

新兴流通产业发展研究

柳思维 黄福华 等 / 著

XINXING LIUTONG CHANYE FAZHAN YANJIU

湖南省现代流通理论研究基地学术丛书



中国市场出版社
China Market Press

✓
F713
6



湖南省现代流通理论研究基地学术丛书

新兴流通产业发展研究

柳思维 黄福华 等 / 著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

新兴流通产业发展研究/柳思维等著. —北京: 中国市场出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0185 - 5

I. 新… II. 柳… III. 商品流通 - 产业 - 经济发展 - 研究 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 032172 号

书 名: 新兴流通产业发展研究

作 者: 柳思维 黄福华等 著

责任编辑: 胡超平

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68012468 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 15.125 印张 370 千字

版 本: 2007 年 4 月第 1 版

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0185 - 5

定 价: 36.00 元

前言

《新兴流通产业发展研究》系湖南省软科学立项课题的最终成果，也是湖南省现代流通理论研究基地推出的学术丛书之一。随着经济全球化和新科技革命的不断深入，流通产业作为一个联结生产与消费、实现各国各地区之间经济联系的重要产业，其功能与作用不断强化，同时流通产业也在经历一场新的变革与创新。本书旨在通过对新兴流通产业的深入研究，揭示出产业演进的一般规律和趋势，并对新兴流通产业中一些有代表性的行业进行专题研究，在理论与实际的结合上对新兴流通产业的发展现状、问题及发展对策分别予以阐述和探讨。参与本课题研究的主要成员有柳思维教授、黄福华教授、贺爱忠教授、李定珍教授、饶勇副教授、李陈华博士、姜向阳老师以及刘凤根、尹元元、唐红涛博士生。全书由柳思维、

黄福华、贺爱忠主编。

本书编写得到了湖南省科技厅、湖南商学院及中国市场出版社等单位的支持，一并致谢。

作 者

2007 年 3 月

目 录

前言

第一章 新兴流通产业综述

第一节 产业结构的转换 1

第二节 新兴流通产业产生的依据与背景 ... 35

第二章 新兴流通产业的 地位与作用

第一节 新兴流通产业的含义与内容 69

第二节 新兴流通产业的地位 93

第三节 新兴流通产业的作用 107

第三章 期 货 业

第一节 期货市场的经济功能 115

第二节 期货业的发展概述 122

第三节 发展中国期货业的有关问题 144

第四章 连锁业

- 第一节 连锁业概述 156
- 第二节 连锁业的发展状况 166
- 第三节 连锁业的发展趋势及对策 178

第五章 超市业

- 第一节 超市业：一种新型的商业业态 191
- 第二节 发达国家超市业的发展概况 197
- 第三节 我国超市业发展的对策思考 203

第六章 电子商务业

- 第一节 电子商务概述 221
- 第二节 推进我国电子商务产业化发展 235

第七章 中式快餐业

- 第一节 中式快餐业发展思路 255
- 第二节 集团饮食供应产业化探讨 262
- 第三节 中式快餐业低水平竞争的
技术缺失 271

第四节 中式快餐业以技术创新重建 发展优势	278
--------------------------------	-----

第八章 物流产业

第一节 物流产业概述	286
第二节 区域物流产业发展比较分析	304
第三节 物流产业发展问题与对策	320

第九章 再生资源流通产业

第一节 再生资源产业概述	329
第二节 再生资源流通产业发展现状 与趋势	335
第三节 再生资源流通与旧货市场发展 研究	341

第十章 会展业

第一节 会展业的形成与发展	350
第二节 会展业发展的国际经验	366
第三节 加快我国会展业的发展	373

第十一章 拍卖业、租赁业、典当业 与特许经营业

第一节 拍卖业	392
第二节 租赁业	403
第三节 典当业	413
第四节 特许经营业	422

第十二章 新兴流通产业的 发展战略

第一节 新兴流通产业的发展基础	434
第二节 新兴流通产业发展的战略思路	445
第三节 新兴流通产业发展战略的内容	451
第四节 政府在新兴流通产业发展中的 作用	466

参考文献	470
------------	-----

1

第一章 新兴流通产业综述

CHAPTER

第一节 产业结构的转换

一、产业的形成

(一) 分工与产业

产业的产生、形成与发展是同社会分工的产生与发展相联系的。在远古时期,人类所有的生产劳动几乎就是采集和狩猎等维持生存的基本活动,所以也谈不上产业。随着人类社会从旧石器时代向新石器时代的发展,人类的生产活动经历了重要的转折:农业生产活动逐渐取代狩猎活动。农业成为当时古代社会的决定性生产部门。之后,随着农业生产力的提高,人类历史上发生了三次社会大分工:第一次社会大分工发生在原始公社的新石器时代,表现为畜牧业从农业中分离出来;第二次社会大分工发生在原始公社末期和奴隶社会初期,表现为手工业从农业中分离出来;第三次社会大分工发生在奴隶社会初期,表现为专司经营商品买卖的商人阶层的形成。这三次社会大分工形成了三大产业的雏形:农畜牧业、手工业、商业。现代三次产业正是在这个基础

上发展起来的，产业的产生和形成是社会分工发展的必然结果。

马克思在考察社会分工时，曾把它分为三种形式：“单就劳动本身来说，可以把社会生产分为农业、工业等大类，叫做一般的分工；把这些生产大类分为种和亚种，叫做特殊的分工；把工场内部的分工，叫做个别的分工^①。”马克思在这里所说的一般的分工，就是把社会生产分为农业、工业、交通运输业、商业等；特殊的分工，就是在每个国民经济部门中进一步分出许多独立的部门，如商业中又可以分出批发业、零售业等；个别的分工，就是在某一经济组织（如企业）内部的分工，如造船企业中的技术设计、放样、工艺设计、下料、小合拢装配、中合拢装配、大合拢装配、主机安装、管道安装、电器安装、涂漆、下水、试航等。在这三种分工中，前两种分工属于社会内部的分工，第三种分工是组织内部的分工，主要是指企业内部的分工。社会内部的分工和企业内部的分工既有区别又有联系。企业内部分工的产生和发展是以社会内部分工的发展为前提的；反过来又会促进社会内部的分工^②。马克思已经深刻揭示了产业与分工之间的内在联系。

从微观角度看，分工的过程就是个人选择专业化的过程。斯密（1976）在他的经典著作中雄辩地指出，专业化和劳动分工最重要的原因是使用已获技能时的规模经济。由于人的时间和精力有限，个人不可能精通所有劳动技能。个人所学技能种类越多，他对每种技能的掌握程度就越低；相反，个人所学技能种类

① 马克思：相对剩余价值的生产 [M] // 马克思，恩格斯：马克思恩格斯全集：中文第1版，第23卷，北京：人民出版社，1972：389。

② 关于企业与分工之间的关系，Abbott Usher（1921）认为企业的出现是由于复杂的劳动分工需要有一种“一体化力量”来加以管理；Ronald Coase（1937）批评了Usher的观点，他认为企业存在是为了节省交易成本；杨小凯、黄有光（1993）综合了这两种观点，认为企业是一种分工和交易的方式。

越少,他对每种技能的掌握程度就越高。个人所学技能种类和他对技能掌握的程度成反比关系。这里的“学”可以指作为学生专门的学,也可以指使用技能时的边干边学。经济中的劳动生产率水平高低依赖于劳动者的技能掌握程度,劳动生产率的提高要求人们各专其技并熟练掌握,而使用技能时的巨大的规模经济使得个人也有激励作如此选择。使用技能时的规模经济是指学会一门技能往往需要付出巨额固定成本,这些固定成本和事后使用该技能的频率无关,技能是不可耗竭的,而且,技能掌握者可以边干边学,越干越熟练。这是现代人力资本投资理论的核心思想,也是经济中的分工和专业化的主要原因。时间、精力和学习成本的限制,以及技能可以不被消耗地使用并越用越熟,二者共同决定了个人在既定约束下选择专业化地学习和劳动是有效率的。

从宏观角度看,分工发展的过程就是产业形成的过程。许多选择了同类专业(生产活动)的人或组织共同构成国民经济的一个部门,这就是产业。关于产业的定义,还有其他一些说法,如“同类企业、事业的总和^①”,“具有某种同一属性的企业的集合”,“由提供相近商品和服务、在相同或相关价值链上活动的企业共同构成^②”,等等。人类历史上的三次社会大分工所形成的农畜牧业、手工业、商业,无论在规模上还是在结构上,都与现代产业有着巨大区别。但后者确实是随着分工和专业化的发展而由前者演变过来的,尤其是现代工业和商业。

工业是在手工业的基础上发展起来的。马克思曾把从手工业到现代机器大工业的发展过程分为三个阶段:简单协作阶段、工场手工业阶段和机器大工业阶段。工业作为一个独立产业的出

① 李悦,李平. 产业经济学 [M]. 大连:东北财经大学出版社,2002:4.

② 杨公朴,夏大慰. 现代产业经济学 [M]. 上海:上海财经大学出版社,1999:1-2.

现，加速了社会分工的进程。特别是进入以蒸汽机的出现为标志的机器大工业阶段后，社会化的大生产对进一步提高社会分工和专业化协作的水平有了更强烈的要求。在此背景下，就出现了机器大工业阶段所特有的大批量生产方式。而大批量生产方式的出现，又加剧了产业的分化，使工业分解为众多的、更为专门化的不同部门。马克思早就指出：“机器的使用扩大了社会内部的分工，增加了特殊生产部门和独立生产领域的数量^①。”并且，“机器生产用相对少量的工人所提供的原料、半成品、工具等等的数量日益增加了，与此相适应，对这些原料和半成品的加工就越分越细，因而社会生产部门也就越来越多样化。机器生产同工场手工业相比使社会分工获得无比广阔的发展，因为它使它所占领的行业的生产力得到无比巨大的增加^②。”

现代商业（或流通产业）是在原始商人的基础上发展起来的，这是本书所要研究的内容，将在后文中详细论述。

社会分工导致了产业的形成，专业化推动了产业的发展。随着经济的发展和科学技术的进步，出现了诸如电子计算机等许多现代化的生产工具。这些现代化生产工具的出现，已对传统的大机器生产方式提出了挑战。而生产方式的革命，势必形成新的社会分工，从而带来产业的重新组合和新产业的出现。

（二）产业的分类

为了便于分析、研究和管理产业活动，人们从不同的角度对产业进行了不同的分类。产业研究和分析目的不同，产业分类的方法也有所不同。以下，简要介绍主要的产业分类方法。

① 马克思：《机器自然力和科学的应用》[M]。北京：人民出版社，1978：5。

② 马克思：《相对剩余价值的生产》[M]//马克思、恩格斯、马克思恩格斯全集，第23卷。北京：人民出版社，1972：389。

1. 两大部类分类法

在马克思主义经济学文献里，产业一词是指从事物质生产的工业部门或行业。恩格斯首先使用的“产业革命”一词，就是指从资本主义工场手工业过渡到机器大工业的生产技术革命，即资本主义的工业化。目前的产业概念已经从物质生产部门扩展到非物质生产部门。就一般理论而言，产业是指从事国民经济中同一性质的生产或其他社会、经济活动的企业、事业单位、机关团体的总和，即在社会分工条件下的国民经济各部门。

马克思在论述社会再生产理论时指出：“社会的总产品，从而社会的总生产，分成两大部类：

I. 生产资料：具有必须进入或至少能够进入生产消费的形式商品。

II. 消费资料：具有进入资本家阶级和工人阶级的个人消费的形式商品。

这两个部类中，每一部类拥有的所有不同生产部门，总合起来都形成一个单一的大的生产部门：一个是生产资料的生产部门，另一个是消费资料的生产部门。”^①

在这里物质生产部门被划分为两大部类：第一部类即生产生产资料的部类，第二部类即生产消费资料的部类。

社会生产分为两大部类的理论，是马克思再生产理论的重要前提和组成部分，是马克思对马克思主义以前的经济学的重大突破和创新。但是，马克思提出的两大部类仅指物质生产部门，不包括非物质生产部门。因此，以两大部类理论为前提虽然可以揭示社会再生产运动的总规律，但不能揭示产业结构演变的一般规律，在实际应用中也有一些限制，主要表现在以下几个方面：

(1) 进行两大部类的分类是为了揭示资本主义再生产过程

① 马克思. 资本论 [M]. 北京：人民出版社，1975：438 - 439.

中剩余价值的产生而进行的。因此,这种分类法中仅包括了被马克思称之为能够创造价值的生产劳动所涉及的物质生产部门。它不仅没有包括诸如教育、卫生等非物质生产部门,甚至连商业、运输(马克思称之为“第四物质生产部门”)等与物质生产有密切联系的部门也未能包括在内。所以,从分类范围来说,两大部类的分类方法没能涵盖全部产业。

(2) 许多商品难于归类,给产业经济的研究工作带来困难。大部分商品都具有多种用途,既可以用于生产资料的生产,又可当作消费资料进行消费。也就是说,这些产品既可以划为第一部类,也可以划为第二部类。因此,两大部类分类法若直接运用于实际工作,会遇到划分范围上的重复问题。

(3) 分类方法不够细化,不能深入分析产业结构变化对经济增长的影响。影响经济增长的结构因素非常复杂,只研究两个部类的结构变化无法从深层次揭示经济发展的内在规律性,不能达到产业经济研究的预期目的。

(4) 这种分类方法与其他分类方法相差甚远,分析口径不一,其分析结果难以进行比较。这给经济工作带来不便,尤其是在当前 WTO 规则下,国民经济统计也面临国际接轨问题。

2. 三次产业分类法

人类历史上三次社会大分工形成了农畜牧业、工场手工业和商业,它们分别是现代经济中的农业、工业和商业的前身。这其中的演变是一个长期的历史过程,在不同的历史阶段,各类产业在经济中的地位和作用也不同。费希尔(Fisher, A. B., 1935)在《安全与进步的冲突》一书中,根据人类经济活动发展的阶段,提出了三次产业的分类方法。他认为,在世界经济发展史上,人类经济活动的发展有三个阶段:在第一阶段,人类经济活动主要集中于农业和畜牧业;第二阶段开始于英国 18 世纪 60 年代的第一次工业革命,以机器大工业的迅速发展为标志,纺织、

钢铁及机器等制造业迅速崛起和发展；第三阶段开始于 20 世纪初，大量的资本和劳动力流入非物质生产部门，包括商业、旅游、运输、贸易、娱乐、文化艺术、教育、科研、保健、餐饮等活动。与这三个阶段相对应，可以将人类的经济活动分为三次产业：第一产业、第二产业和第三产业。其中，第一产业就是和人类第一个初级生产阶段相对应的农业和畜牧业；第二产业是和工业的大规模发展阶段相对应的、以对原材料进行加工并提供物质资料的制造业为主；第三产业就是以非物质产品为主要特征的、包括商业在内的服务业。

在费希尔提出的三次产业分类的基础上，统计学家克拉克（Clark, Colin G., 1940）在《经济进步的条件》一书中利用这种分类方法对经济发展和产业结构变化之间的关系进行了实证研究。在该书的第三版（1957）中，克拉克把产业分为三个大部门，将除第一、二部门以外的其他经济活动归为第三门类，并改称为“服务产业”。他认为，第三门类（第三产业）主要是由服务性活动组成的。这种分类方法首先得到了澳大利亚和新西兰统计学界承认，并正式出现在两国政府的统计手册中，不久便流行于世界许多国家，并被称之为“克拉克大分类法”。三次产业的分类方法是目前研究产业经济和产业结构的一种重要的分类方法，也是许多国家进行国民经济统计时常用的一种方法。

我国于 1985 年首次对 1984 年第三产业作出了统计，国务院转发了国家统计局关于建立第三产业统计的报告。在总结国内外经验的基础上，根据我国的具体情况，提出了建立这种分类法的必要性和我国三次产业的划分方法。根据国家的有关规定，我国对三次产业的划分是：

第一产业为农业。包括林业、畜牧业和渔业等。

第二产业为工业和建筑业。其中的工业包括采掘业、自来水、电力、蒸汽、煤气的制造和供给业。

第三产业是指除上述第一、第二产业以外的其他各业。由于第三产业所包含的行业多、范围广，所以又将第三产业再分为两大部分和四个层次。

第三产业的两大部分是流通部门和服务部门。四个层次则分别是：流通业，包括交通运输业、邮电通信业、商业、饮食业、物资供销业和仓储业；为生产和生活服务的行业，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询业、信息服务业和各类技术服务业；为提高科学文化水平和居民素质服务的各个行业部门，包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利等；为社会公共需要服务的行业部门，如国家机关、政党机关、社会团体和军队警察等。

3. 标准产业分类法

全面、精确的产业活动统计对一国产业问题乃至整个国民经济问题的研究是必不可少的。此外，各国政府在制定经济政策和对国民经济进行宏观管理时，也需要有这样一种分类方法。标准产业分类法就是这样的一种分类方法。

由于标准产业分类法的一个作用是为政府制定政策和进行管理服务，因此对它的一个要求就是划分界限上的统一性。为保证分类的统一，就必须使这种方法具有相当的权威性。为此，各国政府都是将标准产业的分类作为“官方统计”的依据，由政府的权威机构进行编制和颁布。如在我国，就是由国家质检总局主管此项工作的。作为政府对一国经济活动的统计依据，其另一个要求就是在对某产业进行产业划分时，应做到既不遗漏某个产业，又不对某产业进行重复统计。换句话说，对一国产业涵盖的完整性，是对标准产业分类的一项至关重要的要求。任何分类方法都是为一定目的服务的，标准产业分类法也不例外。因此，较强的实用性是标准产业分类法的生命。在信息技术飞速发展的今天，标准产业分类法特别应适用于利用计算机等现代工具进行统