

申凡 著

华中理工大学出版社

# 当代新闻采 访学

● 新闻采访是记者、通讯员通过各种方式寻找和

采集新闻素材的活动。这种采访有自己的工作对

象，有特定的工作途径，有各种各样的工作方法，

也有自己的工作目标、工作原则、工作程序等。

# 当代新闻采访学

申凡 著

华中理工大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

当代新闻采访学/申凡著  
武汉:华中理工大学出版社, 1999年9月  
ISBN 7-5609-2052-7

I. 当...

Ⅱ. 申...

Ⅲ. 新闻采访-当代

N. G212.1

**当代新闻采访学**

**申凡 著**

责任编辑:李东明  
责任校对:郭有林

封面设计:刘 卉  
监 印:张正林

出版发行:华中理工大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074

电话:(027)87542624

经销:新华书店湖北发行所

排版:华中理工大学出版社照排室

印刷:武汉市新华印刷厂

开本:850×1168 1/32

印张:9.25

字数:218 000

版次:1999年9月第1版

印次:1999年9月第1次印刷

印数:1—4 000

ISBN 7-5609-2052-7/G · 255

定价:11.60 元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行科调换)

## 内 容 提 要

本书是新闻专业的本科教材。作者把新闻采访放在当代传播体系中进行分析与研究,着眼于培养新闻从业人员的新闻意识、形势和政策观念、活动能力和认识能力,教给新闻从业人员采访的原则与方法。本书内容较新,语言通俗,可供高校相关专业师生、新闻工作者使用。

## 前 言

从改革开放后国内出版第一批新闻采访教材到现在,十五六年过去了。在这十几年里,中国的社会发生了巨大的变化,中国的新闻事业也在这个社会转型中经历着一场深刻的变革,逐一走过了自己的几个发展阶段。以报纸为例,这就是50~70年代的以中央与省级党委机关报为主的阶段,80年代基层报纸大发展的阶段和90年代正在进行的城市报纸崛起的阶段。在这种变革中,新闻业的管理、新闻业的经营、新闻的功能、新闻的工作方式、新闻的服务对象、新闻的出版发行等等都发生了巨大的变化。与此同时,以多媒体技术为代表的世界传播事业正以令人眼花缭乱的变革,触及着全球的各个角落,影响着世界的方方面面。今天的社会,在高新技术触角所到之处立即就能活跃起来,变动起来,奇迹般地发展起来。不少人预言下个世纪是信息的时代,是信息资源决定各个国家、各个地区强弱的时代。在这样的形势下,我们应当用开发信息产业的目光来看待新闻这样一种公开发布的广泛的社会信息。正因为这样,本书的写作,就尽力想用这样的观点来看待新闻传播与新闻采访,希望把新闻采访放在传播体系中来分析与研究,并通过这种研究能使记者的采访活动在传播全过程中有个恰当的定位。

在多年的新闻教学中,我认为新闻采访可以说很简单,也可以说是深奥的一门学科。说它简单,是指一两天就可以讲清做法,就可以拿着记者证去采访,去写稿;说它深奥,是因为有的人当了一辈子记者,采访技术仍然不过硬,更多的人在工作中常常发生采访失误,至于新闻采访的规律那更不是谁都能说得清的了。这就如同说话一样,谁不会呢?但是要把“话”写成文章,则是要学一学了;而

研究语言学,那恐怕不是随便哪个人都能胜任的事。正因为这样,新闻记者的培养中就出现了有人靠实践干出来,自己总结采访经验的;有人通过学习新闻采访课,把书本知识转化成自己的技术的;也有人有兴趣研究这方面的应用理论,写出这方面的论文和专著……个人的情况不同,兴趣不一,并且每个人有自己努力的目标,因而不好一概而论。但是,我认为理论联系实际的学习方法是一条少走弯路,快见成效的路子,值得提倡。至于深入的研究一是要从个人的实际情况出发,因人而异;二是要循序渐进,由浅入深,由零散到系统。当然,也是学无止境的,越多越深越好。在本书的编写中对于新闻采访的应用理论,如采访的定义的讨论,采访中的思维规律,采访中的心理活动规律,采访中人际交往规律,采访方法的体系问题,采访方式的个体特色,采访程序的有序与无序规律等稍有涉及,但着墨不多。这是因为我认为在本科教材里,没必要写得这么多与这么深,而把初学者吓唬住;我一向主张,课堂里培养不出名记者,历来强调本科阶段应当侧重学习采访技术与能力,让学生把动手实践当作学习的重点。当然,“入门”之后还有个提高的过程,因而学习一些采访的原则、规律也是重要的。不过,这又是一个需要在边学边练中积累与发展的过程,着急不得。

在本书的写作中,我和我的研究生们翻阅了我国出版的数十种新闻采访教材,同时也分析了海外同类教材,我们认为作为一本新闻采访教材,有这样两部分是不能缺少的,第一是新闻采访的基本原理与原则,第二是新闻采访的主要过程与基本方法。除此之外的内容,比如对记者素养的要求,采访与写作交融的技术,不同类型采访的研究,用相关学科对采访的研究等也是需要的,但在不同的教材里编写的有所不同,多少也不一;同时各教材采用的体例与书名也不相同,这都是可以变通的,只要前面两大块稳定,其他变化对采访教材来说只是大同小异而已。

在编写本书时,我曾有个想法,希望变化大一点,能与世界各国的新闻采访教材接近,用现在时髦的说法是与世界接轨,但是经

过一年多的研究,包括我为研究生开设的“中外名记者研究”、“传播学研究”课的研究,我越来越觉得这一点是不能做到的,至少目前阶段是不可能的。对此,我们不必作全面论证,只需将每天中外报纸的头版新闻作一比较,便可以发现其差异:西方的新闻主要是指事件性新闻,特别是突发性新闻,他们往往把它放在头条位置;而中国的新闻有事件性新闻,但更多的是非事件性新闻,党报特别突出地把宣传中央方针政策的报道放在绝对重要的地位。西方新闻的选择讲究事件本身的新闻性,而中国新闻更强调政策与现实结合的这种“变动中”的新闻性。因而,在西方当记者只要能捕捉社会生活中的“奇”、“变”、“特”的素材就行了,在中国当记者第一位的功力却是要研究中国共产党政策运行及其与现实结合的规律。这一点,在新闻奖的评选标准上也反映得很突出:西方的普利策等新闻奖讲的是采访的难度,新闻的影响、时效;而“中国新闻奖”评的却是政策问题上谁“敢开第一腔”、“为中央决策提供舆论准备”。可见,两者用力的侧重点不同。正因为有这样的差异,因而采访学习的要点当然也就不同了。这是由中外国情不同,新闻传播体制不同所决定的,这就是中国的现状。至于以后,新闻传播体制会不会同经济体制一样变动,回答是肯定的,但是变动的程度、变动的形式要同中国政治体制改革相协调。因而,在这些问题没有变动之前,我们的新闻采访教材在教给学生一般的采访原则、要求之外,仍然必须教学生研究中央政策的运行规律,研究从现实中捕捉党报头条新闻题材的方法与要领。

综合上述想法及我个人的教学体会,我认为本教材在使用中,采访的教学目的可以归纳为:

- 第一,要培养学生在实际中的新闻意识;
- 第二,要培养学生的形势与政策观念;
- 第三,要培养学生的活动能力;
- 第四,要培养学生一定的认识能力;
- 第五,教给学生采访的原则与主要方法。

正是基于以上这样一些想法,在匆匆忙忙之中完成了对本书的编写。

在这次编写中曾借鉴了国内同类书籍的观点与材料,吸收了同行们的一些研究成果;华中理工大学新闻与信息传播学院的研究生们也为本书的编写做了许多工作,在这里谨表谢意。

本书疏漏和不当之处,恳请读者批评指正。

作 者

1999年2月8日于武汉

华中理工大学新闻与信息传播学院

# 目 录

|          |       |
|----------|-------|
| 前言 ..... | ( I ) |
|----------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一章 大众传播与新闻采访 ..... | ( 1 ) |
|---------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 大众传播与新闻活动 ..... | ( 1 ) |
|---------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第二节 新闻采访与新闻传播 ..... | ( 3 ) |
|---------------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第三节 新闻采访的发展与进步 ..... | ( 9 ) |
|----------------------|-------|

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 第四节 新闻采访学的研究 ..... | ( 16 ) |
|--------------------|--------|

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| X 第二章 采访活动的哲学基础 ..... | ( 21 ) |
|-----------------------|--------|

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第一节 采访态度与唯物主义✓ ..... | ( 22 ) |
|----------------------|--------|

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 第二节 采访方法与辩证法✓ ..... | ( 30 ) |
|---------------------|--------|

|                     |        |
|---------------------|--------|
| X 第三章 采访的工作路线 ..... | ( 43 ) |
|---------------------|--------|

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 第一节 采访中与各级机构的关系✓ ..... | ( 43 ) |
|------------------------|--------|

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第二节 广交朋友的群众路线✓ ..... | ( 47 ) |
|----------------------|--------|

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 第三节 深入实际的基本功✓ ..... | ( 53 ) |
|---------------------|--------|

|                   |        |
|-------------------|--------|
| ✓ 第四章 采访的选择 ..... | ( 60 ) |
|-------------------|--------|

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 第一节 记者的新闻敏感✓ ..... | ( 60 ) |
|--------------------|--------|

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第二节 形势观念与报道思想✓ ..... | ( 73 ) |
|----------------------|--------|

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 第三节 新闻价值与题材选择✓ ..... | ( 78 ) |
|----------------------|--------|

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 第四节 新闻线索及其收集✓ ..... | ( 83 ) |
|---------------------|--------|

✓第五章 采访收集材料的方式 ..... (87)

第一节 准备与查阅资料✓..... (87)

第二节 访问与提问(上)✓..... (95)

第三节 访问与提问(下)✓..... (104)

第四节 开座谈会✓..... (114)

第五节 观察与现场采访(上)✓..... (118)

第六节 观察与现场采访(下)✓..... (128)

✗第六章 采访材料的整理与核实..... (137)

第一节 记录与整理材料的技术✓..... (137)

第二节 材料的核实✓..... (146)

✓第七章 采访中对写作的思考..... (150)

第一节 从主题需要考虑采访的方向✓..... (151)

第二节 从体裁方面调整采访的视角✓..... (155)

第三节 从使用角度考虑收集材料的标准✓..... (159)

✗第八章 采访活动的形式与类别..... (172)

第一节 采访活动的分类..... (172)

第二节 机动记者与常驻记者的活动特点✓..... (173)

第三节 专业性采访的特点✓..... (178)

第四节 经济、科技新闻采访的特殊要求 ..... (182)

第五节 社会新闻的采访..... (191)

第六节 事件性新闻的采访✓..... (196)

第七节 非事件性新闻的采访✓..... (204)

第九章 采访心理学及其应用..... (211)

第一节 采访心理的特点✓..... (211)

第二节 采访与记者的心理品质✓..... (214)

|            |                     |              |
|------------|---------------------|--------------|
| 第三节        | 新闻事实与采访对象的心理定势✓     | (234)        |
| 第四节        | 采访对象心理的分析与处置✓       | (238)        |
| <b>第十章</b> | <b>大众传播对记者素质的要求</b> | <b>(253)</b> |
| 第一节        | 对记者理论素养与思想修养的要求     | (254)        |
| 第二节        | 对采访的法律意识的要求         | (259)        |
| 第三节        | 对记者知识结构的要求          | (265)        |
| 第四节        | 对采访基本技能的要求          | (275)        |

## 第一章 大众传播与新闻采访

今天,人们坐在电视机前,一点按钮,全球各个角落发生的重要新闻就会走马灯似地呈现在眼前;拿起电话,轻轻拨号,海内外过去只能靠思念回忆的亲友声音立即就超越千山万水的空间传到耳边;打开接通互联网的计算机,四面八方、各行各业的资料、信息马上就呈现在眼前,使人目不暇接……在人类发展的历史上,从来没有哪个时代能像今天这样用信息把世界各地的人们联系得如此紧密,从来没有像今天这样由于传播技术的先进把人们的时空感觉改变得令人难以置信,从来没有像今天这样要求人们的知识日新月异,使人们的生活方式、生活观念有如此大的变化。这就是人们常说的当今的社会已经进入了“信息时代”、“大众传播”时代。

在这样的时代里,以传播社会信息为天职的新闻事业面临着巨大的挑战,同时,也赶上了难得的发展机遇——保持原有长处,顺应新的潮流,以新的技术、新的工作方式、新的观念去更新自己,发展自己,从而在飞速发展的大众传播事业与信息产业中占有一席之地。在这样的形势下,新闻事业从理论、法规到业务能力、技术设备都有一个适应形势、更新与发展的课题。作为新闻业务一部分的采访技术及其应用理论,同样面临着如何在原有技术、技能、理论中扬弃陈旧过时的部分,增加新的内容的问题。

### 第一节 大众传播与新闻活动

作为万物之灵的人类,具有许多独特的能力,传播便是这种技能之一。通过传播人们建立起了彼此之间的联系,大家结成了一个

个群体,在这个基础上形成了社会。对于人类来说,传播是个人分享社会生活的能力,同时也是这种分享的方式与手段。

在千百万年的人类演化史中,传播与人类的文明如影随形,一同发展起来。从最初的原始信号传播,到语言传播、文字传播,它总是与最新的技术、文化发展相联系,并竭力去满足人类交往的需求。

在传播发展的历史中,印刷术的发明是传播领域中的一次革命,它以机械生产的方式使信息在纸面上连续复制,这种带着信息的载体的加速生产,使信息传播的时空迅猛扩张。从这之后,人类就逐渐进入了借助书籍、报纸、期刊、广播、电视、电影等现代大众媒介的大众传播时代。特别是到了以卫星通讯技术为代表的当代,传播已经使过去跨洋过海难以沟通的角角落落变成了一个“地球村”,天涯海角的信息转瞬即可传遍全球,从而使人们对世界问题的关注、讨论与认同,变得像几十年前随便谈论邻里之间的事情一样平常了。

以传播社会信息为职业的新闻业,是人类社会第一批有组织、职业化的传播产业之一。它的诞生促进了人类文明的发展,使全社会之间有了公开、广泛的社会信息联系,使社会舆论具有了明确、可观的特征,这是人类发展史上的重要一步。

然而随着大众传播的迅猛发展,全世界的信息产业也以加倍发展的速度向深度、广度挺进,向社会生活的一切领域、一切层面渗透。在这样的形势下,古老的新闻业就面临着新的冲击与新的社会定位问题。

首先,传播技术中科技的含量愈来愈高,设备与技术更新换代的周期愈来愈短,这既给新闻事业带来了日新月异的变化机会,也对新闻业的经济投入提出了更高的要求,使之承受着巨大的设备更新压力。同时,这也对新闻从业人员的知识与技能更新,提出了愈来愈高的要求。比如“无纸化”办公、多媒体网络通讯,这些前些年还仅仅是时髦名词的东西,现在在全球新闻界已经开始逐步普及了。

其次,信息产业各门类之间出现了相互融合、交叉的趋势,一些传统部门之间的界限将逐渐被打破。比如电信部门的传呼台可以发布新闻,微机网络可以发布新闻,而一些报社又可以上网办电子报纸,广播电台、电视台也上了英特网。这种融合与交叉,必然会加剧新闻发布之间的竞争,从而使报纸、杂志、广播、电视行业都面临着走什么样的道路,怎样在未来的信息产业中争取自己的生存空间的问题。

再次,传播愈来愈倾向于给被传者以更大的主动性,这种趋势增加了受众在新闻传媒与非新闻传媒之间选择的自主权,同时对新闻媒介内部不同传播手段、不同传播内容的选择也有了更多的机会与条件。这种变化就迫使新闻传播的速度越来越快,新闻传播满足受众需要的难度越来越大;新闻媒介在对待传播对象时必须由笼统的一致到逐渐的分化,并以不同的方式为不同特点、不同层次的受众提供各种服务。

可以说在今天的世界上,新闻活动在历史上形成的原有的职能与特性,有一些正在与其他大众媒介相融合,而另一些则开始发生变化。

我们应当看到,当代新闻业在大众传播活动中的这些发展的趋势,并不意味着新闻业将逐渐削弱甚至消失,而恰恰是它的新生——以新的技术、新的方式、新的特点去适应现代人的新闻需求,从而在飞速发展的信息产业中占据重要的地位。

## 第二节 新闻采访与新闻传播

现代新闻传播既然是大众传播的一部分,那么大众传播的基本规律也必然是新闻传播的基础。大众传播学认为,信息从信源传到信宿有一个渠道和过程,其间有若干个关口。一般来说新闻信息并不都是自发流动的,特别是在新闻的大众传播中,它往往是以记者找新闻、探消息的采访为开端的,这就像石油的勘测与钻探;之

后的写作乃至编辑好比石油的提炼与加工，“把关人”的意味更浓；经过一系列的排版、印刷后的报纸发行，像是销售。也就是说，这种信息产业从采集到出售的这种流动，是有许多环节的，是由大量的劳动来完成的。其中的新闻采访我们可以这样给它下个定义：它是记者、通讯员通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。这种采访有自己的工作对象，有特定的工作途径，有各种各样的工作方法，也有自己的工作目标、工作原则、工作程序等。

那么新闻采访在新闻活动中占据什么样的地位呢？从新闻传播的过程来看，采访是一切新闻活动的基础，是新闻写作的条件。

### 一、采访是新闻活动的起点

一篇新闻稿的产生，从广义的角度来说，要经过采访、写作、编辑、审稿、排版等一系列的工作环节。在这些新闻活动中，采访作为第一道工序，像一个龙头，牵引着整个新闻工作的展开。没有采访，新闻活动便无法迈出第一步。

从狭义的角度讲，一篇新闻稿的产生，要经过某个记者寻找新闻线索，采集材料，理出观点，提炼主题，安排结构，写作成稿等步骤。不仅前三步属于采访工作的范畴，而且提炼主题的初级阶段，也是在采访中完成的。一些有经验的记者采写小一点的稿件，还把标题、结构以至于打腹稿都在采访中考虑好。可以说，采访中完成了稿件制作工序的一大半。无论从广义还是从狭义角度来讲，采访在新闻稿件制作中都是具有决定意义的活动起点。

### 二、新闻的特点从采访就开始表现出来

新闻之所以成为新闻，就是因为它有与其他意识形态所不同的特点，如新闻的真实性、时效性、公开性、用事实说话等等。这些特点从它采集的起点到传播的终点，必须始终如一地体现出来，而新闻工作的第一个工序——采访便是体现这些特点的开端。比如新闻有真实的特点，要做到报道真实，首先要从采访做起，要求在

采访中有实事求是的态度，有深入细致的工作作风，有正确的认识方法。从新闻实践来看，有相当数量的稿件出现失实的问题，毛病是出在采访上：或是不全面采访，以点代面，以偏概全；或是轻信传闻，不深入了解，以讹传讹；或是缺乏分析，识不破假象，弄假成真等等。

新闻有用事实说话的特点，首先得有事实，尔后才能“说话”。事实从哪里来，只有采访这唯一的途径。采访中了解了现实生活里千姿百态的生活原型，记者“说话”才有发言权，新闻的倾向性才有事实这个附着体。有一篇报道即将离休的干部的稿件是这样写的：“只有几个月的任期了，可是×××，这位早年参加革命的老同志依然保持着高度的组织观念和坚定的原则性。他对新班子很支持，还像过去那样认真负责地对待自己分管的行政福利工作……”通篇都是作者直接“说话”，除人名外，没有事实。难怪这篇稿件一到某位老编辑的手里，他就说：毛病在于没有好好采访，把一个“点子”糟踏了。这类问题，并不是个别现象。不少新闻稿件写得空洞，议论满篇，大量使用“大家认识到”、“他们体会到”、“深深感触到”等空话、套话，就在于采访不扎实。作者没有采集到事实，又想表达自己的观点，那只有用空话凑数或用变相议论作文章了。

再比如新闻有新鲜和及时的特点。要想新鲜和及时，第一个条件是记者能敏感地发现“活鱼”。其次是闻风而动奔赴现场，用一切有效手段“捕捞”它。在此之后才谈得上“运输”、“上市”、“出售”、“活鱼”。采访者的新闻敏感、工作效率，采访中交通工具、通讯工具的水平，对新闻的新鲜与及时具有十分重要的意义。

总之，新闻特点得以体现的第一道工序在采访活动中，没有采访工作中的保证，新闻特点也就难以实现。

### 三、采访是新闻写作的先决条件

采访与写作是新闻活动中紧密相连而又有不同分工的两个环节。在新闻工作中，采访的功能是认识事物和收集素材，写作的功

能是把这种认识和素材加工、表达出来。采访是写作的前提、基础，写作是采访的结果与归宿。在工作顺序上，也是先有采访，后有写作。而在新闻业务实践中我们经常可以见到，写作中的许多问题都是在采访中明确和深化的；如果写作中遇到了困难，其中很多也是因为采访时的疏忽、马虎，没有把问题搞清楚，或是材料不足等原因造成的。比如一些刚从事新闻工作的记者写稿常常碰到“别人讲得生动，自己听得感动”，回来写作却是事例不完整或者事情经不起推敲，而难以下笔，这多半是因为采访时没有积极思考，没有把问题吃透造成的。《新民晚报》社长林放在阐述二者关系时说：“多年从事新闻工作的同志，都有这样一点体会：如果采访的时间是一，而写作的时间是十，就颠倒了新闻采访和写作的常规。应该是采访的时间是十，写作的时间是一。在写作之前，必须深入采访，下大功夫。”这是经验之谈。

其次，从二者的分工来说，采访解决的是新闻的“原料”问题，写作解决的是加工、制作的问题。得到什么质量的材料，尔后才谈得上写出什么质量的文章；材料丰富，写作才有选材的条件，才可以挑出生动的例子来表达主题思想；材料面广，写作才能大量事实的基础上提炼出深刻的主题，也有更多的“本钱”作动机，来调整和安排文章的结构；事例掌握得多，写作和修改才能不“缺砖少瓦”，随时可以换用例子，增添内容，哪怕编辑部要求改变角度，记者也能在大量素材的基础上，从从容容另组篇章。因此，以写人物通讯著称的名记者穆青说：“写作固然是个重要问题，但同采访比起来，后者是个更为重要的问题。手里没有好的素材，文字再考究，也是弄不出好东西的。”

再次，从报道的来源和形成过程看，先有第一性的事实，有了对事实的认识，尔后才能对这种认识进行表述——写作，这才产生了新闻报道。在采访——认识事实，与写作——反映事实这两种手段中，认识水平是决定表达水平高低的必要条件。只有正确认识了实际，才能正确地反映实际；只有深刻的认识，才能写出深刻的文