

Family

DECORATION SERIES

家庭装修全接触系列丛书(三) 李红 主编

Home Style



家居风格篇

CU241-64
161;3;1



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

家庭装修全接触系列丛书. 第3辑. 家居风格篇 / 李红
主编. —天津: 天津大学出版社, 2007.6
ISBN 978-7-5618-2480-1

I. 家… II. 李… III. 住宅—室内装修—基本知识
IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第086782号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编: 300072)
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
印 刷 保定市中画美凯印刷有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 145mm × 210mm
印 张 4
字 数 210千
版 次 2007年6月第1版
印 次 2007年6月第1次
印 数 1-5000
全套定价 140.00元(共五册)

如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换。

前言

曾经有人说过，现在老百姓最关心什么？那就是“三子”！也就是“孩子、房子和票子”。“孩子”当然是指子女的升学、就业等问题，“票子”也就是自己的工作状况、赚钱多少，“房子”则是一家人都要面对的重大事件。其实房子问题无外乎就是两个过程——买房子和装房子。每当一家人东奔西跑、东挪西借，倾其所有买下一处房子时，接下来要做的自然就是装修房子了。

每个装修过房子的人都有这样的体会：装修的过程，就是奔波的过程、学习的过程；就是从茫然无知到慢慢开窍，到最后“原来如此”的过程。等到装修完了，也就完全明白了。但到此时，纵然有“早知如此，何苦当初”的大彻大悟，也再没有重来一次的可能了。是啊，普通的平民百姓一辈子能有几次装修房子的经历啊。

既然是这样，为什么不把这种学习放到装修之前呢？这也就是我们出版此系列丛书的初衷。在此系列丛中，你可以学习怎样做一个明白人：明白怎样做装修的准备；怎样选择材料；怎样和设计师、施工队打交道；怎样把你自己的爱好变成整个居室的风格和品位等等。同时，本套书具体就选材与购料、材质的表现、家居风格定位、装饰墙面造型及天花地面施工等问题，分门别类地进行了介绍，供你对照学习，并从中明白了什么是品位、氛围、质感，什么是板材、涂料、管件等等。这就是本套丛书所能够给予大家的。

所谓外行看热闹，内行看门道。在普通百姓中，一脚门里一脚门外的人大有人在。我们真切希望大家在看过本套丛书后都能站在门内。只有渴望有真正属于自己的“家”的人，才会真正有希望尽快站到门内。温馨的豪华和倾心的品位对每个人来说都不是奢侈的，拥有这种“奢侈”，才能从心里认可这个家是自己的。为了这种“奢侈”，我们大家都在不停地努力着。

感谢为本套丛书提供图片与说明的设计师，也感谢所有为此辛勤工作的制作人员。期待以后有更多的合作。

编者
2007年5月



初识设计风格

2-15



关于流派

16-39



传统风格

40-59



现代风格

60-85



后现代风格

86-93



自然风格

94-103



复合型风格

104-109



风格设计要点

110-124

Family

家庭装修全接触系列丛书(三)

Home style

家居风格篇

李红 主编

天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

初识设计风格

风格即品格，可体现创作中的艺术特色和个性。室内设计的风格与流派往往是和建筑以至家具的风格与流派紧密结合，有时也以相应时期的绘画、造型艺术，甚至文学、音乐等的风格与流派为其渊源和相互影响。

注：本章所述的风格与流派的名称及分类，并不作为定论，仅是作为阅读和学习时的借鉴和参考，希望能对读者的设计分析和创作有所启迪。





一、风格的成因和影响

室内设计风格的形成是不同的时代思潮和地区特点通过创作构思和表现，逐渐发展成为具有代表性的设计形式。一种典型风格的形成，通常是和当地的人文因素和自然条件密切相关，又需有创作中的构思和造型的特点，形成风格的外在和内在因素。

风格虽然表现于形式，但风格具有艺术、文化、社会发展等深刻的内涵，从这一深层含义来说，风格又不停留或等同于形式。

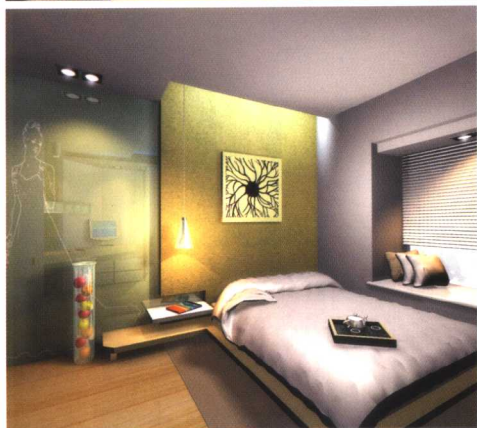
需要着重指出的是，一种风格或流派一

旦形成，它又能积极或消极地转而影响文化、艺术以及诸多的社会因素，并不仅仅局限于作为一种形式表现和视觉上的感受。

20 世纪 20~30 年代，俄罗斯建筑理论家 M·金兹伯格曾说过，“风格”这个词充满了模糊性……我们经常把区分艺术的最精微细致的差别的那些特征称作风格，有时候我们又把整整一个大时代或者几个世纪的特点称作风格。当今对室内设计风格和流派的分类，还正在进一步研究和探讨。







FAMILYDECORATIONSERIES





二、创造风格的手法

1. 美化环境

室内设计要美化环境是无可置疑的。但如何达到美化的目的有着不同的手法。有的用装饰符号突出室内设计效果，这些装饰符号属于同一时期，归于同一类型，在集中使用后形成一种风格。

另一种手法是在满足功能要求的前提下，利用材料、色彩、质感、光影等元素的有序布置，创造美感，形成风格。





2. 组织和划分平面与空间

这是室内设计的一个主要手法。利用设计手段，巧妙地布置平面功能区域，在充分理解建筑结构与功能分配的前提下，突破原有的建筑布局 and 空间的限制，以满足设计的需要，起到令室内空间流通、布局灵活多变的效果。





3. 表达民族特色

在表达民族特色方面，应采用不同的设计手法，用以营造室内的民族韵味，切不可简单地使用民族符号和堆砌设计语言。同时，民族特色也要与时代潮流结合起来，不断给传统文化注入新的生命力。

