

职业教育教学改革的 理论探讨与实践

○ 中国职教学会教学工作委员会编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

职业教育教学改革 的理论探讨与实践

◎ 中国职业技术教育学会工作部编

职业教育教学改革的 理论探讨与实践

中国职教学会教学工作委员会编

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

职业教育教学改革的理论探讨与实践/中国职教学会
教学工作委员会编. —北京:高等教育出版社, 2007. 3

ISBN 978-7-04-021615-8

I. 职… II. 中… III. 职业教育-教学改革-研究-
中国 IV. G719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 019790 号

策划编辑	岳维华	责任编辑	黄琳娜	封面设计	王凌波
版式设计	马静如	责任校对	姜国萍	责任印制	朱学忠

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外 大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行 有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京鑫海金澳胶印 有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	850X1168 1/32	畅想教育	http://www.widedu.com
印 张	28.25	版 次	2007 年 3 月第 1 版
字 数	720 000	印 次	2007 年 3 月第 1 次印刷
		定 价	50.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21615-00

**“教学管理、教学模式创新、
课程改革和教材建设”
优秀论文评选委员会名单：**

主 任	刘 来 泉
副主任	王 军 伟
委 员	邹 德 林
	顾 国 麒
	楼 史 进
	王 希 平
	冯 德 纯
	杨 静
	岳 维 华

序 言

为了贯彻落实 2005 年全国职业教育工作会议精神和《国务院关于大力发展职业教育的决定》，配合中国职业技术教育学会 2006 年学术年会的召开，中国职业技术教育学会教学工作委员会举办了以“教学管理、教学模式创新、课程改革和教材建设”为主题的优秀论文评选活动。

本次活动共收到论文 487 篇。提交论文的人员包括教学工作委员会的理事、各课程和专业教学研究会成员及其所在学校教师。论文紧紧围绕“教学管理、教学模式创新、课程改革和教材建设”的重点、难点和热点问题展开，内容涉及到教学管理、师资队伍和实习实训基地建设、课程改革和教材建设、教学模式和教学方法创新、专业建设、教学评价等。既有理论的探讨，又有改革实践；既有思想性和学术价值，又有创新性、实用性和推广性。本次优秀论文评选活动对提高职业教育的教学质量将起到很大的促进作用。

本着公平和公正的原则，教学工作委员会组织了有关专家对论文进行了评选，共评出一等奖 30 篇，约占 6.2%；二等奖 74 篇，约占 15.2%；三等奖 216 篇，约占 44.3%。

中国职业技术教育学会教学工作委员会作为从事职业教育教育教学理论和教学实践研究的群众性学术研究团体，基本实现了中国职业技术教育学会提出的“组织起来，活动起来，交流起来”的目标。特别是 2005 年以来，教学工作委员会不仅举办了两次优秀论文评选活动，还承办了中国职业技术教育学会学术年会议的“教学改革和教学建设”及“职业教育教学改革”论坛，并围绕“教学改革

II 序 言

和教学建设”这个主题组织了课题研究。这些论文的评选、论坛的举办和课题的研究,为教学工作委员会的理事、课程和专业教学研究会成员,以及职业技术学院教师搭建了一个展示教学改革和教学研究成果的平台。

为鼓励和推广本次论文评选活动的研究成果,现将获得一、二等奖的优秀论文汇编成《职教教学改革理论探讨与实践》一书,由高等教育出版社正式出版,以飨读者。

刘来泉

2006年11月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

开展以市场为导向的高职院校课程建设	李晓军 黄克孝(1)
当前我国职业教育课程改革需要关注的若干问题	杨黎明(9)
就业导向的职业教育的反思	徐 涵(23)
课程改革:职业教育内涵发展的必然选择 ——对江苏启动新一轮职业教育课程改革的 认识和思考	畦 平 刘克勇(31)
论现代职业教育的目的	南 海(44)
激活有中国特色的中等职业教育以就业为导向 的运行机制	龚双江(52)
从能力本位到新的职业能力观中职教育课程改革 的理性选择	巨思义(60)
浅谈以就业为导向 人才培养与课程改革的模式	曾玉琴(68)
对职业教育课程的几点认识	单欣欣(75)
职业教育课程改革取向透析	李晓军 刘智英(80)
高职教育课程模式及评价	夏建国(86)
“大专业、活模块”专业与课程设置的改革与实践	徐治乐(94)
计算机类专业课程体系改革与创新	贺 平(103)
职业院校“儿童连环画”课程开发的思考与研究	杨雪峰(116)
以课程整合为核心,以教学对话为平台,推进职业教育 教学改革 ——“一重、二对、三整、四发展”教学目标的实施	纪世元(123)
构筑中等卫生职业学校综合课程	刘宇晖 黄 辉等(131)
高职电信工程类专业课程模式构建中若干	

II 目 录

问题的探讨	张一婵(137)
浅析以市场为导向的专业设置	马建华 张 辉(144)
中职学校专业课教学内容改革探索	王汝梅(152)
高等职业教育的专业设置探析	任 超(163)
改革课程体系 培养实用型技术人才	
——建筑工程技术专业实践性教学环节改革	
尝试	吴承霞 白丽红(169)
“广州市职业技术教育与制造业发展研究”汽车行业课题	
研究报告	陆宝芝(178)
建构主义学习观对高等职业教育课程设置的启示 ..	马 力(203)
高职环境工程专业课程体系建设实践	戴启昌(210)
项目教学法在《Visual Basic》课程中的实践探索	张淑蕴(219)
浅谈“三段式”教学模式在数控专业实训中的运用 ..	霍伟国(230)
职业学校机械专业课教学模式的研究与改革初探 ..	应卫良(240)
以项目课程为主体的模块化校本课程开发的实践	
与反思	周厚斌 任美璇(247)
浅析中职院校教学模式创新	刘 杨(255)
基于建构主义理论的小组自主学习	
——高职院校英语教育专业精读课教学模式	
改革初探	戴猛强 高秀丽(264)
浅谈“任务驱动”教学方法在信息技术教学中的	
应用	刘靓丽(273)
高等职业技术教育教学模式的革新	
——关于理实一体化教学模式的探讨	吴映辉(279)
“1+X”教学模式造就复合型人才	赵京德 高健海(287)
案例教学法在市场营销教学中的应用	梁青松(292)
情景模拟教学法在法律专业课中的实践与探索	钱晓燕(302)
新标准、新教材与新教法	张华玲(309)
教师“教”之五大转变	曹 璟(316)

高职人才培养模式改革整体设计

研究 耿 兵 孙 政 易婷婷(323)

以“十个合一”新理念构建化工高职实训基地

建设新模式 陈炳和(352)

职业学校工学结合、半工半读人才培养模式的

研究 向才毅(359)

中等职业学校“顶岗实习”精细化管理的研究 彭纯宪(368)

高职院校物流实验室建设的思考 姚长佳(378)

职业学校数控专业课程改革的实践与思考 葛金印(386)

产学研结合培养高职人才的探索与实践 徐 昭(394)

中职学生文本学习与实践学习的心理差异分析及

教育策略研究 鲍 静(402)

加强实践性教学管理,培养技能型人才 喻昌学(410)

强化中职学生实践能力和职业技能的培养 毕志峰(418)

职业学校技能教学的探索与实践 姜 松(425)

论中等职业学校的开放式实验教学模式 王芸芸(432)

深化实践教学改革 突出高职教育特色

——对工程监理专业实践性教学体系的思考 姜有生(441)

关于实施性教学计划开发与评价的几个问题

探讨 朱凤杰 高 铁 王宝成(449)

电子商务专业课程一体化实践教学的研究与

评价 陈锡年(464)

高职院校考试改革初探 王 锐 樊亚栋(474)

改变评价方法,让所有的学生都学习 田 燕(482)

浅谈中职校现代教学管理 魏 健(489)

高职“双师型”教师队伍建设的探析 张小军 徐建中 卢 兵(497)

走出师爱误区 巧妙传递爱心 樊亚芹(505)

民办高校“矩阵式管理模式”理论初探 杨春联(513)

寓审美于教学活动中 唤起学生的审美意象 张爱萍(530)

高职院校学风建设的“六个切入点”	李河水(535)
教学管理的理论研究和改革实践	王莹(540)
我院“双师型”师资队伍建设的	王文红(546)
抓质量激活改革动力 强内涵辐射品牌	
资源	白兰婷 梁海林(552)
构建“校企”共同发展体 培养技能型紧缺人才	孙焕利(561)
建设全国制造业技能型人才培养基地,打造中国职教	
品牌	吕景泉(568)
关于校企合作的实践与思考	孙俊台(583)
对规划和建设职业教育开放实训中心的认识与举措	鲍贤俊(591)
坚持持续发展战略,深化教育教学改革	王学成(598)
面向西部水电大开发的职业教育探索与实践	汪长星(607)
打造学生核心竞争力 提高就业质量	戴荣(614)
推进课程体系改革,加强“双师型”教师培养,不断满足	
社会对人才的需求	于保恩(626)
大胆探索,锐意革新,开创职教新	
天地	王瑶 黄英 周波(634)
围绕职业需要 面向市场教学	胡善珍(645)
怎样认识“中职”语文的工具性与人文性	倪文锦(654)
浅谈任务驱动教学法在计算机教学中的应用	孙冠中(661)
“商业心理学”的主课堂在市场	王思勤(667)
以人为本 以德为魂开创职校德育工作新局面	李晓燕(671)
职业道德教育改进方法研究	
——从学生行为习惯的养成探究改进家庭文化环境对	
子女影响的策略	苟云诗 曲瑞卿(679)
高职《企业管理》课程的亲验性教学法探讨	王子亮(691)
新课程视角下中职学生绘画语言能力培养	胡炜炜(701)
高职英语教学现状与动态教学法的思考	施红军(711)
高职化学探究教学中培养学生科学精神的研究和	

实践	牛建民(715)
高职院校经济管理类专业经济学基础课教学内容和 教学方法的研究	方春龙(723)
中职语文口语教学探讨	任洁颖(731)
中职生公关言语能力的培养 ——谈语文教学渗透综合职业能力培养的实践	陈丽萍(739)
关于开展《基础会计》教学的几点思考	刘琰珍(749)
思想政治教育中“喻导式教学”初探	彭培庆(754)
职高“会计实务操作”课程教学实践环节的相关 思考	叶 菁(762)
教是为了不教 ——谈语文教学中悟性的培养	方妩杰(769)
分析化学实验教学的改革与实践 ——以就业为导向的高职分析化学实验教学改革 ...	阳东青 余德润(775)
新形势下有高职特色的思想政治教育创新探索	高 庆(783)
“两课”教法改革的实践与思考	刘 云 刘云智(791)
以行业为导向 探索高职商务英语人才培养的 新途径	彭 华(800)
中等职业学校语文课堂教学重构初探	郑长锋(807)
实施科研兴校战略 全面提升办学质量	陈 琰(813)
中等职业学校职业指导现状调查与分析	李 琼(823)
论和谐社会视野中的高职院校图书馆信息服务	吴海珍(831)
“师傅授徒”与职业教育	周厚斌(840)
关于高职院校图书馆建设的思考	郝玉忠 刘 斌(846)
试论校园文化建设与思想政治工作的结合	邵建华(854)
学生职业技能培养和证书教育研究	(860)
基于建构主义的多媒体网络教学探析	郇纪纯(866)
浅议多媒体技术在会计教学中的优势作用	黄旭姣(874)
由技术认知过程透视技术教育课程体系	杨若凡(882)

开展以市场为导向的高职院校课程建设

李晓军 黄克孝(上海电机学院高教研究所)

以市场为导向是高职院校适应市场经济发展要求的一种办学方略,高职院校的课程建设应在遵循高职教育规律的前提下,抓住市场机遇,满足市场的要求,引入市场机制,从而创新课程建设工作。作为一项系统工程,高职院校的课程建设应当包括确定课程目标、选择课程内容、组织与设计课程结构、以及评估课程结果四个方面的工作,本文就从这四个角度来阐述如何开展以市场为导向的高职院校课程建设问题。

一、以市场为导向确定课程目标

课程目标是教育目的与培养目标的具体体现,它规定了高职院校所设置的课程的大方向——教育性质、专业类别和培养人才的类型、层次、规格的要求,即服务对象及其要求的确定。以市场为导向确定课程目标,就是要明确服务对象的就业市场与生源市场,并努力培育教育资源市场。这三种市场既为课程目标提供了宏观背景,也为课程目标提供了重要的来源。

(一) 确立课程目标的三个来源

美国课程开发专家泰勒在其著名的《课程与教学的基本原理》一书中,详细阐述了课程目标的三个来源,即社会、学生与学科。如

果从市场的角度来看,这里的社会来源主要是指就业市场,学生的来源主要是指生源市场,而学科的来源主要是教育本身的资源市场。

1. 社会维度:就业市场。面向各类产业、行业、企事业之技术与高技能人才的需求是高职院校课程的重要经济目标——就业市场的定位。高职院校就业率的高低是其课程经济目标正确与否的重要标志。这种定位通常是通过专业设置——课程的定向组合实现。以市场为导向,要求高职院校通常不按学科,而按职业领域和工种划分专业,有针对行业的、职业大/中/小类的,甚至职业岗位的。根据我国一线技术应用型人才特别缺乏的状况,高职院校的特质或发展方向应以培养高素质的“技术应用型”人才为核心任务,兼顾“职业应用型”的人才培养。其侧重点和兼顾程度视国家与地区经济、社会的发展需求为依据,有明确的市场定位,从而办出各自的特色。

2. 学生维度:生源市场。各类教育除了要适应社会经济发展外,均还有为受教育者发展服务的功能,这是教育发展的两条基本规律的体现。给予学生或学员持续的生涯发展可能是高职另一重要课程目标。市场经济的高度发展让个体有充分的选择和发展机会,高职课程也必须提供这种可能性,高职院校也必须有生源市场的正确定位,使不同来源与情况的生源各得其所,都能成功发展。

3. 学科维度:教育资源市场。我国的高职教育尚未形成成熟的物质和智力资源市场,资源短缺是普遍的现象。市场经济的等价交换法则,让我们必须以有效的服务去换得教育资源。产学合作不能只是单向索取,要有切实的成果,这样才能深入与持久。因此,课程目标不仅要考虑现有资源,更应考虑资源市场的开发。

(二) 确立课程目标的具体策略

当前课程目标的确立已经由以前的“学科本位”向“能力本位”转变。以市场为导向的课程目标的确定就要求课程目标必须以能力为本位。具体的策略可以分为三步:(1) 市场调研阶段,了解社会需要什么样专业,需要什么样的人才,人才应当具备哪些能力,能力的程度与标准是什么等等,以此作为确立课程目标的客观依

据。(2) 专家论证阶段,在市场调查的基础上,结合本校具体情况,请有关专家对调查结果进行诊断分析与论证,为制定具体的课程目标提供科学依据。(3) 制定课程目标阶段。在专家论证的基础上,组织各专业学科教师研讨,并根据本专业的具体要求和确定的能力设置课程目标。

二、以市场为导向选择课程内容

课程标准规定了育人活动的内容及其深广度。各级各类教育都以各自独特的课程标准选择课程内容。任何教育的内容都具有知识、技能和态度三要素。在课程方案中,体现课程内容性质与方式的课程类型的选择和不同比例,形成了教育活动质的区别;课程内容各要素的不同广度与深度形成了各自层次级别的区分。

(一) 选择课程内容的标准

1. 以市场需求为准绳,“就业为主、兼顾发展”选择课程内容

首先,通过对用人单位的调查,掌握需求状况与规格要求,已成为高职院校课程内容开发的必经阶段。这改变了过去只是依据学科体系和进行经验式、脱离实际的“闭门造车”式开发,对于提高就业率十分有效。其次,必须进行教育对象的发展需求分析。包括在进行教学分析时,对受教育者的知识、技能、态度的基本状况以及心态、期求等个性发展各方面都要进行分析,这样才能兼顾他们生涯发展的需求。

2. 多种课程类型并设,基础与专业、实用与拓展、理论与实践、学科与活动、显性与隐性、必修与选修、实作与模拟等按需并有所侧重

“课程类型”即按课程内容的性质、实施方式和灵活性划分的课程种类,课程类型的选择要既不违背共性(规律),又有个性,从而体现高职院校的特性。

3. 重视证书的地位与选择

各种证书是学历、学力和就业能力的重要标志。高职院校要在繁多的证书中,选择符合市场需求的证书,并将证书标准有机地融合到课程标准中,以提高就业率和效率。

(二) 以市场为导向课程内容的主要特征

1. 强调实践课程

课程中既有基于实践而来的基础理论研究,更有实际训练学生能力的内容,包括实习和企业参观等。高职院校要定期组织学生去企业等有关社会机构参观学习,作为正式的学校课程。通过课程学习,不仅使学生具备必要的专业知识和较宽厚的能力基础,而且有解决实际问题的技能与实践操作的能力,更要为未来学生终身学习打下坚实的基础,使学生的动手能力、自主能力和合作能力等都得到提升。

2. 强调选修课程

选修课程作为必修课程的重要补充,对满足学生需求,发掘学生潜能,促进学生个性发展,提高学生全面素质都具有不可替代的作用。以市场为导向,就更需要加强选修课程建设,以适应市场千变万化的形式。为此,一方面要加大选修课程的比重,提高学生选择课程的灵活性,另一方面要根据市场变化及时调整课程内容,更新课程结构,完善课程体系。

3. 强调职业指导课程

从西方一些发达国家职业教育的发展情况来看,重视职业指导是它们的一条普遍经验。职业指导不仅能够激发学生热爱自己所从事的专业,而且能培养学生相应的职业道德,形成正确的职业态度与就业从业倾向。因此,必须高度重视职业指导课程的开发,这是适应市场的必然要求。

三、以市场为导向组织与设计课程结构

为了便于教育活动的顺利进行和保证质量的有效提高,应采