉就要打破人际交往的屏障 (196)
4. 与人交流时一定要多照顾对方的感受 (200)
5. 通晓人情是赢得人脉的重要因素 (203)
6. 主动与人交往，打造和谐的人际关系 (207)
7. 精心编织关系网会提升你的竞争力 (210)
8. 馈赠礼品是最能表现人情的方式之一 (214)
9. “美食战术”尽显社交的智慧与谋略 (218)
10. 活用赞美的话是理顺人际关系的关键 (224)

第十章 懂得做势之要 悟透谋略之道

——做一个会做势又善谋略的聪明人

聪明人除了要懂得审时度势地去做事，还要善于谋划人生，像棋手一般精心对待自己布下的每一步招式。正所谓“源流不断知归趣，谋划无多见苦心”，只要认清时务，灵活

变通，那么任何新环境都不难适应。再复杂的人际关系也不难料理，你也一定会比别人少走许多弯路，早一天找到成功的路径。

1. 你不必去争第一	(231)
2. 向对手投降是更高层次的斗争方略	(234)
3. 做人糊涂一点，你的人生也就潇洒一点	(236)
4. 必要时你也可以选择做点“违心”之事	(239)
5. 聪明人不会说自己比别人更聪明	(242)
6. 退一步，你的路才能越走越宽	(245)
7. 诱导比强迫更能帮助你达到目的	(248)
参考文献	(252)

做势

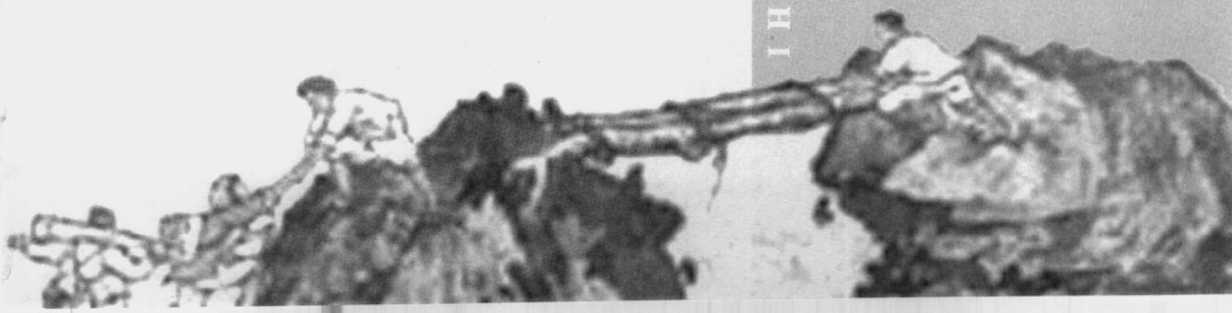
○ 第一章

平常人做事 大成者做势

——以势成事是成功者的独家心法

ZUO SHI BU RU ZUO SHI

即使是同样的社会条件，人与人的生存状态也是大不相同，这与各自的生存之道有着极大关系。平常人总是观望求稳，跟着感觉走，单纯为了做事而做事，成功者却能够运筹帷幄，顺应环境，灵活地以势成事。因此，如果想改善自己的生存状态，就要先学会如何做势。



1. 顺应环境并利用环境成就自己

环境是一个极其复杂的人生大背景、大舞台。在这个大环境中，个人的命运与时代的脉搏、国家的兴衰、工作环境的变化息息相关。无论是国家形势的大变化，还是工作环境的小变化，都可能引起个人前途命运的变化，或是给个人的事业带来发展的机遇，或是限制阻碍个人的前进道路。

我们说，顺应环境是为了以势成事，而为了更好地理解这一点，我们就必须弄清做事与做势的关系。做事与做势的关系可以比喻为车之两轮或鸟之两翼，做事是具体的技巧和方法，而做势则是战略，是一种对事业、人生的全局性的谋划和把握。具体到企业来说，产品做好了，是做事；品牌打响了是做势，做事与做势决定了企业的成败。这个道理也同样适用于个人的发展。

社会环境作用于每个人身上，使人们的行为方式、思维方式及观念都要受到其约束与规范。社会环境的变化随时都可能给我们提供不同的发展方向与空间。

人要成为强者，就必须首先适应这个不断变化的社会大环境。

与社会环境相和谐，事业发展才能如鱼得水；反之，则会步履维艰。时人常说“机遇与挑战并存”，而对不同的人来说，挑战具有不同的内涵。强者要想做一名真正的强者，只有先顺应环境，然后才能改变环境。

适应环境突出表现在紧随时代的步伐，走在时代的前面。人要想成为强者，必须随时代一起发展进步。因为新科学、新技术、新知识、新思路、新机器不断产生，旧知识、旧技术、旧机器不断被淘汰，如果你还保留在原来的状态上停止不前，那你只能被淘汰。



真正的强者总是紧扣社会发展的脉搏与时代并驾齐驱，甚至能预测未来，走在时代的前列。

适应环境的发展，还在于对国家政策的正确把握和理解。

政策乃是国家或地方政府依据客观规律的发展而制定的，对社会的进步起到推动作用。因此，每一次新政策的出台，对于某些行业、某些部门、某些群体提供了一个发展的契机。

在我国，个人事业的成功与国家政策的关系密切，国家的政策就是个人获得成功的一个重要“机遇”。

生财有道的商人都会根据政策变化制定企业决策。在这里，强者成功的钥匙就是时刻关注并最早地获取法规的变化信息，争取在这些法规刚刚发生效力的时候乘市场之需而长驱直入。

德国奔驰汽车公司就十分重视搜集和掌握其他国家的法规信息，并善于利用这些法规信息进行开发和决策。“奔驰”汽车价格很高，比日本汽车高出几倍，但是“奔驰”汽车之所以能走出国门，在全世界的道路上奔驰，除了质量过硬以外，主要原因在于善于利用法规信息。前些年，奔驰公司了解到世界上许多发达国家都在制订城市防污染法规。于是，他们立即研究对策，研制出一种可以过滤汽车废气的空气滤净器，把它安装在新出产的“奔驰”车排气管上。这种滤净器的滤气功效达90%以上。不久，各国的防污染法规相继生效，“奔驰”汽车便在汽车商战中独占鳌头。

政策都是有一定时期性的，经常要发生变化，如果对变化预测不准，而你的项目又在政策禁止范围内，那你就注定要失败。所以，如果你要求得事业上的成功，就必须预测政策的走向。顺应了政策，就抓住了机遇，否则，你就会成为政策的受害者。

我们已经知道人的生存时刻离不开环境，随着环境的变化，我们必须随时调整自己的观念、思想、行动及目标。这是生存的需要。

但是，有时环境的发展与我们的事业目标、欲望、兴趣、爱好等发展是不合拍的，环境有时甚至会阻碍、限制我们的欲望和能力

发展。在这个时候，如果我们有能力、有办法来适应环境，使之适合我们能力和欲望的发展需要，则是最难能可贵的。

一个学音乐的大学毕业生，分配到某企业的工会做宣传工作。刚开始，他很苦恼，认为自己的专业才能与工作不对口，在这里长干下去，不但自己的前途会耽误，而且日久生疏，自己的专业也可能被荒废。于是，他四处活动，想调到一个适合自己发展的环境中去。可是，几经折腾，终未成功。之后，他便死心塌地地安守在这个工作岗位上，但发誓要改变“英雄无用武之地”的状况。他找到单位工会主席，提出了自己要为企业筹建乐队的计划。正好这个企业刚从低谷走出来，扭亏为盈，开始进入高速发展时期，自然也想大张旗鼓地宣传企业形象，提高产品的知名度，就欣然同意了他的计划。他来了精神，跑基层、寻人才、买器具、设舞台、办培训，不出半年，就使乐团初具规模。两年以后，这个企业乐团的演奏水平，已成了全市一流，而且堪与专业乐团相媲美，而他也成了全市知名度较高的乐队经理。通过自己的努力，他完全改变了自己所处的环境，化劣势为优势，不但开辟出了自己施展才能的用武之地，而且培养了自己的领导管理才能，为他以后寻求更大发展奠定了坚实的基础。

适应环境需要许多条件，但最重要的是你的信心与智慧，这二者其实也是相辅相成的，有了适应环境的决心，肯定能够想出适应环境的好办法。

1981年英国王子结婚，有些生产糖果的老板们瞄准机会动起脑筋来，在包装盒上印上一张王子和王妃的照片，这样要比一般的糖果价格贵两三成，但仍十分畅销。

当然，这也是有时间性的，时机一过，只好“不惜血本”削价处理了。

要知道，世界总是在不断变化之中的，要想成就自己，你就要不断地去适应变化。