

心理显微镜

我的孩子怎么了

从 / 幼 / 时 / 经 / 历 / 看 / 后 / 天 / 成 / 长

游 涵◎著



“读懂”孩子，
感受他头脑中的智慧，才能收到理想的亲子效果。

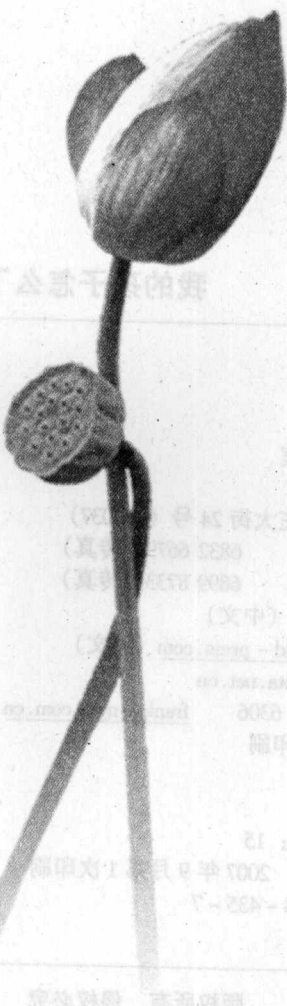
 新世界出版社
NEW WORLD PRESS



我的孩子怎么了

从 / 幼 / 时 / 经 / 历 / 看 / 后 / 天 / 成 / 长

游 涵◎著



兰永荣：编辑
董 楠：设计
李小溪：封面设计
北京理工大学出版社
北京理工大学出版社
地址：北京市海淀区中关村大街28号
总编室：+86 10 6899 2424
发行部：+86 10 6899 2408
网址：<http://www.bjwz.com>
<http://www.newworldpress.com>
电子邮箱：bjwz@public.bj.net.cn
版权部电话：+86 10 6899 0300
印刷：北京理工大学出版社
经销：新华书店
开本：787×1092
字数：280千字
版次：2007年9月第1版
印次：2007年9月第1次印刷
书号：ISBN 978-7-80228-442-7
定价：25.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

我的孩子怎么了/游涵著. —北京: 新世界出版社, 2007.8

ISBN 978-7-80228-435-7

I. 我... II. 游... III. 家庭教育-教育心理学 IV. G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 133833 号

我的孩子怎么了

策划: 梁东兰

作者: 游 涵

责任编辑: 梁小玲

封面设计: 大象设计工作室

出版发行: 新世界出版社

社址: 北京市西城区百万庄大街 24 号 (100037)

总编室: +86 10 6899 5424 6832 6679 (传真)

发行部: +86 10 6899 5968 6899 8733 (传真)

网址: <http://www.nwp.cn> (中文)

<http://www.newworld-press.com> (英文)

电子信箱: nwpcn@public.bta.net.cn

版权部电话: +86 10 6899 6306 frank@nwp.com.cn

印刷: 北京市双桥印刷厂印刷

经销: 新华书店

开本: 787×1092 1/16

字数: 280 千字 印张: 15

版次: 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-80228-435-7

定价: 25.00 元

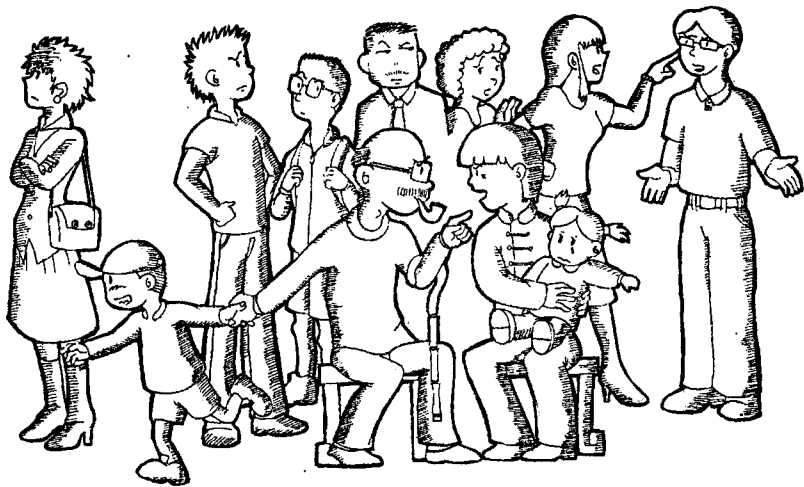


序

在美国人的意识里，孩子不是父母的私产，而是上帝托管给他们的礼物，只要别丢失了就行。

在中国人的意识里，孩子是父母一生中最大的财富，为了孩子，他们甘愿一辈子当牛作马。

两种截然不同的生命意识，必然导致两种不同的亲子文化：一种是天性文化，一种是亲情文化。天性文化的内涵是，让孩子从“意识能够支配行动”的第一天起，就让他们自己去管理自己，自己去解决自己的问题，任由天性自然发展成材；亲情文化的内涵是，“子不教，父之过”，时时把孩子视为被教化的对象，不仅严密监控他们的行为，而且及时矫正他们的错误，以免他们歪生斜长，辜负了生命的期待。





我的孩子怎么了

两种文化究竟孰优孰劣，恐怕一时难以豆剖瓜分，所以我们姑且存而不论。现在单就中国式的亲子教育而言，的确也有很多值得商榷的地方，这些地方，虽然说起来莫衷一是，但一个核心的问题是，父母费尽心智地去关注孩子、培养孩子没有错，但孩子心里到底在想什么？他们的很多想法和需要都是通过什么样的方式方法表现出来？却是很少有人去观察、去发现、去分析的，这就在无形中导致了很多家长在精心培育孩子的过程中，只过多的考虑了自己的良好愿望，而忽视了孩子的内心需求。

严格说来，一个人来到这个世界上，从学坐、学爬、学走路、学说话、学知识、学本领，一直重复的是人类从动物进化到人类的这个过程，只不过人类的这个变化过程用了亿万年，而已经演绎成功的现代人只需要几年、十几年时间就能完成而已。所以，在这个将亿万年凝缩到数几年的过程中，留心它的人，每一个细小的变化都是那么惊心动魄，而不留心它的人，一切都是那么雁过无痕。

如果说每个人都是宇宙的缩版，那么，在孩子这个小小的宇宙缩版中，到底蕴涵着多少父母不知道的秘密？怎样解读这些秘密以便对孩子进行最有效的指导，无疑成了所有家长最关心的问题。

游涵先生长年潜心佛学，精于禅道，在亲子教育方面颇有心得，他在本书中所描述的每一个亲子场景，虽然貌似过眼轻羽，落地无声，但当你细细把玩时，却令人不由灵魂一震！

不信你打开看看。

靳天民

2007年7月8日



目 录

◆自我否定情结	(1)
我要玩具	(3)
不要自强	(12)
老师家访	(23)
临门一脚	(33)
父母离异	(41)
自我否定	(52)
◆“被污染”情结	(59)
性相近，习想远	(61)
三岁看老	(73)
承受污染	(84)
家有考生	(92)
◆恋母情结	(99)
伤感春节	(101)
母亲抱怨	(114)
不许长大	(123)
赶走孩子	(134)
摔伤自己	(144)



我的孩子怎么了

六根不净 (154)

◆ 恋父情结 (167)

不孝之女 (169)

父女之爱 (179)

◆ 未了情结 (187)

如此团圆 (189)

家有顽叟 (199)

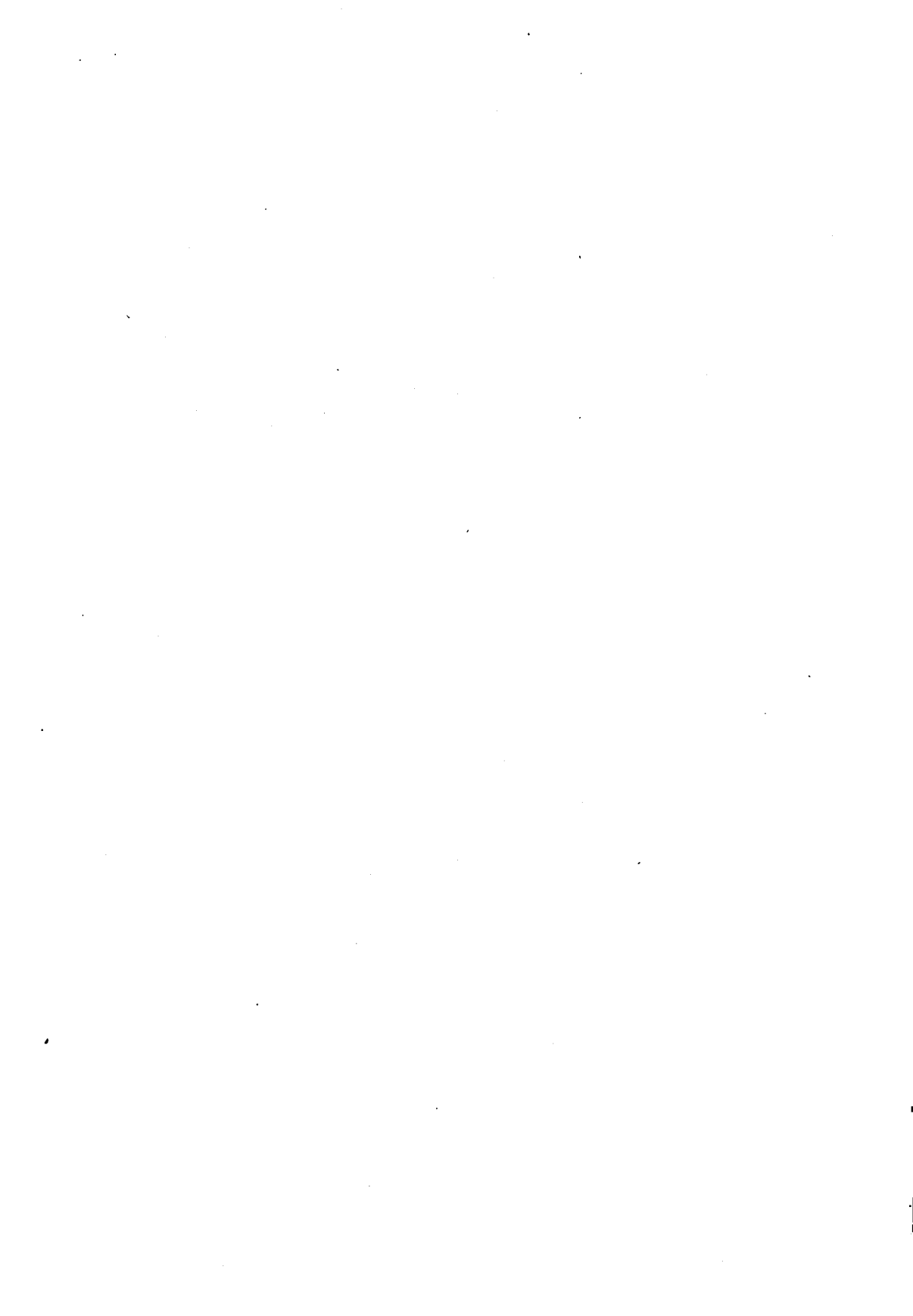
顺者为孝 (204)

抛弃自己 (209)

不要和睦 (217)

性别错乱 (224)

.....
.....
.....
自我否定 **情结**
.....
.....
.....
.....
.....
.....





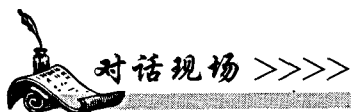
我要玩具

(上)

背景：某商场儿童玩具柜台前

时间：周日中午

人物：壮壮（3岁男孩）、壮壮的父母



休息日，爸爸、妈妈带着他们3岁的儿子壮壮到商场购物，买完生活用品后，壮壮非缠着妈妈给自己买玩具不可——

妈妈（提着购物袋）：行了，儿子，妈妈明天给你买好吗？

壮壮（摇着妈妈的胳膊）：不嘛，我就现在要。

妈妈（看了眼爸爸）：壮壮，我跟你讲，爸爸、妈妈今天没带那么多钱，所以没法给你买。

壮壮：不嘛，（看了眼爸爸）爸爸带钱了。

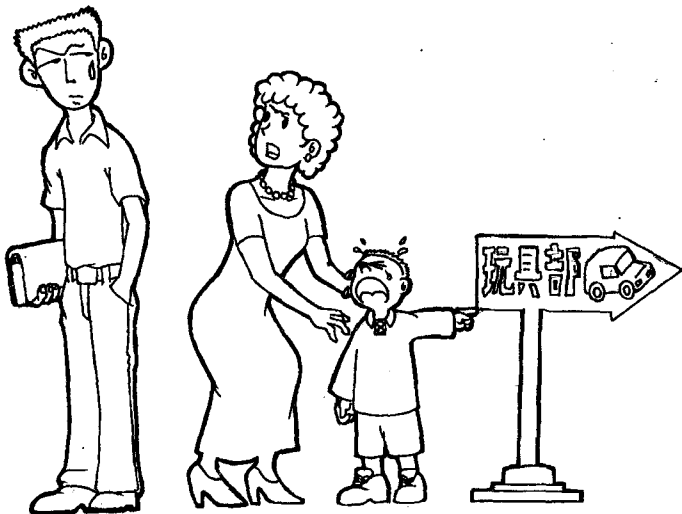
（爸爸一直在前面不作声，不时地回头看看他们娘儿俩，流露出有



我的孩子怎么了

些不耐烦的表情。)

妈妈：儿子（瞄了眼孩子身后的爸爸），要不这么着，只要你爸同意就行。



壮壮（回头看了看威严的爸爸，声音小得几乎连自己都听不见）：
爸爸，我想买玩具。

爸爸（皱着眉头）：行啦！你的玩具够多的了。

壮壮（轻轻拉扯爸爸的衣角）：爸爸，给我买一个玩具车吧，（转身指向不远处的玩具专柜）就在那边，一辆新的吉普车，解放军的。

爸爸（口气有点严厉）：买什么买？你的车都能推成山了，再买，咱家就快成玩具商店了。

壮壮：爸爸，给我买一个吧？就一个。

爸爸（瞪眼）：不行！

（壮壮哇地哭了）

妈妈（疾走过去，搂住壮壮）：不买就不买吧，跟孩子横什么？儿子，不哭，妈给你买，走（抱起壮壮就走）！

爸爸：站住！我说了不买。



妈妈：买个车又能花多少钱（注意到周围有些人朝这边看）？

爸爸：我看，孩子的毛病都是你惯的，放到我手里，哪这么多毛病？

妈妈：就买个玩具，有什么小题大作的？

爸爸：我小题大作？孩子乱花钱，都是跟你爱逛商场学的，到时候你可别怕培养出个小“购物狂”。

妈妈（迟疑了一下，看了眼怀中抽泣的壮壮）：要不，算了，儿子！等你过生日的时候妈妈再给你买，好吗？

壮壮（哭声更大了，扭动着身体）：不，不，我就现在要。

妈妈（为难地看了眼爸爸，又看了看儿子）：你说，该怎么办？

爸爸（摆摆手）：你们看着办吧，我先出去了（转身走向大门）。

妈妈（为难地抱起壮壮）：儿子，咱们走吧，下次再来买……

壮壮（哭闹）：不嘛，不嘛，我就要，给我买，我要……

妈妈（有些严厉）：壮壮，听话！



心理分析 >>>>

玩具，是儿童的天使。壮壮喜欢玩具，本来是件合情合理的事，可爸爸认为他玩具太多，如果沉溺在玩具当中，就会“玩物丧志”。毕竟，父亲对儿子的要求一向与母亲不同，他希望儿子成才，就像自己一样不“游戏人生”。而母亲对儿子往往是单纯地疼爱，表现为不委屈孩子。所以当壮壮有需求时，妈妈首先想做到的就是尽量满足他。

妈妈“购物狂”的根源，来源于对事物的支配欲。因为在家里，爸爸的脾气和收入都占上风，妈妈得不到“当家作主”的感觉，所以需要以“对外物的支配”来满足自己。究其原因，妈妈从小成长在一个父母



冷战的家庭环境里，长期得不到足够的父爱，但“女儿依恋父亲”是天性，所以她以“尽量讨爸爸高兴”来争取父亲的爱。长大后，她选择了一个如父亲般威严的男人做老公，同时也以“尽量善解人意”来体贴老公，以此延续着取悦父亲的惯性。

与此同时，对爱的饥渴又让她的占有欲较强，即：“越是得不到的东西，就越想得到”，可她无力让老公时时满足自己，正如她无力让父亲给予自己更多的爱一样。于是，她将这种需求转移为另一种方式：购物。购物的过程，即是操纵、支配和占有的过程，在商场里，她可无所顾忌地挑选自己中意的商品，只要她有足够的钱，那些商品和营业员就会“听话”。用支配资金来满足欲望，并可以暂时平衡她对爱的饥渴。

壮壮的爸爸生长在一个母亲强势的家庭，父母也为他塑造了一个冷战的家庭环境。幼时的他，深感母亲省吃俭用，养育自己的不易，于是他最讨厌“浪费”和“乱花钱”。同时，他又感受到母亲强势的背后是一颗脆弱和孤独的心，幼小的他，总是以陪伴的方式来取悦母亲，又因常常听到母亲对父亲的抱怨，所以对母亲非常同情，又怕父母真的分开，所以不惜以“委屈自己，关爱母亲”的心态来替父受过。

他认识壮壮妈的时候，感受到她“缺失父爱”，一方面以“关爱母亲”的一颗心去关爱妻子，另一方面，又以“小大人经验”去为壮壮妈弥补缺失的父爱。壮壮妈也因幼时没有得到足够的父爱，而向一个“代理父亲”投怀送抱，继而形成他们的婚姻。同时，她也非常适应他的“脾气暴躁”，因为她的父亲就是这样的性格。

他们的孩子壮壮，当感受到“爸爸不愿陪伴母亲购物”时，用“自己喜欢购物”去陪伴母亲，以自己的方式弥补母亲缺失的“父爱”；而那个哭泣，又是急于求成的心态表达，这又与父亲的急躁脾气相符。于是，又一个“代理父亲”即将诞生。

买玩具的现场，其背后是一种心灵层面的表达，父母携带着各自的“幼儿决断”进入商场，再回到家庭……可以想象，即使他们回到家里，



或再走向社会，这个“幼儿决断”会如影随形地陪伴他们。也许他们在某人或某事的处理上表现为力不从心，或焦虑、烦恼，但他们很难觉察这一现象的背后，是他们幼时的经验延伸。



心灵格言 >>>>

母爱是感性的，无条件的；父爱是认知的，理性的。

因为母亲有怀孕和生产的经验，这一切缘于亲身感受，因此母爱没有“逻辑性”。相对于此，父爱却是有条件的，健康的父家是责任心的基础。

(下)

背景：商场

时间：25 年后的一个星期天

人物：壮壮、女友、销售员



对话现场 >>>>

25 年过去了，那个当年在商场里缠着父母要买玩具车的壮壮，已经长大成人，成为一名高级白领。由于平时工作很忙，难得出来陪女友买东西。今天是女友的生日，她拉着壮壮来到豪华的商场……



我的孩子怎么了

女友（挽着壮壮的胳膊）：你就不能快点嘛，到那边看看。

壮壮（提着一堆购物袋，不情愿地往前挪步）：差不多了吧？

女友：干嘛呀，真正的东西还没买呢？

壮壮：什么呀，都这么多啦！

女友：多吗？今天我过生日，你就得听我的，走，那边……

（壮壮早想买一辆车，但一直抽不出时间去逛车市。今天，他有了时间，打算去看看车，于是耐着性子等女友买完东西，两人来到了车市。）

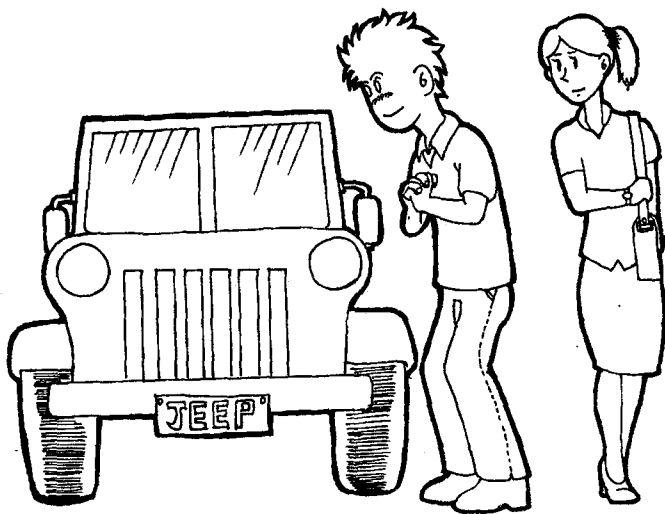
女友（撅着嘴）：有什么好看的？又不买（指着一辆新款）。你看，新出的，挺漂亮（上前拉开门坐进去），嘿，感觉真不错，多少钱？

壮壮（看了看车顶的价签）：25.68万。

女友：哟，这种老牌子车还那么贵！

壮壮：老牌子才是经过市场检验过的呢，可靠！

女友（下车）：算了，颜色也单调，线条也不突出，你看那个……



（二人在车市转开了，然而，这并不是壮壮的本意，他不想把买车也当作是逛商场，他要认真地考虑各款车的性能、价格，也就是说，他想把买车当成一件正经事来研究。）



壮壮：你看眼花了吧，告诉你，现在的车都差不多，你别只看外形，有的车线条是好，但中看不中用。

女友：才不是呢，既然买车，外形和性能都得看，你一个部门经理，让人看见也得提点儿档次呀，所以我觉得，15万以下的你就不用考虑了，没法看！

壮壮：干脆你帮我买得了，咱俩谁开呀（说着，他走到一辆吉普CRV旁边，仔细地打量）？

女友（拉开车门坐进去）：这台还行，就是有点儿硬，你试试。

壮壮（也坐进去）：硬点儿就对了，它是吉普，不是轿车，就要有一种个性。

女友（看了眼价签）：哟，20万出头（摇摇头下车）。

壮壮（仍旧坐在车里）：真不错，就是贵了点儿……

（此时，销售人员看到他们俩有购买的意思，便走过来为壮壮的女友介绍，她越听越动心，开始鼓励壮壮。）

女友：我看行，排量也够，性能也不错，还挺省油，你开起来也威风，你不是就喜欢吉普吗？再说你以后开在路上也不吃亏……

壮壮：什么，不吃亏，你想我没事儿撞车呀？

女友：什么呀，呸呸呸，干脆点儿吧，买不买，不买咱们走，我就烦老爷们儿这样，跟老娘们似的。

壮壮（白了她一眼）：你不是老娘们呀？我上午都陪你半天了，你就不能陪陪我？再说了，这可不是小事，20多万，都快能买栋房子了，我得好好想想。

销售员（笑着走过来）：您不用太考虑价格，我们公司最近推出了优惠，送一年的全险，10万公里内免费保养，送全套装饰，另外，还可以办分期付款。您只需首付五万多一点，就可以把车开回家了。

壮壮（有点下不来台）：那，我考虑考虑。

女友（有点生气了）：那好，你先想，我到那边等你，你快点儿啊！

壮壮：你别走啊，我正想问你呢，你真觉得它好吗？



我的孩子怎么了

女友：不是你刚才说的吗？车都差不多，外观不重要，吉普还讲什么线条呀，没听说买吉普的还想那么多。

销售员：这台车比较强调驾驶的动感，您看（指了指墙上的照片），在北京至西藏的汽车拉力赛上它就是佼佼者，而且还被刑警队指定为专用车。

壮壮：怎么付款（看看女友），我只带了张卡，上边好象有10万，不过首付够了……



心理分析 >>>>

当壮壮听销售员提到它是刑警专用车时，他几乎是不假思索地决定买下这台车——其实这辆吉普，他在25年前就预定了。

那时的壮壮，还是个3岁的孩子，在商场里，他看到了一个玩具吉普车，想把它买回家，但由于爸爸的阻挠没能如愿，这个情结由此深植于他的心中。

壮壮上午陪女友到商场购物，他表现出来的不情愿，很像爸爸当年对妈妈的态度。这种场景，本质上就是父母影子的延伸。但无论他怎么不情愿，他还是满足了女友的要求，而车市中所发生的一切却更像25年前的情景再现。

开始，壮壮对买下这台吉普车也是犹豫不决，这是当年那个“要求得不到爸爸满足”的阴影还在左右着他。因此他显得优柔寡断，找出好几条理由跟自己对话——其实就在自己在和父亲对话——幼时的他，是真实的自己，向爸爸学做男人的他，是后来的自己。一个真我和超我绞在一起时，就是一个人当下的做事状态！如果前者赢了，那个孩子的要求就得到了满足，后者赢了，就等于被爸爸“镇压”成功了。

决定把车买下的这个壮壮，就是“向爸爸学做男人”成功的壮壮，