



中央电视台办公室
编

推动创新 提升品牌

——“首届全国电视台台长论坛”演讲录

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



推动创新 提升品牌

——“首届全国电视台台长论坛”演讲录

中央电视台办公室 编

中国  播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

推动创新 提升品牌：“首届全国电视台台长论坛”
演讲录 / 中央电视台办公室编. —北京：中国广播电
视出版社，2007.1

ISBN 978-7-5043-5126-5

I. 推... II. 中... III. 电视事业—中国—文集
IV. G229.2—53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第 142017号

推动创新 提升品牌——“首届全国电视台台长论坛”演讲录

编 者	中央电视台办公室
责任编辑	张安平
封面设计	郭运娟
监 印	赵宁
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
地 址	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京市耀华印刷有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
字 数	200 (千) 字
印 张	16
版 次	2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5043-5126-5
定 价	138.00元 (含DVD光盘2张)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

CCTV

SMG
上海文广新闻传媒集团
SHANGHAI MEDIA GROUP

天津电视台
CHINA TIANJIN TV

RTG

中国湖南卫视
www.hunantv.com

中国广西电视台
CHINA GUANGXI TELEVISION

NNTV



江西电视台
JIANGXI TV CHINA

BTV



HEBT

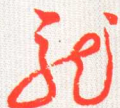


观察电视台发展最新动态
展现电视台管理改革成就
交流电视台品牌建设经验
探索电视台创新未来方向



TVS

SZMG



QTV



XZTV



推动创新 提升品牌

——“首届全国电视台台长论坛”演讲录

主 编：唐世鼎

副 主 编：李欣雁

执行副主编：黎 斌 田大明

编 辑：李 蕾 李庆华 蒋淑媛

统 筹：王宇平 邢 静 马战英 傅 琼

周文龙

本书图片、PPT 演示作品由以下机构和组织提供，谨此致谢。

中央电视台 北京电视台 上海文广新闻传媒集团 浙江广播电视集团
湖南广播影视集团 江苏广播电视总台（集团） 广东电视台 重庆广播
电视集团（总台） 厦门广播电视集团 CCTV.com 中央电视台办公室
秘书处摄影科

前 言

2006年8月,第四届中国国际广播影视博览会隆重举行,这也是中央电视台第二次承办此项盛会。本届广博会由多项活动组成。首届全国电视台台长论坛正是其中的一项重要内容。

“首届全国电视台台长论坛”是在各级领导的大力支持下,根据2005年全国电视台办公室主任会议的倡议而举办的。其目的是增强全国电视台之间的沟通、交流与合作,进一步促进提高我国电视业的整体实力和在国际上的综合竞争力。

“首届全国电视台台长论坛”共有九家电视台的十位台长进行了精彩的主题演讲。演讲嘉宾涵盖了中央、省级和计划单列市三个层次。来自中央电视台、北京电视台、上海文广新闻传媒集团、浙江广播电视集团、湖南电视台、江苏广播电视总台(集团)、广东电视台、重庆广播电视集团(总台)和厦门广播电视集团的领导分别介绍了各自电视台在品牌建设和管理创新方面的战略和举措,虽然主题近似,但各自的角度、重点和风格不同,因此演讲内容既主题突出又丰富多彩,具有重要的参考价值和借鉴意义。

本次论坛规格高——与会嘉宾包括广电总局和地方厅局领导、中央电视台和各地方电视台的台长;时间紧——筹备时间只有两个月,而所需的宣传片和会刊等资料直到最后一周才到齐;责任重——今年是首届全国电视台台长论坛,成功与否直接关系到能否为全国电视台高层搭建起一个交流平台。因此组织实施这样重大的活动,要求之高,困难之大,可想而知。

在中央电视台领导的大力支持和台办公室的直接领导下,中央电视台办公室下属的专事决策研发的事业发展调研处,全面负责了这次论坛的组织执行。处内及台内各部门群策群力,全力以赴,经过两个月的连续作战,论坛获得了圆满成功,得到了与会代表的广泛好评。

论坛于8月23日、24日下午在钓鱼台国宾馆5号楼如期举行。中央电视台及31家省级电视台、5家计划单列市电视台共37家电视台的台长,此外还有国家广电总局主管司局、地方广电厅局领导,中央电视台各节目部门负责人



人,地方电视台研发部门,民营传媒机构代表及首都传媒院校、研究机构的专家学者共一百五十多位代表参加了论坛。

为了使论坛更加形象生动,会场上,动用了各种影像展示手段。演讲嘉宾上场时播放所在电视台的形象宣传片,对演讲内容同步播放PPT演示。在会场通道处,专门设立了宣传片展示通道,循环播放所有参会电视台的形象宣传片,凸显了论坛的电视特色。

在论坛期间,除了主题演讲之外,还安排了现场互动环节、专题报告发布、现场问卷调查及分析报告发布、“台长—专家”在线访谈、电视专题特别节目等内容。此外,还制作了论坛专题网站和论坛专刊。

论坛获得了与会嘉宾和媒体的广泛好评。与会嘉宾普遍认为本次论坛主题鲜明突出,内容丰富生动,布展大气庄重,会场秩序井然,议程结构严谨,流程节奏紧凑。各大媒体纷纷发文表示,本次论坛集中探讨了“电视台品牌建设和管理创新”这一目前电视业面临的重点、热点和难点问题,富有成效,并且初步为全国电视台的沟通、交流与合作搭建起了一座桥梁,将对我国电视业的发展起到积极有益的促进作用。

为了让更多关心我国电视业发展的各界同仁全面了解论坛的内容,分享论坛留下的知识财富和思想成果,我们对嘉宾的演讲内容进行了整理,并把演讲嘉宾所用的PPT也收入书中。此外,并用DVD刻录了论坛的整体情况及电视台形象宣传片。

近年来,我国各级电视台勇于改革、大胆探索,在内部运行机制、管理手段、经营策略等方面不断创新,强化品牌意识,积极探索各自的品牌发展战略,事业产业不断发展,取得了显著成绩,呈现出百舸争流繁荣发展、百花齐放的景象。然而,面对国际电视机构的威胁、新兴网络媒体的挑战以及国内传媒同行的竞争,我国电视台的整体实力还不强,与国外大型传媒机构相比还有较大差距。如何借鉴国内外的成功经验,通过不断改革创新,提升品牌影响力和综合实力,是我国各级电视台需要高度重视与迫切研讨的重要课题。

我们希望,通过举办这次论坛和根据论坛演讲内容编辑的本书,能给国内的电视媒体管理者和从业者带来一些有益的启示。

■ **推动创新 提升品牌** ■
“首届全国电视台台长论坛”演讲录

● 目 录 ●

前 言



第一篇 论坛概览 1

搭建高层交流平台 共话电视发展大计

——“首届全国电视台台长论坛”综述 2

合作创新的盛会 6

——现场图片集粹

开幕词——国家广播电影电视总局副局长胡占凡 12



第二篇 主题演讲（上）：品牌建设 15

23日论坛主席主持词 16

一、中央电视台台长 赵化勇 20

主题演讲及PPT：从“频道专业化”到“专业频道品牌化”

——中央电视台品牌化建设之路

演讲人及机构简介 32

二、北京电视台台长 刘爱勤 34

主题演讲及PPT：维护与创新

——电视媒体品牌建设的制胜之道

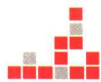
演讲人及机构简介 42

三、上海文广新闻传媒集团（SMG）总裁 黎瑞刚 44

主题演讲及PPT：发现下一代电视媒体

演讲人及机构简介 56

四、浙江广播电视集团总编辑 程蔚东 58



主题演讲及 PPT：创新品牌建设的三个探索

演讲人简介 ····· 66

五、湖南广播影视集团总经理 湖南电视台台长 欧阳常林 ····· 68

主题演讲及 PPT：强化媒体责任 提升品牌内涵创立“中国制造”

演讲人及机构简介 ····· 80

23 日论坛结束语 ····· 81



第三篇 主题演讲（下）：管理创新 ····· 83

24 日论坛主持主席词 ····· 84

一、中央电视台副台长 张长明 ····· 87

主题演讲及 PPT：推进机制创新 强化目标管理

演讲人及机构简介 ····· 98

二、江苏广播电视总台（集团）台长 周莉 ····· 100

主题演讲及 PPT：战略与基础管理的实践与思考

演讲人及机构简介 ····· 116

三、南方广播影视传媒集团副总裁 广东电视台台长 张惠建 ····· 118

主题演讲及 PPT：南方传媒集团新媒体业务的实践与探索

演讲人及机构简介 ····· 131

四、重庆广播电视集团（总台）总裁 李晓枫 ····· 132

主题演讲及 PPT：“突围、防御、打援”

——中国广电媒体的竞争生存策略

演讲人及机构简介 ····· 139

五、厦门广播电视集团总裁 周旻 ····· 140

主题演讲及 PPT：厦门广电集团事业产业协同发展的探索

演讲人及机构简介 ····· 155

六、小组互动 ····· 156

24 日论坛结束语 ····· 163



第四篇 特别推出 ····· 165

- 一、《中国电视台品牌建设与管理创新与分析报告(2005—2006)》··· 166
- 二、现场调查统计分析报告····· 168
- 三、《中国广播影视》专刊····· 185



第五篇 在线访谈 ····· 197

- 【专访一】“首届全国电视台台长论坛”组织方 CCTV 事业发展
调研处处长黎斌谈本次论坛的筹备情况及成效与收获····· 198
- 【专访二】广西电视台副台长林杰谋、清华大学新闻与传播学院
教授尹鸿谈电视品牌的理念与实践····· 210



第六篇 媒体报道 ····· 219

- 部分媒体的报道选编····· 220



第七篇 附录 ····· 229

- 一、首届全国电视台台长论坛日程····· 230
- 二、会前调查统计分析报告····· 232
- 三、《管理视线——电视决策参考专题汇编》简介····· 241

后 记 ····· 243



第一篇 论坛概览

- 搭建高层交流平台 共话电视发展大计
——“首届全国电视台台长论坛”综述
- 合作创新的盛会
——现场图片集粹
- 开幕词——国家广播电影电视总局副局长胡占凡



推动创新 提升品牌
——“首届全国电视台台长论坛”演讲录

第一篇 论坛概览

◀◀ 搭建高层交流平台 共话电视发展大计 ▶▶

——“首届全国电视台台长论坛”综述



一、概况

为增强全国电视台之间的沟通、交流与合作，进一步促进提高我国电视业的整体实力和在国际上的综合竞争力，作为今年中国国际广播影视博览会

期间的一项重要活动,由国家广电总局主办、中央电视台承办的“首届全国电视台台长论坛”于2006年8月23-24日在北京钓鱼台国宾馆举行。150多位来自国家广电总局、中央电视台、全国各省市广电厅局和36家电视台的高层领导,著名高校、研究机构的专家学者以及其他业界人士出席了论坛。

作为今年中国国际广播影视博览会期间的一项重要活动,本届论坛秉承“促进中国电视事业产业科学发展”的理念,以“共享经验、共谋发展”为宗旨,围绕“电视台管理创新与品牌建设”两个主题,安排了两场专题讨论。参与主题演讲的9家电视台近年来均在品牌建设和管理创新上有所突破,台长们在演讲中将展示各自取得的成就,分享彼此的经验和见解,同时也放眼未来,针对所面临的共性问题,探讨我国电视业长远的发展方略。论坛组委会还发布了由中央电视台牵头、各地方台协助共同编撰的《中国电视台管理创新与品牌建设分析报告(2005-2006)》。该报告汇集了全国30余家电视台的资料,并融合专家视角,对当前我国电视台品牌建设和管理创新现状进行了详尽分析,对未来的发展趋势作出了前瞻性的展望。

“首届全国电视台台长论坛”是根据2005年全国电视台台办公室主任会议倡议,在中央深化文化体制改革、我国电视业蓬勃发展的背景下召开的,致力于成为中国电视业最具权威性和影响力的品牌活动之一。近年来,我国电视业积极深化改革,不断创新电视管理体制和运行机制,事业产业不断发展,取得了显著成绩,积累了丰富的管理经验和创新思路。面对来自其他传统媒体、新兴媒体、跨国传媒机构的挑战,电视台也面临着体制改革、机制创新等许多共性问题。论坛的举办为中央、省级暨计划单列市电视机构搭建起了一座全国性的沟通、交流和合作的重要平台,将对我国电视业的发展和整体实力的提高产生积极而深远的影响。

二、特点

作为我国电视业界一次领军人物的一次盛会,本届论坛充分利用电视手段,体现出了既大气庄重又丰富多彩的特点。

规格高 包括广电总局领导、地方广电厅局领导、地方电视台的台长以及传媒专家学者、中央电视台各级领导约150人出席了本次论坛,可以说是



一次电视业界的“高层论剑”，如此高规格的电视论坛在以前是很少见的。

主题鲜明 本届论坛的主题为电视台的品牌建设和管理创新，都是电视业界普遍关心的焦点话题。虽然只有两个半天，但因为主题集中，论坛富有成果。

视听充分 因为这是一次电视业界的高层论坛，本次论坛尽量体现电视的视听特色。从场外走廊滚动播放参会单位的宣传片，在启动仪式上利用灯光展现了本次论坛的主办、承办和参会单位，到演讲嘉宾登台演讲时演示30秒钟所在台的形象片等等，从而避免了论坛最容易出现的台上讲台下听的单调形式。

成果丰富 全国9家电视台的10位台长或负责人就品牌建设或管理创新发表了丰富、精彩的演讲；发布了《中国电视台品牌建设与管理创新分析报告（2005—2006）》；与《中国广播影视》杂志合作特刊，对全国近20家电视台的台长进行了采访、约稿；8月23日进行了现场问卷调查，24日便把调查结果反馈给参会嘉宾；另外，邀请台长、专家进行了在线访谈，与《新闻会客厅》栏目合作了台长论坛特别节目，等等。

多维互动 本次论坛形式丰富，体现出了“开门办会”的特点。除了论坛现场的嘉宾演讲之外，还安排了台长与网民、参会人员的现场互动，台长、专家的在线访谈，以及台长的电视访谈等等，从而扩大了论坛的范围和影响力。

三、评价

对于本届论坛，现场参会嘉宾和新闻媒体都给予了充分肯定和高度评价。现场嘉宾的评价主要包括五个方面：

布展大气庄重 论坛的标识很有特色；论坛关键词“推动创新、提升品牌”、“创新激发活力、品牌彰显力量”的设计很有表现力；现场布展以深蓝色为基调、三层叠加式主背板、两个背投显示器，使论坛现场显得大气庄重。

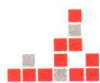
会场秩序井然 虽然本次论坛嘉宾人数比较多，而且很多人还参加广博会的其他活动，但由于签到、引位、现场安排等各个环节井然有序，确保了整个会议的顺利进行。

论坛开场精彩 在论坛开幕式上有一个启动仪式，在国家广电总局领导致开幕词后，用手触摸演讲台的玻璃球，主背板上所有参会单位、承办单位、主办单位的标识和论坛会标相继亮起。参会人员普遍认为开场很有创意。

议程结构严谨，流程节奏紧凑，余韵未尽 论坛议程安排合理，形象片与PPT报告相结合，嘉宾演讲与现场互动相结合，论坛层层深入、环环相扣。

会议组织效率高 比如，在8月23号现场发放了调查问卷，当天就把结果统计完成，凌晨3点钟时紧急送到印刷厂印制，第二天中午12点之前就把头一天的统计结果印刷成报告放在每位参会嘉宾的桌上。如此高效得到了与会嘉宾的高度评价。

各大媒体也对本次论坛给予了高度评价。新华社、《人民日报》、《中国青年报》等媒体发文称，“首届全国电视台台长论坛”“主题突出，内容丰富，特色鲜明”，“组织有序，效率高”。媒体普遍认为，论坛为中央、省级暨计划单列市电视机构搭建起了一座全国性的沟通、交流和合作的重要平台，将对我国电视业的发展产生积极重要的影响。



推动创新 提升品牌
——“首届全国电视台台长论坛”演讲录

合作创新的盛会



国家广电总局副局长胡占凡启动论坛



中央电视台台长赵化勇作主题演讲



钓鱼台5号楼新厅主会场

品牌建设



- ①中央电视台台长赵化勇作主题演讲
- ②北京电视台台长刘爱勤作主题演讲
- ③上海文广新闻传媒集团(SMG)总裁黎瑞刚作主题演讲
- ④浙江广播电视集团总编辑程蔚东作主题演讲
- ⑤湖南电视台台长欧阳常林作主题演讲