



高 职 高 专 森 林 生 态 旅 游 专 业 教 材

森林生态旅游经营管理

王力峰 主编

中国林业出版社

高职高专森林生态旅游专业教材

森林生态旅游经营管理

王力峰 主编

中国林业出版社

内 容 提 要

本书以森林生态旅游在经营管理方面所涉及的主要问题为研究对象,探讨了森林生态旅游经营管理的基本知识、基本理论和基本技能。重点解决森林生态旅游资源开发、市场调查与预测、经营与项目决策、效益分析与评价,以及森林生态旅游区的组织管理、形象策划、服务质量管理、环境管理、安全管理等。

本书大量吸收了国内外有关森林生态旅游经营管理的研究成果,反映了森林生态旅游经营管理方面的最新研究成就,汇集了有关森林生态旅游的新动向、新理论、新方法、新资料,同时注意理论与实践的结合,注意学生实际动手能力的培养,具有一定的理论性和较强的实践性。

图书在版编目(CIP)数据

森林生态旅游经营管理/王力峰主编. —北京:中国林业出版社, 2006. 10

高职高专森林生态旅游专业教材

ISBN 7 - 5038 - 3916 - 3

I. 森… II. 王… III. 森林 - 生态型 - 旅游 - 经营管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 110336 号

中国林业出版社·教材建设与出版管理中心

电话: 66170109 66188701 传真: 66170109

出版发行 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: (010) 66184477

网址: <http://www.cfph.com.cn>

经 销 新华书店
印 刷 北京市昌平百善印刷厂
版 次 2006 年 10 月第 1 版
印 次 2006 年 10 月第 1 次
开 本 787mm × 960mm 1/16
印 张 22
字 数 395 千字
定 价 28.00 元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究

前 言

20 世纪末人类面临生存环境的危机,全球兴起了保护生存环境的绿色浪潮,受其影响,旅游界出现了以保护环境和“回归自然”为主题的一种新兴旅游类型——生态旅游(ecotourism)。生态旅游修正了传统大众旅游对资源及环境的认识误区,其保护的主旨为旅游业的可持续发展寻找到了—条有效的途径。为此,生态旅游迅速在全球普及并成为一种旅游时尚。据专家分析,在各种生态旅游类型中,森林生态旅游发展最快,是生态旅游的主流。据报道,目前全世界每年约 7 亿人次的国际旅游者中,生态旅游者达 2 亿多人次,占旅游总人数的 30%,而在 2 亿多生态旅游者中,绝大部分为森林生态旅游者。可以肯定,随着人们生态安全和环境保护意识的不断增强,生态旅游者的比例还将不断提高,森林生态旅游者的数量也将不断增加。

近几年来我国的森林生态旅游发展迅速,以森林公园、自然保护区、风景名胜为主体的森林生态旅游方兴未艾,各地政府在加快林业发展的同时,高度重视森林生态旅游业的开发与管理。森林生态旅游业的实践需要一大批具有较高专业水平的从业人员,尤其是管理人才。为此,一些林业高职院校在 2002 年前后开设了森林生态旅游高职专业。但是到目前为止,全国还没有一套适合于森林生态旅游高职专业的教材,从而严重地影响了本专业的建设与发展。基于此,编辑出版一套高职高专森林生态旅游专业实用教材已是当务之急。在许多森林生态旅游区,由于管理人才的缺乏,在一定程度上制约了森林生态旅游业的快速发展,《森林生态旅游经营管理》教材的编辑出版将弥补高职高专森林生态旅游专业教学的需要。

森林生态旅游经营是高等职业院校森林生态旅游专业的一门主干课程。本教材共分 12 章,主要内容有:概述、森林生态旅游资源与开发、森林生

态旅游市场调查与预测、森林生态旅游经营与项目决策、森林生态旅游区的组织管理、森林生态旅游企业的财务管理、森林生态旅游效益分析与评价、森林生态旅游景区形象策划、森林生态旅游服务质量管理、森林生态旅游区的环境管理、森林生态旅游区的安全管理、森林生态旅游企业危机管理。

本教材的编写,注重吸收森林生态旅游等方面的最新研究成果,特别是注重理论与实践的结合,注重学生实际动手能力的培养,既适用于高职高专森林生态旅游专业,也可以作为该专业中等职业教育、成人教育教材,还可供森林生态旅游爱好者和相关从业人员使用。

本教材由桂林工学院旅游学院王力峰任主编,安徽林业职业技术学院凌化矾任副主编。王力峰编写第1、8、12章;凌化矾编写第2、5、6、7章和实习教学部分的森林生态旅游资源调查与评价、森林生态旅游企业经营效益分析与评价;甘肃林业职业技术学院冉福祥编写第10章;福建三明林业学校沈琼桃编写第9、11章和实习教学部分的国家风景旅游区服务质量标准与操作规范;安徽林业职业技术学院金贵民编写第3、4章。全书由王力峰、凌化矾统稿,李丰生教授主审。

本教材的编写和出版得到了国家林业局职业教育研究中心、中国林业出版社等有关领导、专家的支持和帮助,在此深表谢意。由于成书时间较紧,加之作者水平所限,书中难免有不当之处,敬请读者指正。

编 者

2006年8月

目 录

前 言

第一章 概 述	(1)
第一节 森林生态旅游概述	(1)
一、森林生态旅游的内涵	(1)
二、森林生态旅游的特征	(3)
三、森林生态旅游的产生	(5)
四、森林生态旅游的发展	(7)
第二节 森林生态旅游经营管理	(9)
一、经营管理的基本概念	(10)
二、森林生态旅游经营管理的对象、内容及方法	(12)
三、学习森林生态旅游经营管理的目的和意义	(15)
第二章 森林生态旅游资源与开发	(16)
第一节 森林生态旅游资源	(16)
一、森林生态旅游资源的概念、特征	(16)
二、我国森林生态旅游资源的主要类型及分布概况	(18)
第二节 森林生态旅游资源开发	(22)
一、森林生态旅游资源开发的概念	(22)
二、森林生态旅游资源开发的程序	(23)
三、森林生态旅游资源开发的原则	(24)
四、森林生态旅游资源的开发投资及效益预测	(25)
第三节 森林生态旅游资源规划	(30)
一、森林生态旅游资源规划的意义和目的	(30)
二、森林生态旅游资源规划的基本理论	(31)
三、森林生态旅游资源规划的类型和内容	(34)
四、森林生态旅游资源的调查与评价方法	(41)
第三章 森林生态旅游市场调查与预测	(70)

第一节 森林生态旅游消费者	(70)
一、森林生态旅游消费者的概念	(70)
二、森林生态旅游消费者行为分析	(71)
三、影响旅游消费者购买行为的主要因素	(74)
第二节 森林生态旅游市场	(79)
一、森林生态旅游市场的概念	(79)
二、森林生态旅游市场的消费特征	(81)
三、森林生态旅游市场调查目的	(82)
四、森林生态旅游市场预测的技术方法	(85)
第三节 森林生态旅游市场营销	(87)
一、市场细分的原则、标准和步骤	(87)
二、森林生态旅游企业目标市场选择的策略	(90)
三、森林生态旅游企业目标市场营销策略	(91)
第四章 经营管理与项目决策	(94)
第一节 森林生态旅游企业战略决策	(94)
一、森林生态旅游企业经营思想与经营战略的内涵	(95)
二、经营决策的方法与程序	(99)
第二节 森林生态旅游企业项目决策	(106)
一、森林生态旅游企业项目决策原则	(107)
二、项目决策特点	(108)
三、项目决策的方法	(111)
第三节 森林生态旅游企业项目计划	(112)
一、森林生态旅游项目建议书的编制方法	(112)
二、森林生态旅游项目建议书的主要编制内容及要求	(114)
三、森林生态旅游项目可行性研究报告的编制方法	(116)
第五章 组织管理与人力资源开发	(122)
第一节 组织管理理论概述	(122)
一、组织管理的概念	(122)
二、组织管理的原则	(124)
三、组织管理的基本理论	(124)
第二节 森林生态旅游企业组织管理	(130)
一、一般组织结构	(130)
二、组织管理职能及相互关系	(131)

三、部门管理	(132)
第三节 森林生态旅游企业人力资源开发	(143)
一、人力资源的概念和特征	(143)
二、人力资源开发的特征	(144)
三、人力资源开发的内容	(145)
四、人力资源开发的策略	(149)
第六章 森林生态旅游企业财务管理	(158)
第一节 森林生态旅游企业财务管理概述	(158)
一、财务管理意义	(158)
二、企业财务管理职能	(162)
三、企业财务管理方法	(163)
第二节 森林生态旅游企业资金运营	(164)
一、融资措施	(164)
二、投资策略	(166)
第三节 森林生态旅游企业财务预算	(171)
一、财务预算的作用	(171)
二、财务预算的构成与程序	(172)
三、财务控制的意义	(173)
四、财务控制的方法	(174)
第四节 森林生态旅游企业成本费用控制	(178)
一、企业成本费用构成	(178)
二、企业成本费用管理原则	(179)
三、企业成本费用控制方法	(180)
第五节 森林生态旅游企业资产管理	(181)
一、企业资产分类	(181)
二、企业资产管理特点	(182)
三、企业资产管理要求	(183)
第七章 森林生态旅游经济效益分析与评价	(192)
第一节 森林生态旅游经济效益概述	(192)
一、森林生态旅游经济效益的概念	(192)
二、森林生态旅游经济效益的种类	(193)
第二节 森林生态旅游微观经济效益的分析与评价	(195)
一、森林生态旅游企业经营成本	(195)

二、森林生态旅游企业收入	(195)
三、森林生态旅游企业经营利润	(196)
四、森林生态旅游微观经济效益的分析与评价	(196)
五、森林生态旅游微观经济效益的提高途径	(200)
第三节 森林生态旅游宏观经济效益的分析与评价	(201)
一、森林生态旅游产业在国民经济中的作用	(201)
二、森林生态旅游宏观经济效益的概念	(203)
三、森林生态旅游宏观成本与收益	(203)
四、森林生态旅游宏观经济效益的分析与评价	(205)
五、提高森林生态旅游宏观经济效益的途径	(206)
第八章 森林生态旅游景区形象管理	(210)
第一节 森林生态旅游景区形象策划的理论	(210)
一、森林生态旅游景区形象	(210)
二、森林生态旅游景区形象的构成要素	(211)
三、旅游景区形象 CIS 系统	(212)
第二节 森林生态旅游景区形象设计	(214)
一、森林生态旅游景区形象策划的程序	(214)
二、森林生态旅游形象策划的主要方法与内容	(217)
第三节 森林生态旅游景区形象传播的途径	(225)
一、网络传播——Internet 媒体传播	(225)
二、社会传播	(226)
三、公关活动传播	(227)
四、文化传播	(227)
五、人际传播	(227)
六、新闻传播	(227)
第九章 森林旅游服务质量管理	(229)
第一节 旅游服务质量管理概述	(229)
一、服务质量管理的发展	(230)
二、旅游业的服务质量特点	(230)
三、服务质量管理的基本观点	(232)
四、旅游服务质量管理	(234)
第二节 旅游服务质量管理规范	(239)
一、旅游景区服务质量标准	(239)

二、旅游景区服务质量操作规范	(246)
三、旅游服务质量管理控制	(250)
第三节 森林生态旅游服务认证	(257)
一、当代质量管理的八项原则	(258)
二、ISO9000 系列标准的特点	(260)
三、旅游区行业的特点与 ISO9000 标准化管理	(261)
四、建立质量管理体系的步骤	(262)
第十章 森林生态旅游区环境管理	(268)
第一节 森林生态旅游区环境管理的含义和内容	(268)
一、森林生态旅游环境管理的含义	(268)
二、森林生态旅游环境管理的基本原则	(269)
三、森林生态旅游区环境管理的基本内容	(271)
四、影响森林生态旅游环境的主要因素	(272)
五、森林生态旅游区环境保护的主要法规	(277)
第二节 森林生态旅游区环境管理措施	(278)
一、森林生态旅游区环境管理的主要措施	(278)
二、森林生态旅游区环境管理的主要手段	(279)
三、森林生态旅游环境容量预测	(281)
四、旅游环境容量理论在旅游规划及管理中的应用	(293)
第十一章 森林生态旅游区的安全管理	(300)
第一节 森林生态旅游区安全管理概述	(300)
第二节 森林生态旅游区安全防范措施	(302)
一、风景旅游区的安全管理	(302)
二、旅游自然灾害类型及防治	(304)
三、人为事故类型及防范措施	(307)
四、森林生态旅游区设施类型及安全防范措施	(309)
第三节 森林生态旅游安全管理制度	(313)
一、旅游安全管理工作的方针	(313)
二、旅游安全管理机关	(314)
三、旅游安全事故的处理	(315)
第十二章 森林生态旅游企业危机管理	(320)
第一节 森林生态旅游企业危机管理概述	(320)
一、森林生态旅游企业危机管理概念	(320)

二、森林生态旅游企业危机管理类型	(321)
三、森林生态旅游企业危机管理特点	(323)
第二节 森林生态旅游企业危机管理机制	(324)
一、森林生态旅游企业危机管理基本职能	(324)
二、森林生态旅游企业危机管理具体措施	(324)
第三节 森林生态旅游企业危机防范机制	(328)
一、全面提高企业基本素质	(328)
二、建立企业危机预警机制	(328)
三、健全企业规章制度	(329)
参考文献	(331)
附：实训指导	(333)
实训一 森林生态旅游资源的调查与评价	(333)
实训二 森林生态旅游企业经营效益分析与评价	(336)
实训三 国家风景旅游区服务质量标准与操作规范	(339)

第一章

概 述

【课前导读】森林生态旅游是在 20 世纪末世界各国纷纷兴起保护生态环境的绿色浪潮中产生的一种新型旅游形式，森林生态旅游的经营管理是伴随着森林生态旅游的发展而出现的一门新课程。作为本书的绪论，本章从森林生态旅游的概念、特征、产生及发展，森林生态旅游的经营管理内容、对象及方法等方面对森林生态旅游和森林生态旅游经营管理进行了论述，旨在帮助读者对森林生态旅游及其经营管理有一个初步的认识。

【教学目标】

- 了解森林生态旅游的概念、特征。
- 了解森林生态旅游的产生与发展。
- 了解我国森林生态旅游的发展现状。
- 熟悉经营管理的概念、功能及任务。
- 熟悉学习森林生态旅游经营管理课程的目的及意义。
- 掌握森林生态旅游经营管理的研究对象、内容和方法。

第一节 森林生态旅游概述

一、森林生态旅游的内涵

(一) 森林生态旅游定义

森林生态旅游是以丰富的森林资源和环境为依托，以保护为前提，向旅游者提供的旨在满足其求新、求知、求美、猎奇、探险、休闲、娱乐、健身等多种需求的同时，激发其自觉的环保意识，使其旅游行为不会破坏森林生态系统平衡的一种旅游活动，是对自然景观、野生动物等森林资源进行非消

耗性利用的过程。

森林生态旅游是森林生态旅游经营者凭借各种旅游设施和环境条件,向森林旅游市场提供的全部要素之和;是在旅游管理部门严格管理下,在生态旅游区能承受的范围内进行的一种计划性活动,应该本着生态、经济、社会的可持续发展进行经营、管理。该定义强调森林生态旅游活动的开展应该遵循如下原则:

- 森林生态旅游的开展依赖于森林资源与环境;
- 森林生态旅游的开展要有利于森林资源和环境的保护;
- 森林生态旅游的开展要能够实现生态的可持续性发展;
- 森林生态旅游应具有生态环境的教育和解说功能,能提高甚至改变旅游者的环境观和生活方式;
- 森林生态旅游开展要对当地文化负责任;
- 森林生态旅游开展要有利于当地社区可持续发展;
- 森林生态旅游开展要保证商业上的可行性和盈利性。

(二) 森林生态旅游与其他相关旅游形式的关系

认识森林生态旅游与其相关旅游形式之间的关系,掌握他们之间的差异,能够帮助我们更好地理解森林生态旅游的概念内涵。

1. 森林生态旅游与生态旅游

生态旅游是一种基于自然的旅游活动,包括湖泊生态旅游、草原生态旅游、湿地生态旅游、森林生态旅游、荒漠中的绿洲生态旅游、农业生态旅游等多种活动形式。森林生态旅游顾名思义就是在林区内依托森林资源和环境进行的一种生态旅游活动,尽管我国目前的生态旅游大多是在林区内开展的,但这并不能说明生态旅游就等于森林生态旅游,森林生态旅游只是生态旅游众多类型中的一种。

2. 森林生态旅游与森林旅游

森林旅游是一种以森林环境和森林景观为依托的旅游活动。在我国,现阶段到自然保护区、林区、森林公园,以及以森林为主体的风景区进行的游览、观光、度假、狩猎、探险、娱乐、休闲等除公务与义务之外的活动,都可归入森林旅游的范畴。在所有的森林旅游活动中对于那些符合生态旅游守则的森林旅游,可以将其归入生态旅游,但对于那些存在诸如旅游开发者掠夺式的经营与开发,旅游者的任意采摘、挖掘、狩猎、乱扔垃圾、废物和破坏生态环境等非生态行为的森林旅游,因为它不符合生态旅游的界定范畴,是一种破坏生态的旅游。

因此,从生态旅游和森林旅游的概念进行延伸,可以简单地理解三者的关系,即:符合生态旅游守则的森林旅游才可称之为森林生态旅游。

二、森林生态旅游的特征

森林生态旅游的特征体现在多方面,有的是资源意义上的基本特征,有的是市场细分上的基本特征,有的是产品规划或策划上的基本特征,有的是运作机制上的基本特征。从经营管理的角度来讲,森林生态旅游具有如下基本特征。

(一) 自然性

森林生态旅游的自然性体现为生态环境和文化环境的自然原始性。森林生态旅游的景观特色是以森林植被及自然环境为主体的,具有独特的自然森林生态风光,保存着森林生态环境及相关文化环境的相对原始状态,它靠自然的形态、色彩、气息和神韵等创造出多层次、多功能的自然情趣和艺术魅力,使游客在进行森林生态旅游时接受大自然的熏陶,获得美的享受。同时森林生态旅游的自然性还体现为特种旅游项目或线路设计、经营的自然原始性。森林生态旅游的设计、管理要体现旅游生态环境特征相对集中、自然地理条件与人文条件和谐相存的要求,要使旅游者在森林生态旅游过程中体验到过去未曾体验到的心理感受。

(二) 保护性

森林是陆地最大的生态系统,是人类文明的摇篮,是维护生态平衡的关键,因此保护森林生态系统至关重要。森林生态旅游区别于传统大众旅游,强调对森林旅游资源与环境的保护性开发、利用。传统旅游由于在开发时没有充分考虑旅游活动可能带来的生态冲击,无视旅游资源与环境的生态和社会价值,盲目追求经济效益,这就使保护资源和环境的措施不能真正落到实处。森林生态旅游将生态保护的思想融入旅游开发和经营管理的过程之中,不仅重视经济效益,同时强调森林旅游资源的环境效益和社会效益,它将改良生态与发展旅游经济紧密结合,是一种保护性的旅游形式。

森林生态旅游的保护性体现在森林生态旅游业的方方面面。对于旅游规划者来说,保护性体现在遵循森林生态系统规律和人与自然和谐统一的旅游产品开发设计;对于旅游开发商来说,保护性体现在充分认识森林旅游资源的经济价值,将资源的价值纳入成本核算,在科学的开发规划基础上谋求持

续的投资效益；对于管理者而言，保护性体现在森林资源环境在容量范围内的旅游开发、利用，杜绝短期经济行为，谋求可持续发展的三大效益协调发展；对于游客，保护性体现在环境意识和自身素质，珍视森林赋予人类的物质及精神价值，使保护森林旅游资源及环境成为一种自觉行为。同时，森林生态旅游的保护性还体现在其他相关行业之中。森林资源旅游价值高，但它同时又具有林业价值，是用来观赏发展旅游，还是用作木材或燃料发展林业和满足当地人的生活，这就需要在经济发展中根据当地的实际，合理布局产业，谋求当地长久的最佳综合效益。

（三）教育性

森林生态旅游的开展除了给人们提供一个观光、度假、娱乐的空间外，其实也提供了一个环保教育的“大课堂”，可以使游客在娱乐的过程中接受自然与人类和谐共生的生态教育。旅游者通过观赏森林生态系统内奇特的物种形态、群落结构、自然演化规律等，了解森林生态系统内部的物质、能量和信息流程与循环，认识森林所特有的保护物种、涵养水源、净化空气、美化和改良区域环境等多种功能。森林中的每棵树、每只动物、每条小溪，都是极具雄辩力的环保“活”教材，旅游者通过森林生态旅游，走向自然，学习和认识自然的价值，达到自觉地保护森林资源与环境的目的。

（四）专业性

森林生态旅游活动具有较高的科学文化内涵，这就需要森林生态旅游活动项目的设计、经营及管理者要有很强的专业性。森林生态旅游的专业性首先源于游客的旅游需求，旅游者到森林中是寻求整个身心的回归自然，因此，开发出来的森林生态旅游产品应该使旅游者在短暂的旅游活动中融入大自然、享受大自然、感悟大自然、学习大自然，从而自觉地保护大自然。这样的旅游产品的开发设计没有专业知识是难以完成的。同时，森林生态旅游的经营管理也需要有专业性，否则森林生态旅游特有的旅游对象的保护，三大效益的协调发展将成为一句空话。

（五）科学性

一个森林生态系统包含大量的科学信息和知识，他们是旅游者在旅游过程中要求获得的，并能够获取的科学营养。因此，森林生态旅游的开发经营有别于传统大众旅游。传统大众旅游的开发经营仅重视产品美学价值特征的发掘与保护，森林生态旅游的开发经营除了注重这一点外，更重视产品的科

技和哲学含量。森林生态旅游能向游客展示自然界深层次的奥妙和人与自然和谐的美,启发游客思考人与自然深层次的关系,从而使森林生态旅游的科学教育功能得以充分发挥。

三、森林生态旅游的产生

(一) 森林生态旅游与生态旅游相伴而生

作为生态旅游首要形式的森林生态旅游,它的产生与生态旅游一样有着深刻的社会、经济及文化背景。它与人类居住环境质量的恶化,人类环境意识的觉醒,以及传统大众旅游的生态化等密切相关。

20世纪60年代以来,随着工业、农业、交通业的现代化以及城市化进程的加快,带来了空气不洁、水质不净、噪声污染、垃圾围城等一系列环境污染问题,使城市人的生活环境质量急剧下降。20世纪80年代之后,随着世界经济的发展,人类生存环境进一步恶化,砍伐森林、破坏草原、水土流失、沙漠化等生态问题越来越突出,在一些有识之士的倡导下,全球兴起保护生态环境的绿色浪潮。绿色思潮使人们逐渐认识到环境问题是与每个人的生存相关的大问题,从而对自己所吃、所穿、所喝、所呼吸的物质质量产生怀疑,为了生存,人们开始将眼光转向无污染的自然,在厌恶城市噪声、环境污染的同时,渴望一种绿色的生存环境,渴望走出城市到大自然中去旅游,去体验自然、享受自然。与此同时,传统大众旅游造成的环境破坏问题日益严重,人们在反思传统大众旅游的开发、经营及管理方式的同时,呼吁一种环保性的绿色旅游形式,在这种背景下,生态旅游作为“回归大自然”的“绿色环保旅游”应运而生。

森林是大自然中最富有活力、最生动的生态系统。森林中富含的负氧离子,能使人消除疲劳、促进新陈代谢、提高人体免疫能力;森林中植物分泌的芬芳气味、散发的气态物质能够杀菌和治疗疾病;森林的美景能给人美的享受,陶冶情操,激发人的想象力和创造力;森林中蕴含的大自然奥秘能够激发人更深层次地认识生命的价值,热爱自然,树立保护大自然的环境意识。基于此,森林成为城市居民回归大自然,进行生态旅游的理想场所。森林生态旅游与生态旅游相伴而生,并以其丰富的自然景观、良好的生态环境、独到的保健功能,成为生态旅游的主体和首要形式。

(二) 森林生态旅游的产生

人类对森林资源的利用大致经历了原始的利用阶段(作为食物的来源

和居住的场所), 林木砍伐利用阶段、利用森林景观和环境发展旅游的阶段(包括森林旅游和森林生态旅游)。人类与森林的关系经历了蒙昧、征服与和谐 3 个阶段。在这一利用过程中, 人类从破坏森林植被, 受到大自然的惩罚中, 逐渐认识到森林的兴衰与人类命运紧密相关, 森林是人类生存、发展的保障。停止对森林的砍伐, 保护森林资源, 实行转产是实现森林资源可持续利用的必然趋势。与此同时, 人们发现, 发展森林旅游事业, 建立森林公园既有利于保护森林资源, 又有利于发展林业经济, 更有利于为人们提供良好的生态、精神产品, 是现代文明的森林资源开发、利用方式。

从世界范围看, 森林旅游最早产生于美国。美国从第二次世界大战结束到 20 世纪 50 年代, 森林旅游已有相当的发展。20 世纪 60 年代初美国国会通过了 86 位议员的提案, 即《森林的多种利用及永续生产条例》, 将林业经营的总目标划分为 5 个子目标, 按其重要性依次为: 森林旅游、放牧、木材生产、集水区保护、野生动植物保护, 把森林旅游以法律的形式确定为 5 大林业经营目标之首。之后森林旅游在世界各地广泛发展起来。森林旅游的发展在一定程度上推动了森林资源的可持续利用, 促进了林业经济的发展, 但同时也存在一系列问题。例如, 旅游经营管理者“重眼前利益, 轻长远利益”, 对森林旅游区不进行合理规划, 盲目兴建各种建筑设施, 不但制造了许多污染源, 而且大大影响了景区美学价值; 没有对旅游地环境容量做出科学预测, 使游客超量, 对生态环境造成负面影响; 对游客管理不加以正确引导, 加之旅游者自身环保意识不强, 对景区植被、动物、土壤、水造成破坏, 或制造大量废物, 严重影响林区环境质量。

20 世纪 80 年代, 随着生态旅游的产生, 世界各地对利用森林资源发展生态旅游给予广泛的关注。生态旅游的环保特性使人们相信利用森林资源兴办生态旅游是提高森林利用率、保护生态环境、实施可持续发展战略的一种重要形式, 是林业企业转变观念、深化改革、利用自身资源优势向社会提供高质量的森林生态旅游环境、全面发挥森林多种效益的一项系统工程, 是发展生态经济型林业的一项重要举措。联合国 1992 年在巴西里约热内卢召开的环境与发展大会上所形成的全球可持续发展战略主题性文件——《21 世纪议程》中明确指出, 通过生态旅游等“非破坏性”使用来提高森林的价值。森林生态旅游的显著特点是它既能使森林的生态环境受到保护, 提高人们的环境保护意识, 又能带来经济效益, 是森林旅游业可持续发展的有效途径。利用生态旅游的守则来发展森林旅游成为一种趋势, 森林旅游逐步朝着森林生态旅游的方向发展。