



高职高专建筑装饰专业系列教材

建筑 装饰专业综合实训

Jianzhu Zhuangshi Zhuanye Zonghe Shixun

主 编 贺道明 危道军
副主编 黄冠华 张 峰

武汉理工大学出版社

高职高专建筑装饰专业系列教材

建筑装饰专业综合实训

主 编 贺道明 危道军
副主编 黄冠华 张 峰

武汉理工大学出版社

· 武 汉 ·

内 容 简 介

本书是建筑装饰专业系列教材之一,是在完成所有理论教学和单项实训后的综合训练。全书分为建筑装饰基础知识、建筑装饰设计实训和建筑装饰施工实训三个模块。具体涵盖建筑装饰识图,常用建筑材料,室内空间设计及色彩、家具、灯具等搭配艺术,电脑辅助设计及绘图,以及室内外部分的施工等方面的综合训练,突出理论与实践相结合,“以能力为本位”的指导思想,融建筑装饰新材料、新技术、新工艺、新规范、新成果于一体,具有结构新颖、内容丰富、可操作性强、适用面广等特点。

本书可作为大中专院校建筑装饰专业的教材,也适用于建筑工程、室内装饰、室内设计、装饰装潢、美术设计等专业的参考书,还可作为建筑装饰企业工程技术人员自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰专业综合实训/贺道明,危道军主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2006.1

高职高专建筑装饰专业系列教材

ISBN 7-5629-2354-X

I. 建…

II. ①贺… ②危…

III. 建筑装饰-高等学校-教材

IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 151808 号

出版发行:武汉理工大学出版社

武汉市武昌珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn>

E-mail:yangxuezh@mail.whut.edu.cn

印刷者:湖北金海印务有限公司

经销者:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16

印 张:16.5

字 数:409 千字

版 次:2006 年 1 月第 1 版

印 次:2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数:3000 册

定 价:24.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:(027)87394412 87383695 87384729

版权所有,盗版必究。

高职高专建筑装饰专业系列教材

出版说明

进入 21 世纪以来,我国高等职业教育呈现出前所未有的发展势头,办学规模和办学质量都不断走向成熟,正在为我国社会经济的发展培养着大批实用型的人才,为教育事业的发展发挥着前所未有的作用。但是,随着高等职业教育的办学方向、专业设置、人才培养目标、人才培养的途径和方式、教学管理制度的变化,以及市场需求赋予职业教育一些新的发展思路与特点,高等职业教育教材建设的滞后与教材的缺乏就显得更加突出。

面对这种形势,根据教育部“高等职业教育应以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合的发展道路”的办学方向和“要加强学生实践能力、技术运用能力的培养,充分反映新兴技术、新兴产业对技能培养的要求,满足经济结构战略性调整、技术结构优化升级和高科技产业迅速发展对人才培养的要求”的职业技术教育培养目标,以及职业技术教育“要逐步建立以能力培养为基础的、特色鲜明的专业教材和实训指导教材”的教材建设要求,武汉理工大学出版社经过广泛的调查研究,与全国近 20 所高等专科学校、高等职业技术学院的建筑装饰方面的教育专家、学者共同探讨,组织编写了一套适应高等职业教育建筑装饰专业人才培养和教学要求的、具有鲜明的职业教育特色的实用性教材《高职高专建筑装饰专业系列教材》。

本套新编教材有如下特点:

(1)教材的编写坚持“以应用为目的,专业理论知识以必需、够用为度”的原则,着重培养学生的装饰设计与表现、施工技术与组织管理、装饰预算编制等专项能力,体现能力本位的教育思想。

(2)教材的理论体系、组织结构、编写方法,以突出实践性教学和使学生容易掌握为准则,同时,重点介绍建筑装饰领域的新材料、新工艺、新技术、新规范、新成果,与装饰设计、装饰施工、装饰预算编制、基层管理等企业与岗位的生产、工作实际紧密结合,力求达到学以致用目的。

(3)本套教材努力使用和推广现代化教学手段,将分步组织编写、制作和出版与教材配套的案例、实训教材、课件及电子教案。

本套教材主要作为高等专科学校、高等职业技术学院建筑装饰专业的通用教材,亦可作为相关专业和建筑装饰职业岗位培训的参考教材与自学用书。

教材建设是我们全体编写者、出版者共同的事业和追求,出版高质量的教材是我们共同的责任和义务,我们诚挚地希望有关专家、学者和广大读者在使用这套教材的过程中提出意见和建议,以便今后不断地修订和完善。

高职高专建筑装饰专业系列教材编委会

2004 年 5 月

高职高专建筑装饰专业系列教材

编委会名单

主 任 黄燕生 雷绍锋

副主任 钟志万 张继友 杨学忠

委 员 (按姓氏笔画顺序)

万治华 仇学南 王汉立 冯美宇 付成喜 吴自强 刘晓勇

李 蔚 李 捷 肖伦斌 张若美 张素梅 张瑞红 邹 蓉

金 薇 尚金凯 郭志敏 高 卿 蒋庆华 葛新亚

秘 书 长 张淑芳

总责任编辑 黄 春

前 言

建筑装饰是建筑的重要组成部分,它可以通过各种建筑装饰材料的质感、线条、色彩以及高水平的施工技术,把建筑物点缀得丰富多彩,使建筑物更加完美、更富有魅力。随着国民经济的飞速发展,以及人们的物质和文化生活水平的不断提高,建筑装饰在改善居住条件、美化城市、美化工作和生活环境等方面起着重要的作用。

本书是建筑装饰专业系列教材之一。综合实训是建筑装饰专业完成所有理论教学和单项实训后的综合训练。根据专业教学计划和国家职业标准对技能的要求,突出“以能力为本位”的指导思想,重点介绍与装饰实训有关的基础理论知识,明确实训要求,详细分析建筑装饰设计实训和建筑装饰施工实训内容,目的是培养学生综合运用理论知识解决实际问题的能力,提高学生的实际工作技能,以满足企业用人的需要。

本书在编写过程中,坚持理论与实践相结合、国外与国内相结合、目前与将来相结合的原则,融建筑装饰新材料、新技术、新工艺、新规范、新成果于一体,具有结构新颖、语言精练、内容翔实、图文并茂、可操作性强、适用面广等特点。

本书为大中专院校建筑装饰专业的教材,同时亦适用于建筑工程、室内装饰、室内设计、装饰装潢、美术装潢等专业的参考书。此外,还可作为建筑装饰企业有关人员,尤其是刚刚涉足建筑装饰的工程技术人员自学用书。

全书由贺道明、危道军任主编,黄冠华、张峰任副主编。参加本书编写的人员有:张惠芳、程红艳、马英泰、贾莲英、陈红萍、李玲、胡莹、易操、邹清选、王喜梅。

本书在编写过程中,得到了湖北城市建设职业技术学院、广东建设职业技术学院、青海建筑职业技术学院和深圳市海德伦工程咨询有限公司的大力支持和协助,参考了有关专家、学者的论著,吸取了一些最新科研成果,谨在此一并表示诚恳的感谢。

由于编写时间及编者水平有限,错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

2005年8月

目 录

概述	(1)
实训教学目的	(1)
实训内容概述	(1)
模块一 建筑装饰基础知识	(3)
实训课题1 建筑装饰识图	(3)
1.1 制图标准	(3)
1.2 装饰施工图识图方法与步骤	(5)
实训课题2 常用建筑装饰材料	(12)
2.1 建筑装饰材料的分类	(12)
2.2 木质类装饰材料	(14)
2.3 石材类装饰材料	(17)
2.4 玻璃类装饰材料	(20)
2.5 裱糊类装饰材料	(25)
2.6 金属类装饰材料	(29)
实训课题3 常用建筑装饰设计与施工术语	(33)
3.1 设计术语	(33)
3.2 施工术语	(34)
3.3 家居建筑装饰设计与施工术语	(36)
3.4 公共建筑装饰设计与施工术语	(37)
模块二 建筑装饰设计实训	(38)
实训课题1 建筑装饰设计发展概况与趋势	(38)
1.1 我国建筑装饰设计发展概况	(38)
1.2 建筑装饰的发展趋势	(38)
实训课题2 室内空间设计功能详解	(39)
2.1 室内空间的概念与特性	(39)
2.2 室内空间的类型	(41)
2.3 室内空间的组合设计技巧	(44)
2.4 室内空间的序列设计	(49)
实训课题3 装饰界面造型手法详解	(51)
3.1 装饰界面	(51)
3.2 室内空间界面的基本特点和功能要求	(51)

3.3 室内空间界面设计的原则及要点	(52)
3.4 各界面装饰设计	(56)
实训课题4 色彩搭配技巧	(65)
4.1 室内色彩的作用与效果	(65)
4.2 色彩设计的基本原则	(67)
4.3 室内色彩设计方法	(70)
4.4 色彩与质感	(72)
实训课题5 家具设计与人体尺度的关系	(73)
5.1 家具的类别与设计原则	(73)
5.2 人体尺度详解	(74)
5.3 家具尺度详解	(82)
实训课题6 灯具、陈设、工艺品搭配与点缀	(86)
6.1 灯具的类别	(86)
6.2 灯具与整体装饰风格的关系	(87)
6.3 灯具选用技巧	(89)
6.4 工艺品与整体风格的关系	(91)
6.5 工艺品选用技巧	(92)
实训课题7 草图表现技巧	(92)
7.1 平、立、剖面表现技巧	(92)
7.2 透视图表现技巧	(93)
实训课题8 电脑辅助设计及绘图	(95)
8.1 计算机基本配置要求	(95)
8.2 3DMAX 软件环境配置	(95)
8.3 3DMAX 建模技巧	(98)
8.4 3DMAX 灯光设置方法	(99)
8.5 3DMAX 材质设置方法	(102)
8.6 AutoCAD 常用快速绘图技巧	(106)
8.7 Photoshop 软件环境设置	(115)
8.8 效果图(Photoshop)制作常用命令技巧	(119)
实训课题9 各类风格流派、特点、实例	(120)
9.1 装饰风格的产生及形成原因	(120)
9.2 传统风格及图例	(120)
9.3 现代风格特点及图例	(124)
9.4 后现代风格特点	(125)
9.5 自然风格特点及图例	(125)
9.6 高技派风格特点及图例	(126)
9.7 其他装饰风格特点及图例	(127)
实训课题10 与客户沟通交流技巧	(129)
10.1 客户心理分析	(129)

10.2 语言表达方式详解	(130)
实训课题 11 建筑装饰设计实例	(132)
模块三 建筑装饰施工实训	(146)
实训课题 1 装饰施工概述	(146)
1.1 建筑装饰施工的作用和特点	(146)
1.2 建筑装饰施工的范围	(147)
1.3 建筑装饰等级	(148)
1.4 建筑装饰施工质量要求	(148)
实训课题 2 楼地面施工工程	(149)
2.1 楼地面的工程分类与施工条件	(149)
2.2 水泥砂浆地面	(150)
2.3 细石混凝土地面	(152)
2.4 现浇水磨石地面	(153)
2.5 块材地面	(157)
2.6 木质地面	(161)
2.7 地毯地面	(166)
实训课题 3 内墙饰面施工工程	(171)
3.1 工程分类与施工条件	(171)
3.2 抹灰类内墙饰面	(171)
3.3 内墙饰面砖	(174)
3.4 涂料类内墙饰面	(177)
3.5 裱糊类内墙饰面	(181)
实训课题 4 顶棚施工工程	(184)
4.1 工程分类与施工条件	(184)
4.2 吊顶工程施工工艺顺序	(185)
4.3 施工方法和施工机具的选择	(185)
4.4 技术组织措施	(192)
4.5 施工进度安排	(192)
实训课题 5 外墙施工工程	(193)
5.1 外墙装饰工程分类及施工条件	(193)
5.2 施工工艺顺序	(195)
5.3 施工方法和施工机具选择	(196)
5.4 技术组织措施	(202)
5.5 施工进度安排	(204)
实训课题 6 门窗工程施工	(204)
6.1 工程分类与施工条件	(204)
6.2 施工工艺顺序与方法	(205)
6.3 技术组织措施	(210)

6.4 施工进度安排	(211)
实训课题7 装饰工程预算与报价技巧	(211)
7.1 装饰工程预算概述	(211)
7.2 装饰工程工程量计算	(215)
7.3 装饰工程费用的组成及计价	(233)
7.4 装饰工程投标与报价	(240)
实训课题8 建筑装饰施工实例	(243)
8.1 工程概况	(243)
8.2 施工部署	(244)
8.3 主要项目施工方法	(245)
8.4 主要技术措施及质量保证措施	(250)
参考文献	(251)

概 述

实训教学目的

实训就是实际操作训练,学习实训课程可增强专业实习时的适应性,密切专业课程与业务的相关性,减少上岗实习期间的难度,是上岗前必须跨越的一个台阶;它的项目、内容、要求是根据专业具体培养目标与上岗要求来确定的。综合实训是建筑装饰专业完成所有理论学习和单项实训后的综合训练。掌握建筑装饰设计和建筑装饰工程各工种实际操作技能,既能提高学生的专业素质,也可培养他们的岗位职业能力。

综合实训课程所进行的建筑装饰设计和建筑装饰工程各基本功的训练,强调既动脑又动手,既要获得操作技能又要提高心智技能。操作技能表现在实际操作的动作速度、动作准确性和灵活性上,心智技能则表现为观察、倾听、理解、分析问题和解决问题的思维敏捷性,以及思维的广度、深度及独立性,具体表现为阅图、绘图、选料、设计表现手法和技巧、施工工艺制定和应变创新能力。

总之,综合实训过程应注意培养学生独立分析问题和解决问题的心智能力,做到操作技能和心智技能并重。目的是培养学生综合运用理论知识解决实际问题的能力,提高他们的实际工作技能,以满足企业用人的需要。

实训内容概述

1. 建筑装饰设计

建筑装饰设计的内容可以概括为室外环境设计、室内空间设计、室内空间界面设计、家具设计、建筑装饰效果设计和技术要素设计六个方面。

室外环境设计包括建筑外部和建筑外部空间的环境设计。它通过对建筑外部形体的再创作,以及室外环境小品的处理,使该建筑能更好地体现室内功能的特征,并能与外部空间场所的气氛相协调。

室内空间设计是在建筑提供的室内空间基础上的重新组织。它紧紧围绕室内空间的使用要求,对室内的使用空间、视觉空间、心理空间、流通空间、封闭空间等作出合理的安排,确定空间的形态和序列,解决好各个空间之间的衔接、过渡、分隔等问题。

室内空间界面设计是根据空间设计的要求,对室内空间的围护界面(即室内地、墙、顶棚)作相应的处理。它包括确定分隔空间的处理手段,明确各界面的造型、质地、色彩、图案和做法等。

家具是人们工作、学习、生活或活动的必需品。室内功能的组织,在某种程度上也可以理解为如何合理配置和安排室内家具。在建筑装饰设计中,家具设计包括家具自身的设计和家

具在室内的组织与布置两个方面。

建筑装饰效果设计包括色彩设计、照明设计和陈设设计三个方面。色彩设计是对整体环境色彩的综合考虑,包括整体色彩的基调、明度以及冷暖色、对比色的运用等;照明设计包括确定照明的方式、照明的分配、光色及灯具的选用等;陈设设计包括确定室内工艺品、艺术品以及相关的陈设品、装饰织物、绿化小品和水体、山石等的选用与布置。

所谓技术要素设计,就是在建筑装饰设计中要处理好气候、通风、采暖、温湿调节、通讯、消防、隔声、视听等技术要素。

2. 建筑装饰工程

建筑装饰工程内容包括一般工业与民用建筑的抹灰工程、门窗工程、吊顶工程、轻质隔墙工程、饰面工程、幕墙工程、涂饰工程、裱糊与软包工程、细部工程等。

装饰工程的施工顺序极为重要,是保证施工质量必须遵循的原则。室外抹灰和饰面工程的施工,一般应自上而下进行。高层建筑采取措施后,可分段进行。室内装饰工程的施工,应待屋面防水工程完工后,并在不致被后续工程所损坏和玷污的条件下进行。室内抹灰在屋面防水工程完工前施工时,必须采取防护措施。室内吊顶、隔墙的罩面板和花饰等工程,应待室内地(楼)面湿作业完工后施工。室内装饰工程的施工顺序,应符合下列规定:

(1)抹灰、饰面、吊顶和隔断工程,应待隔墙、钢木门窗框、暗装的管道、电线管和电器预埋件、预制钢筋混凝土楼板灌缝完工后进行。

(2)钢木门窗及其玻璃工程,根据地区气候条件和抹灰工程的要求,可在湿作业前进行;铝合金、塑料、涂色镀锌钢板门窗及其玻璃工程,宜在湿作业完工后进行,如需在湿作业前进行,必须加强保护。

(3)有抹灰基层的饰面板工程、吊顶及轻型花饰安装工程,应待抹灰工程完工后进行。

(4)涂料、刷浆工程,以及吊顶、隔断罩面板的安装,应在塑料地板、地毯、硬质纤维板等地(楼)面的面层和明装电线施工前,以及管道设备试压后进行。木地(楼)板面层的最后一遍涂料,应待裱糊工程完工后进行。

(5)裱糊工程,应待顶棚、墙面、门窗及建筑设备的涂料和刷浆工程完工后进行。

室内外装饰工程施工的环境温度(指施工现场最低温度;室内温度应在靠近外墙地面高500mm处测量),有的按产品要求确定,有的是由装饰工程本身的档次所决定。刷浆、饰面和花饰工程以及高级的抹灰,溶剂型混色涂料工程不应低于 5°C ;中级和普通的抹灰,溶剂型混色涂料以及玻璃工程应在 0°C 以上;裱糊工程不应低于 10°C ;使用胶粘剂时,应按胶粘剂产品说明要求的温度施工;涂刷清漆不应低于 8°C ,乳胶涂料应按产品说明要求的温度施工;室外涂刷石灰浆不应低于 3°C 。

通过综合实训,使学生具有较高的识图和绘图能力及简单建筑装饰设计能力、语言文字表达及与客户沟通交流的能力、理解和应用技术文件的能力;了解建筑装饰工程常用材料的性能和使用方法,熟悉各种常用设备的性能,掌握各种常用施工机具的操作方法;掌握各种装饰施工工艺和质量检验评定标准以及安全操作技术规程,并可参加装饰施工员、预算员、材料员、质量员、安全员等基层专业技术人员岗位鉴定,获得相应证书。

模块一 建筑装饰基础知识

实训课题 1 建筑装饰识图

1.1 制图标准

1.1.1 制图标准

制图标准参考中华人民共和国国家标准《建筑制图标准》(Standard for architectural drawings)GB/T 50104—2001。

1.1.2 图样画法

1. 平面图

(1)平面图的方向宜与总图方向一致。平面图的长边宜与横式幅面图纸的长边一致。

(2)在同一张图纸上绘制多于一层的平面图时,各层平面图宜按层数由低向高的顺序从左至右或从下至上布置。

(3)除顶棚平面图外,各种平面图应按正投影法绘制。

(4)建筑物平面图应在建筑物的门窗洞口处水平剖切俯视(屋顶平面图应在屋面以上俯视),图内应包括剖切面及投影方向可见的建筑构造以及必要的尺寸、标高等,如需表示高窗、洞口、通气孔、槽、地沟及起重机等不可见部分,则应以虚线绘制。

(5)建筑物平面图应注写房间的名称或编号。编号注写在直径为6mm细实线绘制的圆圈内,并在同张图纸上列出房间名称表。

(6)平面较大的建筑物,可分区绘制平面图,各区应分别用大写拉丁字母编号,但每张平面图均应绘制组合示意图。在组合示意图中要提示的分区,应采用阴影或填充的方式表示。

(7)顶棚平面图宜用镜像投影法绘制。

(8)为表示室内立面在平面图上的位置,应在平面图上用内视符号注明视点位置、方向及立面编号,如图1.1所示。符号中的圆圈应用细实线绘制,根据图面比例圆圈直径可选择8~12mm。立面编号宜用拉丁字母或阿拉伯数字。

2. 立面图

(1)各种立面图应按正投影法绘制。

(2)建筑立面图应包括投影方向可见的建筑外轮廓线和墙面线脚、构配件、墙面做法及必要的尺寸和标高等。

(3)室内立面图应包括投影方向可见的室内轮廓线和装修构造、门窗、构配件、墙面做法、

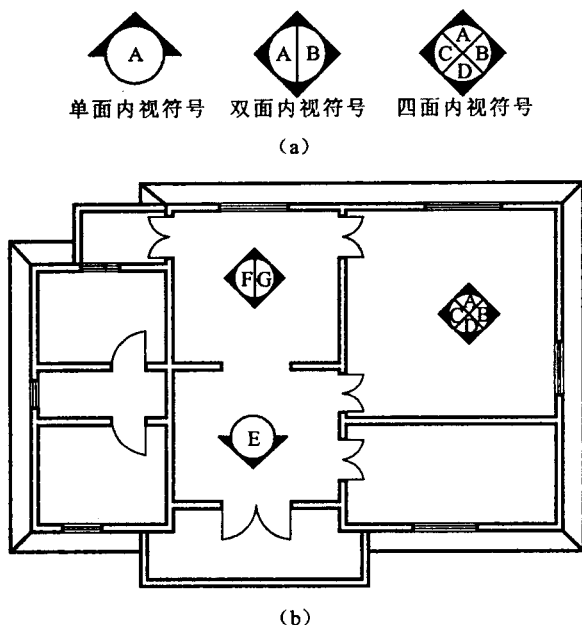


图 1.1 内视符号及其应用

(a)内视符号;(b)平面图上内视符号的应用

固定家具、灯具、必要的尺寸和标高及需要表达的非固定家具、灯具、装饰物件等(室内立面图的顶棚轮廓线,可根据具体情况只表达吊平顶或同时表达吊平顶及结构顶棚)。

(4)平面形状曲折的建筑物,可绘制展开立面图、展开室内立面图。圆形或多边形平面的建筑物,可分段展开绘制立面图、室内立面图,但均应在图名后加注“展开”二字。

(5)较简单的对称式建筑物或对称的构配件等,在不影响构造处理和施工的情况下,立面图可绘制一半,并在对称轴线处画对称符号。

(6)在建筑物立面图上,相同的门窗、阳台、外檐装修、构造做法等可在局部重点表示,绘出其完整图形,其余部分只画轮廓线。

(7)在建筑物立面图上,外墙表面分格线应表示清楚,应用文字说明各部位所用面材及色彩。

(8)有定位轴线的建筑物,宜根据两端定位轴线号编注立面图名称(如:①~⑩立面图、④~⑥立面图)。无定位轴线的建筑物可按平面图各方的朝向确定名称。

(9)建筑物室内立面图的名称,应根据平面图中内视符号的编号或字母确定(如:①立面图、④立面图)。

3. 剖面图

(1)剖面图的剖切部位,应根据图纸的用途或设计深度,在平面图上选择能反映全貌、构造特征以及有代表性的部位剖切。

(2)各种剖面图应按正投影法绘制。

(3)建筑剖面图内应包括剖切面和投影方向可见的建筑构造、构配件以及必要的尺寸、标高等。

(4)剖切符号可用阿拉伯数字、罗马数字或拉丁字母编号。

(5)画室内立面图时,相应部位的墙体、楼地面的剖切面宜有所表示。必要时,占空间较大的设备管线、灯具等的剖切面应在图纸上绘出。

1.2 装饰施工图识图方法与步骤

建筑装饰施工图是用来表明建筑室内外装饰的形式和构造,要看懂建筑装饰施工图,首先必须要熟悉建筑装饰构造上的基本知识和建筑装饰施工图的特点,否则将会产生读图的障碍。

1.2.1 建筑装饰施工图的特点

虽然建筑装饰施工图与建筑施工图在绘图原理和图示标识形式上有许多方面基本一致,但由于专业分工不同,图示内容不同,总是存在着一定的差异。其差异反映在图示方法上主要有以下几个方面:

(1)由于建筑装饰工程涉及面广,它不仅与建筑有关,与水、暖、电等设备有关,与家具、陈设、绿化及各种室内配套产品有关,还与钢、铁、铝、铜、木等不同材质的结构处理有关。因此,建筑装饰施工图中常出现建筑制图、家具制图、园林制图和机械制图等多种画法并存的现象。

(2)建筑装饰施工图所要表现的内容多,它不仅要标明建筑的基本结构(是装饰设计的依据),还要标明装饰的形式、结构与构造。为了表达翔实,符合施工要求,装饰施工图一般都是将建筑图的一部分加以放大后进行图示,所用比例较大,因而有建筑局部放大图之说。

(3)建筑装饰施工图图例部分无统一标准,多是在流行中互相沿用,各地多少有点大同小异,有的还不具有普遍意义,不能让人一看就懂,需加文字说明。

(4)标准定型化设计少,可采用的标准图不多,致使基本图中大部分局部和装饰配件都需要专画详图来表明其构造。

(5)建筑装饰施工图由于所用比例较大,有的是建筑物某一装饰部位或某一装饰空间的局部图示,笔力比较集中,有些细部描绘比建筑施工图更细腻。比如将大理石板画上石材肌理,玻璃或镜面画上反光,金属装饰品上画上抛光线等,使图形真实、生动,并具有一定的装饰感,让人一看就懂,构成了装饰施工图自身形式上的特点。

建筑装饰工程图由效果图、建筑装饰施工图和室内设备施工图组成。从某种意义上讲,效果图也应该是施工图。在施工制作中,效果图是形象、材质、色彩、光影与氛围等艺术处理的重要依据,是建筑装饰工程所特有的、必备的施工图样,它所表现出来的诱人观感的整体效果不单是为了招投标时引起甲方的好感,更是施工生产者所刻意追求最终应该达到的目标。

建筑装饰施工图也分基本图和详图两部分。基本图包括装饰平面图、装饰立面图、装饰剖面图,详图包括装饰构配件详图和装饰节点详图。

1.2.2 装饰平面图

装饰平面图包括装饰平面布置图和顶棚平面图。

装饰平面图是假想用—个水平的剖切平面,在窗台上方位置将经过内外装饰的房屋整个剖开,移去上面部分向下所作的水平投影图。它的作用主要是用来表明建筑室内外种种装饰布置的平面形状、位置、大小和所用材料,表明这些布置与建筑主体结构之间以及这些布置相

互之间的关系等。

顶棚平面图有两种形成方法:一是假想房屋水平剖开后,移去下面部分向上作直接正投影而成;二是采用影像投影法,将地面视为镜面,对镜中顶棚的形象作正投影而成。顶棚平面图一般都采用镜像投影法绘制。顶棚平面图的作用主要是用来表明顶棚装饰的平面形状、尺寸和材料,以及灯具和其他各种室内顶部设施的位置和大小等。

装饰平面布置图和顶棚平面图,都是建筑装饰施工放样、制作安装、预算和备料以及绘制室内有关设备施工图的重要依据。

上述两种平面图,其中平面布置图的内容尤其繁杂,加上它控制了水平向纵横两轴的尺寸数据,其他视图又多由它引出,因而是我们识读建筑装饰施工图的重点和基础。

1. 装饰平面布置图

(1)装饰平面布置图的主要内容和表示方法

1)建筑平面基本结构和尺寸

装饰平面布置图是再图示建筑平面图的有关内容,包括建筑平面图上由剖切引起的墙柱断面和门窗洞口、定位轴线及其编号、建筑平面结构的各部尺寸、室外台阶、雨篷、花台、阳台及室内楼梯和其他细部布置等内容。这些图像、定位轴线和尺寸,标明了建筑内部各空间的平面形状、大小、位置和组合关系,标明了墙柱和门窗洞口的位置、大小和数量,标明了上述各种建筑构配件和设施的平面形状、大小和位置,是建筑装饰平面布置设计定位、定型的依据。上述内容,在无特殊要求的情况下,均应照原建筑平面图套用,具体表示方法与建筑平面图相同。

当然,装饰平面布置图应突出装饰结构与布置,对建筑平面图上的内容不是丝毫不漏地完全照搬。为了使图面不过于繁杂,一般与装饰平面图图示关系不大或完全没有关系的内容应予以省略,如指北针、建筑详图的索引标志、建筑剖面图的剖切符号,以及某些大型建筑物的外包尺寸等。

2)装饰结构的平面形式和位置

装饰平面布置图需要标明楼地面、门窗和门窗套、护壁板或墙裙、隔断、装饰柱等装饰结构的平面形式和位置。

其中地面(包括楼面、台阶面、楼梯平台面等)装饰的平面形式要求绘制准确、具体,按比例用细实线画出该形式的材料规格、铺式和构造分隔线等,并表明其材料品种和工艺要求。如果地面各处的装饰做法相同,可不必满堂都画,一般在图形相对稀疏处部分画出,构成独立的地面图案则要求表达完整。

门窗的平面形式主要用图例表示,其装饰应按比例和投影关系绘制。平面布置图上应标明门窗是里皮装、外装还是中装,并应注上它们各自的设计编号。

平面布置图上垂直构件的装饰形式可用中实线画出它们的水平断面外轮廓,如门窗套、包柱、壁饰、隔断等。墙柱的一般饰面则用细实线表示。

3)室内外配套装饰设置的平面形状和位置

装饰平面布置图还要标明室内家具、陈设、绿化、配套产品和室外水池、装饰小品等配套实体的平面形状、数量和位置。这些布置当然不能将实物原形画在平面布置图上,只能借助一些简单、明确的图例来表示。目前尚无统一的装饰平面图例,表 1.1 列举了一部分目前比较流行的室内常用平面图例。

表 1.1 室内常用平面图例

图 例	说 明	图 例	说 明
	双人床		立式小便器
			装饰隔断(应用文字说明)
	单人床		玻璃护栏
	沙发(特殊家具根据实际情况绘制其外轮廓线)		空调器
			电 视
	坐 凳		洗衣机
	桌		热水器
	钢 琴		灶
	地 毯		地 漏
	盆 花		电 话
	吊 柜		开关(涂黑为暗装, 不涂黑为明装)
	其他家具可在柜形或实际轮廓中用文字注明		插 座
			配电盘
			电风扇
	壁 柜		壁 灯
	浴 盆		吊 灯
	坐便器		洗涤器
	洗脸盆		污水池
			淋浴器
			蹲便器