

# 威士忌年鉴

## 2007

广东省酒类专卖管理局副局长 广东省酒类检测中心主任

广东省酒类行业协会理事长 / 朱思旭

国际洋酒协会中国区董事总经理 亚太区副总监 / 皇甫江

中国台湾单一麦芽威士忌品酒研究社理事长 / 姚和成

◎专业推荐◎



中国旅游出版社

GOODLIFE  
美好生活系列

# 威士忌年鉴

## 2007

[www.mywhisky.cn](http://www.mywhisky.cn)

策 划：GOODLIFE MEDIA 上海古德来广告传播有限公司  
出 版 人：范庭略  
责 任 编 辑：潘笑竹

---

图书在版编目(CIP)数据

威士忌年鉴. 2007/ (英) 龙德(Ronde, I.) 著; 陶  
雄译. —北京: 中国旅游出版社, 2007.12  
ISBN 978-7-5032-3326-5

I. 威... II. ①龙... ②陶... III. 威士忌酒—2007—年鉴  
IV. TS262. 3-54

---

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第181594 号

北京版权局著作权合同登记 图字: 01-2007-5888号

书 名：威士忌年鉴 2007  
编 者：英格瓦·龙德(INGVAR RONDE)  
译 者：陶雄  
出版发行：中国旅游出版社  
(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

图书装帧：北京锦创佳业文化传播有限公司  
印 刷：深圳市富达泰包装印刷有限公司  
版 次：2008年1月第1版  
开 本：170mm×240mm  
印 张：19  
字 数：250千字  
定 价：98.00元

版权所有 侵权必究

中国旅游出版社网址：[www.cttp.net.cn](http://www.cttp.net.cn)

中国旅游出版社发行部电话：

010-65201174 010-85166504/6506/6508/6517

读者意见反馈：E-mail:[goodlifemedia@gmail.com](mailto:goodlifemedia@gmail.com)

### 生命之水 潮涌东方



新世纪的中国大城市，夜生活越来越璀璨精彩。随意走进北京、上海或广州任何一家K厅或时尚吧台，不难看到被“白骨精”（白领、骨干、精英）围在中间的往往是一瓶魅力四射的威士忌。这种蕴含苏格兰高地风情的“生命之水”，以其卓越的品质、崇高的声望和非凡的个性，打破了红酒和白兰地垄断的洋酒市场，融入了崇尚豪迈干杯的东方生活，成为中国人的杯中新宠。白领新贵钟爱这种极具贵族气质的威士忌，亲切地称它为“知心爱人”。它使中国的洋酒消费观念转向低调奢华和品味文化。

中国和苏格兰这两个伟大的民族，在远隔千山万水的地球村两端，分别创造和丰富着人类的酿酒历史与酒文化。海纳百川，有容乃大。开放的中国，以开阔的胸襟，迎接来自大西洋彼岸的“苏格兰国际大使”。

2006年，在我维护公平贸易秩序和知识产权的工作历程中，荣幸地获得苏格兰金钥匙勋章。我以亲身考察的经历，向读者推荐这种

人生妙品，也借此向酒业同仁提出他石攻玉的建议。苏格兰威士忌以其无上崇高的民族地位，严格法定的原产地保护，精益求精的酿制工艺，博大精深的产业研究，世代相传的品质监管，汗牛充栋的艺术华章，坚持不懈的传播推广，精准简练的市场定位，科学灵活的营销手段，摄人心魄的文化体验，浩繁细腻的消费引导……享誉于世。这都是我们中国酒国际化需要学习借鉴的地方，也是中国酒商们要向亿万消费者推荐的地方。

特别是学习苏格兰威士忌与自然、餐饮、音乐、旅游、服饰、音乐、建筑、历史、文学、艺术、时尚、运动、健康、休闲、快乐、活力、嘉年华等结合的人文化消费教育，对中国酒市场摆脱同质化、价格战等低层次循环，超越恶性竞争有启迪作用。

一款款佳酿在诉说着苏格兰威士忌醇和柔滑、完美和谐的传奇故事，彰显独特风格的同时，又赋予每一款威士忌新的精彩。

让我们一同为人类文明的成就，为我们的美好事业而举杯庆祝！

广东省酒类专卖管理局副局长  
广东省酒类检测中心主任  
广东省酒类行业协会理事长

朱思旭

## 序言2



威士忌，近年以飞增的速度挥洒于神州大地，也许阁下已经不觉得是一种陌生的酒品。这些浑厚，透明琥珀色的液体早已流行于各类消费场所，同时成为私家酒柜的必备品。不同的威士忌，无论源自苏格兰，美国，日本，加拿大，还是混合型，纯麦等等，不断以其悠久的历史成为时尚的代名词。与此同时，各类人士，形形色色，绅士、雅皮、淑女、青年均加入畅饮者的行列，并纷纷赋予威士忌各自的定义和感想，或感受为经典，或引申为颠覆，或以装饰氛围，或以营造文化，一时拥者甚重。然而，一个简单的问题是：您真正懂得选择威士忌吗？

做为数家洋酒公司的授权鉴定师，我有幸几乎走遍了苏格兰和美国最著名的威士忌厂家，并与形形色色的业内人士进行真正的沟通，可以说对于威士忌有一定的了解，但是距离真正的通才和行家，还有相当距离。作为一个专业的鉴定师和威士忌坚定不移的拥护者，加之很多便利条件，我尚且客观地认为无法对威士忌进行透彻的了解，那更何况很多普通的消费者呢？

目前最常看见的一幕，是大多数在时尚杂志出现的威士忌推荐文章以及所谓“专

家”，缺少真正具有让人折服的饮酒知识和生活品位，无论是味蕾，涉猎和研究，流于皮毛而好为人师者众。经常面对印刷精良却又花哨的流行媒体，一旦遭遇那些正襟危坐，手持酒杯微笑的这类专家，我就无奈地苦笑。

然而，真正的专家当然不乏，但得到每个人的亲身指点实在是可遇不可求的，即使在各类专业的威士忌推广活动中有幸遇到真正的专家，也不可能在短短的一刻能够从内心深处得到真谛，或在口腔之间得到满足。这种时候，最幸运的事情莫过于手边拥有一本《威士忌年鉴》中文版这样真正负责而专业，同时又通俗和周全的工具书了。

关于此书如何，除去业界公认的权威性和部分资深人士的推荐，最能够给预评价的就是读者自身了，尤其是大多数读者也同时是饮者。因为威士忌，我们不仅能够感知“生命之水”的美妙，更能在与其他同好的和交流中，分享到朋友和情谊。我与范兄，也是籍威士忌的缘分，成为好友。无论在北京、上海、广州还是纽约、苏格兰，不少男人间的快乐时光因这种琥珀色的液体而生光，更多美妙的文字在淡淡烟熏的味道下被陈酿出菁。今日范兄多年致力于推广威士忌文化的理想应此书而越步，即是值得一干朋友间浮三大白之快事，更是国内威士忌爱好者的幸事。

威士忌是生命之水，欢乐之水，适用于与众乐，但也适合独自享用。在一个安静而又私密的夜晚，翻开这本用威士忌特有的语言汇成的厚厚经典；打开酒柜，找出一瓶最爱的威士忌。独自一人，默默举起酒杯，安静地吞下，非常简单，非常私密，也非常的正确。而这一刻，仅有的幸福瞬间，正如那位浪漫的作家所期冀的，我们的语言真的可以变成威士忌。而且我们——至少是我——总是抱着梦想着那样的瞬间而活着。

国际洋酒协会中国区董事总经理  
亚太区副总监

皇甫江

## 序言3



爱上单一麦芽威士忌是因为1995年留英归国的表姐所带回来的一瓶Balvenie，当时还不太喝酒的我，就因为那啜饮一瞬间的感动而一头栽入这迷人的世界。在那个网络才正要开始兴起的年代，不仅没有Wiki也没有Google，手边的字典只告诉你Malt就是大麦芽，在书店东翻西找也只看到一本散文式的威士忌书，跟随作者神游了苏格兰一圈，还是东西南北搞不清楚。想当然耳，我不可能从中得知调和与单麦威士忌的差异，更不可能了解我的启蒙酒原来就是世界单麦销售冠军格兰菲迪（Glenfiddch）的姊妹厂。而当时如果这本《威士忌年鉴》已经问世，我就会知道那看起来有点古朴典雅的瓶身其实是1992年才更新的包装。

有点莫名其妙的，单一麦芽威士忌在这几年突然流行起来，过去西方老爷爷窝在寒冬火炉边伴读的饮品，跃身成为时尚酒吧内增添型男魅力的象征。许多人从酒酣耳热干杯的海饮慢慢地寻找出品味的乐趣，逐渐能够不随波逐流而找出自我的口味，喜爱单一麦芽威士忌的人就是有个性！

所以有人可能会喜欢Auchentoshan

那三次蒸馏留下的淡雅的花香，有人沉醉于Macallan那雪莉桶熟成带出的浓郁干果味，也可能有人就是独钟Laphroaig那怪异的医院消毒水气息！在单麦的世界里没有最好的酒，只有最适合你的酒，如果这个世界上只有一种口味的威士忌，那不是太沉闷了吗？

《威士忌年鉴》正是让你深入了解麦芽威士忌的书，里面除了有酒厂历史的详细叙述，也有让人一目了然的条列纪事，当然还免不了有少见的酒厂生产数据统计，而更重要的是逐年修订的版本中还加入了酒厂最新的信息，让麦芽威士忌爱好者在了解酒厂动态的同时也不会错失新酒款尝鲜的机会！

伴随中国经济的突飞猛进而来的是惊人的消费力，苏格兰威士忌产业在经历了十余年的沉寂后，终于罕见地大规模扩充产能，以储备未来亚洲的强劲需求。然而这些来自干杯文化的需求并不值得我们自豪，期待范兄引进的这本书籍能够带领华人进入品味威士忌的新境界。

中国台湾单一麦芽威士忌  
品酒研究社理事长

姚和成

### 不仅仅是佳酿



威士忌带给我们的远远要比想象的多得多，除了它的年份、包装以及品牌，更多的是一群苏格兰人，犹如著名的苏格兰影星辛·康纳利一般的刚毅、执着、努力地工作着，将上亿加仑的威士忌带到全球的每一个角落，使它成为全世界最富盛名的佳酿。经过上百年的努力，在全球两百多个国家的饭店和酒吧与家庭，你都可以看见苏格兰威士忌。

是什么样的原因使得一个国家的国酒可以被世界上不同文化的人所接受，你可以在纽约的酒吧里面看到的120多种不同的苏格兰威士忌，而在中国的上海也可以看到其中的大部分。这是一个很有趣的文化现象，它已经超越了一杯酒的简单含义。

苏格兰的美丽风景已经随着好莱坞的电影传播到世界各地，而那些酿酒人的奉献和他们的技巧与耐心，将会随着这本《威士忌年鉴》传播到中国大陆。

作为最初的读者，我在这本书里面看到了苏格兰的历史风俗以及传统，看到了一个文化宝藏的若隐若现，而苏格兰的著名诗人彭斯给予了威士忌最好的褒扬：“自由总是与威士忌结伴而行。”我们每个人的五官感受都是主观的，没有一个光谱分析仪能解析你的口感与兴趣，再指导你的选择。如果要想知道哪一种威士忌更适合自己，最好的也是最直接的方法就是喝威士忌，而且不要只喝一杯，因为好的威士忌的细致特色是会慢慢地散发出来的。好像我们上中学时候做的实验一样，彻底品尝不同产地的威士忌也许需要很长时间，但是我可以向大家保证，这是一次非常值得的发现之旅。

我怀着自豪和骄傲的心情，很荣幸地得到了英国威士忌杂志WHISKY MAGAZINE的首肯，在好友曾毓先生、郭强先生以及中国旅游出版社的潘笑竹老师的大力支持和协助下，使得这本在全球威士忌爱好者中拥有极高口碑的《威士忌年鉴》，终于可以在中国大陆得以面世出版。

从数百年来苏格兰人独享，到今天全球醇香飘逸举杯共赏，成为世界最受欢迎的酒精饮品，无论是酿制工艺还是行销手法，苏格兰威士忌都有它的过人之处，万变不离其宗的，还是“生命之水”的传奇秘密。当我们看完这些酒厂的建立与发展的历史沿革，恍然发现伴随着琥珀色琼浆玉液汨汨奔流的种种轶闻和传奇，也正是整本书的美妙所在。

感谢一路支持我的朋友们，为了这一趟愉快的威士忌发现之旅，干杯！

范庭略

## 目录

前言 .....	6
致谢 .....	7
威士忌十日谈 .....	8
作者: 查尔斯·麦克莱恩 (Charles MacLean)	
苏格兰威士忌占领新市场 .....	16
作者: 加文·史密斯 (Gavin D. Smith)	
威士忌生命中的最初时光 .....	26
作者: 伊恩·威斯纽斯基 (Ian Wisniewski)	
全球威士忌峰会 .....	34
作者: 伊恩·巴克斯顿 (Ian Buxton)	
在麦芽威士忌的阴影下 .....	42
作者: 大卫·斯特克 (David Stirk)	
威士忌市场营销日益复杂 .....	50
作者: 多米尼克·罗斯克洛 (Dominic Roskrow)	
橡木储熟——法律规定, 品质保证 .....	56
作者: 查尔斯·麦克莱恩 (Charles Maclean)	
苏格兰和爱尔兰麦芽威士忌蒸馏酒厂 .....	64
日本单麦威士忌 .....	208
全球蒸馏酒厂 .....	220
威士忌那一年 .....	232
威士忌编年表 .....	235
奖项 .....	238
新装瓶 .....	240
威士忌商店 .....	244
全球威士忌——威士忌在线 .....	250
麦芽威士忌狂人访谈 .....	252
书和杂志 .....	256
列表与数据 .....	264
地图 .....	270
索引 .....	272



---

## 前 言

第一版的《**麦芽威士忌年鉴**》于 2005 年的秋季出版。作为麦芽威士忌的崇拜者，我们始终认为在威士忌读物领域另有一个小世界等待着被发掘。而《**麦芽威士忌年鉴 2006**》版就是我们对此所作的贡献。

人们对这本涉猎了广泛而多变的领域的书籍产生了很大的兴趣和需求，我们对此非常感激。实际上，人们对于麦芽威士忌行业最新信息就如同对他们最爱的威士忌一样渴求。

现在我们又为您带来了全新修订的更新版本——《**麦芽威士忌年鉴 2007**》。今年，一些全球最知名的威士忌作家加入了我们的团队：

查尔斯·麦克莱恩 (Charles MacLean) 会为我们讲述成就今日威士忌的 10 个历史性的日子。他还将为您解释关于木桶和陈年方面复杂的术语。全球威士忌消费的地图在未来的几年里会被完全更改，Gavin D. Smith 为您道出个中缘由。跟随 Ian Wisniewski 爬上蒸馏器，他会告诉你在威士忌生命最初的、最关键的几小时发生的一切。全球专业精英因为第一届全球威士忌大会 (World Whisikies Conference) 齐聚一堂，Ian Buxton 前往现场为您报道最新的时尚潮流。就总量而言，麦芽威士忌总是被谷物威士忌盖过风头，David Stirk 全力为处于弱势的麦芽威士忌提出辩护。现在威士忌行业的营销人士比以往任何时候都面临更多的岔路口，Dominic Roskrow 分析了摆在他们面前的不同选择。

我们修订并更新了独特、详细而广受读者喜爱的麦芽威士忌蒸馏酒厂板块 (共 160 页)，在旧版的基础上还增加了许多新的照片。

从第一版的出版以来，许多读者都与我们进行了联系，我们对此非常感激，请继续与我们保持联系。在这个新的版本中，我们详细列出了欧洲 120 家最佳威士忌商店。同时列出的还有年内 450 款新装瓶威士忌列表和威士忌要闻。我们还给出了最佳威士忌网站、最佳威士忌书籍，当然还有更多类的最新数据，都以图表和插图的形式为您展示。

感谢您购买了《**麦芽威士忌年鉴 2007**》，谨祝您阅读愉快，同时我们保证明年一定带着 2008 年的版本再度与您见面。

为确保此书中信息的正确性我们做出了巨大的努力，但我们仍然不对任何错误信息承担法律责任。为了保证下一版的麦芽威士忌年鉴信息的可靠与正确，请将您的观点和意见，发至：[goodlifemedia@gmail.com](mailto:goodlifemedia@gmail.com)，我们将非常感激，并请署名信息的来源。

---

## 致 谢

首先我想感谢本书的各位作者，通过才华横溢、生动有趣的文章跟我们一同分享威士忌知识。

– Ian Buxton, Charles MacLean, Dominic Roskrow, Taylor Smisson, Gavin D. Smith, David Stirk, Ian Wisniewski, Hideo Yamaoka

以下人士为本书的图片和编辑做出了重要贡献：

Emily Ambrose, Paul Aston, Sarah Bailey, David Baker, Nicola Ball, Ian Bankier, Lynn Bauer, Alex Bruce, Ian Chapman, Michael Cockram, Frank Coleman, Jason Craig, Katherine Crisp, Andrew Currie, Peter Currie, Alex Delayoye, Gary Donaldson, Graeme Dunnet, Frances Dupuy, Matt Edwards, Campbell Evans, Robert Fleischmann, Robert Fleming, Lain Gardiner, Jess Graber, Alan Gray, Jay Harman, Johannes van den Heuvel, David Hume, Emrys Inker, Anne Jack, Ben Jenkins, Christine Jones, Tommy Leigh, Mark Littler, Lain Lochhead, Jim Long, Horst Lüning, Grant MacPherson, Stephen McCarthy, Barbara McEwan, Sharon McGuire, Frank McHardy, Carol McLaren, Gill MacLeod, Dennis Malcolm, Brian Megson, Marcin Miller, Stephanie Mingam, Glen Moore, Jemma Morris, Karen Murray, Louise Nicoll, B A Nimmo, Rupert Patrick , Lucy Pritchard, Robert Ransom, Walter Schobert, Jacqui Seargeant, Rory Steel, Richard Sutton, Jack Teeling, Alistair Walker, Lain Weir, Susan Webster, Cristina Wilkie, David Williamson, Neil Wilson, Allan Winchester

感谢你们！

Ingvar Ronde  
编辑

# 威士忌 十日谈

历史上的许多事件最终造就了  
今天我们看到的、品尝到的威士忌酒。  
查尔斯·麦克莱恩 (Charles MacLean) 精选了  
威士忌历史上的最重要的十日，  
并且为您讲述这十日对最终产品的重要影响。

第一日：1300 年复活节

弗格斯·麦克贝思  
(Fergus MacBeatha) 抵达苏格兰

通常人们都认为 1949 年，詹姆斯四世向修士约翰·柯尔神父 (Friar John Cor) 下的著名订单揭开了苏格兰威士忌的第一页。然而，我更愿意向深处挖掘……

弗格斯·麦克贝思 (或比顿 Beaton) 来自阿尔斯特的一个学者和医生的家庭。在 1300 年春天，在玛格丽特·凯恩 (Margaret O'Kane) 女士与安格斯·奥格·麦克唐纳 (Angus Og Macdonald) 的蜜月列车上，他就已经被称为“ollamh (医师的意思)”，他以丰富的医药知识而为人们所知。

很快他就成为安格斯·奥格 (Angus Og) 的医生，而他的哥哥帕特里克·麦克贝沙 (Patrick MacBeatha) 更是罗伯特一世 (Robert the Bruce) 的好友。一次国王生病，别的医生纷纷束手无策，而帕特里克 (Patrick) 成功地治愈了国王的病，并被委任为“国王首席医生”，这个头衔似乎一直在这个家族中传承着。1386 年，罗伯特二世把朱拉 (Jura) 岛赐给了另一名麦克贝沙 (MacBeatha) 家族的成员 Rerchard。

这与威士忌有什么关系？

比顿家族世代都是经典医学勤勉的翻译者。他们把这些医药文稿从希腊文和拉丁文翻译到盖尔语。这些文稿的作者是医药之父：希腊大师希波克拉底 (Hippocrates)、盖伦 (Galen)、亚里士多德 (Aristotle)，以及他们中世纪的伊斯兰继任者格伯 (Geber)、Avicennah 和 Averroes。在苏格兰的国家图书馆中有一些译稿的收集，大多数都是由比顿家族执笔。1695 年，著名的旅行者马丁·马丁 (Martin Martin) 在南尤伊斯特 (Uist) 拜访了弗格斯·麦克贝思博士。他说麦克贝思拥有以下古老的爱尔兰语的手稿：Avicenna, Averroes, Johannes de Vigo, Bernardus Gordonus 以及数本希波克拉底的文集。

请记住格伯 (8 世纪) 对通过蒸馏的方法从植物中萃取香芬做了详细的记载。而发明冷凝环形弯管的功劳被记在“医学王子”Avicenna 的身上。“蒸馏之父”Arnoldus Villanova 首次把“酒精 (alcohol)”运用在蒸馏酒产品上。他使烈酒适于饮用，还使一些香水和药品投入使用。看起来可以肯定的是比顿家族深悉蒸馏的奥秘。



艾莱岛上的基达尔顿十字架

比顿家族的基地就在艾莱岛。之后他们又获得了基尔库曼 ( Kilchoman ) 的封地。詹姆士四世首次接触到烈酒是在哪里? 为什么说在艾莱岛? 1493 年、1494 年他可在那里迎战过苏格兰外岛勋爵 ( the Lord of the Isles )。

## 第二日：1644 年 1 月 首次引入国内消费税 ( Excise Duty )

“Excise”这个词来自荷兰中部的词语“excijis”或者“exziis”，含义是向国内生产的产品，尤其是烈酒征收的赋税。荷兰被认为是首个运用这个机智的方法通过提高赋税控制过度饮酒来达到清教徒的目的的国家。

这个税率的主意是由查理一世的财务官提出的，国会得到风声后强烈反对，他们在“大抗议书”中称它为“不公平并且有害的企图，通过消费税榨取大量钱财”。第二年，有传言说国会本身也想引

入国内消费税。这激起了一阵狂怒，下院宣称“流言是假造的而且相当险恶。流言的发布者应当被捉起来受到应有的惩罚”。

一年之后，在 1643 年的 9 月，英国的政治家们实施了他们曾经否认打算做的事情。次年苏格兰的政治家们为了对抗国王的战争筹集军队的资金更是迫不及待地推行这个计划。

一开始这个税只打算征收一年，每英式加仑征收 8 便士( 每升 1 欧元 )，但是它一直被保留了下来，并且越来越高。至此，苏格兰威士忌的命运就与税率的提高和撤销联系在一起。

另外还有一点很重要你必须记住，只有当烈酒被出售才会征收税率。“自家酿造”是完全合法的。所以只要威士忌是由自己种植的谷物在小型蒸馏器中酿制并且用于家庭消费……这就引出了我的第三个重要的日子：



埃德温·亨利·兰斯爵士于19世纪20年代所绘“高地威士忌蒸馏”

Photo © SWA

第三日：1781年2月

## 禁止国内蒸馏活动

随着国内消费税越来越繁重，越来越多的非法威士忌流入低地市场，大部分是从高地流入。为了在竞争中生存，许多合法的蒸馏酒商只得在消费税的申报上作假。而为了防止作假，政府又通过了一系列更为复杂而严峻的执行手段。这样做的效果不过是鼓励走私，使酿酒厂商不再愿意获取执照。

其中的一个手段就是1781年禁止国内进行蒸馏活动。苏格兰人愤怒了——酿制威士忌是他们生活的一部分——他们中的许多人决心将这个不公平的法律抛诸脑后。到18世纪90年代，走私的状况已经无法控制。更为变态的立法降低了合法威士忌的品质也刺激了人们对于走私酒的需求。1790年的一份官方报告做出以下的评论：“由50、80、100甚至150匹马组成的运输队无畏地在公共公路开放的时段以及他们所有能够穿越的村庄和城镇的街道上行进。”

政府对此根本找不到得当的应对措施。1793年，该赋税翻了3倍，1795年再翻一倍，1800年又翻了一倍。在1804、1811、1814年期间又都提高赋税。违反该法律的罚金也被提高。在英格兰和苏格兰都发生了暴动，都被政府凶残镇压。

到1815年，高地的土地主们都对居高不下的暴力犯罪率产生担忧。高暴力犯罪率主要的缘由是食物短缺、驱逐和牧羊场的圈地运动，但是这些都被怪罪在目无法纪的走私者身上。

戈登公爵四世，是东北地区最有权势的土地主，1820年他在上议院就该主题发表言论，力主降低税收，并对合法的蒸馏酒商采取更宽容的态度。作为条件，他宣誓土地主们会配合对走私活动的镇压。

税收调查委员会在1822年成立，在委员会出具报告后，法律被完全重新审视，请看第四个重要的日子：

第四日：1823年5月

## 消费税法案（Excise Act）

1823年的消费税法案针对蒸馏酒商的许多苦处做出了酌情调整，并且极力吸引农民走上合法的道路。该法案同1822年的非法蒸馏法案（苏格兰）一同执行，非法蒸馏的罚金被大大提高，批准非法蒸馏的土地主也会同样受到处罚。这可以算得上是“萝卜加大棒”的方式，但确实为现代的威士忌工业奠定了基础。

就像迈克尔·莫斯（Michael Moss）写的那样：“高地和低地的小型蒸馏厂现在都能酿制出和走私酒一样的好味道，价格还很便宜……现在唯一的问题就是市场。”

苏格兰威士忌仍是一种需要逐渐培养的爱好。高地的人们饮用麦芽威士忌，而低地的人们饮用谷物威士忌。许多谷物烈酒被送到英格兰调制成琴酒——前者口味较重，并且有烟熏味；后者口味辛辣。

下一个突破是一种威士忌的发明，它的口感很好，更为稳定一致，那就是调和型威士忌。

第五日：1844年6月14日

## 首款混合威士忌

“真正的格兰利威威士忌，在苏格兰的联合仓库里陈年。所有的品酒专家都认为这是这个领域有史以来最纯最好的酒。现在，它首次被介绍到伦敦……Andrew Usher & Co，独家代理商……”  
[新闻早报1844年6月14日]

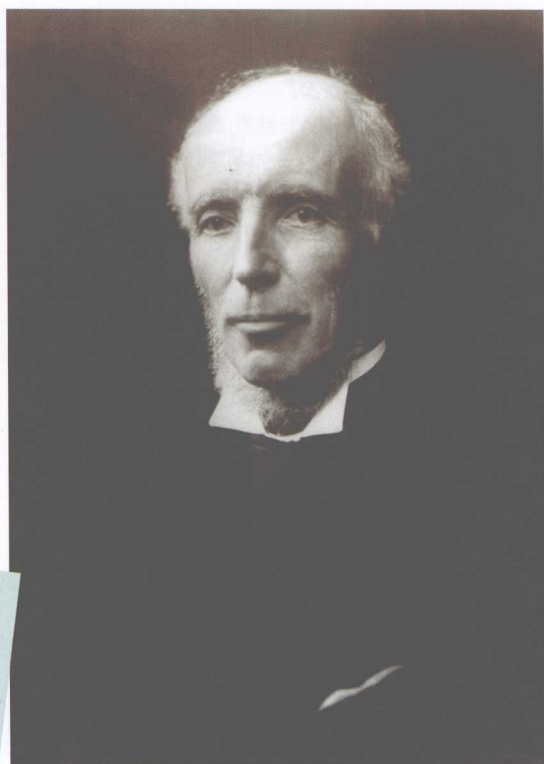
在日期上我有些自由发挥了，因为我们不知道这究竟是一款调和威士忌还是单麦威士忌。但是我们知道的是1853年，Usher混合了格兰利威不同年份的威士忌，来创造一种口味上更稳定、一致的烈酒，“混合格兰利威陈酿（Old Vatted Glenlivet）——这不仅是第一款调和威士忌，也是苏格兰威士忌的第一个品牌”。

1860年的烈酒法案（Spirit Act）允许在缴税前混合谷物威士忌和麦芽威士忌。

Andrew Usher的儿子Andrew II很快就



老格兰利威麦芽威士忌酒标



安德鲁·尼

Photo: © Diageo

寻找更大的市场。许多因素对其起了促进作用，最出其不意的一个如下：

OVG（混合格兰利威陈酿）变成由谷物威士忌和麦芽威士忌制成的调和型威士忌。其他人也很快跟进，比如利斯（Leith）的 Charles Mackinlay，格拉斯哥的 William Lowrie 和纽卡斯尔的 John E. Macpherson。

有执照的酒商，比如佩斯（Perth）的 Matthew Gloag 和 John Dewar，阿伯丁（Aberdeen）的芝华士兄弟，佩斯的 Arthur Bell，基马诺克（Kilmarnock）的尊尼获加，以及从爱丁堡辗转到格拉斯哥的 George Ballantine，还有格拉斯哥的 William Teacher 纷纷加入这股潮流。

强调它的重要性一点都没有夸大的成分。我已经谈到苏格兰威士忌是非常多变的，而且它没有一种对于大众奏效的吸引点。但是现在，这些都成为可能：a) 生产一种具有广泛吸引力的饮品。b) 对其品牌化并且营销——而只有能够确保产品质量的稳定一致，才有可能对其进行品牌化。

然而苏格兰威士忌仍然需要在苏格兰本土以外

## 第六日：1863 年夏 葡萄根瘤蚜（Phylloxera Vastatrix） 爆发

1863 年的夏天，英格兰发现葡萄根瘤蚜的踪迹。这种蚜虫来自美洲，19 世纪 70 年代末，在 Midi、Gironde（法国）、Duoro（葡萄牙）都发现了该蚜虫。到了 19 世纪 80 年代末，大香槟区（Grande Champagne region）的葡萄庄园都遭到了灭顶之灾。

英国市场上根本就没了普通的白兰地，而那时“普通”白兰地和苏打是英国中产阶级的饮品。混合威士忌（以及苏打）取而代之，之后就是历史上的“威士忌兴盛”时代。

这种盛况一直持续到 1899 年，泡沫最终破裂。那一年威士忌的总量首次超过了 1 亿加仑，蒸馏季节比两年前长了一倍。这远远超过了市场的需求。

跟随这场危机而来的是……

第七日：1905年11月6日

## 那场“什么是威士忌”的案件

市场上的一些零售商因为销售“本质、内容和质量上不符合要求”的威士忌而遭到起诉。其中一个遭到起诉的个人出售给别人的“一瓶苏格兰威士忌”有90%的成分是谷物烈酒，并且陈年不到一年，却贴着“精选苏格兰威士忌陈酿”。他们都被宣判有罪，法官的批示是“威士忌，无论是麦芽威士忌、谷物威士忌或者调和威士忌都必须有蒸馏器蒸馏”。

被告又对这起案件进行了上诉，但是法官的意见分成两派，旗鼓相当，并没有得出任何结论。1908年成立了皇家委员会对其进行调查，并且在1909年报告说把定义限制到必须使用蒸馏器蒸馏会“毁掉一个繁荣的工业”。

人们都认为——甚至是麦芽威士忌蒸馏商也会承认——调和酒商现在是他们最重要的客户。“大多数喝威士忌的英国人很少饮用调和威士忌以外的品种。”

如果当初的决定恰恰相反，现在的情况又会如何？浪漫主义的结果可能是全世界都来拥抱麦芽威士忌。但更为可能的是威士忌行业会因此垮塌，161家麦芽威士忌的蒸馏厂商中的大多数会倒闭关门。

但是酒商们根本就没有时间庆祝，同年税率又提高了，而且提升的幅度是1860年以来最高的。国内消费几乎萎缩了一半。之后，“一战”爆发，政府都致力于禁止酒精。

这些手段在英国失败，在美国却获得了成功……

第八日：1920年1月1日

## 美国执行了禁酒令 ( Prohibition )

1920年的元旦，美国境内禁止生产、销售、运输、进口和出口烈酒。苏格兰威士忌行业对此的反应是失望，但是很快他们就发现对苏格兰威士忌的需求并没有减少，反而增加了。通过与美国毗邻国家的港口，比如西印度群岛、墨西哥和加拿大，货物被运到美国，一路长驱直入。货物如何被运到

了这个执行禁酒令的国家并没有得到监控。

苏格兰威士忌的出口大大上升，但是他们很清楚他们是在为将来撒播种子。美国并不是一个短期销售的市场：质量必须保持在很高的水准上。品牌提升了自身的形象，价格也相应提高，大批量的运输被压制（这会和产品掺假制造机会）。一个名叫计划区域 ( Scheduled Area Organization ) 的秘密组织控制了所有的一切，也包括管理价格。这些都必须秘密进行，因为英国政府至少在表面上必须支持其他国家的法律，国会也一直施加压力要求停止贸易。

1933年美国的禁酒令撤销，苏格兰威士忌已经在美国赢得了很高的声誉，并且建立了完整的销售网络。到了1938年，美国成为苏格兰威士忌最大的出口市场。

之后，“二战”爆发，这个利润丰厚的外贸市场多少因为德国U型潜水艇的活动而被迫停止。税率又立刻上升（每瓶的税率是1943年的一倍）。谷物的缺乏导致在1943年的10月，所有的蒸馏酒厂全都关闭。在战争的末期，苏格兰威士忌的存量是有史以来最低的：前6年的产量仅接近于战前一年的产量。

第九日：1946年6月

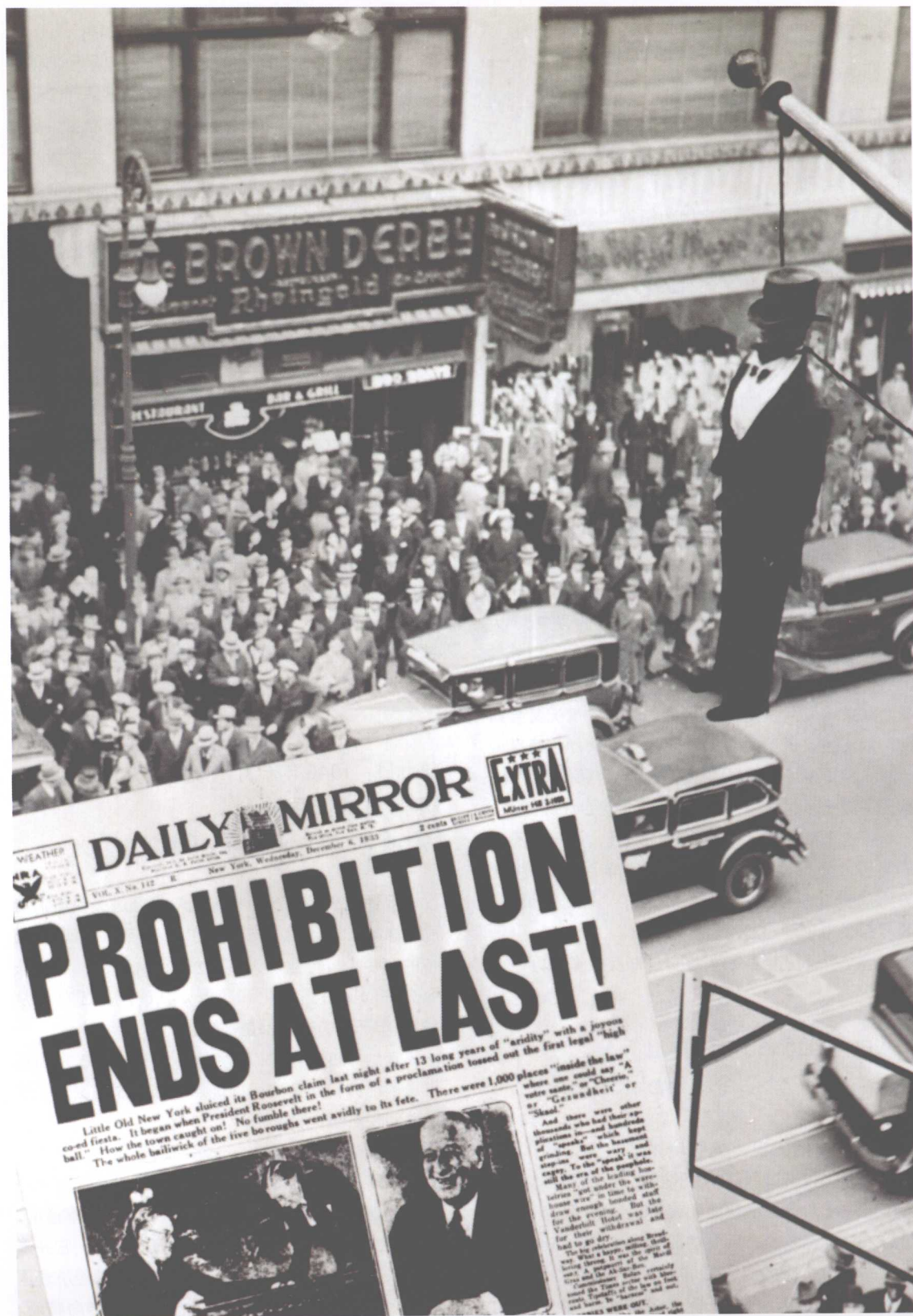
## 苏格兰威士忌法令 ( The Scotch Whisky Order )

促进威士忌生产的措施之一是经过关税与消费局 ( H.M.Customs & Excise ) 的鼓动，行政院颁布的命令（与行业内大多数的意愿相反），这项法令允许同时进行糖化和蒸馏，允许周末工作。从1823年开始，这些都是被禁止的。

直到1953年，家庭种植的谷物才正式推出威士忌的配方，这条法律的优点才开始显露出来：它能立即使产量提高一倍。

这项法令使苏格兰威士忌得以有能力满足巨大的全球需求。而1953—1974年是第二个“威士忌兴盛时期”。全球的销售以9%的复合年增长率递增，但是就像19世纪90年代的兴盛时期一样，它并未持续多久。在20世纪70年代中期，全球经济衰退使许多美国消费者走低价路线或者干脆转向啤酒。





WEATHER  
**DAILY MIRROR** EXTRA  
 December 8, 1933  
 New York, Wednesday  
 Vol. 12, No. 112  
 2 CENTS  
 Money 108 3/16

# PROHIBITION ENDS AT LAST!

Little Old New York sliced its Bourbon claim last night after 13 long years of "aridity" with a joyous co-ed fiesta. It began when President Roosevelt in the form of a proclamation tossed out the first legal "high ball." How the town caught on! No fumble there!  
 The whole bailiwick of the five boroughs went avidly to its fete. There were 1,000 places "inside the law" where one could say "A water saint," or "Cheers," or "Gesundheit" or "Skull."



and there were other thousands who had their aspirations in—and hundreds of "wags" which kept grinding were war and sagging. To the "snack" it was all the way of the prophetic. Many of the leading bartenders "got under the wire" for the evening. But the Vanderbilt Hotel was late for their withdrawal and had to go dry.  
 The big celebration along Broadway was a happy, noisy, throat-baring thing. It was the only of its kind in the city since the days of the Alibi Ban. Commemorative signs conspicuously bore the message: "We are now back to the law as law." Cheers of the law as law and here, to "harbor" and out.

Photo: © DISCUS