



“入世”五年广东对外贸易 监测报告

Monitoring Report on Foreign Trade of Guangdong Province

广东分署编委会◎著

中國海關出版社
CHINA CUSTOMS PRESS



“入世”五年广东对外贸易
监测报告

Monitoring Report on Foreign Trade of Guangdong Province

广东分署编委会◎著

中国海关出版社

图书在版编目(CIP)数据

“入世”五年广东对外贸易监测报告 / 广东分署编委会著.
—北京: 中国海关出版社, 2007.10

ISBN 978- 7- 80165- 440- 3

I. 入... II. 广... III. 对外贸易—研究报告—广东省
IV. F752.865

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 157940 号

“入世”五年广东对外贸易监测报告

广东分署编委会 著

中国海关出版社

(北京市朝阳区东土城路 14 号 100013)

新华书店经销 北京市外文印刷厂印刷

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

开本: 880mm × 1230mm 1/16 印张: 30.5

字数: 250 千字

ISBN 978- 7- 80165- 440- 3

定价: 60.00 元

海关版图书, 印装错误可随时调换

图编部电话: (010) 84252691

发行部电话: (010) 64203697 84252703

出版社网址: www.haiguanbook.com

金钥匙书店电话: (010) 65195616

《“入世”五年广东对外贸易监测报告》一书，以海关统计数据为基础，运用社会经济统计及监测预警原理，较为全面地反映了“入世”五年广东省外贸进出口的运行状况，客观分析了当前广东外贸发展面临的新形势和新问题，并从海关的角度就如何促进广东外贸又好又快的发展提出了建议。

——海关总署副署长、广东分署主任 刘文杰

责任编辑：包 妍

责任监制：关 巍

海关出版社网址：www.haiguanbook.com

编 委 会

总顾问：刘文杰

顾 问：张丽川 李鹏南 赵 民 黄国华

主 编：梁金成 彭纯玲

副主编：袁胜强 邓燕飞 游庆爱 钟雁明

编 委：杨华武 罗焕书 方小瑶 杜 妍 赵兆洪
罗 斌 谭燕华 赵燕虹 叶 瑜 柯火娟
王欣宁 周 浩

序



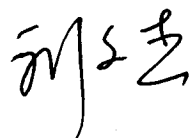
2001年12月11日,我国加入世界贸易组织,标志着对外开放进入了一个新的时期。“入世”五年来,我国在更大范围和更深程度上参与国际经济竞争与合作,对外贸易焕发出勃勃生机,每年都以20%以上的速度递增,是改革开放以来发展最为迅速的时期,取得了举世瞩目的成绩。“入世”五年来,广东的经济社会发展实现了新跨越,外贸进出口值由2001年的1764.9亿美元增至2006年的5272.3亿美元,年均增幅达24.5%。外贸企业国际竞争力不断提高,外贸市场迈向多元化,广东与中国香港、美国、欧盟、日本、东盟等国家和地区的贸易快速发展。

多年来,广东省内海关认真贯彻“依法行政,为国把关,服务经济,促进发展”的海关工作方针,勇于探索,深化改革,努力适应广东经济社会发展形势。省内海关统计部门始终坚持“为领导决策服务,为对外贸易发展服务,为海关管理服务”的工作方向,不断强化服务意识、提高服务水平,较好地发挥了统计的进出口监测预警和统计监督职能作用。

《“入世”五年广东对外贸易监测报告》一书,以海关统计数据为基础,运用社会经济统计及监测预警原理,较为全面地反映了“入世”五年广东省外贸进出口的运行状况,客观分析了当前广东外贸发展面临的新形势和新问题,并从海关的角度就如何促进广东外经贸又好又快的发展提出了建议。此书内容丰富、资料翔实、语言生动,汇集了省内海关统计部门的集体智慧,不乏真知灼见,是一部可读性较强的统计读物。相信该书的出版能够为各级政府及外经贸等部门的决策提供帮助,为广大企业和社会公众了解“入世”以来广东外经贸的发展提供指南。

展望未来，我国经济社会发展的前景无比广阔，广东省外经贸发展将面临新的机遇和挑战。广东省内海关一定要全面落实海关总署党组和省委省政府的各项工作部署，团结进取，扎实工作，不断开创海关工作的新局面，为建设广东外贸大省、经济强省，为广东全面建设小康社会，率先基本实现社会主义现代化作出新的贡献。

海关总署副署长、广东分署主任



2007年7月

前言



5年前，中国刚刚签署加入世界贸易组织（WTO）协议书时，国人纷纷惊呼“狼来了”，而在“与狼共舞”的这5年里，广东经济沉着应对，“调度”有方，其表现堪称精彩。“入世”五年是广东对外经济贸易有史以来发展得最快、也是最平稳的一个阶段，近5年的进出口贸易总额已超过改革开放头23年的总和。2006年，广东外贸进出口总值已迈上5000亿美元的台阶，达到5272.3亿美元，是2001年的3倍。外贸进出口对广东国民经济的影响日益突出，对国民经济增长的作用举足轻重。然而，希望与困惑并存，动力与障碍同在。在广东这艘巨轮正加速前行的时候，“暗礁”也正日益凸现。加入世界贸易组织是一个融入世界的进程，广东不能再满足于“国内领先”而沾沾自喜，某些外国产品大量进口已对广东一些产业、行业产生不利影响，国际贸易摩擦日益增加，广东部分传统优势产品可能面临邻近的东盟的强势挑战。5年过去了，再往前走，WTO面临着深水区，广东既要融入世界、又不被“融化”，因此需要时刻关注进出口动态，准确把握对外贸易的脉搏，才能未雨绸缪，从容应对。

2005年4月28日，国务院总理温家宝对海关统计工作作出重要批示：提出“海关作为国家的重要执法部门，在履行法律赋予职责的同时，也对国家改革发展中的重大问题具有参与权和建议权”，“要充分运用海关统计数据优势和工作实践经验，发现问题，思考问题，积极地提出政策建议”。温总理还指出：海关的“很多建议，都受到党中央、国务院领导同志的高度重视，为促进国家的科学决策、民主决策发挥了应有的作用。”就在我国“入世”不久的2002年1月15日，吴仪副总理在全国海关关长会议上对海关工作提出了具体要求：“要进一步加强进出口统计分析工作，及时

发布外贸进出口数据，充分发挥统计工作的决策辅助和咨询服务作用。尤其要尽快建立进出口预警机制，切实加强对进出口动态的分析监测，充分发挥进出口统计监测预警和宏观经济决策辅助作用。这些年，海关的进出口统计为国家宏观经济决策和促进对外贸易发展提供了高质量的信息服务。我希望海关统计不仅拿出数据，包括对一般贸易、加工贸易等的分类统计数据，而且要从海关进出口统计的角度作出分析，努力为国家经济决策提供更加快捷、详尽、具有前瞻性的分析报告和依据”。为此，海关总署牟新生署长提出了“海关要为国家宏观经济调控，为保卫国家经济安全作出贡献”的明确要求。

为认真履行《中华人民共和国海关法》和《中华人民共和国海关统计条例》所赋予海关统计的职责，充分利用海关总署开发的国家进出口监测预警系统，在海关总署综合统计司的大力支持下，海关总署广东分署组织广东省内各海关统计部门，编写了这本《“入世”五年广东对外贸易监测报告》，对我国“入世”五年来广东的外贸进出口情况，进行多方位、多层次、多角度的实时监测、科学预测和动态预警，为广东省各级党委、政府和有关部门提供决策参考依据，为促进广东对外贸易进一步发展服务。

在报告的编写过程中，海关总署副署长兼广东分署主任刘文杰给予了充分肯定和大力支持，海关总署综合统计司给予了热忱帮助和具体指导。广州、深圳、拱北、汕头、黄埔、江门、湛江海关综合统计处积极配合，使本书得以顺利出版发行。特别要指出的是，广州海关综合统计处在本书的编写过程中，全程参与了本书的策划、编写、统稿和审稿等一系列组织工作，黄埔海关综合统计处主动承担了附录数据的统计整理和部分文稿的编撰工作，付出了艰辛的劳动，为确保本书的质量和及时出版作出了积极的贡献。尽管如此，我们深知，由于“入世”后国家整体经济和对外贸易处于一个转型期，各种因素和问题交织在一起，错综复杂，加之该书的时间跨度较大，以及编写时间和水平的限制，书中难免会有疏漏和不当之处，敬请读者批评指正。

广东分署编委会
2007年7月

总论：五年磨砺 傲览群峰

光阴荏苒。2001年12月11日，身穿阿拉伯白袍、时任卡塔尔财政和经济贸易大臣并出任世界贸易组织多哈部长级会议主席的卡迈尔先生在多哈落槌，敲定中国成为世界贸易组织新成员。转眼间，中国成为世界贸易组织大家庭一员已经5年了。“入世”五年来，中国用“分期付款”的方式认真、全面地履行了“入世”承诺：进口商品平均关税税率由2001年的15.3%降至2006年的9.9%，是发展中国家中最低的。其中进口工业品平均关税税率从14.8%降到9%，农产品平均关税税率从23.2%降到15.2%；基本取消了进口许可证和配额等非关税措施；取消了已实行50年的外贸经营审批制度。“入世”五年，中国不仅使对外开放驶入一个崭新时代，为全面建设小康社会奠定了基础，同时也为世界经济增长提供了强劲动力，起到了发动机的作用。世贸组织总干事拉米对中国履行承诺情况打分为“A+”。联合国贸发会议前秘书长卢本斯·利库佩罗认为：中国加入世贸组织后的好处难以想像，这5年世界经济是30年来最好的时期，许多发展中国家的经济复苏，在较大程度上与中国“入世”有关。5年来，作为我国外贸进出口排头兵的广东外贸进出口值几乎每年都跨上一个新的千亿美元台阶：由“入世”前2001年的1764.9亿美元，至2006年已迈上5000亿美元的台阶，达到5272.3亿美元，是2001年的3倍，年均增长达到了24.5%。5年来，广东对外贸易驶进高速发展的轨道，近5年的进出口贸易总额已超过改革开放头23年的总和。

一、“入世”五年广东对外贸易交出满意答卷，主要表现出5大特点

5年前，提起中国“入世”，广东不少企业最常说的一句话是“狼来了”；5年过去了，人们却发现，“狼”虽然来了不少，自己依然健在，并且在逆境中不断茁壮成长。“入世”五年是广东经济贸易发展得最快、也是最平稳的一个阶段。“入世”前所担心的一些问题并未如期出现，相反，很多没有预料到的更好结果却出现了。“入世”初期，不少经济学家曾担心对外贸易会出现逆差。5年过去了，结果却是连年出现贸易顺差，而且顺差额一年比一年多（表1）。

表1 2002—2006年广东外贸进出口统计表

单位：亿美元

年份	进出口		出口		进口		顺差额
	金额	增幅（%）	金额	增幅（%）	金额	增幅（%）	
2002	2210.9	25.3	1184.6	24.1	1026.3	26.6	158.3
2003	2836.5	28.3	1529.4	29.1	1307.1	27.3	222.3
2004	3571.3	26.0	1915.6	25.3	1655.7	26.7	259.9
2005	4279.8	19.8	2381.6	24.3	1898.2	14.7	483.4
2006	5272.3	23.2	3019.5	26.8	2252.8	18.7	766.7

（一）“入世”使广东外贸企业国际竞争实力迅速提高，大型外贸企业快速成长，私营企业和个体工商户成为我国外贸履行“入世”承诺后飞速发展的最大受益者

“入世”的意义不仅在于经贸领域的拓展和国际市场的进一步扩大，更在于广东搭上了世界经济科技发展的“快车”，出现在与主要经济贸易大国大型企业相同起跑线的竞技场上。广东企业有了“与强手过招”的机会，有了在更高层次上发展和赶超的目标。5年来的实践说明，更多的产业强大了，更多的企业成了国内和国际市场的强手，更多的国内品牌破土而出、甚至屹立于世界名牌之林。“入世”五年来，广东从事外贸进出口的企业不断增多，从2001年的23237家增至2006年的49022家，而且经营规模不断扩大，进出口额超过1亿美元的企业由2001年的211家增至671家，超

过10亿美元的企业由11家增至46家,而且还出现了3家进出口额超过100亿美元的“航空母舰”级外贸企业,其中鸿富锦精密工业(深圳)有限公司的进出口额由2001年的32.5亿美元猛增至2006年的360.8亿美元,比2001年强劲增长10.1倍,成为广东外贸领域新的领军企业。

按照“入世”承诺,我国逐步放开了进出口经营权,使广东私营企业的进出口额从2001年的29.5亿美元增至2006年的731.3亿美元,高速增长23.8倍,年均增幅高达90%(表2);而个体工商户进出口则从无到有,从2004年7月1日我国实施新外贸法开始起步,进出口额从2004年的131.3万美元猛增至2006年的17.7亿美元,私营企业和个体工商户已成为广东外贸进出口的生力军。

除私营企业和个体工商户外,广东其他类型的企业在“入世”后外贸进出口也得到飞速发展。2006年,外商投资企业进出口总值为3452.5亿美元,比2001年(下同)强劲增长2.5倍,占广东当年外贸进出口总值的65.5%,继续保持广东外贸最大的主体地位;国有企业进出口总值为910.4亿美元,增长35.4%,继续保持稳步增长的良好发展态势。

表2 2002—2006年广东主要类型企业进出口统计表

单位:亿美元

年份	进出口 总值	国有企业		外商投资企业		私营企业		集体企业	
		进出口 值	比重 (%)	进出口 值	比重 (%)	进出口 值	比重 (%)	进出口 值	比重 (%)
2002	757.2	34.2	1286.0	58.2	85.6	3.9	75.3	3.4	158.3
2003	771.9	27.2	1746.8	61.6	223.9	7.9	91.2	3.2	222.3
2004	825.2	23.1	2265.3	63.4	358.4	10.0	117.8	3.3	259.9
2005	842.1	19.7	2787.1	65.1	508.8	11.9	136.4	3.2	483.4
2006	910.4	17.3	3452.5	65.5	731.3	13.9	154.2	2.9	766.7

(二)“入世”促进了广东出口商品的转型升级,高新技术产品所占出口份额逐年提升

“入世”后,我国积极履行承诺,清理法律法规2500多件,进一步开放市场,大幅度降低关税,减少非贸易壁垒,保护知识产权,坚定了外商投资广东的信心,使全球制造业向广东转移的步伐明显加快。目前广东已不仅仅是世界劳动密集型产业的制造基地,也逐渐成为资本密集和技术密

集型产业的生产加工基地,据广东统计局资料显示,世界500强企业已有400多家进入广东投资。“入世”五年来广东每年实际利用外资均超过100亿美元,5年累计实际利用外资655.7亿美元,在全国各省市中名列前茅,为广东外向型经济发展奠定了坚实的基础。2006年,广东出口机电产品和高技术产品(两者互有交叉)2045.3亿美元和1044.4亿美元,分别增长2.7倍和3.7倍,占当年出口总额的67.7%和34.6%,分别比2001年提高了9.7个和11.2个百分点,出口商品结构进一步优化。

“入世”五年来,广东已经成为全球最重要的计算机与通信技术产品的生产基地之一,2006年出口该类产品的价值已达到894.1亿美元,是2001年的4.7倍。其中仅移动电话一项就出口近亿台,出口9906.7万台,价值高达65.9亿美元;“入世”五年来,广东移动通信设备制造业经历了技术引进、消化吸收、自主创新、局部领域超越的发展历程,产业规模日益扩大,产业基础渐趋雄厚,生产集中度明显提高,知名品牌、优势企业和产业基地正在形成,相关技术科研开发不断获得突破,产业核心竞争力有了极大提高,已成长为全球WCDMA/HSDPA领域的领先供应商之一。广东移动通讯基站出口额在“入世”前的2001年仅为2938.9万美元,至2006年出口额已突破10亿美元大关,达到11.4亿美元,是2001年的38.7倍,5年间年均增长率高达1.1倍,产品已经覆盖全球124个国家和地区。特别值得一提的是,广东出口的移动通讯基站中,自主知识产权产品越来越多,具有自主知识产权的TD-SCDMA技术及产品已经基本具备大规模商用能力,主要关键技术领域的突破和发展成功带动了广东企业的壮大,出口价格优势明显。与广东大多数机电产品出口以加工装配为主不同,2006年广东移动通讯基站以一般贸易方式出口10.9亿美元,占移动通讯基站出口总值的95.8%,比上年同期提升9.6个百分点,其中不少属于有自主知识产权的产品,出口均价达到每台13.5万美元,是加工贸易出口均价的34.9倍。

(三)“入世”降低了中国产品对欧美的出口门槛,使广东前3位贸易伙伴位次发生了变化

2001年,香港、美国和日本分别是广东前3大贸易伙伴。“入世”之后,欧美也按照“入世”承诺相应降低了中国产品的准入门槛,再加上欧美市场庞大、欧盟东扩、广东加工制造中心的地位日益巩固等因素的影响,

2005年起，欧盟借助东扩的东风，一举超越日本，成为广东第3大贸易伙伴。2006年，广东与香港、美国和欧盟的贸易额分别达到1126.2亿美元、786.9亿美元和554亿美元，继续稳居前3位，而与日本的贸易额为480.1亿美元，与前3大贸易伙伴的差额进一步扩大。广东对欧美市场出口强势的一个重要原因是由于跨国公司将原来在本国或者其他国家的生产环节移至广东所致，而中日之间“政冷经热”局面也逐步转向“政冷经冷”，使日本在广东外贸中的地位不断下降。

中国—东盟自由贸易区是我国在“入世”之后参与建立的第1个自贸区，“入世”五年来，广东与东盟的贸易也取得快速发展，2006年的贸易额达到441.5亿美元，强劲增长1.9倍。“入世”后，广东在开拓新兴国际市场方面取得了明显成效，对前10大贸易伙伴贸易所占的比重由2001年的87.2%下降至80.2%（表3），表明广东的外贸市场正向多元化拓展。

表3 “入世”五年广东对主要贸易伙伴进出口统计表

贸易伙伴	2006年			2001年		
	排序	进出口额 (亿美元)	所占比重 (%)	排序	进出口额 (亿美元)	所占比重 (%)
中国香港	1	1126.2	21.4	1	387.8	22.0
美国	2	786.9	14.9	2	291.6	16.5
欧盟	3	584.8	11.1	4	197.4	11.2
日本	4	480.1	9.1	3	211.7	12.0
东盟	5	441.5	8.4	5	153.4	8.7
中国台湾	6	394.1	7.5	6	170.5	9.7
韩国	7	251.5	4.8	7	79.2	4.5
澳大利亚	8	65.1	1.2	8	27.6	1.6
加拿大	9	55.5	1.1	9	19.8	1.1
罗马尼亚	10	42.9	0.8	43	0.4	0.0
小计		4228.6	80.2		1539.4	87.2

（四）“入世”以后广东主要弱势产业经受住了严峻考验

“入世”之初，很多人认为尚处于幼稚期的中国汽车工业、农业等相对弱势产业捏了一把汗。但5年之后，在这场看上去似乎一边倒的较量中，国

产车不仅没有全军覆没,而且自主品牌异军突起,成为洋品牌强有力的挑战者。中国将成为世界最大汽车市场早已是全球汽车界的共识。“入世”之后,中国汽车市场随即进入了高速增长期,2006年更是跃居世界第二大新车销售市场。根据承诺,2002年1月1日,我国整车进口关税税率由70%迅速下降到43.8%。随后逐年下降,直至2006年7月1日降至25%的承诺底线。汽车零部件进口关税税率也于同日降至10%。从2002年开始,广东汽车市场迈入了持续5年的高速增长期。“引进来、走出去”是我国对外开放的宗旨。从进出口数据看,2001年,广东进口汽车及底盘2.8亿美元,而出口仅1526万美元,出口额只相当于进口额的5.4%;2006年广东出口汽车及底盘已达3.7亿美元,迅猛增长22.9倍,相当于同期汽车及底盘进口额的比重提升到56.6%;从汽车零件进出口情况看,2001年广东进口汽车零件4.4亿美元,比同期出口额多出2.7亿美元,到了2006年广东出口汽车零件7.3亿美元,增长3.2倍。广东农业也经受住了“入世”的严峻考验,农产品出口额也连年增长,出口额由2001年的23.4亿美元逐年增至2006年的38.5亿美元,年均增长10.5%。

(五)“入世”后广东进口不断扩大,在丰富国内商品市场、增加国家财政收入的同时,也为世界经济的发展作出了重要贡献

5年来,随着我国大幅度调低进口关税税率,广东进口额从2002年的1026.3亿美元增至2006年的2252.7亿美元,每年平均进口超过1600亿美元的商品,在丰富国内商品的同时,也为相关国家和地区创造了大量的就业机会,对世界经济的增长作出了应有的贡献。

“入世”后,按照承诺我国进口关税税率虽然逐年降低,但这并没有影响进口环节税收的增长,广东海关征收的税款连年快速增长。“入世”当年的2001年,我国平均关税水平为15.3%,广东省内海关征收税款690.6亿元人民币,之后税收额逐年增长,2004年首次突破千亿元大关,2006年平均关税水平降到了9.9%,征收税款增加到1281.6亿元人民币,占当年全国海关征收税款总额的21%,为国家财政收入增长作出应有的贡献。

二、过渡期后广东外贸将面临三大挑战

“入世”以来,广东经济巨轮正在探寻正确的航线,平稳前行,但困惑

仍旧与希望并存，障碍依然与动力同在，矛盾在广东经贸发展过程中无时无刻不在。在广东这艘巨轮加速前行的时候，“暗礁”也正日益凸现。“入世”给广东带来了诸多“经济红利”，在获得利益的同时，广东也面临着新的挑战。

（一）国际贸易摩擦的不断增加考验广东商品出口

“入世”五年来，我国贸易顺差持续扩大，2001年顺差仅为225.5亿美元，2005年则首次突破千亿美元，2006年迅速增至1775亿美元，贸易顺差的快速增长成为其他国家和地区对我国出口商品采取贸易保护措施的主要借口之一。在全球反倾销立案连续4年下降的趋势下，我国被提起反倾销的案件数量却始终居高不下，我国已连续12年成为全球遭受反倾销调查、反倾销措施最多的国家，成为全球反倾销的最大受害者和“重灾区”。2006年，我国出口商品遭遇国外反倾销有继续向纵深方向发展之势，国际贸易摩擦不断加剧。一是涉案宗数居高不下，2006年1~9月，共有20个国家和地区对我国出口产品提起了53起反倾销调查案件，已比2005年全年多2起；二是涉案行业和产品不断增多，被诉产品范围已从劳动密集型的简单加工产品扩展到包括高新技术产品在内的各大类商品；三是涉案金额进一步扩大，如2006年欧盟皮鞋反倾销案创下欧盟对我国反倾销涉案金额之最，涉案金额达7.3亿美元，涉及我国1200多家制鞋企业和400多万人的就业，对应诉企业出口造成了极大障碍；四是发起国不断扩展，对我国发起反倾销的国家有进一步由发达国家向发展中国家蔓延之势，2006年1~9月共有15个发展中国家对我国提起38起反倾销案件，占案件总数的71.7%；由欧盟、美国等5个发达国家和地区提起的反倾销案件为15起，占28.3%。

（二）人民币持续升值使广东商品出口面临严峻考验

自2005年7月21日中国进行汇率改革以来，人民币汇率经历了从缓步上行到快跑，再到“加速跑”的过程。从2006年5月15日人民币对美元汇率中间价突破8:1的心理关口，再到12月14日一举攻破7.82元关口，报7.8180元，人民币升值已达5.6%。在人民币升值进程中，出口企业面临越来越大的外汇交易风险，由于目前广东外贸活动80%左右以美元计价和结算，企业的出口成本不断提高。