

短线晋级

——股市实战技法

子龙 编著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

本书是《龙战股野——操盘心理训练》

的晋级篇，揭示了庄家的运作过程，汇集了

短线晋级的秘诀。

前言

短线操作者可以通过严格的训练而跻身于高手的行列，对此我有很深的体会。并对此身体力行，经年不辍，浸淫于其中自得其乐且硕果累累。在实践中，我特别注意心智的培养。曾整理出一套学习成就法，专门讲述怎样做到“制心一处，无事不办”的学习技巧，在训练学生的过程中起到举足轻重的作用。

要知道，看书仅得招式，而后须得融会贯通，再而后登峰造极方成正果。所以，学习须按部就班，不是一蹴而就的事情。

仅就短线训练而言，须分三步走：第一步以不亏为起点；第二步能稳定地获利；第三步才是最大限度地获利。

《龙战股野——操盘心理训练》一书出版后，收到许多读者的来信，我为他们的热情洋溢和志心于学的激情而感动。

广西读者唐先生的来信

老师：

你好，很高兴收到你的回信，我很希望成为您的学生，因为2005年操作不好，输得很多。

您的书我已看过多遍，从书中学到了很多操盘知识，但是我依然没有在股市中赚到钱，主要是因为心理上的原因，在赚钱后心理承受能力太低，乱了阵脚，而输钱后却一错再错，不知回头。以此看来，我在股市中还有很多东

西需要学习和掌握，我热爱操盘，可是我却无法快速实现我的梦想，我读过一些股票书，也接触过一些操盘手，我坚持认为，一个优秀的操盘手应该将操盘作为获得利润的主要手段，而不是培训。我很高兴地看到，您无私地做到了这一点，文如其人，我也从书中看到了您高尚的人格和思想体系，您在文学、周易、股票、还有武术、艺术上都有较高的造诣。而这也正是我的爱好，我也有所涉及，因此，我很想做您的学生，全方位得到您的指导。但是，生存是人的第一需要，我现在还没有解决好这个问题，这也是让我为之汗颜的事。

我热爱操盘，也进行了一些努力，我的终极目标是每周 10%，这和您的操作理念十分接近，也是当初我买您的书的原因，事实证明我买对了。我喜爱炒股，愿意用毕生的精力和心血将其作为一项伟大而神圣的事业，并获得巨大的成功，我也没有将其作为随意的炒作，而是作为要殚精竭虑，要付出一生努力的职业生涯。我喜爱炒股，因为它能让我快速解决生存问题和实现赚钱梦想。也让我有更多的时间自由地去做更多我想做的有意义的事。

希望您能做我的老师和朋友，给我各方面一些指点和帮助。

沈阳读者陈先生的来信

子龙老师：

您好！

我是辽宁省沈阳市人，你的忠实读者，您的书写得很好，对我的启发很大。大约在 1998 年我就接触过股票，那

时我很感兴趣，后来因为总是赔钱和失败就放弃了，一心做生意了。2005年我又重新进入了股票这个市场。我是做短线的，上半年的炒作给我的打击很大，总是赔钱。我想再次放弃，但后来又下决心一定要坚持下去，努力学习技术争取成功！于是就到书店去买书，当时就选中了您的作品！读后感触很深。按照您的方法我做了很多笔交易，有赢利的，但也有由于技术和心理的问题导致亏损的。这让我看到了我的不足之处。我很感谢您能写这么一本好书。也很崇拜您。我是个很老实的人，我写这封信的目的是想拜您为师，急盼您的回复。

重庆读者马先生的来信

子龙老师：

你好！

丙戌年春节期间，有幸拜读老师的《龙战股野》一书，获益匪浅。书中无论是重温道氏理论的趋势应用还是即时盘口实盘点评，都让我在实盘中有了提高，以前的疑惑解开不少，最绝之处是老师的魔鬼K线和独门暗器。魔鬼K线是根据周易而来，我注意到许多牛股启动前都具有该组合K线的形态，各类组合成功率高。独门暗器中的指标运用也非常精妙，令人叹服。最后一章操盘心理的训练，炒股即炒心，一语中的，茅塞顿开。我于2001年进入股市至今，由于缺乏正确的操作方法及训练，账面亏损高达60%，令人痛心和绝望。读完该书后给了我继续操盘的信心和办法，同时也有一些疑问想请老师在百忙之中给予指导。1. 如何参加老师的操盘技术和心理训练，如何与老师联系。

2.书中独门暗器中 DMI、CR、CCI、W%R 等指标参数的设置与系统设置不尽相同，老师所有参数非常高效适用。能否请老师告诉具体参数，给予指点。学生不胜感激！

每每看到读者朋友们的殷殷期望，不禁激情澎湃，太多的人需要帮助，太多的人需要学习，而以一己之力又能做到多少呢？

陈后山（名师道，北宋诗人）云：学诗如学仙，时至骨自换。

莲池大师云：学禅如学仙，时至骨自换。故学者不患禅之不成，但患时之不至；不患时之不至，但患学之不勤。

子龙曰：学股如学仙，时至骨自换。故学者不患股之不成，但患时之不至；不患时之不至，但患学之不勤。

从一名对股市知之甚少的新股民到颇有心得的老股民再到能长久稳定获利的职业股民，需要多久？

以此勉励有志于成为短线高手的朋友们：学股如学仙 时至骨自换！

我的个人门户地址：<http://hexun.com/caopan>
欢迎光临交流。

子 龙

目 录

第一章 庄家揭秘

- 一、庄家的类型 (1)
- 二、坐庄全程分析 (3)
- 三、洗盘常用手法和盘口 K 线特征 (28)
- 四、大买单与主力操作之细节分析 (30)
- 五、主力吸纳筹码后如何拉升股价 (35)
- 六、庄家对敲隐秘手法大曝光 (38)
- 七、主力试盘手法大揭密 (40)
- 八、庄家出货与震仓有什么区别 (42)

第二章 实战技巧

- 一、短线炒手的盘面技巧教程 (45)
- 二、实战技术分析方法十三招 (54)
- 三、深谙买卖挂单奥秘有助于操盘 (73)
- 四、MACD 实战技巧——黑马起涨点 (75)
- 五、八个简单易懂的底部形态特征 (78)
- 六、成交量是价格变化的原动力 (80)
- 七、如何通过成交量判断多头、空头 (84)
- 八、捕捉短线筑底反弹信号 (85)
- 九、盘口语言——空间、时间与股价 (87)
- 十、短线 22 大绝招全集 (96)

- 十一、专业操盘手的九个核心买卖法则 (102)
- 十二、解析七种必看的盘口语言 (105)
- 十三、选择最佳买点的定位仪 (108)
- 十四、七类常见十字星的实战应用 (110)
- 十五、判断横盘后的突破方向 (112)
- 十六、涨停板的两种情况和五个含义 (114)
- 十七、见底：“四到位”与“四突破” (116)
- 十八、多位高手多年心血结晶 (119)

第三章 修炼晋级

- 一、绝顶高手修行法 (134)
- 二、尽量减少无谓的交易 (140)
- 三、良好技术系统只是成功的一半 (144)
- 四、短线是一切交易类型最扎实的基础 (145)
- 五、快枪手训练方法 (149)
- 六、炒股的素养——性格与习惯 (151)
- 七、短线炒作精神 (153)
- 八、对交易技巧的正确运用 (159)

第四章 实战日记

- 一、G 宗申 (001696) (165)
- 二、G 西水 (600291) (180)
- 三、G 冠豪 (600433) (190)
- 四、江钻股份 (000852) (197)



第一章 庄家揭秘

第一章 庄家揭秘

一、庄家的类型

证券市场是一个非常庞大的系统，参与的成分也是纷繁复杂，庄家的性质更是形形色色，要想精确地去描绘他们难度很大，我们只能从某些特定的角度来概述。

（一）长线庄

运作周期至少在一年以上，有的甚至两三年或更长的时间。股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上。有时在较大的行情中，有的大牛股甚至会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线庄的控盘程度也很高，常常达到60%~80%。个股走势特征有明显的坐庄阶段。长线庄家在包括资金方面的综合实力非常雄厚，并且在宏观面、政策面、个股的基本面都能较好地把握。





短线晋级——股市实战技法

(二) 中线庄

运作的周期一般为半年到一年，控制筹码约 50%，建仓时间为一两个月，个股上涨的幅度则要视大盘的情况而定，最小也应该在 40% 以上。中线庄往往是借助于大势的中级行情，或者是一些利好，或者是个股公司基本面的重大变化拉高，或通过板块的联动节约成本，较短时期内完成派发。

(三) 短线庄

运作周期仅仅几周或几个月。在操作过程中重势不重价，持仓量不太确定或比较少。多见于抢反弹的走势中，在股票价格相当低的位置介入，随后快速拉升，并且在拉升的过程中进行较大的换手，一旦引起了市场的广泛关注，中小散户跟风介入的数量较多时，便会迅速、及时出局。还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化，炒作题材。多半在信息披露之前就开始进场，然后借助利好乘机拉高出货。

以上几条基本上概括了主要庄家的类型。当然，还可以根据进场的时间分为新庄和老庄。

新庄多见于刚上市的新股；老庄一般是指一波行情结束后，庄家还留有一定的底仓，等到经过较长时间的沉寂之后，一旦认为机会将要来临，又开始重新运作该股。

还可以根据坐庄的形式来分为联庄和单庄。联庄是指多个机构主力联手运作同一只个股，多见于超级大盘股。



第一章 庄家揭秘

还可以根据个股的走势特点分为强庄和弱庄。强庄表现为在某一个阶段走势坚挺，涨的时候敢于大涨、连涨，大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多，但只要用心，发现它们并不是很难。一般中小散户跟住了强庄的话，赚钱的概率就比较大，也较为轻松。如果介入的是弱庄，获利的难度就非常大了。

二、坐庄全程分析

股市坐庄有两个要点：第一，庄家要下场直接参与竞局，也只有这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面，让自己稳操胜券。

庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。而股市中必须用一部分资金控盘，控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，则这个庄就不能再做下去了。一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。因为坐庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段，无成本地控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。



短线晋级——股市实战技法

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，但对股价的影响仍然很小。只要市场的这种性质继续存在，庄家就可以利用这一点来获利。

股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在着大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但坐庄仍然是必赢的，原因在于坐庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。

这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被庄家利用。

（一）庄家的坐庄路线

坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利的目的呢？不同的庄家有不同的路线。

最简单最原始也最容易理解的一种路线是低吸高抛，具体说就是在低位吸到货拉到高位出掉。坐庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，庄家发现一只具有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。

这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的





第一章 庄家揭秘

上升段控盘，在行情的下跌过程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成坐庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。

这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的坐庄资金，总是处于这种状态，有一种不穩定感。究其原因在于被动的等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

所以，更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动的创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。

第一阶段，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为未来的上涨制造空间；

第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。

出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮坐庄，如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。

这是做长庄的思路，如果把前面一种庄比做打猎，这类长庄则好比养鸡，每一轮炒作都可以赚到一笔钱，就像养着鸡下蛋一样。打猎运气好时可以打到一只大狗熊，足够吃上一冬，但运气不好时也可能跑了很多路，费了很大力气但什么也没打到；养鸡每次只捡一个蛋，但相对来说比较稳定。



短线晋级——股市实战技法

(二) 坐庄的思路

以上的坐庄路线设计得很理想，但太主观了，不一定能成功。因为做多时有出不去的风险，做空时有打下价格但接不回来的风险，要想坐庄成功还要考虑一些更本质的问题。

两种坐庄路线有没有什么共同的本质性的东西呢？比较两种思路，坐长庄既做多又做空，是一种更老到的手法。分析一下长庄的思路，发现做长庄的特点是不怕涨也不怕跌，就怕看不明白，因为涨的时候庄家可以做多赚钱，跌的时候庄家可以借机打压，为以后做多创造条件，只要看明白了，不管是利多还是利空都可以利用。所以，这种坐庄思路成功的关键是看准市场方向。

庄家看准市场方向不同于散户的预测行情走势，庄家可以主动推动股价，他要考虑的是怎样推对方向，推对了方向就可以引起市场大众的追随，作为启动者就可以获利。所以，这种庄家的基本思路是把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，释放市场能量。

再回过头来看低吸高抛路线，其实也是释放市场能量，寻找坐庄股票的过程就是在寻找谁有上涨潜力，拉抬和成功出货是释放这一市场能量。不过这种思路只想着怎样释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量和怎样蓄积新的多头能量，所以不够完整。

可见，不管是长庄还是一次性庄，做庄成功的关键都是正确地释放市场能量，前面的两种不同操作路线可以看





第一章 庄家揭秘

成是利用不同类型的市场能量的方法。

低吸高抛的思路适用于定价过低的绩优股，做价值发现。这种股有一个长期利好作为背景，市场情绪波动和其他各种小的利空因素可以忽略，庄家可以大量收集，锁定大量筹码，使得股价不太受市场因素干扰，庄家可以按自己的主观意图拉抬和出货。

要想这样坐庄需要有资金实力，因为要想做大幅度的拉抬必须锁定相当多的筹码，没有钱是做不了的，而且这样的股票别的庄家也在打主意，没有一定的实力是抢不过人家的。

做长庄的思路适合那些股价在合理价值区域内的股票，这种股票可涨可跌，庄家不能持仓太重，筹码锁定少，所以股价受大盘影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价获利。所以，长庄股震荡行情，最主要利用的市场能量是人气，也就是市场大众情绪的起伏波动。

市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是，人气旺时、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱，股价低。庄家利用这种规律反复的调动和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸。这是做长庄的最基本的手法。

长庄庄家的市场作用是通过摸顶和探底探索股价的合理价值区间，这也是一种价值发现。



短线晋级——股市实战技法

怎么炒垃圾股

前面讨论的是一般原则，具体到每一只股上，其业绩和人气特点都不一样，相应的在炒作上各有不同。如同样的业绩，但行业不同、经营者的经营作风不同、与庄家配合的程度不同，都会使其炒作有不同特点。

整个市场人气循环一般来说是差不多的，但不同股票也会有微小的差别，这是由于很多投资人都习惯于做自己熟悉的几只股票，如西藏人偏爱西藏明珠，内蒙人对伊利股份会多看一眼；还有的人在一只股上赚过钱，以后总喜欢多看一眼这只股，对其走势越来越熟悉，一有机会就做一把；还有的大户和一些庄家有联系，庄家在一只股上常驻，则他们也在这些股上常驻。

所以，每只股票上的投资群体都不等同于市场散户总体，每只股上的参与者在行为上都有一些与散户总体不同之处。这种差异是比较细微的，但操盘的庄家可以感觉到，这会对走势有细微的影响。

低价绩优和人气循环是市场上两种最常见、最一般的市场能量，除此之外，还有其他形式的市场能量，如题材和消息等，题材和消息也可以看成是一种类似绩优的市场能量，但不像真正的低价绩优那么稳定，故从炒作手法上虽然类似于低吸高抛的一次性炒作，但只能短炒。

股票的炒作特点决定于股票的性质。垃圾股和绩优股相比，垃圾股进货容易出货难，炒作垃圾股的主要问题是出货；而绩优股出货较易进货难，炒作的主要问题是进货。





第一章 庄家揭秘

绩优股在高位能站稳，而垃圾股在低位才是其合理位置，在高位不容易站稳，只能凭一时的冲力暂时冲上高位。这些性质决定了垃圾股的炒作必须是快进、快炒、急拉猛抬、快速派发。

垃圾股平时没有长庄驻守，因为垃圾股没有长期投资价值，随时可以跌一轮，庄家不宜老拿着垃圾股不放；而且庄家在炒作垃圾股时一般是要尽量少收集，只要能炒得起来，能少收集一些尽量少收集一些，所以也不需要预先建仓。

另外，垃圾股有容易收集的特点，随时开始收集都不晚，庄家也没有必要早早地抢着收集。一旦展开行情，庄家觉得有机可乘，随时可以调入资金开始快速收集。而且必须快速收集，因为，炒垃圾股必须借势，大势一旦变坏，就要马上撤出来，给他的炒作时间是较短的，必须快速收集。

由于垃圾股在高位站不稳，炒高全凭一鼓作气冲上去；也由于庄家不能收集太多的筹码，控盘能力不够，所以，要靠急拉猛抬，造成上升的冲力，带动起跟风者，借这种冲力，把股价炒上去。

炒上去后不能向绩优股那样在高位站稳从容出货，所以，一定要快速出货。垃圾股出货就是一个比庄家的手快还是散户的反应快的比赛，庄家要抢在散户看出自己出货动作之前把大部分货出掉。

炒垃圾股要少建仓，快速拉起来一点就立刻跑掉，仓位少，出得快，涨幅不大。如果投入资金较多，建仓较多，