

2007年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

吕洪霞 著

中国家族企业制度 创新研究



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

• 2007年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

中国 家 族 企业 制度创新研究

吕洪霞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国家族企业制度创新研究/吕洪霞著. — 杭州:
浙江大学出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-308-05407-2

I. 中... II. 吕... III. 家族—私营企业—企
业管理—研究—中国 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 094975 号

策 划 王 镨

责任编辑 王 镨

责任校对 冯其华

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

经 销 浙江省新华书店

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 德清县第二印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16 (170×240)

印 张 19.75

字 数 500 千

版 印 次 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数 0001—1500

书 号 ISBN 978-7-308-05407-2

定 价 38.00 元

序 言

吕洪霞博士撰写的《中国家族企业制度创新研究》一书即将由浙江大学出版社出版,洪霞同志嘱我为之写序。读了书稿,被洪霞同志认真深入的研究态度所吸引,觉得该研究成果对我国尤其是浙江家族企业的进一步发展是具有重要的理论意义和参考价值的。

《中国家族企业制度创新研究》一书详尽分析了西方和我国在该领域的研究现状,认为与此有关的西方研究主要有制度变迁理论、产权经济理论和家族企业理论三大体系,而我国相应的研究仍缺乏系统性,因此加强这方面的研究很有必要。作者在该书中提出了家族企业事实上是中国民营经济的主体,同时又是民营企业的最初形态的观点;强调指出,在社会主义市场经济体系初步建立的历史时期,家族企业具有这种性质乃是历史的必然,不能笼统地认为家族企业是落后的企业形态;同时,家族企业制度创新无论是对其本身还是对国家均有重要意义。

在我国家族企业如何进一步发展成长的问题上,本书没有简单套用国内外的现成结论,而是根据家族企业特殊的文化背景,结合浙江家族企业的案例研究,分析了中国家族企业的制度现状,认为我国家族企业今后的成长应依赖于现代企业制度创新,即家族制与现代企业制度的有机融合,并提出了家族企业制度创新的总体构想,进而探求、构建了相应的理论模式。

虽然书中的研究基于大量的调研和数据分析,但书中的观点与模式仍有待在新的实践中不断地丰富与发展。相信作者能够在基于实践的理论探索方面不断深化与创新。

愿该书的出版能为我国家族企业的成长壮大和健康发展鼓起前进的风帆!

王其文

(北京大学光华管理学院教授)

2007.4.16

家族企业的现代化

(代 序)

吕洪霞博士的《中国家族企业制度创新研究》一书即将面世,约我为之作序。

家族企业,正如吕博士所言,“是出现最早的企业形式,也是当代企业群体中数量最为庞大、内部结构与关系最为复杂、规模差异最大的一种企业形态,呈现出多样化的发展模式。”同时,它也是我国改革开放以来大量涌现的民营企业的主要形态。因此,近几年兴起了一股研究的热潮。吕博士在其博士论文基础上完成的这部书,就是这股热潮中一朵绚丽的浪花。

该书的主要内容在书的摘要中已经逐章介绍,这里不再赘述,只是对该书的特点作一点介绍和评论。

该书对于家族企业的制度创新问题的各个方面进行了比较详细的考察,从家族企业的定义入手,回顾了中国家族企业的发展历程;通过追溯中国家族企业的历史,分析了当前中国家族企业的现状,指出了当前中国家族企业在产权制度和治理制度方面的特征;在认清现状的基础上进一步分析了中国家族企业所需要进行的产权和治理方面的制度创新,分析了创新主体、创新的动力和创新效率,最后提出了家族企业制度创新的战略构想。

该书能够理论联系实际地展开分析。作者对于新制度经济学基本理论有全面的掌握,能够娴熟地运用其分析家族企业的制度创新。同时,作者对于中国家族企业的实际情况也有比较深入的了解,从而使得分析能够以理论为指导,以事实为依据,由此得出的结论能够令人信服而不流于空泛。

该书虽然重点分析了中国的家族企业,但是其笔触并未局限于此,而是拓展视野,在国际范围里扫描了东亚以及美国的家族企业的制度演化和创新的历史进程,通过比较分析,使人们能够更清楚地把握中国家族企业的特征和发展方向。

该书从内涵和外延两方面对家族企业作出了界定,指出“它是以家庭(或家族)契约关系为基本纽带,以家庭(或家族)成员掌握企业所有权或经营控制权为基本手段的经济组织。它包括从所有权与控制权不可分离的被家族成员紧密持有的形式,到企业上市后,家族成员对企业资产和经营管理保持临界股权控制权的企业。”这一定义突破了以往人们往往把家族企业局限于那些夫妻、父子、兄弟

共管企业的观念,大大扩展了家族企业的范围。

该书把当前中国家族企业的特征概括为“产权主体具有超经济性质;股权结构高度集中;企业治理结构是集权式直线职能制,有效制衡机制尚未形成”。这应当说是对于实情基本准确的概括。从这一点出发,才能从规范角度推论中国家族企业应当在产权和治理方面改进的方向。

该书对于当前家族企业的产权结构特征作出了正确详尽的描绘。中国当前的家族企业,由于历史的原因,有的来源于改革开放以后个人的创业,有的则源于原有的非私人企业的改制,因此在一段时间里,模糊的产权也就具有了一定的合理性。而从进一步发展的角度来看,如何明晰产权就成为比两权分离更为重要的事情。作者对于家族企业比较集中的产权结构并未简单否定,而是同时指出了它节约内部交易成本的优点和不利于引进管理人才和扩大企业规模的弊端。

该书从企业形态、控制权、管理岗位三个纬度刻画了家族企业内部治理机制的演化路径,这种细致的分析能够使读者更加深刻地领会中国家族企业制度创新和演化过程中丰富多彩的景观。

该书对家族企业产权和治理结构的创新主体,也就是企业家的三种资本:物资资本、人力资本和社会资本进行了细致的考察,对于促使他们进行制度创新的因素,尤其是国际化这个因素的重要影响也展开了分析。

全书给人一个强烈的信息,就是家族企业并非与现代企业无缘,而是可以通过制度创新,实现所有权和经营权的适度分离,在继续保持家族制基本特征的前提下,建立起现代企业。以往人们流行的观念,认为家族企业与现代企业是水火不同的看法,是值得反思的。

在充分肯定吕博士《中国家族企业制度创新研究》一书的同时,也要提一些值得进一步研究的重要问题:世界各国的家族企业在企业总数中的比重到底如何,这个比重在长期当中究竟是上升、稳定,还是下降?家族企业的比重是否有行业差别、规模差别和国别差别?这两个问题的答案关系到家族企业与其他类型企业相比是否具有相对优势,关系到这种相对优势的差别、规模差别和国别差别。同时,根据该书对于家族企业的定义,也需要对家族企业进行分类,起码是把家族成员完全掌握企业所有权或经营控制权的企业与家族成员对企业资产和经营管理保持临界股权控制权的企业区分开来,同样需要研究不同类型家族企业的相对比重及其变化趋势,研究这个比重的行业差别、规模差别和国别差别。

家族企业在当前中国是一个方兴未艾的现象,它在今后相当长的一段时间里都将是中国经济发展的重要支撑力量,甚至有可能成为中国经济的中流砥柱。

因此对于家族企业的研究和关怀,就是对于未来中国经济的研究和关怀。

相信吕洪霞博士《中国家族企业制度创新研究》一书的出版将进一步推进我国经济学界对于中国家族企业的研究和关怀,为中国经济的健康发展,为中国经济学的不断进步,作出特有的贡献。

张旭昆

(浙江大学经济管理学院教授)

2007.4.18. 于杭州钱塘江畔

前 言

家族企业是出现最早的企业形式,也是当代企业群体中数量最为庞大、内部结构与关系最为复杂、规模差异最大的一种企业形态,其发展呈现出多样化的模式。在我国改革开放之后迅速崛起的已经表现出强大活力的民营企业,其中的大多数在形式上就是家族企业。这些家族企业不仅在我国当前的国民经济中发挥着重要作用,而且从长远的发展眼光来看,也将是我国市场经济发展中不可忽视的重要企业群体,关系着我国经济社会的发展与文化的进步。由于特定的历史和文化因素的影响,我国现代意义上的家族企业的发展历史还短暂,企业规模还不大,且技术落后,以至于“富不过三代”的现象表现得格外突出。当前,我国加入 WTO 后,给家族企业带来更为严峻的竞争态势,而家族企业由于其自身的特定条件,使之生存具有很多的困惑,壮大有着很多的“瓶颈”,发展面临众多的矛盾,它们期待着理论上的探讨、解答和指导。在这个意义上,正如美国学者吉尔伯特·罗兹曼所说,家庭和血缘有一切理由能构成研究现代中国的第一主题。换言之,对中国家族企业问题进行研究,具有重要的理论意义和实践意义。

本书旨在通过考察我国家族企业内部和外部制度的现状,结合我国的历史和文化特点,借鉴国外经验,探寻适宜中国家族企业持续发展的制度创新思路,为家族企业制度创新提供理论指导,为政府决策提供参考,以更有力地促进我国民营经济和家族企业的快速、健康发展。

从这一研究目的出发,本书以制度经济学分析方法为基础,综合运用经济学、管理学、社会学等多学科的分析工具,采用了实证分析与规范分析相结合、动态分析与静态分析相结合、微观分析与宏观分析相结合、问卷调查与个案访谈相结合等多种形式,在全面考察和分析中国家族企业制度历史和现状的基础上,从产权制度、企业治理结构、创新主体、创新动力和效率等角度对中国家族企业制度创新的合理取向和模式进行了探讨,提出了中国家族企业制度创新的战略构想和可行方案。

本书结构如下:

第一章为导论,在综述国内外研究现状、明确研究目的和意义的基础上,提出了本文的基本思路、研究方法和创新之处。

第二章为家族企业与制度创新,在综合吸收国外研究成果的基础上,对什么是家族企业提出了自己的界定:它是以家庭(或家族)契约关系为基本纽带,以

家庭(或家族)成员掌握企业所有权或经营控制权为基本手段的经济组织;它包括从所有权与控制权不可分离的被家族成员紧密持有的形式,到企业上市后,家族成员对企业资产和经营管理保持临界股权控制权的企业。关于家族企业存在的合理性,本章从文化意义和经济学意义上分别作了解释:从文化意义上解释,“家”在华人心目中至高无上,“家文化”至今仍是中国人行为的核心,“家族企业”内部存在着高度的信任感;在经济学意义上解释,家庭成员间的利他主义成为节约交易成本的根源。在本章中,笔者鲜明地提出了家族企业制度创新是家族企业不断发展的制度保障,在产权、治理结构、创新主体、动力和效率等方面具有本身独特的规律性的观点。

第三章为中国家族企业的产生、发展与现状分析。笔者从早期的徽商、晋商追溯到家族企业的产生,认为是洋务运动催生了中国近代家族企业,并考察了中国现代家族企业的萌生、起步、发展和壮大,分析了中国家族企业的现状:产权主体具有超经济性质;股权结构高度集中;企业治理结构是集权式直线职能制;有效制衡机制尚未形成。

第四章为笔者对中国家族企业产权制度创新的分析,认为家族企业的存在具有产权理论基础;认为中国家族企业由于在产权制度上具有自己明显的特征,从而有利于企业的创立、迅速决策、减少代理成本、节约交易费用,但同时又不利于企业规模的扩大、长期生存和管理现代化。通过分析,笔者指出:中国家族企业产权制度的变迁和创新,具有强烈的内在需求,但由于受到经济主体偏好和能力的制约以及现有制度安排的限制,致使中国家族企业的产权制度的变迁和创新供给严重滞后和不足。依据制度变迁理论,中国家族企业制度变迁和创新的路径选择应该是:优化产权结构;建立有特色的现代企业制度;实现所有权和经营权的适度分离。

第五章为中国家族企业治理结构创新分析。笔者首先运用“三环模式”理论,对中国家族企业治理结构进行了分析;其次,根据盖尔西克家族企业的三维发展模式,提出了具有全新内容的中国家族企业治理结构的三维发展模式;最后对中国家族企业治理结构创新模式的构建、实现家族企业与未退代理机制的融合进行了探讨,并就企业治理进行了国际比较,分析了国外已有企业治理经济和实践对我国家族企业治理结构创新的启示和借鉴。

第六章为中国家族企业制度创新的主体分析。本章首先论述了企业家是企业存在的依据,是企业创新的主体。制度企业家对制度变迁的潜在赢利机会具有敏感性和超然判断力,具有超然的冒险精神和实际制度创新能力,是制度创新的真正主体。其次,本章重点分析和阐述了中国家族企业制度创新主体成长的三维机制,即人力资本维、物质资本维、社会资本维的相互依托和转化。最后,本

章还分析了中国家族企业家的特征,对其创新作为提出了可行的对策和建议。

第七章为中国家族企业制度创新的动力分析。笔者依据技术创新、管理创新和制度创新之间的相互关系以及国际化对制度创新的作用,及其对于中国家族企业制度创新的要求,进行了系统的分析,进而提出了相应的制度选择。

第八章对中国家族企业制度创新的效率作了分析,基于制度创新效率决定和效率递减规律,分析了家族企业治理的有效性及其弊端,提出了家族企业的制度适用边界模型,并对家族企业制度转换路径进行了探讨。

第九章是笔者对推动中国家族企业制度创新的战略构想。笔者根据上述研究成果和结论,提出了家族企业家的自我突破是家族企业制度创新的关键,建立有特色的现代企业产权制度是家族企业制度创新的核心,政府的角色转换是家族企业制度创新环境改善的重要保障。笔者提出中国家族企业制度创新的总体构想是:以建立和完善市场经济环境、增强企业自我发展能力为基点,确定一大动力(家族企业的利润驱动和企业家的战略创新意识),理顺两大关系(亲情关系和代理人关系),联动三大机制(企业、政府、市场信任机制)。最后,本章还从产权制度安排与企业组织形式等方面,对推进中国家族企业制度创新的实施方案进行了论证和探讨。

本书是在笔者博士论文基础上修改完成的。在攻读博士学位期间,笔者得到了导师金文锋教授的全面指导,在此表示衷心感谢。

承蒙学界前辈厚爱,北京大学光华经济管理学院党委书记、博士生导师王其文教授,浙江大学经济管理学院博士生导师张旭昆教授在认真审阅本书稿后,分别为本书撰写了序言,对本书的特点与瑕疵作了中肯的评价。笔者深感学界前辈对自己的殷殷希冀,在此表示由衷感激,定当不负学长鼓励,继续努力。

本书的出版还得到了浙江省宁波市社会科学学术著作出版资助项目基金和浙江工商职业技术学院学术专著出版基金的资助,浙江大学出版社王锴博士为此书的出版付出了辛勤的劳动,在此一并致谢!

吕洪霞

2007年5月1日

目 录

CONTENTS

第1章 导论

- 1.1 问题的提出及研究的目的和意义 /1
 - 1.1.1 研究背景 / 1
 - 1.1.2 研究目的 / 3
 - 1.1.3 研究意义 / 4
- 1.2 国内外研究综述 / 5
 - 1.2.1 国外研究综述 / 5
 - 1.2.2 国内研究综述 /13
- 1.3 本书的基本思路及结构安排 /17
- 1.4 研究的视角、方法和途径 /18
 - 1.4.1 研究的视角 /18
 - 1.4.2 研究方法和途径 /18
- 1.5 本书的特色与创新 /19

第2章 家族企业与制度创新

- 2.1 家族企业的界定 /21
 - 2.1.1 什么是家族企业 /21
 - 2.1.2 家族企业的特征 /25
 - 2.1.3 家族企业存在的合理性 /27
- 2.2 企业制度与家族制 /29
 - 2.2.1 制度及其结构和功能 /29
 - 2.2.2 企业制度 /41
 - 2.2.3 家族制 /53
- 2.3 家族企业与制度创新 /60
 - 2.3.1 制度创新与制度变迁 /60

- 2.3.2 家族企业制度的变迁路径 / 68

第3章 中国家族企业的产生、发展与现状分析

- 3.1 中国家族企业的产生 /72
 - 3.1.1 早期的徽商和晋商 /72
 - 3.1.2 洋务运动催生中国近代家族企业 /73
- 3.2 中国家族企业的发展 /74
 - 3.2.1 现代家族企业的萌生与起步(1984年以前) /74
 - 3.2.2 家族企业的缓慢发展(1985~1991) /75
 - 3.2.3 中国家族企业的壮大(1992~至今) /75
- 3.3 中国家族企业的现状 /77
 - 3.3.1 家族企业的产权主体具有超经济性质 /77
 - 3.3.2 中国家族企业股权结构的现状 /78
 - 3.3.3 中国家族企业治理结构的现状 /79
- 3.4 温州乐清家族企业调查与分析 /81

第4章 中国家族企业产权制度创新分析

- 4.1 理论认识 /92
 - 4.1.1 家族企业存在的产权理论基础 /92
 - 4.1.2 产权清晰的内涵 /93
 - 4.1.3 所有权与经营权的“合”与“分” /95
- 4.2 中国家族企业的产权制度特征 /97
 - 4.2.1 外部特征 /97
 - 4.2.2 内部特征 /99
- 4.3 中国家族企业产权制度创新 /102
 - 4.3.1 产权制度创新的需求分析 /102
 - 4.3.2 产权制度创新的供给分析 /105
 - 4.3.3 产权制度变迁的路径选择 /108
 - 4.3.4 产权制度创新的实证考察——温州正泰集团的产权变革 /110

第5章 中国家族企业治理结构创新分析

- 5.1 家族企业治理结构 /115
 - 5.1.1 基本观点 /115

- 5.1.2 家族企业治理结构的三环模式 /116
- 5.1.3 中国家族企业治理结构的理论分析 /118
- 5.2 家族企业的治理结构特征 /121
 - 5.2.1 内部治理结构特征 /121
 - 5.2.2 家族企业的外部治理结构特征 /125
 - 5.2.3 发达国家的家族企业治理结构特征 /134
- 5.3 中国家族企业的治理结构创新 /140
 - 5.3.1 家族企业治理结构的模式构建 /140
 - 5.3.2 实现家族企业与委托代理机制的融合 /142
 - 5.3.3 国际比较的启示 /146

第6章 中国家族企业制度创新的主体分析

- 6.1 制度创新主体 /149
 - 6.1.1 企业家 /149
 - 6.1.2 企业家性质 /151
 - 6.1.3 企业家人力资本产权特征 /152
 - 6.1.4 企业家与制度创新 /153
- 6.2 中国家族企业制度创新主体的成长机制 /155
 - 6.2.1 企业家是一个动态成长的过程 /155
 - 6.2.2 企业家成长过程中的三维机制 /156
 - 6.2.3 企业家“企业生态系统”的“生存检验” /159
 - 6.2.4 三维机制与家族企业家的成长 /159
- 6.3 中国家族企业家的特征 /162
 - 6.3.1 浓厚的“家族”情结 /162
 - 6.3.2 具备企业家的素质 /163
 - 6.3.3 融资能力体现多元化 /165
 - 6.3.4 社会地位得到提升 /166
 - 6.3.5 主体间的差异大,对制度创新的认识不同 /167
- 6.4 中国家族企业制度创新主体的作为 /169
 - 6.4.1 提升个人素养,在企业中倡导科学用人机制 /169
 - 6.4.2 立足企业,完善融资机制 /175
 - 6.4.3 以家族企业家为中心,打造诚信机制 /178

第7章 中国家族企业制度创新动力的分析

- 7.1 动力因素 /181
 - 7.1.1 管理创新是技术创新和制度创新的组织保障 /181
 - 7.1.2 技术创新是管理创新和制度创新的物质条件 /182
 - 7.1.3 国际化对制度创新的作用 /183
- 7.2 技术创新对中国家族企业制度创新的要求 /184
 - 7.2.1 技术创新与制度创新关系的理论认识 /185
 - 7.2.2 技术创新对制度创新的要求 /190
 - 7.2.3 中国家族企业技术创新的特点 /205
 - 7.2.4 中国家族企业基于技术创新的制度选择 /207
- 7.3 中国家族企业管理创新对制度创新的要求 /209
 - 7.3.1 家族企业管理创新的特点 /209
 - 7.3.2 基于流程的家族企业管理创新体系的构建 /211
- 7.4 国际化对中国家族企业制度创新的要求 /215
 - 7.4.1 国际化对中国家族企业的影响 /215
 - 7.4.2 中国家族企业面对国际化的制度创新 /219

第8章 中国家族企业制度创新的效率分析

- 8.1 企业制度创新与效率 /225
 - 8.1.1 制度创新效率的概念 /225
 - 8.1.2 制度安排的效率决定与制度效率递减规律 /226
 - 8.1.3 制度创新效率的决定 /229
- 8.2 制度创新与公司治理绩效 /230
 - 8.2.1 公司治理绩效：一个制度经济学的分析 /231
 - 8.2.2 决定和影响公司治理绩效的制度环境分析 /232
 - 8.2.3 家族企业公司治理的有效性及弊端分析 /239
- 8.3 家族制企业的制度适用边界 /242
 - 8.3.1 决定家族制企业制度适用边界的主要变量 /242
 - 8.3.2 家族制企业的制度适用边界模型 /244
 - 8.3.3 家族制企业制度转换路径分析 /246
 - 8.3.4 结论 /249

第9章 推动中国家族企业制度创新的战略构想

- 9.1 形成家族企业制度创新的长效机制 /251
 - 9.1.1 家族企业制度创新的关键：家族企业家的自我突破 /251
 - 9.1.2 家族企业制度创新的核心：建立现代企业产权制度 /252
 - 9.1.3 家族企业制度创新环境：政府的角色 /254
- 9.2 中国家族企业制度创新的总体构想 /265
 - 9.2.1 建立家族企业制度创新的基点 /265
 - 9.2.2 实现家族企业制度创新的系统构想 /267
- 9.3 推进中国家族企业制度创新的实施方案 /275
 - 9.3.1 选择有效的产权制度安排 /275
 - 9.3.2 选择合理的企业治理模式 /281

参考文献

第1章 导 论

1.1 问题的提出及研究的目的和意义

家族企业是当代企业群体中数量最为庞大、内部结构最为复杂、规模差异最为显著、生存性质最为独特的企业形态。家族企业在我国当前国民经济中发挥着重要的作用,是我国市场经济发展中不可忽视的企业群体。对家族企业及其制度创新的深入研究,具有重要的理论价值和应用价值,可以深化细化企业制度理论和企业管理理论,丰富有中国特色的社会主义经济理论。构建家族制企业创新发展新模式,积极为家族企业健康持续发展提供理论指导,是笔者的愿望所在。

1.1.1 研究背景

家族制和家族企业是一个常谈常新、富有魅力的话题,也是一个富有意义的课题。家族企业的研究工作“是一个需要运用所有社会科学和管理科学的丰富传统的领域,它显示出未被探索过的观念和理论区,并且,对于现实中迷惑的当事人而言,它能为他们提供的实际服务几乎是无限的”。之所以说它有魅力、富有意义,亦是由于现实中关乎其存在两大矛盾现象。

1. “理论与现实”的强烈反差

在人们的印象中,家族制是一种落后的企业制度,家族企业是与现代企业相对立的企业组织形式,家族制管理被看成是一种落伍的管理方法。因此,平时人们也很少谈论家族企业,有的人甚至对家族企业讳莫如深。对家族企业较为青睐的称呼是“民营企业”、“非公有制企业”、“私营企业”等,而对“家族企业”的称呼却是有所鄙视。对于家族制与家族企业,我国理论界也始终处于一种尴尬的境地,非理性的指责多于系统的研究和建设性的建议,家族企业作为现代企业的对立面遭受了广泛的批评。然而,在经济学术界近乎一致的指责声中,当前我国家族企业的发展现实却令人吃惊!

(1) 我国的家族企业有了长足的发展

改革开放以来,我国家族企业经历了由少到多,从传统行业到信息、生物等

高新技术领域,从零散、分散的家庭小作坊到跨行业、跨地域甚至跨国的大型企业集团的巨大发展,其数量有增无减,其组织特色也更为多元。大量资料表明,绝大多数私营企业都是家族企业,都采取家族规则进行管理,而且取得了非凡的成就。不仅如此,在其他类型企业中也广泛存在着“泛家族制”的管理特征。尽管在现实中,谁也没有提倡要大力发展家族企业,可是谁也没有预料到家族企业会大量再生,事实却是家族企业在我国各地已雨后春笋般地发展起来了。

据统计,到2001年底,上海私营企业数量已首次超过国有企业,达到17.6万多户;2002年上海市每天新增私营企业185户,到2002年底私营企业总户数为22.5万户,较上年净增27%,私营企业数量已经占到上海各类企业户数总量的52%。2002年,上海私营企业上缴税收155.7亿元,较上年增长57.2%,占上海市税收总数的10.76%,增长幅度大大高于其他所有制企业。

同是在2002年,私营个体经济在江苏省有了根本性、突破性的进展,私营个体经济增幅居各种经济类型之首。全省个体工商户达157.3万户,私营企业达28.6万户,私营个体从业人员达到650.2万人;私营个体企业完成投资762.7亿元,增长45.3%,占全省总投资的1/5;私营个体经济所创造的增加值增长20%以上,占全省国内生产总值比重为28.3%,所缴纳的税收占全省地方财政收入的1/8,所提供的就业岗位达到36.9%。

浙江省到2003年底,共有个体工商户158.5万户,从业人员298.3万人,注册资金429.3亿元,比2002年同期分别增长3.69%、8.26%、19.46%;私营企业30.21万户,投资者69.7万人,雇工414.3万人,注册资本2924.1亿元,分别比2002年同期增长22.16%、18.57%、20%、35.62%。2002年,浙江省个体经济总产值、销售总额、社会消费品零售额、出口创汇额、全国民营企业500强企业户数等五项指标位居全国第一,被誉为“个体私营经济大省”。个体私营经济在浙江省整个国民经济中的许多地方已经达到或超过了“半壁江山”,有的甚至高达80%,在全国处于领先地位。

浙江的温州经济是家族制经济的缩影。改革开放前,温州经济相当落后,而到2001年,城市居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入已分别达到13200元和4683元,城市综合竞争力进入全国24强,15家企业跻身全国民营企业500强,是“中国鞋都”、“中国电器之都”、“中国金属打火机生产基地”、“中国剃须刀生产基地”。温州的私营企业家把温州能形成现在的规模都归功于温州的“家庭”,温州的家族企业从家庭作坊、前店后厂,逐步走向现代企业,正所谓“没有家族企业,就没有温州的今天”。

(2) 家族企业具有生存的特质

从世界着眼,我们可以看到,私营企业的家族化倾向是一个由来已久的现