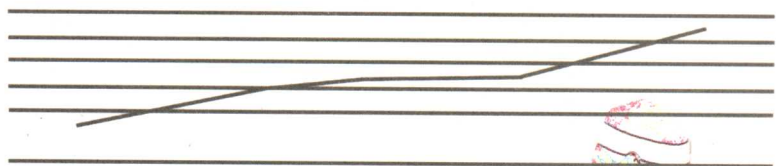


21世纪

体育教育丛书

体育经济学

主编 黄晓灵



西南师范大学出版社

☆ **21 世纪** 体育教育丛书

体育经济学

主 编 黄晓灵

西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育经济学/黄晓灵主编.——重庆:西南师范大学出版社,
2005.5

(体育教育丛书/夏思永主编)

ISBN 7-5621-3351-4

I.体... II.黄... III.体育经济学 IV.G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 045253 号

体育经济学

主编:黄晓灵

责任编辑:杨景罡

封面设计:王正端

出版发行:西南师范大学出版社

印刷者:重庆师范大学印刷厂

开 本:850mm×1168mm

印 张:6.875

字 数:173 千字

版 次:2005 年 6 月第 1 版

印 次:2005 年 6 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5621-3351-4/G·2096

定 价:13.00 元

前言

进入 21 世纪,随着我国经济的飞速发展,体育运动的发展也进入了一个崭新的时期。人们对体育运动的关注程度越来越高,参与的人数越来越多,投入的时间和金钱也越来越多,体育运动已成为人们日常生活中必不可少的一部分,“花钱买健康”已成为人们的口头禅,一块金牌的价值通常用金钱来衡量,某某体育明星一年的广告费突破多少万,雅典奥运会为雅典的经济发展会带来多少 GDP 的增长等等,这些随处可见的消息和报道把体育与经济紧紧地联系在一起。

的确,体育运动的发展离不开经济,经济的发展也同样离不开体育,经济是体育发展的基础,体育是经济发展的一个重要组成部分。有专家预测,传播业和体育产业将是未来经济发展中最具发展潜力的产业,体育经济因此跃入我们的眼帘,然而随之而来的是无数的问題,什么是体育经济? 体育经济研究的对象是什么? 为什么要研究体育经济? 研究从何处着手? 用何种方法研究? 针对我国的国情,我

国的体育经济应如何发展?等等。为了能更好地回答这些问题,编者对体育与经济的相关内容进行了分析、研究。

本书运用经济学理论来分析体育领域内的经济现象、经济活动的本质及规律。我们借鉴了近十年来在体育经济学领域的研究成果,并结合当今体育发展的现状,对体育经济学研究的热点领域进行了较为深入的分析。本书共分8章,从体育经济学的基本理论及其学术发展状况入手,对体育产业、体育市场、体育消费、职业体育俱乐部、体育经纪人、体育赞助,以及奥运经济等问题做了较为系统的研究。这对推动我国体育产业的健康发展,以及对促进我国经济的增长都是十分有益的。

本书既是体育学、经济学研究的专业学术教材,也可以作为经济学爱好者和体育爱好者参考学习的资料。它的读者面很广,各科读者都可以从中获得感兴趣的东西。

本书在编辑的过程中,得到了西南师范大学经济学院副院长祝志勇教授、博士的指导,得到了各地区兄弟院校有关领导和教师的关心和重视,也得到了西南师范大学出版社的大力支持,在此一并致以衷心的感谢。

本书由黄晓灵任主编;黄菁、卢开智、郭立亚、阳亚雄、侯刚任副主编;编委有:卢开智(云南师范大学)、阳亚雄(重庆工商大学)、江英俊(电子科技大学)、肖旭(西华大学)、邱勇(贵州大学)、张莉斌(渝州警察学院)、张平莉(四川西昌学院)、罗孝军(重庆文理学院)、赵衡(重庆师范大学)、侯刚(重庆大学)、秦中梅(西南师范大学)、郭立亚(西南师范大学)、黄晓灵(西南师范大学)、黄菁(西南师范大学)。书中难免有不足之处,敬请广大读者及专家批评指正。

编者

2005年3月



目 录

1	第一章 绪论
1	第一节 体育经济学基本理论
8	第二节 体育经济学的研究现状
12	第三节 体育经济学的发展趋势
15	第二章 体育产业
16	第一节 体育产业的含义
20	第二节 我国体育产业的构成、现状及发展
35	第三节 体育产业的基础理论
50	第四节 体育产业的经营体系
54	第五节 体育产业结构
57	第六节 体育产品
61	第七节 体育产业开发的经济学意义

7092 104092 204984



65

第三章 体育市场

65

第一节 市场的概述

68

第二节 体育市场的含义和分类

74

第三节 体育市场的功能

75

第四节 体育市场的需求和供给

89

第五节 体育市场的运行机制及特点

91

第六节 体育市场的价格机制及特点

102

第四章 体育消费

102

第一节 体育消费的基本概念

105

第二节 影响体育消费的因素

117

第三节 我国体育消费的发展趋势与对策



126	第五章 职业体育俱乐部
126	第一节 职业体育俱乐部的本质及特性
132	第二节 职业体育俱乐部生产经营的特征
134	第三节 我国职业体育俱乐部生存和发展的条件
142	第四节 我国职业体育俱乐部的运营机制及特点
150	第六章 体育经纪人
151	第一节 体育经纪人基本概述
154	第二节 职业体育经纪人
156	第三节 体育经纪人应具备的条件
162	第七章 体育赞助
162	第一节 体育赞助的概念



165

第二节 我国体育赞助的现状与发展

178

第三节 我国体育赞助发展的对策与建议

181

第八章 奥运经济

181

第一节 奥运经济概述

187

第二节 奥运会主要资金投入

189

第三节 奥运经济收益

194

第四节 奥运投资

第一章

绪论

第一节 体育经济学基本理论

体育经济学是近年来我国体育人文社会研究领域中的一门十分活跃的学科。随着我国经济的发展,人们物质文化生活的提高,体育运动的社会和经济功能日趋扩大,体育产业从非独立行业逐渐成为独立行业,并且在国民经济中发挥一定的功能。体育与经济的关系日趋密切,体育事业包容的经济问题日益复杂。面临全面建设小康社会的 20 年,我国的体育事业在生存状态、管理模式、运行机制等方面需要做出很大的改革与调整,体育经济学应担当起历史性重任。它对于推动我国体育管理体制改革、活跃大众体育消费、发展体育市场,以及促进体育产业成为国民经济新的增长等方面都将发挥显著的作用。

一、学科的形成

20 世纪后半叶,人类社会在经历了两次世界大战以后,整体步入了以和平和发展为主题的新时期。发达国家和新兴工业化国



家经济快速增长,国民收入水平显著提高,产业结构和居民的消费结构升级,劳动生产率快速提高,人们的休闲时间普遍增多,人们对生活质量有了更高的要求。发达国家的体育,在这一时期开始朝两个方向发展,一是竞技体育朝着职业化、商业化、市场化方向迈进。职业运动员、职业俱乐部和职业体育联盟在数量上不断增加,商业性赛事空前活跃,竞技体育日益成为各国休闲、娱乐产业中不可缺少的重要内容;二是大众体育朝着平民化、生活化、消费化的方向发展。越来越多的人参与到体育消费活动中,发达国家的体育规模、结构、质量和效益都有了显著的改善和提高。

体育与经济的互动明显加强,一方面体育的发展使其更加依赖于经济的发展,另一方面体育在引导消费、扩大需求、带动就业、拉动经济增长等方面发挥着越来越重要的作用。体育事务日益成为经济事务,体育领域内的经济问题大量涌现。一大批学者开始研究体育领域内的经济问题,发表了众多的学术论文和研究报告。西方的体育社会学、体育管理学等学科的专著和教材也开始设专章,专门论述体育运动的经济问题。特别是20世纪80年代以来,新自由主义经济学派和新公共管理理论在欧美兴起,许多国家纷纷削减政府对体育的拨款和资助,推动体育事业的商品化和市场化进程,这就使一部分国家非盈利性体育组织面临严峻的生存危机,体育领域的经济问题再一次受到广泛关注。与此同时,随着萨马兰奇入主国际奥委会,为解决当时国际奥林匹克运动面临的困境,他对奥运会的运作模式做了重大调整。尤伯罗斯随后创造的奇迹,又从另一个侧面激发了人们对体育经济问题的研究兴趣,这一次人们更多的从经营体育、创造财富的角度来研究体育致富的速成之道。近年来,欧美国家围绕体育赛事、体育赞助、体育广告、体育博彩、体育中介、体育投资、体育融资、体育俱乐部的经营管理以及体育营销实务等方面出版了一批学术论著,在微观层面丰富了体育经济学的内容体系。但是,以体育经济学命名的学术专著,



無類

直到 2001 年才在美国问世。这一年美国的健身信息技术有限公司出版了一部由南佐治亚大学的李明(留美中国学者)主编的《体育经济学》,该书一共 12 章,主要内容有:北美体育产业综述,体育组织的经济动机、需求、价格和收益分析,体育产业中的市场结构,体育产业供给,体育劳动力市场问题,体育的经济影响,体育的管制,体育产业中的竞争与垄断,体育产业发展中的国际问题以及体育产业未来发展方向等。

值得关注的是,体育经济学的形成与发展,在实行计划经济体制的社会主义国家,走的是一条与奉行市场经济体制的欧美国家截然不同的道路。从第二次世界大战结束到1989年东欧剧变的40余年中,世界以意识形态划线,分为两大阵营。以前苏联为代表的社会主义国家,为增加在“冷战”博弈中的砝码,纷纷以体育为工具,以奥运为舞台,采取政府统包、财政统支的办法,扩大本国竞技体育的规模,追求奥运会金牌和奖牌的突破,以展示社会主义制度的优越性。随着这些国家不断扩大竞技体育发展规模和提升奥运会的成绩目标,财政投入不足成为共性问题。于是,政府的一些机构和高等院校的一些学者开始从宏观上审视体育与经济的关系,并在微观上寻找解决经费短缺的具体办法。20世纪70年代前苏联的一些学者就开始了体育经济问题的研究,1975年前苏联体育运动委员会和体育科学研究所所在莫斯科召开了第一届前苏联体育运动经济问题学术研讨会,并讨论了体育学院的体育经济学教学大纲。1976年,体育与运动出版社出版了《体育运动的社会经济问题》一书,比较系统地阐述了体育经济学的内容。

我国体育经济学研究开始于十一届三中全会之后。当时,一方面我国体育发展实践出现了与前苏联一样的问题,经费短缺成为体育事业发展的瓶颈;另一方面随着前苏联的《体育运动的社会经济问题》一书引入我国,国内体育院校从事政治经济学教学的一批教师率先开始了体育经济问题研究。1985年我国著名的经济

COACHES CLUB



学家于光远在全国体育哲学社会科学研讨会上提出,要研究体育运动的经济问题,创建体育经济学。1987年由原国家体育运动委员会与首都经济学团体联合会共同召开了体育发展战略研讨会,于光远在会上再一次提出要重视体育经济问题研究。他指出:“做任何事情都要花费劳动,而且任何事情都有人和人的关系,都会产生直接或间接的经济效益,这就是建立体育经济学的依据。”“不管外国有没有,我们一定要建立起自己的体育经济学。”从1980年至1989年的近9年间,各级学术刊物上发表的有关体育经济学的论文达到200余篇,体育院校也相继开设了体育经济学课程,并编写了讲义、教材。1988年四川教育出版社出版了第一本《体育经济学》专著。1990年吉林人民出版社出版了第一本体育经济学教材《体育经济学概论》。至此,体育经济学在我国完成了初创工作。但是,这一时期形成的体育经济学学科体系还有很浓的计划经济色彩,其理论基础是马克思政治经济学,基本上是用政治经济学的理论体系来解释体育领域内的经济现象。进入20世纪90年代以后,随着建立和完善社会主义市场经济体制的改革目标的确立,我国的体育管理体制和运行机制也以社会化和产业化为方向,进行了一系列改革。特别是1992年国家体委提出要加快发展我国的体育产业之后,我国体育经济学研究又进入了一个快速发展期。这一时期的研究,其理论基础主要是产业经济学、部门经济学、发展经济学、制度经济学、公共部门经济学以及营销学,研究内容主要集中在体育产业、体育市场、体育消费、体育无形资产开发、职业体育俱乐部的经营与管理等方面,并出版了一批体育经济学领域的学术专著和教材。

二、学科概念和研究对象

体育经济学是运用经济学原理分析与研究体育领域经济现象、经济活动及其规律的一门应用性、科学性的学科。



作为一门独立学科,体育经济学必然有它自己的研究对象。体育经济学的研究对象是体育与经济,以及体育领域的经济现象、经济活动的本质及规律。

体育作为一种社会文化现象,它与经济之间有着密切的联系。体育与经济相互作用、相互促进。经济是体育的基础,经济的发展增加了人对体育的需要,为体育的发展提供物质资源,经济的发展决定了体育的发展水平;同时,体育的发展又影响和促进经济的发展,作为国民经济整体的一部分的体育部门,必然和整个社会的经济活动具有整体性、同一性、互动性,离开社会经济这一大环境,离开经济对体育的制约关系,就不可能揭示体育领域内纷繁复杂的经济现象与经济活动背后的本质和规律。同样,离开对体育领域经济现象、经济活动的具体分析,就不可能全面、深入地把体育与经济相联系,既不能深刻理解经济对体育的制约,也不可能充分认识体育在经济增长中的作用和体育的现代经济意义。

三、体育经济学与相邻学科的关系

体育经济学是体育科学和经济科学相结合而产生的一门新学科。因此,它既具有经济科学的属性,又具有体育科学的属性。体育经济学与相邻学科的关系主要表现在两个层面:

一是在经济科学层面,经济学包括的学科大体可以概括为理论经济学和应用经济学两部分。理论经济学是论述经济学的基本概念、基本原理以及经济运行和发展的一般规律,为各个经济学科提供基础理论。在西方经济学中,理论经济学包括宏观经济学和微观经济学。马克思理论经济学就是政治经济学,是以人类社会生产关系及其发展规律为研究对象。近几年来正在成长中的生产力经济学也是一门理论经济学。应用经济学主要是将理论经济学的基本原理用来研究国民经济各部门、各专业领域的经济活动,或对非经济活动领域进行经济效益、社会效益的分析而建立的各个

70794 304074 20298544



经济学科,主要是部门经济学和产业经济学。以国民经济某一部门的经济关系、经济活动及其特殊的经济规律为研究对象,阐明社会经济规律在该部门中的作用,如工业经济学、农业经济学、商业经济学等均属于部门经济学。在国民经济运行中又有不同的领域,包括社会再生产过程中各个领域、要素、环节和侧面,也各有不同的经济问题,以这些问题为研究对象,就形成了若干专业经济学,如人口经济学、文化经济学、教育经济学、旅游经济学等。这些部门经济学和专业经济学都是以理论经济学的一般原理为基础的,是经济科学体系中的分支学科。体育经济学与文化经济学、教育经济学、旅游经济学等非物质生产领域的部门经济学有相近或相似的理论基础,但是由于运用理论基础阐释的实践完全不同,它们的研究对象以及学科的内容体系也就相互独立、自成体系。

二是在体育科学层面,体育经济学主要是与体育管理学和体育社会学有密切的关系。体育经济学研究体育领域的经济问题,体育管理学也要研究体育领域的经济管理问题,但主要是体育事业、体育组织的人、财、物的管理问题。这两门学科尽管在研究内容上有一定的交叉重叠,但各自研究的角度和侧重点不同。体育管理学对体育经济问题的研究着重于探讨体育事业优化的、最佳的管理方式和方法,着重于对经济管理中具体问题的对策研究。体育经济学侧重于理论上的研究,从较深的层次上探讨体育领域人们的经济关系、经济活动的本质。体育社会学尽管也要研究体育运动的经济问题,但是它与体育经济学也有明显的区别。体育社会学从社会学的角度来研究体育与社会诸现象的联系,体育与经济的联系只是诸种联系的一种。体育经济学则从经济学角度,对体育与经济的联系以及体育运动领域的经济活动进行系统的、专门的研究。



四、体育经济学的研究方法和理论基础

体育经济学的研究哲学方法论是马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义,在这一方法论的指导下,体育经济学根据学科具体的研究目的、内容和任务,选用了科学抽象方法、规范分析法、实证分析法、政策分析法、系统方法、比较法及统计法等多种研究方法。体育工作者在选用具体研究方法上,应注意以下几个结合:

(一)规范分析法与实证分析法相结合

规范分析法主要是从给定的前提中逻辑推导出结论,它的研究主要集中在“应该怎样”上。实证分析法要求弄清楚现实状况“是什么”,对客观事实及其内在联系如实地加以描述和说明。没有这种描述和说明,对现存的事实和关系就没有清晰的概念。政策分析法是基于规范分析法和实证分析法之上的建议性研究,它主要关注的是所做研究的政策含义。因此,这三种分析方法在逻辑上是统一的。

(二)定性分析与定量分析相结合

定性分析是定量分析的前提,定量分析为定性分析提供材料和依据,使定性分析更严谨、准确。实证方法的运用必然要求加强定量分析,研究数量关系、数量变化。体育经济学的研究结论应当是对数量关系的准确概括。

(三) 宏观分析与微观分析相结合

宏观分析是从全社会、从总体上研究体育活动的经济问题,微观分析是以一个体育组织、体育企业、体育场馆为单位分析体育运动中的经济问题。两种方法的研究角度不同,把宏观分析和微观分析结合起来,才能深入地把握体育经济活动的规律。



(四) 经济分析方法和体育分析方法相结合

体育经济学的研究对象决定了它是一门交叉性学科。在研究方法上既要采用经济科学的研究方法,又要采用体育科学的研究方法,两种方法结合,才能准确地反映实践、总结实践、指导实践。

体育经济学是一门应用性学科,它的理论基础来自其母学科——经济科学。经济科学是一个庞大的学科体系,从体育经济学的研究对象看,我国体育经济学的理论基础主要是马克思主义政治经济学、社会主义市场经济理论和公共部门经济学。体育经济学赖以建立的政治经济学原理主要是:社会再生产理论、生产劳动和服务产品的理论、社会生产目的和实质的理论、社会需要和层次理论、物质利益原则和社会分配原则的理论等。社会主义市场经济理论是我国体育经济学建立和发展的直接理论基础,尤其是在经济体制转轨、社会发展转型的特殊时期。这一理论给体育经济学提供的原理有:社会主义市场经济体制理论、社会主义市场主体及市场体系理论、社会主义宏观经济调控理论、社会主义市场经济收入分配理论以及社会保障制度理论等。

当然,随着我国体育社会化和产业化进程的不断加快,体育领域的经济现象和经济活动也在日益复杂化、国际化,体育经济学的理论基础也随之不断扩展。制度经济学、信息经济学、消费经济学、服务经济学、投资学、营销学等相关学科的理论也开始引入体育经济问题研究。

第二节 体育经济学的研究现状

从1996年起,我国一大批学者围绕建立与社会主义市场经济